

El texto argumentativo

Esquema plantilla para trabajar el texto argumentativo inductivo

<u>Título</u> (preferiblemente un sintagma nominal) Puede ser OBJETIVO, cuando se quiere informar o SUBJETIVO, si se expresa una opinión	
<u>Introducción</u> Presentación del tema a tratar de manera breve y clara.	Puede incluirse la TESIS o idea que se va a defender o plantear.
<u>Desarrollo</u> Ordena previamente las ideas antes de plantearlas. Lo preferible es ordenar las ideas de mayor a menor importancia. Eso puedes hacerlo diferenciando una idea principal y otras secundarias. Usa adjetivos valorativos como importante, fundamental, extraordinario, etc. No olvides hacer un buen uso de conectores textuales: además, también, en primer lugar, por otra parte... Recuerda el valor del PUNTO Y APARTE para presentar las diferentes ideas o argumentos. No lo mezcles todo en un único párrafo. No es lo más conveniente.	Argumento a favor (preferiblemente dos o tres).
	Argumento de autoridad (Se trata de reforzar tu defensa con un enunciado atribuido a una persona famosa, a una autoridad en el tema que abordamos. Se debe indicar entrecomillado y citando el nombre de su autor).
	Argumentos en contra (preferiblemente dos que puedan servir como contrapunto)
	Argumentos de experiencia personal o vinculados a la actualidad. Pueden introducirse citando. "En mi caso...", "Sé por propia experiencia...", "Ha sido noticia recientemente..."
<u>Conclusión</u> Finalizar el texto planteando la tesis o la idea principal defendida.	Puedes y debes insistir en la tesis o reformular o resumir la conclusión alcanzada.
No olvides dejar unos márgenes adecuados, ni la claridad y la coherencia necesarias en el planteamiento de tus ideas. Una vez redactado el texto, vuelve a leerlo y verifica que no tiene problemas ortográficos. Si dudas en alguna palabra, busca un sinónimo que lo evite.	

Ejemplo aplicado 1

Las redes sociales

“Las **redes sociales**, entre las que destacan Facebook y Twitter se han convertido en todo un fenómeno social pues están revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar. Su capacidad para hacer llegar la información a cualquier parte del mundo en un tiempo récord y la posibilidad de establecer relación con más personas de manera sencilla, han hecho de este tipo de comunicación una de las más conocidas y aclamadas en todo el mundo.

En primer lugar tengo que decirles que soy usuario de Facebook desde hace años y me parece una extraordinaria herramienta. Todas ellas permiten **compartir información** con millones de personas de forma muy sencilla. Una gran parte de la población usa las redes sociales porque permiten **desarrollar aficiones**. **También** permiten acudir a **acontecimientos** y participar en **actos y conferencias**. En mi caso es una herramienta muy útil porque me sirve para mantenerme en **contacto con amigos y familiares**, especialmente con los que viven lejos. ¡Muchos de nosotros no podríamos vivir sin Facebook o Twitter! **Pero** las redes sociales no solo tienen ventajas. Según el reciente informe de la **Agencia Española de Protección de Datos**, más del 40% de los usuarios tiene configurado su perfil de forma que todo el mundo puede verlo. Cuentan la historia de una chica que dio su dirección a un desconocido por la red y sufrió meses de acoso hasta que intervino la policía. Con este ejemplo se demuestra que la **privacidad** puede verse en peligro, especialmente en los menores, debido a que cualquier persona tiene acceso a los datos privados de estas personas, y no siempre es bueno. Otro grandísimo problema es la **adicción** que crean, pudiendo provocar tal obsesión capaz de retener a la persona que la sufre durante horas “enganchada” a ellas. **Por eso**, las autoridades recomiendan un uso responsable.

En definitiva, yo creo que las **redes sociales** son un magnífico instrumento para **comunicarse e intercambiar** opiniones e imágenes con personas cercanas, **socializarse**, y hacer llegar la **información** a cualquier parte de forma rápida y sencilla, pero no debemos usarlas sin ningún control porque pueden volverse un peligro contra nuestra **privacidad** y nuestra **seguridad**. ¡Hazte una cuenta y entra en el futuro!”

Título (Det+N+CNombre)

Introducción

Incluye la TESIS

Desarrollo

Argumentos a favor (en azul):

Compartir información

Desarrollar aficiones

Acudir y participar de acontecimientos, actos, conf...

Mantener el contacto con ...

Argumento de autoridad(marrón):

La Agencia Española de Protección de Datos afirma...

Argumentos en contra (rojos):

Peligro para la privacidad.

Problemas de adicción.

Argumentos de experiencia personal (gris):

Soy usuario de...

Cuentan la historia de una chica...

Conclusión

Se reformula la tesis con un breve resumen y se establece la conclusión: En definitiva, las redes sociales son un magnífico instrumento pero...

Pon atención en el uso de los conectores textuales (en verde); en el uso que se hace de los adjetivos valorativos en el cuerpo de desarrollo: *extraordinaria, sencilla, útil, bueno, etc.*

En mi opinión el único problema de este texto estaría en el poco uso del punto y aparte. Pero también es cierto que algunos autores plantean que es mejor que el cuerpo de desarrollo sea uno solo, aunque eso, si el tema que se trata es muy complejo puede ser problemático.

PARA FINALIZAR: ¿QUÉ ESTRUCTURA ES LA PREDOMINANTE?

Ejemplo aplicado 2. Estructura clásica

Título (sintagma nominal)

En este caso es subjetivo.

El don de la felicidad En todos los tiempos, en todas las culturas ha sido constante el anhelo del ser humano por alcanzar la felicidad. Todos aspiramos a la felicidad y la buscamos de mil maneras. ¿Lograremos encontrarla? Buscamos la felicidad en los bienes externos, en las riquezas, y el consumismo es la forma actual del bien máximo. Pero la figura del "consumidor satisfecho" es ilusoria: el consumidor nunca está satisfecho, es insaciable y, por tanto, no feliz. Podemos buscar la felicidad en el triunfo, en la fama, en los honores. Pero ¿no es todo eso sino pura vanidad, en definitiva nada o casi nada? Otro modo de búsqueda de la felicidad es la autocomplacencia: así, el goce del propio placer, el deseo de perfección o la práctica de la virtud. Aspiramos a la felicidad, pero aspirar no es lo mismo que "buscar" y, todavía menos, que "conquistar", ni fuera ni dentro de nosotros mismos. La felicidad es un don, el don de la paz interior, espiritual, de la conciliación o reconciliación con todo y con todos y, para empezar y terminar, con nosotros mismos. Para recibir el don de la felicidad el talante más adecuado es, pues, el desprendimiento: no estar prendido a nada, desprenderse de todo. La felicidad, como el pájaro libre, no está nunca en mano, sino siempre volando. Pero tal vez, con suerte y quietud por nuestra parte, se pose, por unos instantes, sobre nuestra cabeza. José Luis Aranguren	Introducción Incluye la tesis: La búsqueda de la felicidad es una constante en el ser humano. Desarrollo <u>Argumentos a favor (azul):</u> Buscamos la felicidad en... Otro modo es la autocomplacencia... La felicidad es un don <u>Arg. En contra (rojo):</u> La figura del "consumidor satisfecho" es ilusoria. ¿No es todo eso sino pura vanidad... (Usando una estructura interrogativa (en amarillo)). Aspirar no es lo mismo que... (Estructura de contraste (rosa)). Conclusión Se insiste en la búsqueda continua y en la suerte de alcanzarla.
En este caso el Argumento de autoridad viene determinado por el propio autor del texto, uno de los grandes autores del pensamiento en español del siglo XX.	
¿QUÉ ESTRUCTURA DIRÍAMOS QUE ES LA PREDOMINANTE EN ESTE TEXTO? Este texto tiene 240 palabras. ¿Cuántas te piden a ti? Entre 200 y 250.	

Ejemplo aplicado 3

La verdad de las mentiras “Las cosas no son como las vemos, sino como las recordamos”, escribió Valle-Inclán. Se refería sin duda a cómo son las cosas en la literatura, irrealidad a la que el poder de persuasión del buen escritor y la credulidad del buen lector confieren una precaria realidad. Para casi todos los escritores, la memoria es el punto de partida de la fantasía, el trampolín que dispara la imaginación en su vuelo impredecible hacia la ficción. Recuerdos e invenciones se mezclan en la literatura de creación de manera a menudo inextricable para el propio autor, quien, aunque pretenda lo contrario, sabe que la recuperación del tiempo perdido que puede llevar a cabo la literatura es siempre un simulacro, una ficción en la que lo recordado se disuelve en lo soñado y viceversa. Por eso la literatura es el reino por excelencia de la <u>ambigüedad</u>. Sus verdades son siempre subjetivas, verdades a medias, relativas, verdades literarias que con frecuencia constituyen inexactitudes flagrantes o mentiras históricas. Aunque la cinematográfica batalla de Waterloo que aparece en Los miserables nos exalte, sabemos que esa fue una contienda que libró y ganó Victor Hugo, y no la que perdió Napoleón. O, para citar un clásico valenciano medieval, la conquista de Inglaterra por los árabes que describe el Tirant lo Blanc es totalmente convincente y nadie se atrevería a negarle verosimilitud con el mezquino argumento de que en la historia real jamás un ejército árabe atravesó el Canal de la Mancha. Mario Vargas Llosa	Título (Sintagma nominal) ¿es subjetivo u objetivo? Introducción Incluye la tesis a defender: Las cosas son como las recordamos. Se realiza haciendo propio un argumento de autoridad formulado por Valle Inclán. Desarrollo Los argumentos se desarrollan Estructura enumerativa (azul): <i>la fantasía, la imaginación, la ficción...</i> Estructura de contraste (violeta): <i>recuerdos / invenciones, Ficción/sueños.</i> Argumentos de ejemplificación (verde): <i>Waterloo, Tirant lo Blanc.</i> Conclusión: La literatura es el reino por excelencia de la ambigüedad. (Subrayado) Si se obvia esta afirmación podría decirse que este texto carece de conclusión, porque efectivamente no está en la posición más adecuada. Pero ya lo hemos dicho: cada texto es un mundo y la creatividad permite a los autores estructurarlos de una forma u otra.
Este texto tiene 243 palabras, el texto que tendrás que redactar tú ha de tener entre 200 y 250 palabras. Su estructura diremos que es DEDUCTIVA, parte de la tesis y desarrolla los argumentos en los que se apoya. Pero por el refuerzo final que hace al concluir, podríamos decir también que tiene estructura ENCUADRADA	