

ACADEMY • ACADÉMIE

OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

(La version en français suivra)

About the Academy of Canadian Cinema & Television

The Academy of Canadian Cinema & Television is the largest non-profit professional arts organization in Canada with a membership of more than 4,000 emerging and established industry professionals. Founded in 1979, the Canadian Academy is dedicated to recognizing, celebrating, and advocating for Canadian talent in the film, television, and digital media sectors while remaining committed to nurturing all levels of talent through professional training, networking opportunities, and guidance. The Canadian Academy produces the Canadian Screen Awards, bringing together the screen-based industries annually to honour and celebrate the country's top talent during Canadian Screen Week.

The Academy of Canadian Cinema & Television proudly acknowledges the support of its Leading Media Partner, CBC; Premier Partner, Telefilm Canada; Platinum Partner, CTV; Principal Partner, Netflix; and its Lead Partners, the Canada Media Fund, Cineplex, the Cogeco Fund, and WarnerMedia Access Canada.

For information on membership and programming visit academy.ca.

About Telefilm Canada

As a Partner of Choice, Telefilm Canada is a Crown corporation dedicated to the success of Canada's audiovisual industry, fostering access and excellence by delivering programs that support cultural resonance and audience engagement. With a lens of equity, inclusivity and sustainability, Telefilm bolsters dynamic companies and a range of creative talent at home and around the world. Telefilm also makes recommendations regarding the certification of audiovisual coproduction treaties to the Minister of Canadian Heritage, and administers the programs of the Canada Media Fund. Launched in 2012, the Talent Fund raises private donations which principally support emerging talent. Visit telefilm.ca and follow us on Twitter at twitter.com/Telefilm_Canada and on Facebook at facebook.com/telefilmcanada.

About Bell Media

Bell Media is Canada's leading content creation company with premier assets in television, radio, digital and out-of-home media, including 35 television stations that are part of the CTV and Noovo networks; 27 specialty channels, including sports leaders TSN and RDS; streaming services Crave, TSN Direct and RDS Direct; the iHeartRadio Canada brand encompassing 215 music channels, including 109 radio stations in 58 Canadian markets; and the Astral out-of-home advertising network. Bell Media is also a partner in Pinewood Toronto Studios, Montréal's Grande Studios, Just for Laughs and Dome Productions, one of North America's leading production facilities providers. Bell Media is part of BCE Inc. (TSX, NYSE: BCE), Canada's largest communications company. Learn more at BellMedia.ca.

About CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada is Canada's national public broadcaster. Through our mandate to inform, enlighten and entertain, we play a central role in strengthening Canadian culture. As Canada's trusted news source, we offer a uniquely Canadian perspective on news, current affairs and world affairs. Our distinctively homegrown entertainment programming draws audiences from across the country. Deeply rooted in communities, CBC/Radio-Canada offers diverse content in English, French and eight Indigenous languages. We also deliver content in Spanish, Arabic, Chinese, Punjabi and Tagalog, as well as both official languages, through Radio Canada International (RCI). We are leading the transformation to meet the needs of Canadians in a digital world.

About Comweb Corporation

Comweb Corporation (www.comwebgroup.com) was founded by Paul Bronfman in 1988. The company's first foray was a partnership with famed writer/producer Stephen J. Cannell in 1988 to build and manage Canada's first Hollywood-style studio complex, North Shore Studios in Vancouver. The studio was the home of original smash TV series hit, *The X-Files*. Comweb Corporation is a founding shareholder of Pinewood Toronto Studios (www.pinewoodtorontostudios.com), a 12-stage production lot with over 200,000 square feet of space. Comweb Group Members include Comweb Aviation, Comweb Foundation, Comweb Hungary, Comweb Real Estate and Comweb Studio Holdings. Comweb Corporation was the parent company of William F. White International Inc. (WFW) for over 30+ years. Whites was recently sold to Ashtead Group/Sunbelt Rentals of Canada Inc.

About Pinewood Toronto Studios

Pinewood Toronto Studios is the destination facility for domestic and international film and TV producers shooting in Toronto. Recent productions include *Jupiter's Legacy, It: Chapter Two, Shazam!, The Christmas Chronicles, A Simple Favor, Molly's Game, The Expanse*, and *Star Trek: Discovery*. The contemporary 330,000 square foot (29,600 square metres) purpose-built production lot is located on a 33.5-acre (13.5 hectares) site, minutes from downtown Toronto. Its 11 purpose-built stages, including one of North America's largest purpose-built sound stages – the 46,000 sq. ft. (4,274 square metres) Mega Stage – are soundproofed, clear-span, and equipped with power and supporting infrastructure to accommodate productions of all sizes and budgets.

About the Canada Media Fund

The Canada Media Fund (CMF) fosters, develops, finances and promotes the production of Canadian content and applications for all audiovisual media platforms. The CMF guides Canadian content towards a competitive global environment by fostering industry innovation, rewarding success, enabling a diversity of voice and promoting access to content through public and private sector partnerships. The CMF receives financial contributions from the Government of Canada and Canada's cable, satellite and IPTV distributors. Please visit cmf-fmc.ca.

About Boat Rocker

Boat Rocker (TSX: BRMI) is the home for creative visionaries. An independent, integrated global entertainment company, Boat Rocker's purpose is to tell stories and build iconic brands across all genres and mediums. With offices around the world, Boat Rocker's creative and commercial capabilities include Scripted, Unscripted, and Kids & Family television production, distribution, brand & franchise management, a world-class animation studio, and talent management through Untitled Entertainment. A selection of Boat Rocker's projects include: *Invasion* (Apple TV+), *Orphan Black* (BBC AMERICA, CTV Sci-Fi Channel), *Dear...* (Apple TV+), *Billie Eilish: The World's a Little Blurry* (Apple TV+), *The Next Step* (BBC, Family Channel, CBC), *Daniel Spellbound* (Netflix), and *Dino Ranch* (Disney+, Disney Junior, CBC). For more information, please visit www.boatrocker.com.

About BIPOC TV & Film

BIPOC TV & FILM is a nonprofit movement advocating for racial equity and the career advancement of Black, Indigenous and Persons of Colour in Canada's screen media industry. From professional development training to mentorship to wellness support and community engagement initiatives, we ensure that BIPOC creative professionals have the necessary resources, access and opportunities to participate in our industry—at all levels in front of and behind the camera. BIPOC TV & Film also operates HireBIPOC.ca, a bilingual online database of above and below-the-line crew and creative professionals in Canada. Launched in October 2020, the digital database hosts over 8,000 above and below-the-line crew and creatives and more than 200 production roles.

About The Black Academy

The Black Academy is a membership-based, national, year-round Canadian organization that operates at the intersection of Black popular culture and social justice. It celebrates, empowers, and showcases Black Canadian talent and inspires generations to come. Co-founded by actors, producers, and Scarborough-born brothers Shamier Anderson and Stephan James, The Black Academy is born out of a longstanding commitment to their community and is dedicated to dismantling systemic racism in Canada. Martha Hagos serves as its Executive Director. Established in 2020, The Black Academy is based in Toronto and is a division of the not-for-profit B.L.A.C.K. Canada. <https://blackisnow.com>; Instagram: @BLACKISNOWCANADA

About imagineNATIVE

For 23 years, imagineNATIVE has been the international hub for Indigenous screen-based media art. imagineNATIVE showcases, promotes, and celebrates Indigenous filmmakers and media artists from Canada and around the world. imagineNATIVE is committed to creating a greater understanding of Indigenous peoples and cultures through the presentation of Indigenous-made artistic expressions. Learn more at imagineNATIVE.org.

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Elle compte plus de 4000 membres, qui sont des

professionnel.le.s émergent.e.s et établi.e.s de l'industrie. Fondée en 1979, l'Académie canadienne a pour mission de reconnaître, célébrer et défendre les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques, ainsi que d'encourager les talents de tous niveaux grâce à des formations professionnelles, des occasions de réseautage et du mentorat. L'Académie canadienne produit les prix Écrans canadiens, qui rassemblent tous les ans les différentes industries des médias de l'écran afin d'honorer les meilleurs talents du pays pendant la Semaine du Canada à l'écran.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, CTV, de son partenaire principal, Netflix, et de ses grands partenaires, le Fonds des médias du Canada, Cineplex, le Fonds Cogeco et WarnerMedia Accès Canada.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter academy.ca.

À propos de Téléfilm Canada

En tant que Partenaire de choix, Téléfilm Canada est une société d'État vouée à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne, qui favorise l'accès et l'excellence en offrant des programmes qui appuient la résonance culturelle et l'engagement du public. Téléfilm soutient les entreprises dynamiques et les talents créatifs au pays et dans le monde, en considérant toujours ses objectifs d'équité, d'inclusion et de durabilité. De plus, elle formule des recommandations auprès du ministère du Patrimoine canadien concernant la certification des coproductions audiovisuelles régies par des traités, et elle administre les programmes du Fonds des médias du Canada. Lancé en 2012, le Fonds des talents accepte des dons privés qui servent principalement à soutenir les talents émergents. Visitez telefilm.ca et suivez-nous sur Twitter à twitter.com/telefilm_canada et Facebook à facebook.com/telefilmcanada.

À propos de Bell Média

Bell Média est la première entreprise de création de contenu au pays avec des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, des médias numériques et de l'affichage. Ces actifs comprennent 35 stations de télévision qui font partie des réseaux CTV et Noovo, 27 chaînes spécialisées, dont les chefs de file des sports RDS et TSN, les services de diffusion en continu Crave, RDS Direct et TSN Direct, la marque iHeartRadio Canada qui englobe 215 chaînes musicales, dont 109 stations de radio dans 58 marchés canadiens, et le réseau d'affichage extérieur Astral. Bell Média est également partenaire de Pinewood Toronto Studios, de MTL Grandé Studios, de Juste pour rire et de Dome Productions, l'un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus, visitez BellMedia.ca.

À propos de CBC/Radio-Canada

CBC/Radio-Canada est le diffuseur public du Canada. Grâce à notre mandat de renseigner, d'éclairer et de divertir, nous jouons un rôle central pour renforcer la culture canadienne. Nous sommes la source d'information de confiance au pays. Nos nouvelles, affaires publiques et affaires internationales présentent un point de vue typiquement canadien. Notre

programmation de divertissement, distinctive et créée par les talents d'ici, rassemble de larges auditoires partout au pays. Profondément enracinée dans les communautés, CBC/Radio-Canada offre des contenus diversifiés en français, en anglais et en huit langues autochtones. Nous offrons également du contenu en espagnol, en arabe, en chinois, en pendjabi et en tagalog, ainsi que dans les deux langues officielles, par l'intermédiaire de Radio Canada International (RCI). Nous demeurons à l'avant-garde du changement pour répondre aux besoins des Canadiens à l'ère numérique.

À propos de Comweb Corporation

Comweb Corporation (www.comwebgroup.com) a été fondé par Paul Bronfman en 1988. Tout a commencé en 1988 grâce à un partenariat avec le célèbre scénariste et producteur Stephen J. Cannell : la mission de l'entreprise était alors de construire et d'opérer les premiers studios de cinéma de type hollywoodien au Canada, North Shore Studios à Vancouver. La fameuse série télévisée originale *The X-Files* a notamment été tournée dans ces studios. Comweb Corporation est actionnaire fondateur de Pinewood Toronto Studios (www.pinewoodtorontostudios.com), un complexe de tournage de plus de 200 000 pieds carrés comprenant 12 studios individuels. Les membres du groupe Comweb sont Comweb Aviation, Comweb Foundation, Comweb Hungary, Comweb Real Estate et Comweb Studio Holdings. Comweb Corporation a été la société mère de William F. White International Inc. (WFW) pendant plus de 30 ans. WFW a récemment été vendu à Ashtead Group/Sunbelt Rentals of Canada Inc.

À propos de Pinewood Toronto Studios

Pinewood Toronto Studios est la destination pour le tournage de films et de productions télévisées nationaux et internationaux à Toronto. Ses productions récentes comprennent : *Jupiter's Legacy, It: Chapter Two, Shazam!, The Christmas Chronicles, A Simple Favor, Molly's Game, The Expanse* et *Star Trek: Discovery*. Son studio de tournage contemporain et aménagé de 29 600 mètres carrés (330 000 pieds carrés) se situe sur un terrain de 13,5 hectares (33,5 acres) à quelques minutes du centre-ville de Toronto. Ses 11 plateaux de tournage fabriqués sur mesure, qui comprennent l'un des plus grands plateaux de cinéma en Amérique du Nord (le « Mega Stage » de 4 274 mètres carrés ou 46 000 pieds carrés), sont insonorisés, de portée libre et équipés d'infrastructures électriques et de soutien pour accueillir des productions de tous tailles et budgets.

À propos du Fonds des médias du Canada

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, développe, finance et promeut la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes audiovisuelles. Le FMC oriente les contenus vers un environnement numérique mondial concurrentiel en soutenant l'innovation de l'industrie, en récompensant le succès, en favorisant la diversité des voix et en encourageant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec les secteurs public et privé. Il reçoit des fonds du gouvernement du Canada et des distributeurs de services de télévision par câble, par satellite et par IP du pays. Prière de visiter cmf-fmc.ca.

À propos de Boat Rocker

Boat Rocker (TSX : BRMI) est l'endroit où s'épanouit la créativité des visionnaires. Boat Rocker

est une entreprise mondiale intégrée et indépendante de divertissement, dont l'objectif est de raconter des histoires et de donner naissance à des marques emblématiques, quel que soit le genre ou le format. Boat Rocker détient des bureaux dans le monde entier et œuvre dans les secteurs créatifs et commerciaux, notamment en production d'émissions télévisées scénarisées, non scénarisées et destinées aux enfants et à la famille, en distribution et en gestion de marques et de franchises. L'entreprise détient également un studio d'animation de renommée internationale et une agence d'artistes (gérée par Untitled Entertainment). Parmi les projets de Boat Rocker, on peut citer *Invasion* (Apple TV+), *Orphan Black* (BBC AMERICA, CTV Sci-Fi Channel), *Dear...* (Apple TV+), *Billie Eilish: The World's a Little Blurry* (Apple TV+), *The Next Step* (BBC, Family Channel, CBC), *Daniel Spellbound* (Netflix) et *Dino Ranch* (Disney+, Disney Junior, CBC). Pour plus d'informations, consultez www.boatrocker.com.

À propos de BIPOC TV & Film

BIPOC TV & FILM est un organisme à but non lucratif qui défend l'équité raciale et l'avancement professionnel des personnes noires, autochtones et racisées dans l'industrie canadienne des médias audiovisuels. De la formation professionnelle au mentorat en passant par le soutien au bien-être et les initiatives d'engagement communautaire, nous veillons à ce que les professionnel·le·s créatifs/ves noires, autochtones et racisé·e·s disposent des ressources, de l'accès et des opportunités nécessaires pour participer à notre industrie - à tous les niveaux, devant et derrière la caméra. BIPOC TV & Film opère également HireBIPOC.ca / EmbauchezDiverste.ca, une base de données numérique bilingue de professionnel·le·s des médias à travers le Canada. Lancée en octobre 2020, la base de données numérique héberge plus de 8 000 membres et plus de 200 rôles de production.

À propos de The Black Academy

The Black Academy est un organisme national canadien regroupant des membres et opérant toute l'année, à l'intersection de la culture populaire noire et de la justice sociale. Sa mission est de célébrer, renforcer et mettre en valeur les talents des personnes noires au Canada, ainsi que d'inspirer les générations à venir. Cofondé par Shamier Anderson et Stephan James, deux frères acteurs et producteurs originaires de Scarborough, l'organisme est né de leur engagement inébranlable envers leur communauté; il vise à démanteler le racisme systémique au Canada. Martha Hagos occupe actuellement le poste de directrice générale. Créée en 2020, The Black Academy est basée à Toronto et est une division de l'OBNL B.L.A.C.K. Canada. <https://blackisnow.com>; Instagram : @BLACKISNOWCANADA

À propos d'ImagineNATIVE

Depuis 23 ans, ImagineNATIVE est un carrefour international consacré aux médias de l'écran autochtones. ImagineNATIVE présente, promeut et célèbre les cinéastes et les artistes médiatiques autochtones du Canada et du monde entier. Sa mission est de mieux faire connaître les peuples et les cultures autochtones grâce à la présentation de l'expression artistique autochtone. Pour en savoir plus, consultez imagineNATIVE.org.