

Mercedes-Benz Fashion Live!

BRATISLAVA

Mercedes-Benz Fashion Live! vstupuje do svojho 12. ročníka. Podporí etablovaných tvorcov aj nové talenty

Bratislava, 22. september 2025: Najprestížnejšie módné podujatie na Slovensku, **Mercedes-Benz Fashion Live!**, pripravuje už svoj **dvanásty ročník**, počas ktorého opäť prinesie výnimočný zážitok z módy v podaní popredných slovenských dizajnérov aj nových talentov. Generálnym partnerom je opäť značka **Mercedes-Benz**, ktorá dlhodobo podporuje inovácie, estetiku a trvalo udržateľné prístupy nielen v automobilovom, ale aj módnom priemysle.

Návštevníci sa môžu tešiť na tri intenzívne večery plné módy, inšpiratívnych siluet, výnimočných ľudí a unikátnej atmosféry **na Nivách a v Starej tržnici**. MBFL! tradične spája tvorcov, médiá, módnych nadšencov aj zástupcov kultúrnej scény.

Dvanásty ročník MBFL! bude rozdelený do dvoch častí. **Pavol Dendis** otvorí tohtoročný program už **3. októbra na Nivách** autorskou prehliadkou v spolupráci so značkou **Ploom**. Kolekcia **Romantic Rave** vznikla na základe inšpirácie literatúrou Sylvie Plath, najmä knihou Sklenený zvon, v ktorej hlavná postava opisuje svoje prežívanie cez krízu existencie a romantické úvahy o živote. Inšpiráciou sa teda stáva južanská gotika, melanchólia, atmosféra techno klubov a návrat ku koreňom.

Mercedes-Benz Fashion Live! bude pokračovať v Starej tržnici, kde **3. – 4. novembra** svoje nové kolekcie predstavia: **AiM/Michaela Hriňová, Andrea Pojezdálová, freier/Terézia Feňovčíková, Jakub Matiašovič, Martin Hrča, Monika Mandach, Petra Kovacs, Petra Weingart a Veronika Kostková**, spolu s finalistkami ocenenia **Best Fashion Talent**.

Mnohí z prezentujúcich tvorcov vo svojej tvorbe dlhodobo pracujú s etickými princípmi, recykláciou materiálov či lokálnou produkciou, čo robí z MBFL! aj kultúrne podujatie s presahom do spoločenskej zodpovednosti.

„V Mercedes-Benz veríme, že inovácie a zodpovednosť sú kľúčové nielen v automobilovom priemysle, ale aj v móde. Ako luxusná značka, ktorá kladie dôraz na dizajn, vidíme prirodzené prepojenie s módnym priemyslom, kde sú tieto hodnoty rovnako dôležité. Partnerstvo s podujatím Mercedes-Benz Fashion Live! nám umožňuje podporovať kreatívnych a talentovaných návrhárov, ktorí posúvajú hranice a hľadajú novú estetiku a udržateľné riešenia. Spoločne chceme inšpirovať k zodpovednejšiemu prístupu k móde a ukázať, že luxus, dizajn a udržateľnosť môžu ísť ruka v ruku,“ uviedol Oliver Zink, generálny riaditeľ spoločnosti Mercedes-Benz Slovakia.

Mercedes-Benz Fashion Live!

BRATISLAVA

Best Fashion Talent powered by Textile House

Súčasťou podujatia bude aj finále prestížneho ocenenia **Best Fashion Talent**, organizovaného v spolupráci so **Slovak Fashion Council** a s podporou partnerov **Textile House**, **L'Oréal**, **Corwin** a **Ladival**. V rámci večerného programu sa pod hlavičkou **Best Fashion Talent powered by Textile House** predstavia finalistky **Vanda Hauptvogelová**, **Zuzana Ľos-Božíková** a **Lucia Villarová**, ktorých kolekcie vynikajú silnou víziou, remeselnou kvalitou a citom pre zodpovedný prístup k móde. Toto ocenenie si za niekoľko rokov vybudovalo významné postavenie a otvára dvere mladým tvorcom do profesionálneho módného sveta.

„Mercedes-Benz Fashion Live! je priestor, kde sa móda tvorí, prežíva a posúva ďalej. Naším cieľom je budovať platformu, ktorá podporuje tvorcov v každej fáze ich kariéry. Verím, že aj tento rok bude MBFL! miestom inšpirácie, odvážnych výpovedí a silnej komunity,“ dodáva **Zora Husarčíková**, manažérka podujatia.

Mercedes-Benz Fashion Live! pozýva všetkých, ktorí v móde hľadajú viac než len vizuálny zážitok. Sledujte [@mbfl_ba](#) a **staňte sa svedkami módy, ktorá prekračuje hranice estetiky a prináša nové pohľady na tvorbu, materiál aj budúcnosť dizajnu**.

O podujatí Mercedes-Benz Fashion Live!

Mercedes-Benz Fashion Live! vzniklo v roku 2013 ako odpoveď na potrebu nového a živého módného formátu na Slovensku. Dnes je MBFL! jediným módnym podujatím na Slovensku s medzinárodným dosahom a súčasťou globálnej siete **Mercedes-Benz Fashion Weeks**, ktoré sa konajú v mestách ako **New York**, **Sydney**, **Madrid**, **Mexico City** či **Praha**. Za dvanásť rokov svojej existencie sa platforma stala štartovacím mostíkom pre množstvo slovenských dizajnérov a dizajnérok a zároveň miestom, kde móda žije, dýcha a spája publikum so silnými autorskými výpoveďami.

Tím MBFL!:

Manažérka podujatia: Zora Husarčíková

Kreatívna riaditeľka: Lívia Štokingerová

Autor scény: Juraj Peták

PR kontakt pre médiá: Andrea Gregorová, Babsy Jagušák

Sociálne médiá: Michaela Warenits, Ela Krchnavá

Mercedes-Benz Fashion Live!

BRATISLAVA

Partneri podujatia:

Ploom, Nadácia Tatra banky, Textile House, L'Oréal Professionnel, L'Oréal Paris, Crowdberry, Malfy, Bistro Ferdinand, Corwin, G.H. MUMM, Mila, Wolt, topankovo

Partner Best Fashion Talent: Slovak Fashion Council

Mediálni partneri: Markíza, EMMA, Refresher, diva.sk

Web: www.mbfl.sk **Instagram:** @mbfl_ba **Facebook:**

facebook.com/bratislavafashion.live/

Kontakt pre médiá: Barbara Jagušák – barbara.jagusak@gmail.com, 0903 441 441, Andrea Gregorová – andrea@prstories.sk, 0911 046 309