

ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Компетентності	Результати навчання	Форми освітнього процесу	Види навчальних занять	Види навчальної діяльності	Методи, технології викладання, навчання	Засоби навчання	Методи та критерії оцінювання
1	2	3	4	5	6	7	8
-Здатність використовувати критичне мислення й ціннісно-світоглядну реалізацію особистості. -Здатність учитися впродовж життя й оволодівати сучасними знаннями. - Здатність знаходити, опрацьовувати та аналізувати інформацію з різних джерел; використання інформаційних і комунікаційних технологій, зокрема для вирішення стандартних завдань професійної діяльності. - Здатність працювати в команді та автономно. - Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.	-Працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати. - Розуміти сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення. - Проявляти здатність до самовдосконалення з метою розвитку загальної та професійної культури, до творчої діяльності та систематичного мислення. - Здійснювати ефективний пошук, структурування інформації, її адаптацію до особливостей педагогічного процесу і дидактичних вимог.	Навчальні заняття, практична підготовка, самостійна робота, контрольні заходи.	Лекційні та практичні заняття.	Презентація, опитування, дискусії, відпрацювання практичних навичок, індивідуальні консультації, тестування.	Лекція, розповідь, бесіда, інструктаж; за рівнем розумової активності: пояснювально-демонстраційний, дослідницький, репродуктивний, частковопошуковий, проблемного викладу; за функцією: усне викладення матеріалу, закріплення, самостійна робота по засвоєнню матеріалу, перевірка і оцінка знань та умінь.	Мультимедіа, відео-проекційна та аудіо апаратура; комп'ютери, інформаційно-комунікаційні системи.	Засоби усного контролю (індивідуальне і фронтальне опитування здобувачів); засоби письмового контролю (тестові завдання, контрольні роботи). Критерії: правильність, цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість відповіді; осмисленість, обсяг, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість знань; самостійність оцінних суджень.

ОСНОВИ

МЕДІАГРАМОТНОСТІ



Що таке медіаграмотність?

- Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі
- Уміння аналізувати та перевіряти факти
- Розпізнавання фейків, маніпуляцій та пропаганди
- Відповідальне створення та поширення власного контенту

Як бути медіаграмотним?



Мета навчальної дисципліни

- Розвинути у студентів вміння критично оцінювати інформацію
- Навчити розпізнавати маніпуляції у медіа
- Показати, як медіа впливають на суспільну думку
- Сформувати навички створення якісного, чесного інформаційного продукту

Чому медіаграмотність важлива саме зараз?

- Гібридна війна та інформаційні атаки проти України
- Присутність ворожої пропаганди в соцмережах і месенджерах
- Захист власної інформаційної безпеки та формування критичного мислення

Основні теми курсу

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

- ✓ Розуміння, як працюють медіа: власники, журналістські стандарти, редакційна політика
- ✓ Вміння визначати жанри журналістських повідомлень
- ✓ Розуміння понять цензури, самоцензури
- ✓ Вміння аналізувати твори кінематографії
- ✓ Вміння аналізувати рекламу, розрізняти її типи (соціальна, комерційна, піар, контекстна реклама тощо)

СТІЙКІСТЬ ДО ВПЛИВІВ, ФАКТЧЕКІНГ

- ✓ Вміння ідентифікувати прояви пропаганди
- ✓ Вміння ідентифікувати ботів і тролів
- ✓ Вміння ідентифікувати фейки й інструменти маніпуляції (зокрема, клікбейт-заголовки, маніпулятивні фото, відео, тексти, статистику тощо)
- ✓ Базові навички емоційного інтелекту (ідентифікувати вплив медіа на наші емоції)

ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ

- ✓ Вміння ефективно шукати інформацію
- ✓ Вміння шукати та працювати з джерелами та першоджерелами
- ✓ Розуміння авторського права, вміння вирізняти плагіат
- ✓ Вміння відрізняти факти від суджень
- ✓ Вміння систематизувати інформацію, висувати гіпотези та оцінювати альтернативи

ЦИФРОВА БЕЗПЕКА

- ✓ Менеджмент приватності, розуміння цифрового сліду
- ✓ Навички з особистої кібербезпеки (протидія онлайн-шахрайству, шкідливим програмам)
- ✓ Вміння запобігати ризикам у комунікації (протидія кібербулінгу, грумінгу)

СОЦІАЛЬНА ТОЛЕРАНТНІСТЬ

- ✓ Вміння ідентифікувати та протидіяти мові ворожнечі
- ✓ Вміння ідентифікувати і протидіяти стереотипам і дискримінації
- ✓ Навички етичного спілкування

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

- ✓ Вміння ставити питання
- ✓ Вміння обґрунтовувати власну позицію
- ✓ Вміння оцінювати та інтерпретувати події
- ✓ Вміння проводити паралелі з теперішнім часом
- ✓ Вміння аналізувати передумови та причини події

ВІЗУАЛЬНА ГРАМОТНІСТЬ

- ✓ Вміння аналізувати фото, лого, символи, постери, інфографіку, інші візуальні ряди

10 компетентностей із медіаграмотності



Модель компетентностей із медіаграмотності (10 media literacy competencies) розроблена нідерландською організацією MediaWijzer.net. Поділ та опис компетенцій запропоновано на основі доповіді «Вимірюючи медіаграмотність» ("Measuring Media Literacy", 2011, EYE a.o.). Переклад – ГО «Детектор медіа».