



Кваліфікаційна робота

Кредити та кількість
годин:

Денна форма: 6 ECTS; години: 180 год.

I Опис навчальної дисципліни

Кваліфікаційна робота передбачає підготовку здобувачем / здобувачкою власного медіапроєкту, а також за можливості – його опублікування, тож ідеться про практичне застосування всіх компетентностей, формованих під час вивчення курсів професійної підготовки: виконання кваліфікаційного медіапроєкту безпосередньо пов'язане з дисциплінами медіафаху й жанрології, медіатехнологій і медіаправа, реклами й PR тощо.

Важливо, що підготовка власного медіапроєкту є елементом формування професійного CV і загалом підготовки до виробничої діяльності в галузі медіа.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета кваліфікаційної роботи – розвинути компетентності здобувачів / здобувачок зі створення й просування власного медіапроєкту; оволодіти професійним досвідом і підготовкою до самостійної трудової діяльності.

Цільові компетентності

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність до автономної праці, генерування ідей, ініціативності в різних видах діяльності.

СК 3. Здатність створювати медіапродукт.

СК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

III. Результати навчання

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН 16. Планувати роботу, спрямовану на створення медіапродукту, а також його промоцію.



IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

Цілі та завдання	узагальнити й удосконалити здобуті знання, практичні вміння й навички; сформувати / розвинути компетентності створення й просування медіапроєкту; оволодіти професійним досвідом і підготовкою до самостійної трудової діяльності в галузі медіа.
Організація проведення практики	За організацію, проведення та контроль практики відповідають наукові керівники/ наукові керівниці, завідувач кафедри. Організація кваліфікаційної роботи передбачає 1) опрацювання теоретичної бази щодо медіапроєкту; 2) опрацювання (аналіз, порівняння, класифікація, типологізація тощо) подібних / суміжних медіапроєктів; 3) розроблення оригінальної актуальної ідеї й концепції медіапроєкту; 4) втілення медіапроєкту (і його опублікування – за можливості); 5) аналіз та оцінка медіапроєкту; 6) публічний захист медіапроєкту.
Зміст	Кваліфікаційна робота передбачає застосування знань, умінь і навичок, здобутих під час навчання в університеті, для підготовки й просування самостійного медіапроєкту, підготовленого під керівництвом наукового керівника / наукової керівниці.
Індивідуальні завдання	Обговорюються й надаються здобувачам здобувачкам на настановній конференції, під час індивідуальних консультації наукового керівника / наукової керівниці.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (кваліфікаційного проєкту)	Прописано нижче.
Захист кваліфікаційної роботи	Медіапроєкт, супровідна документація; публічне обговорення результатів роботи.



Національний університет
«Острозька академія»

