

Interne Kurzvorstellung - Partner hotelnext.io

[CODE2ORDER](#)

[DIRMEIER – DIGITALE SCHANKTECHNIK](#)

[DIRS21 - NATÜRLICH DIGITAL](#)

[GASTRONOVI](#)

[HOTELIERS.COM](#)

[IBELSA.ROOMS](#)

[ROOMPRICEGENIE](#)

[SALTO SYSTEMS](#)

CODE2ORDER

Digitalisierung von Hotelaufenthalten (Check-in & out, Meldeschein, Gästemappe)

Mit den digitalen Lösungen von CODE2ORDER optimieren Hotels den Check-in & -out Prozess. Mit einfachen Lösungen, wie beispielsweise dem digitalen Meldeschein, sparen Hotels Zeit und Kosten und begleiten ihre Gäste entlang der Guest Journey. Das alles funktioniert über die eigenen Geräte der Hotelgäste und ohne Download einer App.

Digitale Unterstützung. Erstklassiger Gästeservice.

Der digitale Begleiter von CODE2ORDER als Kombination aus Check-in /-out, digitalem Meldeschein, Web Türöffnung und digitaler Gästemappe ist modular auf jedes Hotel anpassbar. Das bedeutet, dass Hotels nur die Funktionen ihren Gästen anbieten, die Sie auch anbieten möchten. Außerdem werden die Lösungen an das Hoteldesign angepasst (Farbe & Logo). Durch die innovative Technologie der Progressiv Web-App (PWA) müssen Hotelgäste keine App installieren und nicht in teure zusätzliche Hardware (Tablets) investieren.

Die Lösungen im Überblick:

- Digitaler Meldeschein
- Digitaler Check-in /-out am Smartphone
- Check-in Kiosk Software Lizenz
- Web Türöffnung ohne App
- Digitale Gästemappe

Homepage: code2order.com

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten: sales@code2order.com - Nastaran Anjileli

DIRMEIER – DIGITALE SCHANKTECHNIK

Aus Liebe zur Gastronomie

Dirmeier zählt zu den Marktführern in der digitalen und individuellen Schanktechnik. Das Unternehmen und die Produktvielfalt von smartschank stehen dabei für höchste Qualität und die Liebe zur Gastronomie. Täglich arbeiten wir an neuen Ideen, den Getränkeausschank in all seinen umfangreichen Variationen und Ausprägungen sowohl ökonomisch, als auch qualitativ noch ein Stück weit besser zu machen.

Das heißt: stets die besten Getränke genießen und ein Controlling, das marktführend für die Schanktechnik 4.0 steht.

Homepage: www.smartschank.com / www.dirmeier.de

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten: Thomas Hösl, thomas.hoesl@dirmeier.de

DIRS21

Für mehr Reichweite, mehr Buchungen, mehr Umsatz

DIRS21 ist ein webbasiertes Buchungs- und Channelmanagement-System für die Hotellerie.

Wir setzen innovative, visionäre Produkte für Gastgeber um und treiben somit die Digitalisierung der Branche voran – seit über 25 Jahren. Mit über 5300 Kunden, meist mittelständische und inhabergeführte Hotels, sind wir Marktführer im deutschsprachigen Raum. Hotels erhalten eine conversionstarke Buchungsmaschine, die wir in jede Webseite einbauen.

Wir sind Premier Partner bei Booking, Star Provider bei Expedia und Preferred IT Partner bei HRS und erfüllen die höchsten Branchenstandards im Channelmanagement.

Unsere Produkte sind:

- Direktbuchungsmaske
- Channelmanager
- Bezahlung im digitalen Vertrieb

Homepage: <https://www.dirs21.de/>

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten:

Dennis Pfister

Mail: dennis.pfister@dirs21.team

Telefon: 07153 9250 68

Preise DIRS21:

Channel Manager einmalig ab 500 Euro monatlich ab 50 Euro

Gesamtlösung (Direktbuchung, Channelmanager und Anbindung an Hotelsoftware) inkl.

Einrichtung und persönlichen Accountmanager ab 1000 € einmalig und ab 150 € monatlich

je nach Hausgröße und Systemen kann das variieren

GASTRONOVI

Smarte Kassenlösung für Ihre Hotel-Gastronomie

Als Full-Service-Experte für die Hotellerie bietet gastronovi eine intelligente Komplettlösung, die alle Bereiche der Hotel-Gastronomie organisiert. Die maßgeschneiderte Lösung entlastet Hoteliers bei ihren täglichen Aufgaben, reduziert Aufwände sowie Kosten und steigert den Gewinn, indem Abläufe intelligent automatisiert werden.

- Alles aus einer Hand: Software, Hardware & Dienstleistungen
- Individuell zusammenstellbar & modular erweiterbar je nach Bedarf & Gastronomiekonzept
- Hardware- und plattformunabhängig (Windows / Mac / Android / iOS)
- GoBD- und KassenSichV-fähig in Deutschland
- Inkl. Auto-Buchhaltung und geprüfte DATEV-Schnittstelle

Homepage: <https://www.gastronovi.com/de/>

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten:

Gina Ruisi (bis 14:00 Uhr) **intern für Partner:**

partnersuccess@gastronovi.com

+49 421 408 942 507

Preise: <https://www.gastronovi.com/de/preise/>

HOTELIERS.COM

Die Gesamtlösung für mehr Direktbuchungen

Hoteliars.com bietet Hotelbetreibern eine ganzheitliche Lösung, um mehr Direktbuchungen zu generieren. Vertriebstools, Marketingdienstleistungen und E-Commerce Produkte erzielen dabei als tragende Säulen beste Ergebnisse für erfolgreiche Online-Strategien von Hotels. Hoteliars.com wurde 2005 mit dem Ziel gegründet, Hotels dabei zu helfen, mehr Direktbuchungen zu generieren. Unsere Mission ist es, Hotels und Gäste zu verbinden.

E-Commerce Produkte

Die E-Commerce-Produkte von Hoteliars.com bilden die Grundlage unserer Dienstleistungen, sie werden kontinuierlich optimiert und erzielen die höchsten Conversion Rates auf dem Markt!

- Hotel Website
- Buchungsmaske
- Hotel Pay
- Price Check Widget

Vertriebskanäle

Hoteliars.com generiert nicht nur so viele Direktbuchungen wie möglich, sondern kann auch über verschiedene andere Vertriebskanäle zu einem idealen Geschäftsmix beitragen.

- Direct Booking Portal

- Channel Manager
- GDS connector
- All-in-one Packet

Marketing-Dienstleistungen

Was Hoteliers.com wirklich einzigartig macht, ist, dass wir nicht nur die richtigen Tools bereitstellen, sondern Sie auch mit unserer Online-Marketing-Expertise und Erfahrung unterstützen können, um gemeinsam optimale Ergebnisse zu erzielen.

- Digital Marketing
- Hotel Ads
- Conversion Booster
- Branding Package

Homepage:

<https://company.hoteliers.com/>

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten:

Maurits Seidl +31 6 5278 5225

m.seidl@hoteliers.com

Erwin Kleiboer +31 (0) 626 510 359

e.kleiboer@hoteliers.com

Preise:

Angebot 1: Hotel-Website

Einrichtungskosten einmalig 999,00 Euro; monatlich 68 Euro.

Monatliche Kosten enthalten ein SSL-Zertifikat, Weiterentwicklung, persönliche Betreuung durch einen Account Manager und deutschsprachigen Support.

Angebot 2: Hotel-Website, Buchungsmaske und 3 Monate Google Hotel Ads kostenlos

Einrichtungskosten einmalig 1.213,50 Euro; monatlich 112 Euro.

Beide Angebote verstehen sich inklusive einer kostenfreien Listung auf unserem Direktbuchungsportal.

IBELSA.ROOMS

CLOUDBASIERTE HOTELSOFTWARE DER ZUKUNFT

ibelsa.rooms ist eine leistungsstarke, webbasierte und benutzerfreundliche Hotelsoftware.

Das Unternehmen ist bestrebt, Hotels bestmöglich auf aktuelle und zukünftige

Herausforderungen einzustellen. Das bedeutet, die Automatisierung der Softwareprozesse stetig voranzutreiben und dabei die Gäste in den Mittelpunkt zu stellen. Vereinfachung und Automatisierung vieler Prozesse im täglichen Arbeitsablauf des Hotels.

Dank des modularen Aufbaus ist ibelsa sowohl für Einsteiger als auch für Experten in der Hotelbranche geeignet.

Homepage: <https://www.ibelsa.com>

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten:

Ricarda Müller +49 30 3119 7404

ricarda.mueller@ibelsa.com

Irina Pereira +49 30 3119 7400

irina.pereira@ibelsa.com

ROOMPRICEGENIE

Automatisiertes Hotel Revenue Management

RoomPriceGenie ist eine intelligente und benutzerfreundliche Revenue Management Lösung für Hotels ohne eigenen Revenue Manager. Die Lösung verwendet verschiedene Datenquellen, um täglich die bestmöglichen Zimmerpreise zu kalkulieren, arbeitet vollautomatisch im Hintergrund und setzt Algorithmen ein, die seit Jahren in der Finanzindustrie erfolgreich genutzt werden. Der Fokus von RoomPriceGenie liegt auf der: Einfachheit, Transparenz und Effizienz.

Angebunden an das PMS oder den Channel Manager kann RoomPriceGenie die Preisgestaltung voll automatisieren oder als persönlicher Berater mit Preisvorschlägen genutzt werden. Der einzigartige Ansatz besteht darin, die Nachfrage anhand der Marktdynamik zu prognostizieren und dann den Umsatz anhand der Live-Hotelauslastung zu optimieren.

RoomPriceGenie kümmert sich mehrmals am Tag um:

- Die Analyse der eingehenden Buchungen
- Das Erkennen von Markttrends
- Das Filtern und Bewerten lokaler Events
- Die Optimierung der Preise der nächsten 365 Tage
- Die Aktualisierung des PMS oder Channel Managers

Pricing:

- Abhängig von der Anzahl der Zimmer
- €6.50 pro Zimmer / Monat für die Flexible Version (meistverkauft)
- keine Schnittstellen- oder Einrichtungsgebühren

Homepage: <https://roompricegenie.com/de/>

Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten:

Marvin Speh, Co-Founder	+49 170 435 4673	marvin@roompricegenie.com
Birte Neelshen, Sales & Support	+49 171 538 4695	birte@roompricegenie.com

SALTO SYSTEMS

Elektronische Hotelschließsysteme

Die Zutrittslösungen von SALTO vereinen Sicherheit, Vielseitigkeit und Komfort – für den Hotelier wie für den Gast. Geeignet für jede Art und Größe von Hotel.

- Zutrittsmanagement für das gesamte Haus: Hotelzimmer, Gebäudezugänge, Service-Räume, Büros, Parkplatzzufahrten, Konferenzräume, Spa-Bereiche, Liftsteuerung, Verkaufsautomaten, Möbel, Spinde etc.
- Elektronische Beschläge und Schlösser mit verschiedensten Oberflächen lieferbar und für unterschiedlichste Türdrücker geeignet - passend zur Innenausstattung des Hotels
- Türöffnung per Keycard, Mobile Access (BLE & NFC), PIN

- Nahezu kabellose und schnelle Installation
- Schnittstellen zu allen relevanten Hotel-PMS, Anbietern digitaler Hotel services (PWA und native Apps), Check-in-Automaten, diversen Tourismuskarten sowie Sicherheits-, Raummanagement-, Buchungs- und Gebäudemanagementsystemen
- Lokaler Support über weit verzweigtes Partnernetzwerk

Preise: 250 bis 400 Euro pro Tür, abhängig von der Tür- und Einbausituation (z.B. Türart, vorhandene Bohrungen, Auflagen), Anzahl der Türen, Art der Hardware und Systeminfrastruktur (offline vernetzt, funkvernetzt oder online vernetzt). **ACHTUNG: Es handelt sich um sehr grobe Richtwerte!**

Homepage: <https://saltosystems.com/de-de/branchenl-sungen/hospitality/>

Ansprechpartner: Ulrich Martin Schmidt, Key Account Manager Hospitality, +49 8121 9808343, +49 171 8619106, u.schmidt@saltosystems.com

MITSCHRIFTEN Vorstellung Telko

Dennis Pfister^{14:45}

roompricegenie

- Ca. 10 bis 20 min pro Woche in roompricegenie
- Mehr mals am Tag 18 Monate in die Zukunft
- Guter Ausgleich aus Automatisierung & manueller Kontrolle
- Algorithmus schaut auf interne & externe Faktoren (pick Up (Auslastung/ Nachfrage der Zimmer), etc.)
- Sorge: Preise sich stark bewegen aber eigentlich ist es sehr flüssig
- Externe Faktoren: Marktintelligenz (bis zu 500 Häuser um Dich rum werden Trends analysiert
- den Besten (Bewertungssystem/ Ähnlich im Angebot/ Location/ wie variabe

gastronovi:

- Cloudbasiertes Kassensystem
- Komplex mit vielen Möglichkeiten
- Single source prinzip (alles ist verknüpft mit den anderen Modul 49 € monatlich/ monatlich kündbar - Warenwirtschaft/ Homepage/ Bestellsystem/ Tischreservierung ... Speisekarte bspw. direkt auf der Homepage sichtbar wenn die im Backend eingegeben ist
- Flexibilität durch Modular
- Vor Ort Bestell-Codes (Bestellsystem : mit Abholung und Lieferung und auch direkte Bezahlungsfunktion)
- Kundenbindung (Kundenkarte... online bezahlen |