<table>
<tr><td></td><td colspan="5">POLITEKNIK AGRARIA STPN
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PERTANAHAN</td><td>Kode
Dokumen 000</td></tr>
<tr><td colspan="7">RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (OBE)</td></tr>
<tr><td>MATA KULIAH (MK)</td><td>KODE</td><td colspan="2">Rumpun MK</td><td colspan="2">BOBOT (SKS)</td><td>SEMESTER</td><td>Tgl Penyusunan</td></tr>
<tr><td>Kewirausahaan</td><td>PN207</td><td colspan="2"></td><td>T = 1 SKS</td><td>P= 1 SKS</td><td>V (lima)</td><td>14/08/2025</td></tr>
<tr><td rowspan="2">OTORISASI/ PENGESAHAN</td><td colspan="2">Dosen Pengembang RPS</td><td colspan="2">Koordinator Mata Kuliah</td><td colspan="2">Ka PRODI</td></tr>
<tr><td colspan="2">TTD

M. Nur Kamila Amrullah, S.Pd., M.M.
NIP 198405072009031008</td><td colspan="2">TTD

M. Nur Kamila Amrullah, S.Pd., M.M.
NIP 198405072009031008</td><td colspan="2">TTD

Sudibyanung, S.SiT., M.Si
NIP 197212171994011001</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Capaian Pembelajaran</td><td colspan="6">CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</td></tr>
<tr><td>CPL 3</td><td colspan="5">Mampu bekerjasama, menunjukkan integritas, berkomunikasi secara efektif, berorientasi pada hasil, dan menguasai prinsip-prinsip pelayanan publik.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</td></tr>
<tr><td>CPMK1</td><td colspan="5">Mahasiswa mampu menjelaskan konsepsi kewirausahaan meliputi pengetahuan dasar kewirausahaan, ide bisnis, rencana bisnis, pertumbuhan bisnis, resiko bisnis, dan strategi bisnis sehingga terbentuk jiwa kewirausahaan</td></tr>
</table>

	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsepsi tentang aspek penunjang kewirausahaan dan mampu Menyusun proposal/*prototype* bisnis kewirausahaan bidang agraria, tata ruang atau pertanahan	
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar MK (Sub-CPMK)		**CPMK**
	Sub CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan	**CPMK1**
	Sub CPMK-2	Mampu menjelaskan ide bisnis dan analisis pasar dalam kewirausahaan	**CPMK1**
	Sub CPMK-3	Mampu menjelaskan rencana bisnis dalam kewirausahaan	**CPMK1**
	Sub CPMK-4	Mampu menjelaskan pertumbuhan bisnis	**CPMK1**
	Sub CPMK-5	Mampu menjelaskan resiko bisnis	**CPMK1**
	Sub CPMK-6	Mampu menjelaskan strategi bisnis	**CPMK1**
	Sub CPMK-7	Mampu menjelaskan pemasaran dan branding dalam kewirausahaan	**CPMK2**
	Sub CPMK-8	Mampu menjelaskan manajemen operasional dan keuangan dalam kewirausahaan	**CPMK2**
	Sub CPMK-9	Mampu menjelaskan konsep perintisan bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan	**CPMK2**
	Sub CPMK-10	Mampu Menyusun proposal/prototype bisnis kewirausahaan	**CPMK2**

Bobot Tagihan CPMK	
CPMK1	**50%**
CPMK2	**50%**

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK dan Bobot Tagihan CPMK

	CPL 4 (%)	**Bobot penilaian** (%)	**Jumlah Minggu**
Sub CPMK-1	10	10	2
Sub CPMK-2	8	8	1
Sub CPMK-3	8	8	1
Sub CPMK-4	8	8	1
Sub CPMK-5	8	8	1
Sub CPMK-6	8	8	1
Sub CPMK-7	8	8	1
Sub CPMK-8	8	8	1
Sub CPMK-9	8	8	1
Sub CPMK-10	26	26	4
Total	100	100	14

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini membahas tentang konsepsi kewirausahaan meliputi pengenalan awal kewirausahaan yang terdiri dari definisi, peran dan pentingnya kewirausahaan, proses pengembangan kewirausahaan, inovasi dan kreatifitas. Selain itu juga membahas tentang ide bisnis, rencana bisnis, pertumbuhan bisnis, resiko bisnis, strategi bisnis, pemasaran dan branding, manajemen operasional kewirausahaan, dan manajemen keuangan. Untuk memberikan *outcome base education*, memberikan pengalaman merancang bisnis bidang agrarian, tata ruang, dan pertanahan, berjiwa wirausaha.

Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Definisi kewirausahaan, Peran dan pentingnya kewirausahaan, Proses pengembangan kewirausahaan, Inovasi dan kreatifitas dalam kewirausahaan, mengenal bisnis strartup, dan profil wirausahawan, 2. Pengenalan tentang ide bisnis dan pasar, ide bisnis umum dan startup, Etika bisnis, Analisis Pasar, dan Studi kelayakan bisnis, 3. Pengertian rencana bisnis, Visi dan Misi bisnis, Nilai utama dan keunikan bisnis, Model bisnis kewirausahaan, dan Studi model bisnis startup, 4. Pengertian pertumbuhan bisnis, Jenis-jenis pertumbuhan bisnis, Faktor yang mempengaruhi pertumbuhan bisnis, Strategi pertumbuhan bisnis, dan Evaluasi pertumbuhan bisnis. 5. Definisi resiko bisnis, Penyebab resiko bisnis, Sumber risiko, Analisis dan prioritas risiko, dan Penilaian dampak risiko, 6. Analisis lingkungan bisnis (internal dan eksternal), Sumberdaya bisnis, Pemetaan strategis, Visi, misi dan nilai unit bisnis, Penentuan tujuan, dan Faktor kunci keberhasilan, 7. Pengertian pemasaran dan branding, Analisis pasar dan pemahaman pelanggan, Pemasaran online, Strategi branding, Tujuan pemasaran, Segmen dan target pasar, dan Strategi dan bauran pemasaran, 8. Pengertian manajemen operasional dan keuangan, Ruang lingkup manajemen operasional, dan Ruang lingkup manajemen keuangan, 9. Bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan, Syarat dan prosedur pendirian bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan, dan Nilai tambah bisnis agraria, tata ruang dan pertanahan, 10. Menyusun propsal/ prototype bisnis kewirausahaan.

Pustaka	**Utama:**
	1. Dr. H. Fachrurazi, M.M., M.Nur K. Amrullah, S.Pd., M.M. dkk: Konsep Dasar Pengembangan Kewirausahaan; YCMM 2023 2. Moh. Alifuddin dan Mashur Razak: KEWIRAUSAHAAN Strategi Membangun Kerajaan Bisnis; 2015 3. Drs. H. M. Jamil Latief, MM., M. Pd: Kewirausahaan Kiat Sukses Menjadi Wirausaha; 2017 4. Rusydi Ananda, M.Pd, Dr.Tien Rafida, M.Hum: Pengantar Kewirausahaan, Rekayasa Akademik melahirkan Entepreneurship; 2016 5. Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough, Essentials of Entreprenurship and Small Business Management, Prentice Hall, 2005 6. Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, Business Model Generation, Elex Media Komputindo, 2012 7. Erni Julia Kok, Mengubah Sampah Menjadi Emas, NLP for Entrepreneur, PT Gramedia Pustaka Utama, 2012 8. Ries Eric, The Lean Startup, 2011 9. Ramadhan, Henderi E, Startup Business Model, 2016 10. Shivani Karwal, Digital Marketing Handbook: A Guide to Search Engine Optimization, Pay per Click Marketing, Email Marketing, Content Marketing, Social Media Marketing, 2015
	Pendukung:
	1. Berbagai buku, artikel dan proposal bisnis di Indonesia dan Internasional
Dosen Pengampu	1. M. Nur Kamila Amrullah, S.Pd., M.M. 2. Muhamad Aris Sunandar, S.Si., M.Pd. 3. Desi Ade Trya, S.E., M.Ec.Dev. 4. Farah Dzil Barr, S.Pd., M.Pd. 5. Dian Mardiati Sari, S.E., M.Si. 6. Nathasa Pramudita Irianti, S.Pd., M.Pd.

	7. Lilis Nurasiah, S.Pd., M.Pd.

Matakuliah prasyarat	-						
Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CPMK)**	**Penilaian**		**Bentuk Pembelajaran** (T/P); **Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;** [Estimasi Waktu]		**Materi Pembelajaran**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Teknik** (tes/non-tes) **& Kriteria**				
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**Luring (5)**	**Daring (6)**	**(7)**	**(8)**
1	**SubCPMK-1 :** Kontrak pembelajaran dan pembahasan awal tentang urgensi mata kuliah kewirausahaan	1. Detail argumentasi tentang harapan kewirausahaan 2. Keaktifan dalam berdiskusi 3. Penguasaan terhadap garis besar materi 4. Mampu menguasai konsep deskriptif dalam RPS	**Kriteria :** Pedoman Skor Sesuai Rubik **Teknik:** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: -Diskusi ringan untuk internalisasi MK. Kewirausahaan; **(PT 2 sks x 50 ‘)**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	Sekilas tentang bahasan yang akan dipelajari dalam MK.Kewirausahaan	**2%**

2	**SubCPMK-1** : Mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan	1. Menjelaskan arti dan ciri kewirausahaan dengan tepat. 2. Menguraikan kontribusi kewirausahaan bagi perekonomian dengan tepat. 3. Menyebutkan tahapan memulai dan mengembangkan usaha dengan tepat. 4. Mengidentifikasi peran inovasi dalam usaha dengan benar. 5. Menjelaskan karakteristik dan peluang startup. 6. Mendeskripsikan sifat dan keterampilan wirausahawan sukses.	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-1:** Soal Esay atau bentuk lainnya	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: -Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; -Eksplorasi Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT1 sks x 50 ')** Tugas laporan tentang cerita sukses dari pengusaha idola **(PT1 sks x 50 ')**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	Konsep dasar kewirausahaan 1. Definisi Kewirausahaan 2. Peran dan pentingnya kewirausahaa 3. Proses pengembangan kewirausahaan 4. Inovasi dan kreatifitas dalam kewirausahaa 5. Mengenal bisnis Startup 6. Profil wirausahawan	**8%**

3	**SubCPMK-2** : Mampu menjelaskan ide bisnis dan analisis pasar dalam kewirausahaan	1. Menjelaskan keterkaitan ide bisnis dengan kebutuhan pasar dengan tepat. 2. Mengidentifikasi perbedaan ide konvensional dan startup dengan tepat. 3. Menerapkan prinsip etis dalam usaha dengan tepat. 4. Menguraikan langkah analisis pasar dengan tepat. 5. Menilai kelayakan usaha dari berbagai aspek dengan tepat.	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-2:** Soal Esay atau bentuk lainnya	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksploras i Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 2 sks x 50 ‘)**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	1. Pengenalan tentang ide bisnis dan pasar 2. Ide bisnis Umum dan Startup 3. Etika Bisnis 4. Analisis pasar 5. Studi kelayakan bisnis	**8 %**
			Kreteria: Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Tugas:** **Presentasi kelompok dan menjawab pertanyaan dalam diskusi kelas**			

4	**SubCPMK-3** : mampu menjelaskan rencana bisnis dalam kewirausahaan	1. Menjelaskan tujuan dan manfaat dengan tepat. 2. Merumuskan visi dan misi yang relevan. 3. Mengidentifikasi nilai unik usaha. 4. Memaparkan komponen model bisnis. 5. Menganalisis model bisnis startup.	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-3:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksplorasi Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 1 sks x 50 ')** - Presentasi Kelompok **(PT1 sks x 50 ')** • **Tugas-2:** **Presentasi kelompok dan menjawab pertanyaan dalam diskusi kelas** **[KM: 4 pertemuan (1 sks x 50')**	1. Pengertian rencana bisnis 2. Visi dan misi bisnis 3. Nilai utama dan keunikan bisnis 4. Model bisnis kewirausahaa n 5. Studi model bisnis Startup	8%

5	**SubCPMK-4** : Mampu menjelaskan pertumbuhan bisnis	1. Menjelaskan pengertian pertumbuhan bisnis dengan tepat 2. Mengidentifikasi jenis pertumbuhan bisnis dengan tepat 3. Menyebutkan faktor yang memengaruhi pertumbuhan bisnis dengan tepat 4. Menguraikan strategi pertumbuhan bisnis dengan tepat 5. Mengevaluasi pencapaian pertumbuhan bisnis secara terukur	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-4:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksplorasi Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 1 sks x 50 ‘)** Presentasi Kelompok **(PT1 sks x 50 ‘)** • **Tugas-3:** • Menyusus ringkasan dalam bentuk makalah perkelompok tentang : Pertumbuhan Bisnis **[KM: 5 pertemuan (1 sks x 50’)**	1. Pengertian pertumbuhan bisnis 2. Jenis-jenis pertumbuhan bisnis 3. Fakto yang mempengaruhi pertumbuhan bisnis 4. Strategi pertumbuhan bisnis 5. Evaluasi pertumbuhan bisnis	8%

6	**SubCPMK-5** : Mampu menjelaskan resiko bisnis	1. Menjelaskan definisi risiko bisnis dengan tepat. 2. Mengidentifikas i penyebab risiko bisnis dengan benar. 3. Menyebutkan sumber risiko dengan tepat. 4. Menguraikan analisis dan prioritas risiko dengan benar. 5. Menilai dampak risiko dengan tepat.	**Teknik non-test:** Kemampu an presentasi efektif **Kuis-5:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksplorasi Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 1 sks x 50 ‘)** Presentasi Kelompok **(PT1 sks x 50 ‘)** • **Tugas-4:** • Menyusus ringkasan dalam bentuk makalah perkelompok tentang : Resiko Bisnis **[KM: 6 pertemuan (1 sks x 50’)**	1. Definisi resiko bisnis 2. Penyebab resiko bisnis 3. Sumber risiko 4. Analisis dan prioritas risiko 5. Penilaian dampak risiko	8%

7	**SubCPMK-6** : Mampu menjelaskan strategi bisnis	1. Melakukan analisis lingkungan bisnis internal dan eksternal dengan tepat. 2. Mengidentifikasi sumberdaya bisnis dengan benar. 3. Menyusun pemetaan strategis dengan tepat. 4. Merumuskan visi, misi, dan nilai unit bisnis dengan benar. 5. Menentukan tujuan bisnis dengan tepat. 6. Mengidentifikasi faktor kunci keberhasilan dengan benar.	**Teknik non-test:** Meringkas materi kuliah **Kuis-6:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksplorasi Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 1 sks x 50 ‘)** Presentasi Kelompok **(PT1 sks x 50 ‘)** **[KM: 7 pertemuan (1 sks x 50’)**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	1. Analisis lingkungan bisnis (internal dan eksternal) 2. Sumberdaya Bisnis 3. Pemetaan strategis 4. Visi, misi, dan nilai unit bisnis 5. Penentuan tujuan 6. Faktor kunci keberhasilan	**8%**

8	**Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi, dan perbaikan**

9	**SubCPMK-7** : Mampu menjelaskan pemasaran dan branding dalam kewirausahaan	1. Menjelaskan pengertian pemasaran dan branding dengan tepat. 2. Melakukan analisis pasar dan memahami pelanggan dengan benar. 3. Menerapkan pemasaran online dengan tepat. 4. Menyusun strategi branding dengan benar. 5. Menentukan tujuan pemasaran dengan tepat. 6. Mengidentifikasi segmen dan target pasar dengan benar. 7. Merancang strategi dan bauran pemasaran dengan tepat.	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-7:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksploras i Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 1 sks x 50 ‘)** Presentasi Kelompok **(PT1 sks x 50 ‘)**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	1. Pengertian Pemasaran dan branding 2. Analisis pasar dan pemahaman pelanggan 3. Pemasaran online 4. Strategi branding 5. Tujuan pemasaran 6. Segmen dan target pasar 7. Strategi dan bauran pemasaran	**8%**
				Tugas-6: Menyusus ringkasan dalam bentuk makalah perkelompok tentang : Pemasaran dan Brading dalam Kewirausahaan **[KM: 9 pertemuan (1 sks x 50’)**			

10	**SubCPMK-8** : Mampu menjelaskan manajemen operasional dan keuangan dalam kewirausahaan	1. Menjelaskan pengertian manajemen operasional dan keuangan dengan tepat. 2. Menguraikan ruang lingkup manajemen operasional dengan benar. 3. Menguraikan ruang lingkup manajemen keuangan dengan tepat.	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-8:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksplorasi Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 1 sks x 50 ')** Presentasi Kelompok **(PT1 sks x 50 ')**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	1. Pengertian Manajemen operasional dan keuangan 2. Ruang lingkup manajemen operasional 3. Ruang lingkup manajemen keuangan	**8%**
				Tugas-7: Menyusus ringkasan dalam bentuk makalah perkelompok tentang : Manajemen Operasional dan Keuangan dalam Kewirausahaan **[KM: 10 pertemuan (1 sks x**			

				50')		

11	**SubCPMK-9** : Mampu menjelaksan konsep perintisan bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan	1. Menjelaskan bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan dengan tepat. 2. Menguraikan syarat dan prosedur pendirian bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan dengan benar. 3. Mengidentifikasi nilai tambah bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan dengan tepat.	**Teknik non-test:** Kemampuan presentasi efektif **Kuis-9:** Soal Esay atau bentuk lainnya **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Ceramah Konstruktif dan Diskusi Pendalaman Materi; - Eksploras i Kasus-Kasus Kontekstual Terkait Materi. **(PT 2 sks x 50 ‘)**	**LMS** - **Presensi** - **Bahan belajar**	1. Bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan 2. Syarat dan prosedur pendirian bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan 3. Nilai tambah bisnis agraria, tata ruang, dan pertanahan	8%

12 sd 15	**SubCPMK-10** : Mampu Menyusun proposal/prototyp e bisnis kewirausahaa n	1. Sistematika 2. Inovasi 3. Kesesuaian 4. Paparan yang baik	**Teknik non-test:** Kemampu an presentasi efektif **Kreteria:** Pedoman skor Rubrik penilaian **Teknik :** Partisipasi Aktif	**Bentuk: Perkuliahan Teori ;** Metode: - Diskusi Kelompok, - Review Rencana Bisnis, - Open Minded Learning Presentasi Kelompok **Tugas-8:** Menyusus Proposal/ Prototy pe Bisnis Kewirausahaan **[KM: 12-15 pertemuan (2 sks x 50') x 4 Sesi**	**Project** Menyusun proposal/protot y pebisnis kewirausahaan dengan bertumpu pada konsepsi kewirausahaan	26%
16	**Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa**					100%

T: Teori**; P:** Praktikum**; PT:** Pertemuan Tatapmuka; **TM**: Tugas Mandiri; **KM**: Kegiatan Mandiri; **Mg-Ke:** Minggu Ke… **Note**: Sesuai peraturan Mendikbud No. 53 Tahun 2023, sistem perkuliahan **1 SKS teori**= 45 jam persemester, setara dengan 170 menit perminggu, yang terdiri atas: 1. Proses belajar di kelas 50 menit; 2. Tugas Mandiri 60 menit; 3.
Kegiatan Mandiri 60 menit.
1 SKS praktikum = 45 jam persemester, setara dengan 170 menit perminggu.

Rubrik Penilaian Presentasi – Mata Kuliah Kewirausahaan (OBE)

Aspek Penilaian (CLO/ILO)	Deskripsi Kriteria	Bobot	Indikator Skor
1. Penguasaan Materi *(ILO: Memahami konsep dan aplikasi kewirausahaan)*	Kemampuan menjelaskan topik dengan jelas, akurat, sesuai teori, dan relevan dengan konteks bisnis.	30%	**4:** Penjelasan lengkap, tepat, dan mendalam; **3:** Penjelasan cukup lengkap dan relevan; **2:** Penjelasan kurang lengkap atau ada kesalahan konsep; **1:** Penjelasan tidak relevan atau banyak kesalahan.
2. Analisis & Aplikasi *(ILO: Mampu menganalisis peluang usaha dan solusi)*	Kemampuan menghubungkan teori dengan praktik, menampilkan data, studi kasus, atau contoh nyata.	25%	**4:** Analisis tajam dengan data valid; **3:** Analisis cukup baik dengan data terbatas; **2:** Analisis dangkal atau kurang relevan; **1:** Tidak ada analisis yang jelas.
3. Kreativitas & Inovasi *(ILO: Menunjukkan ide kreatif dan solusi inovatif)*	Orisinalitas ide, keberanian menawarkan solusi baru, dan keunikan pendekatan.	15%	**4:** Ide sangat kreatif dan inovatif; **3:** Ide cukup kreatif; **2:** Ide biasa dan kurang berbeda; **1:** Tidak ada unsur kreativitas.
4. Keterampilan Presentasi *(ILO: Mengomunikasikan ide secara efektif)*	Kemampuan berbicara, struktur penyampaian, bahasa, intonasi, dan penguasaan audiens.	15%	**4:** Penyampaian sangat jelas, runtut, dan memikat audiens; **3:** Penyampaian jelas namun kurang menarik; **2:** Penyampaian kurang jelas; **1:** Penyampaian membingungkan.
5. Desain & Media Presentasi *(ILO: Memanfaatkan teknologi presentasi secara efektif)*	Kualitas slide, visual, dan media pendukung.	10%	**4:** Media menarik, rapi, dan mendukung materi; **3:** Media cukup menarik; **2:** Media seadanya; **1:** Tidak menggunakan media.
6. Kerja Sama Tim *(ILO: Bekerja efektif dalam tim)*	Koordinasi, pembagian tugas, dan keterlibatan semua anggota.	5%	**4:** Semua anggota aktif dan terkoordinasi; **3:** Mayoritas anggota aktif; **2:** Hanya sebagian anggota aktif; **1:** Hanya satu orang yang dominan.

Skor Akhir = Σ (Bobot × Nilai Kriteria)
Nilai kriteria: 4 (Sangat Baik), 3 (Baik), 2 (Cukup), 1 (Kurang).

Keterangan Skor:

- **4** = Sangat Baik (85–100)
- **3** = Baik (70–84)
- **2** = Cukup (55–69)
- **1** = Kurang (<55)

Rubrik Penilaian Kuis Essay– Mata Kuliah Kewirausahaan (OBE)

Aspek Penilaian (CLO/ILO)	Deskripsi Kriteria	Bobot (%)	Level Skor
1. Pemahaman Konsep *(ILO: Memahami konsep dasar kewirausahaan)*	Ketepatan menjawab soal yang menguji teori, definisi, dan konsep dasar kewirausahaan.	30%	**4:** 100% benar; **3:** 75–99% benar; **2:** 50–74% benar; **1:** <50% benar.
2. Aplikasi Konsep *(ILO: Menerapkan konsep kewirausahaan pada situasi nyata)*	Kemampuan menjawab soal studi kasus atau penerapan konsep pada masalah praktis.	25%	**4:** Jawaban sangat tepat dan relevan; **3:** Jawaban cukup tepat; **2:** Jawaban sebagian benar; **1:** Jawaban tidak tepat.
3. Analisis & Pemecahan Masalah *(ILO: Menganalisis masalah usaha dan memberikan solusi)*	Kemampuan memecahkan masalah berbasis data atau skenario bisnis.	20%	**4:** Analisis lengkap dan solusi tepat; **3:** Analisis cukup baik; **2:** Analisis kurang tepat; **1:** Analisis salah/tidak ada.
4. Kreativitas & Inovasi Jawaban *(ILO: Menawarkan ide kreatif untuk pengembangan usaha)*	Orisinalitas ide dan kreativitas solusi dalam menjawab soal terbuka.	15%	**4:** Ide sangat kreatif; **3:** Ide cukup kreatif; **2:** Ide biasa; **1:** Tidak ada ide baru.
5. Ketepatan Waktu dan Kerapian Jawaban *(ILO: Disiplin dalam pengerjaan)*	Menyelesaikan kuis tepat waktu dan rapi dalam penulisan.	10%	**4:** Tepat waktu dan sangat rapi; **3:** Tepat waktu tetapi kurang rapi; **2:** Terlambat sedikit atau tidak rapi; **1:** Terlambat dan tidak rapi.

Perhitungan Nilai Akhir

Nilai Akhir = (Skor Pemahaman × 0,30) + (Skor Aplikasi × 0,25) + (Skor Analisis × 0,20) + (Skor Kreativitas × 0,15) + (Skor Ketepatan × 0,10)

Skor pada masing-masing aspek dikonversi ke skala 0–100, lalu dikalikan bobot.

Keterangan Skor:

- **4** = Sangat Baik (85–100)
- **3** = Baik (70–84)
- **2** = Cukup (55–69)
- **1** = Kurang (<55)

Rubrik Penilaian Proyek – Proposal/Prototipe Bisnis Agraria & Pertanahan (OBE)

Aspek Penilaian (CLO/ILO)	Deskripsi Kriteria	Bobot (%)	Level Skor
1. Pemahaman Konsep Bisnis Agraria & Pertanahan *(ILO: Memahami peluang usaha berbasis agraria dan pertanahan)*	Ketepatan menjelaskan latar belakang, potensi pasar, dan dasar hukum usaha di bidang agraria/pertanahan.	15%	**4:** Sangat tepat dan komprehensif; **3:** Tepat dan cukup lengkap; **2:** Kurang tepat/kurang lengkap; **1:** Tidak tepat/tidak relevan.
2. Kesesuaian Ide Bisnis dengan Kebutuhan Pasar *(ILO: Menganalisis kebutuhan pasar sektor agraria/pertanahan)*	Keterkaitan ide bisnis dengan masalah dan peluang nyata di sektor agraria/pertanahan.	15%	**4:** Sangat relevan dan berbasis data; **3:** Cukup relevan; **2:** Kurang relevan; **1:** Tidak relevan.
3. Studi Kelayakan Usaha *(ILO: Menilai kelayakan usaha dari aspek pasar, teknis, hukum, dan finansial)*	Kelayakan ide bisnis berdasarkan analisis menyeluruh.	20%	**4:** Analisis lengkap dan tepat; **3:** Analisis cukup baik; **2:** Analisis kurang tepat; **1:** Tidak ada analisis yang jelas.
4. Inovasi & Keunikan Prototipe *(ILO: Menghasilkan solusi kreatif dan berbeda)*	Orisinalitas ide dan inovasi pada produk/jasa yang diusulkan.	15%	**4:** Sangat kreatif dan unik; **3:** Cukup kreatif; **2:** Biasa saja; **1:** Tidak ada unsur inovasi.
5. Penyusunan Proposal/Prototipe *(ILO: Menyusun proposal usaha sesuai standar akademik dan profesional)*	Struktur proposal, kualitas penulisan, penggunaan data dan gambar pendukung.	15%	**4:** Sangat rapi, sistematis, dan lengkap; **3:** Rapi dan cukup lengkap; **2:** Kurang rapi/kurang lengkap; **1:** Tidak rapi/tidak lengkap.
6. Keterampilan Presentasi & Pitching *(ILO: Mengomunikasikan ide bisnis secara efektif)*	Kemampuan tim mempresentasikan ide bisnis/prototipe dengan menarik dan meyakinkan.	10%	**4:** Sangat jelas dan meyakinkan; **3:** Cukup jelas; **2:** Kurang jelas; **1:** Tidak jelas.
7. Kerja Sama Tim *(ILO: Bekerja efektif dan kolaboratif dalam tim)*	Koordinasi dan kontribusi setiap anggota.	10%	**4:** Semua anggota aktif dan terlibat; **3:** Sebagian besar aktif; **2:** Hanya sebagian kecil aktif; **1:** Tidak ada kerja sama.

Perhitungan Nilai Akhir

Nilai Akhir = Σ (Bobot × Skor Aspek)

Skor aspek: 4 = Sangat Baik, 3 = Baik, 2 = Cukup, 1 = Kurang. Nilai

dikonversi ke skala **0–100**.