



(MODELO A SER SEGUIDO PARA MONTAGEM DE RESUMO PARA OS GTs)

(NÃO esqueça de *deletar* essas indicações ao inserir título, nome de autoria, etc...)

Inserir aqui o **Título** em fonte *Times New Roman*, em corpo 12, **negrito**, caixa alta e baixa (só iniciais maiúsculas), usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas, não usar sublinhado e usar itálico só para grafias de palavras estrangeiras); na primeira página, **como primeira nota de pé de página**¹, deverá ser indicado o GT do evento ao qual o trabalho está sendo submetido. (Não esqueça de deletar essas indicações ao inserir o título, nome do autor etc.).

¹ Trabalho proposto ao GT 1 – Dos saberes às práticas educomunicativas da V Semana Acadêmica de Educomunicação SAE/UFCG 2026.

Inserir aqui o(s) nome(s) do(a/s) **Autor(a/es)** em fonte (tipo) *Times New Roman*, em corpo 12, redondo (normal);

Inserir aqui também o(s) nome(s) completo(s) da(s) instituição(ões) a que está(ão) vinculado(a/s) o(s) autor(es), como docente, pesquisador ou aluno, em fonte (tipo) *Times New Roman*, em corpo 12, redondo.

RESUMO

Inserir aqui o resumo expandido (de 400 a 500 palavras), num só parágrafo, compreendendo contextualização do tema, problema de pesquisa ou projeto, objetivos, metodologia, fundamentação teórica e principais resultados e/ou contribuições da pesquisa ou projeto. Fonte *Times New Roman*, espaçamento simples, corpo 12.

PALAVRAS-CHAVE

Inserir aqui as palavras-chave, em sequência na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula). Usar fonte *Times New Roman* em corpo 12.

REFERÊNCIAS

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte *Times New Roman*, em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT 6023 para



trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.

ATENÇÃO:

- 1) **NÃO** se esqueça de formatar seu arquivo utilizando este modelo com o cabeçalho do evento.
- 2) **NÃO** esqueça também, reafirmamos, de *deletar* as indicações das normas em cada um dos itens. Assim, ao inserir o título ou o resumo, por exemplo, *delete* as instruções e coloque apenas seu título, resumo, etc...
- 3) Antes de submeter o arquivo para o e-mail do evento (saeducom.ufcg@gmail.com), lembre-se de salvá-lo em formato PDF, nomeando o documento e o título do e-mail da seguinte forma: Título do trabalho GT (ex.: Educom na comunidade GTX).

VEJA MODELO A SEGUIR.



(MODELO DA ESTRUTURA DO RESUMO)

Título em Caixa Alta e Baixa¹

Marielle FRANCO²

Lélia GONZALES³

Nise da SILVEIRA⁴

Universidade Federal de Campina Grande, Campina Grande, PB

RESUMO

Mais do que um registro de acontecimentos ou suporte narrativo, o Cinema constitui um potente ecossistema comunicativo e pedagógico. A partir dessa premissa, este trabalho aborda as fronteiras entre a ficção e o documentário, com ênfase no modo como a linguagem audiovisual atua como dispositivo de mediação cultural, permitindo a reconstrução de realidades na obra *Retratos Fantasma*, de Kléber Mendonça Filho (2023). Sob o olhar educomunicativo, discutiremos como narrativas cinematográficas podem se converter em ferramentas de protagonismo, leitura crítica da mídia e cidadania.

PALAVRAS-CHAVE: cinema; ficção; documentário; arte; educomunicação.

REFERÊNCIAS

BERNARDET, Jean-Claude. O autor no cinema moderno. In: RAMOS, Fernão (org.). **História do cinema brasileiro**. São Paulo: Art Editora, 1987. p. 215-248.

NAGIB, Lúcia. O cinema da retomada: tendências e perspectivas do cinema brasileiro contemporâneo. **Revista USP**, São Paulo, n. 47, p. 110-123, nov./jan. 2000.

¹ Trabalho proposto ao GT 1 – Dos saberes às práticas educomunicativas da V Semana Acadêmica de Educomunicação SAE/UFCG 2026.

² Graduanda do curso de Comunicação Social (com linha de formação em Educomunicação) da Universidade Federal de Campina Grande-UFCG, email: aleatorio@ufcg.edu.br.

³ Graduanda do curso de Comunicação Social (com linha de formação em Educomunicação) da Universidade Federal de Campina Grande-UFCG, email: aleatorio@ufcg.edu.br.

⁴ Graduanda do curso de Comunicação Social (com linha de formação em Educomunicação) da Universidade Federal de Campina Grande-UFCG, email: aleatorio@ufcg.edu.br.



TOLEDO, Mariana. Cinema brasileiro recupera público e consolida participação no mercado em 2024. **TELA VIVA News**, São Paulo, 12 dez. 2024. Disponível em: <https://telaviva.com.br>. Acesso em: 26 ago. 2026.

XAVIER, Ismail. **Sertão mar**: de Glauber Rocha a Lula de Holanda. 3. ed. São Paulo: Editora 34, 2019.

Obs.: Foram reunidos aqui exemplos de referências de capítulo de livro, artigo de revista, matéria de site e livro, respectivamente. Verificar outros exemplos na norma da ABNT 6023. (Não esqueça de deletar essas indicações após a formatação).