

«Грантові можливості для цифрового розвитку громад Хмельницької області: від ідеї до заявки»

Загальна тривалість: 6 годин

Формат: офлайн / гібрид

Цільова аудиторія: представники ОМС, ЦНАПів, відділів цифровізації, економічного розвитку, освіти, охорони здоров'я, комунальних закладів/установ

1. Реєстрація учасників та вітальна кава (30 хв)

- Реєстрація
- Неформальне знайомство
- Анкетування (коротко: рівень досвіду з грантами, інтереси громади)

2. Відкриття заходу. Чому цифровізація = можливості для громади (30 хв)

- Вітальне слово організаторів
- Навіщо громадам цифровізація саме зараз
- Типові виклики/побоювання громад:
 - «Не знаємо, що є гранти»
 - «Страх, що це складно написати заявку»
 - «Не вистачає людей і досвіду»
- Очікувані результати заходу

 **Мета блоку:** мотивувати та зняти бар'єр страху

3. Огляд грантових можливостей у сфері цифровізації (1 год 15 хв)

- Які **типи грантів** існують:
 - міжнародні програми
 - державні програми
- Напрями цифровізації, які **найчастіше фінансуються**:
 - ЦНАПи та е-послуги
 - цифрова освіта
 - е-медицина
 - відкриті дані
 - кібербезпека
 - smart-рішення для громад
- Приклади **реальних кейсів українських громад**
- Типові суми, терміни, вимоги

 **Мета блоку:** показати, що гранти - реальні та досяжні

4. Перерва на каву (15 хв)

5. Як громаді підготуватися до участі в грантах (1 год)

- Що потрібно громаді ДО подачі заявки:
 - команда
 - стратегія / програма

- потреби у сфері цифровізації
- Як визначити проблему, яку можна «перекласти» на мову гранту
- Хто в громаді має бути залучений
- Типові помилки громад

 *Мета блоку:* дати чіткий алгоритм підготовки

6. Практична частина: формування ідеї грантового проєкту (60 хв)

Формат: робота в групах

Завдання:

- визначити цифрову проблему своєї громади
- сформулювати ідею проєкту
- визначити цільову аудиторію та очікуваний результат

 *Результат:* чернетка ідеї проєкту від кожної громади

7. Обідня перерва (45 хв)

8. Як читати грантовий конкурс і не втратити шанс (45 хв)

Зміст:

- Як правильно читати оголошення про конкурс
- На що звертати увагу:
 - критерії відбору
 - допустимі витрати
 - вимоги до партнерів
- Як зрозуміти, чи «ваш» це грант

 *Мета блоку:* навчити відсіювати невідповідні конкурси

9. Основи написання грантової заявки (без «води») (45 хв)

- Структура типової заявки
- Як описувати:
 - проблему
 - рішення
 - бюджет
 - сталість проєкту
- Приклади вдалих формулювань
- Що точно не варто писати

 *Мета блоку:* дати практичні інструменти

10. Питання – відповіді та індивідуальні консультації (30 хв)

- Запитання учасників
- Коментарі до ідей громад
- Куди звертатися після заходу

11. Підбиття підсумків та подальші кроки (15 хв)

- Рекомендований «план дій громади на наступні 30 днів»

- Зворотний зв'язок
- Завершення заходу