

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Łososiowe, świąteczne DIY” (zwanym dalej: „**Konkursem**”) organizowanym za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram.
2. Organizatorem Konkursu jest **Suempol sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku Podlaskim**, przy ul. Białostockiej 69A, 17-100 Bielsk Podlaski, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000145087, o kapitale zakładowym w wysokości 13 961 000,00 zł, posiadająca REGON: 052143093 oraz NIP: 5432025328 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2022.1360 t.j.).
4. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia **1 grudnia 2023 roku** do dnia **15 grudnia 2023 roku do godz. 23:59**.
5. Konkurs realizowany jest na stronie konkursowej, tj. fanpage Organizatora w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/suempol/> (zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”).
6. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”), może być osoba:
 - a) mająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiadająca aktywne konto w portalu społecznościowym Instagram, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://help.instagram.com/581066165581870> (m.in. nazwa użytkownika musi składać się z imienia i nazwiska, których użytkownik używa na co dzień);
 - d) która wykona zadanie konkursowe;
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie lub przy współpracy z Organizatorem, a także wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami i przedstawicielami podmiotów wymienionych powyżej.
8. Uczestnik nie może przenieść na inne osoby fizyczne lub prawne uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody.
9. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu

prowadzenia Konkursu. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu. Konkurs nie jest organizowany, popierany, sponsorowany ani przeprowadzany przez Instagram. Tym samym każdy z Uczestników zwalnia Instagram z odpowiedzialności związanej z Konkursem.

§ 2.

Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Osoba przystępująca do Konkursu, zobowiązana jest do opublikowania w swoim profilu do **dnia 15 grudnia 2023 roku do godz. 23:59 – zdjęcia stworzonej osobiście unikalnej ozdoby świątecznej z elementami związanymi z łososiem** (np. ozdobione wstążkami, przypinkami z wizerunkiem łososia) **wraz z opisem procesu tworzenia, hashtagiem „łososiowedy” oraz oznaczeniem @suempol** (zwane dalej: „**Pracą Konkursową**”). Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez zamieszczenie Pracy Konkursowej pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej. Każdy Uczestnik może zamieścić tylko jedną Pracę Konkursową.
2. Uczestnik decydujący się złożyć Pracę Konkursową musi posiadać do niej pełnię praw autorskich, za co Uczestnik ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność. Tym samym w Konkursie nie mogą brać udziału Prace Konkursowe naruszające prawa autorskie innych osób fizycznych bądź prawnych.
3. Przesłanie Pracy Konkursowej poprzez dodanie zdjęcia na swoim profilu wraz z hashtagiem i oznaczeniem @suempol jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do Pracy Konkursowej, jak również że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
5. Przesyłając Pracę Konkursową do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, bez ograniczeń co do czasu, ilości i terytorium (dotyczy zarówno terenu Rzeczypospolitej Polskiej, jak i obszaru poza jej granicami), z prawem do udzielania sublicencji, bez konieczności zapłaty przez Organizatora jakiegokolwiek wynagrodzenia, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez zamieszczanie Pracy Konkursowej w Internecie (m.in. stronach www, portalach społecznościowych), w tym w zestawieniu z innymi utworami.
6. Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora lub podmioty przez niego wskazane przeróbek, modyfikacji i korekt Pracy Konkursowej, włączanie Pracy Konkursowej lub jej elementów do innych utworów Organizatora lub podmiotów trzecich, jak również do rozporządzania i korzystania przez Organizatora lub podmioty przez niego wskazane z powstałych utworów zależnych. Powyższa zgoda zostaje udzielona bez ograniczeń co do czasu, ilości i terytorium (dotyczy zarówno terenu Rzeczypospolitej Polskiej, jak i obszaru poza jej granicami), bez konieczności zapłaty przez Organizatora jakiegokolwiek wynagrodzenia.
7. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową, zgodnie z ust. 1 powyżej, oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tej Pracy Konkursowej na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 5 Regulaminu, a w szczególności poprzez publikację zdjęć w materiałach promocyjnych Organizatora. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek innych osób niż Uczestnik, Uczestnik zobowiązany jest do pozyskania, zgody na wykorzystanie wizerunku tych osób, w zakresie oraz celu opisanym w zdaniu pierwszym niniejszego postanowienia. Organizator uprawniony jest do żądania od Uczestnika przedstawienia takich zgód.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Pracy Konkursowej oraz zgłoszenia do Konkursu w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez Pracę Konkursową praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń lub zgód wskazanych w ust. 3 lub ust. 7 powyżej.
9. Organizator odrzuci Pracę Konkursową, które:
- a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - b) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - c) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - d) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - e) naruszają dobre obyczaje;
 - f) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Celem postawionym przed Uczestnikami jest opublikowanie w swoim profilu Pracy Konkursowej, zgodnie z zadaniem wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu.
2. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego wybrane zostanie pięć (5) zwycięskich Prac Konkursowych. Zwycięzcy zostaną wybrani do 3 dni po zakończeniu Konkursu, czyli do **dnia 18 grudnia 2023 do godz. 23:59**.
3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. O wygranej w Konkursie decyduje stopień kreatywności i nietuzinkowego charakteru oraz estetyka Pracy Konkursowej (według oceny Komisji Konkursowej).
5. Organizator poinformuje o wyłonieniu zwycięzców na stronie internetowej: <https://www.instagram.com/suempol/> **do dnia 18 grudnia 2023 roku do godz. 23:59**. Poszczególni zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani za pomocą wiadomości prywatnej na Instagram mail do **dnia 18 grudnia 2023 roku do godz. 23:59**.

§ 4.

Nagrody

1. Nagrody w konkursie za zdobyte przez Uczestnika wyróżnienie zostaną przyznane w następujący sposób: zwycięzcy Konkursu otrzymają pakiet produktów oraz gadżetów firmowych o wartości 100 zł każdy;
- zwane dalej „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrodami**”.
 2. Warunkiem przekazania Nagród jest podanie niezbędnych danych do wysyłki poprzez wiadomość prywatną na Instagramie, w terminie 2 dni roboczych od daty poinformowania Uczestnika o wygranej lub wyróżnieniu.
 3. Nagrody nie podlegają wymianie ani zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną, a prawo do Nagród jest niezbywalne.
4. Uczestnik nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
- a) nie odbierze przesyłki z Nagrodą w terminie wyznaczonym przez operatora pocztowego/kuriera;
 - b) nie dokona odpowiednich czynności wskazanych w § 4 ust. 2 Regulaminu;
 - c) w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe z uwzględnieniem przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (zwane dalej „**RODO**”).
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można skontaktować się z Organizatorem za pomocą:
 - a) poczty tradycyjnej przesłanej na adres: ul. Białostocka 69A, 17-100 Bielsk Podlaski, lub
 - b) poczty e-mail przesłanej na adres: biuro@suempol.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj.:
 - a) organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wysyłką nagród, jak również przeprowadzeniem ewentualnej procedury reklamacyjnej, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) realizacją obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności o charakterze podatkowym (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c) zabezpieczeniem informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów dotyczących udziału Uczestnika w Konkursie oraz przebiegu Konkursu, w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników, gdy jest to niezbędne w celu wykonania prawnie ciążącego obowiązku na Organizatorze, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jak również realizacji celów przetwarzania danych osobowych wskazanych w ust. 3 powyżej, następującym grupom odbiorców:
 - a) podmiotom, które dostarczają Organizatorowi usługi niezbędne do przetwarzania danych osobowych, a w szczególności podmiotom świadczącym usługi kurierskie/pocztowe, dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług marketingowych, dostawcom usług prawnych;
 - b) osobom upoważnionym przez Organizatora, tj. pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki;
 - c) organom państwowym i samorządowym lub innym podmiotom uprawnionym do otrzymywania danych osobowych, jeżeli jest to niezbędne do wykonania ciążących na Organizatorze zobowiązań.
5. Podanie danych osobowych jest obowiązkowe w celu wzięcia udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.
6. W zakresie oraz w granicach wynikających z przepisów prawa, Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);
 - b) sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO);
 - c) usunięcia danych osobowych (art. 17 RODO) – realizacja tego prawa przed zakończeniem Konkursu jest równoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO);
 - e) wniesienia skargi do organu nadzoru, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (art. 77 RODO).
- 7. Niezależnie od praw, o których mowa w ustępie poprzedzającym Uczestnikowi w zakresie oraz w granicach wynikających z przepisów prawa przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).
 - 8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres realizacji celów w jakich zostały pozyskane, nie dłużej jednak niż do momentu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.
 - 9. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub podania danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z niniejszym paragrafem.
 - 10. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związane z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot wyraźnie określony w treści składanego oświadczenia o udzieleniu zgody.

§ 6.

Reklamacje

- 1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora na adres: Suempol sp. z o.o. ul. Białostocka 69A, 17-100 Bielsk Podlaski z dopiskiem: „Świąteczne, łososiowe DIY”.
- 3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

§ 7.

Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa bądź niezłożenie oświadczenia, niepodanie danych lub nieprzedłożenie dokumentów stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian dat Konkursu, jego anulowania, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://www.instagram.com/suempol/> i z chwilą publikacji stają się wiążące dla Organizatora i Uczestników.