

ЗВІТ ТОВАРИСТВА СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ КАФЕДРИ БАМТ ЗА 2023-2024 Н.Р

22 ВЕРЕСНЯ 2023 Р. ВІДБУЛАСЯ ЗУСТРІЧ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЗДОБУВАЧІВ ТА ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ НА ЕКОНОМІЧНОМУ БІЗНЕС-ФОРУМІ УРБАН#БІЗНЕС#ФЕСТ



Захід був присвячений ресурсній та інституційній підтримці малого та середнього підприємництва в умовах воєнного стану, а також співпраці між представниками влади на всіх рівнях, зокрема, щодо перспектив післявоєнної відбудови.

Серед почесних гостей та учасників форуму заступник мера міста Алітус (Литовська Республіка) Бронюс Белявічус, Почесний консул Литовської Республіки в Полтавській області Володимир Пилипенко, міський голова м. Світловодська Андрій Маліцький, представники Асоціації Міст України, експерти, підприємці з якими поспілкувалися і дійшли певної домовленості на рахунок співпраці у сфері управлінської та проєктної діяльності.

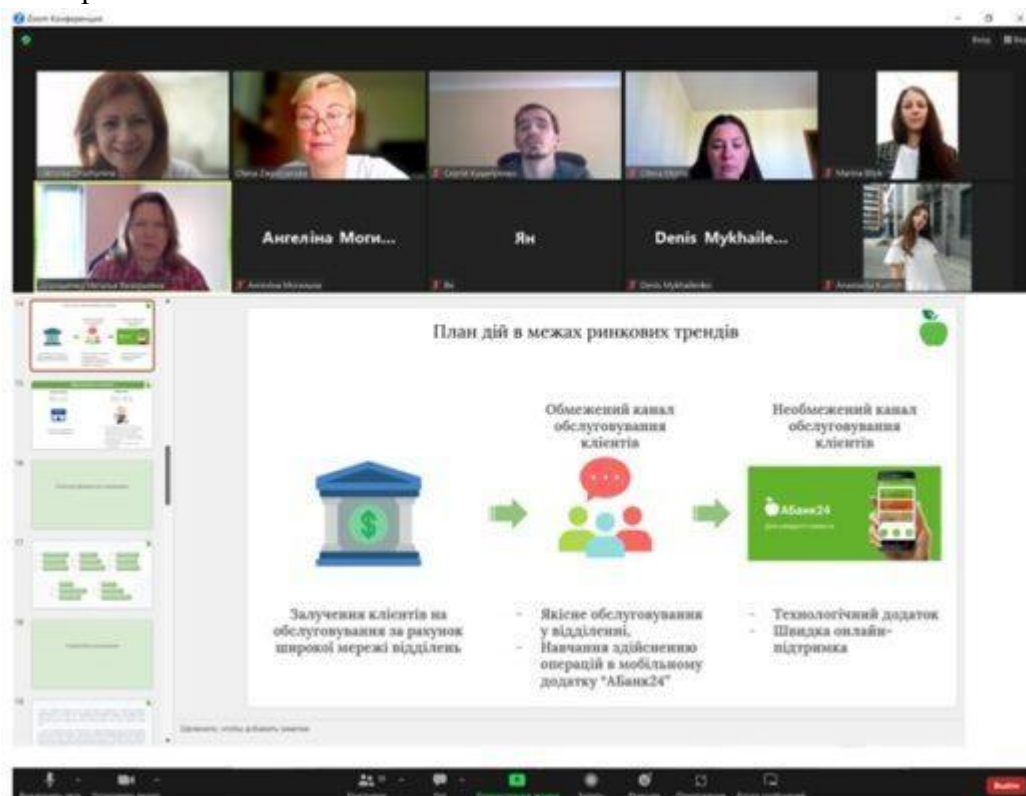
Робота форуму була побудована за трьома дискусійними панелями: «Влада та бізнес – створення сильного та спроможного діалогу», «Ресурси для відновлення фінансові та технічні можливості, діючі грантові програми та проєкти міжнародно-технічної допомоги», «Наближаємо перемогу та відбудову: сучасні умови ведення бізнесу, адаптація та виклики». Саме за третім напрямком дискусії був представлений проєкт «Проблема військового часу - психічне та фізичне здоров'я дітей», до розробки якого залучена і наша магістрантка Артисюк Яна. Такі проєкти сприятимуть відновленню рівноваги у дітей, саморегуляції в різних життєвих обставинах, в критичних ситуаціях, а також допоможуть жити далі і робити крок в майбутнє.

В умовах війни досить важливо надавати підтримку малому, середньому бізнесу, та закладам освіти, адже саме вони наразі тримають економіку країни, допомагають вирішувати гуманітарні питання, а також знаходять оптимальні шляхи роботи наших промислових підприємств, важливих інфраструктурних об'єктів, допомагають їм адаптуватися до роботи в умовах непростих викликів часу.

ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЯ СТЕЙКХОЛДЕРА КАФЕДРИ ДОРОШЕНКО НАТАЛІЇ ВАЛЕРІЇВНИ – КЕРІВНИКА ДЕПАРТАМЕНТУ БЮДЖЕТУВАННЯ АТ «А-БАНК»

25.09.2023 року відбулася онлайн-лекція стейкхолдера кафедри Дорошенко Наталії Валеріївни – керівника департаменту бюджетування АТ «А-Банк».

Тема лекції: «Маркетингові цінові рішення при виведенні інноваційних продуктів АТ «А-Банк» на ринок».



Наталія Валеріївна продемонструвала цікаву презентацію щодо місії та цінностей банку, основних напрямів діяльності АТ «А-Банк», позиції банку серед інших гравців фінансового ринку, загальної стратегії виведення інноваційних продуктів АТ «А-Банк» на ринок.

На лекції були присутні здобувачі першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності «Туризм» та другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності «Маркетинг». Також до лекції долучились і викладачі кафедри д.е.н., професор Дружиніна Вікторія Валеріївна та к.е.н, доцент Загорянська Олена Леонідівна.

Зокрема, для студентів, які навчаються на ОП «Туризм» першого (бакалаврського) рівня це може стати частиною профорієнтаційної діяльності та допоможе у виборі майбутнього другого (магістерського) освітнього рівня. Так, на кафедрі БАМТ студенти, які отримали диплом бакалавра за напрямом «Туризм» можуть розширити сферу своєї професійної діяльності через вступ до магістратури за спеціальністю «Маркетинг».

Такі лекції є дуже корисними, оскільки дають можливість майбутнім фахівцям-маркетологам набувати практичного досвіду через спілкування із стейкхолдерами.

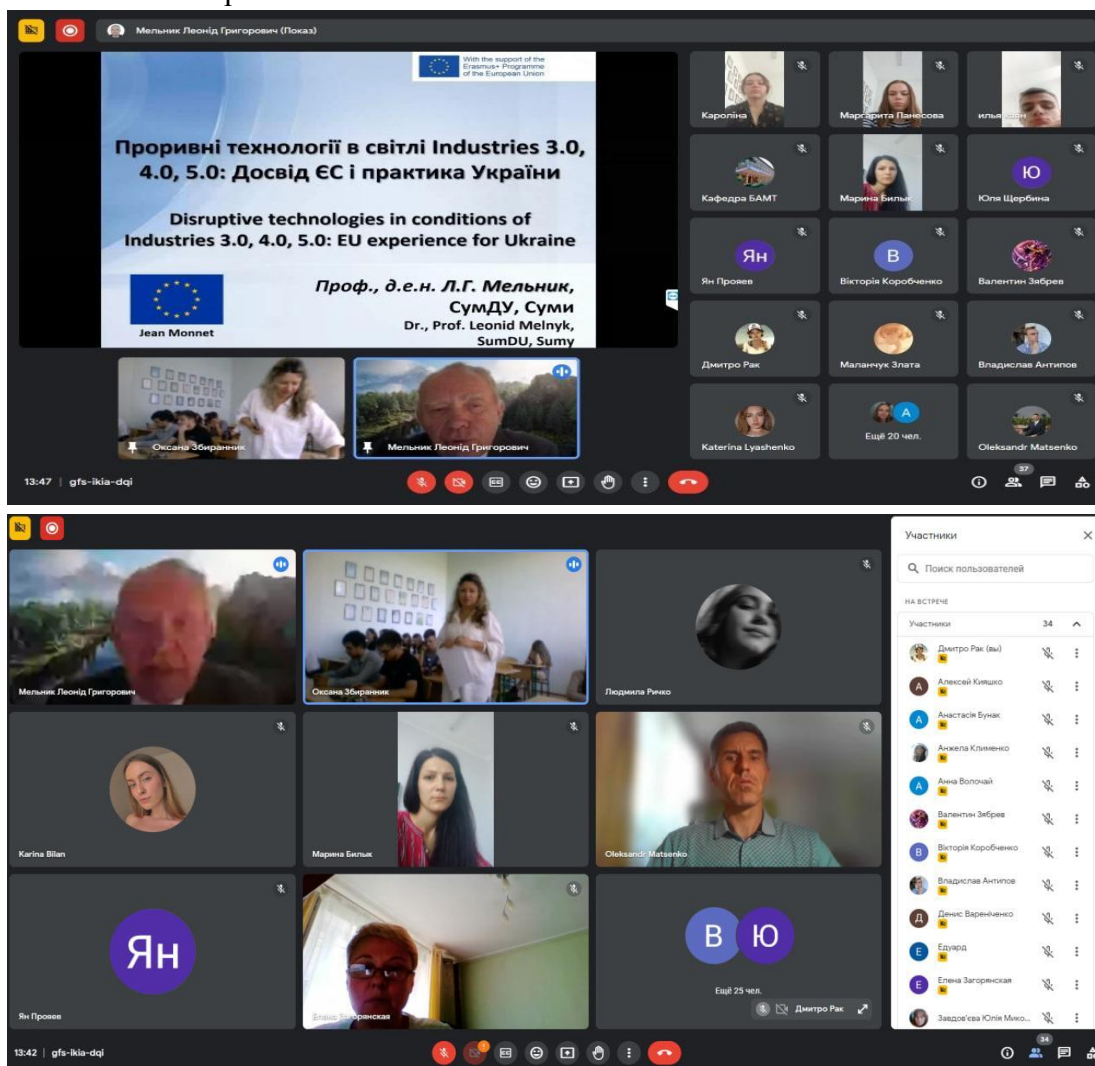
**«СУЧАСНІ ПРОРИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» – ЦИКЛ ЗАНЯТЬ ВИКЛАДАЧІВ СУМДУ ДЛЯ
КРЕМЕНЧУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ МИХАЙЛА
ОСТРОГРАДСЬКОГО**

Лекцією «Проривні технології в світлі Industries 3.0, 4.0, 5.0: Досвід ЄС і практика України» 25.09.23 розпочався цикл занять, які проводять викладачі СумДУ для студентів бакалаврату та магістратури спеціальностей «Маркетинг» та «Туризм» і викладачів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та туризму – загалом понад 60 учасників.

Лекцію прочитав д.е.н. Леонід Мельник, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування (ЕПБА) СумДУ, зав. кафедри ЄС Жана Моне.

Лекція пройшла в інтерактивному режимі. Її формат поєднував можливості як спілкуватися в аудиторії, так і перебувати в он-лайн присутності.

Після лекції відбувся круглий стіл, на якому учасники обмінялися думками. Його модераторами були к.е.н., доцент СумДУ Олександр Маценко та ст. викладач, голова наукового товариства студентів, аспірантів та молодих учених факультету економіки та управління Оксана Збиранник.



В лекції були використані результати проєкту ЄС Жана Моне, який наразі виконується на кафедрі ЕПБА СумДУ: «Проривні технології для сталого розвитку в умовах Industry 4.0 та 5.0: досвід ЄС», (101083435-DTSDI-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH), керівник І. Дегтярьова.

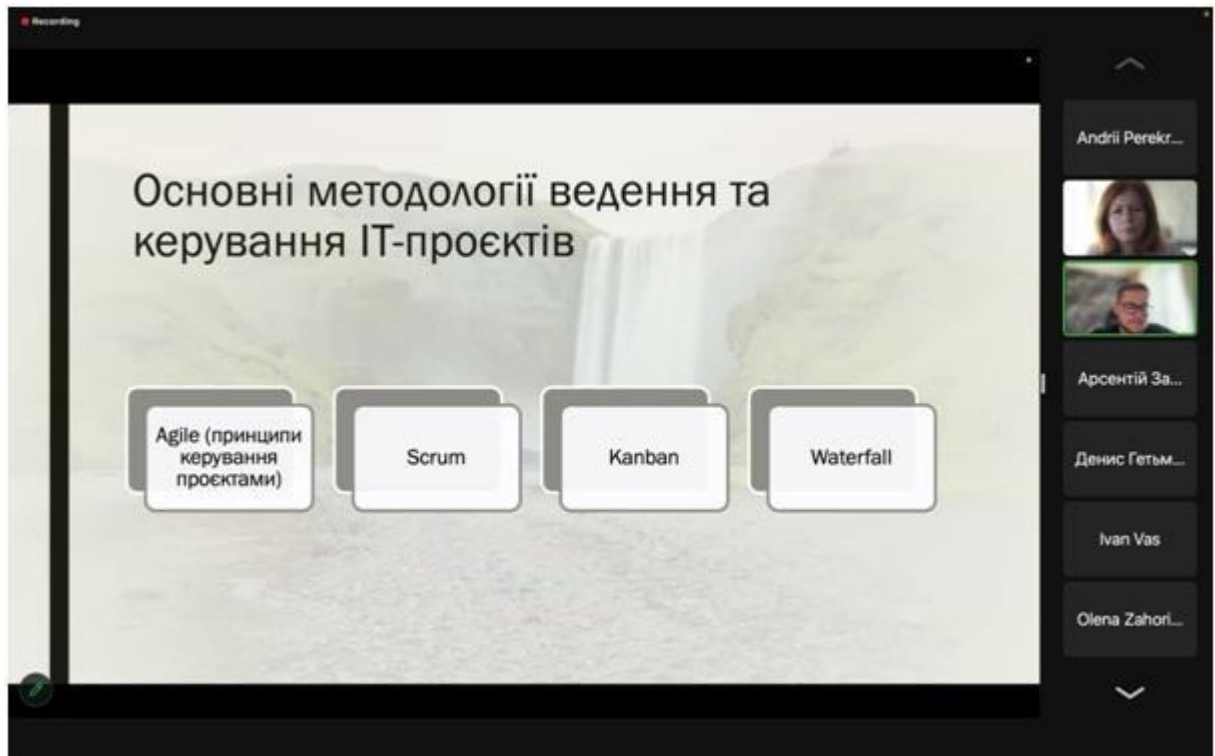
ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЯ СТЕЙКХОЛДЕРА ВАЛЕРІЯ ДРУЖИНІНА

Здобувачі кафедри спеціальностей 075 «Маркетинг» і 242 «Туризм» були запрошені на лекцію Senior Java Script developer, UX master Redd Technologies (Канада), аспіранта другого року навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент», магістра спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» ОП «Кіберфізичні системи та смарт-технології» та спеціальності 075 «Маркетинг» Валерія ДРУЖИНІНА. Лекція відбулася **26 вересня 2023 року**, в рамках освітніх компонент «Інноваційне підприємництво і

управління стартап проектами», «Економіка та управління проектами» і «Управління стартап проектами», які викладаються на ОП маркетингового, туристичного та технічного спрямувань. Тема лекції «Стартап як ідеальна команда. Керування проектами з особистого досвіду».

На початку лекції д. е. н., проф Вікторія ДРУЖИНІНА довела, що найголовнішим питанням для успішного розвитку стартап-проекту є формування злагодженої команди.

Далі спікер ДРУЖИНІН Валерій розповів про свій кар'єрний шлях, специфіку своєї роботи, про проекти, над якими працює із слайдовим відображенням сутності завдань в цих проектах, про специфічні навички, якими має володіти розробник програмного забезпечення, а також наголосив на специфічних soft skills (вміння працювати в команді, здатність до ефективної комунікації, вміння гнучко реагувати на конфліктні ситуації).

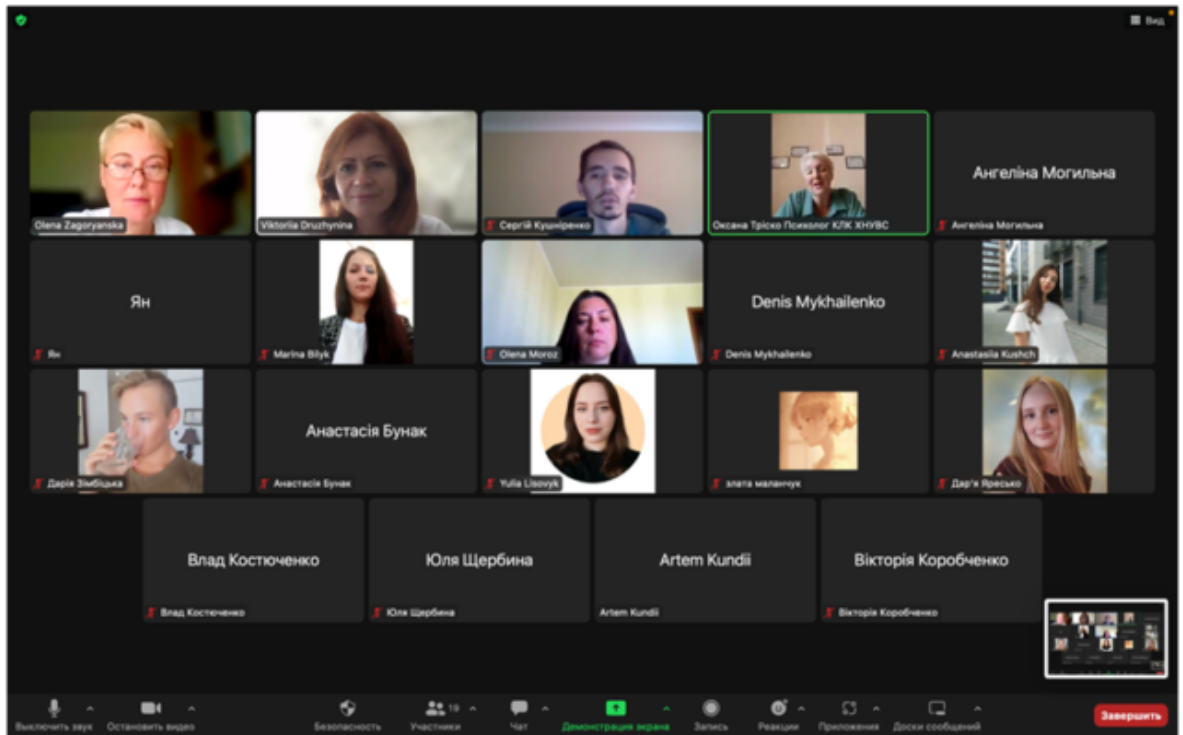


На питання здобувачів стосовно тематики заняття були надані обґрунтовані, змістовні відповіді. Таким чином, зустріч-лекція продемонструвала систематизацію знань у студентів, їхню зацікавленість у вивченні освітніх компонент фахового спрямування. Такого роду заняття активізує емоційну і логічну пам'ять, інтенсивніше працює увага, що є важливим етапом формування студентського мислення.

ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЯ СТЕЙКХОЛДЕРА ТРІСКО ОКСАНИ МИКОЛАЇВНИ В РАМКАХ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ЛОГІКА ТА ЕТИКА ПРОФЕСІЙНИХ СУДЖЕНЬ В МАРКЕТИНГУ»

Сьогодні політична та соціально-економічна ситуація в Україні вимагає від майбутнього спеціаліста швидкої реакції на зміни й здатність до швидкої адаптації в професійній сфері діяльності, що зумовлює особливу якість його фахової підготовки. Неефективність діяльності співробітників найчастіша проблема. Причиною цього є психологічна компетентність працівників.

З огляду на це постає питання підготовки конкурентоспроможних фахівців – маркетологів. Професійна підготовка маркетологів в університетах зосереджена на основних знаннях у галузі маркетингу, але не надається достатня кількість знань з психологічної компетентності, що обумовило актуальність проведення відкритої зустрічі.



27 вересня 2023 р. в системі ZOOM для здобувачів другого (магістерського) рівня ОП «Маркетинг» в рамках освітньої компоненти «Логіка та етика професійних суджень в маркетингу» було проведено онлайн-лекція з елементами тренінгу на тему «Психологічна компетентність маркетологів та шляхи її формування». Спікером зустрічі була завідувач відділення психологічного забезпечення відділу кадрового забезпечення Кременчуцького льотного коледжу Харківського національного університету внутрішніх справ ТРИСКО Оксана. Модератором зустрічі була д.е.н., професорка Вікторія ДРУЖИНІНА. Також на зустріч були запрошені здобувачі ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

СТИПЕНДІЯ КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Вітаємо Токову Віолету – здобувачку вищої освіти третього курсу навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг», групи МК-21-1 з отриманням стипендії Кременчуцької міської ради за активну участь у громадському житті університету і міста.

Вітаємо і бажаємо нових досягнень.



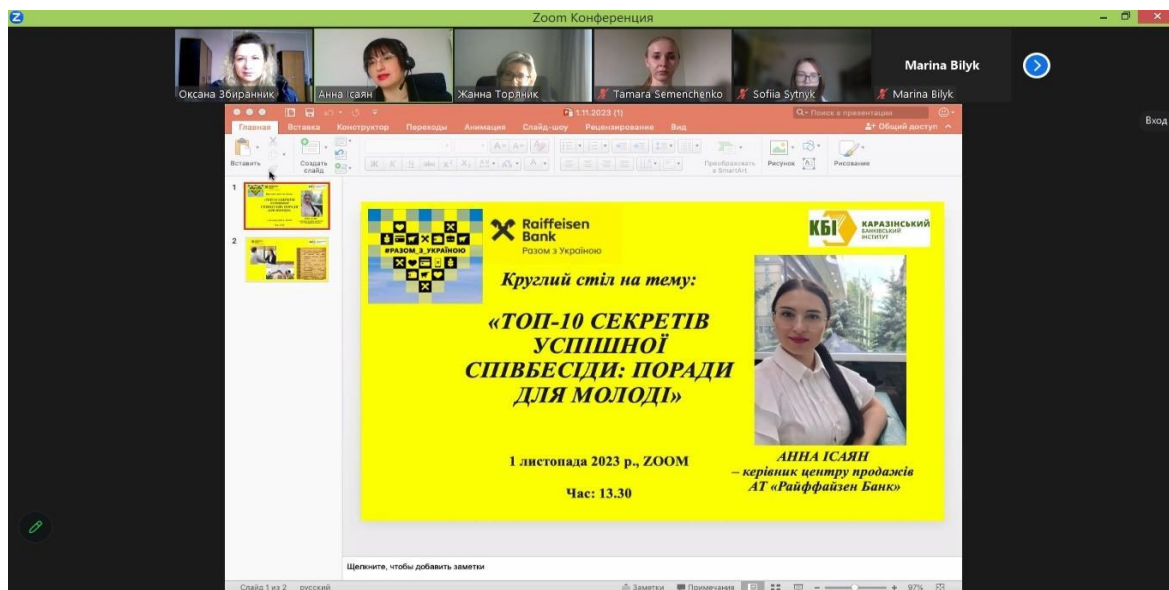
МІЖРЕГІОНАЛЬНИЙ ОНЛАЙН-КРУГЛИЙ СТІЛ

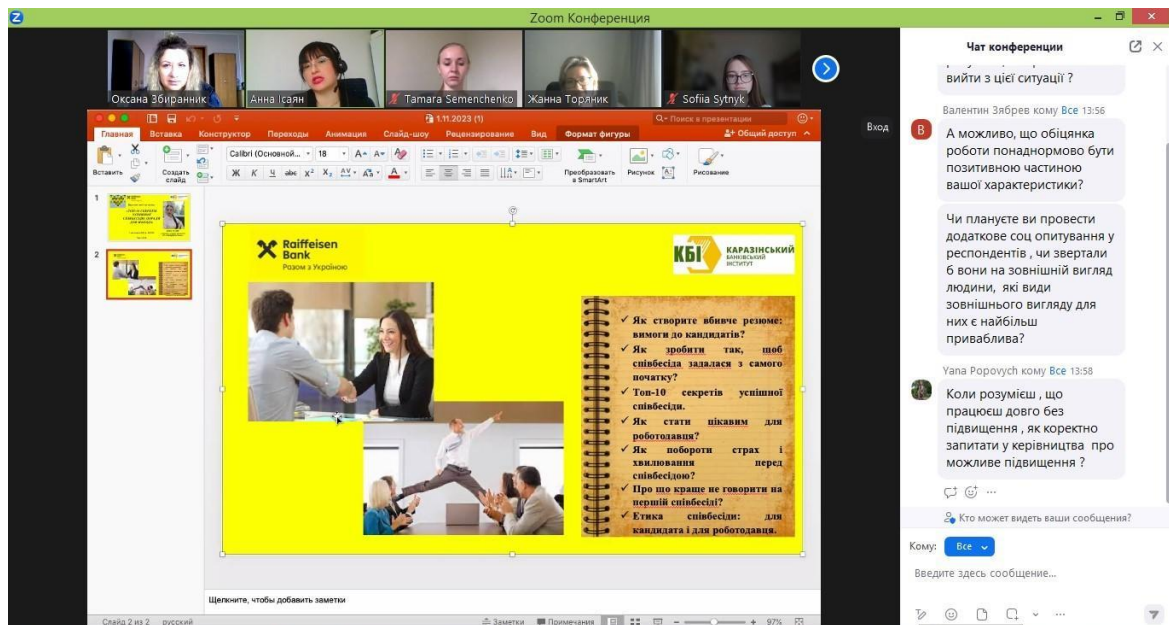
Викладачі кафедри Білик Марина, Збірник Оксана разом зі здобувачами прийняли участь у міжрегіональному онлайн-круглому столі за темою «ТОП-10 секретів успішної співбесіди: поради для молоді» під егідою кафедри менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій ННІ «Каразінський банківський інститут» ХНУ імені В.Н. Каразіна. Спікером круглого столу стала к.е.н. Анна Ісаян, керівник центру продажів в АТ «Райффайзен Банк». До заходу залучився і Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини на чолі з доценткою кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Л.А. Слатвінська

Під час зустрічі активно обговорювалися питання:

- 🔥 Як створити вбивче резюме: вимоги до кандидатів?
- 🔥 Як зробити так, щоб співбесіда задалася з самого початку?
- 🔥 Як стати цікавим для роботодавця?
- 🔥 Як побороти страх і хвилювання перед співбесідою?
- 🔥 Про що говорити, якщо не маєш досвіду?
- 🔥 Етика співбесіди: для кандидата і для роботодавця?

Подяка Анні за слухні поради та емоції. Дякуємо і нашим здобувачам, які вразили цікавими запитаннями та зробили зустріч незабутньою.





СТАРТ ПРОГРАМИ “МОЛОДЬ І ВЛАДА”

Стартувала програма “Молодь і Влада”. Учасниками стали 30 осіб з числа учнівської та студентської молоді, віком від 16 до 25 років. Учасницею стала і наша БУНАК Анастасія здобувачка вищої освіти четвертого курсу навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг», групи МК-20-1. Програма дає можливість зрозуміти, як працює наша влада, дізнатися про алгоритм дій органів місцевого самоврядування у кризових ситуаціях та взяти участь у процесі прийняття рішень. Учасники вже познайомились з міським головою Віталієм Малецьким, який розповів про власний досвід на шляху до мети стати депутатом та міським головою.



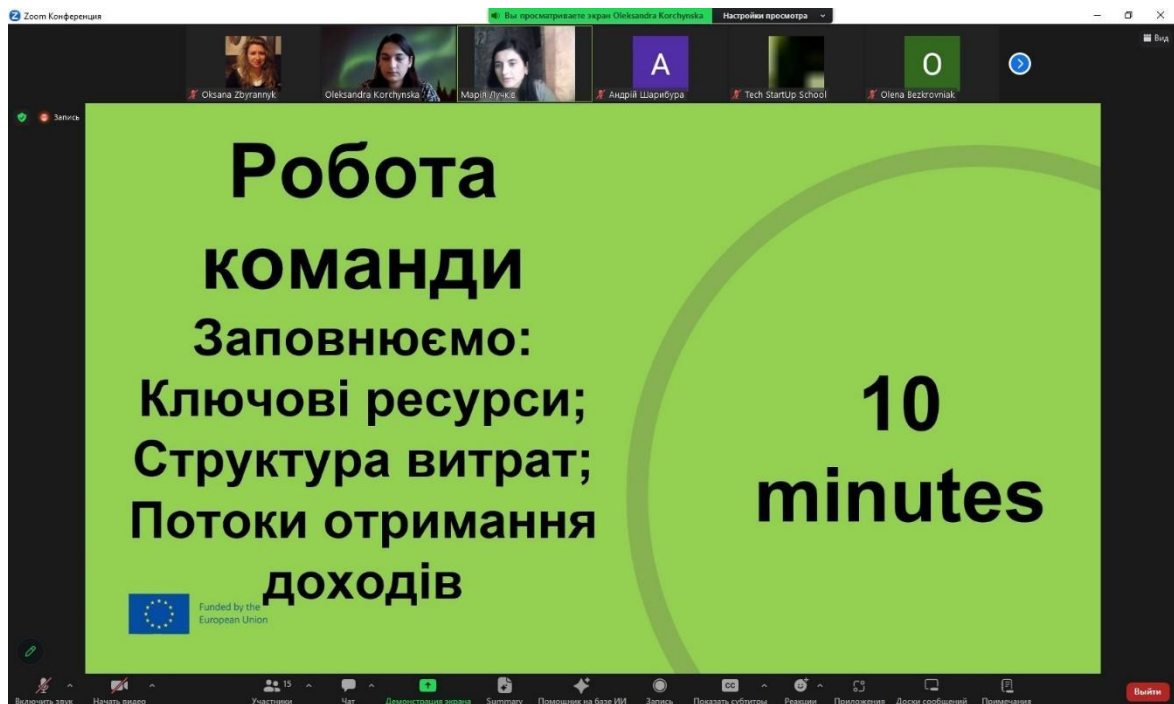
Також, послухали Олесю Разумну — начальницю управління по роботі зі зверненнями громадян. Учасники познайомилися з тонкощами звернень та навіть змогли написати власні — про те, що їх турбує в громаді.

Спілкувалися і зі Світланою Пищитою — керівницею апарату міського голови, депутаткою міської ради. Дізналися про структуру та роботу виконавчого комітету нашого міста та тонкощами життя публічної особи.

Дякуємо спікерам за те, що не лишаються осторонь і дають свої знання нашій молоді.

ОНЛАЙН ТРЕНІНГ AGRIFOOD GO TO BUSINESS

Здобувачі Зябров Валентин, Рак Дмитро з куратором Збиранник Оксаною взяли участь в онлайн тренінгу AgriFood Go To Business та отримали сертифікати від команди Tech StartUp School (Львів) для ознайомлення з ключовими бізнес-методами та інструментами, які допоможуть просувати свої стартапи та ідеї, залучати партнерів та інвесторів.



CERTIFICATE OF PARTICIPATION

DMYTRO RAK

AGRI FOOD STARTUP WORKSHOP

25-26.11.2023

on-line


Nazar Podolchak
TECH STARTUP SCHOOL, CEO

LVIV, UKRAINE



CERTIFICATE OF PARTICIPATION

VALENTYN ZIABRIEV

AGRI FOOD STARTUP WORKSHOP

25-26.11.2023

on-line


Nazar Podolchak
TECH STARTUP SCHOOL, CEO

LVIV, UKRAINE



Дводенний інтенсив дозволив отримати знання з критичного мислення, дизайн-мислення, валідації ідеї, цільової аудиторії та стратегії маркетингу, бізнес-моделі, ціннісної пропозиції, комунікації з клієнтом, створення команди, залучення інвестицій, презентації та пітчінгу.

Продовжуватимемо й надалі здобувати нові знання...

**ОТРИМАННЯ СЕРТИФІКАТУ ПРО ПРОХОДЖЕННЯ СТАЖУВАННЯ В
РАМКАХ ПРОГРАМИ «МОЛОДЬ І ВЛАДА»**

Вітаємо БУНАК Анастасію з отриманням сертифікату про проходження стажування в рамках програми «Молодь і Влада». Протягом місяця учасники мали змогу поспілкуватися з депутатами Кременчуцької міської ради, спеціалістами органів місцевого самоврядування та відвідати комунальні установи нашого міста. Усі стажисти презентували власні проєкти, які вони ретельно підготували. У цих проєктах було показано думки молоді щодо покращення та змін в різних сферах життєдіяльності міста. Кафедра щиро вдячна кожному, хто долучився до реалізації програми, та згодився стажувати нашу молодь, адже це дуже важливо.



I-Й ТУР ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 242 – ТУРИЗМ ТА 075 – МАРКЕТИНГ

27 лютого 2024 р. на кафедрі відбувся I-й тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальностей 242 – Туризм та 075 – Маркетинг.

Голова Конкурсної комісії професор Ірина Труніна, наголосила на важливості здійснення наукового пошуку в системі підготовки висококваліфікованих фахівців та зазначила, що участь у заходах такого типу – це чудова нагода випробувати свої можливості, набути новий досвід, розкрити свій потенціал перед викладачами та здобувачами, а відтак – збагачуватися фахово.

The image shows a Zoom conference interface. The top part displays a grid of 12 participants' video feeds. The bottom part shows a presentation slide titled 'СЛАЙД 1' with a diagram and text.

Participants (from top-left to bottom-right):

- Злата Маланчук
- Oksana Zbyranyk
- Скрипка Тимур
- Victoria Druzhynina
- Олена Загорянська
- Olena Moroz
- Iryna Trunina
- Анастасія Бунак
- Дар'я Яреско
- Anastasiia Kushch
- Анастасія Повстаня
- Валерія Терновська

Slide Content (СЛАЙД 1):

Мета наукової роботи – узагальнення теоретичних положень і розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств.

Завдання

- розвинуто наукові погляди на сутність, зміст та складові елементи конкурентних переваг у сучасних умовах; визначено сутність управління конкурентними перевагами підприємства;
- виокремлено інформаційну асиметрію як головну перешкоду у розбудові конкурентних переваг;
- проведено діагностику ключових проблем управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств;
- здійснено аналіз економічної діяльності телекомунікаційних підприємств;
- обґрунтовано концептуальні засади стратегічного управління конкурентними перевагами підприємства;
- удосконалено напрями управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств;
- запропоновано стратегічні пріоритети управління конкурентними перевагами підприємства.

ПРОБЛЕМА ДОСЛІДЖЕННЯ
недостаток управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств

Методи дослідження
логічний, історичний, морфологічний аналіз; теоретичні узагальнення; структурно-функціональний аналіз; порівняльний аналіз; комплексний аналіз; аналіз і синтез.

Об'єктом дослідження обрано сукупність економічних явищ та процес управління конкурентними перевагами підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств.

Після закінчення роботи секції члени Конкурсної комісії визначили переможців з 2-х напрямів:

1. Зі спеціальності 242 – «Туризм» диплом першого ступеня отримала здобувачка 4 курсу Маланчук Злата (група ТР-20-1) з роботою на тему «Розробка інноваційної стратегії розвитку підприємств у сфері санаторно-курортних послуг» (керівник – доц. Загорянська Олена).

2. Зі спеціальності 075 – «Маркетинг» диплом першого ступеня отримав здобувач 1 курсу Скрипка Тимур (група МК-23-1) з роботою на тему «Управління конкурентними перевагами телекомунікаційних підприємств» (керівник – доц. Латишев Костянтин).

Дякуємо всім учасникам і їхнім науковим керівникам за участь, конкурсній комісії за злагоджену роботу! Бажаємо не зупинятися на досягнутому і впевнено підкоряти нові вершини!

ВІДБУВСЯ ФІНАЛ МІЖНАРОДНОГО КОНКУРСУ СТАРТАПІВ «TOURSYSTEMUKRCHALLENGE»

27 березня 2024 року пройшов II тур Міжнародного конкурсу стартапів «TourSystemUkrChallenge», організатором якого був Державний торговельно-економічний університет.

Захід мав на меті з'єднати українську інноваційну спільноту задля спільного пошуку нових бізнес-моделей, розвитку стартапів, а також обміну досвідом між європейськими та українськими представниками бізнесу, наукових та освітніх установ, а також громадськістю щодо відновлення економіки України.

Здобувач 4 курсу ОП «Туризм» Ян ПРОЯЄВ мав неймовірну можливість взяти участь у міжнародному конкурсі стартапів і представити стартап-проект «Безбар'єрне місто». Ідея проекту та загальне керівництво здійснено д.е.н., професором Вікторією ДРУЖИНІНОЮ. Підготовка бізнес частини проекту здійснено під керівництвом д.е.н., професора Ірини Труніної. Підготовку екскурсійних маршрутів здійснено під керівництвом к.е.н., доц. кафедри БАМТ Олени Загорянської.



Захист роботи відбувся в онлайн форматі. Конкурс був відкритий для стартапів сфери обслуговування. За рішенням журі Прояєв Ян Ігорович отримав найвищу нагороду – диплом першого ступеня.

Це був незабутній досвід, який не лише дав команді цінні знання та навички, але й дозволив познайомитися з талановитими учасниками цього заходу.

Щиро дякуємо організаторам конкурсу, журі, а також всім, хто нас підтримував.

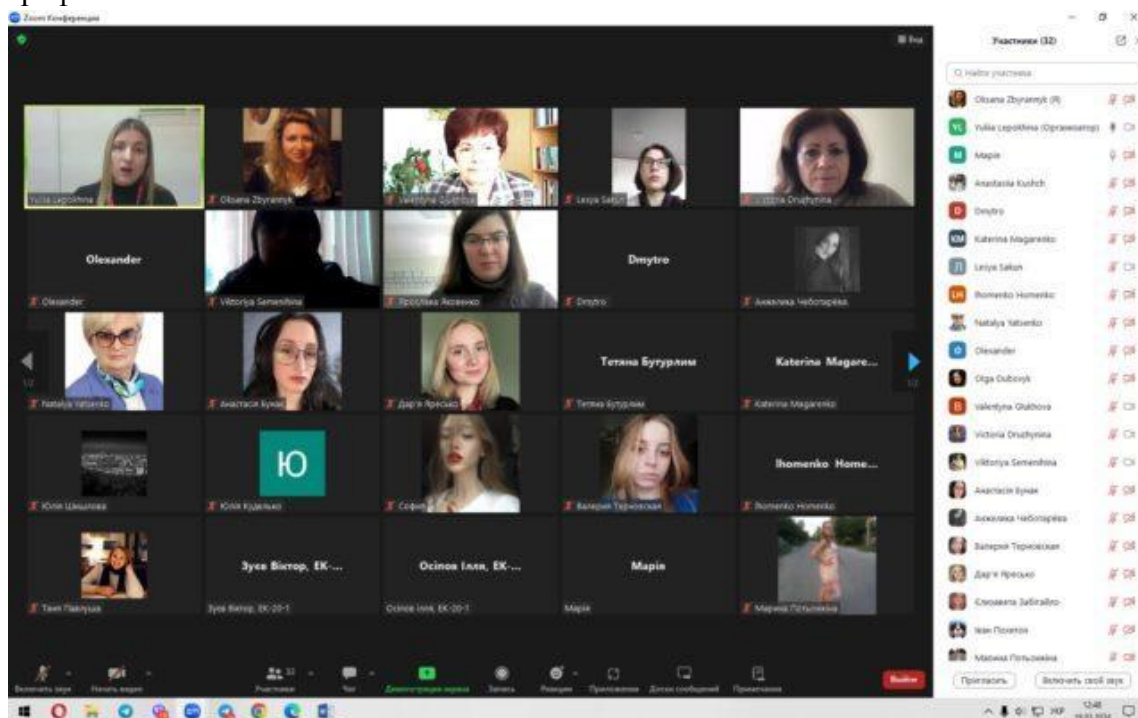
ЗУСТРІЧ З HR-МЕНЕДЖЕРОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ЦЕНТРУ «НОВА ЛІНІЯ» М. КРЕМЕНЧУК ЮЛІЄЮ ЛЕПЬОХІНОЮ

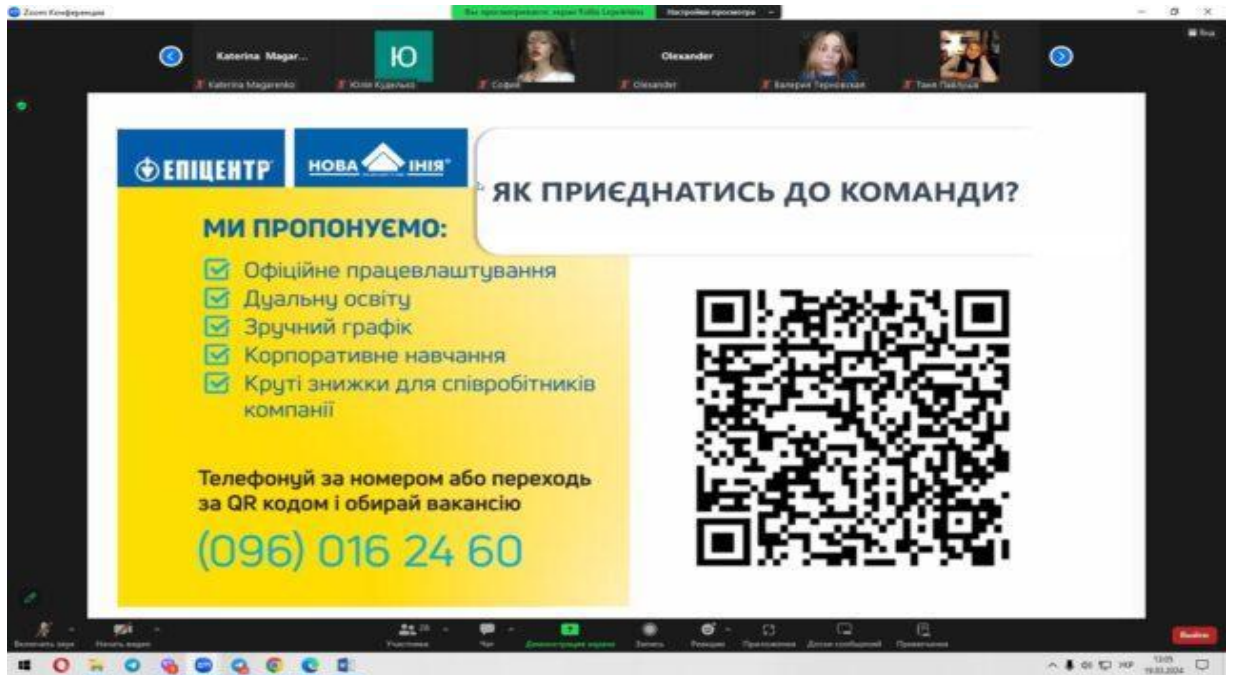
19 березня 2024 року на факультеті економіки і управління для здобувачів 3-4 курсів відбулась зустріч з HR-менеджером торговельного центру «НОВА ЛІНІЯ» м. Кременчук Юлією ЛЕПЬОХІНОЮ на тему «Виробнича практика і працевлаштування здобувачів вищої освіти».

На зустрічі здобувачі освіти мали змогу дізнатися про групу компаній «Епіцентр-К», можливості проходження практики та працевлаштування, про дуальну освіту, ознайомитися з актуальними вакансіями для студентів, поставити питання про умови та оплату праці, соціальний пакет та кар'єрні перспективи.

Спікер заходу змістовно відповіла на питання викладацького складу і здобувачів, розповіла про переваги роботи в компанії.

Зустріч була дуже корисною для усіх учасників. Сподіваємося на подальшу співпрацю з компанією, а студентам бажаємо успіхів в опануванні нових знань та навиків і професійного зростання!



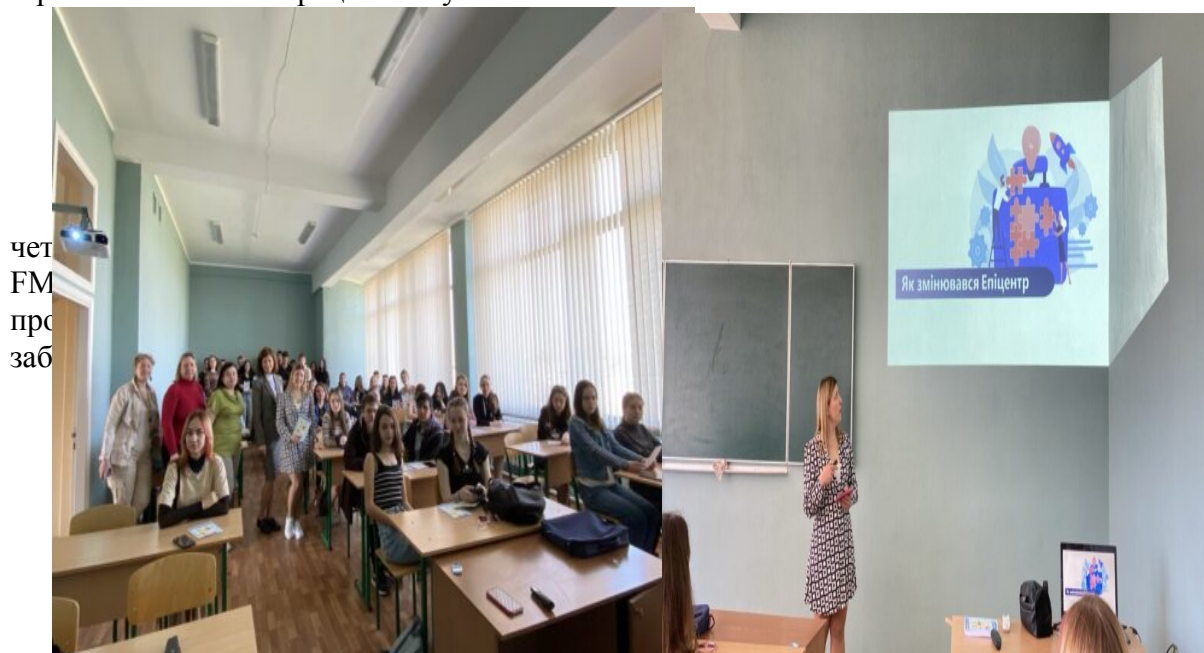


ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИЙ ЗАХІД ІЗ ПРЕДСТАВНИКОМ “НОВОЇ ЛІНІЇ”

10 квітня 2024 року в аудиторії 5507 відбувся профорієнтаційний захід із представником “Нової лінії” із залученням студентів другого курсу спеціальності “Маркетинг”. На цьому заході спікер Юлія Лепьохіна розповіла про:

- історію та еволюцію Епіцентру;
- нагороди для працівників від гіпермаркету;
- про сучасні торговельні центри, специфіку їх роботи та формат;
- роботу інтернет-магазину;
- можливість проходження практики в торговельному центрі та майбутнє працевлаштування.

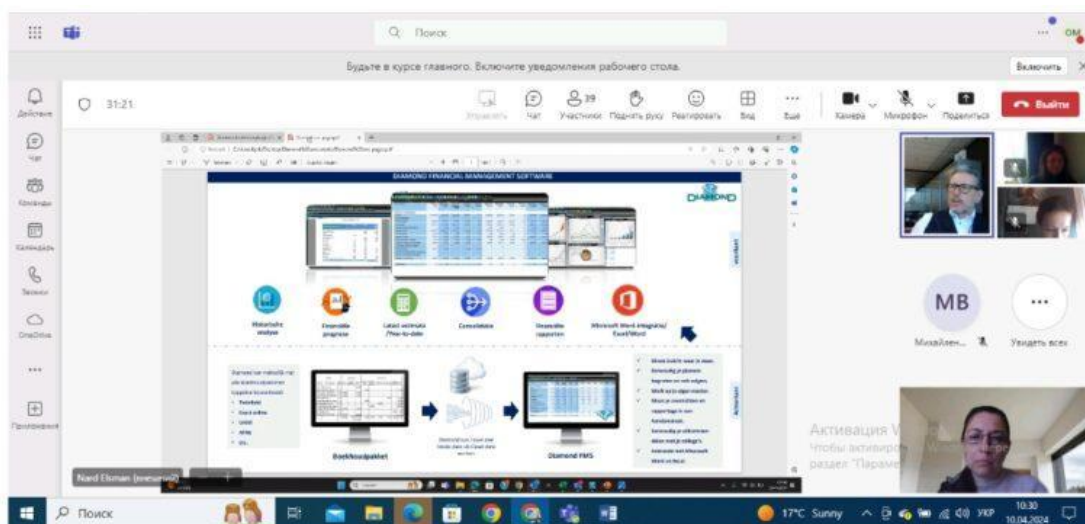
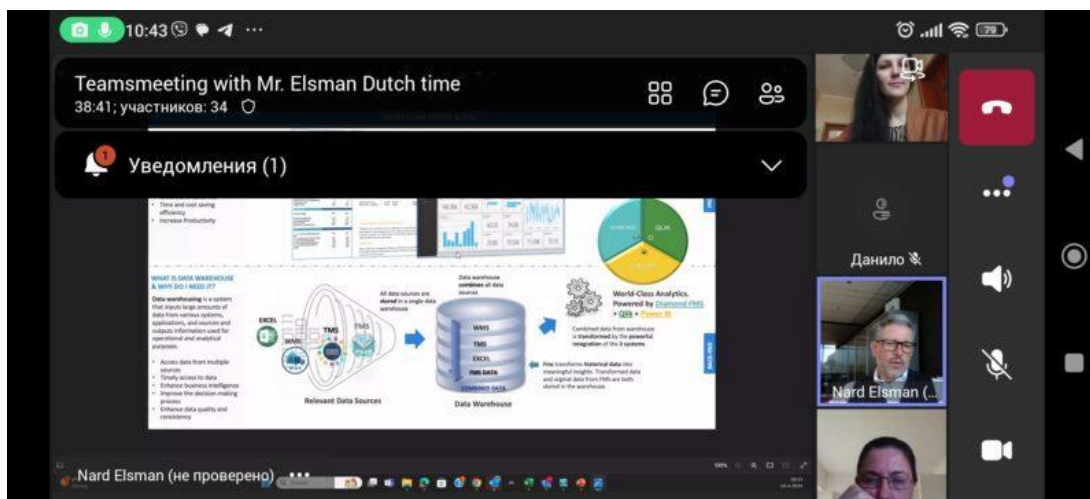
Студенти під час заходу ставили спікеру багато питань, що стосувались рівня заробітної плати та працевлаштування.



RD

ого та
amond
річі з
много

чет
FM
пр
заб



МАЙСТЕР-КЛАС «МАРКЕТИНГОВА ФОРМУЛА ФОТОГРАФІЇ»

24 квітня був проведений майстер-клас «Маркетингова формула фотографії». Серед запрошених учні випускних класів ліцеїв № 4 «Кремін» та № 5 імені Т.Г. Шевченка. Здобувач 4 курсу ОП «Туризм» Прояєв Ян продемонстрував якісні фотографії та розповів яким чином можна отримати яскраві та пізнавальні зображення, які можна використати для створення привабливої візуальної реклами. Поділився правилами та своїми «секретами» щодо створення якісних фотографій, а також зазначив, що фото – це дієві маркетингові інструменти, які дають можливість створювати привабливі туристичні пакети, акційні пропозиції та рекламні кампанії, які підкреслюють унікальність та різноманітність туристичного продукту Кременчуцького регіону.

До присутніх звернулася в.о. декана факультету управління Дружиніна Вікторія, яка розповіла учням про переваги ОП «Маркетинг» та зазначила, що набуті в процесі навчання знання дадуть можливість отримати престижну професію та самореалізуватися в житті.

Доцент кафедри Загорянська Олена ознайомила майбутніх абітурієнтів з особливостями навчального процесу, а також обговорили переваги навчання в університеті та окремо розповіла про співпрацю університету в межах міжнародних програм та грантів.



Заступник зав. кафедри з виховної роботи Збиранник Оксана запросила присутніх на наступні зустрічі для спілкування та отримання нових знань.

Майстер клас викликав жвавий інтерес серед учасників та пройшов у дружній та довірливій атмосфері.

XXXI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ СУСПІЛЬСТВА»

Викладачі та здобувачі кафедри «Бізнес адміністрування, маркетинг і туризм» прийняли активну участь у роботі XXXI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Актуальні проблеми життєдіяльності суспільства», яка проходила на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.

Як зазначила, голова Організаційного комітету конференції професор Ірина Солошич, мета конференції полягає в залученні студентів до наукової діяльності та обмін досвідом між молодими вченими, які представляють різні наукові школи.

Учасників конференції також привітали іноземні колеги. Координатор програми Erasmus з університету Educons (Сербія), пані Йоганна Кіссін у відеозверненні розповіла студентам, які переваги надає участь у цій програмі та як до неї долучитися. Зі словами вітання та побажання успіхів у дослідницькій роботі до учасників конференції звернулись китайські студентки Янь Біцзяо і Ху Мен та їх викладач Ірина Бунецька (університет Ланчжоу).

На пленарному засіданні пролунала і доповідь здобувача нашої кафедри спеціальності «Туризм» Яна Прояєва на тему «Стартап проект «Безбар'єрне місто» (д.е.н., професор кафедри Вікторія Дружиніна).



ОСВІТНІЙ ХАБ

Команда маркетологів другого курсу навчання прийняли участь у заході організованому кафедрою обліку і фінансів Кременчуцького національного університету спільно з фахівцями банку ПУМБ. Захід відбувся в рамках роботи освітнього хабу у сфері підвищення рівня фінансової грамотності молодого покоління, який запрацював на кафедрі обліку і фінансів.

Вітаємо маркетологів з перемогою в номінації «Найкраща презентація».

Саме в такі складні часи для України фінансова грамотність допомагає стати фінансово стійким до економічних потрясінь та забезпечити необхідний рівень добробуту на рівні родини та країни в цілому. Нам усім важливо вміти приймати зважені та далекоглядні фінансові рішення, впевнено планувати своє майбутнє та досягати фінансових цілей.



НАУКОВИЙ ПІКНІК «НАУКА ЗАРАДИ МИРУ І БЕЗПЕКИ»

18 травня з нагоди Дня науки у Кременчуцькому національному університеті відбувся науковий пікнік «Наука заради миру і безпеки» в якому взяли участь професорсько-викладацький склад та здобувачі кафедри.

Організатор заходу – науково-дослідна частина (НДЧ) на чолі з Вікторією Латишевою, яка зазначила, що мета заходу – презентувати досягнення науковців та наукових шкіл КрНУ.

Гостей привітав і ректор, професор Михайло Загірняк. Він зауважив на тому, що без передової науки не може бути якісного навчання, адже науково-дослідницька діяльність підвищує рівень викладачів і рівень викладання і саме сьогоднішній захід дуже важливий для молоді, для майбутніх абітурієнтів, і для нас – адже ми не лише знайомимо їх з університетом, а й проводимо благодійний ярмарок для збору коштів для ЗСУ. А підтримка Збройних Сил України наразі найважливіше для усіх нас завдання.



Під час наукового пікніка кафедра презентувала свої наробки майбутнім абітурієнтам, а також проводила збір благодійних внесків для підтримки ЗСУ.

Розвиток науки, використання результатів наукової діяльності, впровадження новітніх технологій – це запорука економічного зростання держави. Разом з тим, це – основа інтелектуального потенціалу нації, її гідного майбутнього!

ПІДСУМКОВЕ ЗАСІДАННЯ ГАЛУЗЕВОЇ КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ МІЖНАРОДНОГО КОНКУРСУ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

На базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського в онлайн форматі відбулося підсумкове засідання галузевої конкурсної комісії Міжнародного

конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент», який другий рік поспіль проходить під патронатом Національної комісії України у справах Юнеско. На конкурс надійшло 92 наукових робіт від 126 учасників з 55 закладів вищої освіти. Серед іноземних учасників були представники освітніх установ Польщі, Болгарії, Швейцарії, Бельгії, Німеччини, Чеської Республіки, Великої Британії, Австрії, Словаччини, Латвії, Грузії, Азербайджану, Казахстану.

На підставі отриманих рецензій та відкритої презентації наукових робіт галузевою конкурсною комісією було визначено роботи-призери. Зі словами привітання до членів журі, учасників та їх керівників звернулась Голова журі конкурсу Труніна Ірина Михайлівна – д.е.н., проф., завідувачка кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, яка наголосила на важливості уваги суспільства до викликів, з якими зіштовхується наука у воєнний час, актуалізацію потреби використання досягнень науки для відновлення та розвитку економіки України, заохочення бізнесу до використання та впровадження у виробництво наукових досягнень.

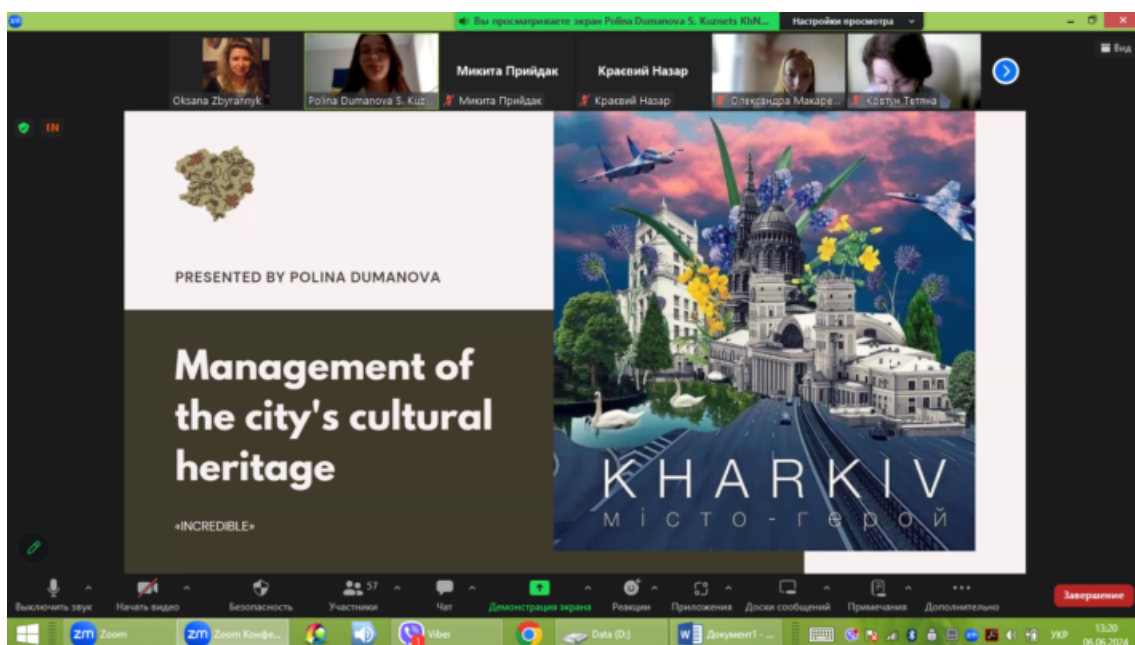
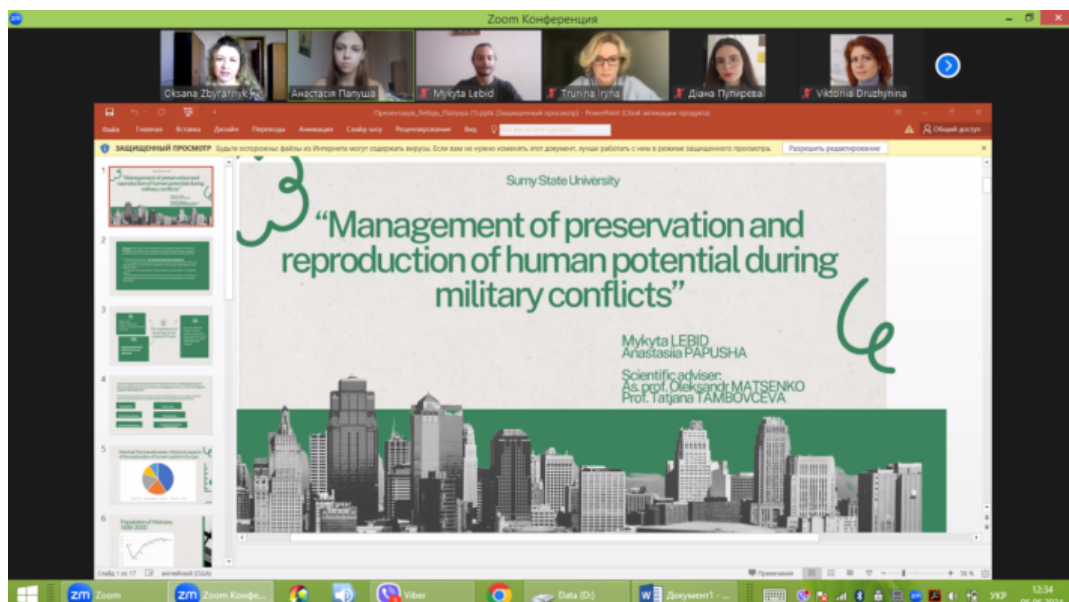
З вітальним словом виступили іноземні партнери та поважні гості конкурсу: Дегтярьова Ірина Борисівна, лектор Тилбурзької школи економіки та менеджменту (Нідерланди), Агнешка Рахвал-Мюллер, Коледж економіки та комп'ютерних наук, Краків, Польща, Дангуоле Ігнатавічюте, викладач, координатор Erasmus+ економічного факультету Університету прикладних наук (VİKO) м. Вільнюс (Литва).

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, Харківського національного автомобільно-дорожнього університету побажала учасникам невичерпних творчих сил, наснаги, впевненості, нових професійних успіхів в ім'я процвітання України.

Кафедра висловлює щиру подяку за плідну й ефективну роботу поважному журі Галузевої конкурсної комісії спеціальності 073 «Менеджмент»: Сущенко Олені Анатоліївні – д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця; Босовській Мирославі Велексівні – д.е.н., проф. кафедри готельно-ресторанного бізнесу Державного торговельно-економічного університету, Загірняку Денису Михайловичу – д.е.н., проф., завідувач кафедри Обліку і фінансів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Хоменко Миколі Макаровичу – д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Дружиніній Вікторії Валеріївні – д.е.н., декан факультету економіки і управління, проф. кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Почтовюку Андрію Борисовичу – д.е.н., професор кафедри менеджменту, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

Журі, підводячи підсумки Конкурсу, висловило захоплення рівнем знань та дослідницької роботи учасників, а також їхню здатність чітко і переконливо викласти свої ідеї.

Щиро дякуємо всім учасникам за інтерес до заходу, насичену плідну роботу, доброзичливу наукову дискусію, обмін досвідом та результатами наукових досліджень.



СТУДЕНТКА ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ УСПІШНО ЗАВЕРШИЛА ТРЕНІНГОВУ ПРОГРАМУ QA POOL

З 23.05.2024 р. по 25.05.2024 р. у м. Полтава на базі Полтавського державного медичного університету відбулася тренінгова програма «QA Pool» за підтримки Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (НАЗЯВО). Метою тренінгової програми «QA Pool» була підготовка експертів з числа здобувачів вищої освіти.

Студентка 4 курсу факультету економіки і управління, кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму за спеціальністю 075 “Маркетинг” успішно завершила цю програму.

Програма спрямована на підготовку експертів із числа здобувачів вищої освіти, які у подальшому залучатимуться до процесів забезпечення якості вищої освіти на інституційному та національному рівнях. Це включає діяльність галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, акредитаційних комісій, незалежних установ оцінювання тощо.

Наша студентка отримала цінні знання та навички, які дозволять їй активно брати участь у вдосконаленні стандартів вищої освіти в Україні. Вітаємо з цим важливим досягненням та бажаємо успіхів у подальшій професійній діяльності!



ЗУСТРІЧ НАШИХ ЗДОБУВАЧІВ З ВІДОМИМ ЛИТОВСЬКИМ БІЗНЕСМЕНОМ ЛІНАСОМ МАЛІШКОЮ

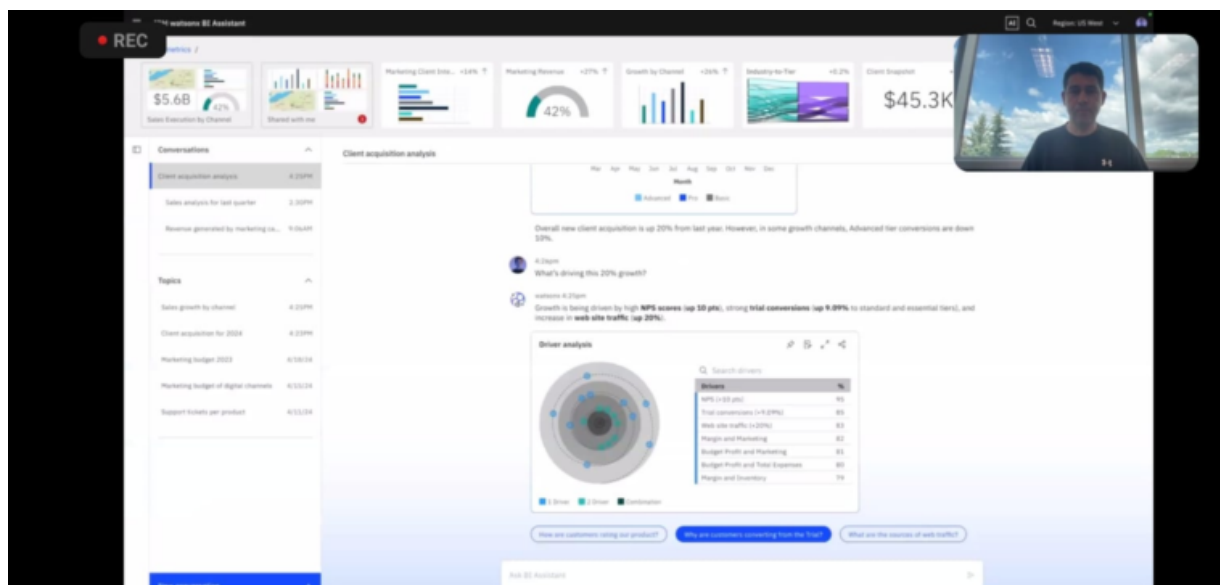
Наші здобувачі зустрілись з відомим литовським бізнесменом Лінасом Малішкою.

Поговорили про перспективи нашої молоді в бізнесі, про розвиток необхідних особистісних та професійних якостей майбутніх фахівців.

Вдячні пану Лінасу за змістовну зустріч, за готовність ділитися практичним досвідом з молоддю.



ЗУСТРІЧ ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ З ІНОЗЕМНИМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ



14.06. відбулася зустріч між викладачами кафедри д.е.н., проф. Ірина Трунына, к.е.н., доц. Марина Білик, старший викладачем Оксана Збиранник, здобувачами та іноземними стейкхолдерами – представником компанії IBM, Program Director of Product Management Soufiane Azizi. Обговорювали вплив штучного інтелекту на бізнес-операції watsonx, платформу штучного інтелекту та даних, а також набір помічників штучного інтелекту, які дають змогу організаціям ставати більш продуктивними та стійкими до різноманітних бізнес-функцій і процесів. Дізналися, що Watsonx.data дає змогу підприємствам масштабувати аналітику та штучний інтелект за допомогою відповідного сховища даних, побудованого на відкритій архітектурі lakehouse, що підтримується запитами, керуванням і відкритими форматами даних для доступу та обміну даними.