

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE YUCATÁN

Plantel Santa Rosa



Informatica 1

Semestre: 1 Grupo: P

Docente: Rosario Raygoza Velázquez

Tarea extra

Grupo: Chiclosos

ado.monta75@gmail.com Jesús Adolfo Chuc Montañez

Fecha: 8 de octubre del 2018

NAVEGADORES:

5 Nombres de Navegadores:

windows internet explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera y Safari 5.0.

¿Que son?

Windows internet explorer: Es una serie de navegadores web gráficos desarrollados por Microsoft para el sistema operativo Microsoft Windows desde 1995.

Mozilla Firefox: Es un navegador web libre y de código abierto desarrollado para Linux, Android, IOS, OS X y Microsoft Windows coordinado por la Corporación Mozilla y la Fundación Mozilla. Usa el motor Gecko para renderizar páginas web, el cual implementa actuales y futuros estándares web.

Google Chrome: Es un navegador web de software privativo o código cerrado desarrollado por Google, aunque derivado de proyectos de código abierto. Está disponible gratuitamente. El nombre del navegador deriva del término en inglés usado para el marco de la interfaz gráfica de usuario.

Opera: Es un navegador web creado por la empresa noruega Opera Software. Usa el motor de renderizado Blink. Tiene versiones para computadoras de escritorio, teléfonos móviles y tabletas. Los sistemas

operativos compatibles con Ópera de escritorio son Microsoft Windows, Mac OS X y GNU/Linux entre otros.

Safari 5.0: es un navegador web de código cerrado desarrollado por Apple Inc. Está disponible para macOS, iOS (el sistema usado por el iPhone, el iPod touch y iPad).

Características:

Permiten navegar de incógnito para que las páginas a las que se acceda no queden registradas en el historial del navegador, mucho menos en el historial de búsqueda, y tampoco se guardarán indicios como los cookies en el equipo. De igual manera, los navegadores son caracterizados por su actualización de manera automática, esto asegura tener la última versión. Con ayuda del protocolo de comunicaciones, que son las reglas, se define la sintaxis, semántica sincronización de información, así como el método de la recuperación de errores.

Ejemplos:

- 1.Mozilla Firefox.
- 2.Google Chrome.
- 3.Opera mini.
- 4.Internet Explorer
- 5.Safari.



MOTORES DE BÚSQUEDA

5 Motores de búsqueda:

Google, Yahoo!, Bing, Ask.com Y AltaVista.

¿Qué son?

Google: Es el motor de búsqueda número uno, Google, representa el 70% de todas las búsquedas realizadas en Internet. Google es el segundo sitio web con más tráfico en Internet, sólo superado por Facebook.

Yahoo!: es una empresa global de medios con sede en Estados Unidos que posee un portal de Internet, un directorio web y una serie de servicios tales como el popular correo electrónico Yahoo!. Su propósito es "ser el servicio global de Internet más esencial para consumidores y negocios".

Bing: es un buscador web de Microsoft. Presentado por el antiguo director ejecutivo de Microsoft, Steve Ballmer, el 28 de mayo de 2009 en la conferencia All Things Digital en San Diego, fue puesto en línea el 3 de junio de 2009 con una versión preliminar publicada el 1 de junio del 2009.

Ask.com: originalmente conocido como Ask Jeeves, es un motor de búsqueda de Internet. Es parte de la compañía InterActive Corporation, fundada en 1996 por Garrett Gruener y David Warthen en Berkeley, California. El programa original fue implementado por Gary Chevsky basado en su propio diseño.

AltaVista: es un motor de búsqueda de Internet desarrollado por Digital Equipment Corporation y desde 1998 a la empresa que lo gestiona. Altavista fue un buscador en inglés y español, propiedad de la empresa Overture Service Inc. La cual, a su vez fue comprada por Yahoo!.

Características:

Son clasificados de acuerdo con el tipo de navegación que hacen y por el buscador en sí. Como ya se mencionó, el método de navegación es abrir, mediante los enlaces, más páginas creadas por el usuario; el método de buscar consiste en hacer coincidir las palabras clave con los documentos más relevantes que se encuentren en la red.

Otra característica, es la seguridad cuando utilizas un buscador, ya que estos crean un perfil basados en el historial de búsqueda que haces y lo guardan para ofrecerte publicidad o conocer tus preferencias.

Ejemplos:

1. Google, el motor de búsqueda número uno.
2. Yahoo!.
3. Desde MSN Search, Live Search hasta Bing.
4. Ask.
5. AOL Search.
6. AltaVista.
7. Netscape.
8. Lycos.
9. Wande.
10. Excite.



Correo electrónico

¿Cuáles son sus elementos?

Aunque todos los sitios que ofrecen el servicio de correo electrónico son diferentes en cuanto a su organización y los nombres que utilizan, los elementos son los mismos.

Aquí te describimos los más importantes:

- **Redactar:** abre la sección que sirve para escribir el mensaje.
- **Recibidos:** se le conoce como *bandeja de entrada*. Ahí se encuentran los correos que te envían. Los mensajes permanecen hasta ser leídos o borrados por el usuario.
- **Destacados:** son los mensajes o conversaciones importantes. Asigna estrellas a conversaciones o mensajes especiales, o utilizarlas como recordatorio visual para darle seguimiento a un mensaje o conversación más adelante.
- **Chat:** te permite hablar con personas desde tu cuenta, usando el servicio de mensajería instantánea.
- **Enviados:** sección en donde se archivan los mensajes que has enviado.

Sugerencias sobre archivos adjuntos.

- Si no conoces al emisor del correo es mejor no abrirlo. Al usar tu correo electrónico en Internet, se puede agregar a ciertas bases de datos que utilizan empresas de publicidad en Internet, por lo que puedes recibir correos con archivos adjuntos que pueden resultar maliciosos.
- Emplea antivirus y mantenlo actualizado. A pesar de que muchos servidores de correo tienen sistema de detección y protección contra malwares, no siempre son suficientes. Es recomendable que el antivirus instalado en la computadora también tenga activada la opción de analizar los mensajes y archivos recibidos por correo electrónico.

- De preferencia notifica al destinatario antes de enviarle un archivo para que no se confunda con virus. Esta medida no siempre es posible, pero de alguna manera cuenta como protección al intercambiar información por correo electrónico.
- Utiliza filtros para evitar correo no deseado. Algunos servidores de correo electrónico gratuito separan los correos que recibes según el contenido, por ejemplo, correos de propaganda publicitaria, actividad en redes sociales, correos no deseados, etc. Asegúrate de tener activada esta opción para mayor seguridad.



Redes sociales

Concepto:

Las redes sociales de Internet son sitios donde las personas pueden interactuar con otras personas, grupos de personas u organizaciones que están vinculadas por intereses mutuos o por alguna actividad en común. Para participar en estos sitios web, basta con crear un perfil de usuario para estar comunicados y entablar conversaciones desde la plataforma o simplemente compartir recursos.

¿Para que se usan?

Por sus características, sirven como apoyo académico de los estudiantes debido a que permiten:

1. La transición del conocimiento y la colaboración, de manera oblicua, es decir, cualquier momento y en cualquier lugar, para generar de manera colaborativa sus recursos y compartirlos de forma inmediata.
2. El desarrollo de habilidades y competencias:
 - Tecnológicas, al momento de estar utilizándolas y lingüísticas, cuando estamos publicando o comentando el contenido de otras personas.
 - Trabajo en equipo y cooperación. Dada la forma en que están desarrolladas las redes sociales.
 - Claridad de pensamiento, en aquellas redes que limitan el número de caracteres como twitter.
 - Toma de decisiones.

Fallos en las redes sociales:

Aunque las redes sociales proporcionan muchos beneficios, Como contactar gente lejana, conocer gente nueva, promover el trabajo colaborativo, participación en equipo y compartir recursos de manera fácil, también existe el aspecto negativo.

Estos riesgos aumentan por el hecho de que la mayoría de los usuarios de las redes sociales son jóvenes y adolescentes, que no se ocupan de leer las instrucciones y configuraciones para crear sus cuentas.

Ejemplos.

Facebook, Twitter, Google plus, linkedin, pinterest. Etc.

5 nombres de redes sociales.

1. Facebook.
2. WhatsApp.
3. Messenger
4. Instagram.
5. Twitter.



Nube

¿Cómo funciona?

Implica mover parte del trabajo desde tu equipo o red de equipos locales a servidores remotos. Estos servidores almacenan los datos y programas que necesitas para trabajar, de manera que es posible acceder a ellos desde cualquier dispositivo conectado a internet en cualquier parte del mundo.

Tipos:

Públicas o de uso global, privadas o híbridas

Ejemplos.

Onedrive (antes de Skydrive), Google drive, Icloud, Dropbox, Box, etc.

5 nombres de nube de internet.

- 1.Dropbox.
- 2.Sugarsync.
- 3.Fiabee
- 4.Skydrive.
- 5.Opendrive.



Ambientes virtuales de aprendizaje

Definición:

Son espacios que te permiten trabajar en red para favorecer tu conocimiento, ofreciendo experiencias y actividades más allá de las aulas tradicionales donde existe una interacción profesor-alumno, un espacio creado sólo para ti con recursos que emplean las TIC para mejorar tu aprovechamiento escolar y seguir paso a paso tus aprendizajes.

Estas plataformas están creadas para trabajar con recursos que fomenten tus habilidades de análisis, reflexión y apropiación de los contenidos, independientemente de la hora y el lugar donde te encuentres, ya que se hace de forma virtual, es decir, no tienes que estar presente en el lugar.

Tipos.

Las plataformas de *e-learning*, los blogs, wikis y redes sociales.

Ejemplos:

Los siguientes ejemplos son plataformas virtuales que se emplean en el contexto educativo: Moodle, edmodo, dokeos, chamilo, entre otras.

5 nombres.

- 1.Blackboard.
- 2.Schoology.
- 3.Mahara.
- 4.Hootcourse.
- 5.Edmodo.

