
Положение об организации и проведении
межрегионального творческого конкурса
«АРТМИФ»

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения межрегионального творческого конкурса «АРТМИФ» (далее – Положение).
- 1.2. Межрегиональный творческий конкурс «АРТМИФ» (далее – Конкурс) творческой командой АРТМИФ, при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодежи Росмолодежь и Арт-кластера «Таврида».
- 1.3. Участие в Конкурсе бесплатное и преследует только цели, описанные в Положении.
- 1.4. Своим участием в Конкурсе авторы работ подтверждают согласие с условиями Конкурса, в том числе согласие на безвозмездное воспроизводство работ, публикацию изображений в средствах массовой информации, рекламе, на выставках и в рамках других мероприятий, проводимых организаторами конкурса и партнерами проекта.

2. Целями Конкурса являются:

- 2.1. Создание востребованного художественного контента и сувенирной продукции, популяризирующих культурное наследие и историю регионов России.
- 2.2. Выявление и поддержка талантливых молодых художников и дизайнеров.

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Прием работ в электронном виде на Конкурс – с 08 февраля по 08 апреля 2024 года (включительно) на сайте https://mf-21.ru/artmif_konkurs.
- 3.2. Подведение итогов Жюри Конкурса с 08 по 15 апреля 2024 года;
- 3.3. Объявление победителей и призеров Конкурса на официальном сайте https://mf-21.ru/artmif_konkurs 15 апреля 2024 года;
- 3.4. Проведение краудфандинговой кампании по продвижению работ победителей Конкурса на платформе проекта АРТМИФ и площадках партнеров. (25.04 - 15.06.2024 г).
- 3.5. Итоги Конкурса и работы победителей публикуются в средствах массовой информации и на официальном сайте Конкурса: https://mf-21.ru/artmif_konkurs

4. Участники Конкурса:

4.1. К участию в Конкурсе допускаются лица в возрасте от 16 лет, творческим трудом которых созданы конкурсные работы, вне зависимости от гражданства и места постоянного проживания.

5. Требования к работам Конкурса:

5.1. В Конкурсе рассматривается любая творческая авторская работа, соответствующая требованиям данного Положения и не нарушающая требования законодательства РФ.

5.2. Поданные на Конкурс работы - авторские. Участник гарантирует, что при создании работы не использовался искусственный интеллект. Оргкомитет конкурса вправе запросить у автора дополнительные материалы, эскизы, подтверждающие авторство и демонстрирующие этапы работы.

5.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, выполненные в любой традиционной или digital технике.

5.4. Прилагаемый файл к заявке должен соответствовать техническим требованиям, размещенным на сайте Конкурса (формат, разрешение, наименование)

5.5. К участию могут быть представлены новые работы, созданные специально для конкурса, или созданные ранее.

5.6. К заявке прилагается краткое описание идеи, концепции, представленной работы.

6. Правила подачи заявки для участия в Конкурсе:

6.1. Участник Конкурса заполняет заявку на сайте https://mf-21.ru/artmif_konkurs, включающую в том числе сведения: ФИО участника Конкурса, его возраст, субъект Российской Федерации, адрес электронной почты, контактный телефон, согласие на обработку персональных данных, прикрепляет файл с работой и текстовым описанием идеи.

6.2. Размещает информационный пост Конкурса на своей странице в социальной сети ВК.

6.3. Общее количество участников Конкурса определяется количеством поданных заявок.

6.4. Каждый участник может принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях одновременно.

6.5. На каждую конкурсную работу подается отдельная заявка.

6.6. Ответственность за несоблюдение авторства представленной работы несет участник Конкурса, представивший данную работу. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских прав третьих лиц.

6.7. По окончании Конкурса неисключительные авторские права на использование изображений работ остаются, в том числе, и у организаторов Конкурса.

6.8. Участники Конкурса, нарушающие авторское право и требования Положения снимаются с Конкурса.

7. Номинации Конкурса:

7.1. “Культурный код” - работы, созданные на основе традиционных национальных/региональных народных мотивов, символов, орнаментов, архитектурных элементов, узоров.

7.2. “Легенда” - национальные/ региональные сказки и легенды, мифологические персонажи и волшебные существа

7.3. “Гений места” - работы, посвященные героям, событиям и знаковым местам территорий

8. Порядок формирования и работы Жюри:

8.1. Состав Жюри формируется Оргкомитетом.

8.2. Жюри Конкурса проводит оценку представленных работ на соответствие условиям и требованиям Конкурса; оценивает художественные достоинства представленных работ; определяет победителей и призеров Конкурса.

8.3. Решения Жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности его членов простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

8.4. Решения Жюри утверждаются Оргкомитетом и после утверждения пересмотру не подлежат.

9. Оценка конкурсных работ

9.1. В заявленных номинациях определяются победитель и лауреаты конкурса. Количество победителей и лауреатов определяется Жюри Конкурса.

9.2. Победителями в каждой номинации считаются участники конкурса, награжденные дипломами “Лауреат 1 степени”.

9.3. В каждой номинации победитель 2 место награждается дипломом “Лауреат 2 степени”, победитель 3 место награждается дипломом “Лауреат 3 степени”.

9.4 Оргкомитет имеет право увеличить количество призовых мест в каждой из номинаций.

9.4. Оргкомитет имеет право устанавливать на основе предложений Жюри специальный приз (призы) для поощрения отдельных участников.

9.5. Будут учреждены дополнительные призы от партнеров и спонсоров Конкурса в рамках заявленных Номинаций.

10. Критерии оценки конкурсной работы:

10.1. Идея - современное переосмысление культурного наследия;

10.2. Образ - креативное решение, оригинальность замысла;

- 10.3. Каноничность - сохранение традиционных смыслов и образов;
- 10.4. Форма - реализация и воплощение в материале.

11. Формы поощрения победителей, лауреатов конкурса

- 11.1. Победители и лауреаты конкурса получают дипломы и специальные призы от партнеров и спонсоров Конкурса.
- 11.2. Работы победителей и лауреатов Конкурса будут реализованы в качестве лимитированной коллекции по итогам краудфандинговой кампании, которая пройдет на платформе проекта АРТМИФ и площадках партнеров с 25.04 - 15.06.2024 г.
- 11.3. Каждый участник краудфандинговой кампании получает авторский комплект, включающий тираж авторской продукции и набор сувенирной продукции созданной, победителями проекта.
- 11.4. Победители Конкурса официально входят в команду Артмиф, получают возможность участия в арт маркетах, проектах и представления своей продукции на площадках Артмиф.