

GEWINN-Aktion „Wintergenuss pur“, GEWINN Dezember 2025

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Hoteliers!

Der Winter naht... Der GEWINN, das mit Abstand größte Wirtschaftsmagazin Österreichs, gibt kooperationsbereiten Hotels die Möglichkeit, sich **kostenlos** im Rahmen der GEWINN-Aktion Dezember 2025 unserer hochkarätigen, finanzstarken Leserschaft zu präsentieren. „GEWINN-Aktionen“ sind die **Verschmelzung eines Gewinnspiels für unserer Leser** mit einer **kostenlosen redaktionellen Berichterstattung**. Beteiligte Betriebe werden auf einer **HALBEN Seite samt drei Fotos gratis im GEWINN-Magazin sowie online** präsentiert und stellen unseren Lesern im Gegenzug dafür zwei Kurzaufenthalte zur Verfügung.

Die Details dazu hier kurz zusammengefasst (detaillierte Infos finden Sie weiter unten):

Kurzfassung – Kooperationsangebot GEWINN-Aktion „Wintergenuss pur“:

- + **Kooperation:** GEWINN-Aktionen sind die Kombination eines kostenlosen redaktionellen Artikels im Wirtschaftsmagazin GEWINN mit einem Gewinnspiel für unsere Leser. Eingeladen dazu sind Hotels, Tourismusverbände und andere Betriebe in Österreich sowie dem angrenzenden Ausland.
- + **Thema:** In der Dezember-2025-Ausgabe widmen wir unsere GEWINN-Aktion dem Thema „**Wintergenuss pur**“ (Schneesuh- und Winterwandern, Lang- und Eislaufen, Rodeln, Pferdeschlitten, Relaxen bis hin zu Relaxen in Thermen Wellness...).
- + **Unser Angebot:** Kooperationsbereite Partner erhalten gratis eine **HALBE Seite redaktionelle Berichterstattung** im GEWINN Ausgabe Dezember 2025; der Anzeigen-Gegenwert dafür würde 8.600 Euro betragen!
- + **Ihre Gegenleistung:** für die halbseitige Berichterstattung stellen die Kooperationspartner **zwei (Wochenend)Aufenthalte für je zwei Personen** zur Verfügung. Die beiden Aufenthalte enthalten je zwei bis drei Übernachtungen für zwei Personen, unbedingt mit Halbpension (oder adäquaten Leistungen) sowie konkreten Wintergenuss-Erlebnissen (s. oben).
- + **Gültigkeit der Gutscheine:** die beiden Gutscheine sind bitte in den beiden Wintersaisons 2025/26 sowie 2026/27 gültig – oder auch ganzjährig bis Ende 2027.
- + Konkrete **Rückmeldungen samt Vorschlag für das Gewinnangebot** erbitte ich bis **spätestens Montag, 3. November 2025 (Deadline!)**

Genaue Details zur GEWINN-Aktion „Wintergenuss pur“ im Dezember 2025:

Konkreter Erscheinungstermin des Dezember-GEWINN ist der 3. Dezember 2025 – also ideal vor Beginn der kommenden Wintersaison!

Unsere Leistung – der große Nutzen für beteiligte Hotels:

Der GEWINN gestaltet - wie oben erwähnt - einen redaktionellen Artikel zum Thema „**Wintergenuss pur**“ in der GEWINN-Ausgabe Dezember 2025 auf insgesamt fünf Seiten Umfang und präsentiert hierzu acht zum Thema passende Partner: Hotels oder auch Wintersportorte/TVBs. **Jeder einzelne beteiligte Partner wird auf einer HALBEN Seite mit Text und DREI Bildern** sowie Kontaktadresse und www vorgestellt – sowohl im Print-Magazin als auch online auf www.gewinn.com. Die redaktionelle Gestaltung des Artikels übernimmt selbstverständlich der GEWINN (in Abstimmung mit dem Hotel), Sie müssten uns nur Informations- und Fotomaterial sowie die Definition des Gewinn-Umfangs für unsere Leser zur Verfügung stellen. Für diese Berichterstattung entstehen **keinerlei Kosten!**

Ihr großer Nutzen - Mediadaten:

Zum Vergleich, wie attraktiv eine Beteiligung an einer GEWINN-Aktion für Sie ist: Der **Anzeigen-Gegenwert** einer halben Seite 4c im GEWINN beträgt **8.600 Euro** exkl. – die redaktionelle Darstellung ist aber wie gesagt völlig kostenlos!

Zu Ihrer Info die GEWINN-Mediadaten (laut jüngster MA): monatliche Reichweite 217.000 Leser (Reichweite Entscheidungsträger 18,4 %; Cross-Media-Reach 28,2 %); Druckauflage: 43.000 Stück. Ein großer Mehrwert entsteht durch die Tatsache, dass unsere Leser aus den acht präsentierten Angeboten auswählen dürfen. D.h. GEWINN-Aktionen werden **aufmerksamst gelesen** (und nicht wie Inserate überblättert), die Inhalte bleiben lange im Gedächtnis! Weiters sind unsere GEWINN-Aktionen auch online auf unserer Homepage www.gewinn.com präsent.

Die konkrete Umsetzung – Ihr Angebot für unsere Leser:

Wir sind nun auf der Suche nach Hotels (4*-Bereich aufwärts; aber auch stimmige Betriebe anderer Kategorien sind willkommen!), Tourismusregionen und anderen Partnern, die bereit sind, unseren Lesern **ZWEI (verlängerte) Wochenend-Aufenthalte** für **jeweils zwei Personen** zur Verfügung zu stellen. Diese beiden Aufenthalte/Gutscheine müssen bitte folgendes inkludieren: je **zwei bis drei Übernachtungen** mit **Halbpension**; weiters ein oder zwei konkrete **Wintergenuss-Erlebnisse** pro Person. Diese Erlebnisse können sein: Schneeschuh-oder Winterwandern (gerne auch geführt), Ranger-Touren, Naturbeobachtungen, Langlaufen, Eislaufen, Rodeln, Pferdeschlittenfahren, Hüttentour mit Glühwein, Fackelwanderung und bis hin zu Relaxen in Thermen und Wellness. Alles, was den Winter besonders schön und genussreich macht...

Zum Zeithorizont:

Die gewonnenen Aufenthalte können von unseren Lesern ab Mitte Jänner 2026 eingelöst werden (Einsendeschluss ist Ende Dezember). Die Gutscheine sollten entweder in den Wintersaisons 2025/26 sowie 2026/27 gültig sein (idealerweise auch noch 2027/28) – oder ganzjährig bis Ende 2027. Hochsaisonzeiten (z.B. Weihnachten und Silvester; Hochsommer) können ausgeklammert werden.

Sollten Sie an einer Beteiligung bei unserer Aktion „**Wintergenuss pur**“ Interesse haben, so darf ich Sie höflich bitten, mir bitte bis **spätestens Montag, 3. November 2025 (Deadline!)** per Mail Ihren **konkreten Angebotsvorschlag für unsere Leser** zukommen zu lassen.

Damit Sie sehen, wie konkret wir unsere GEWINN-Aktionen umsetzen, darf ich zwei vergangene GEWINN-Aktion zum Thema als pdfs ins Attachment hängen.

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldungen und bedanke mich für die Aufmerksamkeit! (zur Info: aufgrund eines beruflichen Auslandsaufenthaltes stehe ich vom 25. bis 31. 10. Telefonisch leider nicht zur Verfügung; Mails werden aber gelesen)

Mit besten Grüßen
Claudia Jörg-Brosche

Redaktion Wirtschaftsmagazin GEWINN, Tel. 0676/540 77 37, Mail c.brosche@gewinn.com