

# ANÁLISIS LINK BUILDING

En la siguiente **auditoría SEO** se identificará por sub apartados cada una de las secciones a trabajar sobre el posicionamiento web dónde se detectarán las **principales carencias de la web para posicionar en Google** y las tareas a realizar.

# **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

ANÁLISIS SEO	1
ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
INFORMACIÓN EMPRESA	1
PRODUCTOS QUE VENDEN	1
BUYER PERSONA	1
🔛 SITUACIÓN ACTUAL DEL TRÁFICO	1
ADQUISICIÓN DE TRÁFICO	1
PÁGINAS CON MÁS TRÁFICO	2
PALABRAS CLAVE QUE APORTAN TRÁFICO	2
PAÍSES DE CAPTACIÓN DE TRÁFICO ORGÁNICO	2
VISIBILIDAD DEL DOMINIO	2
	2
Autoridad del Perfil	3
Autoridad de competidores	3
Cantidad de enlaces, Dominios de Referencia y Evolución	3
Tipos de enlaces	3
Calidad de los enlaces entrantes	3
Enlaces Perdidos	3
Enlaces Rotos	3
Texto Ancla	3
Mejores páginas por enlaces	3
🎁 CONCLUSIONES PRINCIPALES	3
Autoridad de la Web	4





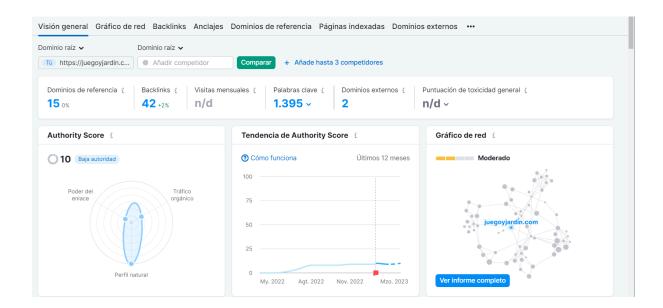
# Ø AUTORIDAD DE LA WEB (BASE 3)

Analizar el **perfil de enlaces externos** entrantes en la web para establecer una estrategia de Link Building adecuada y mejorar la autoridad global del site para las páginas de negocio.

### Autoridad del Perfil

Autoridad del Dominio y la página home.

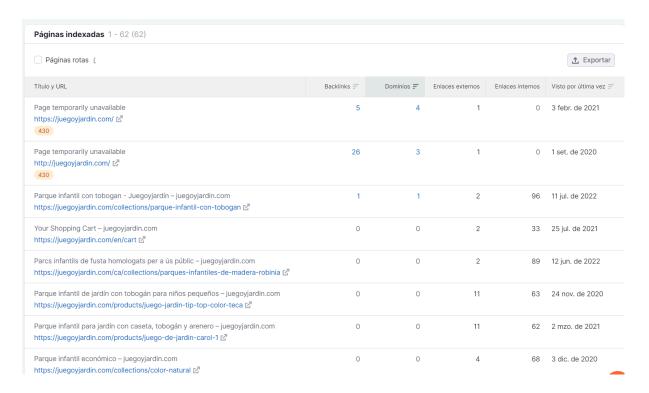
## Diagnóstico:



• Categoría no hay autoridad







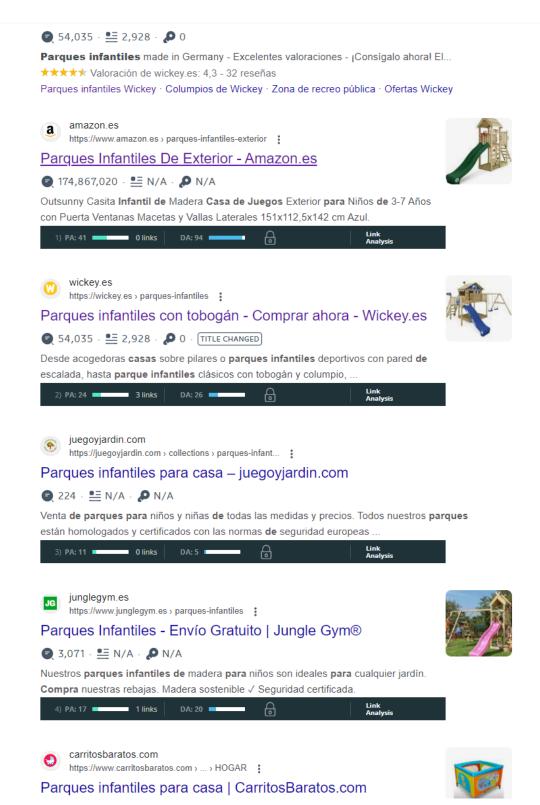
# Autoridad de competidores

Autoridad del Dominio de 3 competidores

- Captar enlaces de calidad sobre una cantidad de entre 5 a 10 enlaces.
  - https://juegoyjardin.com/collections/parques-infantiles-para-casa



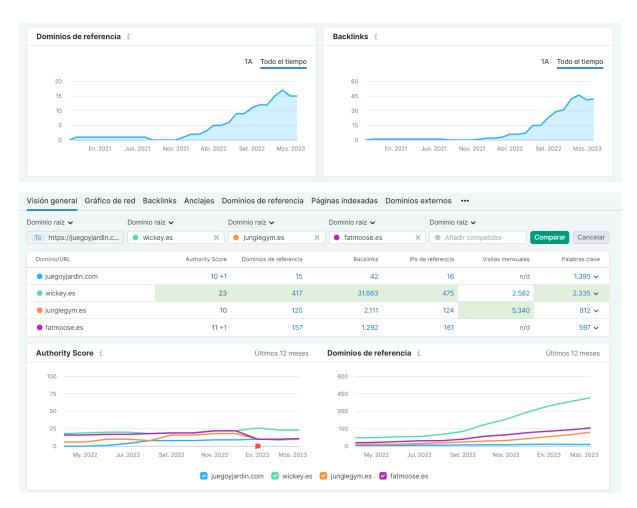




Cantidad de enlaces, Dominios de Referencia y Evolución Cantidad de enlaces entrantes y dominios que enlazan a la web. **Diagnóstico:** 







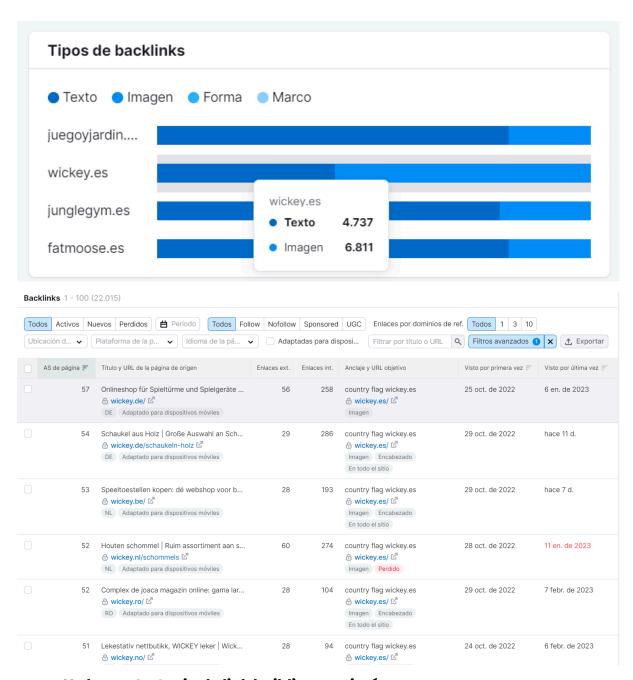
- Tenemos 15 dominios, y el mas cercano tiene 120

# Tipos de enlaces

Tipos de enlaces que están enlazando al Dominio







#### - No hay estrategia de link building con imágenes

Los enlaces de los competidores se centran en texto.

#### Calidad de los enlaces entrantes

Calidad de los enlaces entrantes de la web.







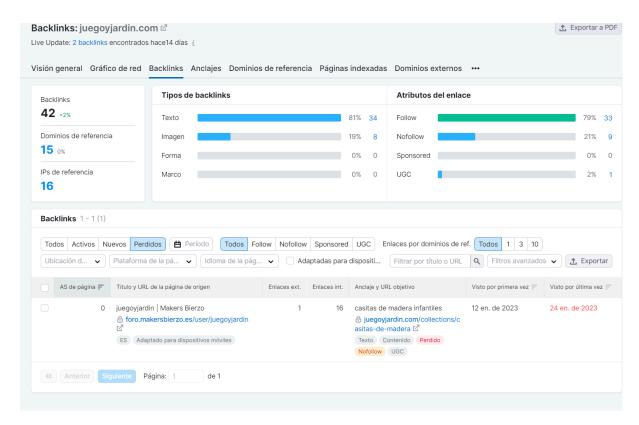


### **Enlaces Perdidos**

Dominios que enlazan a nuestra página web y actualmente ya no lo hacen.





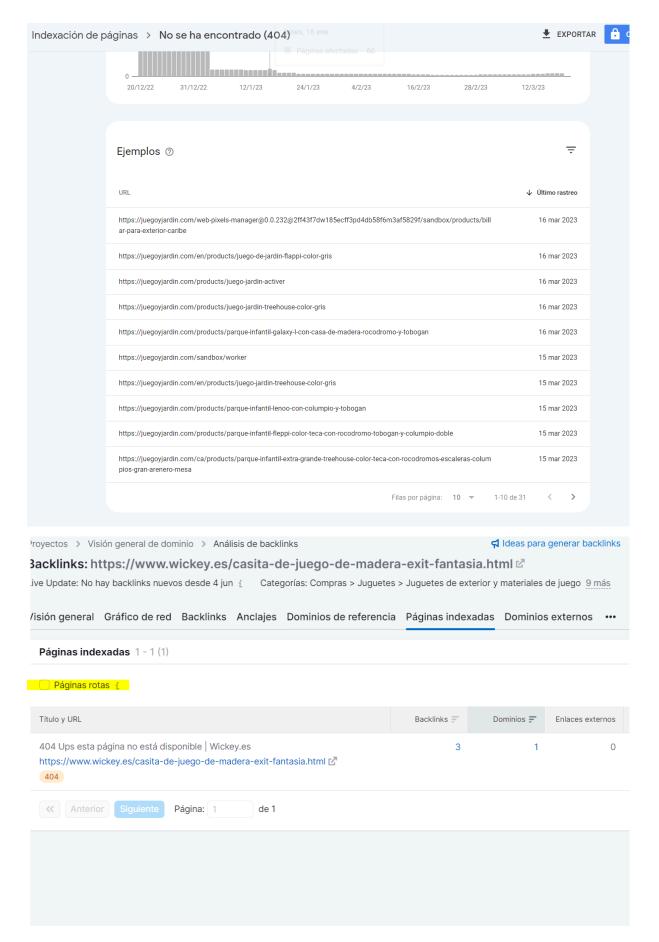


#### **Enlaces Rotos**

Dominios externos que enlazan a páginas que tienen un error 404 mediante Ahref **Diagnóstico:** 











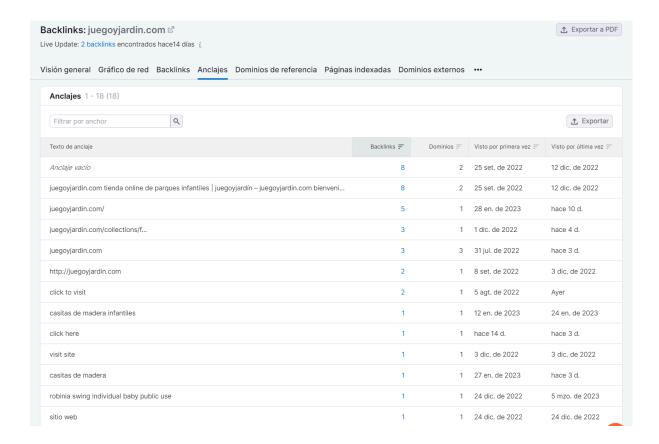
#### Texto Ancla

Identificar los textos ancla mediante los que se enlaza al dominio.

#### Diagnóstico:

### https://juegoyjardin.com/collections/parques-infantiles-para-casa

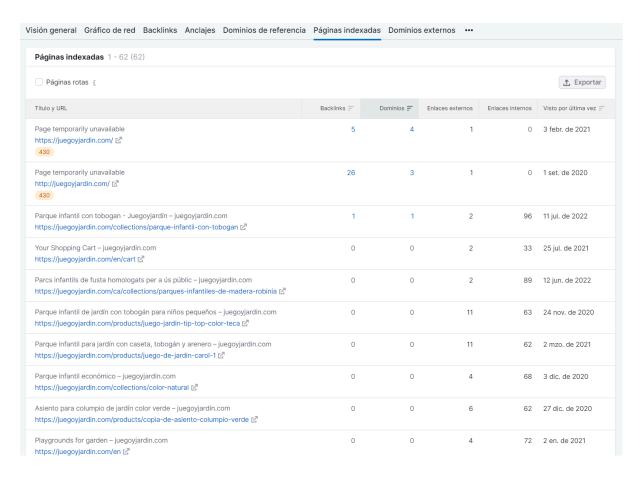
- parques infantiles para casa
- parque infantil para casa
- parque infantil madera para casa
- parque infantil para casa juegoyjardin
- https://juegoyjardin.com/collections/parques-infantiles-para-casa
- parques juegoyjardin para casa



# Mejores páginas por enlaces

Páginas con concentración de enlaces externos. Identificar organización del Pagerank externo en la web.





## ejecutar sobre prio de negocio:

CONSULTAS	PÁGINAS	PAÍSES	DISPOSITIVOS	APARIC	IÓN EN BÚSQUEDAS	FECHAS	
							₹
Páginas principales				Clics	↓ Impresiones	CTR	Posición
https://juegoyjardin.com/				10	4.081	0,2 %	38,8
https://juegoyjardin.com/collection	s/parques-infantiles-para-cas	sa		18	940	1,9 %	12,2
https://juegoyjardin.com/collection	s/par <mark>ques-infantiles-de-exter</mark>	rior		3	461	0,7 %	15,5
https://juegoyjardin.com/collection	s/parques-infantiles			0	428	0 %	15,5
https://juegoyjardin.com/collection	s/p <mark>arque-infantil-pequeno</mark>			2	359	0,6 %	17,1
https://juegoyjardin.com/collection	s/accesorios			3	321	0,9 %	19,2
https://juegoyjardin.com/products/	pa <mark>rque-infantil-galaxy-s-con-</mark>	columpio-casa-de-made	ra-y-tobogan	0	321	0 %	8,3
https://juegoyjardin.com/products	/juego-jardin-treehouse-color-	gris		1	314	0,3 %	34,9
https://juegoyjardin.com/collection	s/toboganes			0	230	0 %	10,7
https://juegoyjardin.com/collectio <mark>r</mark>	s/parques-infantiles-para-col	legios		7	146	4,8 %	6,8





# **\*\*** CONCLUSIONES PRINCIPALES

Conclusiones principales **a trabajar para mejorar el SEO** de la web y cómo consecuencia mejorar el posicionamiento en Google para así aumentar el tráfico y las ventas.

### Autoridad de la Web

Conclusión sobre posibles mejoras relacionadas con la estrategia de Link Building de la web

# Diagnóstico:

Acciones a realizar

Plan de acción para mejorar nuestra autoridad.

