

Fiche 261 – Intérêts et limites du protectionnisme

Définition et instruments du protectionnisme

- **Le terme "protectionnisme" désigne une doctrine économique et les pratiques qui résultent de l'application de cette doctrine par un pays.**
 - **Le protectionnisme consiste à limiter l'entrée des produits (biens et services) et/ou des capitaux en provenance de l'étranger sur le territoire national.**
 - **Le but est de protéger les marchés et les entreprises nationales de la concurrence internationale.**

□ Les différentes mesures protectionnistes

	Mesures protectionnistes agissant sur les prix			Mesures protectionnistes agissant sur les quantités		
	barrières tarifaires	subventions aux entreprises locales	dévaluation compétitive ou réduction du taux de change	restrictions quantitatives ou quotas d'importations	formalités administratives	zone grise protectionniste
Définition	La taxe vise à augmenter le prix du produit	des aides financières aux entreprises	Le taux de change est le prix d'une monnaie exprimé dans une autre monnaie. Quand une monnaie se déprécie, une baisse de la valeur de la monnaie par rapport à d'autres génère automatiquement une baisse des prix à l'exportation	contingents d'importation pour un produit donné.	les règles de contenu locales	des normes sanitaires des normes techniques des règles environnementales
Caractéristiques	les droits de douane augmentent artificiellement la compétitivité prix du pays	réduction des coûts de production ou augmentation des capacités d'innovation pour rendre les entreprises plus compétitives	une perte de valeur de la monnaie nationale devrait permettre d'améliorer la compétitivité-prix des producteurs résidents	en principe interdites, mais tolérées lorsqu'elles font l'objet d'un accord bilatéral entre les parties concernées	Elles sont coûteuses et ont pour effet de décourager les importations	il est difficile de savoir si ces règles ont été adoptées pour des raisons de protection du marché national, ou pour des raisons non commerciales

Le protectionnisme est remis en cause par le courant libéral dès le XIX^e siècle

Selon les auteurs libéraux (Smith et Ricardo), le protectionnisme est inefficace (ne crée pas de croissance) ou est même préjudiciable (réduit la croissance économique)

- Le protectionnisme est un jeu à somme nulle : le protectionnisme est mis en place sous l'influence de certains agents économiques. L'amélioration de leur sort se fait au détriment d'autres agents économiques
 - *Le protectionnisme favorise certains producteurs au détriment d'autres : à l'époque de Ricardo, les corn laws défendent l'agriculture anglaise contre les importations de céréales. Le prix des céréales anglaises augmente : les agriculteurs sont avantagés, mais les industriels anglais sont pénalisés : ils doivent accroître les salaires.*
 - Le protectionnisme protège certaines industries au détriment des consommateurs : il accroît les profits des industries dépassées non compétitives. Il détériore le pouvoir d'achat des consommateurs les plus défavorisés qui doivent payer plus cher des biens que les PED leur auraient procuré à un prix beaucoup plus réduit
- Le protectionnisme peut aussi être un jeu à somme négative
 - les mesures tarifaires entraînent une augmentation du prix des produits importés : le pouvoir d'achat des consommateurs diminue alors, ce qui réduit leur consommation de produits nationaux et importés et donc peut entraîner une diminution de la production nationale
 - les barrières douanières n'incitent pas les producteurs nationaux à faire des efforts pour devenir plus compétitifs :
 - ✓ ils ne se spécialisent pas vers les produits les porteurs
 - ✓ ils n'essaient pas d'améliorer la qualité des produits, ni de baisser les prix, car ils disposent d'une demande captive
 - ✓ Le pays qui adopte des mesures protectionnistes risque donc d'accumuler du retard
 - Il y a un risque de représailles : le pays qui pratique une politique protectionniste va subir à son tour des mesures de rétorsion de la part de ses partenaires étrangers. Cela risque de déboucher sur une généralisation du protectionnisme, qui ne peut que freiner la croissance et détruire des emplois
- Le protectionnisme est aujourd'hui inutile :
 - Le développement des CVM rend la production d'un pays dépendant de biens intermédiaires importés
 - Une grande partie de la production des pays riches basée sur du travail non qualifié a déjà été délocalisée

Cependant le protectionnisme peut être efficace à certaines conditions

- Le protectionnisme peut être un préalable à l'ouverture : des exemples de développement basés en apparence sur la logique libérale sont en réalité conformes à la logique du protectionnisme :
 - la Grande-Bretagne a, au XVIII- XIX^e siècle, protégé l'industrie textile naissante de la concurrence indienne
 - Les Etats Unis (doctrine de Monroe) et l'Allemagne ont reproduit la même stratégie durant leur décollage économique
 - le Japon ou la Corée du Sud ont su tout en appliquant une promotion par les exportations protéger leur marché intérieur par des barrières douanières.
- Le protectionnisme doit donc être temporaire
 - *C'est l'analyse du protectionnisme éducateur de List :*
 - ✓ contrairement à ce qu'affirme Ricardo, la spécialisation ne tombe pas du ciel ; elle est construite par le pays qui cherche à s'implanter dans les secteurs les plus porteurs.
 - ✓ Le pays en retard doit alors appliquer une stratégie protectionniste offensive. Comme son industrie n'est pas compétitive, il doit dans un premier temps la protéger par des barrières douanières qui lui offriront un marché captif (le consommateur en contrepartie subit un coût : il paye plus cher des biens de moins bonne qualité).
 - ✓ ces barrières douanières ne seront que provisoires : quand les industries naissantes vont devenir plus compétitives, les barrières protectionnistes pourront alors progressivement être réduites. Les producteurs doivent dès l'origine savoir que ces barrières ne sont que provisoires, sinon ils ne seront pas incités, sous l'aiguillon de la concurrence, à accroître leur compétitivité.
 - *La théorie du développement en vol d'voies sauvages de K.Akamatsu est une application du protectionnisme éducateur au cas des pays en développement. K Akamatsu l'a forgé en s'appuyant sur le modèle suivi par le Japon. Il distingue 4 temps :*
 - ✓ dans un premier temps, le PVD n'exporte que des matières premières et importe des biens manufacturés des PDEM
 - ✓ dans un deuxième temps, la croissance de la demande domestique permet de rentabiliser la fabrication sur place de produits de consommation manufacturés qui sont, à l'origine, en fin de cycle de vie du produit. Le pays produit des biens de consommation et importe des biens d'équipement rendus nécessaires par le développement des industries de consommation se développent.
 - ✓ dans un troisième temps, les producteurs locaux s'attaquent aux marchés des pays voisins : il importe des matières premières en provenant de pays moins développés et produit des biens d'équipements
 - ✓ durant une quatrième phase, le pays va exporter une partie de sa production de biens d'équipement vers les PVD qui ont besoin de machines pour répondre à leur demande intérieure ou pour produire à moindre coût et réexporter des biens de consommation.

Cette remontée des filières est permise grâce à un protectionnisme ciblé sur quelques secteurs.
- Le protectionnisme doit aussi être ciblé

	Protectionnisme défensif	Protectionnisme offensif
Auteur	Kaldor	Krugman
Déterminants	Faire face à la concurrence des PED jugée déloyale du fait de dumping social et environnemental. Le dumping est une amélioration artificielle de la compétitivité commerciale à l'exportation. Il peut être : social : grâce à la faiblesse ou l'absence de protection sociale et de réglementations du travail (ex : travail des enfants) environnemental : grâce à la faiblesse ou l'absence de réglementations visant à protéger l'environnement	quand on ne se situe pas sur des marchés de CPP une politique protectionniste est utile. Un pays qui dispose d'une avance technologique (par exemple les USA) va essayer de la maintenir en mettant en place des barrières à l'entrée qui dissuaderont ses concurrents étrangers de se lancer dans l'innovation. Une des barrières essentielles est constituée par les coûts de recherche. C'est l'exemple d'Airbus et Boeing
Objectif	protéger de la concurrence étrangère les entreprises vieillissantes pour protéger des secteurs et donc de sauvegarder des emplois	le pays qui n'est pas encore compétitif sur un secteur d'avenir doit protéger ses industries naissantes, afin de combler le handicap provisoire et de ne pas tomber dans la dépendance du pays leader sur ce marché (ex : l'informatique en Europe)
Types de mesure	sélectif : certains secteurs qui ont besoin de s'adapter à une nouvelle forme de concurrence afin de ne pas disparaître transitoire : pour prendre des mesures de reconversion et de reclassement	une protection planifiée et dégressive dans le temps qui permette au producteur de rattraper leur retard et d'opérer une transition en douceur vers le libre-échange qui est l'objectif de moyen terme une limitation du nombre de productions protégées qui permettent réellement d'opérer des choix stratégiques de spécialisation