

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной туристско-краеведческой акции
«Фото-экспедиция: лето открытий!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Одним из ведущих факторов формирования исторического и патриотического сознания учащихся является их ознакомление с историей родного края.

Краеведение – одно из самых мощных средств воспитания учащихся. Оно воспитывает у учащихся сознательную любовь к родному краю, связывает воспитание с жизнью, помогает формировать нравственные понятия и чувства.

Краеведческий материал имеет большое значение в расширении кругозора учащихся, в развитии их интеллектуального потенциала.

ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ АКЦИЯ «Фото-экспедиция: лето открытий!» (далее - Акция) приурочена к 82-летию со Дня освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и 85-й годовщине начала Великой Отечественной войны.

2. ЗАДАЧИ

вовлечение учащихся в активный отдых;

популяризация краеведения и туризма, пропаганда активного и здорового образа жизни;

сплочение ученического коллектива;

формирование у учащихся патриотических, морально-нравственных ценностей и активной жизненной позиции, через посещение знаковых мест, связанных с событиями Великой Отечественной войны;

поддержание интереса пользователей к современным технологиям.

3. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Акция проводится в период летних каникул 2025/2026 учебного года на территории Гомельской области.

4. РУКОВОДСТВО

Общее руководство проведением Акции осуществляет главное управление образования Гомельского облисполкома, непосредственное проведение возлагается на государственное учреждение образования «Гомельский областной центр туризма и экологии детей и молодёжи» (далее – Центр туризма).

5. УЧАСТНИКИ

Участниками Акции являются организованные группы учащихся в возрасте 10-16 лет.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

В летний период в рамках работы оздоровительных лагерей на базе учреждений образования, внеклассной воспитательной работы организуется посещение мест, посвященных событиям и персоналиям Великой Отечественной войны (памятные таблички, мемориалы, памятники, стелы, муралы, бюсты и пр.), на территории своего населенного пункта.

Во время посещений делаются анимированные («живые») фотоснимки участников акции на фоне мест, посвященных событиям и персоналиям Великой Отечественной войны. Количество анимированных фотографий не ограничено. Анимация фото продолжительностью 2-3 секунды.

Использование нейросетей для создания снимка категорически запрещено.

Алгоритм размещения коллажей

1. В любой социальной сети или мессенджере разместить анимированную фотографию, указав в публикации полное название учреждения образования.
2. В описании к публикации обязательно разместить хештеги #фотоэкспедиция #летонапользу и краткое описание фотоснимка.
3. Дополнительно разместить свои анимированные фотоснимки на сайте школы во вкладке летнего лагеря и не удалять до конца акции.
4. На электронную почту краеведческого отдела Центра туризма kraeved-tur@gomelcte.by прислать информацию об участниках акции с наименованием учреждения образования и ссылкой на публикацию.

7. ИТОГИ

По итогам Акции будут определены самые активные регионы области, а также отдельные группы учащихся.

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении областной** **летней акции «Научные нескучные каникулы»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1.1. Акция «Научные нескучные каникулы» (далее – Акция), проводится среди учащихся учреждений образования Гомельской области в целях привлечения учащихся к техническому творчеству, обеспечения целенаправленного развития технического творчества как одного из важнейших факторов подготовки подрастающего поколения к самостоятельной трудовой деятельности.

1.2. Задачами Акции являются:

- формирование интереса к науке через практические эксперименты и исследовательскую деятельность;
- развитие навыков самостоятельного мышления, анализа и творческого подхода;
- организация летнего отдыха.

2. РУКОВОДСТВО И ОРГАНИЗАЦИЯ

2.1. Общее руководство по организации Акции осуществляет главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Проведение Акции (проверка выполнения и подготовка заданий, организация работы жюри, подведение итогов) осуществляет государственное учреждение образования (далее – ГУО) «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

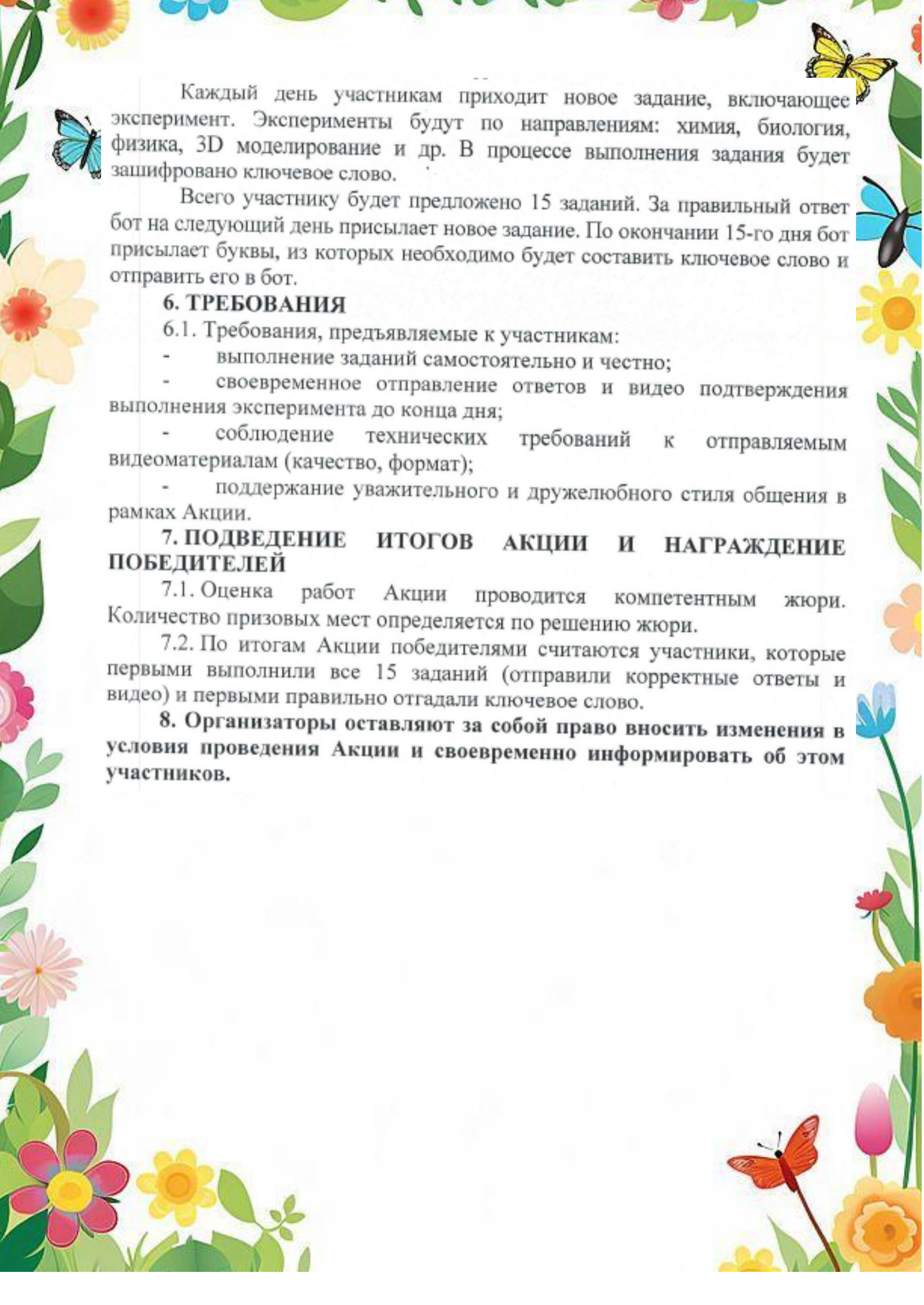
3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Участие в Акции могут принимать учащиеся учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи Гомельской области, воспитанники летних оздоровительных лагерей в возрасте до 17 лет зарегистрировавшиеся в Telegram-канале Акции.

4. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Акция проводится в течение 15 рабочих дней каждого месяца с 01.06.2026 по 20.08.2026 в мессенджере Telegram посредством бот-платформы. Для участия необходимо ежедневно выполнять задания, присылаемые ботом, и отправлять ответы и видео выполнения до конца дня.

5. СОДЕРЖАНИЕ АКЦИИ



Каждый день участникам приходит новое задание, включающее эксперимент. Эксперименты будут по направлениям: химия, биология, физика, 3D моделирование и др. В процессе выполнения задания будет зашифровано ключевое слово.

Всего участнику будет предложено 15 заданий. За правильный ответ бот на следующий день присылает новое задание. По окончании 15-го дня бот присылает буквы, из которых необходимо будет составить ключевое слово и отправить его в бот.

6. ТРЕБОВАНИЯ

6.1. Требования, предъявляемые к участникам:

- выполнение заданий самостоятельно и честно;
- своевременное отправление ответов и видео подтверждения выполнения эксперимента до конца дня;
- соблюдение технических требований к отправляемым видеоматериалам (качество, формат);
- поддержание уважительного и дружелюбного стиля общения в рамках Акции.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Оценка работ Акции проводится компетентным жюри. Количество призовых мест определяется по решению жюри.

7.2. По итогам Акции победителями считаются участники, которые первыми выполнили все 15 заданий (отправили корректные ответы и видео) и первыми правильно отгадали ключевое слово.

8. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в условия проведения Акции и своевременно информировать об этом участников.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областной акции «Встречи с вдохновением»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

1.1. Областная акция «Встречи с вдохновением» (далее – Акция) проводится в Гомельской области в период летней оздоровительной кампании 2026 года и приурочена к Году белорусской женщины.

1.2. Целью Акции являются встречи со знаменитыми женщинами региона и презентация их положительного жизненного и профессионального опыта.

1.3. Задачи Акции:

- воспитание личностных качеств детей и подростков на основе положительных примеров, ценности созидательной человеческой деятельности;
- внедрение интерактивных форм воспитательной работы;
- развитие путем свободного диалога традиций духовности межличностного общения, повышение культурного взаимопонимания, укрепление атмосферы социальной демократии и уважения;
- формирование устойчивого позитивного жизненного кредо;
- содействие профориентации учащихся.

1.4. Участие в Акции означает ознакомление со всеми пунктами настоящего Положения и дает право организаторам на обработку персональных данных участников, указанных в заявке (приложение 1 к Положению), а также на использование фотоматериалов Акции в некоммерческих целях.

2. УЧРЕДИТЕЛИ, КООРДИНАТОРЫ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Учредителем Акции является главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Координаторами Акции являются: на областном уровне – учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи» (далее – Дворец), на региональном – многопрофильные учреждения дополнительного образования детей и молодежи, учреждения среднего специального образования.

2.3. Участники Акции – учащиеся и педагогические работники учреждений дополнительного образования детей и молодежи, общего среднего, среднего специального образования (подчиненные главному управлению образования Гомельского облисполкома).

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. В период летней оздоровительной кампании организовываются и проводятся не менее трех встреч с интересными людьми, знаменитыми в регионе, готовыми поделиться личной историей, знаниями и жизненным опытом и искренне ответить на вопросы детей и подростков.

Участниками встречи могут стать женщины:

- чей жизненный путь может стать примером для будущего поколения;
- чьи поступки вызывают восхищение и благодарность окружающих;
- с оригинальным, редким увлечением (путешественники, изобретатели, коллекционеры и др.);
- оказывающие бескорыстную помощь близким;
- специалисты редких профессий;
- добившиеся высоких результатов в труде, культуре, науке, искусстве, спорте.

3.2. Организаторы обязаны провести предварительную договоренность о целях, задачах и содержании встреч, обсуждают вопросы для беседы.

3.3. Встреча может быть организована в следующих формах: дискуссия, обмен мнениями, круглый стол, дебаты, вечер, диалоговая площадка и др.

3.4. Не позднее, чем после трех дней с даты проведения встречи организаторы Акции направляют материалы:

- информационный лист (приложение);
- краткая справка о жизненном пути «героя» (до 100 слов);
- портретная фотография «героя»;
- краткая статья о прошедшей встрече (до 200 слов);
- фотография детей с «героем».

3.5. К материалам предъявляются следующие требования:

- фотографии должны быть сохранены в формате jpg, текст – в формате doc (docx);
- текст набирается шрифтом Times new roman, размер 15, межстрочный интервал – одинарный. Поля: левое – 3 см; правое, верхнее и нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1, 25 см.

Все указанные материалы должны быть представлены отдельными файлами и заархивированы в папку, направляются в электронном виде на почты:

zamomitr@uoggodtdim.by – многопрофильными учреждениями дополнительного образования детей и молодежи;

soc@domuchitelya.by – учреждениями среднего специального образования.