**Vol. 1, No.01, Month year**
**Journal of Tourism, Education and Economy (JoTEE)**
**pagesWebsite: https://journalresearch.id/index.php/jotee** **E-ISSN: xxxx-xxxx**

# Judul (Font: Capitalize Each Word, Times New Roman, size 16)

(Judul harus mencerminkan isu dan fokus penelitian, maksimum 15 kata dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris)

**Nama Penulis[1], Nama Penulis[2], Penulis[3], dst (Times New Roman, size12) (Penulis Maks 5 Penulis)**
[1]Afiliasi/Institusi, Negara (Times New Roman, size 11)
[2]Afiliasi/Institusi, Negara (Times New Roman, size 11)
[2]Afiliasi/Institusi, Negara (Times New Roman, size 11)
dst
E-mail: Email[1], Email[2, dst]

**Article History:**
Received: (by the editor)
Revised: (by the editor)
Accepted: (by the editor)

**Keywords:** *3-6 word*

***Abstract*:** The abstract must be a maximum of 250 words, written in English, in an upright (non-italicized) 12-point Times New Roman font. It should be clear and descriptive, providing a concise overview of the research problem. The abstract must cover the research background, objectives, methodology, and findings. It should conclude with a comment on the significance of the results or a brief conclusion. (Times New Roman, 12-point font)

## PENDAHULUAN (Times New Roman, size 12)

Berisi deskripsi tentang latar belakang permasalahan yang diselesaikan, isu-isu yang terkait dengan masalah yg diselesaikan, ulasan penelitan yang pernah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain yg relevan dengan penelitian yang dilakukan, serta didukung dengan *literature review* yang relevan. Referensi menggunakan *APA Style 6 th edition* dan penelitian ini mengguanakan bodynote. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

## LANDASAN TEORI (Times New Roman, size 12) (Jika Ada)

Berisi landasan teori yang dipakai pada penelitian ini. Pada bagian ini disarankan memuat banyak pendapat ahli dan berbagai referensi untuk memperkuat penelitian ini.

## METODE PENELITIAN (Times New Roman, size 12)

Berisi mengenai jenis, metode, teknik analisa dll yang digunakan dalam penelitian ini. Metode digunakan gambar *flowcart* atau diagram. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

Contoh Diagram:

Vol. 1, No.01, Month year
Journal of Tourism, Education and Economy (JoTEE)
pagesWebsite: https://journalresearch.id/index.php/jotee E-ISSN: xxxx-xxxx




**Gambar 1. Contoh Diagram**

(Gambar harus diberikan penomoran, contohnya: *Gambar 1.* Contoh Diagram. Keterangan gambar (nomor dan judul gambar) diletakkan di tengah bawah)

## HASIL DAN PEMBAHASAN (Times New Roman, size 12)

Pembahasan terhadap hasil penelitian dan pengujian yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian teoritik, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik atau pun tabel. Untuk grafik dapat mengikuti format untuk diagram dan gambar. (Times New Roman, size 12, Spacing: before 0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

Contoh Tabel:

Tabel harus diberikan penomoran, contohnya: Tabel 1. Descriptive Statistics Keterangan tabel (nomor dan judul tabel) diletakkan di tengah atas.

**Tabel. 1 Descriptive Statistics**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

## KESIMPULAN (Times New Roman, size 12)

Berisi deskripsi tentang kesimpulan hasil penelitian dalam bentuk refleksi teoritis dan rekomendasi. Dalam bagian ini juga dimasukkan saran kepada yang diteliti atau peneliti selanjutnya (Times New Roman, size 12, Spacing: before0 pt; after 0 pt, Line spacing: 1)

……
……..

**Vol. 1, No.01, Month year**
**Journal of Tourism, Education and Economy (JoTEE)**
**pagesWebsite: https://journalresearch.id/index.php/jotee** **E-ISSN: xxxx-xxxx**

## ACKNOWLEDGMENT (Times New Roman, size 12) (Optional)

If the research is funded by a specific institution or party.

## Declarations (Times New Roman, size 12) (Optional)

### Declaration of Generative AI and AI-Assisted Technologies (Use AI for Written)

"Selama penyusunan naskah ini, penulis menggunakan perangkat berbasis AI semata-mata untuk penyuntingan bahasa, pemeriksaan tata bahasa, dan peningkatan keterbacaan. Semua saran yang dihasilkan oleh perangkat berbasis AI telah ditinjau dan direvisi oleh penulis sebagaimana mestinya. Penulis bertanggung jawab penuh atas isi naskah ini."

### Interview Consent and Confidentiality (Use data participant)

"Seluruh peserta wawancara telah diberi informasi mengenai tujuan dan prosedur penelitian sebelum wawancara dilaksanakan. Persetujuan mereka telah diperoleh sebelum mereka berpartisipasi. Data wawancara dikelola secara rahasia dan digunakan semata-mata untuk tujuan penelitian yang telah ditetapkan, sesuai dengan persetujuan yang diberikan oleh para peserta"

## DAFTAR REFERENSI (Times New Roman, size 12)

Penulisan daftar referensi disesuaikan dengan aturan *APA Style 7 th edition*. Semua kutipan pada isi penelitian harus ada pada daftar referensi. Daftar referensi diurutkan sesuai abjad. Sumber daftar referensi harus berjumlah minimal 10 referensi dan dari sumber primer 80% artikel ilmiah dan sisanya 20% sumber lain. (Times New Roman, size 0, before 0 pt; after 0 pt; Line spacing: 1)

Contoh :

Anita, S., Army, W. L., & Nugroho, A. (2025). Analysis of Customer Feedback for an e-Commerce Application Based on Artificial Neural Networks. *Jurnal Sistem Cerdas*, *8*(1), 30–44. https://doi.org/10.37396/JSC.V8I1.473

Dr. Avinash Pal. (2025). Brand Loyalty and Consumer Retention In Competitive Markets: A Strategic Analysis. *International Journal of Multidisciplinary Innovations & Studies*, 63–72. https://doi.org/10.64675/IJMIS.V1.I1.2025.07

Hui, G., Al Mamun, A., Masukujjaman, M., Makhbul, Z. K. M., & Ali, M. H. (2024). The relationship between mass customization and sustainable performance: The role of firm size and global E-commerce. *Heliyon*, *10*(6), e27726. https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2024.E27726

……..

**Vol. 1, No.01, Month year**
**Journal of Tourism, Education and Economy (JoTEE)**
**pagesWebsite: https://journalresearch.id/index.php/jotee** **E-ISSN: xxxx-xxxx**

Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sánchez, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2021). Social commerce website design, perceived value and loyalty behavior intentions: The moderating roles of gender, age and frequency of use. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *63*, 102404. https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2020.102404

Namora, N., Army, W. L., Anita, S., & Nugroho, A. (2025). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, *5*(01), 85–95. https://doi.org/10.47709/JPSK.V5I01.5500

Rozi, A., Junengsih, J., Alam, S., Pawar, A., Sumarjo, W., & Sunarsi, D. (2026). Impact of HR Management on AI Implementation and Data Protection in Indonesian Manufacturing. *International Journal of Cyber and IT Service Management (IJCITSM)*, *6*(1), 51–64. https://doi.org/10.34306/IJCITSM.V6I1.226

Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2019). *Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda ☆*. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022