

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Майя НІКОЛАЄВА
“_____” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Вибіркова дисципліна 10: «ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО
СЕРЕДОВИЩА ЄС»**

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика
(код і назва спеціальності (тей))

Освітньо-професійна програма: Журналістика
(назва ОПП/ОНП)

2025

Робоча програма вибіркової дисципліни «Інтеграція України до інформаційного середовища ЄС». – Одеса: ОНУ, 2025. – 21 с.
(назва навчальної дисципліни)

Розробники: к.політ.н., доц. кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій
А. Г. Задорожня

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій

Протокол № 1 від “ ” вересня 2025 р.

Завідувач кафедри _____ (к. політ.н., доц. Алевтина ПЕХНИК)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП 061 Журналістика

(к.іст.н., доц. Тетяною ТХОРЖЕВСЬКОЮ)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету журналістики, реклами та видавничої справи

Протокол № від “ ” вересня 2025 р.

Голова НМК _____ (д-р. соц. ком., проф. Олена ІВАНОВА)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № від “ ” _____ 20 р.

Завідувач кафедри _____ (к. політ.н., доц. Алевтина ПЕХНИК)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № від. “ ” _____ 20 р.

Завідувач кафедри _____ (к. політ.н., доц. Алевтина ПЕХНИК)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 3	Галузь знань <u>06 журналістика</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>061 Журналістика</u> (код і назва) Спеціалізації: (назва) Рівень вищої освіти: перший бакалаврський	Дисципліна вільного вибору	
		Рік підготовки:	
		4-й	5-й
		Семестр	
		6-й	10-й
		Лекції	
		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
		Форма підсумкового контролю:	
		Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про інституції Європейського Союзу, вплив євроінтеграції на розвиток журналістики в Україні та вивчення відповідних пропозицій для журналістів.

Завдання навчальної дисципліни:

- розглянути розвиток вітчизняних медіа у контексті євроінтеграції;

- розуміти специфіку співпраці журналістів з інституціями ЄС;
- з'ясувати особливості роботи та тенденції розвитку провідних ЗМІ Європи;
- навчити здобувачів освіти створювати журналістські матеріали про діяльність ЄС, євроінтеграцію та місце в ній України.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК):

- ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

б) спеціальних (СК):

- СК 02. Здатність формувати інформаційний контент

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основні принципи функціонування журналістики в умовах європейської інтеграції;
- особливості інформування журналістів про діяльність ЄС та його інституцій;
- інтеграційний вплив на вітчизняні засоби масової інформації.

уміти:

- застосувати на практиці теоретичні знання про розширення ЄС щодо підготовки журналістських матеріалів;
- працювати з джерелами та сайтами ЄС й інституціями організації;
- створювати якісний медіапродукт з урахуванням каналу поширення та запиту аудиторії.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Розширення ЄС: що мають знати журналісти

Тема 1. Ознайомлення з принципами та напрямками діяльності Євросоюзу.

Тема 2. Огляд та аналіз офіційних порталів інституцій Європейського союзу.

Тема 3. Визначення діяльності Представництва ЄС в Україні, профільних інституцій, програм і проєктів у мережі.

Змістовий модуль 2

Виклики та пропозиції для масмедіа в контексті євроінтеграції

Тема 4. Обґрунтування основних засад «Європейського акту свободи медіа».

Тема 5. Обговорення послуг ЄС для журналістів: Європейський Newsroom.

Тема 6. Робота з аудіовізуальними службами Єврокомісії та Ради ЄС.

Тема 7. Ознайомлення з друкованою продукцією та Мультимедійним центром Європарламенту.

Змістовий модуль 3

Головні постачальники інформації про розширення ЄС та місце в ній України

Тема 8. Аналіз матеріалів Інформаційних агентств (європейських відділів).

Тема 9. Вивчення досвіду телерадіоканалів та видань, розміщених у Європі.

Тема 10. З'ясування засад мовної політики країн-членів ЄС.

Тема 11. Розгляд прикладів журналістських матеріалів про співпрацю Україна-ЄС.

Тематика та плани практичних занять

Змістовий модуль 1. Розширення ЄС: що мають знати журналісти

1. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Ознайомлення з принципами та напрямками діяльності Євросоюзу»

У межах вивчення окреслених питань здобувачі мають визначити розвиток ідей європейської єдності; розглянути інтеграційні процеси на сучасному етапі; обговорити розширення ЄС на Схід та місце у ньому України.

Завдання 1: запропонувати та обговорити публікацію про ЄС, направлену на вітчизняну аудиторію (зазначити заголовок, дату виходу, проблематику, присутність героїв, наявність фото чи відео (мультимедійних компонентів), жанр публікації, дотримання правила наближення інтересів та спробувати проаналізувати матеріал на дотримання журналістських стандартів).

2. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Огляд та аналіз офіційних порталів інституцій Євросоюзу»

Розгляд даної теми здобувачі повинні розпочати з перегляду сайту Європейської Ради; далі обміркувати контент вебсторінок Єврокомісії; проаналізувати формування вмісту сайту Європарламенту; розглянути приклади інформування про фінансову систему та правосуддя ЄС.

Завдання 2: письмово підготувати портрет одного з лідерів Європейського Союзу (наприклад, президентів Європейської ради, Єврокомісії, голови Європарламенту, Європейської ради, верховного представника ЄС з питань закордонних справ і політики безпеки).

3. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Визначення діяльності Представництва ЄС в Україні, профільних інституцій, програм і проєктів у мережі»

Під час розгляду теми здобувачі мають відшукати та проаналізувати презентації Представництва ЄС у соцмережах; ознайомитися з інституціями ЄС в Україні та програмами й проєктами, в яких держава бере участь; зосередити увагу на програмах транскордонного співробітництва та репрезентації їх ЗМІ.

Завдання 3: проаналізувати сторінки Представництва ЄС у соцмережах (з'ясувати платформи, на яких подається інформація, характер та тематику постів, кількість підписників, частоту, регулярність та час постингу, залучення (лайки, коментарі перегляди, репости), якість оформлення контенту (походження та авторство ілюстрацій, форматування тексту, емоджі, посилання, додаткові кнопки, підключення коментарів), спілкування з підписниками).

Змістовий модуль 2. Виклики та пропозиції для масмедіа в контексті євроінтеграції

4. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Обґрунтування основних засад “Європейського акту свободи медіа”»

З метою вивчення питань теми здобувачі мають обмірковувати питання щодо використання шпигунських програм проти журналістів; обговорити теми щодо (не)розкриття джерел інформації та інформації про власників медіа; взяти участь у дискусії на тему адаптації України до норм ЄС у сфері масмедіа (імплементація рішень ЄСПЛ у медійних справах, свобода медіа та медіаплюралізм).

Завдання 4: відшукати у вітчизняному медіа чи на сторінках вебсайтів ЄС матеріал про підтримку журналістів з боку ЄС (звернути увагу на наступні критерії: заголовок, пропозиція, вперше/повторна/регулярна інформація, подієвість, новизна, оперативність, достовірність та чи можливий фідбек).

5. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Обговорення послуг ЄС для журналістів: Європейський Newsroom»

В межах розгляду питань теми здобувачі мають розглянути сторінки та проаналізувати контент сайту; вивчити пресрелізи інституцій ЄС; переглянути аудіо, фото та візуальні пропозиції вебсторінки.

Завдання 5: підготувати пресреліз, користуючись пропозиціями Європейського Newsroom. Звернути увагу на такі вимоги, як інформативність, чіткість,

зрозумілість, стислість. Необхідно подбати про структуру, надання фактів, написання посад, прізвищ та реквізитів.

6. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Робота з аудіовізуальними службами Єврокомісії та Ради ЄС»

Задля кращого освоєння теми здобувачі повинні окреслити завдання пресслужби Ради ЄС; з'ясувати мету каналу «Європа через супутник»; ознайомитися з правилами використання матеріалів сайту.

Завдання: продумати сценарій промоматералу з використанням аудіовізуальних пропозицій Єврокомісії чи Ради ЄС. Визначити головну ідею, аудиторію та платформу розповсюдження продукту, який пропонується створити з дотриманням журналістських стандартів.

7. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Ознайомлення з друкованою продукцією та Мультимедійним центром Європарламенту»

Серед завдань, які стоять перед здобувачами – огляд матеріалів для преси; вивчення аудіовізуальних пропозицій для ЗМІ; обговорення структури вебсайту Парламенту.

Завдання 7: порівняти доступність та відкритість матеріалів для преси з боку Європарламенту й вітчизняних органів влади (за вибором), звертаючи увагу на умови отримання продукції, її види, а також визначити коло користувачів серед представників офіційних масмедіа.

Змістовий модуль 3. Головні постачальники інформації про розширення ЄС та місце в ній України

8. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Аналіз матеріалів Інформаційних агентств (європейських відділів)»

У межах вивчення теми здобувачі спробують окреслити завдання агентства Reuters; визначити політику агентства France-Presse (AFP); ознайомитися з діяльністю Deutsche Presse-Agentur (DPA); обговорити проблеми, з якими стикаються журналісти європейського медіапростору.

Завдання 8: здійснити аналіз журналістських матеріалів про ЄС двох інформагентств за наступними тегами: «Європейський союз», «ЄС», «Євросоюз», «ЄС-Україна», «Країни ЄС» та визначити тональність повідомлень. Виокремити повідомлення, які стосуються зовнішньої діяльності України на європейському просторі.

9. Методичні вказівки до розгляду питань теми: «Вивчення досвіду телерадіоканалів та видань, розміщених у Європі»

Засвоєння матеріалу передбачає обговорення медійних продуктів франко-німецької телемережі ARTE; наочне вивчення пропозицій новинного вебсайту Euractiv та телевізійної спортивної мережі Eurosport; перегляд відеосюжетів інформаційного каналу Euronews; огляд інтернет-газети EUobserver, тижневика Politico Europe та інших найвпливовіших газет світу, що віщають з Європи.

Завдання 9: написати інформаційне повідомлення (наприклад, розширену інформацію; замітку, флеш, огляд, або фічер) для однієї з європейських служб новин, враховуючи специфіку роботи обраного медіа, аудиторію, структуру матеріалу (слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, саблід, бекграунд) та основні підходи до змістовного наповнення.

10. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «З'ясування засад мовної політики країн-членів ЄС»

В рамках вказаної теми здобувачам рекомендується обговорити європейську політику багатомовності; визначити основні фактори, що впливають на систему європейського мовлення; зібрати інформацію про регіональні мови та мови меншин народів ЄС.

Завдання 10: відшукати матеріали ЗМІ про національне різноманіття Євросоюзу за наступними критеріями: подієвість, новизна, точність, оперативність, достовірність, чи відповідає фото/відео змісту та чи коректний заголовок, а також визначити повноту, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів.

11. Методичні вказівки до вивчення питань теми: «Розгляд прикладів журналістських матеріалів про співпрацю Україна-ЄС»

Опанування темою передбачає огляд публікацій про «Європейську політику сусідства»; опанування поняття «Східне партнерство» та його використання у ЗМІ; перегляд вебсайту «Європейський портал»; обговорення проєктів, що підтримують українських журналістів та грантову політику ЄС.

Завдання 11: підготувати тематичний огляд журналістських матеріалів, направлених на поглиблення співпраці України з ЄС у сучасних реаліях. Зосередити увагу на заголовках, проблематиці, дотриманні журналістських стандартів.

Завдання 12: презентувати результат командної роботи у вигляді журналістського (відео)матеріалу на тему: «Україна – кандидат у члени ЄС».

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1										
Тема 1. Ознайомлення з принципами та напрямами діяльності Євросоюзу	8,5	1,5	1		6					
Тема 2. Огляд офіційних порталів інституцій Євросоюзу	8	1,5	1		5,5					
Тема 3. Визначення діяльності Представництва ЄС в Україні, профільних інституцій, програм і проєктів у мережі	8,5	1,5	1,5		5,5					
Тема 4. Обґрунтування основних засад «Європейського акту свободи медіа»	8	1,5	1		5,5					
Разом за I змістовий модуль	33	6	4,5		22,5					
Змістовий модуль 2										
Тема 5. Освоєння матеріалів щодо послуг ЄС для журналістів:	8	1,5	1,5		5					

Європейський Newsroom										
Тема 6. Робота з аудіовізуальними службами Єврокомісії та Ради ЄС	8,5	1,5	1,5		5,5					
Тема 7. Ознайомлення з друкованою продукцією та Мультимедійним центром Європарламенту	8,5	1,5	1,5		5,5					
Разом за II змістовий модуль	25	4,5	4,5		16					
Змістовий модуль 3										
Тема 8. Аналіз матеріалів Інформагентств (європейських відділів)	8	1,5	1,5		5					
Тема 9. Вивчення досвіду телерадіоканалів та видань, розміщених у Європі	8	1,5	1,5		5					
Тема 10. З'ясування мовної політики країн-членів ЄС	8	1	1		6					
Тема 11. Розгляд прикладів журналістських матеріалів про співпрацю Україна-ЄС	8	1,5	1		5,5					
Разом за III змістовий модуль	32	5,5	5		21,5					
Усього годин (курс)	90	16	14		60					

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Очна форма/год	Заочна форма/год
1.	Тема 1. Ознайомлення з принципами та напрямками діяльності Євросоюзу	1	
2.	Тема 2. Огляд офіційних порталів інституцій Євросоюзу	1	
3.	Тема 3. Визначення діяльності Представництва ЄС в Україні, профільних інституцій, програм і проєктів у мережі	1,5	
4.	Тема 4. Обґрунтування основних засад «Європейського акту свободи медіа»	1	
5.	Тема 5. Освоєння матеріалів щодо послуг ЄС для журналістів: Європейський Newsroom	1,5	
6.	Тема 6. Робота з аудіовізуальними службами Єврокомісії та Ради ЄС	1,5	
7.	Тема 7. Ознайомлення з друкованою продукцією та Мультимедійним центром Європарламенту	1,5	
8.	Тема 8. Аналіз матеріалів Інформагентств (європейських відділів)	1,5	
9.	Тема 9. Вивчення досвіду телерадіоканалів та видань, розміщених у Європі	1,5	
10.	Тема 10. З'ясування мовної політики країн-членів ЄС	1	
11.	Тема 11. Розгляд прикладів журналістських матеріалів про співпрацю Україна-ЄС	1	
Усього		14	

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/види завдань	Кількість годин	
		Очна форма/год	Заочна форма/год

1.	Тема 1. Ознайомлення з принципами та напрямками діяльності Євросоюзу [1,3,4]	6	
2.	Тема 2. Огляд офіційних порталів інституцій Євросоюзу [1,2,4]	5,5	
3.	Тема 3. Визначення діяльності Представництва ЄС в Україні, профільних інституцій, програм і проєктів у мережі [1,3,4]	5,5	
4.	Тема 4. Обґрунтування основних засад «Європейського акту свободи медіа» [1,3,4]	5,5	
5.	Тема 5. Освоєння матеріалів щодо послуг ЄС для журналістів: Європейський Newsroom [1,2,3]	5	
6.	Тема 6. Робота з аудіовізуальними службами Єврокомісії та Ради ЄС [1,2,3]	5,5	
7.	Тема 7. Ознайомлення з друкованою продукцією та Мультимедійним центром Європарламенту [1,3,4]	5,5	
8.	Тема 8. Аналіз матеріалів Інформагентств (європейських відділів) [1,3,4]	5	
9.	Тема 9. Вивчення досвіду телерадіоканалів та видань, розміщених у Європі [1,2,4]	5	
10.	Тема 10. З'ясування мовної політики країн-членів ЄС [1,3,4]	6	
11.	Тема 11. Розгляд прикладів журналістських матеріалів про співпрацю Україна-ЄС [1,2,4]	5,5	
Усього		60	

До самостійної роботи відносяться:

- [1] – підготовка до практичних занять;
- [2] – написання журналістського матеріалу;
- [3] – огляд офіційних інтернет-ресурсів;
- [4] – опрацювання основної та додаткової літератури.

9. Методи навчання

Словесні:

- лекції з аналізом конкретних ситуацій,
- дискусія,
- пояснення.

Наочні:

- ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації).

Практичні:

- практичні роботи,

- творчі вправи.

10. Форми контролю та методи оцінювання

Поточний контроль:

- усне опитування;
- письмові роботи;
- оцінювання практичних навичок.

Періодичний контроль.

Підсумковий контроль — залік.

Критерії оцінювання результатів навчання.

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	вміє самостійно знаходити, аналізувати, систематизувати та відтворювати інформацію; у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів; глибоко та всебічно розуміє матеріал; знає усі головні поняття та терміни, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань.	глибоко розуміється на процесах, що уміло застосовує під час написання текстів; повною мірою реалізує поставлені перед ним навчальні завдання; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання; виконує творчі завдання за всіма вказаними вимогами; демонструє високий рівень виконання практичних завдань під час самостійної роботи; апелює до прочитаної літератури.
Добре	достатньо повно володіє теоретичним матеріалом, правильно використовує термінологію; вміло апелює до обов'язкової літератури; демонструючи деякі питання не проявляє достатньої глибини та аргументації; доволі вміло	правильно виконує надані тестові завдання, з незначними помилками; має стійкі навички застосування набутих знань та умінь для виконання творчих завдань створення повноцінного журналістського продукту, що відповідає стандартам.

		узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але припускається незначних порушень аналітичного рівня.	
Задовільно		володіє навчальним матеріалом на достатньому для оцінювання рівні, проте допускає суттєві логічні, фактологічні та мисленні помилки; знає переважну більшість понять навчального матеріалу; має труднощі із формуванням висновків.	практичні навички розвинуті на елементарному рівні, правильно виконує близько половини письмових завдань; має ускладнення під час виділення головного у вивченому; має слабкі навички використання набутих знань до базових вимог щодо діяльності майбутнього журналіста.
Незадовільно з можливістю повторного складання	з	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити узагальнення, висновки; під час відтворення інформації допускає суттєві помилки; висуває необґрунтовані та безсистемні твердження, що свідчать про відсутність загальної системи знань з навчального предмета.	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності; виконує письмові завдання на критично низькому кількісному або якісному рівні; демонструє відсутність причинно-наслідкового зв'язку теоретичного та практичного матеріалу; правильно вирішує окремі тестові завдання за допомогою викладача; відсутні сформовані уміння та навички.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	з	не опанував обсяг навчального матеріалу.	не виконує зовсім чи не здатний до самостійного виконання практичних завдань або з постійною допомогою викладача.

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточний та періодичний контроль			Сума балів
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2	Змістовий модуль №3	
36	28	36	100

Поточний та періодичний контроль	Сума балів
----------------------------------	------------

Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2			Змістовий модуль №3				Індивідуальне самостійне завдання*	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	12	100
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

*Примітка: робота під час практичного заняття (усна відповідь на запитання та участь у дискусіях) оцінюється у 4 бали (усього 12-16 балів). Виконання творчих завдань (аналіз медіапродукції, моделювання ситуації, виконання завдань під час заняття) оцінюється у 4 бали (усього 12-16 балів); *Індивідуальне самостійне завдання (творча робота) дає змогу отримати 12 балів.*

Отримання балів за опрацювання матеріалу змістовних модулів 1-3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	Відмінно	зараховано
85-89	B	Добре	
75-84	C		
70-74	D	Задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Навчально-методичне забезпечення

1. Мультимедійні презентації.

13. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Діяльність аудіовізуальних служб Єврокомісії та Ради ЄС.
2. Вимоги до новин у європейських країнах.
3. Глобальні телерадіоканали та видання, розміщені у Європі.

4. Діяльність Представництва ЄС в Україні, профільних інституцій, програм і проєктів у мережі.
5. Особливості роботи європейського телебачення і радіо
6. Напрямки діяльності європейських структур створення та передачі новин.
7. Загальні характеристики роботи Євросоюзу та його діяльність у сфері медіа.
8. Аналіз інформаційної взаємодії ЄС та масмедіа європейських країн.
9. Інтернет в системі європейських інтеграційних процесів.
10. Критерії підбору матеріалів для публікації в інформантствах.
11. Тематика та проблематика матеріалів інформантств про ЄС.
12. Запропоновані матеріали та послуги ЄС для журналістів: Європейський Newsroom.
13. Оцінка місця та значення євроінтеграції для України: що пишуть ЗМІ на сучасному етапі.
14. Мовна політика країн-членів ЄС: якою мовою пишуть європейські журналісти.
15. Мультимедійний центр Європарламенту: що пропонується журналістам.
16. Аналіз основних засад «Європейського акту свободи медіа».
17. Офіційні портали інституцій Євросоюзу: про що пишуть та що показують.
18. Особливості євроінтеграційних процесів та розвиток традиційних культур.
19. Транскордонна діяльність європейських країн у сфері інформаційного обміну.
20. Позиція видання Politico Europe (раніше - European Voice) щодо справ у структурах ЄС.
21. Цілі і завдання підготовки матеріалів для європейської аудиторії.
22. Аналіз медійних продуктів франко-німецької телемережі ARTE.
23. Огляд пропозицій новинного вебсайту Euractiv.
24. Специфіка діяльності телевізійної спортивної мережі Eurosport.
25. Особливості формування контенту на інформаційному каналі Euronews.
26. Підготовка матеріалів про ЄС від інтернет-газети EUobserver.
27. Огляд матеріалів тижневика Politico Europe.

28. Інформування про діяльність ЄС найвпливовішими газетами світу, що віщають з Європи (загальне).
29. Напрямки розвитку підпрограми «Медіа» програми «Креативна Європа».
30. Газети, журнали, онлайн пропозиції як найбільші інформатори в країнах ЄС.

14. Рекомендована література

Основна

1. Європейська інтеграція : навч. посібник / за ред. М. І. Макаренка, Л. І. Хомутенко. Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 344 с.
2. Міжнародна журналістика : конспект лекцій / укладач І. Р. Жиленко. Суми : Сумський державний університет, 2023. 191 с.
3. Неймаш Т., Коваль О. Як стати хорошим журналістом-міжнародником. Медіаграмотність. 2011. 26 березня. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2063> (дата звернення: 05.02.2024)
4. Європейський союз. Посібник для журналістів. Київ. EEAS (Представництво Європейського союзу в Україні). 2020. URL: https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/guide_for_journalists_2020.pdf (дата звернення: 08.07.2024)
5. Полякова Ю. В., Басій Н. Ф. Міжнародна журналістика : Посібник. Львів, 2019. 218 с.

Додаткова

6. Боднар І. Міжнародна інформація: Навчально-методичний посібник. Львів, 2016. 284 с.
7. Гарматій О. В. Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності: роль і значення інформаційних агентств. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2018. № 1. С. 244–254.
8. Європейська інтеграція : навч. посібник / кол. авт. ; за заг. ред. проф. І. А. Грицяка та Д. І. Дзвінчука. Івано-Франківськ : Місто НВ, 2013. 464 с.
9. Іванов В. Ф., Дудка О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар. К. : Освіта України, 2011. 288 с.
10. Кирилова О. В., Міжнародна журналістика : Навчальний посібник. О. Кирилова; за наук. редакцією В. Д. Демченка. Д. : 2016, 170 с.
11. Зубченко Я. Як зробити так, щоб українські журналісти-міжнародники розуміли, про що запитують. *Інтернет-видання «MEDIASAPIENS»*. 28 березня

2017. URL:
<https://ms.detector.media/zhurnalistyska-osvita/post/18654/2017-03-28-yak-zrobyty-tak-shchob-ukrainski-zhurnalisty-mizhnarodnyky-rozumily-pro-shcho-zapytuyut/> (дата звернення: 05.02.2024)
12. Кирилова О. В., Міжнародна журналістика : Навч. посібник. Дніпро, 2016. 170 с.
- Носова Б. М. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика. Київ, 2016. 127 с.
13. Палагнюк Ю.В. Основні етапи європейської інтеграції. Єдиний економічний та валютний союз. Мультимедійний підручник «Управління в ЄС та політика європейської інтеграції». URL: <https://eugov.chmnu.edu.ua/>
14. Поручник А. М., Чужиков В. І., Ільницький Д. О., Федірко О. А. Європейська інтеграційна політика : навч. посібник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. І. Чужикова; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К. : КНЕУ, 2010. 452 с.
15. Полякова Ю. В., Шайда О. Є., Басій Н. Ф. Нові тенденції у розвитку міжнародної комунікації та міжнародної журналістики. *Електронний науковий журнал «Приазовський економічний вісник»*. 2018. Вип. №6 (11). С. 19-24. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/6.pdf (дата звернення: 12.08.2024)
16. Стройко Т. В. Міжнародні організації: Навч. посібник. Київ, 2018. 250 с.
17. Мелешенко О.К. Історія журналістики Великої Британії : конспект лекцій / О. К. Мелешенко. – Київ : Київський ун-т, 2010.– 215 с.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX (редакція від 07.02.2023). *База даних «Законодавство України»*. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text> (дата звернення: 15.05.2024)
2. Євроінтеграційний портал : сайт. – Режим доступу : <https://eu-ua.org/> (дата звернення: 05.02.2024)
3. Європейський журналістський центр. <http://www.ejc.nl/default.asp> (дата звернення: 12.04.2024)
4. Міжнародна федерація журналістів. <http://www.ifj.org> (дата звернення: 09.09.2024)
5. Міжнародна федерація періодичних ЗМІ. <http://www.fipp.com> (дата звернення: 04.05.2024)
6. Об'єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org> (дата звернення: 05.02.2024)

ДОДАТОК

Корисні ресурси

1. Aftonbladet. <https://www.aftonbladet.se>
2. Agence France-Presse. URL: <http://www.afp.com>
3. Agenzia Italia. URL: <https://www.agi.it>
4. Athens-Macedonian News Agency. URL: <http://www.amna.gr>
5. Belga News Agency. URL: <http://www.belga.be>
6. Bulgarian News Agency. URL: www.bta.bg
7. Croatian News Agency. URL: www.hina.hr
8. Cyprus News Agency. URL: <http://www.cna.org.cy>
9. Czech News Agency. URL: <https://www.ctk.cz>
10. Deutsche Presse-Agentur. URL: www.dpa.de
11. EU observer. <https://euobserver.com/world>

12. Euronews. <https://www.euronews.com/>
13. Le Figaro. <https://www.lefigaro.fr/international>
14. Le parisien. <https://www.leparisien.fr/>
15. Lemonde. <https://www.lemonde.fr/international/>
16. Montenegro Independent News Agency. URL: <https://mina.news>
17. News Agency of the Slovak Republic. URL: <https://www.tasr.sk>
18. Politico. <https://www.politico.eu/>
19. Polska Agencja Prasowa. URL: <https://www.pap.pl>
20. Reuters. URL: <http://www.reuters.com>
21. Slovenian Press Agency. URL : <http://agencija.sta.si>
22. SVT. <https://www.svt.se/>
23. Telegrafска Agencija Nova Jugoslavija. URL: <http://www.tanjug.rs>
24. The Guardian. <https://www.theguardian.com/world/europe-news>
25. Thomson Reuters URL: <https://www.thomsonreuters.com>
26. Yle.fi . <https://yle.fi/news>
27. Європейський журналістський центр - <http://www.ejc.nl/default.asp>
28. Міжнародна федерація журналістів - <http://www.ifj.org>
29. Міжнародна федерація періодичних ЗМІ - <http://www.fipp.com>
30. Об'єднання європейських інформаційних агентств. URL: <http://www.newsalliance.org>
31. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА. URL: <http://bsannanews>.
32. Телевізійна мережа новин «BBC». <https://www.bbc.com/news/world/europe>
33. Телевізійна мережа новин «CNN». URL: <http://www.cnn.com>
34. Українське національне інформаційне агентство. URL: <https://www.ukrinform.ua>
35. Українське незалежне інформаційне агентство новин. URL: <https://www.unian.ua>
36. Українські новини. URL: <http://ukranews.com>
37. Укрінформ. URL: www.ukrinform.ua
38. УНІАН. URL: www.unian.net
39. Представництва ЄС:
 - a) Вебсайт Представництва ЄС URL: <https://eeas.europa.eu/delegations/ukraine>
 - b) Сторінка Представництва ЄС у Фейсбуку URL: <http://www.facebook.com/EUDelegationUkraine>
 - c) Твіттер Представництва ЄС URL: [@EUDelegationUA](https://twitter.com/EUDelegationUA)
 - d) Інстаграм Представництва ЄС URL: [@euinua](https://www.instagram.com/euinua)

