แนวทางการเขียน “โครงการย่อย (Proposal)” ของทีมนักศึกษา

หัวข้อการเขียน โครงการย่อย ของทีมนักศึกษา (*โปรดกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อ)

1. ชื่อ ทีมนักศึกษา และ สโลแกนของทีมนักศึกษา

2. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ และ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)

3. หลักการเหตุผลและ ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (เช่น ด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)

4. วัตถุประสงค์ของโครงการย่อย

5. ข้อมูลกลุ่มชุมชน

กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค..... ธนาคารออมสินสาขาพี่เลี้ยงคือ.....

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มโอทอป/กลุ่มอาชีพ/กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)

.....

ที่อยู่.....รหัสไปรษณีย์.....

ชื่อประธานกลุ่ม..... เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ชื่อผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน..... เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

Email : ..... ID Line .....

กลุ่มก่อตั้งเมื่อ..... มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ.....

กลุ่มองค์กรชุมชน มีสมาชิก เริ่มแรก..... คน ปัจจุบันมีสมาชิก.....คน

มีเงินออม เริ่มแรก.....บาท ปัจจุบันมีเงินออม.....บาท

มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน อะไรบ้าง.....

ปัจจุบันเป็นลูกค้าของธนาคารออมสินสาขา.....ธนาคารออมสินภาค.....

ชื่อบัญชี.....เลขที่บัญชี.....

6. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน/โฮมสเตย์/

ที่	ชนิดผลิตภัณฑ์/บริการ	ปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาเข้ามาช่วยพัฒนามีอะไรบ้าง	แนวทางการพัฒนาด้านอะไร (เช่น ด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)	จะช่วยพัฒนาสินค้า/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อย่างไร

7. แผนการดำเนินงานระยะเวลา ..... เดือน เริ่มต้น..... สิ้นสุด.....

ที่	กระบวนการทำงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ

8. กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชนและ หน่วยงานภาคีในพื้นที่

ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	นักศึกษา	กลุ่มองค์กรชุมชน	สถาบันอุดมศึกษา	หน่วยงานภาคีในพื้นที่	ธนาคารออมสิน

9. กระบวนการทำงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6)ช่องทางการตลาด (online-offline)

10. ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ของ ทีมนักศึกษา

(คำชี้แจง นักศึกษาประมาณการค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แต่การพิจารณางบประมาณอยู่ที่คณะกรรมการของสถาบันอุดมศึกษา ไม่จำเป็นต้องได้เท่ากันทุกทีม เพราะแต่ละทีมทำมาก-น้อยแตกต่างกัน ให้พิจารณาตามความเหมาะสม)

	ด้าน	ประเภท	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	ด้านการสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน	(1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ค่าการตลาด (3) การพัฒนาช่องทางการตลาด			

		(4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ไวนิล, X-stand ฯลฯ) (5) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการฯ (6) ค่าอุปกรณ์ Live สด 1 ชุด/ชุมชน และค่าจัดทำคู่มือพัฒนา 1 เล่ม/ชุมชน			
2	ด้านการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำงานเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (2) ค่าที่พัก (3)ค่าเดินทาง (4) ค่าประกันภัยการเดินทาง (5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ (6) ค่าจัดทำ VTR + รายงานโครงการย่อย (7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการฯ (8) จัดสรรงบประมาณเงินรางวัลสำหรับ ทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแต่ละทีม ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท			
3	หมวดการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษา	(1) ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา (2) ค่าจัดทำเสื้อทีมให้นักศึกษา/อาจารย์/กลุ่มองค์กรชุมชนสำหรับใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่			

		(3) ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอโครงการย่อยวันพิธีปิดโครงการฯ (4) ค่าจัดทำประกาศนียบัตรให้นักศึกษาและกลุ่มองค์กรชุมชน (5) ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลความยั่งยืนร่วมกับธนาคารออมสิน (6) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานโครงการใหญ่เพื่อจัดส่งให้ธนาคาร (7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการฯ			
รวม					

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็น เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ ธ.ออมสินกำหนด (เพื่อให้ทราบเท่านั้น ถ้าทำส่งต้องตัดช่องนี้ออกนะคะ)	ตัวชี้วัดของทีมนักศึกษา	ปัจจัยความสำเร็จ
เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	**คำชี้แจง....ทีมนักศึกษาต้องร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์อะไรบ้างซึ่งควรจะต้องมากกว่าตัวชี้วัดของธ.ออมสิน และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน**	
เชิงคุณภาพ	1. ด้านเศรษฐกิจ > เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจดบันทึกบัญชีรับ – จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน		
	2. ด้านสังคมและชุมชน > การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการ เพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		
	3. ด้านความยั่งยืน > ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้		

12. แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

(คำชี้แจง ..นักศึกษาคิดว่า เมื่อนักศึกษาปิดโครงการแล้ว จะทำอย่างไรให้กลุ่มชุมชนสามารถนำสิ่งที่พัฒนาไปต่อยอดให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป)

13. ผู้รับประโยชน์ จำนวน.....ครัวเรือน หรือ จำนวน.....คน

คำชี้แจง.....คาดว่าจะโครงการนี้ จะเกิดประโยชน์กับSupply chain (คนตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำกี่คน) ประมาณการ

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สถาบันอุดมศึกษา-นักศึกษา-กลุ่มองค์กรชุมชน)

15. หน่วยงานภาคีที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน (เช่น เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน หรือ กรมส่งเสริมการเกษตร หรือ หน่วยงานภาคีอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ มีใครบ้าง)

16. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คณะ เบอร์โทรศัพท์ Email) อย่างน้อย 1 คน

ที่	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email

17. ทีมนักศึกษา (ทีมนักศึกษา ประกอบด้วย นักศึกษาจำนวน 5-10 คน)

ชื่อทีมนักศึกษา.....

สโลแกนประจำทีมนักศึกษา.....

ที่	หน้าที่รับผิดชอบ (ปรับได้ตามเหมาะสม)	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	ชั้นปีการศึกษา	คณะวิชา	เบอร์มือถือ	อีเมล์	ID Line	นศ.เป็นลูกค้าของ ธ.ออมสิน หรือไม่ สาขาใด
1	หัวหน้าทีม								
2	เลขานุการ								
3	เหรัญญิก								
4	ผู้ประสานงาน								
5	ด้านการจัดการ								
6	ด้านเทคโนโลยี								
7	ด้านบัญชีการเงิน								
8	ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์								
9	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์								
10	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์								

18. ให้ถ่ายภาพทีมนักศึกษาทุกคนพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 3 ภาพ (ภาพที่มีความคมชัด ในอิริยาบทต่างๆ แบบสบายๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำป้าย X-stand ให้ไว้ที่กลุ่มชุมชนด้วย)

****