

브라질 상원은 도박 광고에 대한 규제를 강화하기 위한 법안 2.985/2023을 발의하고 있습니다. 이 법안은 스티벤손 발렌티 상원의원과 카를로스 포르티뉴 상원의원의 지지를 받아 스포츠와 미디어에서 베팅 영향력이 커지고 공중 보건에 미치는 영향에 대한 우려에 대응하고 있습니다.

상원은 도박 광고 제한에 대해 앞으로 나아갑니다:

처음에 완전한 광고 금지로 제안된 이 법안은 포티뉴에 의해 표적 제한을 시행하기 위해 재작업되었습니다. 여기에는 스포츠 생중계 중 베팅 광고 금지와 라이선스 운영자 플랫폼 외부의 베팅 배당률 표시가 포함됩니다. 현역 선수, 인플루언서 또는 공인을 사용한 광고 및 홍보 콘텐츠 인쇄도 금지됩니다. 이러한 프로모션에는 최소 5년 이상 프로 스포츠를 중단한 은퇴한 선수만 출연할 수 있습니다.

이 법안은 또한 도박을 재정 문제의 해결책이나 생활 방식으로 묘사하는 광고 콘텐츠를 제한합니다. 애니메이션 마스코트나 AI로 생성된 인물이 어린이에게 어필하는 것은 허용되지 않습니다. 베팅을 가르치거나 장려하는 광고, 심지어 미묘하게도 요청하지 않은 메시지나 알림도 금지됩니다. 모든 광고에는 눈에 보이는 경고가 포함되어야 합니다: "베팅은 여러분과 가족에게 중독과 해를 끼칩니다."

경기장 내 광고는 운영자가 팀의 공식 스폰서, 명명권자 또는 키트 스폰서가 아닌 한 팀당 하나의 브랜드로 제한되지 않는 한 금지됩니다. 베팅 로고는 성인 선수의 유니폼에만 허용되며 청소년 키트 및 어린이 대상 상품은 제외됩니다.

허용되는 광고 시간은 엄격하게 정의되어 있습니다. TV, 스트리밍 및 소셜 미디어 광고는 오후 7시 30분부터 자정까지만 진행될 수 있습니다. 라디오 광고는 오전 9시부터 11시까지, 오후 5시부터 7시 30분까지 허용됩니다. 라이브 경기 전후로 15분 동안 광고가 표시될 수도 있습니다. 보너스나 배당률이 표시되지 않는 경우 오후 9시부터 오전 6시 사이의 이벤트 공지 시 스폰서십 로고가 표시될 수 있습니다.

운영자는 사용자가 자발적으로 액세스하는 웹사이트나 앱에 광고를 게재할 수 있습니다. 소셜 미디어에서 광고는 18세 이상의 인증된 사용자를 대상으로 해야 하며, 사용자는 옵트아웃 옵션이 있어야 합니다. 스포츠, 문화 또는 뉴스 프로그램의 스폰서 로고만 표시된 경우 시간 제한 없이 후원이 허용됩니다.[신용카드 현금화](#)

이 법안은 공유 책임 규정을 도입하여 플랫폼과 광고주가 재무부가 신고한 불법 콘텐츠를 삭제하지 않을 경우 책임을 지게 합니다.

축구 클럽은 경제적 우려를 제기합니다:

50개 이상의 축구 클럽이 연간 16억 루피의 잠재적 수익 손실을 경고하며 이 법안을 비난했습니다. 그들은 이러한 제한이 스포츠 생태계에 심각한 영향을 미칠 수 있다고 주장합니다. 그러나 포티뉴는 규제되지 않은 광고가 억제되는 동안에도 팀이나 이벤트와 관련된 스폰서십은 여전히 허용된다고 반박했습니다.

로마리오 상원의원과 에두아르도 지랑 상원의원은 이 법안의 일부를 지지했는데, 전자는 전직 선수들을 광고에 포함시키자고 주장했고, 후자는 도박의 위험성을 니코틴 중독과 비교하며 경고했습니다.[소액결제 현금화](#)

커뮤니케이션 및 디지털 법률 위원회 구성이 지연됨에 따라 이 법안은 곧바로 상원 전체 표결에 부쳐질 예정입니다. 통과되면 하원으로 이동하게 됩니다. 레일라 바로스 상원의원은 이 과정을 신속하게 처리하는 것에 대한 지지를 확인했습니다.

발렌티 상원의원은 최종 텍스트가 원래 비전에 미치지 못한다고 인정했지만, 이를 시장에 대한 중요한 경고로 보고 있습니다.