

Kommunikation übers Internet

Das Thema im Ning-Forum:

<http://www.transition-initiativen.de/group/ttkoeln/forum/topics/heute-am-27-juni-kommunikation>

Es gab bisher zwei Treffen, bei denen die E-Kommunikation der Transition Town Initiative Köln besprochen wurde:

- am 25. Mai 2011 im Rahmen einer Open Space Veranstaltung im DQE
- am 27. Juni 2011 in einer Telefon-Konferenz

Beim ersten Mal wurde ein Anforderungsprofil erstellt. Beim zweiten Mal wurden mögliche Varianten besprochen. Und bei der Überlegung zu den Varianten ist es bisher auch geblieben.

Die aktuell favorisierte Lösung könnte so aussehen wie <http://www.transition-initiativen.de/> auf Stadt-Ebene. Bloß: Jemand muss das auch machen wollen und können. Und die Lösung ist auch nicht kostenlos.

Alle, die Lust haben, sich bei der Gestaltung des Internet-Auftritts zu beteiligen, sind herzlich eingeladen!

[Kommunikation übers Internet](#)

[Anforderungsprofil bzw. Wunschliste](#)

[Status Quo](#)

[Mögliche Varianten](#)

[Variante 1](#)

[Vorteile](#)

[Nachteile](#)

[Variante 2](#)

[Vorteile](#)

[Nachteile](#)

[Variante 3](#)

[Vorteile](#)

[Nachteile](#)

[Kommunikationsformen](#)

[Generelle Fragen](#)

Anforderungsprofil bzw. Wunschliste

- Möglichkeit, Name mit Foto zu kombinieren
- Nicht so viele verschiedene Kanäle bzw. Internet-Adressen
- Nach Themen sortieren können: Leute und Aktivitäten finden
- Nach Stadt-Teil sortieren können: Leute und Aktivitäten finden
- Neue Leute ansprechen
- Über Aktivitäten anderer informiert werden
- Nicht so viele E-Mails
- Übersichtliche Info Sammlung mit Schlagworten
- Datenschutz: E-Mail nicht öffentlich etc.
- Diskussion über Inhalte ermöglichen: Artikel einstellen und dann sich darüber austauschen können
- Kontrolle über eigene Daten behalten können – so weit wie möglich
- Menschen sollen anonym kommunizieren können
- Übersicht, wer alles dabei ist
- Einzelnen eine Mail schreiben können, ohne damit gleich alle zu behelligen
- Kalender, der einfach zu bedienen ist
- Fotos einfach einstellen
- Übersichtlichkeit, Einfachheit
- Ästhetik im Auftritt
- Zuordnung von Themen zu Personen: Experten finden können (Name, Foto, Kontakt)
- Schwarzes Brett
- Sich nicht an verschiedenen Stellen einloggen müssen

Ergänzungen Petra:

- Kontakt-Adresse und Verteiler evtl. trennen

Status Quo

Das, was wir bisher haben, wurde einfach angelegt, ohne eigenes Konzept.
Priorität: Es musste schnell gehen und durfte nix kosten.

Soziale Netzwerke

<http://www.transition-initiativen.de/group/ttkoeln> (Ning)

<http://www.facebook.com/Transition.Town.Initiative.Koeln> (facebook)

Blog

<http://ttkoeln.blogspot.com/> (google)
<http://ttkoeln-links.blogspot.com/> (google)

Kalender

<https://www.google.com/calendar/> (google)

Wiki

<http://www.juliankoenig.eu/ttkwiki> - Test-Version, noch keine Inhalte!

E-Mail Verteiler

ttkoeln@googlegroups.com (google)

balkonkarawane@googlegroups.com (google)

ttik@googlegroups.com (google) - wurde irrtümlich angelegt, soll gelöscht werden.

Vorteil google: 1x einloggen

Nachteil google: Datenschutz!

Mögliche Varianten

facebook läuft grundsätzlich nebenher als Ergänzung zu den verschiedenen Kanälen.

<http://www.facebook.com/Transition.Town.Initiative.Koeln>

Variante 1

Wir belassen es bei den Plattformen, die wir jetzt schon haben.

Wir machen lediglich noch mal deutlich, was sinnvollerweise über welchen Kanal laufen sollte.

Und das Ganze könnten wir noch ästhetisch optimieren.

Ning: Forum

<http://www.transition-initiativen.de/group/ttkoeln/forum>

Ning: Mitglieder mit Bild und Angabe der Interessen

<http://www.transition-initiativen.de/group/ttkoeln/user/list>

Google: Kalender

<https://www.google.com/calendar/embed?src=jthghdlp9ascqc84chp085nokc%40group.calendar.google.com&ctz=Europe/Berlin>

Google: Blog

<http://ttkoeln.blogspot.com/>, Ressourcen: <http://ttkoeln-links.blogspot.com/>

Google: E-Mail Verteiler

<http://groups.google.com/group/ttkoeln>

<http://groups.google.com/group/balkonkarawane>

Vorteile

- Kein Zeitaufwand für eine Umstellung nötig.
- Niemand braucht sich umzumelden.

Nachteile

- Relativ unübersichtlich.
- Datenschutz?!

Variante 2

Ning beibehalten (siehe oben)

Open Source Lösungen auf eigenem Server ersetzen Google

- Kalender und Blog: Wordpress
- E-Mail: Verteiler xy

Vorteile

- Wir sind unabhängig von google und geben keine weiteren Daten preis.

Nachteile

- Es bleibt relativ unübersichtlich.
- Jemand muss bereit sein, Zeit reinzustecken
- Wir brauchen einen eigenen Server, dessen Nutzung auch nicht kostenlos ist.

Variante 3

Neues soziales Netzwerk aufbauen. Evtl. mit Drupal auf eigenem Server.

1x einloggen und alle Funktionen auf einer Plattform nutzen können.

Vorteile

- Alles läuft über EINE Plattform. Alle Funktionen sind mit einer Anmeldung nutzbar.

Nachteile

- Wir brauchen Leute, die das machen können und wollen.
- Es ist nicht kostenlos.

Kommunikationsformen

Eine Übersicht der Piratenpartei als Anregung:

<http://wiki.piratenpartei.de/Kommunikation>

Generelle Fragen

- Unterscheidung Newsletter und E-Mail Verteiler?!
- Wofür sollen E-Mail Verteiler genutzt werden und wofür nicht?!
- Wer stellt wo Termine ein?
- Wie sollen sich neue Interessenten anmelden?