

Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“

ve znění platném od 13.2.2020



Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt“

1. Značka „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt“

1.1 Cíl značky

Značka „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům a uměleckým dílům a zážitkům přispívajícím **k poznání regionu**, které splňují certifikační kritéria.

Jejím **cílem je zviditelnit** region **Českosaské Švýcarsko a Šluknovsko** (viz příloha 1) včetně příslušných oblastí chráněných území (Národní park České Švýcarsko, Národní park Saské Švýcarsko, CHKO Lužické hory a CHKO Labské pískovce) a **využít jeho socio-ekonomických výhod**. Značka má **podpořit místní producenty** nebo organizátory zážitků (zemědělce, živnostníky, řemeslníky, malé a střední firmy, případně i neziskové organizace a obce), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území **hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody**.

Dalším cílem značky je přispět k **udržitelnému cestovnímu ruchu** – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem, který byl schválen všemi zakladateli značky v regionu a ARZ.

Logo značky je tvořeno **grafickou částí**, která znázorňuje motiv tzv. pískovcových hodin. Tvar spirály je tvarován jako písmeno „S“, které se vyskytuje v názvu regionu. „Klíny“ symetricky umístěné na bocích spirály představují postupné ubývání pískovce v místě zúžení v průběhu času. Odstíny symbolu odpovídají barvě pískovce (barva žlutohnědá).

Grafická část je doplněna **textem** „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt“, německý ekvivalent SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ Regionales Produkt (viz obrázky).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Český sever, z.s. – regionální koordinátor značky

MAS Český sever z.s. (dále jen Koordinátor) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v regionu Českosaské Švýcarsko. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu

plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s Asociací regionálních značek (ARZ) o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, zážitků a jejich organizátorů i prodejních míst. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „Komise“). Komise má minimálně 9 členů, jimiž jsou zástupci následujících subjektů: České Švýcarsko o.p.s., MAS ČESKÝ SEVER z.s., Nationalparkzentrum Bad Schandau, zástupci českých výrobců, 1 zástupce výrobce za Saské Švýcarsko, 1 zástupce správy velkoplošného chráněného území, 1 zástupce veřejné správy. Komise může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

- Max 49% tvoří veřejný sektor (obce, organizace zřízené státem)

Komise zasedá zpravidla 2x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem. Termíny zasedání a lhůta příjmu žádostí budou zveřejněny alespoň 30 dnů předem na stránkách www.regionalni-znacky.cz, www.masceskysever.cz.

2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků, služeb a zážitků na národní úrovni. Pomáhá Koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společný portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Koordinátor, komise i ARZ společně rozvíjejí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“ (dále i „zásady“).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce, respektive zážitek a jeho provozovatel splní certifikační kritéria (viz příloha 2.1 a 2.2). Komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo zážitku, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku obdrží od regionálního koordinátora formulář žádosti o značku (aktuální verze formulářů jsou rovněž k dispozici na portálu www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění.

Příjem žádostí probíhá celoročně. Žádosti, které mají být posuzovány následující Komisí, musí být dodány nejpozději 1 měsíc před jejím zasedáním. Při pozdějším dodání žádosti nelze zaručit, že budou následující Komisí projednány.

Koordinátor předá výtahy všech žádostí členům Komise alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Komise posoudí, zda skutečnosti uvedené v žádosti naplňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi.

V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor výrobci certifikát pro daný výrobek / zážitek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky.

V případě záporného rozhodnutí uvědomí Koordinátor žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobci. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

3.3 Postup při udělení certifikátu pro zážitky

Některá certifikační kritéria (viz příloha 2.2) platí pouze pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb) vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci.

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověření členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku. Žadatel musí umožnit přístup do prostor zařízení. V případě, že je to technicky možné, je žadatel povinen umožnit alespoň jednomu členovi Komise vyzkoušet službu (zážitek), který je předmětem žádosti, na svůj účet.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu pro zážitky.

3.4 Čestné udělení značky

V individuálních případech může Komise udělit tzv. čestnou značku výrobkům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvary lidových řemeslníků) a mají **vyšoký potenciál reprezentovat region**.

Pro tyto výrobky platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování a užívání značky – s těmito výjimkami:

- výrobky musí získat minimálně **15 bodů** v podmínce jedinečnosti (viz certifikační kritéria – příloha č. 2.1, část B)
- výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky
- výrobky nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované výrobky), vhodnost posoudí Koordinátor individuálně podle druhu propagačního materiálu

3.5 Užívání značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. **Certifikát platí** po dobu **2 let od data vystavení**, **obnova** certifikátu je platná na další **3 roky** od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit Koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn Koordinátor postoupí informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / zážitek byly značeny způsobem, na kterém se s Koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky.

a) **certifikované výrobky** musí být při prodeji řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů (*užívání značky se vždy řídí pravidly popsányými v grafickém manuálu značky*):

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě Koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod., spolu s textem ve smyslu „**Jsmo držitelé certifikátu k užívání značky (logo)**“. A ideálně v kombinaci s logem regionu Českosaské Švýcarsko.

b) certifikované zážitky se označují na viditelném místě zvenku budovy cedulí s logem značky, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu.

V případě, že charakter zážitku neumožňuje trvalé umístění cedule, řeší se označení zážitku individuálně po konzultaci s Koordinátorem a případně ARZ (např. začleněním značky – loga do popisů a informačních materiálů vztahujících se k certifikovanému zážitku).

Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo zážitky, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání Koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zážitku, a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo zážitku, tištěný katalog a další tiskoviny.

3.6 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

4.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí výrobce / provozovatel zážitku registrační poplatek ve výši **2 000,- Kč**. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky. V odůvodněných případech může Koordinátor rozhodnout o snížení této částky.

Pokud je výrobce / provozovatel zážitku již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek / zážitek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na **500,- Kč**. V odůvodněných případech může Koordinátor rozhodnout o snížení této částky.

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) nejpozději při předání certifikátu a je příjmem Koordinátora.

4.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ a osoby vykonávající příležitostnou činnost: **500,- Kč**
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace: **1 000,- Kč**

- firmy s 10 a více zaměstnanci: **2 000,- Kč**

Poplatek je hrazen (hotově nebo převodem na účet) vždy v plné výši k datu 31. března, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu. V odůvodněných případech může Koordinátor rozhodnout o snížení této částky.

Poplatek je příjmem Koordinátora. Přijaté poplatky budou Koordinátorem využity na chod a udržitelnost regionální značky „**ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt**®“.

5. **Prezentace značky**

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing v případě dostatku finančních prostředků, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace, případně elektronický obchod
- prezentace výrobců, výrobků, provozovatelů zážitků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

6. **Prodejní místa**

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální výrobky z *regionu*“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně Koordinátor.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území regionu (viz příloha 1). Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech Koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě podmínek stanovených Koordinátorem a uzavřením smlouvy s MAS Český sever, z.s. i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat Koordinátor s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve Koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 25. 9. 2010.

1. Upravené znění vstupuje v platnost dne 27. 3. 2014.

2. Upravené znění vstupuje v platnost dne 6.1. 2017.

3. Upravené znění vstupuje v platnost dne 13. 2. 2020 (Dnem schválení certifikační komise a ARZ)

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě Koordinátora s ARZ.

Příloha 1:

Mapa území udělování značky ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®

České Švýcarsko a Šluknovsko:

Arnoltice, Benešov nad Ploučnicí, Bynovec, Česká Kamenice, Děčín, Dobrná, Dolní Habartice, Horní Habartice, Hřensko, Huntířov, Janov, Janská, Jetřichovice, Jílové, Kámen, Kunratice, Kytlice, Labská Stráň, Ludvíkovice, Malá Veleň, Markvartice, Růžová, Srbská Kamenice, Veselé, Dolní Poustevna, Doubice, Jiříkov, Krásná Lípa, Lipová, Lobdava, Mikulášovice, Rumburk, Staré Křečany, Šluknov, Velký Šenov, Vilémov, Dolní Podluží, Horní Podluží, Chřibská, Jiřetín pod Jedlovou, Rybníště, Varnsdorf, Tisá.

Saské Švýcarsko:

hranice se shodují se správním územím bývalého zemského okresu Sächsische Schweiz (nyní součást okresu Sächsische Schweiz-Osterzgebirge)

