

17. 6. 2016

OKI na veletrhu Drupa ukázala široký formát

Na veletrhu Drupa 2016 v německém Düsseldorfu prezentovala japonská společnost OKI širokou škálu svých zařízení. Pozornost se soustředila především na širokoformátové tiskárny ColorPainter a na grafické tiskárny řady Pro Series.

Hlavní novinkou byly širokoformátové inkjetové solventní a ekosolventní tiskárny OKI ColorPainter s vysokou kvalitou tisku. K vidění byl špičkový model H3-104s, který používá Sx inkousty s nízkým zápachem (low-odor ink) a umožňuje pracovat s materiálem do šíře 2,6 m s širokým využitím od plakátů až po polepy vozidel. OKI ColorPainter H3-104s kombinuje vysokou kvalitu tisku pro vnitřní využití s odolností nutnou pro venkovní instalace. Pro zajímavost - roll-up s rozměry 260x100 cm potiskne za méně než tři minuty.

Dalším modelem, který přitahoval zájem návštěvníků veletrhu, byl ekosolventní sedmibarevný model M-64s na kterém byl prezentován tisk na průsvitné materiály pro backlight panely.

Mezi další prezentované „wide format“ inkjetové modely patřily mimo jiné OKI W-54s a OKI W-64s s neonovými barvami.

Na veletrhu byly vystaveny také multifunkční LED tiskárny Teriostar LP-1030 a LP-2050, navržené k výkonnému, rychlému a preciznímu širokoformátovému tisku v architektuře, inženýringu a konstrukci.

Návštěvníky zaujaly také schopnosti pětibarevných tiskáren OKI Pro9541 a Pro9542, které poskytují grafickým studiím a marketingovým oddělením řadu nových příležitostí. Oba modely A3 tiskáren OKI kombinují špičkovou pětibarevnou technologii s High Definition LED tiskem. OKI

Pro9541 podporuje barevný režim CMYK+1, kde pátou barvou, tisknutou v pořadí poslední je buď bílá, nebo lak. OKI Pro9542 podporuje W+CMYK s doplňkovou bílou barvou.

OKI vystavovala také LED model OKI Pro6410 NeonColor, který využívá fluorescenční barvy s vysokým jasem. Tiskárny a grafická studia takto mohou vytvářet fluorescenční efekty na světlém i tmavém pozadí, navíc s možností použít neonový toner i jako bezpečnostní prvek, který je zvýrazněný pouze při nasvícení UV světlem. Typickým použitím je například potisk textilu, reklamních předmětů a vytváření obalových materiálů.

„Největší evropská výstava grafického a průmyslového tisku byla perfektní příležitostí pro prezentaci možností našich nových širokoformátových tiskáren,“ říká Josef Klinger, Colour Specialist OKI. „Návštěvníci měli možnost vidět práci s řadou nestandardních, barevných a průhledných materiálů. V malonákladovém tisku se díky tomu OKI otevírá nová lukrativní oblast.“

-konec-

O společnosti OKI

Okí Systems (Czech and Slovak) patří v České republice a na Slovensku s obratem 711,6 milionu korun za finanční rok 2015 mezi lídry v oblasti profesionálního kancelářského tisku. V roce 2015 byla OKI v České republice podle obratu druhá nejprodávanější značka v segmentu laserových/LED tiskáren a barevných multifunkcí A4. Pro více informací navštivte [tiskové centrum](#).

Okí Europe je divize Okí Data Corporation, globální B2B organizace zaměřené na profesionální kancelářský tisk a služby. S přibližně 1 100 lidmi v 60 zemích patří mezi největší evropské dodavatele tiskových řešení, kromě tiskáren a multifunkčních zařízení nabízí optimalizaci tisku a oběhu dokumentů. Mateřská Okí Electric Industry je od roku 1881 prvním japonským výrobcem telekomunikačních zařízení. Více na www.okieurope.com.

Kontakty pro média

Okí Systems (Czech and Slovak): Lenka Niemiecová, +420 224 890 159, lenka.niemiecova@oki.cz
Agentura PRCOM: Kamil Pittner, +420 604 241 482, kamil.pittner@prcom.cz