



Managementul identității personale în online

Image created with Ideogram

Ce înseamnă prezența online?

Prezența online este alcătuită din mai multe elemente, înseamnă conținut, informații despre persoana noastră, care sunt disponibile și accesibile online. În primul rând, este vorba de ceea ce publicăm despre noi pe Internet, adică:

- Conținut pe social media, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube;
- Propriul blog sau site web.

Mai există și informații publicate de alții despre noi, în domeniul profesional, educațional, sport, menționarea noastră pe alte bloguri sau postări social media. Toate aceste informații sunt intenționate.

Există și alte informații care nu sunt strict legate de intenția noastră de a le publica, cum sunt:

- Diverse obiceiuri

- Căutări pe care le facem
- Numărul de accesări ale unor site-uri.

Toate acestea conturează prezența noastră online, de aceea trebuie să fim atenți la tipurile de informații care sunt disponibile despre noi pe Internet. Putem face un exercițiu de căutare pe Google: rezultatele vor arăta ce anume este vizibil pe Internet despre noi. Cum vedem aceste informații? Sunt favorabile pentru noi?

Conținutul online poate fi ușor distribuit, de aceea trebuie să încercăm să-l menținem pozitiv.

Cum ne ajustăm prezența online?

Social media constituie un mijloc foarte eficient pentru a ne menține vizibilitatea atât în contextul profesional, cât și cel personal. Trebuie să facem distincție între cele două cadre. Pentru crearea unei prezențe profesionale, trebuie să avem în vedere 3 metode.

- Ștergerea și selectarea unor detalii care nu sunt relevante. Aceasta înseamnă ștergerea unor date, imagini, schimbarea opțiunilor de vizibilitate.
- Selectarea, organizarea și prezentarea informațiilor într-un anumit mod, de obicei pentru o anumită audiență.
- Crearea unui profil nou, a unei prezentări noi, fără a mai modifica sau actualiza pe cele vechi.

Managementul identității personale în online

Prezența, precum și absența, în spațiul online are diverse consecințe. Odată ce ne stabilim o prezență în online, trebuie să cunoaștem și modul de a o gestiona, pentru

ca ea să aibă efecte favorabile asupra persoanei noastre, a carierei, pentru a ne deschide oportunități pe care nu le-am avea fără acest mediu.

Un prim aspect pe care îl avem în vedere este cel al platformelor pe care le avem la dispoziție: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, blog personal. Trebuie să ne punem următoarele întrebări:

- Care dintre aceste platforme este cea mai relevantă pentru noi?
- Avem deja un profil pe aceste platforme?
- Ce găsim ușor sau dificil la utilizare?

Un alt aspect este cel al relevanței față de conținut, text, imagini, clipuri video, sau față de aspectul conversațional. Atunci când ne administrăm propriul site web sau blog, trebuie să facem eforturi pentru a mări traficul, pentru a-l face vizibil.

Tot aici trebuie să facem distincție între platformele care sunt benefice pentru noi din punct de vedere profesional și din punct de vedere personal. Deoarece prezența profesională este importantă, trebuie să decidem care dintre platforme este cea mai potrivită pentru conturarea ei.

Trebuie să acordăm atenție și posibilității de networking. Crearea unei rețele de profesioniști și menținerea legăturilor cu aceștia ne ajută la creșterea vizibilității, la marcarea disponibilității la diverse oferte care sunt importante pentru noi. În acest scop, ne putem înscrie în diverse grupuri care sunt de interes pentru noi, putem contacta diverse persoane care sunt în specialitatea noastră și au un network mai larg. În întreținerea legăturilor trebuie să avem o atitudine pozitivă și constructivă, să ne menținem în limitele netpoliteness-ului, să evităm subiectele controversate și comentariile negative. Constructivitatea se manifestă în comunicare: de exemplu, răspunsurile la întrebările care ni se pun, oferirea de linkuri utile, sharing-ul.

Planificarea prezenței online

O prezență profesională online înseamnă mult mai mult decât crearea unui cont pe o platformă sau direcționarea contactelor spre contul respectiv. Trebuie să acordăm

timp și efort scopului de a avea un profil care să ne prezinte cel mai bine, care să aibă oportunitatea de a găsi contacte benefice și de a ne mări capacitatea de angajare. Trebuie să investim efort în crearea unui profil profesionist cu o perspectivă de viitor. Pentru aceasta, este bine să avem un plan care să includă obiective de atenție imediată, lucruri pe care trebuie să le facem imediat, care sunt prioritare, în decurs de câteva săptămâni. Aceasta poate fi revizuirea și actualizarea profilului nostru, schimbarea imaginii pe care am utilizat-o, informații în plus care ne conturează mai bine prezența. Avem apoi obiective de termen mediu, care se pot realiza într-o lună, două, de exemplu, actualizarea blogului personal cu noutăți. Trebuie să ne creăm și obiective de termen lung, realizabile în câteva luni, care să ne îmbogățească prezența, să fie inovative, să avem un plan de dezvoltare a imaginii pe durată mai lungă.

Există beneficii sigure în planificarea modului în care ne vom petrece timpul pe platforme, în stabilirea unei anumite frecvențe și a sarcinilor necesare pentru desfășurarea acestora.

În realizarea unei prezențe online de impact, trebuie să explorăm diverse platforme și abordările pentru crearea de conținut, pentru realizarea unei rețele de profesioniști, să avem în vedere conduita și tonul care să ne asigure reputație profesională în online.

Bibliografie

1. Evaluarea prezenței online, *Crearea unei prezențe profesionale online*, University of Leeds, august, 2020
2. Optimizarea prezenței profesionale online, Planificarea prezenței online, *Crearea unei prezențe profesionale online*, University of Leeds, august, 2020