

PROMT 1: Bài dài, tự tạo số liệu

PROMT 2: Bài dài, dùng các số liệu công khai

PROMT 3: Bài ngắn

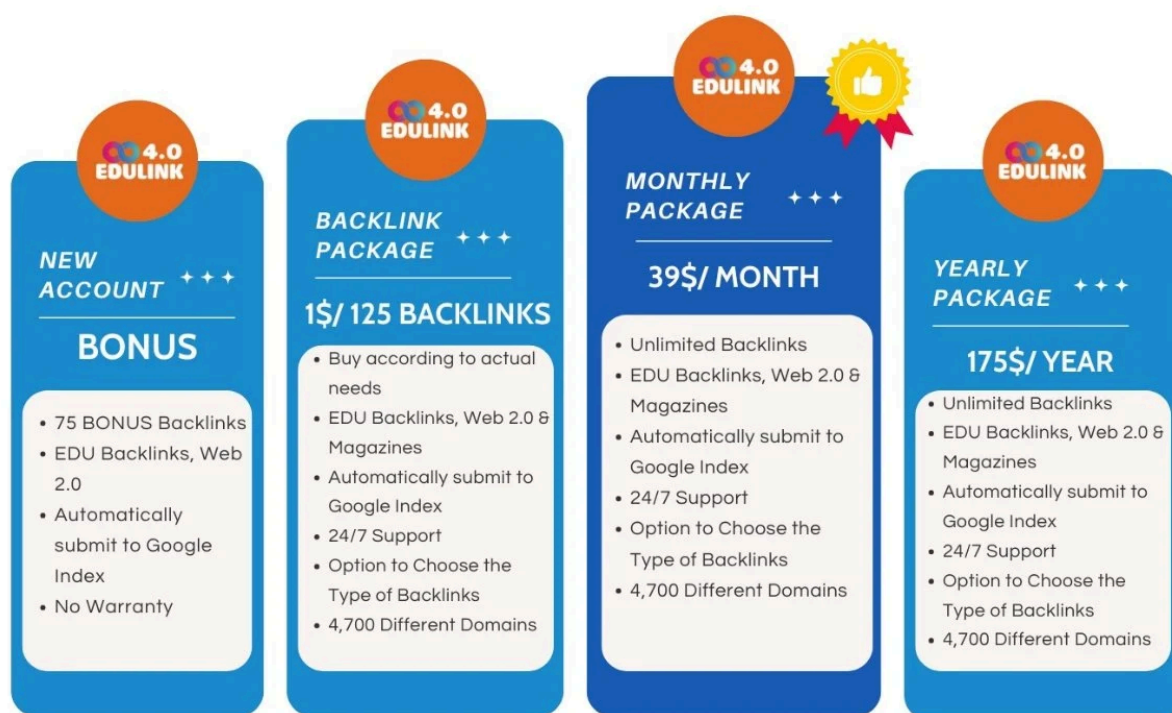
| Bảng so sánh tổng quan |                               |                                      |
|------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| Tiêu chí               | Bài ngắn (<1000 từ)           | Bài dài (>1000 từ)                   |
| Độ sâu nội dung        | Tập trung, cơ bản             | Toàn diện, chi tiết                  |
| Mục đích               | Quảng bá nhanh, từ khóa dễ    | Xây dựng uy tín, từ khóa khó         |
| Xếp hạng               | Tốt với từ khóa ít cạnh tranh | Ưu thế với từ khóa cạnh tranh cao    |
| Trải nghiệm người đọc  | Nhanh, tiện, ít chi tiết      | Đầy đủ, đáng tin, có thể dài dòng    |
| Tối ưu từ khóa         | Hạn chế, cần chèn khéo        | Linh hoạt, tự nhiên hơn              |
| Thời gian sản xuất     | Nhanh, ít tốn công            | Chậm, cần nghiên cứu nhiều           |
| Ứng dụng               | Hỗ trợ, phủ từ khóa nhanh     | Nội dung trụ cột, chiến lược dài hạn |

**Từ khóa chính và từ khóa phụ có thể nghiên cứu tại:**

- Google Keyword Planner (Miễn phí, cần tài khoản Google Ads)
- Ahrefs Keyword Explorer (Trả phí, có bản dùng thử)
- SEMrush Keyword Magic Tool (Trả phí)
- Ubersuggest (Miễn phí giới hạn, có bản trả phí)
- Keywordtool.io (Miễn phí với số lượng giới hạn)

Liên hệ Admin nếu cần hỗ trợ:

[Zalo](#) | [Telegram](#) | [Messenger](#)



**Người dùng thay đổi nội dung bài đăng cho phù hợp với nhu cầu, sản phẩm thực tế**

**Mẹo tạo chiến dịch hiệu quả trên BacklinkEDU:**

- Sử dụng spin giúp nội dung đa dạng hơn, tránh trùng lặp, tối ưu SEO và tăng cơ hội index nhanh hơn. Ngoài ra, nó còn giúp bài viết tự nhiên hơn khi đăng trên nhiều nền tảng khác nhau.
- Tạo thành nhiều chiến dịch từ 300-500 backlink. Hệ thống BacklinkEDU tự động submit link lên Google Index vào cuối mỗi ngày, việc tạo thành nhiều chiến dịch nhỏ sẽ giúp việc gửi Index được thực hiện đều đặn thay vì chờ nhiều ngày cho một chiến dịch lớn → tốc độ gửi Index sẽ nhanh hơn

# PROMT 1: Bài dài, tự tạo số liệu

Làm một chuyên gia viết nội dung, tạo bài viết chuẩn SEO với cấu trúc spin tích hợp sẵn:

## 1. Chủ đề và từ khóa đầu vào:

- Chủ đề: [chủ đề]
- Từ khóa chính: [từ khóa chính]
- Từ khóa phụ: [từ khóa phụ] (nếu có)

## 2. Ngôn ngữ và số lượng từ:

- Ngôn ngữ: [ngôn ngữ] (nếu không chỉ định, mặc định là Tiếng Việt)
- Số lượng từ: Từ 1000 đến 1500 từ

## 3. Cấu trúc:

- Tiêu đề (H1): Tạo 3 biến thể spin dạng {tiêu đề1|tiêu đề2|tiêu đề3} chứa [từ khóa chính]
- Tiêu đề phụ (H2): Tạo 4-5 H2, mỗi H2 có 3 biến thể spin dạng {H2-1|H2-2|H2-3}, liên quan đến [chủ đề] và ưu tiên chứa [từ khóa chính] hoặc [từ khóa phụ] khi phù hợp

## 4. Liên kết:

- Liên kết nội bộ:
  - Trang: [trang1], Văn bản neo: [văn bản neo1]
  - Trang: [trang2], Văn bản neo: [văn bản neo2]
  - (Nếu không cung cấp đủ, AI có thể bỏ qua hoặc tự tìm trang liên quan trong [chủ đề])
- Liên kết ngoài: Thêm ít nhất 2 liên kết đến nguồn uy tín liên quan đến [chủ đề]

## 5. Yêu cầu nội dung:

- Nội dung độc đáo, giá trị, tích hợp spin {diễn đạt1|diễn đạt2|diễn đạt3} cho ít nhất 5 câu/cụm từ quan trọng trong mỗi đoạn dưới H2.
- Bao gồm ít nhất một trong các yếu tố: dữ liệu gốc, trích dẫn chuyên gia, hoặc bảng so sánh.

- Chèn [từ khóa chính] và [từ khóa phụ] tự nhiên trong nội dung và spin.

#### 6. Mô tả meta:

- Tạo mô tả meta dưới 150 ký tự, chứa [từ khóa chính], dùng spin {cách1|cách2|cách3}, tích hợp tự nhiên vào phần mở đầu như ghi chú. Nếu không thể tích hợp, đặt ở cuối bài như phần bổ sung.

#### 7. Hashtag (tùy chọn):

- Thêm 3-5 hashtag liên quan ở cuối bài, tích hợp tự nhiên như gợi ý chia sẻ (ví dụ: ‘Chia sẻ bài viết với hashtag...’), ưu tiên chứa [từ khóa chính] hoặc liên quan chặt chẽ đến [chủ đề].

#### 8. Mô tả sản phẩm/chủ đề:

- [người dùng cung cấp mô tả chi tiết] (nên bao gồm thông tin về đối tượng, mục tiêu, và đặc điểm chính của [chủ đề])
- Nếu không rõ, hỏi lại: ‘Xin cung cấp thêm chi tiết về [chủ đề] để tôi viết chính xác.’

#### 9. Định dạng đầu ra:

- Bài viết đầy đủ với tiêu đề (H1), tiêu đề phụ (H2), nội dung có spin, mô tả meta tích hợp tự nhiên, và hashtag (nếu cần) ở cuối.
- Sử dụng định dạng dễ đọc: đoạn ngắn, danh sách gạch đầu dòng hoặc bảng khi phù hợp, và đánh dấu liên kết rõ ràng.

## PROMT 2: Bài dài, dùng các số liệu công khai

Đóng vai trò chuyên gia sáng tạo nội dung, hãy viết một bài viết chuẩn SEO với cấu trúc spin tích hợp sẵn theo các hướng dẫn sau:

#### 1. Thông tin chủ đề và từ khóa:

- Chủ đề bài viết: [chủ đề]
- Từ khóa chính: [từ khóa chính]
- Từ khóa phụ: [từ khóa phụ] (nếu có)

#### 2. Ngôn ngữ và độ dài:

- Ngôn ngữ: [ngôn ngữ] (nếu không chỉ định, mặc định là Tiếng Việt)
- Độ dài: Từ 1000 đến 1500 từ

### 3. Cấu trúc bài viết:

- Tiêu đề chính (H1): Tạo 3 biến thể spin dạng {tiêu đề1|tiêu đề2|tiêu đề3}, đảm bảo chứa [từ khóa chính]
- Tiêu đề phụ (H2): Tạo 4-5 H2, mỗi H2 có 3 biến thể spin dạng {H2-1|H2-2|H2-3}, liên quan đến [chủ đề] và ưu tiên chứa [từ khóa chính] hoặc [từ khóa phụ] khi phù hợp

### 4. Liên kết trong bài:

- Liên kết nội bộ:
  - Đường dẫn: [trang1], Anchor text: [văn bản neo1]
  - Đường dẫn: [trang2], Anchor text: [văn bản neo2]
  - (Nếu không cung cấp đủ, AI có thể bỏ qua hoặc tự chọn trang liên quan trong [chủ đề])
- Liên kết ngoài: Chèn ít nhất 2 liên kết đến các nguồn đáng tin cậy liên quan đến [chủ đề]

### 5. Yêu cầu nội dung:

- Nội dung phải mới mẻ, hữu ích, tích hợp spin {cách diễn đạt1|cách diễn đạt2|cách diễn đạt3} cho ít nhất 5 câu hoặc cụm từ quan trọng trong mỗi đoạn dưới H2.
- Thêm ít nhất một yếu tố hỗ trợ: số liệu thực tế, lời trích dẫn từ chuyên gia, hoặc bảng so sánh.
- Đảm bảo [từ khóa chính] và [từ khóa phụ] xuất hiện tự nhiên trong nội dung và các phần spin.

### 6. Mô tả meta:

- Viết mô tả meta dưới 150 ký tự, chứa [từ khóa chính], dùng spin {phiên bản1|phiên bản2|phiên bản3}, đưa vào phần mở đầu dưới dạng ghi chú tự nhiên. Nếu không thể tích hợp, đặt ở cuối bài như thông tin bổ sung.

### 7. Hashtag (tùy chọn):

- Chèn 3-5 hashtag liên quan ở cuối bài, tích hợp như lời kêu gọi chia sẻ (ví dụ: ‘Hãy chia sẻ với hashtag...’), ưu tiên chứa [từ khóa chính] hoặc gắn liền với [chủ đề].

## 8. Chi tiết về chủ đề/sản phẩm:

- [người dùng cung cấp mô tả chi tiết] (nên bao gồm đối tượng mục tiêu, mục đích sử dụng, và đặc điểm nổi bật của [chủ đề])
- Nếu thông tin mơ hồ, hỏi lại: ‘Vui lòng cung cấp thêm thông tin về [chủ đề] để tôi viết chính xác hơn.’

## 9. Định dạng bài viết:

- Trình bày bài viết hoàn chỉnh với tiêu đề (H1), tiêu đề phụ (H2), nội dung có spin, mô tả meta tích hợp tự nhiên, và hashtag (nếu cần) ở cuối.
- Đảm bảo dễ đọc: dùng đoạn ngắn, danh sách gạch đầu dòng hoặc bảng khi phù hợp, đánh dấu liên kết rõ ràng.

# PROMT 3: Bài ngắn

Đóng vai trò chuyên gia nội dung SEO, hãy tạo một bài viết ngắn chuẩn SEO với cấu trúc spin tích hợp theo hướng dẫn sau:

## 1. Chủ đề & Từ khóa:

- Chủ đề: [chủ đề]
- Từ khóa chính: [từ khóa chính]
- Từ khóa phụ: [từ khóa phụ] (nếu có)

## 2. Ngôn ngữ & Độ dài:

- Ngôn ngữ: [ngôn ngữ] (mặc định: Tiếng Việt nếu không chỉ định)
- Độ dài: 600-800 từ

## 3. Cấu trúc:

- Tiêu đề (H1): Tạo 3 biến thể spin {tiêu đề1|tiêu đề2|tiêu đề3} chứa [từ khóa chính]

- Tiêu đề phụ (H2): Tạo 3 H2, mỗi H2 có 3 biến thể spin {H2-1|H2-2|H2-3}, liên quan [chủ đề] và ưu tiên chứa [từ khóa chính] hoặc [từ khóa phụ]

#### 4. Liên kết:

- Liên kết nội bộ: [trang1] - [văn bản neo1], [trang2] - [văn bản neo2] (nếu thiếu, bỏ qua hoặc tự chọn trong [chủ đề])
- Liên kết ngoài: Chèn 1-2 liên kết đến nguồn uy tín liên quan [chủ đề]

#### 5. Nội dung:

- Nội dung độc đáo, hữu ích, tích hợp spin {cách1|cách2|cách3} cho ít nhất 3 câu/cụm từ quan trọng mỗi H2.
- Thêm một yếu tố: số liệu, trích dẫn, hoặc bảng ngắn.
- Chèn [từ khóa chính] và [từ khóa phụ] tự nhiên trong nội dung và spin.

#### 6. Mô tả meta:

- Dưới 150 ký tự, chứa [từ khóa chính], spin {phiên bản1|phiên bản2|phiên bản3}, tích hợp tự nhiên ở đầu bài (nếu khó, đặt cuối).

#### 7. Hashtag (tùy chọn):

- 3 hashtag ở cuối, dạng gợi ý chia sẻ, ưu tiên chứa [từ khóa chính] hoặc liên quan [chủ đề].

#### 8. Mô tả chi tiết:

- [người dùng cung cấp mô tả chi tiết: đối tượng, mục tiêu, đặc điểm chính của chủ đề]
- Nếu không rõ, hỏi: ‘Vui lòng cung cấp thêm chi tiết về [chủ đề] để tôi viết chính xác.’

#### 9. Định dạng:

- Bài viết hoàn chỉnh với H1, H2, nội dung có spin, meta tự nhiên, hashtag (nếu có) ở cuối.
- Đảm bảo dễ đọc: đoạn ngắn, danh sách hoặc bảng khi phù hợp, liên kết rõ ràng.