கண்ணோட்டம் - Biases

என்ன ஓட்டங்கள் எண்களை மாற்றிடுமா?

நம்ம பண்டுகளின் லாபத்தைப் பாதிப்பது உணர்ச்சி பூர்வமான எண்ணங்களா? 2
முதலீட்டு கண்ணோட்டம்..3
முதலீட்டு கண்ணோட்டம்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்:.......................................3
உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டம்: Confirmation Bias..3
இழப்பு வெறுப்பு கண்ணோட்டம்: Loss Aversion...4
கூட்டம் கூட்டமாக செல்லும் கண்ணோட்டம்: Herd Mentality.......................4
அதிக நம்பிக்கை கண்ணோட்டம்:Overconfidence Bias...................................4
சமீபத்திய கண்ணோட்டம்: Recency bias...4
உரிமைப் கண்ணோட்டம்: The endowment effect...4
ஒரு முதலீட்டாளர் மாற்றத்தை எதிர்க்கிறார்.Status quo bias.......................4
குறிப்பு புள்ளி கண்ணோட்டம்: Reference point bias and anchoring bias............4
சிறிய எண்ணிக்கைகளின் விதி:The law of small numbers..............................4
மனக் கணக்கீடு: Mental accounting...4
விற்பனை விளைவு (Disposition effect):..4
பாசப் பிணைப்பு விளைவு (Attachment bias):...5
மாறும் ஆபத்து விருப்பம் (Changing risk preference)..5
ஊடகப் பிணைப்பு மற்றும் இணையத் தகவல் பிணைப்பு (Media bias and Internet information bias)...5
வருத்தம் தவிர்க்கும் பிணைப்பு (Regret aversion bias)...................................5
சொந்த நாட்டுப் பிணைப்பு மற்றும் பரிச்சயப் பிணைப்பு (Home country bias and familiarity bias)..5
ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் (Attraction Bias)...5

உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டம்: Confirmation Bias.......... 6
உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டத்தைத் தவிர்க்க, முதலீட்டாளர்கள் பின்வரும் உதவிக்குறிப்புகளைப் பின்பற்ற வேண்டும்:.......... 7
இழப்பு வெறுப்பு கண்ணோட்டம்: Loss Aversion.......... 8
இழப்பு வெறுப்பை எவ்வாறு தவிர்க்கலாம் என்பதற்கான சில கூடுதல் உதவிக்குறிப்புகள் இங்கே:.......... 10
கூட்டம் கூட்டமாக செல்லும் கண்ணோட்டம்: Herd Mentality.......... 10
குமிழ் உடைந்தது - bubble burst.......... 11
டாட்-காம் குமிழ் உடைந்தது.......... 11
கூட்டு மனப்பான்மையை தவிர்க்கும் வழி.......... 12
அதிக நம்பிக்கை கண்ணோட்டம்:Overconfidence Bias.......... 12
அதிக நம்பிக்கையுடன் இருப்பதைத் தவிர்ப்பது எப்படி:.......... 14
சமீபத்திய கண்ணோட்டம்: Recency bias.......... 14
சமீபத்திய சார்புவை எவ்வாறு தவிர்க்கலாம்?.......... 16
ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் (Attraction Bias).......... 16
முதலீட்டின் சூழலில் ஈர்ப்பு கண்ணோட்டத்திற்கு சில எடுத்துக்காட்டுகள்:.......... 16
ஈர்ப்பு கண்ணோட்டத்தைத் தவிர்க்க உதவும் சில குறிப்புகள்:.......... 16
முதலீட்டு கண்ணோட்டம்களை எவ்வாறு சமாளிப்பது?.......... 17
பல்வேறு ஆதாரங்களில் இருந்து தகவல்களைப் பெறுங்கள்.......... 17
உங்கள் சொந்த ஆராய்ச்சியைச் செய்யுங்கள்.......... 17
உங்கள் உணர்ச்சிகளைக் கட்டுப்படுத்துங்கள்.......... 17

நமது பண்டுகளின் லாபத்தைப் பாதிப்பது உணர்ச்சி பூர்வமான எண்ணங்களா?

நாம் இதுவரை பார்த்திராத கோணத்தில் இந்த முதலீட்டு லாபங்களை பார்ப்போமா? ஆச்சரியப்படாதீர்கள், அதுவே உண்மை. நாம் தேர்ந்தெடுக்கும் பண்டு, அதை நிர்வகிப்பவர், அவரது மேலாளர்,அந்த நிறுவனத்தின் செயல்படும் முறை , பங்குசந்தை மாற்றங்கள், இரு நாடுகளின் யுத்தம், போன்ற பல காரணங்களால் நம் பண்டு லாபம் பாதிக்கப்படும் என்பதை இதுவரை படித்து நாம் அறிவோம். இவை எல்லாவற்றையும் தாண்டி இன்னொரு காரணம் உள்ளது. நீங்கள் பெரும்பாலும் யூகிக்காத காரணம் ஆகும். ஆம் அது உங்களை விட்டு வெளியே இல்லை. அது உங்களுக்குள்ளேயே இருக்கின்றது. நான் என்ன பண்டு புத்தகத்தை விட்டு விட்டு ஞான புத்தகத்திற்கு சென்று விட்டதாக எண்ண வேண்டாம். அதுவே நிதர்சனம். உங்கள் எண்ணங்கள், உணர்ச்சிகள் மற்றும் உங்களது நம்பிக்கைகள் போன்றவற்றை பொறுத்து உங்களது பண்டு பாதிக்கப்படுகிறது. இதைப்பற்றி இப்போது நாம் விரிவாக பார்ப்போம்.

நீங்கள் ஏன் சிலர் பங்குச் சந்தையில் பணம் சம்பாதிக்கிறார்கள், சிலர் பணத்தை இழக்கிறார்கள் என்று யோசித்ததுண்டா? நீங்கள் ஒரு நிபுணரின் அல்லது நண்பரின் ஆலோசனையைப் பின்பற்றி, பின்னர் அதைப் பற்றி வருத்தப்பட்டதற்கு உங்களுக்கு இதுவரை நடந்திருக்கிறதா? உங்கள்

முதலீட்டு முடிவுகள் பற்றி நீங்கள் நம்பிக்கையாக உணர்ந்திருக்கிறீர்களா, ஆனால் பின்னர் நீங்கள் தவறு என்று உணர்ந்திருக்கிறீர்களா? இந்தக் கேள்விகளுக்கு ஏதேனும் ஒன்றிற்கு நீங்கள் ஆம் என்று பதிலளித்திருந்தால், இந்தப் பகுதி உங்களுக்கானது.

நாம் புரிந்து கொள்ள வேண்டியது சந்தை என்பது பூஜ்ஜியம் போன்றது (Market is zero sum game) என்பார்கள். அதாவது ஒருவரது லாபம் இன்னொருவருது நஷ்டம். மேலும் சந்தை இயங்குவதற்கு எப்பொழுதும் இரண்டு எதிரெதிர் பார்வைகள் அவசியம். அப்பொழுதுதான் வாங்குவதும் விற்பதும் நடக்கும். எல்லோரும் வாங்கிவிட்டால் விற்பதற்கு ஆட்கள் இருக்காது. எல்லோரும் விற்றுவிட்டால் வாங்குவதற்கு ஆட்கள் இருக்காது. இந்த அடிப்படையே நினைவில் கொள்ள வேண்டும். நாம் சுயமாக சிந்திப்பதை விட அடுத்த வீட்டுக்காரரோடு சிந்தனைகள் நம்மிடம் எதிரொலிக்கின்றன. எதிர்வீட்டு மாமா வாங்கிவிட்டார். அண்ணன் வாங்கி விட்டார், தம்பி வாங்கிவிட்டார் என்று நாம் நமது செய்கைகளை முடிவு செய்கின்றோம். இது போன்ற செய்கைகள், நம்பிக்கைகள், எண்ணங்கள் லாபத்தை எவ்வாறு பாதிக்கும் என்பதை விரிவாக பார்ப்போம்.

முதலீட்டு கண்ணோட்டம் என்பது, தொழில்நுட்ப பகுப்பாய்வு, அடிப்படை பகுப்பாய்வு அல்லது வேறு எந்த குறிப்பிட்ட தந்திரம் பற்றியது அல்ல. இது உங்களைப் பற்றியும் சந்தையைப் பற்றியும் மேலும் புரிந்துகொள்வதைப் பற்றியது, இதனால் நீங்கள் புத்திசாலித்தனமாகவும் வெற்றிகரமாகவும் முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்க முடியும்.

முதலீட்டுத் தேர்வுகளையும் முடிவுகளையும் பாதிக்கும் மறைந்த காரணிகளை ஆராய்வோம். உணர்வுகள், எண்ணங்கள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் எவ்வாறு லாபங்கள் மற்றும் இழப்புகளை பாதிக்கின்றன என்பதைப் பார்ப்போம். பல முதலீட்டாளர்களைப் பாதிக்கும் பொதுவான பொறிகள் மற்றும் சார்புகளை எவ்வாறு கடப்பது என்பதை கற்றுக்கொள்வோம். சந்தை மற்றும் நமது சொந்த நடத்தை பற்றி எவ்வாறு தர்க்கரீதியாகவும் நோக்கமாகவும் சிந்திக்க வேண்டும் என்பதை கண்டுபிடிப்போம்.

முதலீட்டு கண்ணோட்டம்

மியூச்சுவல் ஃபண்டுகளில் முதலீடு செய்வதும் பங்குச்சந்தை வர்த்தகமும் பல்வேறு கண்ணோட்டங்களால் பாதிக்கப்படக்கூடிய முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை உள்ளடக்கியது. இந்த கண்ணோட்டங்களைப் புரிந்து கொள்வது முதலீட்டு வருமானத்தை அதிகரிக்கவும் நன்கு அறிந்த நிதி முடிவுகளை எடுக்கவும் அவசியம். முதலீட்டு வருமானத்தை கணிசமாக பாதிக்கும் முதல் 6 கண்ணோட்டங்களை விரிவாகவே ஆராய்வோம். ஒவ்வொரு கண்ணோட்டத்தையும் ஆராய்ந்து, முதலீட்டாளர்களின் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை அவை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பது குறித்து மதிப்புமிக்க கருத்துகளைப் பெறுவோம்

1. உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டம்: Confirmation Bias

உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டம் என்பது தனிநபர்கள் தங்கள் தற்போதைய நம்பிக்கைகள் அல்லது கருத்துக்களை உறுதிப்படுத்தும் தகவலை தேடும் போக்கு ஆகும், அதே நேரத்தில் முரண்பாடான ஆதாரங்களை

புறக்கணிக்கிறது. உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டத்தால் பாதிக்கப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள், தங்கள் முதலீட்டு முடிவுகளை சவால் செய்யும் முக்கியமான தரவுகளை பெரும்பாலும் கவனிக்காமல் விடுகின்றனர், இது சாத்தியமான இழப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

எடுத்துக்காட்டு **1**
ஒருவர் சந்தை ஏறும் என்று மிகஆணித்தரமாக நம்பினால் அவர் சமூகவலைத்தளங்களில் சந்தை ஏறும் என்ற.கட்டுரைகளை மட்டுமே படிப்பார். சந்தை இறங்கும் என்று ஒருவர் கூறினால்.அதில் கூறப்பட்டுள்ள ஆதாரங்களை படிக்காமல் விரும்பாமல் புறக்கணித்து விடுவார். ஒரு சின்ன கருத்து கூட இவருக்கு ஆதரவாக இருந்தால் மட்டுமே அதை ஆதரிப்பார் படிப்பார். இல்லாவிடில் எவ்வளவு பெரிய முக்கியமான கருத்தாக என்ற இருந்தாலும் அதை புறக்கணிப்பார் ? நமக்கு வேண்டியதை மட்டும் நாம் எடுத்துக்கொள்வது. அதாவது அந்த காலத்தில் அண்ணம் நீரை விடுத்து பாலை மட்டும்அருந்தும் என்று கூறுவார்கள். அதேபோன்று அவர்கள் எதை ஆணித்தரமாக நம்புகிறார்களோ அதை மட்டுமே அவர்கள் படிப்பார்கள். எடுத்துக்கொள்வார்கள்.

எடுத்துக்காட்டு **2,**
ஒரு குறிப்பிட்ட பங்கு நன்றாக செயல்படும் என்று உறுதியாக நம்பும் ஒரு முதலீட்டாளர், அந்த நிறுவனம் பற்றிய நேர்மறையான செய்திகளுக்கு அதிக

கவனம் செலுத்தி, எதிர்மறையான செய்திகளை புறக்கணிக்கலாம். இது சமநிலையற்ற பார்வைக்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் மோசமான முதலீட்டு முடிவுகளில் முடிவடையும்.

எடுத்துக்காட்டு **3**
ஒரு விஞ்ஞானி தனது ஆரம்ப கருதுகோளை உறுதிப்படுத்தும் கண்டுபிடிப்புகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கலாம், அதே வேளையில் அதற்கு முரண்படும் தரவுகளை புறக்கணிக்கலாம். தரவு தெளிவற்றதாக இருந்தால், உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டம் ஆராய்ச்சியாளரை தான் முன்னெடுக்க முயற்சிக்கும் கருத்தை பொருத்துவதற்கு அதை "மாற்றியமைக்க" தூண்டலாம்.

எடுத்துக்காட்டு **4**
ஒரு அரசியல் வேட்பாளர் ஊழல்வாதியாக பார்க்கப்படும் போது வேட்பாளரைப் பற்றி படிக்கும் ஒவ்வொரு எதிர்மறையான கதையையும் நினைவில் வைத்துக்கொண்டு, அவரைப்பற்றிய நல்ல பல கருத்துக்களை புறம் தள்ளுவார்கள் .

உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டத்தைத் தவிர்க்க, முதலீட்டாளர்கள் பின்வரும் உதவிக்குறிப்புகளைப் பின்பற்ற வேண்டும்:

1. உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டத்தைப் பற்றி அறிந்திருப்பது அவசியம், ஏனெனில் அது தவறான சிந்தனையிலும் தேவையில்லாத முடிவுகளிலும் வழிவகுக்கும், குறிப்பாக முதலீடு போன்ற துறைகளில், அனைத்து கிடைக்கக்கூடிய தகவல்களின் சமநிலையான மற்றும் நவீன மதிப்பீட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு முடிவுகள் எடுக்கப்பட வேண்டும்.
2. பல்வேறு ஆதாரங்களிலிருந்து தகவல்களைப் பெறுங்கள், அவை உங்கள் நம்பிக்கைகளுக்கு எதிரான தகவல்களையும் உள்ளடக்கியது.
3. உங்கள் சொந்த முன்கணிப்புகளை சோதிக்கவும். நீங்கள் ஏன் ஒரு குறிப்பிட்ட முதலீட்டில் முதலீடு செய்ய விரும்புகிறீர்கள் என்பதை உங்களுக்குத் தெரியும் என்று நினைக்கிறீர்கள், ஆனால் நீங்கள் உங்கள் ஆதாரங்களை சரிபார்க்க நேரம் ஒதுக்குவதன் மூலம் உங்கள் முடிவுகளை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.
4. உங்கள் முதலீட்டு முடிவுகளை மறுபரிசீலனை செய்யுங்கள். சந்தை நிலைமைகள் மாறினால், உங்கள் முதலீட்டுத் திட்டத்தை மாற்றியமைக்க தயாராக இருங்கள்.
5. உங்கள் உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டத்தைத் தீர்க்கவும், புத்திசாலித்தனமான முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்கவும் எப்பொழுதும் முயலுங்கள்

2. இழப்பு வெறுப்பு கண்ணோட்டம்: Loss Aversion

இழப்பு வெறுப்பு கண்ணோட்டம் என்பது தனிநபர்கள் இழப்புகளின் வேதனையை, லாபங்களின் மகிழ்ச்சியை விட தீவிரமாக உணரும் உளவியல் போக்கு ஆகும். இழப்பு வெறுப்பால் பாதிக்கப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள், தங்கள் இழப்புக்களை மீட்டெடுக்க நம்பிக்கையுடன், தங்கள் இழப்பு முதலீடுகளை

நீண்ட காலத்திற்கு வைத்திருக்கலாம், மாறாக அவற்றை வெட்டி, இன்னும் நம்பிக்கைக்குரிய வாய்ப்புகளுக்கு நிதியை ஒதுக்கலாம்.

இது இழப்புகளை லாபங்களை விட அதிகமாக உணரும் போக்கு ஆகும். உதாரணமாக, ஒரு பண்டு முதலீட்டில் நீங்கள் ரூபாய் 10000 இழந்தால், அதே முதலீட்டில் ரூபாய் 1000000 இழந்தது போன்று வலியை உணரலாம். இது முதலீட்டாளர்கள் தவறான முடிவுகளை எடுக்க வழிவகுக்கும், உதாரணமாக, பண்ட் நல்ல முதலீடாக இருந்தாலும், இழப்புக்குப் பிறகு அதை விற்பது.

எனக்கு தெரிந்து இந்த கண்ணோட்டம் இல்லாதவர்களே சந்தையில் இருக்க முடியாது என்று தோன்றுகின்றது. நான் பார்த்தவரை பேசியவரை நஷ்டத்தைத் தவிர்ப்பதற்கு எல்லோரும் அறிவுபூர்வமாக இல்லாமல் மற்ற எல்லாம் செய்வார்கள் அது சரியா?. சற்று யோசிக்க வேண்டிய விஷயம் தான்.

எடுத்துக்காட்டு 1

தொழில்நுட்ப திட்டங்கள் ஆரம்பித்த பொழுதில் அது என் ஏ வி 10 க்கு ஆரம்பித்தது நிறைய பேரு அதில் முதலீடு செய்தார்கள். அந்த திட்டங்கள் எதிர்பார்த்த அளவிற்கு ஆரம்பித்த காலங்களில் லாபம் தரவில்லை.அதன் விலை ₹3 வரை வந்தது. அது பத்திலிருந்து 9 அல்லது 8 வரும்பொழுது அதை விற்று விட்டு வேறு திட்டங்களில் சேர்ந்திருந்தால் நல்ல லாபம் கிடைத்து இருக்க வாய்ப்புகள் உண்டு. இருந்தபோதும் நஷ்டத்தில் விற்க மனமில்லாமல் அதை தொடர்ந்து வைத்திருந்து திரும்பவும் அது ஏறி இன்று நன்றாக செயல்படுகிறது. ஆனால் அதை அப்படியே வைத்திராமல் அது மிகக் குறைந்த விலையில் இருக்கும் போது, மூன்று ரூபாய்க்கு விற்றவர்கள் ஏராளம். இதற்கு காரணம் இந்த நஷ்டத்தை தவிர்ப்பதற்கு முதலில் முயல்வதே அது. குறைந்த நஷ்டத்தை தவிர்த்து பின்னர் பெரிய நஷ்டத்தில் விற்பது ஒரு நல்ல செயல் ஆகுமா?

எடுத்துக்காட்டு **2**

நுகர்வோர் நடத்தை: நுகர்வோர் விலை உயர்வை விட விலை குறைவிற்கு அதிகமாக பதிலளிக்கிறார்கள். எடுத்துக்காட்டாக, முட்டையின் விலையில் 10 சதவீத உயர்வு 7.8 சதவீத சந்தை தேவையை குறைத்தது, அதே நேரத்தில் விலையில் 10 சதவீத குறைவு 3.3 சதவீத சந்தை தேவையை மட்டுமே அதிகரித்தது.

முதலீட்டு முடிவுகள்: இழப்பு வெறுப்பு கண்ணோட்டம் (Loss aversion bias) பாதிக்கப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் இழப்புக்களை மீட்டெடுக்க நம்பிக்கையுடன், தங்கள் இழப்பு முதலீடுகளை நீண்ட காலத்திற்கு வைத்திருக்கலாம், மாறாக அவற்றை வெட்டி, இன்னும் நம்பிக்கைக்குரிய வாய்ப்புகளுக்கு நிதியை ஒதுக்கலாம்.

இழப்பு வெறுப்பை எவ்வாறு தவிர்க்கலாம் என்பதற்கான சில கூடுதல் உதவிக்குறிப்புகள் இங்கே:

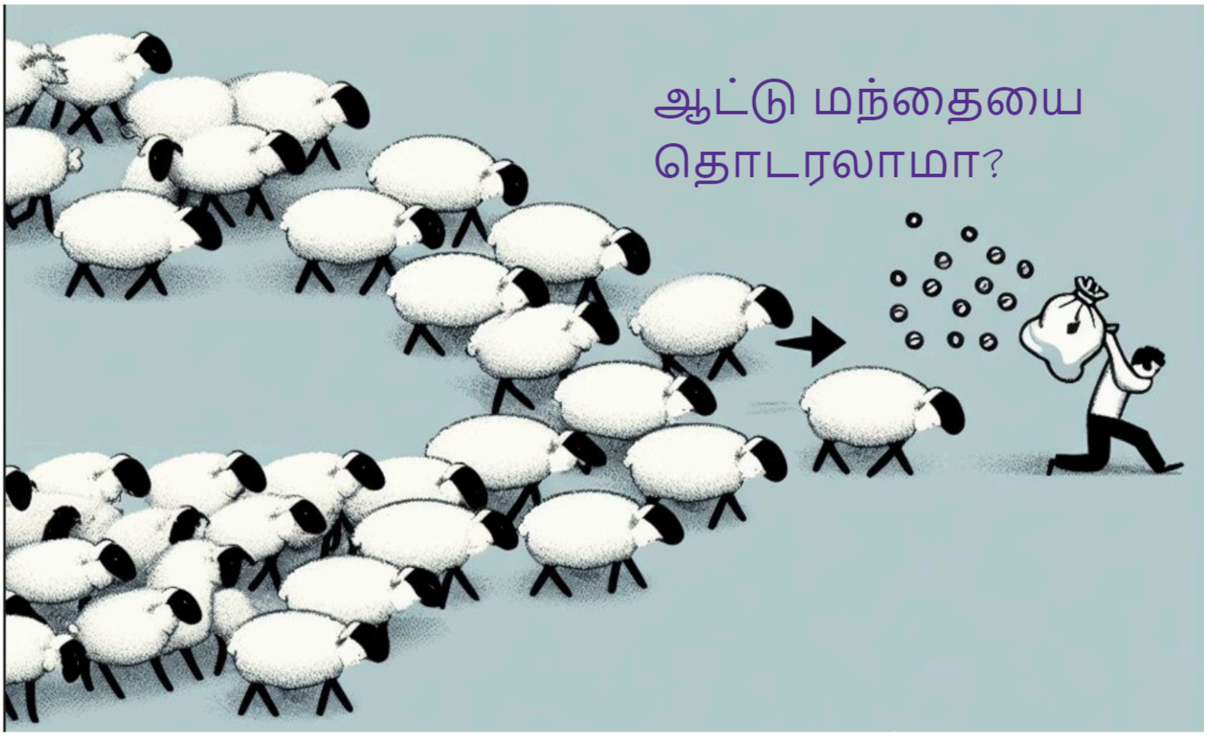
1. நிலையை மறுபரிசீலனை செய்யவும்: நீங்கள் என்ன இழக்கலாம் என்று யோசிப்பதற்குப் பதிலாக, நீங்கள் என்ன பெறலாம் என்று கவனம் செலுத்துங்கள்.
2. உங்கள் பார்வையை விரிவாக்கவும்: ஒற்றை முடிவின் விளைவுகளில் கவனம் செலுத்தாதீர்கள், மாறாக பெரிய படத்தைப் பாருங்கள்(See the bigger picture)
3. உங்கள் முதலீட்டு இலக்குகளை தெளிவாக வரையறுக்கவும். உங்கள் இலக்குகள் என்ன என்பதை நீங்கள் அறிந்தால், இழப்புகள் ஏற்பட்டாலும் நீங்கள் உங்கள் திட்டத்தில் உறுதியாக இருக்க முடியும்.
4. முதலீட்டை ஒரு விளையாட்டாக பாருங்கள். இழப்புகள் ஏற்படும் என்பது முதலீட்டின் ஒரு பகுதி என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். உங்கள் முதலீடுகள் இழப்புகளை சந்தித்தால், அது ஒரு விளையாட்டில் ஒரு சிறு இழப்பு என்று கருதுங்கள்.
5. கணக்கிடப்பட்ட அபாயங்களை எடுக்கவும்: முதலீடு என்பது அபாயங்களை எடுப்பதன் ஒரு பகுதி என்பதைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள், மேலும் இழப்புகள் இந்த செயல்முறையின் ஒரு பகுதியாகும்.

6. உங்கள் முதலீடுகளை அடிக்கடி சரிபார்க்காதீர்கள். உங்கள் முதலீடுகளை அடிக்கடி சரிபார்த்தால், இழப்புகள் ஏற்படும்போது அது உங்களை மன அழுத்தத்திற்கு உள்ளாக்கும்.

3. கூட்டம் கூட்டமாக செல்லும் கண்ணோட்டம்: Herd Mentality

கூட்டம் கூட்டமாக செல்லும் மனப்பான்மை, குழு சிந்தனை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது, தனிநபர்கள் தீவிர ஆராய்ச்சி அல்லது சுயமாக பகுப்பாய்வு செய்யாமல் பெரும்பான்மையின் முதலீட்டு முடிவுகளைப் பின்பற்றும்போது ஏற்படுகிறது. இந்த கண்ணோட்டம் முதலீட்டு குமிழ்கள் (Bubble) மற்றும் சந்தை செயலிழப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும், ஏனெனில் முதலீட்டாளர்கள் வலுவான அடிப்படைகளை விட மற்றவர்களின் செயல்களின் அடிப்படையில் முடிவுகளை எடுக்கின்றனர்.

நல்ல காரணம் இல்லாவிட்டாலும், கூட்டத்தைப் பின்பற்றும் போக்கு இதுவாகும். உதாரணமாக, பலர் குறிப்பிட்ட திட்டத்தில் முதலீடு செய்வதைக் கண்டால், திட்டத்தை பற்றியோ அதன் செயல்திறனைப் பற்றியோ உங்களுக்கு எதுவும் தெரியாவிட்டாலும், நீங்களே அதில் முதலீடு செய்ய முனைவது.



கூட்டம் கூட்டமாக செல்லும் மனப்பான்மை முதலீட்டாளர்களை தங்கள் சொந்த ஆராய்ச்சியைச் செய்யாமல் முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்க வழிவகுக்கும். இது முதலீட்டாளர்கள் தங்களுக்குப் பொருத்தமற்ற முதலீடுகளில் முதலீடு செய்ய வழிவகுக்கும்

கோட்ப்பாடு

குமிழ் உடைந்தது - bubble burst

குமிழ் வெடித்தது என்பது அடிக்கடி சந்தையில் பயன்படுத்தப்படும் வார்த்தை.மிக அதிகமாக சந்தை ஏறி ஒரு நாள் சடார் என்று சரியும் அல்லது இந்த கூட்டு மனப்பான்மையில் எல்லோரும் ஒரே பங்கை வாங்கிக் குவித்து பின்னர் அது காணாமல் போவது போன்ற நிகழ்வுகளுக்கு குமிழ் வெடித்தது என்று கூறுவார்கள்.

எடுத்துக்காட்டு:

டாட்-காம் குமிழ் உடைந்தது

1990-களின் பிற்பகுதியில், தொழில்நுட்பத் துறையில் பெரும் வளர்ச்சி ஏற்பட்டது. பல புதிய இணைய நிறுவனங்கள் நிறுவப்பட்டன, அவற்றின் பங்கு விலைகள் வேகமாக உயர்ந்தன. சில்லறை (Retail) முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் பெரிய நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் (இன்ஸ்டிடியூஷனல் இன்வெஸ்ட்டர்ஸ் -Institutional investors) இரண்டு பேரும், இந்த நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்ய ஆர்வமாக இருந்தனர், அவர்கள் அவற்றின் வணிகங்களை முழுமையாக புரிந்து கொள்ளவில்லை என்றாலும். இது ஒரு கூட்டு மனப்பான்மையின் ஒரு தெளிவான எடுத்துக்காட்டு, ஏனெனில் முதலீட்டாளர்கள் கூட்டத்தைப் பின்பற்றி, சொந்த ஆராய்ச்சி செய்யாமல் பங்குகளை வாங்கினர்.

டாட்-காம் குமிழ் 2000-ம் ஆண்டில் வெடித்தது, பல முதலீட்டாளர்கள் பெரும் நஷ்டத்தை சந்தித்தனர். இது முதலீட்டில் கூட்டு மனப்பான்மையின் ஆபத்துகளை நினைவூட்டும் ஒரு வலிமையான எடுத்துக்காட்டு.

புள்ளிவிபரங்கள்

1. 2020-ஆம் ஆண்டில் நடத்தப்பட்ட ஒரு ஆய்வில், 72% மக்கள் தங்கள் நண்பர்களின் பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் தயாரிப்புகளை வாங்குவதாகக் கண்டறியப்பட்டது.
2. 2021-ஆம் ஆண்டில் நடத்தப்பட்ட மற்றொரு ஆய்வில், 65% மக்கள் தங்கள் சமூக ஊடக நெட்வொர்க்குகளில் பின்பற்றுபவர்கள் பரிந்துரைக்கும் தயாரிப்புகளை வாங்க வாய்ப்புள்ளது என்று கண்டறியப்பட்டது.
3. 2022-ஆம் ஆண்டில் நடத்தப்பட்ட ஒரு ஆய்வில், 58% மக்கள் தங்கள் சமூக குழுக்களில் உள்ளவர்கள் என்ன செய்கிறார்களோ அதைச் செய்வதாகக் கண்டறியப்பட்டது.

கூட்டு மனப்பான்மையை தவிர்க்கும் வழி

கூட்டு மனப்பான்மையை தவிர்க்க முதலீட்டாளர்கள் செய்யக்கூடிய சில விஷயங்கள் உள்ளன:

1. எந்தவொரு திட்டத்திலும் முதலீடு செய்வதற்கு முன் சொந்த ஆராய்ச்சி செய்யுங்கள்.
2. திட்டங்களை தேர்ந்தெடுக்கும் போது உங்கள் சொந்த ஆபத்து ஏற்புத்திறனையும் முதலீட்டு இலக்குகளையும் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.
3. கூட்டத்துக்கு எதிராக செல்ல பயப்பட வேண்டாம்.

4. உங்கள் முதலீட்டு இலக்குகளுடன் இன்னும் இணைக்கப்பட்டுள்ளதை உறுதி செய்ய உங்கள் முதலீட்டுத் தொகுப்புகளை வழக்கமாக மறுசமநிலைப்படுத்தவும்.
5. கடந்த கால செயல்திறன் எதிர்கால முடிவுகளை சுட்டிக்காட்டாது என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டியது முக்கியம். ஒரு திட்டம் கடந்த காலத்தில் நன்றாக செயல்பட்டது என்பதற்காக அது எதிர்காலத்தில் நன்றாக செயல்படும் என்று அர்த்தமல்ல. முதலீட்டாளர்கள் எந்தவொரு திட்டத்திலும் முதலீடு செய்வதற்கு முன் அதில் ஈடுபட்டுள்ள அனைத்து காரணிகளையும் கவனமாக பரிசீலிக்க வேண்டும்.

4. அதிக நம்பிக்கை கண்ணோட்டம்:Overconfidence Bias

அதீத நம்பிக்கை.Overconfidence bias என்பது முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் சொந்த திறமைகளை அதிகமாக மதிப்பிட்டு, ஆபத்துக்களை குறைவாக மதிப்பிடும் போக்கு ஆகும். இந்த கண்ணோட்டம் அதிக ஆபத்து எடுப்பதற்கு, உரிய கவனத்தைப் புறக்கணிப்பதற்கும், தேவையற்ற சுயநம்பிக்கையின் அடிப்படையில் தூண்டுதலான முதலீட்டு முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் வழிவகுக்கும்.

சந்தை கட்டாயம் ஏறும் என்று நினைத்து இரண்டு அல்லது மூன்று தடவை நாம் நினைத்தபடி சந்தை ஏறிவிட்டால் அதே நம்பிக்கையில் இன்னும் பல தடவை அதே முறையில் முதலீடு செய்வது நஷ்டத்துக்கு வழிவகுக்கலாம். ஓரிரு. தீர்மானங்களை வைத்து கிடைத்த லாபத்தைக்கொண்டு நமது எல்லா முதலீட்டு முடிவு செய்வது அவ்வளவு நல்லதல்ல.

மிகுந்த நம்பிக்கையுடன் இருப்பதற்கான முதலீட்டுத் தொடர்பான எடுத்துக்காட்டுகள்:

ஒரு முதலீட்டாளர் தனது சொந்த ஆராய்ச்சியைச் செய்யாமல், பரிந்துரைகளைப் பின்பற்றி, தனக்குப் புரியாத நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்யலாம்.
ஒரு முதலீட்டாளர் தனது முதலீடுகளைச் சரிபார்க்காமல், அவற்றை நீண்ட காலத்திற்கு வைத்திருக்கலாம், இது நஷ்டத்தை ஏற்படுத்தும்.
ஒரு முதலீட்டாளர் தனது ஆபத்து ஏற்புத்திறனை மீறி முதலீடு செய்யலாம், இது பெரிய இழப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
ஒரு முதலீட்டாளர் சந்தையின் போக்குகளைத் துல்லியமாகக் கணிக்க முடியும் என்று நம்பி, அதிகமாக வர்த்தகம் செய்யலாம், இது இழப்புகளை ஏற்படுத்தும்.
ஒரு முதலீட்டாளர் தனது முதலீடுகளைத் தவறாகப் புரிந்துகொண்டு, அவற்றின் ஆபத்துகளை குறைத்து மதிப்பிடலாம்.

புள்ளிவிபரங்கள்

இந்தியப் பங்குச் சந்தை: ஒரு ஆய்வில், முதலீட்டாளர்கள் உலகளாவிய சந்தை வீழ்ச்சிக்கு முந்தைய காலங்களில், அதாவது 2008 ஆம் ஆண்டின் உலகளாவிய சந்தை வீழ்ச்சிக்கு முந்தைய காலங்களிலும், 2015 ஆம் ஆண்டிற்கும் 2020 மார்ச் மாதத்திற்கும் இடைப்பட்ட காலத்திலும் அதிக நம்பிக்கையுடன் இருப்பதாகக் கண்டறியப்பட்டது. சந்தை வீழ்ச்சிக்குப் பிந்தைய காலங்களில், அதாவது 2008–2010, 2010–2015 மற்றும் 2020–2021 ஆகிய காலங்களில், முதலீட்டாளர்கள் அதிக நம்பிக்கையுடன் இல்லை.

ஜேம்ஸ் மோன்டியர் 300 தொழில்முறை நிதி மேலாளர்களிடம் ஒரு கணக்கெடுப்பை நடத்தியபோது, தங்கள் திறனில் தாங்கள் சராசரியை விட உயர்ந்தவர்கள் என்று நம்புகிறீர்களா என்று கேட்டார். சுமார் 74% நிதி மேலாளர்கள் ஆம் என பதிலளித்தனர்.

அதிக நம்பிக்கையுடன் இருப்பதைத் தவிர்ப்பது எப்படி:

1. நாம் தொட்டதெல்லாம் பொன் (Whatever I touch is Gold) என்ற எண்ணத்தில் இல்லாமல் சரியான ஆராய்ச்சிகள் நல்ல சிந்தனையோடு முதலீடு செய்வது நல்லது
2. உங்கள் சொந்த திறன்களையும் வரம்புகளையும் உண்மையாக மதிப்பீடு செய்யுங்கள்.
3. மற்றவர்களின் கருத்துக்களைத் திறந்த மனதுடன் கேளுங்கள்.
4. உங்கள் வேலையை சரிபார்க்கவும், முக்கியமான முடிவுகளை எடுப்பதற்கு முன் அனைத்து தகவல்களையும் கருத்தில் கொள்ளவும்.
5. தவறானதை ஒப்புக்கொள்ளவும், உங்கள் தவறுகளிலிருந்து கற்றுக்கொள்ளவும்.
6. உங்கள் சொந்த ஆராய்ச்சியைச் செய்யுங்கள் மற்றும் பரிந்துரைகளைப் பின்பற்றாதீர்கள்.
7. உங்கள் முதலீடுகளைச் சரிபார்க்கவும் மற்றும் அவற்றை நீண்ட காலத்திற்கு வைத்திருங்கள்.
8. உங்கள் ஆபத்து ஏற்புத்திறனை மீறி முதலீடு செய்யாதீர்கள்.
9. சந்தையின் போக்குகளைத் துல்லியமாகக் கணிக்க முடியாது என்பதை அறிந்து கொள்ளுங்கள்.
10. உங்கள் முதலீடுகளைத் தவறாகப் புரிந்து கொள்ளாதீர்கள்.

11. மேலும், நினைவில் கொள்ளுங்கள், முதலீட்டில் கடந்த கால செயல்திறன் எதிர்கால முடிவுகளை சுட்டிக்காட்டாது.

5. சமீபத்திய கண்ணோட்டம்: Recency bias

சமீபத்திய கண்ணோட்டம் முதலீட்டாளர்களை கடந்த கால செயல்திறனை அடிப்படையாகக் கொண்டு முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்க வழிவகுக்கும். இது முதலீட்டாளர்கள் சந்தை சுழற்சிகளைத் தவறவிட வழிவகுக்கும் அல்லது இழப்புக்களை ஏற்படுத்தும் முதலீடுகளில் முதலீடு செய்ய வழிவகுக்கும்

இது பழைய தகவல்களை விட சமீபத்திய தகவல்களுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கும் போக்கு ஆகும். உதாரணமாக, ஒரு திட்டம் கடந்த சில மாதங்களில் நன்றாகச் செயல்பட்டிருந்தால், நீண்ட கால செயல்திறன் குறைவாக இருந்தாலும், அதில் முதலீடு செய்ய நீங்கள் அதிக முக்கியத்துவம் கொடுப்பது. இது முதலீட்டாளர்கள் தவறான முடிவுகளை எடுக்க வழிவகுக்கும்.

எடுத்துக்காட்டு

நாம் முதலில் குறைந்த தொகைக்கு அதிக ரிஸ்க் எடுத்து திட்டங்களில், அதிக ரிஸ்க்கான செக்டர் திட்டங்களில் பணத்தை முதலீடு செய்து, குறைந்த காலத்தில் 25 சதவீதத்திற்கு அதிகமாக லாபம் நமக்கு கிடைக்கிறது என்று வைத்துக் கொள்வோம். உடனேயைத் தொடர்ந்து மறுமுறை அதே திட்டங்களில் நாம் கூடுதல் முதலீடு செய்கிறோம். உதாரணமாக முதலில் 5000 ரூபாய் முதலீடு செய்து 7500 பெற்றோம். இரண்டாவது தடவையாக.10,000 செய்து 15,000 பெற்றோம். இந்த சமீபத்திய லாபத்தினால் அடுத்த முறை நாம் அதிக ரிஸ்க் எடுத்து ₹1,00,000 முதலீடு செய்கின்றன. நாம் ஒரு லட்சம் , 2 லட்சம்மாக மாற்ற வேண்டும் என்று நினைத்தபோது அது 75,000 ஆகிவிடுகின்றது. காரணம் நாம் சமீபத்திய லாபத்தைப் பார்த்து தாங்க முடியாத ரிஸ்க் எடுத்து நஷ்டம் அடைந்தோம். இப்பொழுது நாம் மூன்று தடவை முதலீடு செய்துள்ளோம். இரண்டு தடவை இலாபம் பெற்றுள்ளோம் கணக்கில் பார்த்தால் நமக்கு 66% வெற்றி. ஆனால் நான் பார்த்த லாபமோ ₹7500 நமது நட்டமோ 25000 மொத மூன்று முதலீட்டிலும் நமக்கு நஷ்டமே. இதிலிருந்தே இரண்டு நாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். ஒன்று எண்கள் எல்லா நேரங்களும் நமக்கு முழு விவரத்தையும் தருவதில்லை. இரண்டாவது நாம் சமீபத்திய லாபங்களை பார்த்து முதலீடு செய்வது அவளவு நல்லது இல்ல.

சமீபத்திய சார்புவை எவ்வாறு தவிர்க்கலாம்?

1. உங்கள் முடிவுகளை எடுக்க நீண்ட கால போக்குகளை கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.
2. சமீபத்திய நிகழ்வுகளை மட்டும் அடிப்படையாகக் கொண்ட முடிவுகளை எடுக்க வேண்டாம்.
3. பகுப்பாய்வு செய்யும்போது உங்கள் சொந்த சார்புகளை அடையாளம் காணுங்கள்.

6. ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் (Attraction Bias)

ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் என்பது ஒருவருக்கு கவர்ச்சியாக அல்லது ஈர்க்கும் வகையில் தோன்றும் நிகழ்வுகளின் நிகழ்தகவை அதிகமாக மதிப்பிடுவதற்கு வழிவகுக்கும் ஒரு வகையான அறிவாற்றல் சார்பு ஆகும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு குறிப்பிட்ட பங்கால் ஈர்க்கப்படும் ஒருவர் அதன் வளர்ச்சிக்கான திறனை அதிகமாக மதிப்பிடுவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.

முதலீட்டின் சூழலில் ஈர்ப்பு கண்ணோட்டத்திற்கு சில எடுத்துக்காட்டுகள்:

தங்களுக்கு நன்கு தெரிந்த அல்லது தங்களுடன் தனிப்பட்ட தொடர்புடைய நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்ய மக்கள் அதிக வாய்ப்புள்ளவர்கள். ஏனெனில் அவர்கள் இந்த நிறுவனங்களால் ஈர்க்கப்படுவதற்கும் அவற்றின் வெற்றியில் நம்பிக்கை கொள்வதற்கும் அதிக வாய்ப்புள்ளவர்கள்.
குறுகிய காலத்தில் நன்றாக செயல்படும் நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்ய மக்கள் அதிக வாய்ப்புள்ளவர்கள். ஏனெனில் அவர்கள் விரைவாக லாபம் ஈட்டும் எண்ணத்தால் ஈர்க்கப்படுகிறார்கள்.
தாங்கள் ஆர்வமுள்ள தொழில்களில் உள்ள நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்ய மக்கள் அதிக வாய்ப்புள்ளவர்கள். ஏனெனில் இந்த நிறுவனங்கள் வழங்கும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளால் அவர்கள் ஈர்க்கப்படுகிறார்கள்.

ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் மோசமான முதலீட்டு முடிவுகளுக்கு வழிவகுக்கும், ஏனெனில் இது மக்கள் சாத்தியமான ஆபத்துக்களை கவனிக்காமல் இருக்கவோ அல்லது முதலீட்டின் சாத்தியமான பலன்களை அதிகமாக மதிப்பிடவோ வழிவகுக்கும். இந்த சார்பு பற்றி விழிப்புணர்வு பெறுவதும் அதன் விளைவுகளை குறைப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதும் அவசியம்.

ஈர்ப்பு கண்ணோட்டத்தைத் தவிர்க்க உதவும் சில குறிப்புகள்:

1. உங்கள் ஆராய்ச்சியைச் செய்யுங்கள். நீங்கள் ஈர்க்கப்படும் நிறுவனங்களில் மட்டும் முதலீடு செய்யாதீர்கள். ஒவ்வொரு முதலீட்டின் ஆபத்துக்கள் மற்றும் பலன்களைப் புரிந்துகொள்ள உங்கள் ஆராய்ச்சியைச் செய்யுங்கள்.
2. உங்கள் இலக்குகளைப் பற்றி சிந்தியுங்கள். முதலீட்டு முடிவுகளை எடுப்பதற்கு முன், உங்கள் நிதி இலக்குகளைப் பற்றி சிந்திக்க சிறிது நேரம் எடுத்துக் கொள்ளுங்கள். உங்கள் முதலீடுகள் மூலம் நீங்கள் என்ன அடைய முயற்சிக்கிறீர்கள்?
3. உங்கள் முதலீட்டுத் திறனைப் பரவலாக்கவும். உங்கள் அனைத்து முட்டைகளையும் ஒரே கூடையில் வைக்காதீர்கள். உங்கள் முதலீட்டுத் திறனைப் பரவலாக்குவதன் மூலம், உங்கள் ஆபத்தை நீங்கள் குறைக்கலாம்.

முதலீட்டு கண்ணோட்டம் என்பது உங்கள் முதலீட்டு செயல்களுக்கு பொருள் விளைவிக்கும் நம்பிக்கைகள் மற்றும் முன்னேற்ற நோக்குகளை குறிப்பிடுவது. இந்த கண்ணோட்டம் முதலீட்டாளர்களின் முடிவுகளைப் பாதிக்கலாம், இது அவர்களின் நீண்ட கால முதலீட்டு இலக்குகளை அடைவதைத் தடுக்கலாம்.

மற்ற கண்ணோட்டம்கள்:

உறுதிப்படுத்தல் கண்ணோட்டம்: Confirmation Bias

ஒரு முதலீட்டாளர் ஒரு குறிப்பிட்ட முதலீட்டில் முதலீடு செய்ய விரும்புகிறார் என்று வைத்துக்கொள்வோம். அந்த முதலீட்டைப் பற்றிய நேர்மறையான தகவல்களை மட்டுமே தேட அந்த முதலீட்டாளர் வாய்ப்புள்ளது. எதிர்மறையான தகவல்களை அவர் புறக்கணிக்கலாம் அல்லது அதை மறுப்பார்.

இழப்பு வெறுப்பு கண்ணோட்டம்: Loss Aversion

ஒரு முதலீட்டாளர் ஒரு முதலீட்டில் இழப்பை சந்தித்தால், அந்த முதலீட்டை விற்க அவர் தயங்கலாம். இழப்பை ஏற்றுக்கொள்வதை விட, அந்த முதலீட்டில் வைத்திருப்பது நல்லது என்று அவர் நினைக்கலாம்.

கூட்டம் கூட்டமாக செல்லும் கண்ணோட்டம்: Herd Mentality

ஒரு முதலீட்டாளர் பெரும்பான்மையான மக்கள் என்ன செய்கிறார்கள் என்பதைப் பார்த்து முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்கலாம். இந்த கண்ணோட்டம் முதலீட்டாளர்களை தவறான முதலீடுகளில் முதலீடு செய்ய வழிநடத்தலாம்.

அதிக நம்பிக்கை கண்ணோட்டம்:Overconfidence Bias

ஒரு முதலீட்டாளர் தங்கள் திறன்களையும் அனுபவத்தையும் அதிகமாக மதிப்பிடுகிறார்.

சமீபத்திய கண்ணோட்டம்: Recency bias

ஒரு முதலீட்டாளர் சமீபத்திய செயல்திறனை அடிப்படையாகக் கொண்டு முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்கிறார்.

உரிமைப் கண்ணோட்டம்: The endowment effect

ஒரு முதலீட்டாளர் தங்கள் சொந்த முதலீடுகளை அதிகமாக மதிப்பிடுகிறார்.

நிலையான நிலை கண்ணோட்டம்: Status quo bias

ஒரு முதலீட்டாளர் மாற்றத்தை எதிர்க்கிறார்.

குறிப்பு புள்ளி கண்ணோட்டம்: Reference point bias and anchoring bias

ஒரு முதலீட்டாளர் ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியை அடிப்படையாகக் கொண்டு முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்கிறார்.

சிறிய எண்ணிக்கைகளின் விதி:The law of small numbers

ஒரு முதலீட்டாளர் ஒரு சிறிய மாதிரியை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஒரு முடிவை எடுக்கிறார்.

மனக் கணக்கீடு: Mental accounting

ஒரு முதலீட்டாளர் தங்கள் முதலீடுகளை தனிப்பட்ட முறையில் அணுகுகிறார்.

விற்பனை விளைவு (Disposition effect):

நல்ல லாபம் ஈட்டும் முதலீடுகளை விற்றுவிட்டு, இழப்பு ஏற்படுத்தும் முதலீடுகளை வைத்திருக்கும் போக்கு.

பாசப் பிணைப்பு விளைவு (Attachment bias):

தன்னுடைய அல்லது தன்னுடன் நெருக்கமானவர்களின் சொந்த நலன்கள் தொடர்புடைய முதலீடுகள் பற்றி முடிவெடுக்கும்போது, நடுநிலையான சிந்தனைத் திறனை இழக்கும் போக்கு.

மாறும் ஆபத்து விருப்பம் (Changing risk preference)

சிறிய அளவிலான ஆபத்தினை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலம், மிகப் பெரிய ஆபத்துகளை ஏற்கும் விருப்பம் அதிகரிக்கும் போக்கு.

ஊடகப் பிணைப்பு மற்றும் இணையத் தகவல் பிணைப்பு (Media bias and Internet information bias)

பரவலாகப் பேசப்படும் கருத்துகள் மற்றும் கருதுகோள்களை விமர்சனமின்றி ஏற்றுக்கொள்ளும் போக்கு.

வருத்தம் தவிர்க்கும் பிணைப்பு (Regret aversion bias)

வருத்தம் தவிர்க்கும் பிணைப்பு என்பது ஒரு வகையான உளவியல் சார்பு ஆகும், இது ஒருவர் எடுக்கும் முடிவின் விளைவாக வருத்தத்தை அனுபவிப்பதைத் தவிர்க்க விரும்புவதால் ஏற்படுகிறது. இந்த சார்பு முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்கும் போது குறிப்பாக தீங்கு விளைவிக்கும், ஏனெனில் இது முதலீட்டாளர்களை தங்கள் இழப்புகளைக் குறைக்க தவறான முடிவுகளை எடுக்கத் தூண்டும்.

எடுத்துக்காட்டு
ஒரு முதலீட்டாளர் ஒரு பங்கு வாங்குகிறார், அதன் விலை பின்னர் குறைகிறது. முதலீட்டாளர் இழப்பை அனுபவிப்பதைத் தவிர்க்க, அவர் பங்கை விற்க தயங்கலாம், அதன் விலை மேலும் குறையும் அபாயம் உள்ளது.

சொந்த நாட்டுப் பிணைப்பு மற்றும் பரிச்சயப் பிணைப்பு (Home country bias and familiarity bias)

தனது வசதி மண்டலத்துக்கு வெளியே உள்ள எதையும் தவிர்க்க முயற்சிக்கும் போக்கு.

ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் (Attraction Bias)

ஈர்ப்பு கண்ணோட்டம் என்பது ஒருவருக்கு கவர்ச்சியாக அல்லது ஈர்க்கும் வகையில் தோன்றும் நிகழ்வுகளின் நிகழ்தகவை அதிகமாக மதிப்பிடுவதற்கு வழிவகுக்கும் ஒரு வகையான அறிவாற்றல் சார்பு ஆகும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு குறிப்பிட்ட பங்கால் ஈர்க்கப்படும் ஒருவர் அதன் வளர்ச்சிக்கான திறனை அதிகமாக மதிப்பிடுவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.

மனநிலைப் பிணைப்பு, நம்பிக்கை (அல்லது எதிர்மறை) பிணைப்பு மற்றும் அதீத நம்பிக்கை பிணைப்பு (Mood bias, optimism (or pessimism) bias, and overconfidence bias)

இவை அனைத்தும் முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்கும் செயல்முறைக்கு, பகுத்தறிவற்ற தன்மை மற்றும் உணர்ச்சிகளைச் சேர்க்கும் போக்கு.

4.

முதலீட்டு கண்ணோட்டம்களை எவ்வாறு சமாளிப்பது?

முதலீட்டு கண்ணோட்டம்களைப் பற்றி அறிந்துகொள்வது அவற்றை சமாளிக்க உதவும் முதல் படி. பின்வரும் உதவிக்குறிப்புகள் முதலீட்டு கண்ணோட்டம்களைக் குறைக்க உதவும்:

பல்வேறு ஆதாரங்களில் இருந்து தகவல்களைப் பெறுங்கள்.

ஒரு குறிப்பிட்ட முதலீட்டைப் பற்றி முடிவெடுக்கும் முன், அது பற்றிய நேர்மறையான மற்றும் எதிர்மறையான தகவல்களையும் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.

உங்கள் சொந்த ஆராய்ச்சியைச் செய்யுங்கள்.

ஒரு முதலீட்டில் முதலீடு செய்வதற்கு முன், அதன் அபாயங்கள் மற்றும் நன்மைகளைப் பற்றி நன்கு புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

உங்கள் உணர்ச்சிகளைக் கட்டுப்படுத்துங்கள்

முதலீட்டில் இழப்பை சந்திப்பது இயற்கையானது. இருப்பினும், இழப்பை ஏற்றுக்கொள்ள கற்றுக்கொள்வது அவசியம்.

கண்ணோட்டங்கள் முதலீட்டை பாதிக் கின்றது என்பதே நிதர்சனம். கண்ணோட்டங்களை தவிர்ப்பது மிகவும் எளிது அல்ல. முடிந்தவரை எந்த வகையான கண்ணோட்டத்திற்கு ஆளாகின்றோம் என்பதை பொறுத்து அவற்றிலிருந்து விடுபடுவதற்கான வழிகளை மேற்கொண்டு முதலீடுகளில் லாபம் பெற முயலுவதே அறிவுபூர்வமான செயல் ஆகும்.

பின்குறிப்பு.

இந்த இடத்தில் நீங்கள் படித்துக் கொண்டிருக்கிறீர்கள். நான் குறிப்பிட்டு லிங்க் அனுப்பிய அல்லது உங்களுக்குத் தெரிந்தவர் மூலம் கிடைத்து படித்து இருக்கிறீர்கள். இது வருங்காலத்தில் எழுதப்படும் முழுமையான மியூச்சுவல் ஃபண்ட் புத்தகத்தின் ஒரு முக்கியமான அத்தியாயம் மட்டுமே. இது படிப்பவர்களின் தேவைகளையும் அவர்களது கண்ணோட்டத்தையும் அறிந்துகொள்வதற்காக இங்கு தரப்பட்டுள்ளது. இந்த கட்டுரையைப் படித்த நீங்கள் எனக்கு பின்வரும் விவரங்களைத் தெரியப்படுத்துமாறு கேட்டுக்கொள்கிறேன்:

* இந்தக் கட்டுரை படிப்பதற்கு எளிதாக இருந்ததா?
* கருத்துக்கள் தெளிவாக உள்ளதா?
* கட்டுரையின் நோக்கம் நிறைவேறியதா?
* அட்டவணைகள், படங்கள், வரைவுகள் ஆகியவை எடுத்துக் கொண்ட கருத்துக்கு ஏற்புடையதாக இருந்ததா?
* மொத்தத்தில் கொடுக்கப்பட்ட விபரங்கள் அதிகமா? சரியான அளவா? இல்லை குறைவா?
* குறைவு என்று தோன்றினால் எந்த வகையிலும் குறைவு? எந்த வகையில் சேர்க்க வேண்டும்?

இந்த விவரங்களை எனக்கு மின்னஞ்சல் மூலமாகவோ, குறுஞ்செய்தி மூலமாகவோ, வாட்ஸ்அப் மூலமாகவோ, போனிலோ அல்லது நேரில் பார்த்து பேசுவதன் மூலமாகவோ தெரியப்படுத்தலாம்.

உங்கள் உதவிக்கு மிக்க நன்றி. இந்த புத்தகம், E-புத்தகமாக வெளிவரும்போது, நல்ல உபயோகமான கருத்துக்கள் சொன்னவர்களுக்கு நான் ஒரு சிறப்புப் E-புத்தகம் தருவேன்.

இந்த கட்டுரை உங்களுக்கு பிடித்திருந்தால் அல்லது இதை மற்ற முதலீட்டாளர்களுக்கு உதவும் என்று நீங்கள் நினைத்தால், இதைப் பிறருக்கு பரிந்துரைக்கலாம். அவர்களையும் கருத்துக்கள் தந்து இந்த புத்தகம் நன்கு வெளி வர உதவச் சொல்லலாம்.

நன்றி.

மியூச்சுவல் ஃபண்டு புத்தகத்தின் முந்தைய அத்தியாயங்கள் நீங்கள் படித்து அதற்குரிய குறிப்புகளையும் எங்களுக்கு தர வேண்டுகிறோம்.

முந்தைய அத்தியாயங்களை படிக்க இங்கே தொடவும்.இதில்.கடைசி பக்கத்தில் எல்லா அத்தியாய தொடர்பு உள்ளது. Draft Book on Mutual funds

இந்த புத்தகத்தின் கருத்து குறித்து என் னிடம் தெரிவிப்பதற்கும், அல்லது உங்களது முதலீட்டை சரி பார்ப்பதற்கோ, அல்லது புதிய முதலீடு செய்வதற்க்கு நீங்கள் என்னை அணுகலாம்.

நீங்க இந்த முழு புத்தகத்தை படித்தாலும் இல்ல. ஒரு சில பகுதிகளை படித்தாலும் அல்லது மேலோட்டமாக ஒருமுறை பார்த்தாலும் உங்களது மேலான கருத்துகளை, முதலில் மனதில் தோன்றும் எண்ணங்களை எனக்கு இந்த கூகுள் படிவத்தில் https://forms.gle/Hmv7piq8mUwPYNoc9 பதிவுசெய்ய தாழ்மையுடன் கேட்டுக் கொள்கிறேன்.

Kannan M
Consultant
"Unbiased Quality Advice"
mobile - 9789692495
Email - radhaconsultancy2014@gmail.com
blog - https://radhaconsultancy.blogspot.com/