

Заявка учасника
X щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2024 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Зуєнко Світлана Віталіївна
Посада, повна назва закладу освіти	вихователь, Сумський дошкільний навчальний заклад (центр розвитку дитини) № 28 «Ювілейний» Сумської міської ради
Область	Сумська область
Територіальна громада	Сумська міська територіальна громада
E-mail	sveta96zuenko@ukr.net
Телефон	066-41-18-984
Номінація	Відеоконтент
Назва конкурсної роботи	Телепередача «Прогноз погоди»
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://youtu.be/Sk4j9IKxCFU
Медіацілі конкурсної роботи	Мета: Сформувати в дошкільнят інформаційну та медіаграмотність, розвинути їхні творчі здібності та критичне мислення через створення власного медіапродукту. Завдання: ● Створення сценарію: Розробити цікавий та інформативний сценарій відеоролика, який включатиме теоретичну частину (опис погоди на інтерактивній дошці) та практичну (музичний номер). ● Вибір візуальних ефектів: Підібрати відповідні зображення, відеоматеріали та музику для створення атмосферного відеоролика. ● Робота з інтерактивною дошкою: Оволодіти основними функціями інтерактивної дошки, створити презентацію з використанням мультимедійних елементів. ● Зйомка та монтаж: Зняти якісне відео, змонтувати його, додавши звукові ефекти та музику.

	● Презентація роботи: Презентувати готовий відеоролик перед однолітками.
Анотація (опис) (до 600 символів)	Відеоролик «Прогноз погоди» - це креативний освітній проєкт, спрямований на розвиток мовленнєвих, творчих та медіакомпетентностей дошкільнят. За допомогою інтерактивної дошки, костюмів (аксесуарів) та музики діти перетворюються на маленьких синоптиків, розповідаючи про різні погодні явища англійською мовою. Цей проєкт дозволяє дітям не лише закріпити лексику з теми «Погода», а й розвинути навички виступів, творче мислення та вміння працювати в команді. Працюючи над проєктом, діти вчаться аналізувати інформацію про погоду, обирати найкращі способи її подання, а також презентувати свої результати перед глядачами. Ключові переваги проєкту: ● Інтерактивність: Використання інтерактивної дошки робить навчання цікавим та захопливим. ● Творчість: Можливість виразити себе через костюми, музику та рухи. ● Командна робота: Спільна підготовка до зйомок сприяє розвитку комунікативних навичок. ● Практична спрямованість: Знання англійської мови застосовуються на практиці. ● Розвиток медіакомпетентності: Діти отримують досвід створення відеоконтенту.