



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
ระหว่างวันที่ 8-12 สิงหาคม 2565

นักวิเคราะห์ประเมินอัตราเงินเฟ้อในสินค้าอาหารใกล้จุดพีคแล้ว

ถึงแม้ว่าตัวเลขอัตราเงินเฟ้อของกลุ่มสินค้าอาหารในแคนาดาล่าสุดเมื่อเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ระดับ 8.8% ซึ่งสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อในภาพรวม (8.1%) แต่นักวิเคราะห์ประเมินว่าปัญหาเงินเฟ้อในกลุ่มสินค้าอาหารใกล้มาถึงจุดสูงสุดแล้ว โดยสัญญาณจาก

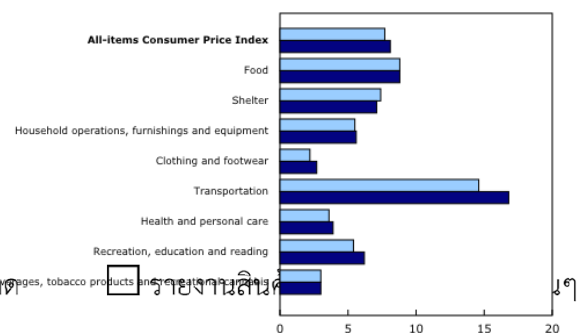


ปัญหาของห่วงโซ่อุปทานเริ่มคลี่คลาย มาตรการล็อกดาวน์ทั่วโลกเริ่มมีการผ่อนคลายมากขึ้น ทำให้เรือสามารถเคลื่อนย้ายถ่ายตู้สินค้าได้มากขึ้น ระบบขนส่งโลจิสติกส์เริ่มฟื้นตัวและทยอยกลับเข้าสู่สภาวะปกติ ทำให้ค่าขนส่งเริ่มปรับลดลง ถึงแม้ว่าสงครามในยูเครนที่เริ่มต้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ส่งผลต่อสินค้าโภคภัณฑ์ทุกประเภทรวมถึงสินค้าอาหาร ต้นทุนการผลิต การขนส่งที่สูงขึ้นผลักดันเงินเฟ้อพุ่งแบบก้าวกระโดด แต่สถานการณ์ปัจจุบันเริ่มปรับดีขึ้น มีเสถียรภาพมากขึ้น ถึงแม้ว่าราคาอาหารส่วนใหญ่ยังไม่ได้ลดลงมากนัก แต่ก็ไม่มีสัญญาณจะปรับพุ่งสูงขึ้น ตลาดและผู้บริโภคเริ่มผ่อนคลายความวิตกกังวล และข่าวดีในแคนาดาจากผลผลิตการเกษตรในแคนาดาในปี 2565 มีทิศทางที่จะผลิตผลผลิตได้มากกว่าปีก่อน ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าการเกษตรปรับลดลงอีกด้วย

ผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมองหาแหล่งสินค้าราคาถูกมากขึ้น นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารในห้างประเภทเหรียญเดียว (Dollar Store) ที่จำหน่ายสินค้าราคาประหยัด ได้พุ่งสูงขึ้น 18% และยอดจำหน่ายผ่านห้างประเภท Discount Store เพิ่มขึ้น 5% ในปี 2565 แคนาดามีห้างประเภท Discount Store เปิดใหม่เพิ่มขึ้น 15 แห่ง ซึ่งสะท้อนถึงทิศทางพฤติกรรมผู้บริโภคที่มองหาวิธีประหยัดเงินมากขึ้น

จากการสำรวจพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะสามารถปรับลดค่าใช้จ่ายได้ระหว่าง 25-40% ถ้าหันมาจ่ายสินค้าอาหารผ่านห้างราคาประหยัดเมื่อเทียบกับห้างค้าปลีกทั่วไป ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ่ายหรือเลือกห้างค้าปลีกในการจ่ายสินค้าเมื่อประเมินสถานการณ์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 จะพบว่า ธนาคารกลางแคนาดายังคงทยอยปรับ

ขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ธนาคารกลางเพิ่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยสูงถึง 100 จุดหรือ 1% ซึ่งเป็นการปรับขึ้นสูงที่สุดในรอบ 24 ปี และมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 5 ครั้งในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ผลกระทบของเงินเฟ้อได้ส่งผลให้ราคาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงค่าครองชีพ ค่าเช่าที่พัก (Shelter Cost) ปรับสูงขึ้น 7.1% ในเดือนมิถุนายน 2565 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น 16.8% ราคาอาหารเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 8.8% แต่นักวิเคราะห์เห็นว่าราคาน้ำมันโลกในเดือนกรกฎาคม 2565 เริ่มปรับลดลงจากระดับสูงสุดที่ 130 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล มาอยู่ที่ระดับ 80-90 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรลในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมา นอกจากนี้ สินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เริ่มปรับลดลงนับตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคม ตั้งแต่ข้าวสาลี ข้าวโพด ถั่วเหลือง ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตอาหาร อาหารสัตว์ รวมถึงราคาสินค้าอาหารที่จะปรับลดลง



☐ นโยบายภาครัฐ

☒ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้า

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 การส่งออกแคนาดาได้รับ
อานิสงส์จากสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้าพลังงาน โดยเฉพาะใน
เดือนมิถุนายน 2565 แคนาดาได้ดุลการค้าจากทั่วโลกมูลค่า 5 พัน
ล้านเหรียญแคนาดา (1.4 แสนล้านบาท) เพิ่มขึ้นจาก 4.8 พันล้าน
เหรียญแคนาดา (1.34 แสนล้านบาท) ในเดือนพฤษภาคม 2565 ส่งผล
ให้ค่าเงินแคนาดาแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค
และการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น นับเป็นปัจจัยบวกระยะกลางสำหรับสินค้า
อาหาร

ความคิดเห็นสำนักงาน

ถึงแม้ว่าดัชนีทางเศรษฐกิจต่างๆ ชี้ว่าภาวะเงินเฟ้ออาหารใน
แคนาดาเริ่มเข้าใกล้จุดสูงสุดแล้ว แต่ไม่ได้หมายความว่าราคาสินค้าจะ
ปรับลดลงอีก 3-6 เดือนข้างหน้า จุดสูงสุดของเงินเฟ้ออาหารหมายถึง
การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอาหารค่อนข้างจำกัดแล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้
บริโภคเริ่มปรับตัวกับในสภาพ New Normal ในยุคสินค้าราคาแพง ที่
เห็นได้จากยอดขายของห้างค้าปลีกประเภท Discount Store
เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในอดีตห้างราคาประหยัดจะเป็นที่นิยม
สำหรับผู้บริโภคที่รายได้ต่ำ แต่ทุกวันนี้ผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง-สูง
ได้เริ่มหันมาจับจ่ายในห้างค้าปลีกลักษณะดังกล่าวมากขึ้น รวมถึง
พฤติกรรม Brand Switching ที่คนส่วนใหญ่หันมาเลือกซื้อสินค้า
Private Label มากขึ้นกว่าแต่ก่อนเพื่อลดเงินค่าใช้จ่าย ซึ่งผู้
ผลิตไทยอาจปรับกลยุทธ์รูปแบบสินค้าในเรื่องการผลิตสินค้า Private
Label มากขึ้น ในช่วงภาวะเงินเฟ้อ ที่ผู้บริโภคมองหาสินค้าน่า
มากขึ้น และสินค้า Private Label มีข้อได้เปรียบในเรื่อง Market
Entry เนื่องจากเป็นแบรนด์ของห้างค้าปลีกจะไม่มี Listing Fee ที่
สามารถเจาะตลาดแข่งในตลาดจากคู่แข่งที่เป็น National Brand ใน
การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส

โปรดติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่าน
ช่องทางต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่อง
การค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.
1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

☐ นโยบายภาครัฐ

☒ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ