【MegRhythm X 肥仔@ERROR「隨時啲足 Fully Charged」數碼戶外廣告】

活動條款及細則

1. 花王(香港)有限公司為是次活動之主辦單位。

2. 活動日期由香港時間 2023 年 6 月 16 日下午 9 時 00 分開始至 2023 年 6 月 27日下午 11 時 59 分結束，所有與活動有關之日期及時間均以 Google 系統時間接收為準，逾期恕不接受。

3. 參加者必須為香港特別行政區居民，持有效香港身份證。

4. 參加者必須為「MegRhythm」@megrhythmhk Instagram Follower。

5. 遊戲玩法：模仿肥仔於數碼戶外廣告上的動作(踢腳)，打卡分享至個人的 Instagram(Instagram feed或Instagram Story皆可)，標誌(Tag)2 位 Instagram 朋友及 @megrhythmhk Instagram，Hashtag #隨時啲足FullyCharged，並將帳戶設為公開帳戶。最後到bio填寫 Google Form遞交參加表格。首1,000名合資格參加者將會收到電郵，並需填妥電郵內的 Google Form，方可獲贈獎品。

6. Instagram Post不能含有粗言穢語或其他不當字眼。如有違反，將被取消參與資格。

7. 參加者以每個 Instagram 帳戶為單位，每位參加者只限參加1次。如重覆參加者即告作廢而不作另行通知。

8. 首1,000名合資格參加者將會獲贈MegRhythm碳酸清涼足貼及蒸氣溫熱足貼試用裝各 1 份(1份為2片)。花王(香港)有限公司會隨機轉發參加者的 Instagram Feed或Instagram Story，惟被轉發相片非是次活動得獎條件之一。

9. 所有參加者參與本活動即被視為明白並同意遵守本活動條款及細則。所有相片一經提交，即授予花王(香港)有限公司不可撤回、不收費、可再授特許及永久的專用權，為任何與本活動相關的目的在任何時間、地點以任何方式、媒介，發佈、展出、編輯、修改、複製或使用提交的作品，包括，但不限於在活動期間或/及後推廣活動以及用於相關宣傳目的。參加者同時允許無條件及不可撤銷地放棄參與相片的所有精神權利及類似的作者權利。

10. 其他細則：

• 花王(香港)有限公司保留對是次活動安排及得獎評審的最終決定權，參加者不得異議。

• 花王(香港)有限公司將於2023年7月5日下午11時59分或之前透過參加者上載的電郵地址聯絡所有合資格得獎者。所有參加者須於2023年7月9日下午11時59分前遞交指定資料，包括Instagram用戶名稱、郵寄地址作身份核對及郵寄獎品之用。如未能於指定時間內提供所需資料，則被視同放棄，其得獎資格將被取消。

• 任何喪失獎項(或領獎權利)或自行放棄領獎權利之得獎者，花王(香港)有限公司不會對其喪失或放棄獎項(或領獎權利)負上任何法律責任、補發獎品、付款或賠償。

• 如參加者的答案經過編輯或牽涉抄襲行為，將會被取消資格，而不作另行通知，如有任何爭議，花王(香港)有限公司所作的決定為最終及不可推翻。

• 如發現有任何不當的內容，包含但不限於誹謗、辱罵、瀆神、冒犯、性目的、脅迫、騷擾、商業性、政治性非法資料、或違反或侵犯第三方權益之言論，花王(香港)有限公司有權即時刪除相

關內容，及取消該參加者的參加及得獎資格而毋須另行通知或給予任何理由，並保留採取法律追究行動之權利，參加者不得異議。

• 所有資料均以網上登記之記錄為準，任何錯誤或不完整的資料將被視作無效。若活動所填寫之資料不實或不正確，導致參加者無法收到得獎通知及活動獎品，花王（香港）有限公司恕不負責。

• 本活動如有任何因電腦、網絡、電話、技術或其他不可歸責於花王（香港）有限公司之事由，而使參加者所登錄之資料或花王（香港）有限公司發出的得獎通知有遺失、錯誤、無法辨識或毀損，導致資料無效之情況，花王（香港）有限公司均不負任何法律責任，參加者均不得異議。

• 是次活動的禮品不得轉讓、更換、退回、兌換現金或其他獎品。一旦得獎者領取禮品後，若有遺失或被竊，花王（香港）有限公司不會作出補償。

• 參加者必須擁有有效的 Instagram 帳戶方可參與活動。參加者在決定參加是次活動並提交個人資料之前應仔細閱讀本條款和細則。參加者一旦以其 Instagram 帳戶登入 Instagram 參加此活動，即表示參加者知悉、接受及同意遵守本條款及細則及免責聲明，以及同意本活動透過 Instagram 取得其有關資料。

• 參加者同意將個人資料提供予花王（香港）有限公司，除本公司及資料處理公司外，將不會轉予第三者。而有關資料亦有機會留作日後宣傳或意見調查之用。詳細之私隱條款請參閱：https://www.kao.com/hk/privacy.html

• 是次推廣活動與 Instagram 無關，並沒有由 Instagram 贊助、支持或管理。

• 花王（香港）有限公司及其市場推廣合作夥伴之員工均不得參加是次推廣活動，以示公允。

• 如有任何爭議，花王（香港）有限公司保留最終決定權。如對是次活動有任何查詢，歡迎 Instagram Inbox 我們以便跟進。