

## Jak na AI vzdělávání ve vaší firmě Inspirujte se od jedné z největších firem v ČR\_AI support-20251031\_080051-Záznam schůzky

31. října 2025, 7:00dop.

2 h 31 min 48 s

**Barbora Brabcová** zahájil(a) přepis



**Barbora Brabcová** 0:06



Tak dobrý den, všem dobré ráno. Doufám, že nás dobře slyšíte. Vidíte?

Tak vás tu vítám na dnešním i aj supportu. Trošku se ještě omlouváme za ty v poslední době rušený. A 2 vlastně 2 termíny, kdy jsme doufali, že tu s námi bude vendy šípková a udělá nám ten webinář na téma osobní produktivita, ale.

Vendy má teďka bohužel dlouhodobější zdravotní problémy, nebo respektive už se to lepší konečně? Takže snad už to bude v rozhov pořádku a tak abysme to zase nemuseli ještě jako přesouvat a tak, tak jsme tady.

**Sona** 0:40



Dobrý den.

**Barbora Brabcová** 0:45



U prosili Janu Budařovi mou, která je velmi vytížená, ale našli jsme termín, já jsem za to hrozně ráda, protože má pro nás extrémně dneska zajímavý téma. A samozřejmě je to asi možná víc zajímavější pro. Vás, co jste z větších firem nebo organizací? Ale určitě i pár zajímavých tipů pro ty, co jsou z vás tady jakoby sami za sebe a nebo vyloženě z malých firem. Já se na to dnešní téma hrozně těším. Janu už za chvíli pustím kašlu.

Ale abych vám ještě zopakovala zase všechny organizační záležitosti, tak jenom mi dejte chvíličku a já vám tady ukážu, co nás ještě v nejbližší době čeká.

Teď se mi to samozřejmě zavřelo, jak jsem to měla pro vás ne, už to tady mám dobrý, tak jo, takže já ještě vpustím další.

Tak a jdu vám teďka chvíličku já?

Zase nás sdílet naši členskou sekci.

Věřím, že všichni máte heslo. Víte, jak se dostat, kdyby zase cokoliv někomu heslo nemohl najít, nebo tak dejte vědět allchin tady do chatu, on vám to zařídí.

**Sona** 1:46



Jo.

**Barbora Brabcová** 1:53



Jenom bych chtěla samozřejmě zopakovat, že tam máte všechny podklady záznamy těch minulých webinářů, termíny na ty další a tak dále. No a proč vám to zase všechno znova ukazují, protože nás čeká. Nevím, jestli už se nám to podařilo sem dát, protože je to fakt jako teďka extrémní novinka. Pokud to tady ještě není, tak jana jana pardon alča, to tam co nejdřív dá.

A ne ještě to tady není, tak je to další webinář s Janem kavalírem, který nás čeká dvanáctýho. Listopadu. Přejde vám to všem zase do chatu 1 whatsapp skupině. Jednak to bude tady členský sekci a přijde vám to pro jistotu i do mailu opět na ten webinář budete všichni registrovaní přednostně, protože jste členi i abortu, ale jinak to bude zase webinář otevřený i pro ostatní veřejnost.

Budete mít zase možnost přednostně pokládat dotazy Honzovi kavalírovi? To znamená, alča vám opět pošle odkaz na dotazník, nebo respektive formulář na pokládání dotazů? Určitě toho využijte, protože

věřím tomu, že teď po tý změně situace politickým máte určitě spoustu otázek, jak to bude dál, co se týká i act two a těch třeba změn, který se povedly právě třeba Honzovi a jeho týmu prosadit takže?

**Januška Peter** 3:19

JP

Černo žluté vlastně jo.

**Barbora Brabcová** 3:19



Neváhejte se ptát a?

**Januška Peter** 3:22

JP

Jo.

**Barbora Brabcová** 3:23



Pardon, já tam někoho ztlumím, ať to tady nerušíme jo.

**Januška Peter** 3:25

JP

Oni říkají, že je levnější.

**Barbora Brabcová** 3:28



On tam někdo mluví do telefonu asi tak jenom jsem vás tlumila samozřejmě potom, až byste potřebovali se na něco ptát, tak se hlašte a pak až vás vyvolám, tak si normálně mikrofon odblokujte a povídejte, co potřebujete tak. Takže to je ta novinka dvanáctýho 11, tedy. Honza kavalírek, ještě vám to všechno přijde a budete tam přednostně registrováni od nás. Nemusíte se registrovat, mělo by vám to, pak zase přijít do emailů už jenom ta vlastně ten odkaz. Na ten webinář.

A tak to je 1 z těch novinek 2 teda novin nebo novinka to není novinka, ale 14 11 nás čeká klasický webinář s Tomášem doležalem na téma vlastně příklady úspěšných implementací. Opravdu konkrétní příklady tam bude sdílet Tomáš, co se mu třeba u jeho zákazníků povedlo zavést?

No a samozřejmě, abyste nepřišli o vendy šípkovou, tak ta už teďka vymejší termín na prosinec. Kterým bychom vám sem dali a má pro vás připravený extrémně zajímavý téma. Takže nebudete, nebudete o vendy, nepřijdete o ní.

Ještě nám sem prostě do toho termínu zapadne a on to zase dáme vědět. Vám to s předstihem, abyste se mohli na ten termín.

Se dopředu jako připravuje do kalendáře. Tak to jsou asi všechny novinky, co se týká II supportu.

Potom vlastně dneska dnešním dnem nám končí měsíc AI. Doufám, že jste využili a že jste.

Kdo vlastně jste měli možnost, že jo termínově AI místem v Praze, a tak se na nějakým tom na nějaký tý akci zastavit? Bylo to vlastně měsíc akcí zdarma. Naprostá většina akcí teda byla zdarma. My jsme tam i měli vlastně akci takovou větší, co se týká vzdělávání II.

A co mám za tím informace od Lukáše vencla ředitele asociace?

Tak bych měla mít k dispozici potom i záznam, kdo z vás nebyl a já vám to samozřejmě pro vás pro členy i supportu vložím i sem do členské sekce, takže o to nepřijdete. Kdo jste třeba se nemohl účastnit? Bylo to opravdu zajímavé, protože tam byli učitelé, kteří se podělili o to, jak oni využívají II. Byli tam děti dokonce, který nám taky je sdílely vlastně svoje tipy, jak oni využívají AI to jak si myslí, že to třeba využívají jejich učitelé.

Nebo třeba i jejich rodiče. Bylo to fakt jako strašně zajímavý. Ty děti byly hrozně otevřený, upřímný AA. Bylo to fakt zajímavý strašně, takže doporučuju na to se podívat no a pak neméně zajímavá část byla právě tady Jana Budařová s Petrou dvojčkovou.

Jana Budařová je vlastně i ambasadorka, nebo aj specialist ve firmě fortuna group a Petra Chvojková.

Pardon, je to samý ta samá pozice v komerční bance.

Takže to byl takovej a samozřejmě celej ten den začínal právě i rozhovorem s Honzou kavalírem AS. Jeho týmem z ministerstva průmyslu a obchodu AS kolegou z ministerstva školství Martinem Iovcem. Takže to bylo i na téma, právě co se děje v oblasti AAI strategie český republiky a tak dál. Takže až bude mé záznam mít, já vám zase dám vědět a hodíme vám to do členské sekce, tak co dalšího? Ještě jsem vám chtěla říct, jo ještě důležitý, možná.

Dneska je poslední den na hlasování v osobnostech a aj takže kdo jste ještě nehlasovali a chcete někomu dát hlas, kdo vám přijde?

Zajímavá osobnost, já vám to zase dávám sem do chatu.

Odkaz tak dnes poslední možnost zahlasovat, je tam spousta kategorií.

Zdravotnictví, státní správa, osobnost a tak dále. Projekt můžete hlasovat pro nějaký konkrétní projekt. Můžete to být?

Já nevím e book, může to být nějaká konference, která byla, může to být třeba.

A knížka, kterou někdo napsal cokoliv prostě, co vám přijde jako velmi zajímavý projekt? Nemusíte hlasovat pro všechny kategorie stačí jenom třeba pro ty, kde máte nějaký tip.

A já kdybych vám mohla dát tip, tak třeba určitě třeba za státní správu dávám to sem napíšu, jestli někdo z nealka Lenku škrábalo novou.

To je fakt.

Žena s ohromným přesahem, která není moc vidět na LinkedIn a tak dále, ale dělá strašně moc práce právě na ministerstvu průmyslu a obchodu. V týmu Honzy kavalírka. Takže my bych já se tady mohla dovolit někoho třeba nominovat, tak já prostě dávám hlas Lence škrábalo nový za státní správu.

Tak a to už je asi všechno na ten úvod a já už konečně tady předám slovo na té, na kterou se všichni jistě těšíte nejvíc. A ta Jana Budařová jinak teda samozřejmě schůzku nahráváme všechno budete mít potom zase v záznamech.

Takže já už předávám slovo Janě Jani děkuju moc, že jsi si na nás udělala čas, pak si toho moc vážím a strašně se těším na to, co nám dneska řekneš. Za typy na vzdělávání ve firmách nebo i třeba pro ty jednotlivce.

Takže předávám slovo Jani vítěj?

**Budařová Jana** 8:49

BJ

Ahoj báro ahoj, všichni zdravím všechny děkuju mockrát za pozvání.

Já začnu sdílet obrazovku peřinku malou, abych měla nějaké podklady a mohla vám něco říct. Jak už bylo zmíněno, tak pracuju ve fortuně pracuju jako adopční specialista II. Je to trošku zvláštní pozice. Upřímně řečeno, trošku jsem si jí vytvořila. Trošku jsem řekla, jak by to mělo vypadat a jak by bylo fajn, kdyby to mohlo fungovat.

Takže tímto způsobem jsem do současnosti se dostala. Začala jsem jako operní zpěvačka, to asi úplně aplikovatelný není, nicméně samozřejmě to byly jenom studia, a to je léta léta léta letoucí dávno. Pak jsem pokračovala na nějakých administrativních pozicích, zařizovala jsem konference a bankety, dělala jsem v technologických firmách, učila jsem španělštinu 12 let a postupně jsem sbírala zkušenosti a pořád jsem hledala.

To svoje správné místo, kde bych měla tu hlubokou expertizu. Zároveň bych využila všechny ty schopnosti, který mám a teďka se to tak jako hezky spojilo s tím i ikem, že konečně jsem schopná využít toho, že jsem schopná si stoupnout před lidi a jsem schopná mluvit 8 hodin v kuse, protože hlasová hygiena z konzervatoře se nezapře. Jsem vzdělaná IV metalu v metodice učení. Díky tý španělštině jsem schopná si zařídít akce i tady u nás.

O tom bude řeč a tady mám takové svoje hřiště, kde se to všechno zkouším.

A tím, že nejdřív to dělám a pak až si to nechám.

Posvětit, že nejdřív je to taková moje proaktivita, tak je to i takové bezpečné prostředí.

Kde se můžu učit, kde se můžu vzdělávat, kde můžu růst? A jsem za to fortuně vděčná.

Jinak kdo neznáte fortuna, tak my jsme vlastně fortuna entertainment group napříč 5 v současné chvíli

čerstvě 6 trhy.

Jsme v Čechách na Slovensku, v Polsku, v Maďarsku, v Chorvatsku a teďka nově v černé hoře dohromady nás je 5000 s tím, že v české republice nás je něco málo přes 1000 zaměstnanců, takže je to poměrně velká firma AA. Já se snažím vlastně, protože jsem v té grupě v té skupině, která zastřešuje všechny ty země, tak se snažím mít dosah i do těch zemí, jejichž jazykem třeba nevládnou.

Což je samozřejmě trochu komplikace.

A co já jsem udělala, tak mi ji, protože já tomu říkám i aj transformace. Možná to je trochu vznešené téma, respektive vznešený název. Je to v podstatě i adopce. Je to to, aby se ty lidi naučili to používat, aby věděli, co mají k dispozici, kde to najdou, jak s tím pracovat, jak s tím nepracovat.

Kdy to použít, ale i kdy nepoužít.

Takže jsem vytvořila.

Takové takový seznam všech možných nástrojů, které během té práce používám a rozdělala jsem si je. Když si představíte, že máte v zimě sníh a teďka máte tu sněhovou kouli, tak začnete s tou malou kuličkou a pak jí postupně namalujete dalším a dalším sněhem. A ona roste a roste, tak já to mám podobně s těmi nástroji i transformací. Nejdřív se musím spokojit s malou kuličkou s tím základem, který ale zůstane přítomný ve všech fázích ve všech v každé potom další a další bublině AV další a další kouli, to jsou ty základy.

Jsou to články, jsou to FQ připravené. Je to intranet, tedy v tuto chvíli pro nás knihovna nástrojů, knihovna, promptu a tak dále. A abych nemluvila jenom nasucho, tak já vám ukážu, jak to vypadá. Takže interní wiki, je to největší suchá brna, abych byla takhle jako vy a že si vezmu takovéhle slovo. Je to něco, co není úplně cool. Na 2 stranu je potřeba ty základy mít někde sepsané. Je potřeba mít nějaký hub, do kterého to spojujeme ve chvíli, kdy máme nějakou velkou firmu. Ve chvíli, kdy velkou firmu nemáte a jedete sami na sebe, tak i tak věřím, že máte nějaký 1. Místo, kde si shromažďujete.

Všechny ty typy.

Protože je to praktický, ať už se jedná v případě, že jste sami o notebook LM, kde si všechno dáváte na 1. Místo a potom z toho čerpáte, protože ten váš chat pot nebo ten váš notebook prostě všechno zná a je schopen čerpat právě z těch dat, které vy tam nahrajete. A nebo v případě, že je to tedy institucionalizované ve formě ve větší firmě, tak ty návody, nástroje, pokyny.

A ideálně v našem případě i tutoriály, které tam můžeme sdílet. Je to taková úložiště, na které všechny směřujeme. Najdou tam odkaz i na to zažádat si o licenci na kopilota.

A tak dále a jaké vlastně my nástroje máme ve fortuně k dispozici?

A my jsme začínali před 3 lety už s interním open air services na eshopu. To znamená, byl to takový chat GPT, který ovšem jsme schovali na naše cloudové prostředí. Microsoft edge, který byl výhradně náš, bylo to hodně v plenkách, nicméně ten pilot byl vtipný v tom, že to zařídil kolega, který byl na otcovské dovolené.

A protože jak mnozí z vás možná vědí v korporátním prostředí prosadit nějaký projekt, velmi rychle není úplně snadné. Takže kolega si po pirátsku během otcovské dovolené je 1 večera vytvořil chatbota pro celou naši firmu, protože se mu zdálo zbytečné to plánovat, když je to stejně jeho čas a on to za 1 večer zvládne, takže ten základ není nijak.

Extrémně sofistikovaný? Ano, ten člověk uměl kódovat. Ano, byl to velký odborník, nicméně skutečně nebylo to nic složitějšího, nic extra krásného. Ve chvíli, kdy jsme potřebovali začít nový chat, tak tam nebylo tlačítko nový chat, ale museli jsme napsat lomeno forget a pokračovat dál. Byl to 1 pak slovně, ale díky tomu my jsme byli schopní už sledovat, kdo to používá, jak to používá.

A jaký je vůbec o to zájem? Jaká je atmosféra v té firmě ohledně toho?

A já jsem byla při pozvaná, protože ten kolega tím, jak měl ten reporting k dispozici, tak mě odhalil jako 1 z neaktivnějších uživatelů a říkal, že připravuje už verzi 2. O až by byl rád, kdybychom to společně testovali a společně vytvářeli, protože on v té user experience v té uživatelské oblasti úplně zkušenosti nemá a že zároveň ví, že už v té době jsem pomáhala vzdělávat, co se týče užívání našeho projektu.

Produktu, protože jsme zjistili, že je potřeba zaměstnancům vysvětlit, jakým způsobem se sází, aby

cháпали tu logiku toho sázení, aby tam nedělali chyby, aby cháпали i to.

Že ano, neprodáváme lízátko, ale tenhle byznys vás živí. Dostáváte díky němu peníze, takže je fajn, když tomu budete aspoň základní rozumět a nebudete se.

I vlastně stydět za to, že fortuně děláte, takže jsme, takže máme pravidelné aktivity zodpovědného hraní a tak dále, ale kvůli tomu tady nejsme já. Díky tomu už jsem měla nějakou nějakým způsobem. Připravený ten koncept setkávání se s lidmi vytváření těch vzdělávacích materiálů v této oblasti, takže pro mě je to replikovat a začít dělat na ten i obsah nebylo úplně složité.

Takže byly tam, jak můžete vidět? Jsou tam tutoriály. Video, jsou to kratičké video tutoriály, jsou tam technické informace, jsou tam návody.

Tohle všechno tam vlastně můžete dát a průběžně doplňovat. Co je potom určitě potřeba a já teďka budu, tak co je určitě potřeba. Je předat i nějaká pravidla, nějaká herní pravidla, pravidla hry a vysvětlit, jak vlastně to pracuje. To znamená směrnice o těch strojů do barev určitě slyšeli. Pravidla hry jsou zásadní.

AU nás, protože jsme velká firma, která má i velké právní oddělení, tak jsme to rozhodně museli dělat, aby a je to vhodné to dělat ne jenom na koleni. Ti, kteří to zrovna spouštějí a vzdělávají, ale vždycky ve spolupráci s právním oddělením, abychom to měli pokryté.

Abychom tam, abychom tam měli přesně daná. Ta má přesně dané, ty ty instrukce tak jak mají být, takže my jsme společně s právním oddělením udělali směrnici, ale nenechte se mýlit. Nebylo to úplně suchopárný dokument. Naše směrnice vypadá takto, je to proto, protože musí být stravitelná. Ty lidi si to musejí přečíst musej vědět, co tam je, a ve chvíli, kdy já jim dám papír na share point.

Ano je tam a musí tam být.

Ale on nikdo si ho nepřečte, protože 14 stránek jsou jenom nějaké úvodní body.

A ve chvíli, kdy já chci, aby opravdu.

Ve chvíli, kdy ta informace, kterou já jim předávám, je pro mě zásadní, tak já prostě jim s tou formou musím jít naproti. My jsme tady udělali tento způsob směrnice, kdy jsme jim vysvětlili, že existují nějaké schválené nástroje.

Že ve chvíli, kdy ten schválené nástroje používají, takže mají přesně definovat to, co chtějí, protože ve chvíli, kdy to přesně nebudou definovat tak, jak už jistě víte v projektování, je základ přesně říct, co chcete, protože jinak dostanete něco jiného, protože II. Generativní IIV podstatě jenom odhaduje. Co chcete, aby vám řekla?

Že musíte přitom respektovat autorská práva.

Že to máte vždycky zkontrolovat.

A ideálně ještě vylepšit další iterací a že v případě, že nevíte, jestli je vhodné to sdílet dál, tak máte kontaktovat právní oddělení, kde máme mimochodem taky naše i ambasadory velmi aktivní, takže i naše právní oddělení je poměrně velmi vzdělané v oblasti a aj to doporučuji. Pokud máte právní oddělení, rozhodně je do toho zapojte.

Ať se vzdělají, co to je směrnice nis 2. Ať se vzdělají v tom, co je to EU act. Všichni jistě znáte, aby byli schopni vám poradit, protože pro nás neprávnický je občas složité se v tom orientovat AV oblasti IT je ta týmová spolupráce napříč.

Bezpečnostní cyber security oddělením mezi GDPR oddělením mezi klasicky právním oddělením mezi technologickým oddělením a architektky musí být ta spolupráce velmi úzká.

Tak pak je tam ještě pár příkladů, co by se opravdu nemělo dělat, ale to už jistě znáte, takže já budu pokračovat dál.

Už jsme tedy zmínili ty úplné základy a potom pokračujeme v tom, že už teda jsme základ do nich nalili. Už mají nějaké ty offline informace, tak teďka. To jsem z nich začnu hustit. Rozvoj dovedností musím je naučit to vlastně používat. Už dostali tu základnu a já dál obaluju tu sněhovou kouli, tady je, jak to probíhalo u nás návodné video tutoriály.

Nevím, jestli to znáte. U nás nikdo nemá čas. To znamená, že čím kratší a údernější to je, tím lepší, ideálně po 5 sekundách dávkovat jednotlivé kroky na tohle můžu doporučit nástroj, ať už se jedná o

klasicky, že nahrajete sdílenou obrazovku a klasicky to upravíte v klipu žumpu, což je microsoftí nástroj nebo máte kanavu ale.

Poprosila bych alčo jestli můžeš dát do chatu odkaz na nástroj, který se jmenuje gayích. Píše se to guy de wit DEA. Je to nástroj právě na tvorbu tutoriálů ZII. Přesahem, respektive SA aj pomocí, protože ten nástroj.

Ve chvíli, kdy nahráváte tu obrazovku, tak vám automaticky detekuje, kam kliká vaše myš a rovnou to k tomu dává ty pole na zvýraznění, že vám tam k tomu dá šipku, že vám k tomu dá zakroužkování toho toho přesného kroku a rozkouskuješ vám ty vaše jednotlivé kroky, kterou si které jsou vidět té nahrávce na ty 5 sekundové ideální kousky? To znamená, že vlastně vám to nastříhá tu vaši.

Ukázku tak, aby byla nejlépe stravitelná pro ty, kteří to sledují, takže doporučuju nástroj guide.

U nás guide nepoužíváme, protože naše kybernetické oddělení se nakonec nerozhodlo ho schválit.

Takže já používám clip champa a kam kanavu používám titulky a prostě 1 jednoduše nahraju obrazovku 1 krátkého use casu a pošlu to do vlastně celou firemního chatu. Celofiremní sociální sítě.

A zároveň to ne ano.

**Barbora Brabcová** 23:26



Můžu jenom prát cca do toho vstoupit. Děkujeme moc, jestli nám o tom řekla, my jsme najít. Už tady jsem vám ukazovala, jestli si všichni vzpomínáte. Bylo to, když jsme začínali v tom březnu a za mě je to opravdu jako skvělejší nástroj. Určitě to vyzkoušejte a jenom ještě to zopakují. Vlastně jak to funguje. Vy si ten guide jakoby zapnete a on trochu jakoby běží na pozadí snímá vlastně to, co děláte, takže představte si, že máte nějaký firemní třeba.

**Budařová Jana** 23:29



Ano jistě.

**Barbora Brabcová** 23:54



ACRM ko nebo RP systém sac nebo já nevím cokoliv a chcete vlastně třeba vašemu týmu nahrát, jak se zakládá nový dodavatel v tom systému? Takže vy normálně začnete klikat, jestli někdo jste dělali někdy návody, jak fungují tady ty systémy, tak víte, jak to dřív bylo složitý, že jo vždycky print screen nova tv obrazovku teď tam napsat 1 zmáčknete +2 vyplníte jméno dodavatele 3 vyplníte ičo a bla bla bla a tak dál. Já jsem tvořila kdysi návody v sapu a.

Bylo to strašný, pro mě ještě to překládala do němčiny z němčiny zpátky předělávala na různé typy našich jako dceřiných společností. Když jsem byla v tom koncernu a tak.

Takže za mě ten gif je prostě úplně topka, protože ušetří strašně moc práce. On vlastně kouká, kam vy klikáte a pak z toho rovnou hned potom, co vy skončíte s tím třeba založením nového dodavatele, tak on z toho automaticky prostě vygeneruje to video.

Kde vlastně i popíše jako třeba klikněte sem vyplňte sem, prostě udělá ta celý kompletně za vás. Takže samozřejmě, pokud by tam byly nějaký jako hodně citlivé údaje a měli byste to sdílet někde ven, tak to dobrý úplně není. Ale pro váš interní tým nahrát, jak se něco někde zakládá, jak se třeba já nevím, žádá o dovolenou nebo cokoliv, tak je to za mě topná stroj opravdu děkujeme ano, ještě za zopakování, kdo jste si to nechtyl v tom březnu, když jsme o tom mluvili?

**Budařová Jana** 25:18



Ano.

**Barbora Brabcová** 25:22



Tak určitě na ten guide koukněte.

**Budařová Jana** 25:25



Děkuju mockrát, tak to jsem ráda, že jsme se shodli. Já jsem z toho nástroje taky byla nadšená. Ušetří vám spoustu práce?

Takže to jsou stále ještě vlastně pokyny, které nejsou úplně naživo? Předehra, před nahrajete to a poskytnete ideálně všechno za zároveň poslat živě. Do toho chatu, aby to mělo okamžitý efekt sociální sítě vládnou než dnešku, takže interní sociální sítě na tohle jsou naprosto ideální. Pokud je máte ve firmě a samozřejmě uložit na váš interní hub intranet.

Carpoint cokoliv takového máte.

Nedílnou součástí je prostě živé školení, školení, semináře, vlnaře a.

Je skvělý mít možnost to těm lidem předem předat předat takhle osobně? Samozřejmě s 1000 lidmi ve firmě a dalšími 4000. Mimo vaší konkrétní konkrétní zemi není úplně jednoduché toto naplnit je trochu dostanete tam tu tu základní skupinu tu hlavní skupinu, která vlastně o to má zájem, nedostanete tam ty?

A dostanete tam ty, který jsou extrémně nadšený, ty tam půjdou 1. To znamená, je dobrý sledovat a ukládat si, kdo z těch úplně 1 se vám na tady ty školní přihlásil zvlášť ve chvíli, kdy je máte dobrovolné, tak je to takové ideální nominační okénko. Kdo si s kým je dobré spolupracovat do budoucna na i ambasadory, protože jsou to lidi, kteří jsou, kteří.

Se zajímají, kteří od vás chtějí získat zkušenost, chtějí získat schopnost, chtějí získat novinky a určitě tady to je dobrý základ.

Sledovat, ukládat si a pak s tím dál pracovat.

Bohužel ne.

Tam já jsem ti touto formou, když se vrátím ještě pardon, touhle formou jsem od školila během roku a půl tipuju kolem 400 lidí.

Rozhodně se nedostanu na všechny.

Nedostanu se na spoustu oddělení, dostanu se na spoustu jednotlivců. Nevím, jestli je to u vás taky ten problém, ale u nás strašná spousta kolegů mi řekne, že nemá čas.

To je velmi vlastně obvyklé. Já nemám čas na to učit se s tím, aby mi to ten čas šetřilo. Myslím, že už jste to sami někdy zažili nebo slyšeli. Je to 1 z největších blogerů, naučit se začít pracovat. SITM je věnovat tomu investovat. Tomu ten čas AU nás byla velká komplikace s tím, že v 1 chvíli už vlastně mi se mi začaly.

Vyprazdňovat tady ta školení, protože jsem samozřejmě opakovala ten obsah. Jela jsem vlastně podobný podobný ten základ všem a na určitou skupinu lidí se mi prostě nedostane. AK tomu se dostanem, jak vlastně budeme moct vytvořit dosah i na ty lidi, kteří a které já na tady ta školení nedostanu?

Takže školení webináře, semináře, to jsou vlastně osobní předání. Pro mě to je extrémně přidaná hodnota, protože vím, že jsem schopná osobně předat mnohem víc, než jsem schopná slovem, než jsem schopná nahrávkou. Takže pro mě ve chvíli, kdy já je dostanu na dosah a oni mě slyší naživo, vidí naživo a jsem schopná s nimi naživo komunikovat a reagovat. Tak v tu chvíli už ta spolupráce IV podstatě navázaná a hotová.

Potom tady máme deep divers, to znamená už je už tam pracujeme víc a víc a ať už do týmu, že že jdu třeba konkrétně za konkrétním týmem, bavím se s nimi o tom, jaké nástroje oni používají, jaké procesy oni mají, v jakých situacích oni třeba generativní II používají.

Tady ta ukázka je z akvizičním oddělením, ale zároveň je to i pro ně možnost dostat se trochu víc do hloubky.

A pak jsem dělala ještě pokročilejší semináře webináře, které byly navázáním na to původní, a to bylo pro ty, kteří již absolvovali to úvodní školení. Toto to dlouhé základní, kde jsem jim řekla, co všechno, o čem všem ta generativní i a u nás je, a to byly pokročilé promptovací techniky, protože projektování ve chvíli, kdy už víte, kde hledat víte, co hledat, tak projektování je to.

Co je ten rozdíl v tom, jakou dostanete odpověď a jak rychle jste schopný s tím pracovat dál?

A jak se naučíte projektovat?

Jo je dobrý vědět teorii, je dobré se inspirovat. Určitě je dobré sledovat nejen na linked inu.

**Kurtin Pavel** 30:52

KP

Na stator asi předpokládám ne to včera na výkres na to. No no no.

**Budařová Jana** 30:54

BJ

Nějakou komunitu poprosím ztišit, jestli můžu, děkuji, je určitě dobré, nechávat se, inspirovat, ale vlastně vaše praxe vám bude ohromným přínosem. Takže i pro ty, kteří nemají firmu a jsou jednotlivci a učí se sami.

Pokud to ještě tak nemáte, stanovte si rituál. Stanovte si přesně daný čas, stanovte si pravidlo, pravidelnost a díky tomu se vám to dostane pod kůži. Ve chvíli, kdy si stanovíte pravidelně každý den předtím, než začnete dělat v 7, 55 až 8 10, si dáte čas, kdy 15 minut jenom zkoušíte vylepšovat prompt třeba.

Nebo líp si prohlédnout nějaký nástroj, vyzkoušet si nějaký postup, který jste ještě nezkusili, ale viděli jste ho v nějakých inspirativních videích nebo na nějakém langton novém postu nebo u báry tady na II supportu? Určitě je skvělé. Si těch 15 minut na to zablokovat. Není potřeba dělat to hodiny, ale udělejte si návyk.

Fakt to pomáhá.

A poslední, co tady mám a ještě jsem nezmínila, je nezapomeňte, že vzdělávat potřebujete i ve vězení. Vedení.

By se samozřejmě mohlo a mělo vzdělávat po své vlastní ose. Co to AA je, co vlastně je to pro ně přináší a tak dále.

Ale vy je musíte vzdělávat IO tom svým vlastním prostředí, které máte v té firmě, pokud ho máte.

Jaká to má specifika? Co vlastně nabízíte těm klientům těm interním klientům těm těm svým zaměstnancům? Jak vlastně to chcete, aby to ty zaměstnanci používali a zároveň je dobré myslet na to, že je to specifická, specifický způsob komunikace, to znamená za ten, pokud to komunikujete nahoru. Vždycky to komunikujte čísla, to znamená v tomto případě. Já jim ukážu, že jsme měli přes specifický způsob schůzek, které byly plánovací schůzky na náš produktový vývoj a my jsme tomu říkali refinement. Máme jich zhruba 1000 ročně a na každý na každou tu schůzku na každý ten dokument jsme byli schopni ušetřit zhruba 4 hodiny práce toho produktu humra, a to jsou ty čísla.

Která chtějí vidět ve na vedení. Zároveň prosím, kladu vám na srdce zkuste.

Jim u toho v té 1 větě zároveň vysvětlit, ale není to.

Na škrtnutí FTI neboli na škrtnutí, osoby jsou určitě automatizační nástroje, které k tomu mohou vést, ale čistě generativní IA tyhle use case, tyhle ty nástroje, tyhle ty postupy v mém já zásadně komunikují jako.

Efekt civilizační efekt vylepší.

Efektivity práce, produktivity práce. Ale ve chvíli, kdy se mě zeptají a kolik teda tím ušetříme pracovních pozic ani 1. Protože už teď ty lidi jsou přehlacený a nestíhají oni díky tomu ušetřit.

Zhruba 30% práce.

To znamená, že budou moct pracovat rychleji a odbavit toho víc.

Ale není to, že bychom někoho mohli škrtnout a zároveň jim nechávám i od otevřený karty v tom, že ano a třetinu z toho si ten zaměstnanec nechá pro sebe, že si půjde na kafe a tam si popovídá s kolegou. Ale tomu se říká, nevím, jestli jste už někdy slyšeli return on investment roy je právě to, že se ušetří ten 1 zaměstnanec, třeba kolik můžeme škrtnout lidí, kolik můžeme škrtnout nákladů a pak je nová položka, které se říká role ARUI, což je return on enterprise nebo return on employee, a to je matrica, která změní. Co to vlastně přinese té firmě a tomu zaměstnanci? A podle mě generativní i aj nebo to, co já učím.

Už jako pilot, to jsem vlastně nedořekla kopilot AA ten nástroj open air services na astru, kterej je vidět

mimo jiné i tady vpravo dole.

Kdy už tam máme přednastavené osoby, což jsou takové kasten GT, tak tyto nástroje tak ty nejsou primárně na stroji na na to, že bychom byli schopni vypočítat, kolik to přinese, kolik to ušetří strašně přesně definován číslem, ale je tam velmi intenzivní. Ten efekt na firmu ve formě kvality práce a efektivity.

Tak AV této části já mám pak ještě základní online školení, které jsme spustili. Letos reagujeme tím i na EUI act povinnost základní II gramotnosti, která má být předána všem zaměstnancům a zároveň, jak už jste pochopili, jdeme trošku zaměstnancům na ruku, jak co se týče směrnic, tak v případě tohoto školení.

My potřebujeme, aby si to přečetli. Potřebujeme, aby tím prošli, ale aby si to jenom nepronikaly, aby to nebylo jenom proforma, ale aby si z toho něco opravdu odnesli. Takže jsme vytvořili 3 různé úrovně a jenom v podstatě 1. Do jaké úrovně se ten zaměstnanec přihlásí? Stačí, když 1 tu svojí vybranou úroveň absolvuje, ať už se jedná o začátečníka pokročilého anebo konfident.

To znamená, že se cítí sebevědomě, přitom využívání toho nástroje. Oni si vyberou, kterou část budou chtít absolvovat.

A každá ta část má 3 kroky. V každém kroku mají specifickou situaci, je to situační školení, to znamená my jim řekneme. Teď se dostal od 2 dodavatelů PDF kila s nabídkou a ty potřebuješ ty PDF srovnat. Co s tím uděláš a máš tam 3 nabídky, máš tam 3 možnosti, jak se k tomu postavit 1 je že obě 2 nahraješ do PDF srovnávacího nástroje.

2 otevřete, otevřeš, kopilota, nahraješ tam oba oba obě 2 PDFa necháš to porovnat a 3 vytiskneš si je a ručně si to porovnáš. Oni si otočí tu kartičku a vidí tam co co to teda přinese ve chvíli, kdy to nahraju do toho nástroje. No tak to teda ale bylo rychlé, protože teďka ty tvoje interní konferenci dal ty ty tajné dokumenty jsou najednou.

K dispozici celému světu, protože si je dal do externího, pardon, do externího nástroje. To se úplně nehodí. Proto tam je křížek u kopilota naprosto ideální. Máte to tam srovnané, dokážete dokážete dostat přesné výstupy a nedějí se 0 dramata s.

Se sdílením dat AU 3 možnosti ano je to varianta trošku oldschool bude to trošku trvat.

A přemýšlejte nad tím, co budete dělat, až nebude tiskárna a potom následně jim i ukážeme přesně krok za krokem, jak by měl vypadat ten prompt, jak se tam nahraje ta nabídka, jak to udělat v případě, že nemají licenci, to znamená, nemůžou přidat k chatu více než 1 nabídku, takže je potřeba nejdříve nahrát 1 v další zprávě 2. Ale i tak to jde udělat a potom vtípek na závěr, i když i eko dokáže.

Objevit rozdíl, nikdy to není váš právník. A když k tomu budete slepě důvěřovat, je to, jako když vašeho psa necháte vybrat pojištění.

A ještě co tedy mají a nemají dělat? Touto formou se nám podařilo odškolení všechny zaměstnance a bylo to opravdu.

Mělo to dopad, protože ty lidi si to opravdu četli.

Bavilo je to nestrávil u toho roky, měli to za 5 minut hotový a neměli pocit ztraceného času.

Tak my jsme akorát za půlkou a dostáváme se ke komunitě a spolupráci.

Protože už jsme.

Dodali podklady už jsme.

Předali informace, komu kdo měl zájem, tak ten už ty informace dostal.

Kdo kdo dal ruku natáhl ruku, tak ten už na ní ty informace má naservírované na stříbrném podnose.

Ale my tady máme pořád 2/3, minimálně 2/3 zaměstnanců, možná 3/4, ke kterým dosah nemáme, kteří projdou jenom tím povinným školením, které jsme schopni vynutit, protože je součástí IR online systému. Ale máme tady pořád 3/4 lidí, kteří nemají čas.

Po schování ve své kanceláři bublině home officu.

A nejsou zvědaví na jak na jakou Janu Burešovou, protože třeba pro ně nemá ideální tempo řeči ta energie je úplně nebaví. Mají pocit, že pro ně není třeba ani dostatečně kompetentní, což většinou potom našťestí IV případě.

Technologického oddělení po osobní setkání už bývá překonáno, nicméně se i tam strašná spousta překážek, které kterým my musíme čelit.

A.

Je komplikované, k těm lidem se dostat. A co s tím uděláme? Co uděláme s lidmi, kteří prostě nevstanou od stolu? Nepřihlásí se na školení a neotevřou si sharepoint 1. Varianta je živé akce.

Živé akce jako kopilot launch date nebo II snídaneň tahle byla OI. Active nebo II. Snídaneň o

kyberbezpečnosti, kde jsem vyprávěla o tom.

Že si můžete představit herečku?

Která dabuje.

Na v online světě jsou.

1000 a 1000 ukázek jejího hlasového fondu.

Díky tomu natrénovat nástroj na její hlas v deepfake, aby zavolal jejímu tatínkovi, kterému už dneska může bejt 90.

Aby naprosto.

Nerozpoznatelný jejím hlasem požádal o to, aby tatínek poslal peníze na nějaký účet. Všichni už to dneska známe. Naštěstí už jsme tady o tom velmi dobře informovaní i formou bank, která dělají různé osvětové programy a tak dále. Já jsem tohle školila zhruba před rokem, kdy tady ten defík tady ty podvody a scamy začínaly a bylo to pro ty lidi přínosný a zase to rozšíří skupinu, která je ochotná vám naslouchat.

Co jsem našel, co jsem jim doporučila.

A doporučilo, doporučila jsem krizové scénáře a doporučuji to i vám. Bavte se se svými rodiči a prarodiči.

Mluvte s nimi o tom, že se něco takového může dít a že už je to dneska strašně jednoduché.

A mějte krizový scénář, to znamená ve chvíli, kdy bych opravdu tatínku měla tady ten problém, tak se mě zeptej na tohle nebo tak?

Err mě v tu chvíli zavolej, nebo v tu chvíli mi napiš smsku, nebo se domluvíme, že ti přesně za půl hodiny zavolám znova. A když ne, tak to bude ten podvod třeba nějaký krizový scénář si určitě vytvořte.

Takže to je jenom takové. To je jenom takové odbočení, nicméně osobní akce určitě pomáhají zviditelňovat, i když ty lidi vám tam v tu chvíli nestojí, i když vás v tu chvíli neposlouchají, tak oni vědí, že se něco děje. AV tu chvíli jim to třeba pomůže, že ten nástroj, který pořad odkládali, že ho otevřou, že se si to začnou zkoušet tak díky tomu, že vás tam uvidí.

Až vás uslyší, že tam se s někým bavíte a že někomu něco vyprávíte a že se to někomu zdá třeba i přínosné. Tak díky tomu oni to otevřou. Oni s tím začnou pracovat a můžete inspirovat. A já to říkám sparkle zapalovat, zapalovat dál a pak tady máme ambasadory.

Ambasadoři, už jsme o nich mluvili, to jsou ti, kteří to nadšení můžou šířit dál, protože ho mají sami.

Já v tuto chvíli jsem v situaci, kdy máme 78 aktivních ambasadorů.

V tom, co jsme měli teďka rok 20 ambasadorů, proč jsme jich měli jenom 20, protože jsem byla skromná holka, která měla pocit, že jim něco musí dát a že se jim musí hrozně odvděčit a že je hlavně nesmí moc úkolovat, takže jsem jim věnovala, kopilot i licence na to, abych aby to se mnou od pilotovali. Každých 14 dní jsme se vídali, já jsem sbírala od nich zpětnou vazbu, co si o tom myslí a.

Všechno jsem to řídila, vedle organizovala.

Na základě toho se nám ale podařilo vytvořit funkční byznys case, který byl schválený vedením.

Nakoupilo se 200 licencí, které v současné chvíli po 3 měsících mají stále 98 procentní týdenní aktivitu já pravidelně kontroluju, jestli všechny licence jsou využívány. Pokud ne, nabízím školní. Pokud ano, je to ideální. Pokud nechtějí mít se mnou školení automaticky přepisuju licenci na někoho dalšího v řadě, protože máme čekací listinu.

Těch 60 aktivních ambasadorů už teďka se jakou hanuman show úplně zařídít nedá. Navíc s vidinou, že můj cíl je mít těch ambasadorů 150, proč? 150? Protože jsem si tak spočítala, že abych měla dostatek těch aktivních, který v průměru je 40% z těch, které máte přihlášené.

Tak prostě potřebuji plus mínus 150 ambasadorů, abych měla lidi, kteří budou v různých týmech, kam já se nedostanu, kteří budou dělat školení v jazycích, kterým já nevládnou, protože ne všichni zaměstnanci jsou schopní poslechnout si školení v angličtině, které já dělám primárně. Dělal jsem pár školení v češtině a pro Slováky samozřejmě, ale jinak vlastně všechny učím anglicky, takže já teďka už školím jenom ambasadory.

Plus lidí, kteří se mnou chtějí mít volantu vánku, chtějí se mnou mít individuální konzultaci, ale primárně školím ambasadory tak, abych já jim mohla delegovat tu práci, aby oni mohli zapalovat ve svých týmech ve svých krajinách, ve svých zemích a ve svých konkrétních případech AA týmech.

Takže ambasadory rozhodně nezapomeňte. Ambasadoři vám dokážou zařídít dosah tam, kam vy se nedostanete, dokáží mluvit jazykem, ať už se jedná o skutečně cizí jazyk a nebo jenom formu vyjadřování, kterou vy mluvit nebudete nebo nemluvíte a dokážou to dobro, které já pořád jsem přesvědčená, že šířím dobro. Tak to dobro vám budou šířit dál.

Součástí tady té tady toho balíku komunitního a vzdělávacího jsou i ty individuální konzultace. Jak jsem říkala, já mám kromě toho, že mám weekly AI consultations, což je hodinu každý týden v kanceláři, kdy tam prostě každé úterý od 12, 30 do 13, 30 sedí na kavárně. Může kdokoli se mnou přijít za mnou přijít a řešit konkrétně II témata chodím na týmové konzultace, kam mě kdokoli.

Může pozvat.

Individuální konzultace dělám taky a jsem ráda, protože zase díky tomu jsem schopná vyjít, zapalovat a víc se dostávat do hloubek. Kam dřív jsem neměla dosah, protože ty lidi nepůjdou. Třeba jsou skupiny lidí, kteří kteří nepůjdou na hromadné školení, ale to individuální, tu individuální konzultaci, individuální školení se mnou spáchají.

Pak máme k dispozici interní sociální síť, kam sdílíme micro learning, mikro školení, které je perfektně připravený od od Microsoftu, takže já vlastně jenom sdílím už hotové materiály kopilot. V tomhle mě ušetřil hromady práce. Pokud budete využívat kopilota, využijte jejich adopt tečka a microsoft.com webové stránky, které.

Opravdu pomáhají obrovským způsobem?

S podklady máte tam k dispozici i plakáty, pozvánky, projekty týdne, různé výzvy. Jo, my jsme měli summer challenge, kdy každý den v týdnu měli 1 prompt, který rovnou byl klikatelný. To znamená, oni se na něj klikli. Rovnou se jim to vypsalo do jejich webové verze kopilota rovnou to poslali a rovnou to měli uložené ve svých konverzacích a mohli se k tomu kdykoliv vrátit. Bylo to něco, co co?

Oni si přečetli klikli a rovnou vlastně to udělali, což mělo velký dopad.

Takže tohle jsou naše pokročilé komunitní činnosti? Pak tady ještě máme nějaké ještě pokročilejší záležitosti. My v tuto chvíli plánujeme na příští týden velký hackathon od Microsoftu. Říkají tomu agenta tón?

Což je speciální hackaton na tvorbu kopilot svých agentů, ale ne těch úplně základních na úrovni kasten GPT, ale těch opravdu komplexních.

A obrovsky se těším na to, že to, co my budeme schopní se na tady té akci naučit v 1 týmu 4 5 lidí, tak potom zase budeme schopni šířit dál, jak klasické korporátní slovo škálovat, to znamená používat na další a další případy a upravovat si to. Takže to určitě doporučuju. Pokud jste schopní to zorganizovat sami.

Tak s chutí do toho. Pokud ne, nebojte se tady to outsourcovat jsou různé firmy konzultační, které jsou schopné vám pomoci. Ten hackathon zařídít a věřím, že pokud máte technický tým, tak vám to může velmi pomoci a není potřeba, aby se toho účastnili jenom technici. Ideální je, když je tam 1 technicky zdatný člověk, ale k tomu jsou lidi naopak z byznysu, kteří k.

Asi energie vlastně v tu chvíli hrozně dobře funguje.

Pokročilé vzdělávání to jsou, to je to vzdělávání těch mých ambasadorů. Mentorují je mají různé odznaky. Ocenění jsou označeni jako experti pro IIA tak dále. Co jim nabízím za to?

Teďka jsem jim začala rozdávat různé.

Různé vouchery, protože jak jsem velmi aktivní uživatelka IA mám spoustu placených nástrojů, tak díky

tomu mám i spoustu takzvaných referral programů.

A to je vlastně ideální ocenění ambasadorů, protože já jim můžu dát referal link a díky tomu oni mají stejný nástroj jako já třeba na 4 měsíce zdarma. Oni se tím můžou učit a zároveň je to pro ně skutečně hodnotný dárek, takže i když pro to nemáte budget, protože bagety bývají omezené, u nás máme budget v podstatě jenom na mojí pozici a potom drobnosti na ty živé akce, kde platím nějaké drobné občerstvení.

Ale z lídlu.

Ale ono to stačí, protože ty lidi tam nejsou.

Kvůli tomu, aby něco dostali, vyhráli ano. Ve chvíli, kdy jsme měli spouštěcí den kopilot launch, tak v tu chvíli bylo fantastické, že jsme online od Microsoftu dostali hodnotné dárky, hrnečky a čepice a ty lidi tam samozřejmě přišlo jich tam díky tomu víc ve chvíli, kdy mám jídlo na živé akci, přijde tam víc lidí.

Ale.

Pro mě je hodně důležité si připomínat ty lidi tam jsou hlavně kvůli tomu obsahu. Takže neboj, se nemusíš, je ohodnocovat, nutně děláš to ze svého a oni to dělají, protože chtějí oni to dělají, protože jim to dává smysl. Stejně to, jak jako to dává smysl tobě a nemusíš mít nutně představu, že ty je musíš ohodnotit. Můžeš je klidně, můžeš klidně svojí práci delegovat, můžeš klidně předávat dál oni, pokud to chtějí dělat, tak to dělat.

Budou a budou to dělat rádi, nebojte se předávat, nebojte se šířit a.

I když je dobré, že na začátku to třeba máte pod kontrolou plně a zvládnete to dělat sami, nebojte se nabírat tým pro pomoc.

A teďka tady mám kapitolu, která se vám může zdát, že jsem úplně nepatří.

A to jsou reporty a analytika.

Pro mě naprosto zásadní nástroj ve vzdělávání.

Jakto?

Protože já díky kopilot tím jdeš borgům díky nástěnkám, které kopilot má, tak já jsem schopná sledovat, které nástroje kdo jsou používány.

Jaké scénáře v těch nástrojích jsou používány? Jsem schopná dělat specifická školení na konkrétní nástroje, které třeba ty lidi nepoužívají, protože je neznají. Můžu dělat osvětu.

Můžu cílit na ambasadory na základě jejich aktivit? Prostě reporty jsou naprosto naprosto nezastupitelnou částí práce.

Doporučuji.

Vytvořte si, pokud máte interní nástroj, vytvořte si k tomu reporting. Pokud máte kopilota nezapomeňte používat nástroj admin kopilot admin, který vám tady ty tady ty přehledy předá.

A nezapomeňte taky, že to není úplně.

A lineární proces.

Ano, já jsem to představovala jako kouli sněhovou kouli, která se postupně nabaluje.

Ale v té sněhové kouli. Pořád máme ten základ v pořád tam pod tou vrchní vrstvou, která je nejviditelnější, jsou ty další a další.

A pokud se koule rozpadne v určitou chvíli, protože je moc měkká a je tam těch měkkých vrstev navrchu navrchu příliš mnoho, tak to můžeme spláchnout a přidat tam další a další. Takže nebojte se kombinovat, nebojte se vracet se k původním zdrojům.

A jakým způsobem v tom najít vlastně ten systém?

Tady je qr kód, naskenujte si doporučuji. Je to můj příspěvek z linked inu.

Že jsem sdílela tady tu tady tu brožurku i adoption under control. Je to v angličtině. Doufám, že vám to nebude vadit. Jedná se o metodiku, kterou už jste zřejmě zaslechli, protože jsem koukala, že už tady jste měli míšu freedman novou change management už jste probírali, nezapomeňte.

Trošku v tom mít systém, ten systém pomůže já jenom připomenou. Akkar je systém change managementu, kdy jednotlivé ty nástroje, které je asi, o kterých já jsem mluvila tak časově nebo.

V podstatě časově ano zasazujete do těch konkrétních fází té adopce toho toho change management

nového procesu začíná. Začínáme earnest.

Já tady zkusím otevřít ten.

Nástroj, pardon.

Tak a já to teďka tady nemám.

Tak.

Change management ještě vteřinku, já si to zkus tady ad kádr tak tady ho mám.

Tak o 2 na začátek.

Tak takže tady máme.

Tady máme náš attar.

A začínáme u Ernest, to znamená povědomí povědomí o tom, že se něco děje v tu chvíli to to byl u nás ten kopilot launch day to bylo, to byla ta akce, kterou já jsem nepotřebovala, aby.

Chodím tam předala hluboká moudra nepotřebovala jsem jim tam přesně od školit na konkrétní projekty. Já jsem jenom potřebovala být vidět. Já jsem potřebovala, aby viděli logo Microsoftu. Logo kopilota, aby viděli, že je to nějaký něco.

Co má?

Jejich pozornost upoutat to znamená my udělat to viditelné a udělat to takové, aby to bylo lákavé.

Pardon.

Lákavé, protože já jdu zase nahoru. Tady to měn neumím používat pořádně pořádně, acrobat pro prezentace. Musí to být lákavé, protože my chceme vytvořit 2 fázi po EURNS pro povědomí chceme vytvořit touhu designer designer. Znamená to, že my chceme, aby oni chtěli, oni musí chtít, aby něco se naučili, aby něco.

Err získali, aby se něco dozvěděli. Oni to musí chtít a my tou 1 fází vlastně musíme připravit půdu pro tu 2 fázi, kdy v nich tu touhu vyhodíme.

AU nás to způsobilo to, že během tří týdnů jsme měli rozděleno všech 175 licencí, takže jsme museli vypsát dalších 75 tří týdním předstihem.

AA od té chvíle máme neustále na čekací listině dalších 12 lidí, které na licenci čekají vytvořit touhu.

Ach jo pardon.

Já si to do příště naučím potom, co máme touhu designer tak vytvoříme noack, to je to káčko knowledge znalost to znamená, to jsou ty podklady, všechny informace, které já jsem připravovala, prompt obdivují.

Ta pravidelná letní soutěž kopilot jí tréninky. To všechno je ta znalost. Znalost je věc, která.

Je, kterou předávám já.

To je něco, co já jim dávám a potřebuju, aby oni získali dovednost i bělicí. To znamená to, aby to oni opravdu začali používat a tady si dovolím ještě 1 kratičkou vsuvku.

My to teďka hodně školíme IV czechitas, kde učíme manažerku II. Transformace a tam klademe na srdce těm dámám následující věc.

Dovednost ze znalosti vytvoříte mimo komfortní zónu. Vy vlastně potřebujete ty lidi dostat mimo tu jejich židli, tu jejich kancelář, ten jejich klídeček dostat je třeba pod tlak a ve chvíli, kdy oni se dostanou do situace, která jim nebude komfortní a je to IO vás. Pokud se chcete naučit něco, aby vám to opravdu abyste získali hlubokou dovednost.

Tak zkuste se dostat mimo svoji komfortní zónu. Dejte si úkol, který pro vás bude těžký.

A vytvořte si nějakou výzvu něco, co musíte udělat pravidelně a nechce se vám něco, co půjde mimo váš komfort ve chvíli, kdy půjdete mimo komfort, tak v tu chvíli vám to zapadne hloub, když to budu chtít trošku zlehčit, tak jsou to cimrmanovy úrokové fixace. Ve chvíli, kdy to máte spojené strese se stresem, tak spíš vám to zůstane v paměti, takže je potřeba.

I těm zaměstnancům nabídnout něco takového, aby aby měli reálné osvojení toho návyku.

Takže v tomto případě to to jsou pravidelné a.

Pravidelné úkoly byly to II ty i ty soutěže a nějaký pravidelný návyk a převedení do jejich konkrétního světa.

A poslední reinforcement, což je.

Potvrzení toho, co už se naučili.

AA to jsou ti aktivní ambasadoři, to jsou ty následující výzvy.

AA badge a další věci a nezapomeňte. Potom se to třeba může i vracet, že ve chvíli, kdy je reinforcement, tak můžete zjistit. Aha, a nám tady v téhle v téhle té části v tady té oblasti ještě chybí hlubší znalost projektování, takže se vrátíte ke káčku? Vráťte se k předávání nějakých základních informací, přes ability, přes zkušenost a praktické využití se zase potom vrátíte k tomu reinforcement. K tomu doplnění do běžného.

Běžného života tak a tady je jenom je ještě poděkování báře vávrové s Microsoftem a czechitas, kteří u nás velmi podpořili tu úspěšnou adopci.

A to je z mojí strany a prezentace v tuto chvíli.

Všechno báro.

Jestli máte nějaký dotaz?

**Barbora Brabcová** 1:03:12



Tak děkujeme moc.

Děkujeme moc janě teďka dám chvilku, teda prostor. Jestli máte dotazy konkrétně k tomu, co tady jana říkala a pak samozřejmě budeme pokračovat.

Dalšími dotazy ale teďka teda kdo máte, nebo chcete třeba něco nevím dovysvětlit. Kdo poradit, jak by to šlo tohle udělat? Třeba konkrétně ve vaší firmě nebo organizaci?

Cokoliv, co vás teďka napadá, tak povídejte.

Ano.

A to možná vykopnu, abych po otevřela. Vy jste se nebáli pokládat dotazy třeba jo, no mě by zajímalo.

Možná z toho zmínila. Jo, nevím, ale kdyžtak zopakuji, jak dlouho ti to celé trvalo třeba od té doby, než tě to napadlo? Hele, já bych vlastně mohla tady ve fortuně být nějaká i ambasadorka a.

A vymyslet tady celej plán program a tak.

Do té doby, než vlastně se ti to povedlo všechno připravit a třeba i přesvědčit vedení, který si pak řeklo, ty, jo, to je dobrej nápad.

Tak to ty janě umožníme a vytvoříme jí tady pro to podmínky.

**Budařová Jana** 1:04:20



Enhnm.

Já jsem vlastně jela pořád.

Jakoby.

Že jsem si nejdřív, vždycky jela ten svůj free, že jsem si řekla, tak to udělám. A já jsem člověk, kterej je po mně jsem sangvinik, takže já pro mě začít věc není úplně těžký. Ve chvíli, kdy dostanu nápad tak spustit. To je snadnější věc dodat do toho věci to znamená jako dodělat share point AAA připravit to tak, aby to bylo spustitelný.

A takové ty takové ty uvozovkách nudnější úkoly dodat, tak to samozřejmě pro mě tak legrační není. Nicméně ambasadory jsem nominovala během 1 měsíce, pak jsme to už jsme vlastně měli nějaký základ hotový, ale během půl roku společně s tím, že jsme vytvářeli.

Testovali to prostředí, které ještě nutno dodat dodat 1 2 měsíce bylo trochu k ničemu. Já nevím, jestli někdo máte kopilota, ale kopilot je průběžně ještě stále vyvíjející se produkt a my jsme začínali loni v prosinci AV tu chvíli. Ten produkt byl poměrně pro nás ne úplně přínosný.

A my jsme se rozhodli, že určitě ano, chceme ho až někdy v dubnu, květnu a kolik toho budeme chtít? Jsme se rozhodli až někdy v květnu, protože postupně jsme zjišťovali, komu všemu by mohl být přínosný. Potom už ta příprava materiálů vzhledem k tomu, že už člověk se potom naučí s tím nástrojem pracovat a využije ho proto. To znamená, že sharepointové stránky jsou z velké části vytvořené jako pilotem a člověk už to potom do toho jenom do strká. To už je potom docela legrace.

A my jsme tam měli jasně daný termín, že byl oni mají roční plán roční.

A.

Účetní období, takže jsme potřebu věděli, že prostě od června budem muset nahlásit, kolik těch licencí chceme. V tu chvíli jsme měli jasně dané, ano, my musíme jít za tím zaměstnavatelem a říct my chceme tolik a tolik licencí. No a ve chvíli, kdy mi schválili licence, tak já jsem řekla výborně, ale pokud chcete, aby ty licence byly využité, aby ta investice, která vůbec není malá, byla využita správně a aby vám to někdo mohl hlídat, tak mi na to budete muset dát čas tím pádem.

Poprosím vás, abyste mi zrušili ty části mojí práce, které se i netýkají, protože když mě dovolíte mojí plnou pracovní dobu věnovat i ecu, tak já vám zařídím, aby těch €75000 nebyla spálená investice a. Trvalo to.

Ještě další měsíc, než jsme se na těch podmínkách dohodli na na pevně, ale v podstatě to byl největší argument SA pak už to bylo jenom o jejich schvalovacích kolečkách.

**Barbora Brabcová** 1:07:28



Takže takhle si vlastně přesvědčila to vedení v Fortuny, aby do toho šli, aby ti to důvěru dali, protože vlastně se jim krásně vyjmenovala. Teda ty výhody, který to bude mít.

**Budařová Jana** 1:07:39

**BJ**

A už věděli, že to je funkční. Už to půl roku bylo funkční, aniž by mě platili. Už to půl roku bylo funkční a já jsem jim řekla, ale já už mám časové i osobnostní kapacity naplněné a já vám toho víc dát nemůžu a ale na tohle víc potřeba je.

**Barbora Brabcová** 1:07:40



My jsme o tom.

No no, no.

A.

To je super. My jsme teďka nevím, jestli jste to zaznamenali. My jsme vlastně ta s Janou. Tady ten její příběh sepsali do takovýho LinkedIn příspěvku, protože za mě.

Je to prostě krásnej ukázkovej příklad, že job craftingu v praxi nevím. Teda kdo jestli jste to zaznamenali, tak kdo ne? Tak to trochu jenom vysvětlím, že job crafting je vlastně takovej postup, kdy si vy sami můžete přetvořit svoji roli ve firmě nebo organizaci. Může to dělat úplně každej ne. Musí se to vůbec týkat, jenom nějaký i pozice krásnej job crafting třeba provedli i uklízečky v americké nemocnici. Prostě máte třeba nějaký pocit, že ve vaší firmě organizace se vám líbí? Celkem se vám líbí i ta práce, kterou děláte, ale něco tam třeba vám schází. Já nevím, tady u jany to asi bylo, že cítila, že má navíc a navíc jí nadchlo a aj jo u někoho jiného to může být, že vás tam otravujou zkonstatěly procesy, nebo že byste měli spoustu nápadů, ale v ostatním vás neposlouchají, nebo třeba kolegům se do toho nechce, nebo prostě cokoliv, jo.

A tak tomu se říká job crafting, když vy vlastně tu změnu prostě uděláte, jako jsou na to různé postupy, jak to udělat, tady to třeba co provedla jana, tak je vlastně takovej job crafting zdola, což je neúčinnější ve firmách, kde třeba máte pocit, že by to úplně neprošlo, že to tam trvá třeba právě v koncernech, kde všechno trvá, schválí schválit to a tak dál. 48 schvalovacích koleček a musíme to ještě posoudit a tak.

**Budařová Jana** 1:09:29

**BJ**

Jo.

**Barbora Brabcová** 1:09:32



Tak tam třeba se hodí právě ten job crafting jako ze zdola, že ho prostě rovnou začnete dělat. Ale jako v každé firmě organizaci je to jiný.

Takže jsme právě tady mě to prostě hrozně líbil ten příběh jany, takže jsme to právě i dávali jako

příspěvek na linked in AI mailem jsem to vlastně posílala, protože mi to fakt přijde krásnej ukázkovej příklad, jak se to dá udělat? AI, já jsem vlastně teďka spustila tu akademii a na ten joke rafting, kde to vlastně tohleto budu jakoby ty lidi učit? Jo, jak, jak se to dá udělat, jaký jsou na to nástroje metody ten joke rafting se dal dělat jako i dřív spousta lidí.

Dělala, aniž tušila, že se to nějak jmenuje, ale teďka vlastně s tím AAI, to je ještě daleko jednodušší. Jana určitě potvrdí, že třeba i když připravovala nějaký ty podklady plány, tak možná si pomohla třeba s nějakým i nástrojem. Pomoz mi tady nahodit nějaké myšlenky toho plánu, nebo porad' mi, jak to odprezentovat a vy to vedení přijalo, nebo cokoliv schválně ano, využila jsi nějaký takhle tipy od AI taky?

**Budařová Jana** 1:10:36

**BJ**

Rozhodně rozhodně já mám základní II jako sparing partnera, protože já si něco vymyslím a potřebuju zpětnou vazbu potřebuji.

Zelení \*\*\*\* potřebuju osobou nebo nebo personu, která vlastně mě ukáže na nějaký slepý místa, který jsem třeba nedomyšlela na něco, co na připravit se na těžký otázky, to je perfektní v nastavení 1 GPT, který mám, že mě vyloženě položí nejtěžší možný spojený otázky, který by mě mohly vykolejit a já se díky tomu připravím na to setkání s tím managementem, protože mám prostě připravený, už že že už mě to v tu chvíli.

Vykolejí už mám přijít předpřipravenou tu odpověď už to mám promyšlený. Už to není, že bych byla v tu chvíli vy vystavená něčemu neznámému a pak taky. Já jsem vlastně od od začátku poměrně hodně fungovala. Prostě jednotlivým jen GPT, že jsem měla prostě GPT na na přípravu sharepointových článků, když GPT na přípravu, prezentací nebo struktur na na školení na konkrétní use casy pro konkrétní oddělení.

**Barbora Brabcová** 1:11:22



Ano.

**Budařová Jana** 1:11:48

**BJ**

Že když jsem šla na marketing, tak jsem měla připravené pro ty pro marketingové oddělení a tak dále. Takže já jsem měla trošku svůj virtuální tým už už kdysi AAA teďka. Postupně se to se to mění i na ten reálný.

**Barbora Brabcová** 1:12:04



Vlastně takový to, jak já tomu říkám portfolio svých i asistentů, že prostě máte takhle v ruce jako fakt svůj tým, a to můžou bejt opravdu klidně jenom v uvozovkách obyčejný GPT casting GPT. Můžou to být ty kopali, letí třeba agenti a nebo už to může být nějaký sofistikovanější jako agent.

**Budařová Jana** 1:12:08

**BJ**

Ano ano.

**Barbora Brabcová** 1:12:23



Jenom pro příklad jako mimochodem výbornej tip na casting GPT, jak říkala jana ten ten, co klade ty nepříjemné otázky, to mi přijde fakt jako geniální nápad.

Já jsem vám mimochodem sem teda dočetl ještě poslala odkaz na tu akademii job crafting, koho by to zajímalo tak super tam třeba poslat i tým jako z firmy jo že ty lidi si to naučí a pak to vlastně naučí ty vaše další lidi, ale já se vrátím k tomu portfoliou třeba ty GPT kdo vlastně tady jste VAI support to tak už víte určitě spoustu tipů, že jo nákaz ten GPT, který jsem vám i posílala nebo dávala do programu.

A to jsou takový ty v uvozovkách ty jednodušší jako asistenti, ale myslím si, že bohatě stačí, protože pořád ještě spousta lidí. Dneska si to prostě neumí postavit. Jo, my, možná, že jenom nějaký jako a aj

bublině, ale pořád je spousta lidí, který to vůbec jako neumí.

Ale kdybyste chtěli jít dál, tak třeba teďka.

Právě kolegyně Vendula šípková se svým mužem Matějem tak vymysleli takový jako agenta. Ten už mi přijde fakt jako úplná pecka, teda že vlastně vám projde každé den vaše schůzky, který máte s lidma mimo vaši organizaci, to znamená vlastně vybere schůzky onlinový, který máte, který mají adresu, která není jakoby, jak se tomu říká mailingová, teď mi vypadlo to slovo.

Vaší firmy, takže kdyby se jednalo o Janu, tak vlastně projde všechny její schůzky na ten den, kde ten email nekončí. Zavináč VEG jako fortuna tečka CZ nebo cop nebo co to máte a připraví vám vlastně kompletní přípravu na tu schůzku? To znamená toho člověka a.

Jako kdyby to bylo po staru, tak ho vygooglí, ale on ten jejich agent funguje na perplex city to deprese Sorge nebo jak se to jmenuje u perplex city? Teď nevím ten název.

A vlastně projede toho člověka kompletně, co se dá zjistit za prvý? Samozřejmě jsou to všechno veřejně dostupné informace jo žádný nějaký nelegální. Ty zjistí, co to je za firmu, jak třeba se jí vede finančně, jestli někam investuje, jestli roste co to je za to konkrétního člověka, kterej přijde, jestli prostě je to jednatel majitel prodejce nákupčí cokoliv prostě zjistí jim, jak ten člověk je třeba aktivní na sociálních sítích.

A jestli jde třeba i aktivní někde já nevím v médiích, jestli píše někdy nějaký články a zjistí třeba i to, jestli ten člověk já nevím. Nedávno dal na facebook, že byl třeba na safari jo, a vy pak můžete být připravený i na nějaké small talk úvodní, nebo zjistíte, že jeho syn hraje hokej, tak prostě začnete jako schůzku, tak co váš syn, jak se mu daří v tom hokejovém týmu? Jo, a ta je prostě úplně jinej otvírák, než když no tak dobrý den, jak se dneska máte to počasí, co to není nic moc.

Jo, takže vlastně a ten agent vám každý ráno prostě rovnou do schránky do emailu připraví. Soupis vlastně těchhle těch průzkumů těch lidí se, kterýma vás na ten den ta schůzka čeká, takže to je třeba jenom takovej příklad, co taky se dá udělat?

A je to fakt jako moc pěkný, jak to funguje? Za mě prostě strašná úspora s tou přípravou, takže to tomu se já tomu říkám. Prostě portfolio i asistentů. A jak říkám, může to bejt obyčejnej kasten GPTA, může to bejt i takhle už trochu sofistikovanější agent.

Který vám vlastně můžou dneska pomáhat, který můžete mít v krupce.

No a to jsem trochu odbočila, že jo, ale tak zase si mě zodpověděla tu otázku, jak ti třeba s tím pomohla II. No a co si třeba myslí, že bylo takový klíčový a že to vedení prostě teda si jakoby zlomila takzvaně, že si je přetáhla na svou stranu, že řekli ty jo to fakt chcem a chcem, to si jenom zkusit, aby tohle dělala u nás.

**Budařová Jana** 1:16:00

**BJ**

Jo.

To jsem to jsem zapomněla na 1. Věc, která si myslím, že vlastně byla docela hodně dobrej, hodně dobrej nápad. Když jsem měla těch 20 licencí, který jsem rozdělovala mezi ty jednotlivý ambasadory, tak já jsem tu 1 dala naše musí o.

Kterej sice nechodil na ambasadora sešly, protože na to nemá čas chodit, i když to je 1 za 14 dní na půl hodiny. Ale díky tomu on poznal ten nástroj, protože věděl, že je to pro něj má smysl, ale já jsem mu dala tu licenci a on si opravdu na mě udělal čtyřikrát 15 minut v následujících 3 týdnech a já jsem měla možnost zaprvé přímého kontaktu s ním, takže on poznal, že jako se jim kompetentní, že to umím vysvětlit. Měl tu přímou zkušenost.

A zároveň měl i na zkušenost s tím nástrojem a viděl, že je pro i pro něj přínosný ve chvíli, kdy viděl 1. Předdefinovanou odpověď na emailovou na dlouhé emailové emailovou. Das rad na dlouhé vlákno. Před připravenou odpověď, tak mu spadla brada, aby říkal jó, no tak to konečně, konečně mi to pomůže. Takže pro mě, když se podívám zpátky, tak vlastně tady to byl 1 ze strategicky možná zásadních momentů a pak tam byl velmi důležitý moment, že to nebylo jenom o že.

Že.

Jsem se hodně soustředila i na bezpečnost, protože v té korporaci je bezpečnost hodně důležitá.

A že jsem nemluvila jenom o tom, že je to cool a že je to skvělé a že třeba ušetříme nějaký čas, nebo budeme mít kvalitnější výstupy, ale měla jsem obrovský obrovský důraz na bezpečnost dat a bylo to zrovna IV době, kdy na nás byly vytvářeny. D dost útoky.

A já jsem zmínila i to, že spousta lidí využívá takzvaně šedou II. Že využívají II svoje soukromé nástroje a dávají si interní data do svých soukromých nástrojů, což je potenciální obrovské riziko pro tu firmu, že dokonce technologické oddělení dává firemní kód do chatu GPT. Takže jsem jí vysvětlovala, co to je rivers promoting, že nějakým způsobem se dají zpětně vytáhnout informace, která se.

Do toho nástroje vloží a že je to obrovské potenciální, obrovské reputační riziko i bezpečnostní riziko pro celou firmu. Takže tohle jdou určitě vlastně IV tom vysvětlení našeho síti, o kdy říkal? Jo, nebudeme si všichni malovat ty krásná čísla, kolik ta, kolik nám to ušetří, ale pro mě hlavní hlavní důvod je, že je to prostě investice do bezpečnosti.

A do toho zůstat on the top v 1 řadě.

**Barbora Brabcová** 1:19:22



To je zajímavý. Já se možná k tomu ještě za chvilku vrátím, jakože i 1 věc, kterou chci zmínit k tý k tý šedou. AA tak.

Ale.

Že se jako poměrně i hezky popsala, jak se jakoby na to šla a že v tomhle je vlastně strašně zajímavý, když takhle nějak chcete si přetvořit svoji práci, tak strašně důležitý, vlastně jako za prvý si vůbec uvědomit, že to jde? Že jo, to asi mi potvrdí, že pro tebe byl možná úplně ten nejkličovější moment, kdy jste si řekla, ty, jo, já to vlastně můžu zkusit tady zavést, proč ne že jo, protože mě to prostě baví. Vím, že to tý firmě pomůže, a takže proč bych to jako nezkusila? A to tohle občas jako u těch lidí vlastně i takový jako.

Jenom to přecvaknout v tý hlavě? Jo, to vlastně jde. Proč bych to jako nemohla ve firmě navrhnout, proč bych nemohla si svojí práce trochu předělat? A tak?

**Budařová Jana** 1:20:05



No.

**Barbora Brabcová** 1:20:11



A tak tobě se to povedlo vlastně samo, vid' to přecvaknout. A my třeba v tý akademii budeme mít i mentálního kouče, kterej jako lidem s tímhle právě pomůže, aby to dokázali, jestli vlastně jako uvědomit, že proč ne, že můžou prostě jo, že každěj může, ale já se chci hlavně vrátit k tomu, jak jsi říkala s tím.

Šedou AA tak tak, já vám sem možná tak ještě pošlu do chatu AE shopu prosím, pokud to ještě teda nedala do členské sekce, protože teďka mi to vlastně došlo, jestli jsme to tam vůbec dávali, tak doufám, že to mám takhle správně.

Jo vy má znáte? Určitě že jo moji iniciativu a apoliticky.

Já vám to sem dám do toho chatu pro jistotu.

Držte tvářenku. My jsme totiž teďka vytvořili nový i book.

Já vám ho dáme samozřejmě rovnou do členských sekce jo, abyste si ho jako nemuseli tam stahovat to PDF ale II tak vám prostě posílám pro jistotu ty stránky a jenom vám teďka asi rychle nasdílím, kde to tam přesně je, protože.

Jako tohle v Popradu považuju za hodně důležitý, a proto to dávám.

Komukoliv kdo chce k dispozici zdarma, tak když si vlastně jenom tady nasdílím, když si vlastně mrknete na ty mé stránky i eticky, tak tam je vlastně víc těch materiálů ke stažení vy je vlastně všechny v členské sekci jako vy. Máte ale klidně, proč to nezopakovat, že jo, máme tam ten to etický desatero,

který můžete použít jako třeba na nástěnku nebo poslat lidem jako newsletter, nebo to tam máte i jako takovej mini ebook. Máte tam i takovej návod vlastně na tu interní směrnici.

**Budařová Jana** 1:21:31

BJ

Tak.

**Barbora Brabcová** 1:21:56



Politiku to máte všechno i členský sekci II supportu, ale teďka nově právě máme tady na stránkách i eticky II ten e book jak nenaletět umělé inteligenci, respektive jak rozpoznat halucinace, jaký jsou jejich typy i příklady konkrétní, jako jak to může vypadat. Ono se jako spousta lidí říká, že to poznáš, že jo a, ale prostě ty nástroje se pořád zlepšují a což, ale bohužel neznamená, že ty halucinace.

Kdy prostě nezmizí minimálně ne. Pokud ty nástroje budou fungovat tak, jak nám, kterým základem jsou založený, že je generování prostě nejpravděpodobnějšího textu navazujícího, tak prostě se tam ty halucinace budou jenom se stávají daleko sofistikovanějšími a vy je prostě fakt jako nemusíte na 1 dobrou odhalit. Takže právě proto jsme sepsali tady ten ebook a ono to úzce souvisí s tím šedou AI že jo, protože jakmile ty lidi to tam.

Používají v té firmě skrytě, je tam třeba u vás dejme tomu máte stanoveno, že máte využívat Microsoft, protože máte licence, nakupovalo ta, ale lidi si tam ještě jede jedou vedle, že jo na soukromý účet GPT. Také to jako daleko pravděpodobnější, že ty halucinaci neletí, jak to dělají jakoby skrytě, takže i tohle spolu jako velmi úzce souvisí. I proto ten ebook jsem vytvořila a určitě na něj koukněte. Myslím, že jsou tam fakt jako zajímavý tipy. Jsou tam i ty příklady.

Vy tam i příklad třeba vod novináře Pavla Kasíka. Jestli ho znáte seznam CZ novinář, kterej píše hodně od API?

Tak já jsem se právě s Pavlem bavila, jestli tam ty jeho typy můžou brát, protože mi přišly fakt zajímavý, tak ty jsou tam taky.

A je tam i taková. Mimochodem srandička, kterou si můžete vyzkoušet, když se budete chtít pobavit, tak napsat prostě do jazykového modelu, ať vám napíše vyjmenovaný slova po ž to jako se fakt pobavíte a nebo taky dobrej tip, jako jestli chcete pobavit, tak napište, jestli existuje emoji pro mořského koníka. Jo a dostanete prostě do chatu GPT dostanete chuť GPT do schizofrenní nálady. Je to fakt sranda, vyzkoušejte, spíš je to samozřejmě na pobavení.

Ale taky zajímavá ukázka právě třeba toho, jak ty, jak ty nástroje někdy můžou zajímavě odpovídat no. Takže i tohle souvisí s šedou AA určitě na to taky si dejte pozor, kdo kdyžtak možná zajímavý jo vidím tady, kdo z vás tu třeba dneska je online, tak dejte teďka třeba ruku nahoru, kdo máte kopilota ve firmě, jakožto vlastně 1 doporučený nástroj pro lidi.

Minimálně 1.

No tady vidím mimo jany ještě pokud se nepletu a dobře si to pamatuji.

Jo Adriana.

A ještě pokud se nepletu, tak vy paní kulhavá ne vy to taky máte u vás v organizaci.

Možná teďka nás neslyší Libuše ale jo, takže neříkám, že je to špatně, nebo něco, takovýho to vůbec ne, ale prostě pořád. Ještě je čas žít PT pro lidi jakoby takovou tou 1 volbou. A pokud v organizaci máte hlavně kopilot, tak je extrémně důležitý, abyste fakt těm lidem vysvětlili. A na co teda ten chat GPT můžou použít, protože si jako nedělejte iluze, že ho nepoužívají a na co ne? A proč?

Jo to proč je strašně důležitý, protože když jenom lidem řeknete, nepoužívejte chat GP na firemní věci. No tak aha, jo, tomu se můžem tak zasmát ale vysvětlit, proč právě to je za mě jako hrozně důležitý, možná jenom mi k tomu něco řekneš. Jak to třeba u vás teď si myslíš? Vypadá s využíváním třeba jiných nástrojů na soukromý účty u lidí.

**Budařová Jana** 1:25:56

BJ

My to máme poměrně jasně definovaný. My máme vlastně politiku block first aloe den to znamená, že

my máme veškerý nástroje primárně, který jsou externí a neschválený, primárně blokováný. A ve chvíli, kdy se objeví konkrétní use case, tak se povolí Chang PT je 1. Jediná výjimka, kterou neblokuje.

A protože by byla potřeba poměrně extenzivní.

Kampaň, aby to nezpůsobilo víc škody než užitku.

Ale v tuto chvíli nebo jak jsme ukazovali to online školení tak to online školení bylo jako trochu předpříprava pro to, abychom ji ukázali, že chat GPT není dobrý nápad, protože tam byl v některých těch případech v těch kartičkách otáčecích tam chat. GPT byl zmíněný nicméně.

A.

Pro mě já vím, že že marketingu třeba používají chat GPT, protože je.

Pokročilejší verzi ale pro mě důležitý. Je to, co já teďka. Sdělují, že kopilot je chat GT, který je jenom zabalený do microsoftího prostředí bezpečnostního bezpečnostních rámců, toho eurového prostředí a to, co umí dneska chat GPT tak kopilot bude umět za 3 měsíce a málokdo potřebuje č PGPT na úrovni dnešního výkonu. Většina lidí, který četl JPT.

Používají ve firmě nebo ve svých ve svém volném čase, nebo se naučili používat č PT. Tak jim kopilot. Stačí jenom kopilot. Je potřeba projektovat lehce jiným způsobem, protože potřebuje akční slovesa, protože bez akčních sloves kopilot strašně špatně rozumí tomu, co po něm chcete. Zatímco chat GPT sám je schopnej poměrně snáz detekovat, co co je ten, když vyjedete konference konverzační metodou a.

A vykašlete se na hluboké projektování, tak 3 PT vám i přesto dokáže poměrně fajn pomoci kopilot ve chvíli, kdy jedete čistě konverzační metodou, tak je trochu pokulhávající a potřebujete provozovat pořádně o to víc. Ve chvíli, kdy se zapojí GPT pětka GPT pětka je potřeba extrémně dobře profitovat a pokud jsme říkali, že nebo pokud byla představa v dřívějšku.

Že projektování do budoucna jako nutnost se učit jako nový jazyk, proto je jako pro mě to učení španělštiny pořád jako zdůrazňuju, protože díky tomu, že se naučíte cizí jazyk, tak vy pochopíte lingvistická pravidla jazyků a naučit se nový další jazyk. Je pro vás snazší, když už se naučíte anglicky a umíte česky? Proto i si myslím, že je velmi dobrý. V češtině se učit takový ty vzory, typy vět a tak dále, protože vy pochopíte, jak ten jazyk je tvořený.

Analyticky, vlastně jste schopní pochopit tu lingvistiku a na základě toho jste schopní se velmi snadno naučit jazyk další, protože tu logiku už chápete a už to jenom dáváte ta nová slovíčka a ty nové výrazy do toho rámce vy pochopíte ten, v čem je ten rámeček v toho 2 jazyka jiný AU projektování? Já to vidím hodně podobně, že projektování je taky jenom nový jazyk, ať už mluvím italsky, španělsky, německy, anglicky nebo profituji.

Tak je to specifický jazyk a projektování pro GPT. Pětku je ještě důležitější. A proč? Protože ti PT pětka je rozcestník. Nevím, jestli jste to slyšeli. Doufám, že ano, GPT pětka je rozcestník, který v 1. Promptu se rozhoduje, kterou cestou půjde. Jestli vám odpoví?

Jednoduchou pro něj nejefektivnější cestou, která je pro něj nejlevnější na zdroje a tak dále. A nebo jestli půjde takzvaným reasoning modelem, nebo jestli bude dohledávat na internetu, pokud to nespecifikuje v tom promptu, tak on se sám rozhodne na základě té toho základního zadání toho 1 té 1 interakce. On sám se rozhodne, jak to bude zpracovávat a ve chvíli, kdy potom už v rámci té konverzace.

Je hloupe tak zrovna kopilota GPT pětky už se znova jako vejš moc nedostanete a doporučuju začít novou konverzací.

Takže promixujte, uče se projektovat a uče se určitě znáte meta projektovat. To znamená, nechte to GPT tón vyprojektovat za vás nejdřív si vytvořte nebo pracujte s nějakým agentem nebo GPT, který vám pomůže to vyprojektovat. Dejte ještě ideálně optimalizují pro GPT pětku dostanete fantasticky strukturovaný krok za krokem prompt, který potom zkopírujete a ten výsledek bude nepoměrně lepší. Čas trochu víc.



**Barbora Brabcová** 1:31:07

Jo, to jsou super tipy, děkuju mě ještě teďka napadlo, možná to jsem taky třeba nezmínila dostatečně nebo toho, že.

A ty reasoning modely jsou daleko lepší bych řekla, na když si chcete vlastně nechat napsat instrukce pro custom GPT.

Jo, kdo z vás se se třeba absolvovali nějak ten můj kurz na to tvoření? Těch kamenitý? Tak víte, že jsme tam měli takovej ten super pro takovej, ten osmistránkový, kterej vlastně vy jste ho dali do vžilo, že tvrdý PTA on vám dal několik otázek a vy, když se na ty otázky odpověděly, tak vám vlastně to vyplivlo. Krásnej krásný pokyn je pro custom GPTA stačilo jenom zkopírovat a.

A dát si je do toho svýho novýho custom Egypt.

Ale tady ten super chrome funguje daleko líp. Když to dáte do toho reasoning modelu.

Ty instrukce potom, který vám vyplivne jsou opravdu jako daleko sofistikovanější ještě a hlavně tyká se tam GPT pak vytvořený takovejhlema pokyn nama fungujou daleko daleko líp, takže si.

Možná zase alčo poprosím, jestli bys koukla, jestli máme v členský sekci i supportu super projekt a pokud ho tam nemáme, tak ho tam lidem doplň.

A vyzkoušejte si to, kdo si tvoříte, to můžete ale použít klidně i jako prokopovi letí agenty. Jo, to znamená vy ten super proms, jakoby tam vložíte klidně do chatu GPT. Klidně si jenom napíšete. Ten vlastně zodpovíte ty otázky, chcete si vytvořit? Já nevím učitele španělštiny, kterej si se mnou bude v autě povídat a bude mě učit nebo cokoliv a potom to, co vám vyplivne ten learning model si klidně zkopírujte, dokopali luthiho agenta do pokynů, jo, to je vlastně v podstatě funguje na úplně stejný bázi.

**Budařová Jana** 1:32:31

BJ

Ano.

**Barbora Brabcová** 1:32:55



Takže kdo si tvoříte asistenty, tak vyzkoušejte tentokrát super prompt vložit do reasoning modelů.

Tak já jsem se tě ještě chtěla zeptat, jestli teda samozřejmě nemá na to nikdo dotazy. Tady z přítomných jo klidně se hlašte, protože to určitě, jako jsou nejzajímavější. To, co chcete vědět, vy že jo, abych si to pořád neptala já.

Ale já tady jsem se chtěla. Ještě chtěla zeptat na.

Co si myslíš jako nebo co co ve fortuně bylo nejdůležitější, aby ty ty už jsi nám řekla, jak si to prosadila uvedení?

Ale co bylo nejdůležitější v tom, aby to i ostatní vlastně kolegové a.

Začne dělat nebo prostě přijali, nebo jo. Byla tam důležitější třeba to, jak jsi nastavila ty procesy, jakýsi jim připravila tu prostředí, že měli kam jít, zkopírovat si nějaký, nebo podívat se na návod ku, zkopírovat si prompt a tak. A nebo to bylo spíš v tý hlavě těch lidí, jak se říká, ten mindset si myslíš, že bylo důležitější?

**Budařová Jana** 1:33:53

BJ

Hm.

On mě.

Pro mě bylo, nebo co jsem na začátku vnímala jako nejdůležitější je praktická ukázka toho, kde vlastně se to dá použít.

Praktický návod, tady to je konkrétně ta situace, kdy je to dobrý použít koukej tady, když to použiješ tady v tom konkrétním případě tak to udělá tohle. Vyzkoušej si to a na základě toho potom člověk už má odvahu víc objeovat, takže 1 krok je nejdůležitější.

Otevřít vlastně je to mindset, je to otevřít oči.

Ale vlastně i odvaha to vyzkoušet, že ve chvíli, kdy já to vůbec neznám, nevím, jak to bude reagovat, tak

nemám odvalu to zadat ve chvíli, kdy vidím celý proces toho v tom krátkým 15 sekundovým videu včetně toho výsledku, tak spíš si to vyzkouším. Aha, tak já si to zkusím sama a co se týče kopilota, tak tam vlastně největší zádrhel byla ta nedůvěra vůči tomu nástroji, který vás skutečně regulérně před půl rokem byl k ničemu jo před 3. Čtvrtě rokem.

Byl k něčemu, byl strašně zaostalej proti četu GPT.

Tak najednou ve chvíli, kdy vy ukážete ještě ideálně s licenci, ideálně, že to propojíte s nějakou znalostí o nějakém člověku a já teďka zrovna ukážu prostě hele, sedím tady s tebou tak schválně. Ty jsi nastoupil do firmy před takovou a takovou dobou a přišel o tobě nějaký úvodní email, že přicházíš a co máš za sebou?

Tak já řeknu, ahoj, teďka budu mít školení s tím a tím člověkem, prosím tě, připrav mi strukturu přesně pro něj, aby to bylo pro něj zajímavý, aby to odpovídalo jeho zkušenostem, jeho zájmům a jeho budoucím, jeho budoucímu zapojení ve firmě. A on je naprosto překvapenej, že to ví, kdo to je, že ví, co má za sebou jezkovy oči. Jak je možný, že to všechno ví AA ta struktura. Zároveň je velmi hluboká, protože je to propojený se všema mýma znalostma.

Se všema školeními, který já už jsem si uložila se všema metodikami, který já už mám uložený na svém mandrivu. A ten výsledek je fantastickéj.

**Barbora Brabcová** 1:36:19



Ta to je jako taky zajímavý, strašně, ale mě teďka úplně napadlo. Ještě možná taky bylo jako asi velkým impulsem. Ty lidi do toho vtáhnout to, jak jsi říkala ten tvůj kolega, vytvořil toho toho chatbota vlastně nad jakoby nebo agent. To byl asi kopilot jižák, protože to si myslím, že je taky jako strašně obrovská pomoc, že to by fakt měla mít každá firma tohle.

**Budařová Jana** 1:36:40

**BJ**

Ten.

Myslíš toho open ten toho bruyneho původního tak briane? Prosím tě, to byl opravdu na ashiru jako na čistý louce vytvořenej chatbot na esher, prostě vložený chat bot do teamsu byl vložen nej jako já vám ho možná můžu ukázat.

**Barbora Brabcová** 1:36:46



Jo.

**Budařová Jana** 1:37:03

**BJ**

Já budu sdílet.

Obrazovku a vy budete chvilku se tvářit, že nevidí, že nepohrdne porušuju GDPR.

A takže já tady mám i asistenty.

AI asistenti jsou ten braine 2 0 to znamená máme, vypadá to velmi podobně jako náš původní, jako původní chat GPT. Podle něj samozřejmě jsme to dělali tak, abychom nastavili prostředí, který je těm lidem známý, který už používaj a původně to byl prostě klasický. 1 jednoduší blok jednoduší text. Nicméně postupně jsme přidávali další a další takzvané persony.

To znamená, že já jsem jim vlastně předpřipravila promptly, které byly schované v těch jednotlivých krocích. Takže já třeba jsem jim vytvořila brainstorming, nebo jsem jim vytvořila consist program advice. To znamená to bylo pro developery, aby měli stručnou radu. Co se týče kódu a pak jsme dělali různá školení a na školeních přišli i zábavnější persony. Já tady travel buddy for laser trips, takže já řeknu.

Všichni známe a je globálních cílů.

Spin.

Běh a next week.

Now we are.

Fajn ještě jo.

Třeba fajn a.

Trips in train.

Me and my two suns sears old and search with důležitý v tý době i bylo, protože tady to je placené jiným způsobem než ko pilot kopilot je placený licenci.

Tady to je dané za tokeny, to znamená tohleto je placené od interakce a od délky odpověď, otázky i odpovědi. Takže pro nás v tu chvíli bylo velmi zásadní, aby projektovali anglicky, protože ve chvíli, kdy my jsme projektovali v lokálních jazycích, tak tam docházelo k dvojí vlastně dvojnásobným nákladům a my jsme netušili, že v té době, že náklady budou 300 \$ při 1000 členné.

Err aktivitě nicméně báli jsme se, že ty náklady nám vystřelí, takže jsme samozřejmě plánovali plánovali, abychom je naučili projektovat anglicky i proto, že ty výsledky v angličtině jsou nejlepší, takže já tady mám krásný výlet do elche, alicante, murcii a já už se moc těším až příští týden vyrazím.

**Barbora Brabcová** 1:39:59



To je dobrý taky no.

**Budařová Jana** 1:39:59

**BJ**

No a jinak tady máme v settings. Každý si může vytvořit jeho vlastní personu, nazvat si jí, dát tam prompt, vybrat ikonku, aby se jim to snadno hledalo. Nastavujeme i teplotu. To znamená, zda má být kreativní, analytický nebo v defaultní fázi a já jako administrátor mám možnost udělat tuto personu ještě jako veřejnou, aby se zobrazila opravdu všem. Jinak jí každý může mít jako svoji soukromou.

**Barbora Brabcová** 1:40:26



Jo.

**Budařová Jana** 1:40:27

**BJ**

A když vám ukážu ty produkty, tak tam jsou opravdu II. Některé další delší, třeba ten technologie career advisor, který nám pomáhá.

**Barbora Brabcová** 1:40:37



Jo.

**Budařová Jana** 1:40:40

**BJ**

Máme jasně danou strukturu pozic na technologickém oddělení a já mu řeknu, já jsem teďka skromná str a uvažuju o to je vlastně docela hezký návod na pro na job crafting to jsem zapoměla fear.

**Barbora Brabcová** 1:40:53



Tak.

**Budařová Jana** 1:40:56

**BJ**

A já mu řeknu.

**Barbora Brabcová** 1:40:56



Fakt jo.

**Budařová Jana** 1:40:59

**BJ**

A zájem zkrátka str moji link tool for.

A on se mě zeptá bezvadný a chceš jako bejt spíš leadership a nebo chceš jít do větší expertízy? A já mu řeknu líč e, čím určitě ví.

Great challenge for meals.

Bezvadný, takže tady to jsou pozice, který teď, který jsou pro tebe potenciálně možný a obsahují leadership pozici a jsou nad tebou, tak se podívej, co tady ty týmy dělaj a nezapomeň navštívit interní job portál, kde by měl bejt odkaz d.

Měl by jo jo tady internal job portal wing to znamená já jsem tam automaticky i vložila webový odkaz na interně poptávané aktuální pozice. I mělo by tam být i to, že si má popovídat se svým manažerem o tom a.

Teďka můžu říct All tam je napsáno, že kdybys chtěl bejt produkt omer, tak co ti ještě chybí tam k doplnění znalostí měl by ses ještě zlepšit VV komunikačních a leadership rolích nebo schopnostech?

Měl by si absolvovat nějaké nějaké kurzy a tak dále a bylo to i navázáno na kurzech. Už je tam byly doporučené kurzy v rámci kurzy. Čím by ten člověk měl projít, aby se vlastně absces?

Vám do toho a bylo to vlastně jednoduše prompt tem v jednoduchým.

Velmi triviálním systému GPTGPT like.

**Barbora Brabcová** 1:42:46



Za to je dobrý, protože to je vlastně takový trochu podobný, akorát samozřejmě udělaný, že jo jenom jenom pro vaší firmu.

A právě tomu asistentovi, který ho nakrmím já teďka taky pracujou, kterej by právě se věnoval jako job crafting. Já nevím helter nebo něco takovýho, že do zprávy lidi mají problém. S tím si vlastně představit, jak by to mohli změnit jejich, takže by jim právě poradil. Jo, jaký jsou tvoje silné stránky, tak bys mohl to přetavit tak a tak. Jo, tak to je dobrý, no to je vlastně hodně podobný super, no a co?

**Budařová Jana** 1:43:01



Hm.

Ano ano ano.

Ano.

**Barbora Brabcová** 1:43:20



Nechcete se ptát někdo jinej? Já mám jako hlavě spoustu otázek, ale abych vám.

Tady vás nepřipravila o možnost se Jenny ptát sami.

Ještě mě mě by možná třeba zajímalo jo, jestli co se ti osvědčilo, vlastně teda nejvíc u těch lidí, co funguje a ty jsi zmínila, že jo, že na lidi vždycky zabírá, teda to jídlo, takže asi ty snídaně předpokládám, ale co ještě třeba jestli je nějaký spíš jako takový ty mikro learningový lekce, nebo spíš jako táhnout příkladem? To znamená, ukázat jim, já to dělám tak.

**Budařová Jana** 1:43:47



Jo.

Já jsem zjistila, že proč dělám hodně ty živý akce, protože v tu chvíli ty lidi na to mají čas. Ve chvíli, kdy tam projedou a zastaví se tak už v tu chvíli to udělaj, zatímco já ve chvíli, kdy na ně cílím tou formou třeba té interní komunity, online komunity a tak dále, tak když to nechávám na tom, až si uděláte čas, tak něco udělejte, tak si toho ten čas udělá strašně málokdo. Takže já chci mít jejich pozornost a jejich čas v tu danou chvíli.

Proto já je svolávám na konkrétní termín, nebo si je prostě, nebo i já jsem ochotná. S nima se přizpůsobit časově, že pokud nejste, schopní se se mnou dohodnout na na vypsanych trénincích, tak já jsem ochotná vám udělat. Prostě vám tu vanu 1 ku jedný pozvěte si mě a já vám to předám, protože ve chvíli, kdy oni to budou odkládat, tak to budou odkládat do nekonečna. Já potřebuju jejich konkrétní pozornost, potřebuju mít.

Konkrétní interakci vazbu AV tu chvíli právě nejvíc pomáhají. Pomáhají ty ty ta živá setkání, protože v tu chvíli tu pozornost mám a na to jsou dobrá i ty IQ consultations, protože oni projdou okolo najednou si

všimnou. Aha, ty seš tady dobře, tak pojď já teďka jsem vlastně s tebou chtěl něco řešit a není to zase jo. Já, až si vzpomenu, tak já jí napíšu, někdy pak večer, takže bejt vidět určitě pomáhá. A poslední dobou. Konečně se mi začíná dařit propojování naživo a teďka máme plán. Co se týče ambasadorů, už jsem to spáchala do komunikace a doufám, že mi to vyjde. Budu si držet palce, už se nám podařilo propojit lidsky udělat opravdu jako lidskou vazbu mezi ambasadora v Čechách, že se že jsme rádi, že víme, kdo kdo jsme, že se potkáme, že se poznáme, protože jak je tady 1000 lidí, tak jako i to je složitý jako vědět, že nějaký petr zámečnick je i ambasador, jako je dobrý vědět, že na něj mám kontakt na onlinu. Je dobrý, ale já chci vědět, jak vypadá. Chci ho poznat, když ho mívám v chodbě a tak dále, a to je potřeba na to mít živý setkání. A to je hlavně ten problém v těch zemích, kde já prostě nejsem, kde já nemám ten dosah, takže teďka vlastně jsem zadala úkol ambasadorům mým 77, že prostě se mají potkat v kanceláři a že budeme mít propojený kanceláře, že to nebude klasické online call a každej z domova každej, ze svého počítače, ale že propojíme místnosti napříč Evropou.

**Barbora Brabcová** 1:46:48



To je zajímavý ty jo.

**Budařová Jana** 1:46:48

BJ

Aby se aby se potkali i oni, aby i oni věděli, aby si oni o tom mohli povídat, aby tam vznikla ta synergie, protože ta lidská synergie v onlinu nefunguje nebo nechci.

**Barbora Brabcová** 1:46:59



A.

**Budařová Jana** 1:47:01

BJ

Já budme nalijme si čistého vína ve chvíli, kdy bychom byli v jedné místnosti, koukali tvář v tvář, tak věřím, že i těch dotazů by padlo víc, protože by tam byla ta lidská synergie. Byla tam by, byla by tam jiná energie. Samozřejmě online jednodušší, protože je to.

Snazší v tom, že se můžu připojit odkudkoli, že jsem ve svém.

Ale ve chvíli, kdy bychom byli všichni na 1. Místě.

Tak ta energie, která by IK vám došla, by byla větší, protože by nemusela jít tím kanálem toho onlinu.

Ale měli byste full experience of jana?

Ne AA full experience of bára, takže věřím, že.

I to jak i my bychom na vás mohli reagovat s nás, takže rozhodně v ambassadors skejt kruzích doporučuju rozjet to naživo, protože i oni budou mít živý dosah IU nich já nepotřebuju, aby každej školil.

Ale chci, aby se o tom bavili v kuchyňce. Nebudou si o tom psát v onlinu, budou si nad tím bavit během oběda? Budou se o tom bavit, když si budou dělat kafe ve frontě.

Tam se tam tam jsou small talky a tam je ten dopad tý ambasador ský sítě.

**Barbora Brabcová** 1:48:20



No.

A mně se vlastně teďka napadlo. Samozřejmě teďka jsme jako hodně mluvili o tom, co je dobrý, třeba pro ty firmy, že jo, ale máme tady i lidi, který jsou OSV č, že jo, možná si řeknou, to pro mě není tak zajímavý tohle téma, ale mě by třeba zajímalo, tak jestli máš zkušenost s tím, jestli třeba existují i ambasadoři i který se jakoby nechávají najímat externě, že prostě si někdo udělá živnost, já budu AA. Asador a teďka třeba bych tomu chtěla tady pro tu firmu, tak je oslovím a nebo jako samozřejmě kvůli

asi citlivým datům a tak budou firmy hodně chtít, aby to měly, že jo doma, ale jestli jsou třeba i takovýhle lidi, který vlastně dělají i ambasadory externí firmy.

**Budařová Jana** 1:49:06

**BJ**

No ano jo, já jsem teďka konkrétně s 1 člověkem navázala kontakt. Je to firma team mates a gaspar nagi. Nevím jak se to čte.

Tak ten má firmu, která vlastně externě přijde do firmy a udělá jim tam ten change management. Udělá jim tam tu a adopci a zároveň jim tam pomáhá. Pomůže IS těma ambasadora? Já věřím, že to může fungovat, že jim dají tu metodiku, ale za mě ta přidaná hodnota těch ambasadorů je to, že oni jsou ty insideři.

Oni jsou ty, který pod se potkávají u toho kafe a který mají tu důvěru těch ostatních. To je základ change ambasadorů jako takových. To znamená, že pokud.

Že snáz se zeptáte někoho, koho znáte než úplně cizího člověka, který tam nějak prochází? Takže určitě za mě je důležitý. Pro konkrétně pro roli ambasadora si myslím, že to insider musí být. Já si nedovedu představit, že by to byl někdo cizí, nicméně k tý k tý tvý otázce, že někdo OSV č komunita komunita není jenom komunita firemní a aj komunita i enthusiast nemusí fungovat jenom ve firmě.

Existují komunity a obrovský komunity i tato komunita, kde se sdílí informace napříč firmami napříč spektrem zapalují se lidi navzájem. Tohle je vlastně taky ambassadors kej program, když si to tak vezmem.

Ale není to není to v rámci 1 firmy to aby to opravdu dosáhlo i na ty lidi, kteří vlastně to nikdy nezkusili a vlastně nevědějí, proč by to měli dělat, tak tam mi teďka dosah nemáme, protože ty se sem nepřipojí.

Ale můžou, můžete se vy k nim dostat, protože vy je potkáte vy se s nima budete bavit u toho kafe nebo s nima půjdete na oběd.

Takže naše poslání jako ambasadory je šířit dobro?

**Barbora Brabcová** 1:51:13



Jo, to určitě, ale mě ještě napadá takovýto. Jestli znáte někdo jako takovej? Ten efekt externího konzultanta? Jo, já nevím, jestli jste někdo viděli.

**Budařová Jana** 1:51:13

**BJ**

Kolik kolik chodíme?  
Přesně tak.

**Barbora Brabcová** 1:51:25



Film mimi šéf tak tam je to, nebo to bylo vlastně v tom seriálu mimi šéf tak v 1. Z těch jako potom pokročilejších dílů, tak tam právě bylo jako jak tam, jak je ta baby korporace ne tak tam někdo řekne, nepřijde externí konzultant a teď všichni začnou jonáši kriste prostě a že vlastně někdy funguje promiň dořít myšlenku, že někdy vlastně to funguje. Trošku naopak, že vy jakožto zaměstnanec firmy můžete prostě stokrát říkat.

**Budařová Jana** 1:51:42

**BJ**

Je externí konzultanti.  
1.  
No.

**Barbora Brabcová** 1:52:06



Když tam někoho potkáte a řeknete, to nefunguje.

Tak vás většinou že jo nebudou poslouchat a vy pak můžete mít pocit. Já už to tady řek minimálně desetkrát prostě a nic se neděje a pak prostě přijde externí konzultant, kterej řekne naprosto to samý,

co vy a vedení? Ano, ano, to je potřeba, to musíme okamžitě zavést. Tomu se říká vlastně efekt externího konzultanta, tak jestli to tady třeba taky jako nefunguje u těch ambasadorů.

**Budařová Jana** 1:52:25

BJ

No ano.

Jo.

Externí konzultanti rozhodně fungují v negativních situacích. Potřebuju, aby lidi přestali používat chat PT. Máme nějaký riziko? Jo, s negativníma s negativními zprávami, kdy já vlastně nemám dostatečnej mandát třeba tak najednou ten externí konzultant. Ten mandát má a má ho vlastně velmi snadný. A co se týče toho vzdělávání, já tomu říkám evangelizace, tak tam úplně ten efekt externího konzultanta necítím, protože tam je strašně silnej ten lidskej.

Ta lidská vazba tam já to opravdu to cejtím, že je to prostě propojování, propojování, sítí AAA že.

Je to prostě intruder ve chvíli, kdy to je někdo z venku, tak je to tak. Je to jako vetřelec, před kterým vlastně my si naopak vytvoříme nějakou nějakou masku, nebo nějaký krunýř? A my potřebujeme toho insidera, před kterými nám bezpečně, před kterým se nebojíme udělat chybu. Nebojíme se přiznat, že vlastně jsme to ještě nikdy nezkusili a že možná mi to moc nejde.

Že potřebuju pomoci, takže ambasadoři podle mě mají roli toho toho člověka, před kterým se nebojím, kterej je náš vnitřní, ale externí konzultant rozhodně funguje ve chvíli, kdy něco se nedaří prosadit zvlášť ve chvíli, kdy je nějaký riziko nebo nějaký problém rozhodně funguje.

**Barbora Brabcová** 1:53:44



A pravda.

Jo.

Jo, to bys mohla být.

Takže myslíš, že jako přijde externí konzultant a řekne, podívejte se prostě, jak to se může stát, když já nevím si nedáte pozor na halucinace v chat GPT nebo nebo budete ho používat na tajňačku a dáte tam citlivý data. Koukněte se, co se s tím potom může stát? Může to být já nevím reputační riziko pro vás cokoliv, tak na tyhle věci, jo.

**Budařová Jana** 1:54:23

BJ

Jo jo jo jo jo jo jo jo.

**Barbora Brabcová** 1:54:28



Zajímavý, no mě ještě teďka napadlo, protože zase úplně mimo jo, ale jenom že vlastně taky zajímavý. Podle mě pořád ještě moc firmy. Tady to tady předpokládám, že ty, co tu jste teďka přítomný, že jste na tom jinak? Jo, proto taky tady II support máme, ale že spoustu firem pořád ještě jako nevnímá, ten i act někdo vůbec neví ani co to je. Dokonce někdo ví, že nějaký IT, ale říká si to, co se mě netýká, teda neřeším jo, jak třeba to u vás ve firmě?

Konkrétně teď si ho IA jak to mluvila, že že jo, nejsme právníci, ale musíme tak nějak aspoň trochu jednoduše vědět, co to pro nás znamená.

Tak jenom třeba shrnu všechny informace, který tam k tomu máte pro lidi, protože za mě je hrozně důležitý, že jo pořád lidi si neuvědomuju od druhýho 2. 2025 platí vlastně to, že musíte svoje lidi vzdělávat VAI gramotnosti ve firmě teďka od srpna platí další ty nařízení od dalšího roku, od srpna budou zase platit další, vlastně postupně vchází v platnost jednotlivý ty části, tak co je za tebe nejdůležitější z pohledu firmy, aby se teda o tom i actu vědělo?

**Budařová Jana** 1:55:17

BJ

Hm.

Oni.

VA.

Pro mě je důležité. Pro mě je přístup takovej, abych nastavila prostředí, aby oni to řešit nemuseli, abychom to my vyřešili v tom prostředí, abychom vytvořili jim hřiště, který bude complain, bude podle i aktu postupovat, aby oni nemuseli ten obsah úplně znát. To znamená, že my máme nějaký povinnosti jako firma a nepotřebuju, aby jednotliví zaměstnanci to znali. Nicméně co se stalo a co teďka s tím obrovsky narážím?

Err.

Představte si i adopce fantasticky funguje. Podařilo se vám nadchnout celou firmu? Protože i aj chcem i je skvělý. Chce to management, chci chtěj to zaměstnanci, chtějí to všichni, protože je to cool, je to boží už s tím mají vlastní zkušenost, všechno funguje a teďka přicházejí s nápadama a teďka. Hele a my máme teďka ach ar system a tam je jenom tlačítko, my to zapnem a je to zadarmo a je to skvělý AA bezvadný, tak my to my to my to spustíme jo a teďka hele a my tady máme jako další nástroj AA teďka vám začnou padat.

A chybí governance, to je obrovské problém, do kterýho my jsme se v současný chvíli dostali, že těm lidem nedochází, že to, že si zapnou II plugin na jejich interním nástroji, kterej je, ať už pro procurement nebo pro HR systém, že tam jsou citlivý data, že potřebujeme vědět, kde leží ten server ve na kterým ten model běží, jaký ty data do toho modelu běží, jak je zpracovat, dává, že to musí bejt dokumentovaný a tak dále a zároveň my nemůžeme.

V těch lidech chtějí, aby oni ve chvíli, kdy se rozhodnou, že to chtějí, to nemůže jako 1 člověk rozhodnout 1 člověk ve firmě jakej super hero, kterej má všechnu znalost, má cyber security zná legal compliance, zná integrační jako schopnosti a možnosti v rámci tý firmy takovej člověk není, takže já jsem navrhla řešení, vlastně kros oborový napříč obory ama takovej panel FIGE cons.

Ke, kterýmu se teďka vracíme a věřím, že to půjde dopředu tak, že všechna řešení, která prostě jsou a obsahují AAI, tak musí projít tady tím sítem, kde je IGDPR, kde je i league lcd, kde prostě všechno se kontroluje a je tam ta daná osoba, která tomu může dát buď červenou nebo zelenou, vždycky 1 týden nebo 1 den se všichni sejdeme.

Dozvíme se od nových byznys oborů. Jaká ta řešení jsou teda na stole a potřebují prověřit. Potom mají měsíc až měsíc na to se setkat s tím byznys onem tím vypnout líbí schvalovatelé toho procesu v případě, že potřebují něco s ním do do ujasnit, si vidět větší detail a tak dále, aby byli schopni reputaci reputačně. Vlastně tam sdělit správně AA relevantní rozhodnutí.

Tak prostě mají až měsíc. Na to se vídat s tím člověkem a buď už v průběhu toho měsíce tam dají zelenou a nebo prostě dají oranžovou. V případě, že je oranžová nebo červená, probírá se to znovu. Pokud se dá červená, v tu chvíli i se dá skladovat na executive board, pokud si i přes nesouhlas těch konkrétních expertů vedení chce vzít na triko, že tady to tady budeme mít, takto tady prostě bude příklad za všechny. Máme část firmy v Indii.

AIV Indii je specifické prostředí, hledání nebo pracovní trh v Indii. Ve chvíli, kdy se vypíše inzerát v Indii, tak přijde během 10 minut 1000 životopisů v Evropě naprosto nemyslitelný.

A teďka HR říkal, no tak bezvadný, tak mi jako to poběží jenom v Indii, tak to přece není problém. Ne je to problém, protože FIG sídlí v evropský unii a indie, je součást nás matky v evropský unii. To znamená, ačkoli my toto filtrování životopisů bychom spustili v Indii, tak musí být pod FIGP pardon pod IUI aktem to znamená, musíme mít přesně jasně definovaný, že tam není bios, že tam není zkreslení, jakým způsobem je to zpracováváný.

Že finální rozhodnutí není nikdy na stroji, ale vždycky na člověku, že tam musí bejt přesně a jasně do dokumentovaný. Jaká ta kritéria jsou tak, abychom případný soudní spor byli schopni vyhrát?

**Barbora Brabcová** 2:00:10



A já třeba taky si myslím, že je důležitý, nebo jako takhle, jak jsou vlastně rozdělené ty nástroje? Podle rizikosti podle stupně rizikosti tak setkala jsi se třeba někdy s tím jako osobně, že se něco takového

řešili? Třeba do které kategorie by to spadalo, nebo jo, chtěli jste si něco nechat třeba vyvinout nebo tak něco?

**Budařová Jana** 2:00:30

**BJ**

Ano AV našem případě se jedná o nějaký doporučující algoritmy, který můžou bejt teoreticky. Manipulativní.

Takže tam na na základě nějakýho sens?

Měření nějaký pocitů tak může tam být doporučování konkrétních, nebo tam my máme základní teďka nevím, jestli neříkám příliš interní informaci, že rekuperační tool může být na základě toho, jaký čas ten člověk strávil, ale můžeme i měřit nejenom ten čas, ale můžeme i nějakým způsobem měřit kvalitu toho času, respektive.

Rychlost interakcí, na základě kterých můžeme interpretovat nějaký nějaké.

Nějaký pocit nebo pocity nebo emotion toho toho hráče a ještě tím, jak je to hráčský byznys, tak je to strašně na hraně a je potřeba. Tady to opravdu mít i velmi jasně, jako naprosto součást toho týmu, který vyvíjí takovouhle službu stejně jako je tam prostě architekt. Je tam developer tak úplně stejnou roli tam má ten regl člověk, který to schvaluje a musí tam být.

**Barbora Brabcová** 2:01:50



K tomu mě napadá třeba, jako že jsem se setkala za poslední dobu s takovýma jako zajímavýma zajímavýma a aplikacemi nebo tunelama, který se někdo buď vyvíjel, nebo už je měl hotový a který za mě právě byly takový jako na hraně jo, tak jenom já jsem to říkala třeba právě i na tý naší akci toho vzdělávání, tak jenom pro vás, kdo jste tam třeba nebyli neslyšeli tak za takový zajímavý, že třeba 1 firma, která má kamionovou dopravu, tak.

A si nechali udělat jakoby interní řešení?

A kde je to nějaké prostě agent, kterej sleduje vlastně ty řidiče, jakým způsobem jako řídí? Jo, jestli jestli prostě ta jejich jízda mají to samozřejmě v kamionu mají nějakou jednotku, která že jo sleduje ten způsob jízdy, jestli řídí rychle a tak dále. Jestli jezdí rychle a ale dokonce i to, jestli třeba ten řidič má rodinu, nebo ne. A když třeba rodinu nemá, tak ho vyhodnotí jako víc rizikového a sleduju vlastně.

**Budařová Jana** 2:02:36

**BJ**

Ennm.

**Barbora Brabcová** 2:02:53



To jestli prostě té řidiči neřídí moc rizikově a jestli třeba by to nemohlo potom mít nějaký negativní vliv, zaprvý že by mohli mít nehodu, že byste jim něco mohlo stát, že by to samozřejmě i třeba poškodilo ten náklad tý firmy a tak dál.

A tohle upřímně, už mi jako přijde teda, že je vlastně jako hairy sk skoro jo, protože tam vlastně hodnotí nějakým způsobem chování těch lidí a je vlastně jejich jako nějaký zázemí osobní informace? Prostě.

**Budařová Jana** 2:03:20

**BJ**

No ano já jsem.

No, já jsem co se týče těch specifických měření a ještě toho sentimentu toho toho pocitu, tak jsem slyšela zajímavou ukázkou, nebo viděla zajímavý demo u vojsk bota, kdy byl konkrétní příklad, že by to bylo UHMK všichni známe a teďka představení si, že že je agent, který to člověk zvedne.

A teďka má agent vlastně to ten bojkot byl až v další fázi, ale ten ta 1 fáze byl vlastně napovídá. Ač pro toho lidského agenta, který v živém čase má přepis toho hovoru v živém čase zapisuje, co už všechno se ten živý agent dozvěděl od toho volajícího to znamená, měl nehodu, potřebuje odtáhnout.

Potřebujeme zjistit, jaká je jeho SPZ, kde je a tak dále, ale zároveň v tady těch situacích, zvlášť ve chvíli, kdy třeba se jedná o dopravní nehodu, tak tam.

To, že ten člověk je ve stresu a že třeba je potřebuje nějakým způsobem, z toho vykouří chovat jako psychologicky koučkem. Potřebuje během toho hovoru uklidnit, tak tam opravdu součástí toho agenta bylo. Byly návodné otázky, jak toho člověka zklidnit a měření toho sentimentu toho člověka, do jaké míry je ve stresu, jestli, jakým způsobem vlastně klást ty otázky a doporučené otázky tomu agentovi tak, aby.

Ho zklidnil, aby aby měl kromě toho, že samozřejmě dobré skóre tak, aby vlastně se i byl schopný dozvědět všechny ty informace, které potřebuje tak, aby tam mohl tu službu poslat. Takže to pro mě bylo lehoulince. Bylo to naprosto funkční, ale už to bylo potřeba. Samozřejmě revidovat AA dokumentovat. Podle EUIA to v tu chvíli už musíte dokumentovat, jak to vlastně celé funguje, jaký je ten princip, není to zakázané, ale musíte vědět, jak to funguje. Co za tím je?

**Barbora Brabcová** 2:05:25



Určitě a ještě třeba 1 taky zajímavá situace, že mě třeba volala 1 firma, který.

Jako chtěli vyvinout řešení, nebo už ho dokonce jako měli skoro dokončený a chtěli ho pak nabízet jo firmám, že by to byl prostě nějaký agent, nebo no jako agent, kterej by prostě vlastně v uvozovkách podíl na online schůzky něco jako tady máme kopilot, ale kopilotem. Tu máme teda jenom proto, aby nám dělal souhrn že jo a tak.

Tak tenhle agent by tam jako chodil nejenom jako dělat nějaký souhrn, ale vlastně tady takhle třeba pozorovat teďka janu, jak se tváří na to, co jí říkám a jestli se prostě jana tváří skepticky, tak ten agent by poradili, jak na tu janu mám jít, aby jako jsem jí.

**Budařová Jana** 2:06:09



Jo.

**Barbora Brabcová** 2:06:11



Svědčila, nebudeme dělat, že ona ztrácí pozornost a usíná u toho tak jak, jak mám na janu jít, abych jí probudila a nebo vidím, že jana jako sbírána mě s otevřenýma očima a pusou, tak si říkám, tak by mi agent řekl, ty jo, ta vypadá, že má zájem, tak teď jí jako doraž tou poslední nabídkou.

A to mi taky prostě přijde už jako hej, risk, protože to prostě vlastně hodnotí vaše emoce z vašeho výrazu. A nevím jako asi by to byl pro obchodníky hrozně jako zajímavý nástroj, ale mě to přijde už teda za hranou, no.

**Budařová Jana** 2:06:32



Jo.

Ano.

Souhlasím.

**Barbora Brabcová** 2:06:46



No a nebo teda velmi zajímavé téma.

Já vám zase hodím do chatu jo, jestli se chcete koukat, tak v neděli.

V 9 večer na ČT 24 v pořadu newsroom 24.

A tak tak prostě ty moderátoři nebo ty redaktoři s newsroomu zpracovávají teďka už asi měsíc téma takovejch těch digitálních posmrtných avatarů. Jo, že si prostě lidi jim někdo třeba blízký zemře, tak si prostě vytvoří jeho kopii. Jo, s jeho fotek z jeho zpráv třeba, který jim poslal esemeskou nebo.

Já nevím z jeho příspěvcích na sociálních sítích za mě prostě eticky totálně mimo, už zvlášť když je to situace, kdy ten člověk vlastně o tom jako nevěděl, že jo zemřel třeba nějak nečekaně tragicky nebo cokoliv asi možná. Trošku je to jiný, kdy ten člověk je třeba nevyléčitelně nemocnej a chce to udělat pro svůj blízký.

Ale stejně je to za mě věc, která je jako fakt, teda na hraně, teda až překračující etický zásady za mě. Ale každopádně jako z těch ohledů zajímavý téma. Tak jestli chcete, tak se na to podívejte teďka v neděli v 9 večer. Já tam budu taky mluvit chvílku a budou tam prej oslovovat i právníky, který vyložené vdají ten pohled, teda z hlediska práva. Vzala mě taky věc, jako která třeba do teďka není pořádně řešená a jediný, nebo teda co já vím, jo, jediný, možná mě někdo opraví ten, kdo se trochu možná můžeme říct tomu věnuje, tak je právě třeba VA actus že jo.

**Budařová Jana** 2:08:07

**BJ**

No.

**Barbora Brabcová** 2:08:28



Kdyby se takovýhle dead boti, jak se jim říká, mohli vlastně zařadit právě do toho nepřijatelného rizika? Jo, protože představte si situaci, kdy.

Se někdo, kdo o někoho tragicky přijde, takhle něco vytvoří a teďka samozřejmě k tomu potřebujete nějakou službu, protože ne každý to zvládne sám a teď to bude prostě třeba technologie nebo aplikace, která vám pak bude posílat notifikace jo, povídej si se mnou dál. Jo, co jsi dneska zažila a řekni mi o tom prostě, to už je něco, co je extrémně možný, zmanipulovat.

**Budařová Jana** 2:08:54

**BJ**

Hm.

Ano ano jo.

**Barbora Brabcová** 2:09:01



A jestli znáte black mirror seriál, tak vlastně se tomu věnovala epizoda před 12 lety. Jmenovala se ridgeback a.

Tam se o tom, že jo poprvé mluvilo. Lidi kroutili hlavou, jak je to nemožný a teď je to po 10 letech. Je to jako realita, jo.

**Budařová Jana** 2:09:13

**BJ**

Jemný.

Já jestli můžu tak my jsme se o tom bavili s kolegama v czechitas při etické lekci a dokonce v číně jsou hroby SQR kodama, že tam tím, jak není regulace, tak tam prostě náhrobek se dělají QR kódy a já vzhledem k tomu, že mám zkušenost s loučením se tak a já i psychologickým zpracováním toho toho momentu, tak já si dovedu představit, že to bude používané.

To bude přísně schvalovaný v rámci psychologické léčby, stejně jako třeba v rámci psychologické léčby jsou psychedelika, ale je to pod dohledem toho terapeuta. Je to terapeutická léčba AV rámci terapeutické léčby si dovedu představit, že funguje nějaký chat bot na možnost rozloučení se zvláště ve chvíli třeba tragické nehody, že já jsem neměla ten čas se rozloučit se svým partnerem, dětmi, rodiči. AV tu chvíli já potřebuju pro to, aby zdravě, zdravě fyziologicky psychicky proběhl ten proces. Toho rozloučení se toho odloučení se AA zármutku, tak já já vlastně proto potřebuju nějakým nějakou formu, ať už mu napíšu dopis nebo něco takového a pro tu pro tu situaci si dovedu představit terapeutického bota.

**Barbora Brabcová** 2:10:34



Jo.

**Budařová Jana** 2:10:43

**BJ**

Ale ve chvíli, kdy by to bylo dlouhodobé, tak samozřejmě toho člověka totálně zničí.

Samozřejmě pochopitelně.



**Barbora Brabcová** 2:10:48

A to já si taky myslím no že jako jo asi takový, jak říkáš, prostě nad třeba poslední jako. Fakt se rozloučit a jako ukončit to tak asi určitě by to mohlo pomoci, kdyby to bylo nějakým způsobem, jak říkáš vedený terapeuticky, ale jako fakt mít jako takhle vytvořenou aplikaci to prostě nevíte zaprvý, co se děje s těma datama, že jo. Za 2, teda vám to může vlastně poskytnout krátkodobou útěchu, ale z dlouhodobého hlediska to je spíš devastující si myslím teda no, no, prostě téma, který jako je za mě teda už fakt jako na za hranou až jenom jsem mi to přišlo zajímavý, kdyby vás to někoho zajímalo.



**Budařová Jana** 2:11:21

Ano ano a.  
No.



**Barbora Brabcová** 2:11:31

Tak obecně že jo. Black mirror se znáte s za mě výborný, že jo seriál, kde jsou tam otvíraný takovýhle otázky no který fakt v té době, když to začlo že jo 2012 13 tak jsme kroutili hlavou ne to je nesmysl a dneska vlastně většina z těch věcí fakt jako už je možná no. Tak to byla odbočka. No dobře, tak tady je píše Anežka, že už to zní fakt jako nebezpečná věc. Hm AKR kódy náhrobek, když to slyšela? No já to neslyšela, to slyším dneska poprvé. No čína obecně to je jinej level ve všem asi.



**Budařová Jana** 2:12:12

No obecně obecně vlastně regulace je strašně fajn, protože ve chvíli, kdy už reguluje, ať už ať už firma my taky regulujeme. My taky vlastně dělá mi to prostředí tak, aby to ty zaměstnanci mohli využívat bezpečně smysluplně dodává. My jim nějaké znalosti a nebo na národní úrovni kontinentální úrovni. Dejme tomu, to znamená evropská unie.



**Barbora Brabcová** 2:12:13

Jo.



**Budařová Jana** 2:12:38

A pak jsou tady ty 2 velké mocnosti, který vlastně jsou nejdál evropská pardon Amerika a čína. A tam ta regulace není absolutně 0 AA. Dějou se už tragédie kromě toho, že tady, že ten příklad toho člověka, který vlastně je psychicky nemocný, potřebuje pomoci a vlastně je udržovaný uměle v té v té bez terapeutické.



**Barbora Brabcová** 2:12:50

Klíčový.  
Dítě.



**Budařová Jana** 2:13:04

Zvláštní situace. Tím tím jde podle dat botem tak já jen taky je to trošku mimo téma, ale nevím, jestli znáte aplikaci charakter i já, kudy chodím tudy vůči ní strašně brojím. Bohužel v Čechách je dovolená stále ještě snad už dlouho nebude. Je to aplikace, která je velmi nebezpečná především pro mládež pro děti. Ale nejenom pro děti, bohužel ve svém osobním okolí mám 5 děvčat, který na základě diskusí tam jde o to, že vlastně vy tam můžete nahrát jakkoliv poškozenou osobnost, že že ten bod, který s vámi mluví,

může být špatný, může být poškozená osobnost, může to být psychopat a většinou když se podíváme, podle koho bývají nahrávané, tak to může být i my Winehouse, která sama měla milion. Problémů ve svém životě a skončila sebevraždou. Může to být jiná osobnost. Dokonce jsem slyšela, že děti nedávají ani diskuzi. My se povídají s drakem malfoymem s fiktivní osobností s Harryho Pottera. My se.

Nad tím můžeme usmát, ale vechny sedmileté dítě.

Je konfrontováno s drakem malfoymem, který je na ně hnusnej. Tak tam jsou regulérní pokusy o sebevraždu.

Já jsem měla bohužel dokonce IV rodině sestřenice AA její 2 další spolužačky na základě charakter IA diskusí s chatbotem spáchali sebevraždu 3 dívky z 1. Třídy.

Nebo pokusili se. Pardon, pokusili se o sebevraždu? Ne, ne, ne. Naštěstí se to nepodařilo. Takže prosím charakter II kontrolujte dětem, jestli bavte se s nimi o tom AA.

Ah, buďme obezřetní.

**Barbora Brabcová** 2:15:08



Tak to se mi úplně nelíbí, ale ještě je 1, která nám přijde ještě horší. Já jsem samozřejmě zapoměla to jméno. Jo, já se kdyžtak zeptám, Petra stupková o tom mluvila, tam totiž jako šlo vyloženě o to, že jako za mě k rekreaci a já si nebezpečná v tom hodně, že právě jak říkala ona, vždyť tam může vlastně kdokoliv ne jenom dítě, že jo se dostat do kontaktu, teda s osobností, která není úplně jako, co bysme si představovali za kamaráda klidně třeba Adolf Hitler, že jo.

**Budařová Jana** 2:15:15



Enhnm.

**Barbora Brabcová** 2:15:38



Nebo tak?

Ale pak tadyhle ta 2 aplikace ta je vyloženě že jako manipuluje vyloženě zas zaceluje na teenagery.

**Budařová Jana** 2:15:46



Enhnm.

**Barbora Brabcová** 2:15:46



A vyloženě už v té reklamě tam, když na tom vlezete na ty stránky, tak už jako cílí na to.

**Budařová Jana** 2:15:50



No.

**Barbora Brabcová** 2:15:52



A něco ve smyslu, prostě asi nemáš moc kamarádů, že? Jo, tady si můžeš vytvořit prostě přesně svého kamaráda, kterej tě vždycky podpoří, bude vždycky na tvý straně.

A bude trpělivě vyslechne všechno, co mu řekneš? Jo, úplně taková jako za mě manipulativně cílí na na ty lidi, který se můžou třeba cejtít trošku osamělý. A to je teda za mě ještě horší, než které teda i. Ale teďka fakt teda nevím, to ten název, kdyžtak mám, to zkusím zjistit do příště a ta už je myslím IVEU, teda zakázaná. Ale když o tom Petra stupková mluvila v květnu, tak ještě nebyla.

**Budařová Jana** 2:16:15



Tam je.

Jo.

Hm.



**Barbora Brabcová** 2:16:30

Tak tady ještě píše Anežka jo, to už je šílené nebo takové ty a aj přítelkyně. A tak mám v okolí člověka co sis GPT píše jako s přítelkyní no.

Jo jo jo anima a aj nebo jsou GF teďka fakt nevím, možná to anima i nevím.

A fakt taťka, ten název se mi úplně vykouřilo z hlavy.

Ale ono takovejhle aplikací bude víc, to si nedělejme iluze, protože to prostě je žádaný.

Bohužel.

**Budařová Jana** 2:16:59

**BJ**

Nicméně ještě k abychom nevím, jestli už končíme, nicméně abychom minimálně tuhle kapitolu uzavřeli trošku pozitivněji, tak já bych chtěla hrozně vyzvednout národní ústav duševního zdraví, kterej velmi hezky pracuje SIIV oblasti právě duševního zdraví AS možností, jak využít umělou inteligenci už leta letoucí pro právě terapeutickou péči a jsou velmi velmi schopní a mají skvělý výsledky.

Ať už se jedná o čistě machine learning nový, to znamená, že učení se zdat to byl můj kamarád, který na základě chytrých hodinek a informací z nich v kombinaci s dotazníkem, který v současné chvíli už je vedený generativní IA zapisovaný do databáze, tak jsou schopní lidem s paranoidními stavy. A teďka nevím, který.

Ti, kteří mají maniodepresivní psychózu, pardon maniodepresivní psychózu, že je schopný to na základě fyziologických dat AA rozhovoru, že je schopný to předpovědět. To znamená, že oni si zvýší medikaci, protože vědí, že už se jim blíží nějaká ataka a jsou schopni tu ataku vlastně před předehnat, což je fantastický využití obecně. Využití v lékařství je obrovský a fantastický. V.

Prevenci.

AV preventivních programech v současné chvíli zdravotní pojišťovny uvažují OO zapojení generativní II do preventivních programů. Tam si myslím, že je taky fantastický potenciál pozitivního vlivu umělé inteligence i té generativní a pro zdraví.

A psychické i fyzické.



**Barbora Brabcová** 2:18:47

Jo, určitě to někde význam má to každopádně no.

Tak to jsme se sklouzli že jo trošku jinam, takže teďka zpátky k interním školením, ambassadorům nebo i školením, prostě pro jednotlivce.

Klidně pište dotazy nebo se hlašte mě ještě na janu napadá zajímavej jako dotaz, jak to vidíš jako jo do budoucna třeba jaký budou?

Trendy v tom interním vzdělávání jako lidí nebo v tom ambassadors, kým programu obecně nebo co třeba i máš zaplé na příští rok jako zavést nového?

**Budařová Jana** 2:19:18

**BJ**

Ms.

Hm.

To je vlastně skvělej dotaz, já začínám hodně spolupracovat s naším oddělením learningem development a začínáme tvořit plány pro naše talenty. To znamená, vkládáme i aj do školení jako takových.

Můžete si to představit na bázi notebook LM? Že vlastně?

Úvodní školení takový ten hard skill, který člověk má získat, tak si získá sám samostudiem. Spoluprací SII.

Potom ta 2 fáze bude s člověkem, kdy bude ten dopad, to znamená, když se vrátíme k té metodologii, tak now lage bude na úrovni II, ale ability to znamená konkrétní využití, konkrétní dopad, takový ty wow efekt to bude s člověkem, ale už na základě toho před studovaného základu a potom následně bude

ještě ten reinforcement. Toho to dlouhodobé používání.

A praktické cvičení a praktické přenesení té teorie do do té praxe do té do těch konkrétních příkladů ze života. Tak to bude zase nějakým chatbotem, který budeme připravovat a další věc, když už jsme se bavili OGPT, tak co já strašně prosazuju a předávám hrozně ráda, tak je moje GPT, já mu říkám reflexní koučka.

Princip je ten.

Že co kdy skutečně něco pochopí, to je, pochopíme ve chvíli, kdy to jsme schopni vysvětlit ostatním. To je vlastně i princip ambassadorů. Oni už jsou tak schopní, že jsou schopní předávat dál, jsou schopní to vysvětlovat dál a tím vysvětlováním dál se to učí ještě hloub a hloub. Já jsem taky toho docela jasný příklad, protože nejdřív jsem se učila sama, pak to ze mě začalo už přetékat ven, takže jsem to učila dál, a proto abych byla schopná to regulérně.

Předat dál a vysvětlit správně, tak jsem se to musela dovzdělat a tím, že jsem to předávala, tak jsem to potřebovala pochopit opravdu do hloubky a já jsem vytvořila GPT, který který mu nahrajete konkrétní kontext informací, to znamená třeba materiály ze školení a tak dále a on se vás doptává a vy a chce, aby vy jste mu to vysvětlovali. A pokud to vysvětlíte povrchně, tak vám dá trochu hlubší otázku. A pokud odpovíte špatně, tak tak vás navede.

Tou další otázkou opravdu jako takhle to nevím, jestli takhle úplně bylo zkus. To se na to podívat takhle a vlastně návod mými návodnými dotazy vás nasměruje na hlubší pochopení daného tématu. A to si myslím, že je budoucnost vzdělávání nejenom ve firmách. Myslím si, že obecně celkově růstu, že ai bude nedílná součástí jakéhokoliv vzdělávání. Zažila jsem to poprvé, když jsem byla na.

Google essentials školení.

Kdy vlastně na konci každé lekce byl chat bot?

Kterému jste měli vysvětlit obsah toho videoškolení a to byl vlastně tady ten princip.

A tohle si myslím, že by do budoucna mohlo fungovat personalizované plány pro konkrétní lidi pro konkrétní.

Tak, aby každý slyšel ten svůj obsah a svůj příběh, který je pro něj důležitý, zásadní a ten, který má získat.

A to, že mu to pomůže to aplikovat.

A správně pochopit a uchopit.

**Barbora Brabcová** 2:23:05



Je to určitě měli zase teďka k tomu vyskočilo úplně, že včera nebo kdy.

Tak sdílela právě Lenka škrabalová, který jsem vám tady říkala na začátku, že vlastně v číně už zavedli ty i učitele.

**Budařová Jana** 2:23:14



Hm.

**Barbora Brabcová** 2:23:20



Dokonce na to dali, teda to bylo možná 1 z mála věcí, který jak známo čína udělala dobře.

A co se týká II teda a dali jako hodně peněz na to, aby vlastně se.

Je náš školili vytrénovali na nějakých, teda informacích, aby byli i třeba pro děti jako z chudých rodin, který nemůžou teda normálně do školy a tak. Tak to mi přijde docela zajímavý.

Takže to jako v tom vzdělávání je to jako určitě velké trend možnost, když to když to prostě pojmout dobře firmy nebo státy obecně, tak to jako bude zajímavý? Určitě no.

**Budařová Jana** 2:23:55



Na 2 stranu ten mezikrok toho člověka tam vidím jako zásadní, protože já sama cítím, že ve chvíli, kdy jenom takhle naservíruju na stříbrném podnose něco, tak je jenom hrstka lidí, který si to z toho vezme a

ještě menší hrstka z nich, který to dodělá.

Takže to, aby to skutečně bez nějakého dohledu a interakce tam nejde ani OO dohled jako mocenský dohled, ale o průvodcovství z lidský stránky.

Mentoring nějaký provedení, tak si nejsem úplně jistá, že tomu může jako naplno fungovat a myslím si, že ten člověk v tom je nezastupitelný.

AI se mi líbilo senta Čermáková v 1 panelové diskuzi říkala, že si myslí, že za 10 12 let budou školy mít i učitele.

Ale že ona pro svoje už vnoučata rozhodně bude chtít školu s učiteli a těmi nejlepšími.

**Barbora Brabcová** 2:24:58



No taky zajímavý trend. Každopádně tak jo jsme zase trošku odbočili, ale vlastně se týká toho interního, že jo vzdělával.

**Budařová Jana** 2:25:04

**BJ**

Tak to mi vzdělávání je to IU nás je to IO. Těch firmách my nemůžeme to plně outsourcovat, to je i to, co jsem vyprávěla tomu vedení my nejsme schopní GPT.

**Barbora Brabcová** 2:25:09



Jo.

**Budařová Jana** 2:25:16

**BJ**

GD mít na úrovni zaměstnance, já to já za to nebudu škrtat. Zaměstnanecký pozice u automatizačních funkcí je to něco jiného, protože tam je to deterministický. Tam vím, že vždycky, když tam zadám něco, tak to půjde vždycky stejnou. Cestou je tu algoritmický, udělá to přesně stejný výsledek, ale u generativní II. Ten výsledek je nedeterministický, není vždycky stejný a vy se na to nemůžete plně spolehnout. Člověk je tam pořád nutný a ačkoliv je to obrovské vylepšení.

Typické práce, tak to není její náhradou.

Dnes ještě.

**Barbora Brabcová** 2:25:52



Prsa, řekla jste mě ještě napadá. Hele, když by si teďka vy už jste daleko, že? Jo, celkem vaše firma, když by si teďka třeba se potkala s firmou, která teprve začíná.

**Budařová Jana** 2:25:52

**BJ**

Dobře.

**Barbora Brabcová** 2:26:04



A chce jít do toho, aby si tam teda udělala nějakýho člověka, kterej se jim tam na to bude starat, kterej je pro školy? Bude dělat něco právě jako interního ambasadora?

Tak co by jsi řekla 1 3 věci, že mají udělat.

Poradu.

**Budařová Jana** 2:26:21

**BJ**

Dát mu zdroje to znamená zdroje ideálně zaplatit mu, zaplatit mu přístupy.

A to je 1. To znamená nějaký zázemí finanční, potom zázemí psychický. To jsem zapoměla říct 1 hrozně důležitou věc. Já se k tomu vrátím v zázemí psychický, to znamená napojit ho na komunitu to znamená zaplatit něco, jako je II support tak, aby on mohl čerpat z venku a přinášet to dovnitř. AA 3 věc by byla dát mandát tak, aby ve firmě věděli, že ano, tady ten člověk.



**Barbora Brabcová** 2:26:56

Ano.

**Budařová Jana** 2:26:59

**BJ**

To dělá ne na svoje triko, ale my za ním stojíme. To jsou 3 základní věci a věc, kterou jsem zapoměla říct, kterou říkám našim manažerkám II. Transformace ve chvíli, kdy oni v rámci change managementu řeší ty.

Ty problémy s ty ty lidi, se kterejma, který jako to nechtěj a který jako musejí přemlouvát a tak, tak já jim říkám, nechte si až na 2. Fázi nejdřív 1 fáze, koho identifikujete s takzvaný stakeholderů? Z těch lidí, se kterými budete jednat tak 1 koho identifikujte, jsou ty nadšení. Nejdřív si vytvořte síť záchranou síť, ze které vy budete čerpat, protože vy potom budete dělat výpady do toho nepřátelského území mezi lidi, který to nechtěj, který tomu nevěřej.

Který se toho bojí.

A vy budete potřebovat čerpat někde sílu a to je to. To jsou ty ambasadoři, my ty ambasadory nemáme jenom proto, že oni něco posílají ven, ale je to i propojení a je to záchraná síť, která nás drží předtím před tou depresí. Z toho on to nikdo nechce. Mně už to vyčerpává, já už na to nemám, protože vy budete mít tu síť, která vás drží. Vy budete mít komunitu, která vám pomůže udržet se nad vodou.



**Barbora Brabcová** 2:27:52

Jo.

A jo to si myslím i jak jste zmínila ten u těch, co bys jim řekla ty 3 typy nebo 3 rady tak ten II teda ten mandát.

**Budařová Jana** 2:28:23

**BJ**

Ano.



**Barbora Brabcová** 2:28:25

Tam je právě fakt jako strašně důležitěj, vlastně pro cokoliv to nemusí bejt jenom, když to je i ambasador, ale.

Cokoliv, když se ten člověk třeba v tý firmě jako dělat nového nebo tak, tak ono se to jako nezdá, ale fakt ten vlastně mandát. Pro to mu to dát jako kdy fakt teda dáte najevo, že tohle firma fakt chce, tak je strašně důležitý, ne?

**Budařová Jana** 2:28:46

**BJ**

Pro mě tady to bylo strašně důležitý, jak jsem to hrozně dlouho dělala vlastně ve své produktivitě, tak jsem ten mandát neměla.

A.

Musela jsem.

Se vlastně musela jsem být natolik sebevědomá, jako kdybych ho měla.

Musela jsem si ho vytvořit sama mentálně ve své hlavě, protože kdybych.

Kdyby oni měli čas, na to si měli slehnout, ale v tu chvíli to ještě nebylo na to natolik.

Zásadní pro ně, aby mi kdokoli z vedení poslouchal AA řešil. Takže já jsem si prostě školila svoje věci a snažila jsem se prostě působit dostatečně sebevědomě, že ten oficiální mandát mám, ale oni jenom nikdo nebyl proti, takže ten mandát pře strašně moc přeju lidem, který to začínaj dělat, aby měli tu podporu AA důvěru a mandát.



**Barbora Brabcová** 2:29:43

To to je hezký, to nikdo nebylo tratě, to je taky jako ne jako vážně, když to je někdy to to, co stačí aspoň na ten začátek, jo.

**Budařová Jana** 2:29:50

**BJ** Ano ano, stačí to, ale je to těžký. Vy vyžaduje to velmi. Silnou motivaci a disciplinovanou osobnost.

**Barbora Brabcová** 2:30:00



To je pravda no.

**Budařová Jana** 2:30:00

**BJ** A ta cíl a cíl to že vy víte, proč to děláte. Já to mám tak, že já prostě páchám dobro a mám pocit, mám svojí motivaci v tom, že prostě já to potřebuju dělat, protože mě to tady chybí. A ve chvíli, kdy já bych šla na jinou pozici, tak já budu potřebovat. Ale jsi strašně dobře vybrat někoho, kterej tu práci, která tady nikdy předtím nebyla, za mě bude dělat minimálně stejně dobře jako já.

**Barbora Brabcová** 2:30:18



Jo.

My už jsme koukám úplně na konci, dokonce přetahujeme po minutu. Já já hrozně moc děkuju za všechny tipy. Hlavně to bylo jako super zajímavý.

A hlavně že ses na tom dělá čas, že jsem se s námi vlastně i mohla podělit. A ty informace, protože leckdo by řekl, že jo, to jsou naše interní postupy. To nebudem nikomu říkat, takže?

Za mě i tohle jako sdílení a je super super věc, která může strašně lidem pomoci. Takže ještě 1 moc děkuju, kdybyste ještě někdo měl třeba nějaký doplňující dotaz, nebo tak klidně nám ho pak napište.

Já jsem tady vyčerpala vlastně svůj dotaz, když všechny 3 a ještě 1 děkuju všem za pozornost. Teda AA uvidíme se vlastně teďka toho dvanáctýho 11 s tím Honzou kavalírem to vám ještě přijde.

**Budařová Jana** 2:31:08

**BJ** To.

**Barbora Brabcová** 2:31:18



Teda ta informace a potom vlastně hned čtrnáctýho hned v pátek potom ten Honza ve středu pak hned v pátek, potom je ty úseky, kde se z těch firem, takže taky taky zajímavá věc, hlavně velmi praktická konkrétnost.

Takže se máte na co těšit? Tak jo ještě 1. Já vám moc děkuju.

Ostatním děkuju za pozornost a vypínám teďka kopilota. Dáme vám to zase všechno do.

A do vašeho do členské sekce?

**Barbora Brabcová** zastavil(a) přepis

