



LinkedIn Zusammenfassung
Muster

Sie haben sich also gerade für eine Stelle beworben. Nun, das erste, was ein eifernder Manager tun wird, ist Ihre LinkedIn-Zusammenfassung zu betrachten. Und selbst wenn Sie nicht aktiv suchen, werden die Recruiter dies überprüfen.

(Oder wenn Sie derjenige sind, der rekrutiert, werden auch die Kandidaten einen Blick darauf werfen.)

Es ist eine große Chance, die Leute wissen zu lassen, warum sie mit Ihnen zusammenarbeiten sollten.

Stellen Sie sich das so vor: Ihre LinkedIn-Beschreibung ist das ultimative Anschreiben.

Hier ist Ihre Vorlage für eine LinkedIn-Zusammenfassung.

Ersetzen Sie den Beispieltext in jedem Abschnitt durch Ihren eigenen.

Part 1: Ein einprägsamer Lead

Nur die ersten beiden Zeilen Ihrer LinkedIn-Zusammenfassung werden standardmäßig angezeigt. Der Rest ist hinter einem Link „Mehr sehen“ versteckt. Das bedeutet, dass diese ersten Zeilen EINEN Zweck haben: Und zwar dass sie auf „mehr sehen“ klicken.

Hier sind ein paar Möglichkeiten, wie du das machen kannst:

Persönlich werden. Noch besser, wenn Sie es als Geschichte formulieren.

Zum Beispiel:

Ich bin seit meinem sechzehnten Lebensjahr Vermarkter. Der erste Job, den ich je hatte, war...

Sozialer Nachweis, wenn eine prominente Persönlichkeit oder ein Medienunternehmen über Sie gesprochen hat. Oder wenn Sie mit großen Marken gearbeitet haben.

Beeindruckende Zahlen oder Erfolge. Spezifische Errungenschaften haben einen starken Einfluss. Vor allem, wenn sie durch Zahlen gestützt werden.

Zum Beispiel:

Ich habe seit 2017 einen Umsatz mit ERP-Software im Wert von 18 Mio. USD erzielt und meine Quoten konsequent um 40% oder mehr überschritten.

Part 2: Deine Mission

Nachdem sie auf "Mehr sehen" geklickt haben, ist es Zeit, die Ware zu liefern. Beginnen Sie damit, ihnen zu erzählen, was Sie tun und warum.

Zum Beispiel:

_____ ist meine Leidenschaft. Ich wache jeden Morgen erfreut auf _____ auf. Warum?

In meinen 13 Jahren bei der Gestaltung von Websites habe ich festgestellt, dass _____.

Dann wird man etwas genauer.

Zum Beispiel:

Zu meinen Spezialgebieten gehören SaaS UX Design, Motion Design und UX Writing.

Part 3: Zeige, dass du der Beste bist

In diesem Abschnitt ist es Zeit, Ihre bisherigen Erfolge zu demonstrieren. Und den Wert, den Sie zur Verfügung stellen können.

Tipp: Verwenden Sie Aufzählungszeichen, um diesen Abschnitt besser zu machen.

Zum Beispiel:

Zu meinen Errungenschaften gehören:

- Steigerung des Divisionsumsatzes um durchschnittlich 31% pro Jahr in den letzten 5 Jahren (im Vergleich zu einem Branchendurchschnitt von 7%)
- In Forbes 30 unter 30 (2018) enthalten
- Brand Impact Award 2020 für den Taco Bell-Werbespot „Taco Tales“ gewonnen
- Nominiert für einen Grammy als Schlagzeuger für Panic! In der Disco

Sie können hier auch einen Abschnitt „Was andere sagen“ einfügen, wenn Sie Zitate oder Testimonials aufrufen möchten, die oben nicht aufgeführt sind.

Part 4: Call To Action

Optional können Sie Ihre Profil Zusammenfassung mit einem Aufruf zum Handeln beenden.

Zum Beispiel:

Möchten Sie mehr erfahren? Ich würde gerne von Ihnen hören. Kontaktieren Sie mich hier auf LinkedIn oder per DM auf Twitter: @example.

Ich hoffe, diese Vorlage für eine LinkedIn-Zusammenfassung hat Ihnen gefallen. Und denken Sie daran, dass Sie [hier](#) mehr als 20 weitere Marketing Vorlagen finden können.

Iman Koma Khabazi

Gründer, BEK Service GmbH

Westendstr. 2A

87439 Kempten (Allgäu)

Website: www.bekservice.de

Email: info@bekservice.de

Tel.: (+49) 831 93065616