

Tesi: Il Suono. Percezione, Sensazione ed Emozione

Candidato: Giulio Pallotta

ABSTRACT in Italiano

“Il Suono: Percezione, Sensazione ed Emozione” è un’analisi che si dirama verso tre direzioni differenti le quali hanno però come focus primario il Suono. In primo luogo si intende affrontare e discutere le differenze tra un ascolto ed una lettura a parità di contenuto, prendendo in considerazione uno dei media che sta prendendo più piede negli ultimi anni: l’audiolibro. Si analizzerà, tramite studi di mercato, il rapporto che intercorre tra il libro scritto ed il libro parlato evidenziando soprattutto i diversi effetti che una lettura ed un ascolto hanno a livello cerebrale. In secondo luogo si tratterà degli effetti che il Suono ha su chi ascolta, discernendo ciò che accade a livello chimico e neuronale da ciò che invece accade a livello emotivo. A tal proposito si analizzeranno gli effetti della Musica, soprattutto quando applicata ad un prodotto audiovisivo, ripercorrendo la storia della colonna sonora nel Cinema: in particolare si vuole capire quali sono gli elementi musicali che conferiscono “carattere” ad un brano e come questi vengono “registrati” dal nostro cervello.

Sarà dedicato uno spazio alla spiegazione di ciò che è stato svolto in modo pratico: un brano a supporto di un audiolibro prodotto in fase di Laurea triennale.

Verranno analizzati il software e l’attrezzatura con le quali è stato prodotto.

ABSTRACT in English

"Sound: Perception, Sensation and Emotion" is an analysis that branches out into three different directions which, however, have Sound as their primary focus. Firstly, we intend to face and discuss the differences between listening and reading for the same content, taking into consideration one of the media that has been gaining ground in recent years: the audiobook. We will analyze, through market studies, the relationship between the written book and the spoken book, highlighting above all the different effects that reading and listening have on a brain level. Secondly, we will deal with the effects that Sound has on the listener, discerning what happens on a chemical and neuronal level from what happens on an emotional level. In this regard, we will analyze the effects of Music, especially when it is applied to an audio-visual product, retracing the history of the soundtrack in cinema: in particular we want to understand what are the musical elements that give "character" to a song and how they are “recorded” by our brain.

A space will be dedicated to the explanation of what has been done in a practical way: a piece in support of an audiobook product in the three-year degree phase.

The software and equipment with which it was produced will be also analyzed.