



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ « ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ »

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Єремія Ганна Іванівна – к.геогр.н., асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту географічного факультету https://ecogeo.cv.ua/%d1%94%d1%80%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%8f-%d0%b3%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%b0-%d1%96%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0/
Контактний тел.	+380508148324
E-mail:	h.yeremiia@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/
Консультації	понеділок з 11.30 до 12.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни «Психологія бізнесу в туристичній діяльності» полягає в тому, щоб забезпечити орієнтування студентів в специфічних психологічних складових підприємницької діяльності. Навчальна дисципліна розкриває психологічні аспекти бізнесу та підприємництва, як особливий вид професійної діяльності та типів поведінки особистості.

Мета навчальної дисципліни: надання студентам ґрунтовних знань з основ бізнесу та підприємницької діяльності, а саме сфери туризму, оволодіння психологічним інструментарієм прийняття ефективних рішень з огляду на сучасні економічні реалії, українське законодавство, зміст особистісної поведінки в соціально-економічних відносинах.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Психологічні аспекти управління в організаціях	
Тема 1	<i>Психологія управління: концептуальні засади</i>
Тема 2	<i>Психологічна структура особистості та управлінська діяльність</i>
Тема 3	<i>Керівництво та лідерство: соціально-психологічні аспекти</i>
Тема 4	<i>Ефективність різних стилів керівництва управлінського персоналу</i>

Тема 5	<i>Психологія ділового спілкування</i>
МОДУЛЬ 2. Психологічне забезпечення ефективного управління	
Тема 6	<i>Психологічні основи прийняття керівниками управлінських рішень</i>
Тема 7	<i>Психологія управління конфліктами</i>
Тема 8	<i>Організаційна поведінка</i>
Тема 9	<i>Психологія ділового спілкування в системі управління персоналом</i>
Тема 10	<i>Формування психологічної культури бізнесу</i>

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних задач (Case study) електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, вебінари) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, кейси, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(посилання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Гусева О.Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. / Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с.
<https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2139/view/1759>

2. Кайдалова Л.Г., Пдяка Л.В. Психологія спілкування: навчальний посібник. – Х.: НФаУ, 2011. – 132 с.
https://fpk.in.ua/images/biblioteka/4bac_finan/Psykholohiya-spilkuvannya-Kaydalova-L.H.pdf
3. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навчальний посібник / Пачковський Ю.Ф. – К.: Каравела, 2017. – 416 с.
https://caravela.com.ua/index.php?route=product/product&product_id=101
4. Підприємництво та бізнес-культура : підручник / [Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.] ; за заг. ред. Л. О. Лігоненко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : КНТЕУ, 2011. – 507 с.
https://library.udpu.edu.ua/library_files/433549.pdf

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Психологія бізнесу в туристичній діяльності» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

([покликання на робочу програму навчальної дисципліни](#))

<https://drive.google.com/file/d/1nww-ECwFm0XoDMPnupmu0-mnEPuhUquN/view>