

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PEMBELAJARAN TATAP MUKA (PTM)

Sekolah : SMP Negeri Bingin Teluk
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : VIII /Ganjil
Materi Pokok : Teks Iklan, Slogan dan Poster
Alokasi Waktu : 3 x 40 Menit (1 x Pertemuan)

1. Kompetensi Dasar

- 3.2 Menelaah pola penyajian dari kebahasaan teks iklan, slogan atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.
4.2 Menyajikan gagasan, pesan dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan atau poster secara lisan dan tulis.

2. Media, Alat, dan Sumber belajar

- a. Media : Teks Iklan, slogan dan poster, TV Edukasi, Fitur Rumah Belajar
b. Alat : *note book*, *Handphone* dan proyektor
c. Sumber Belajar : Kosasih, E. 2017. *Bahasa Indonesia SMP/MTS Kelas VIII*. Jakarta: Kemdikbud
W, Irene Susida dan Rohmani. 2020. *Modul Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Covid-19 untuk Jenjang SMP Mapel Bahasa Indonesia Kelas VIII*. Jakarta: Kemdikbud
Direktorat Jendral PAUD, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah Direktorat SMP.

3. Tujuan Pembelajaran

Setelah pembelajaran diharapkan mampu:

- Menjelaskan perbedaan iklan, slogan dan poster
- Membuat teks iklan, slogan dan poster

4. Langkah- Langkah Pembelajaran

A. Pendahuluan

- Pendidik membuka pembelajaran dengan mengucap salam dan doa.
- Pendidik mengecek kehadiran peserta didik melalui presensi kelas.
- Pendidik melakukan kegiatan apersepsi dengan menayakan pertanyaan seputar teks iklan dan slogan kepada siswa yang diperoleh dari tayangan TV Edukasi yang sudah ditonton.
- Pendidik menyampaikan materi pembelajaran yang akan dipelajari dan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.

B. Kegiatan Inti

- Peserta didik duduk sesuai kelompok yang sudah dibentuk pada minggu lalu dengan rincian 1 kelompok 4 s.d. 5 orang.
- Pendidik menyampaikan materi melalui Multimedia Pembelajaran Interaktif (MPI) seputar teks iklan, slogan dan poster.
- Peserta didik mengamati apa yang ditampilkan dalam MPI
- Peserta didik dan pendidik bertanya jawab seputar teks iklan, slogan dan poster
- Sebelum memberikan tugas, Pendidik mengintruksikan tugas dikirim di kelas maya
- Pendidik membimbing peserta didik mendaftar di kelas maya melalui portal rumah belajar
- Pendidik memberikan objek iklan berupa tempat wisata yang terkenal di Kabupaten Musi Rawas Utara
- Pendidik menjelaskan kepada peserta didik tentang cara pembuatan video iklan menggunakan aplikasi pengedit video yang paling mudah
- Peserta didik bekerjasama dengan teman 1 kelompok untuk menyelesaikan video iklan yang dibuat

C. Penutup

- Pendidik dan peserta didik bersama-sama menyimpulkan hasil pembelajaran.
- Pendidik melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah dilaksanakan.
- Pendidik memberi tahu materi selanjutnya.
- Pendidik menutup pembelajaran dengan doa sebagai wujud syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa

5. Penilaian

- a. Pengetahuan : Tes tertulis
 Teknik: Tes tertulis
 Bentuk: uraian
- b. Keterampilan : Tes tertulis
 Teknik: Produk
- c. Sikap : Jurnal (jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, toleransi, santun dan percaya diri)

Mengetahui,
Kepala SMPN Bingin Teluk

Sahidin, S.Pd.
NIP 196606281992101001

Bingin Teluk, November 2021

Guru Mata Pelajaran

Ryo Ahan Febriyono, S.Pd.
NIP 199102172019021001

MATERI AJAR TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER



: SMPN Bingin Teluk
Bahasa Indonesia
Materi Pokok : Menelaah pola penyajian iklan, slogan atau poster
Waktu : 3 x 25 menit
Kelas : VIII
Semester : I (Satu)

1. Pengertian iklan, slogan dan poster

Iklan merupakan salah satu media informasi yang digunakan untuk *memberitahukan kepada khalayak tentang suatu produk/barang dan/atau jasa, menawarkan barang dan/atau jasa, bersifat membujuk atau mendorong warga masyarakat untuk membeli barang dan/atau menggunakan jasa yang ditawarkan*. Iklan bersifat komersial (mendapatkan keuntungan). Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, misalnya radio, surat kabar, majalah, televisi, internet, baliho, selebaran, videotron, atau bioskop.

Contoh Iklan

DIJUAL
KENDARAAN SEDAN
HYUNDAI EXCEL II
TAHUN 2006-2007
MESIN SOHC 12 V
1495 CC
Harga Mulai
Rp 40 Jutaan
Pilih & Test Kendaraannya
Di Kantor Bosowa Taksi PT. Bosowa Utama
Jl. Dg. Tata Raya No. 31 Makassar (Depan Pasar Hattoko)
Di Pelataran Parkir Gedung PT Timur Permai
(Mercedes Benz) Tamalanrea Makassar
MELAYANI PEMBELIAN PAKET & PER UNIT
Informasi Penjualan Silahkan Menghubungi :
Contact Person :
- 082186441808 (Riku)
- 082187941215 (Agus)
- 082271717129 (Arif)
- 0411- 5791268 (Arif)

Iklan tersebut menawarkan kepada khalayak ramai untuk membeli mobil sedan dengan merk **Hyundai tahun 2006 s.d. 2007 mesin SOHC 12 V 1495 cc** harga mulai dari 40 jutaan.

Slogan adalah *perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat, memberikan kesan mendalam untuk memberitahukan sesuatu, merupakan dasar tuntunan/pegangan hidup, prinsip utama atau untuk menjelaskan tujuan suatu ideologi golongan, organisasi, partai politik, dan sebagainya*. Slogan pada umumnya bersifat provokatif sehingga memengaruhi pembaca atau pendengarnya. Meskipun bersifat provokatif, tetapi isi slogan kebanyakan bermisi sosial dan bernilai pendidikan, baik untuk individu maupun untuk sekelompok orang, atau masyarakat.

Contoh Slogan



Berisi tentang anjuran untuk selalu bersikap damai karena dengan suasana yang damai maka hidup akan indah.

Poster adalah *media publikasi visual berupa plakat atau lembaran pengumuman yang berisi gambar atau gabungan gambar dan kata-kata singkat, jelas, menarik, yang bertujuan untuk menyampaikan pemberitahuan, ide, gagasan, imbauan, larangan, informasi, atau pengumuman kepada khalayak ramai.* Oleh karenanya, poster selalu dipasang di tempat umum. Nah, dari pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa unsur dominan dari poster adalah gambar “yang berbicara”, kata-kata hanya berfungsi untuk menegaskan atau memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, kata-kata yang digunakan harus benar-benar dipilih kata-kata yang bernas, padat makna.

Contoh Poster



Poster tersebut berisi tentang larangan merokok supaya hidup lebih sehat dengan gambar larangan merokok sangat jelas.

2. Ciri dan Tujuan iklan, slogan dan poster

A. Ciri- ciri dan Tujuan Iklan



B. Ciri- ciri dan Tujuan Slogan

- a. Isi berupa pengaruh, imbauan, motivasi, atau bersifat memengaruhi, mengimbau, memotivasi,

menyadarkan masyarakat tentang sesuatu yang harus segera dilakukan atau ditindaklanjuti.

- b. Slogan dapat berbentuk kalimat, klausa, atau frasa.
- c. Pilihan kata singkat, jelas, padat, menarik, komunikatif, bersifat persuasif.
- d. Slogan dapat berupa semboyan suatu organisasi ataupun kelompok masyarakat.
- e. Sasaran slogan adalah semua orang.
- f. Slogan bersifat sosial dan menginspirasi seseorang atau sekelompok orang, bahkan masyarakat luas untuk mengingatkan atau berbuat sesuatu yang positif dan bermanfaat bagi diri sendiri maupun bagi orang lain.
- g. Menggunakan media cetak, media visual.
- h. Unsur-unsur slogan meliputi gambar dan kata-kata.
- i. Tujuan slogan adalah :
 - 1) menyadarkan masyarakat;
 - 2) menyampaikan informasi kepada masyarakat;
 - 3) mengimbau masyarakat;
 - 4) memengaruhi orang lain.
 - 5) memotivasi orang lain.

C. Ciri- ciri dan Tujuan Poster




- A. Langsung menarik perhatian ketika terlihat orang, warna kontras.
- B. Menggunakan bahasa yang padat, singkat, jelas dan mudah dipahami.
- C. Mengandung kalimat-kalimat persuasif atau bersifat ajakan.
- D. Menggunakan gambar/sketsa/lukisan dan perpaduan warna.
- E. Dapat meninggalkan kesan mendalam meskipun dibaca sambil berlalu.
- F. Jika menggunakan kata-kata, maka isi singkat, padat, tidak *bertele-tele*.
- G. Dipasang di lokasi yang strategis di tempat umum.
- H. Terdiri atas huruf, angka, simbol, gambar atau pengombinasianya.
- I. Didesain di atas sebuah kertas atau kain, atau videotron.
- J. Poster bertujuan untuk memberikan informasi, mengajak dan mengimbau banyak orang untuk melakukan sesuatu seperti yang digambarkan atau dituliskan pada poster tersebut.

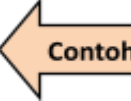
Tugas Pengetahuan

TUGAS MEMBEDAKAN TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER

Tentukan teks dalam

tabel di bawah ini apakah termasuk iklan, slogan atau poster dengan cara membubuhkan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia!

| TEKS | IKLAN | SLOGAN | POSTER |
|--|-------|--------|--------|
|  | ✓ | | |
| <p>1.</p>  | | | |
| <p>2.</p>  | | | |



3.



UnileverDay
Special Februari
EXTRA POTONGAN
Rp 22.000

Minimal Belanja Produk Unilever Rp 110.000

KODE PROMO UNIDAYFEB22 MULAI BELANJA

Periode 28 Feb 2018 | *S&K Berlaku

KLIK : www.alfacart.com  Yukampus.com

*PROMO KHUSUS DI ALFACART.COM

The advertisement features a chalkboard on the left with a checklist for March 2018: 'Bumbu Masak', 'Perlengkapan Mandi', 'Pembersih Lantai', and 'Deterjen', each with a checkmark. Below the chalkboard are various Unilever products including Clear, Dove, and Afta. The background is light blue with a Unilever logo in the top right corner.

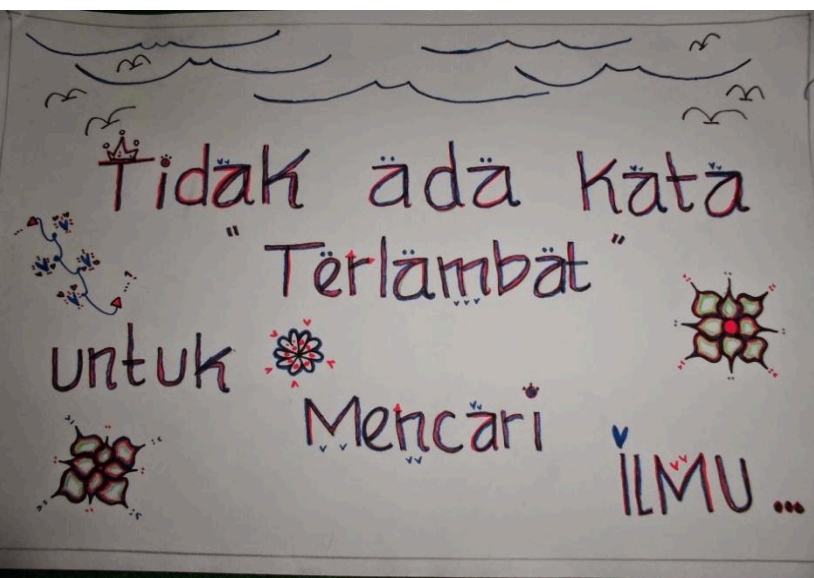
4.



MOBIL DIJUAL

Toyota Avanza Putih Plat D,
Full Ori, Mesin Oke, Body msh
mulus, Siap Pakai, harga istimewa
Rp.150 jt. Lksi Jaksel, hub
0812123232**

5.



Tidak ada kata
"Terlambat"
untuk Mencari
ILMU ...

The poster is hand-drawn on a grey background. It features decorative elements such as a crown above the word 'Tidak', birds flying in the sky, and stylized flowers. The text is written in a mix of red and black ink.

6.



7.



8.

CUCI MOBIL CUMA 15ribu*
menit LINGKAP!
HEMAT WAKTU UANG

** SYARAT DAN KETENTUAN BERLAKU
1. Jika tidak ada antrian
2. Mobil Anda adalah Ukuran Mobil Umum (Daihatsu Ceria s/d Kijang Innova)

Pekerjaan apa yang dilakukan?

1. Cuci body dan kaca mobil
2. Cuci area kolong mobil (area spakbor)
3. Cuci area mesin, secara cepat (jika di ijin)
4. Mencuci karpet mobil karet/ menyeka (bila bahan non karet)
5. Vacuum interior mobil
6. Semir ban (4 ban)
7. Menyemprotkan pengharum ruangan (khusus mobil)
8. Memberikan foot mat kertas (area supir)

Selesai

Khusus Mobil ber-ukuran diatas Innova
Alphard s/d ELF
Rp 25.000,-

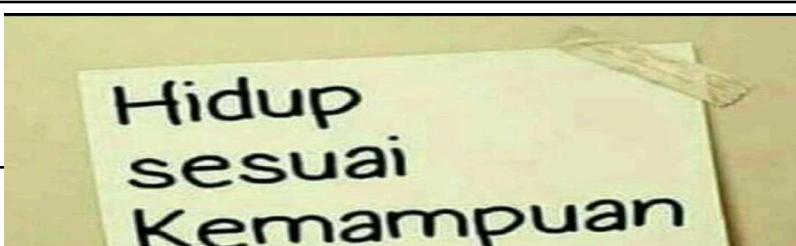
Kumpulkan dan tukarkan 10 bon/kupon cuci hemat dapatkan 1X cuci hemat

GRATIS!

9.



10.



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

PEDOMAN PENSKORAN (RUBRIK PENILAIAN)

TUGAS PENGETAHUAN

| No. | Aspek yang Dinilai | Kriteria Penilaian | Skor |
|-----|--------------------|---|------|
| 1. | | Apabila peserta didik mampu membedakan 10 gambar yang tersedia secara tepat | 10 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 9 gambar yang tersedia secara tepat | 9 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 8 gambar yang tersedia secara tepat | 8 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 7 gambar yang tersedia secara tepat | 7 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 6 gambar yang tersedia secara tepat | 6 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 5 gambar yang tersedia secara tepat | 5 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 4 gambar yang tersedia secara tepat | 4 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 3 gambar yang tersedia secara tepat | 3 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 2 gambar yang tersedia secara tepat | 2 |
| | | Apabila peserta didik mampu membedakan 1 gambar yang tersedia secara tepat | 1 |
| | | Apabila peserta didik sama sekali tidak mampu membedakan 10 gambar yang tersedia secara tepat | 0 |
| | | Skor Maksimal | |

Nilai =

Tugas Keterampilan

Buatlah video iklan yang isinya mempromosikan minimal 3 objek wisata yang paling terkenal di Musi Rawas Utara menggunakan aplikasi pengedit video yang menurut Ananda paling mudah!

PEDOMAN PENSKORAN (RUBRIK PENILAIAN)

TUGAS KETERAMPILAN

| No. | Aspek yang Dinilai | Kriteria Penilaian | Skor |
|----------------------|---|--------------------|-----------|
| 1. | Tampilan video | Sangat Bagus | 4 |
| | | Bagus | 3 |
| | | Sedang | 2 |
| | | Kurang | 1 |
| 2. | Kesesuaian gambar | Sangat Bagus | 4 |
| | | Bagus | 3 |
| | | Sedang | 2 |
| | | Kurang | 1 |
| 3 | Kesesuaian Pengisi Suara dan musik latar belakang | Sangat Bagus | 4 |
| | | Bagus | 3 |
| | | Sedang | 2 |
| | | Kurang | 1 |
| 4 | Kesesuaian isi pesan dalam iklan | Sangat Bagus | 4 |
| | | Bagus | 3 |
| | | Sedang | 2 |
| | | Kurang | 1 |
| Skor Maksimal | | | 16 |

Nilai =

JURNAL PERKEMBANGAN SIKAP SOSIAL DAN SPIRITUAL

Nama Sekolah : SMPN Bingin Teluk

Kelas/ Semester : VIII.../ Ganjil

Tahun Pelajaran : 2021/ 2022

| No. | Waktu | Nama Siswa | Catatan Perilaku | Butir Sikap | Keterangan | Tindak Lanjut |
|-----|-------|------------|------------------|-------------|------------|---------------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |