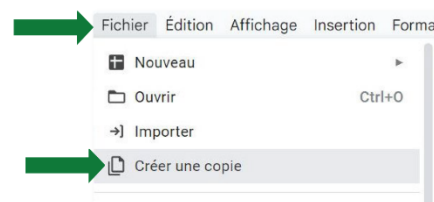


Comment utiliser ce modèle :

Ce fichier est en lecture seule et ne peut pas être modifié.

Créez votre propre copie de ce modèle pour le modifier.

Dans le menu, cliquez sur **Fichier > Créer une copie...**



Essayer  **smartsheet** gratuitement.

Exemple de modèle de vision stratégique

ÉNONCÉ DE VISION

Notre vision consiste à être à l'avant-garde de la révolution des véhicules électriques en fournissant des solutions de recharge innovantes, accessibles et durables qui assurent au monde un avenir plus propre et plus vert.

VALEURS FONDAMENTALES

- Innovation : nous nous efforçons en permanence de repousser les limites de la technologie et du service pour améliorer l'expérience des propriétaires de véhicules électriques.
- Durabilité : nous nous engageons à respecter l'environnement et à appliquer des pratiques renouvelables.
- Orientation client : nous nous assurons que chaque interaction reflète notre engagement envers la satisfaction de l'utilisateur.

Principes directeurs

- Faire preuve d'intégrité et de transparence.
- Favoriser les partenariats communautaires et industriels pour stimuler le changement.
- Privilégier les impacts à long terme aux gains à court terme.

PROMESSES DE MARQUE

- Fiabilité : nous promettons de fournir une technologie et une assistance fiables.
- Accessibilité : nous veillerons à ce que nos services soient faciles à utiliser et disponibles.

Attentes des utilisateurs finaux

- Profiter d'une expérience de recharge fluide.
- Bénéficier d'un service client et d'une assistance adaptés.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

5 à 10 ans

Atteindre 50 % de part de marché dans le secteur mondial de la recharge des véhicules électriques.

3 à 5 ans

Développer notre réseau afin de proposer plus de 10 000 nouvelles bornes de recharge.

1 an

Développer et lancer une application mobile pour améliorer l'engagement des utilisateurs.

Ce trimestre

Lancer le projet pilote de bornes de recharge à énergie solaire.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

ICP

Nombre de bornes installées

Taux de satisfaction client

Téléchargements de l'application et utilisateurs actifs

Objectif

Installer 500 nouvelles bornes de recharge au cours des six prochains mois.

Atteindre un taux de satisfaction client de 80 % dans les réponses aux enquêtes.

Augmenter le nombre de téléchargements de l'application de 50 % et le pourcentage d'utilisateurs actifs de 25 %.

VOS PRIORITÉS TRIMESTRIELLES

Priorités et échéance

Lancer le projet pilote de borne de recharge à énergie solaire au deuxième trimestre 20XX

Priorité - Échéance 20XX

Priorité - Échéance 20XX

Priorité - Échéance 20XX

RESSOURCES

Équipement

Mettre en œuvre une technologie avancée de borne de recharge.

Logiciel

Développer une interface utilisateur pour la gestion des bornes.

Main-d'œuvre

Embaucher 100 nouveaux techniciens.

Financement

Obtenir 18 millions d'euros en investissements verts.

ANALYSE DE LA SITUATION (SWOT)

FACTEURS INTERNES

Forces (+)

Technologie innovante, forte reconnaissance de la marque

Faiblesses (-)

Coûts de déploiement initiaux élevés

FACTEURS EXTERNES

Opportunités (+)

Demande croissante de technologies vertes

Menaces (-)

Changements rapides des environnements réglementaires

ANALYSE SWOT

Positive Charge est bien placée pour tirer parti de l'engouement croissant pour les véhicules électriques, tout en devant gérer d'importants investissements initiaux et l'évolution de la réglementation. Notre engagement en faveur de l'innovation et de la satisfaction client est essentiel pour maintenir un avantage concurrentiel.

EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ

Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n'offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques.