Информация по карьерному росту выпускников КНАУ им.К.И.Скрябина

по каждой программе

N	Показатели							
		За последние пять лет						
1	Всего трудоустроенных из них: Лучшие выпускники (работающие руководителями, ведущими специалистами в компаниях, органах власти, ведение собственного бизнеса, участие в проектах и т.д.):							
	- всего - в том числе по профилю							
	F-T -	За последние пять лет						
		Всего (чел)	% от общего кол-ва выпускник ов	Всего (чел)	% от общего кол-ва выпускни ков	Всего (чел)	% от общего кол-ва выпускнико в	
2	Поступление выпускников КНАУ в магистратуру,							
	всего в т.ч. - в КНАУ и др.вузы страны							
	-зарубежные							
3	Поступление выпускников-магистрантов КНАУ в аспирантуру, всего							
4	Количество выпускников, оставшихся работать в университете -из числа, окончивших магистратуру							
	-из числа, окончивших бакалавриат							

		2	2018	20	019	20)20	
		Всего (чел)	% от общего кол-ва студентов, выпускни ков	Всего (чел)	% от общего кол-ва студентов выпускник ов	Всего (чел)	% от общего кол-ва студентов выпускни ков	
5	Подготовленность к карьерному росту через активное участие студентов в структурах студенческого самоуправления, кружках, НИР: а) Кол-во наиболее активных студентов б) Кол-во студентов, участвующих в НИР, конкурсах, олимпиадах и т.д. в) Кол-во студентов, проходивших практики, стажировки за рубежом г) Кол-во студентов, получающих дополнительное образование, второе и т.д. высшее образование, в т.ч.							
6	из них желающих обучатся в КНАУ 1.Заключение договоров университетом с потенциальными работодателями							
	2. Кол-во выпускников, трудоустроенных по заключенным договорам университета 3.Кол-во выпускников, оставшихся работать в местах прохождения производственных практик 4.Кол-во студентов старших курсов, работающих по профилю (неполный рабочий день)							
	5.Кол-во выпускников, трудоустроенных через ярмарку вакансий							

	6.Кол-во выпускников, трудоустроенных через биржу труда 7.Кол-во выпускников, трудоустренных самостоятельно (родственные связи, интернет-реклама и т.д) 8. Кол-во выпускников, трудоустроенных по: Найму-					
7	Кол-во работающих выпускников, поддерживающих постоянную связь с университетом (с целью содействия в расширении баз производственных практик, протежирования в трудоустройстве)					
		·		ь меропри д 2018-20		
8	Проведение мероприятий университетом, кафедрой по содействию в трудоустройстве выпускников, помощи в поисках работы, продвижению по карьерной лестнице а) организация ярмарки вакансий б) заключение договоров, организации встреч, круглых столов, привлечение к процессу совершенствования учебного процесса, повышению качества образования, организации производственных практик и т.д. работодателей. в) организация для студентов стажировок, конкурсов, привлечение к НИР и т.д. г) Отслеживание карьерного роста.(Постоянный мониторинг карьеры выпускников путем анкетирования, опроса и т.д.) д) и другие					