

Резюме копирайтера и smm-специалиста Ирины Лидецкой

В 23 года я стала главбухом. В 28 отвечала за финансы в группе компаний по производству нерудных материалов. В 33 автоматизировала многомиллионный складской, логистический и производственный учёты на заводе по переработке сои.

Владею чёрным поясом по оптимизации налогов и управлению сотрудниками. В моём подчинении было 10 человек. За 16 лет работы в области финансов я выгорела и поняла, что дальше в этой профессии оставаться не хочу.

В 2020-м ушла в сферу туризма. Сопровождала экскурсионные туры по Армении, Дагестану, Карелии и Северному Кавказу. Организовывала собственные коммерческие путешествия по России и ближнему зарубежью. Тогда же начала вести соцсети туристических клубов и писать тексты на заказ.

Сейчас я копирайтер, smm-специалист и администратор сайта.

Специализируюсь на написании текстов в сфере туризма, в том числе горного.

Отлично знаю: коммерция и производство, налоги и финансы предприятия, управление персоналом.

Не работаю с медициной, потому что у меня нет в этой области достаточной экспертизы. Табачная и алкогольная продукция, а также азартные игры — не моё. Не пишу для астрологии, эзотерики, инфобизнеса, гемблинга и криптовалют.

Что я умею

Как копирайтер

Я специализируюсь на продающих текстах: статьи для блога на сайте, посты для социальных сетей.

Использую чувственный опыт, чтобы задействовать лимбическую систему. Применяю модели продающих текстов (AIDA, RMPHS, ACCA, DIBABA, PPPP) скользкую горку Шутермана, социальные доказательства и многое другое.

За 4 года написала больше 1000 текстов, которые напрямую и косвенно повлияли на продажи. Почему я знаю, что повлияли? Потому что у меня есть доступ к статистике и директу. Я вижу прямой отклик на написанные мною тексты. Они продают.

Как smm-специалист

Через общение с подписчиками определяю кто они, какие у них интересы, какие проблемы и на основе этого составляю контент-план. Затем пишу посты, которые закрывают «боли» клиентов.

*«У вас нет снаряжения для походов? А мы тут открыли свой прокат».
«Нет денег, чтобы купить тур на Камчатку? Мы даём рассрочку для тех, кто уже ездил с нами хотя бы раз». Люди читают это и идут к нам покупать.*

Мои клиенты

Компания туроператор из Японии “Табитаби”

👉 ВК https://vk.com/tabitabi_ru

👉 ВК (сюда частично мигрирует создаваемый мною контент)

<https://vk.com/gakuvk>

👉 ФБ <https://www.facebook.com/tabitabi.ru/grid>

👉 Сайт <https://tabitabi.ru/>

👉 Телеграм <https://t.me/gidjapan>

👉 Нельзяграм

<https://www.instagram.com/tabitabi.ru?igsh=NHp4dWd5a3EyYm9y>

👉 Нельзяграм (сюда частично мигрирует создаваемый мною контент)

<https://www.instagram.com/gaku.ru?igsh=MTNsNWFpdTJ5d3MwdA==>

Производство модульных домов “Модера” до 01.04.2025

👉 ВК https://vk.com/modera_modul

👉 Нельзяграм

https://www.instagram.com/modera_modul?igsh=ejJlYjZlMhHqMW5v

👉 ФБ <https://www.facebook.com/profile.php?id=61573447056387>

👉 Телеграм <https://t.me/moderahome>

Туристический клуб "Кавказгид" до 12.02.2025

👉 ВК https://vk.com/gid_caucasus

👉 Сайт <https://kavkazgid.ru/>

👉 Яндекс Дзен

<https://dzen.ru/profile/editor/id/6332b38fe96c8a326d2b1029>

👉 Нельзяграм

https://www.instagram.com/zaikina_pohodi_kavkaz?igsh=MXI5OGgweTM1dTAwMg==

👉 Телеграм https://t.me/zaikina_pohodi, <https://t.me/zaikinakavkazgid>

Проект по психологии "Изнанка" до 31.12.2024

👉 ВК <https://vk.com/projectiznanka>

👉 Нельзяграм

<https://www.instagram.com/iznanka.ru?igsh=aG54NjZ1M2lvaHU4>

Как администратор сайта

Отвечала за наполнение текстом, фото, юзабилити и взаимодействие с seo-специалистом. Была инициатором создания сайта как отдельной площадки для продаж. Написала ТЗ, нашла разработчика, контролировала весь процесс: от визуала до удобства размещения кнопок.

Сделала описание туров, подобрала фото, заполнила все разделы, протестировала на фокус-группе. За год на сайт без вложений в раскрутку зашли 11 472 уникальных пользователя.

Сайт заказчика, который я администрировала kavkazgid.ru.

Как менеджер по продажам

Собирала заявки из социальных сетей и с сайта. Консультировала потенциальных клиентов, получала и учитываю предоплату от них. Вела учет туристов (перезаписать в другой тур и т.д.). Создавала организационные чаты в ватсап.

После тура собирала из организационных чатов контент для будущей рекламы и отчетов о мероприятиях. Фиксировала обратную связь (скрины с благодарностями для Нельзяграм и ВК). Делала рассылку текста с

призывом вступить в наши соцсети и каналы. Например “Просим вас оставить отзывы на нашем сайте и в ВК и т.д.”

Сделаю для вас

Продающие статьи

Они закроют проблемы клиента и покажут выгоды продукта. Детально расспрошу о бизнесе: кто ваш покупатель, ваши сильные стороны, преимущества.

Составлю список выгод, расставлю в них приоритеты, подготовлю продающие идеи. Покажу, как улучшится жизнь клиента после использования продукта. Отстроюсь от конкурентов и дам тщательно проработанный текст на стыке маркетинга и психологии.

SEO тексты

Они приводят потенциального клиента на сайт и подводят его к целевому действию. То есть напрямую влияют на рост продаж. Отлично знаю основы поискового продвижения и ранжирования сайтов. Работаю по техническому заданию от SEO-специалиста.

Если у вас его нет, то подбираю ключи на wordstat.yandex.ru. Вписываю их в статью равномерно и без переспама (5%). В итоге она нравится не только поисковым системам, но и подводит читателя к целевому действию.

Тексты для лендингов

Подготовлю наполнение текстовых блоков: захвата (привлеку внимание, обозначу проблему), представления (вас и вашего продукта), убеждения (ваши преимущества, отзывы), закрытия (стоимость, призыв к покупке).

Подскажу, какое подобрать визуальное повествование, чтобы в лендинге продавало даже фото. При необходимости адаптирую тексты под SEO оптимизацию.

Наполнение сайта под ключ

Текст на посадочную страницу не позволит зашедшему на сайт потеряться и чётко покажет, что вы за компания и что предлагаете. В разделе "о нас" опишу, кто вы и чем занимаетесь. В чем ваша польза, особенности, добавлю призыв к действию. Составлю раздел вопросов и ответов.

Никаких заезженных клише типа "индивидуальный подход", "команда профессионалов" и "высокое качество".

Посты для социальных сетей

За выходом которых ваши подписчики будут следить как за новыми сериями "Игры престолов". Это нативные тексты, которые через пользу, юмор, истории из жизни плавно подводят людей к покупке.

Консультации по ведению соцсетей

Я 4 года веду социальные сети туристических клубов с числом подписчиков от 100 до 17 300. За это время успела позаниматься всем: от настройки таргета до записи людей в туры. Вместе с моими клиентами прошла через блокировки ИГ, ребрендинги, ковид, кражи аккаунта и многое другое.

Я расскажу, как оформить профиль и начать вести, чтобы с него шли продажи. А также проведу полный аудит уже существующего и дам письменные рекомендации по улучшению.

В чем мои преимущества

- Если у вас нет времени на заполнение брифа, я проведу с вами интервью по телефону. А затем согласую записанное с ваших слов.
- Я всегда на связи в том мессенджере, где мы с вами общаемся. Держу в курсе работы, согласовываю текст на каждом этапе, быстро отвечаю на вопросы. Не падаю в обморок, если слышу, что нужно внести правки.
- Не срываю оговорённые сроки, потому что в прошлом я — успешный управленец с высоким уровнем самоорганизации. Даже на Луне найду вайфай, чтоб отправить вам готовый текст.

Образование

Брянский кооперативный техникум (бухгалтер-финансист)
Брянская государственная инженерно-технологическая академия
(экономист-менеджер)

Курсы

«Текст. Ты» Светланы Лобановой

«Как зацепить текстом» Елены Хачиной

«Управляющий бизнес-аккаунтом» Артемия Миллера

«Сильный текст в соцсетях» Максима Ильяхова

«Школа копирайтинга уровень 2 «Специалист» и «Лендинги под ключ 3.0»
Юлии Волкодав

«Введение в SEO за 30 дней» Сергея Кокшарова

«Копирайтинг с нуля за 30 дней» и «Скрипты продаж» Даниила Шардакова

«Продай услугу текстом» онлайн-практикум Дмитрия Кота

«Основы литературного редактирования» Юлии Волкодав

«Сильный оффер» онлайн-практикум Дмитрия Кота

«Курс писательского мастерства» Юлии Волкодав

«Юмор между строк» курс Светланы Лобановой

«Слагаем слоганы» онлайн-практикум Дмитрия Кота

«Умные продажи через тексты в соцсетях» онлайн-марафон Анны Шуст

«Коммерческий сторителлинг» онлайн-практикум Дмитрия Кота

Курс по SEO и LSI копирайтингу о том, как правильно писать статьи для
интернета Даниила Шардакова

Курс по созданию прототипов Даниила Шардакова

Курс «Клиенты и продажи в соцсетях каждый день» от SMM-Academy

Интенсив "Телеграм-прорыв: первые клиенты за 4 дня"

Прочее

1007 статей на «Главреде» Максима Ильяхова

213 статей в блоге копирайтера Даниила Шардакова

Конференция «ДавайПиши 2022», «ДавайПиши 2023», «ДавайПиши 2024»

Офлайн конференция в Санкт-Петербурге “Суровый Питерский smm” 2024

Офлайн конференция в Санкт-Петербурге по нейросетям “Питерский промт” 2024

Онлайн конференция Telega’25. Секретные методы продвижения Telegram-каналов и набора подписчиков без бюджета.

Моя задача — помочь вашему бизнесу. Напишите мне или позвоните +7 918 298 95 06 (ватсап, телеграм). Буду рада сотрудничеству. Копирайтер и smm-специалист Ирина Лидецкая.