



ANEXO III – MODELO DO PROJETO
EDITAL/SEME Nº 002/2024
DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA (ARTE E PATRIMÔNIO)
POLÍTICA NACIONAL AUDIR BLANC (PNAB)

RETIFICADO

Orientações para preenchimento da ficha de inscrição:

- a) Todos os campos da ficha de inscrição são de preenchimento obrigatório;
- b) Não altere a configuração dos campos da ficha de inscrição.
- c) A orientação de cada item é importante e deverá ser cumprida para preenchimento e avaliação do projeto.

1. DADOS DO PROPONENTE

PESSOA FÍSICA:

1.1 Dados pessoais

- a) Nome:
- b) Data de nascimento:
- c) Identidade:
- d) Órgão expedidor:
- e) Estado:
- f) CPF:

1.2 Endereço e contato telefônico

- a) Endereço (rua, avenida, ramal...):
- b) Número:
- c) Bairro:
- d) Cep:
- e) Cidade:
- f) Estado:
- g) Celular (com DDD):
- h) Número fixo (se houver):
- i) Email:

2. DADOS DO PROJETO

- a) Nome do projeto:
- b) Localidade: () Zona Urbana; () Zona Rural.
- c) Nome da localidade onde será executado o projeto (bairro, ramal): _____.
- d) Seu projeto possui participação de grupos vulneráveis socialmente?
 - () Não
 - () Sim. Qual?
 - () indígenas
 - () comunidades tradicionais
 - () inclusive de terreiro e quilombolas
 - () populações nômades e povos ciganos
 - () pessoas LGBTQIA+
 - () pessoas com deficiência e outros grupos vulneráveis socialmente

3. CATEGORIA CULTURAL DO PROJETO

- a) () Artesanato
- b) () Artes cênicas
- c) () Artes visuais
- d) () Cultura afro

- e) () Cultura popular
f) () Cultura urbana
g) () Literatura
h) () Música
i) () Teatro
j) () Cinema
k) () outro: _____.

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

5. Objetivos do Projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

6. Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

7. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade que serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

- a) () **Acessibilidade arquitetônica** - Recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades culturais e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação e circulação.
- b) () **Acessibilidade comunicacional** - Recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência intelectual, auditiva ou visual ao conteúdo dos produtos culturais gerados pelo projeto, pela iniciativa ou pelo espaço.
- c) () **Acessibilidade atitudinal** – A contratação de colaboradores sensibilizados e capacitados para o atendimento de visitantes e usuários com diferentes deficiências e para o desenvolvimento de projetos culturais acessíveis desde a sua concepção, contempladas a participação de consultores e colaboradores com deficiência e a representatividade nas equipes dos espaços culturais e nas temáticas das exposições, dos espetáculos e das ofertas culturais em geral.

8. EQUIPE QUE ATUARÁ NO PROJETO

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir, de acordo com o subitem 5.3.3 do edital:

	Nome do profissional	Função no projeto	Descrição da atividade	CPF	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência ?
1	Ex.: Fulano de tal	Oficineiro	Ministar palestra e		Sim/Não	Sim/Não	Sim/Não



			oficina de dança				
2							
3							

9. Previsão do período de execução do projeto

(Indique o período de tempo viável para realização da proposta e prestação de contas. Data de início e fim, inclusive prestação de contas).

Data de início: ____/____/____. Data final: ____/____/____.

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Ex: Etapa de divulgação	Preparação	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	Janeiro/2024	Fevereiro/2024

11. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

(Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais).

12. CONTRAPARTIDA SOCIAL

(Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada, DE ACORDO COM O ITEM 15 DO EDITAL).

13. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

14. O projeto prevê a venda de produtos OU ingressos? () NÃO () SIM

*Se sim, preencha a planilha abaixo.

O valor dessa planilha não implica no valor total da planilha orçamentária do projeto, esse valor que será declarado neste item é para eventual venda de produtos ou ingressos se for do interesse do proponente e viável para o projeto, esteja atento para valores coerentes e produtos de acordo com a necessidade do projeto, pois é item que pode desclassificar o seu projeto. Ressaltando que será necessário prestar conta dessa planilha.

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto, em acordo com a exigência do subitem 5.3.6 do edital)

EX.: Os recursos arrecadados na planilha abaixo serão revertidos no projeto com a finalidade de arrecadar fundos para a compra de itens que serão sorteados aos participantes na finalização do projeto.

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	REFERÊNCIA DE PREÇO
1	Ex.: Inscrição da oficina/curso	unidade	R\$10,00	30	R\$300,00	Preço por pessoa
2	Ex.: Kit Artesanato	unidade	R\$15,00	30	R\$450,00	Preço por pessoa



--	--	--	--	--	--	--

15. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DO PROJETO

Esta planilha é a descrição do que será custeado durante o projeto. Preencha a tabela informando todas as despesas, ressaltando que deverá apresentar coerência com o item 10 deste anexo.

O valor total para esta planilha é de R\$ 10.408,06 (dez mil quatrocentos e oito reais e seis centavos).

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	REFERÊNCIA DE PREÇO
1	Ex.: Locação de Imóvel para realização da oficina	aluguel	R\$500,00	1	R\$500,00	Aluguel praticado no município para centro comercial
2	Ex.: Gêneros alimentícios para lanche e café da manhã	Produtos	R\$150,00	2	R\$300,00	Preço de mercado local

Data: ____/____/____.

Assinatura do proponente:

_____.