

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Циклова комісія харчових технологій, готельно-ресторанної справи та кейтерингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

 Людмила ІЛЛЯШЕНКО

«27» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРЕНІНГ-КУРС «СУЧАСНІ МЕДІА»

підготовки фахового молодшого бакалавра

освітньо-професійна програма ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

галузь знань G ІНЖЕНЕРІЯ, ВИРОБНИЦТВО ТА БУДІВНИЦТВО

спеціальність G13 ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

мова навчання: українська

статус дисципліни: вибіркова

Чернігів - 2025

Робоча програма з дисципліни тренінг-курс «Сучасні медіа» складена на основі освітньо-професійної програми Харчові технології спеціальності G13 Харчові технології. – 26 серпня 2025 р. – 14 с.

Розробники: **Ірина ЄЩЕНКО**
викладач вищої кваліфікаційної категорії

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії харчових технологій, готельно-ресторанної справи та кейтерингу

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.

Голова циклової комісії



Аліна СМАГЛЮК

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань G Інженерія, виробництво та будівництво	Вибіркова	
Змістовних модулів – 3	Спеціальність G13 Харчові технології	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 90		1-й (ПЗСО)	2-й (БСО)
		Семестр	
		2-й	4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи здобувача освіти – 3,3	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	16 год.	
		Практичні, семінарські	
		14 год.	
		Самостійна робота	
		60 год.	
		Вид контролю:	
		залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: Формування здатності особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою соціальних та мас-медіа з урахуванням розвитку інтернет-комунікацій та блогерства, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному становленні людини.

Передумови вивчення дисципліни: до початку вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати загальні знання з базових предметів загальноосвітньої підготовки.

Завдання дисципліни: підготовка сучасних фахівців до життя в сучасних інформаційних умовах на основі медіаграмотності; розвиток навичок з розуміння та усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому; підготовка здобувачів освіти до свідомого існування у медіасередовищі та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до медіапродуктів, перетворення їх як споживачів

медіапродуктів у свідомих і творчих користувачів мас-медіа, вироблення імунітету до маніпулятивної дії мас-медіа.

На основі знань здобутих при вивченні тренінг-курсу «Сучасні медіа» у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні **компетентності**:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 9. Здатність працювати в команді.

3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти мають досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання, передбачені освітньо-професійною програмою:

РН 18. Знати свої права, як члена суспільства, зберігати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку, примножувати моральні, культурні та наукові цінності.

У підсумку здобувачі фахової передвищої освіти повинні **знати**:

- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу;
- функції і класифікацію засобів масової інформації по способу передачі інформації і по каналам сприйняття;
- негативні тенденції, що створюють мас-медіа (дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм тощо);
- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

вміти:

- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації;
- виявляти маніпулятивний контент медіа;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії;
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення.

1. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сучасний простір медіаосвіти та перспективи його розвитку

Тема 1. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу (РН 18)

Поняття медіаосвіти та медіаграмотності (основні теорії). Зміст і основні завдання медіаосвіти, її зв'язок із іншими навчальними дисциплінами. Причини актуальності медіаосвіти у сучасному світі. Теорії масової комунікації. Класифікація та функції сучасних медіа.

Тема 2. Засоби масової комунікації, позитивні та негативні соціальні тенденції (РН 18)

Характерні риси, види і функції засобів масової інформації. Критичне мислення. Рівні медіаграмотності. Підходи для функціонального осмислення та створення інформаційного матеріалу. Пошук, обробка і презентація інформаційного матеріалу.

Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації. Теорії масової комунікації. Інформація - основний ресурс людства, база соціального і технічного розвитку. Підходи до природи інформації. Соціальна інформація та її властивості. Проблема медіасоціалізації.

Тема 3. Особливості медійного впливу (РН 18)

Медіа як ресурс особистості. Дослідження медійного впливу. Позитивний та негативний медійний вплив.

Особливості сприйняття аудіовізуального образу. Телебачення, маніпулятивне телебачення, регулювання галузі. Специфіка кіно. Ігрове, документальне й анімаційне кіно. Основні кінематографічні коди. Як читати фільм: базові навички.

Змістовний модуль 2. Правові основи функціонування медіа у суспільстві.

Тема 4. Державне регулювання діяльності медіа в Україні. Авторське право та суміжні права у медіапросторі. (РН 18)

Правове й етичне регулювання діяльності медіа в Україні.

Еволюція уявлень про інтелектуальну власність. Ознаки інтелектуальної власності, юридичний захист.

Основні етапи розвитку авторського права та суміжних прав у медіапросторі. Форми порушення та механізм захисту авторських прав.

Тема 5. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні (РН 18)

Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів. Поняття етичного кодексу та його роль. Функція професійних стандартів журналістики. Перелік та визначення базових професійних стандартів журналістики. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів. Приклади порушення стандартів.

Змістовний модуль 3. Загальні тенденції в сфері нових медіа. Інтернет.

Тема 6. Фактчекінг (РН 18)

Процес перевірки правильності всіх фактів у тексті, статті новини, виступах тощо. Визначення і види фейків. Ознаки і класифікація хибної інформації. Маркери фейкової інформації, дезінформації. Верифікація зображень. Маніпуляції із фото чи відео за допомогою штучного інтелекту (діпфейки).

Тема 7. Соціальні медіа (РН 18)

Історичні передумови та етапи розвитку соціальних медіа. Поняття, структура та ключові характеристики соціальних мереж.

Еволюція соціальних мереж: основні етапи становлення та трансформації.

Соціальні мережі як фактор впливу на суспільне, економічне та культурне життя.

Тема 8. Візуальне наповнення соціальних медіа (РН 18)

Класифікація та основні різновиди соціальних медіа. Візуальний контент у соціальних мережах: сутність, види та роль у комунікації

Фільтри й маски як сучасні інструменти цифрового маркетингу та самопрезентації. Меми як форма інтернет-культури: типологія, семантика та популярні образи

Приховані ризики та загрози використання соціальних медіа у сучасному суспільстві.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин для денної форми навчання			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	СРС
Змістовий модуль 1. Сучасний простір медіаосвіти та перспективи його розвитку				
1. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	12	2	2	8
2. Засоби масової комунікації, позитивні та негативні соціальні тенденції	10	2	2	6
3. Особливості медійного впливу	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 1	32	6	6	20
Змістовий модуль 2. Правові основи функціонування медіа у суспільстві				

4. Державне регулювання діяльності медіа в Україні. Авторське право та суміжні права у медіапросторі.	14	2	2	10
5. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні	14	2	2	10
Разом за змістовим модулем 2	28	4	4	20
Змістовий модуль 3. Загальні тенденції в сфері нових медіа. Інтернет.				
6. Фактчекінг	12	2	2	8
7. Соціальні медіа	8	2		6
8. Візуальне наповнення соціальних медіа	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 3	30	6	4	20
Разом	90	16	14	60

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	2
2.	Засоби масової комунікації, позитивні та негативні соціальні тенденції	2
3.	Особливості медійного впливу	2
4.	Державне регулювання діяльності медіа в Україні. Авторське право та суміжні права у медіапросторі.	2
5.	Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні	2
6.	Фактчекінг	2
7.	Візуальне наповнення соціальних медіа	2
	Разом	14

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теорія медіаосвіти як засіб формування «критичного мислення»	8
2.	Засоби масової комунікації, позитивні та негативні соціальні тенденції	6
3.	Особливості медійного впливу	6

4.	Державне регулювання діяльності медіа в Україні. Авторське право та суміжні права у медіапросторі.	10
5.	Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні	10
6.	Фактчекінг	8
7.	Соціальні медіа	6
8.	Візуальне наповнення соціальних медіа	6
	Разом	60

8. Перелік питань до заліку:

1. Дайте визначення поняття «медіаосвіта» та поясніть, чим вона відрізняється від загальної освіти.
2. Що таке медіаграмотність, які основні її складові, і чому вона важлива у сучасному цифровому світі?
3. Назвіть головні причини актуальності медіаосвіти сьогодні та наведіть приклади сучасних викликів для медіаграмотності.
4. Поясніть, як медіаосвіта інтегрується з іншими навчальними дисциплінами, і наведіть конкретні приклади.
5. Назвіть та коротко охарактеризуйте основні теорії масової комунікації, які пояснюють взаємодію медіа і суспільства.
6. Які функції виконують сучасні медіа в суспільстві і як вони впливають на формування світогляду людини?
7. Розкажіть про класифікацію сучасних медіа та надайте приклади традиційних, цифрових і соціальних медіа.
8. Що таке критичне мислення, і як воно пов'язане з медіаосвітою та аналізом інформації?
9. Поясніть різні рівні медіаграмотності та наведіть приклади того, як вони проявляються на практиці.
10. Опишіть процес пошуку інформації для медіа та назвіть основні джерела, які слід використовувати для перевірки фактів.
11. Назвіть та поясніть види та функції засобів масової інформації, наведення конкретних прикладів сучасних ЗМІ.
12. Чому інформація вважається основним ресурсом людства, і яку роль вона відіграє у соціальному та технічному розвитку?
13. Поясніть проблему медіасоціалізації та наведіть приклади позитивного і негативного впливу медіа на соціалізацію людини.
14. Як медіа виступають ресурсом особистості та впливають на розвиток індивідуальних компетенцій?

15. Назвіть методи дослідження медійного впливу і поясніть, у чому полягають їхні переваги та обмеження.
16. Наведіть приклади позитивного та негативного медійного впливу на особистість і суспільство.
17. Опишіть особливості сприйняття аудіовізуального образу та поясніть, як медіа формують емоції та враження аудиторії.
18. Чим маніпулятивне телебачення відрізняється від звичайного, і які прийоми використовуються для впливу на глядача?
19. Назвіть основні особливості ігрового, документального та анімаційного кіно, поясніть їхню роль у медійному середовищі.
20. Що таке кінематографічні коди та які базові навички потрібні, щоб «читати» фільм та аналізувати його зміст?
21. Назвіть основні принципи державного регулювання медіа в Україні та поясніть їхнє значення для розвитку інформаційного суспільства.
22. Що таке інтелектуальна власність, які її ознаки та чому її захист важливий у медіапросторі?
23. Опишіть еволюцію авторського права та суміжних прав у медіа, наведіть приклади сучасних змін.
24. Які основні форми порушення авторських прав існують і як вони проявляються у цифровому середовищі?
25. Поясніть механізми юридичного захисту авторських прав та суміжних прав у медіапросторі.
26. Яку роль медіа відіграють у сучасному суспільстві, і як вони формують громадську думку?
27. Що таке етичний кодекс журналіста, які його основні принципи та як він регулює професійну діяльність?
28. Назвіть основні професійні стандарти журналістики і поясніть їхню важливість для об'єктивності та достовірності інформації.
29. Як порушення стандартів журналістики може призводити до маніпуляцій аудиторією?
30. Наведіть приклади порушення професійних стандартів у медіа та поясніть наслідки для суспільства.
31. Що таке фактчекінг, які етапи цього процесу та чому він важливий для достовірності медіа?
32. Назвіть види фейків та дезінформації та поясніть, як їх можна розпізнати у сучасних медіа.
33. Опишіть процес верифікації зображень та відео і надайте приклади сучасних методів перевірки.

34. Що таке дівфейки, як вони створюються і які ризики вони несуть для аудиторії та суспільства?
35. Що таке соціальні медіа та як вони відрізняються від традиційних ЗМІ?
36. Назвіть історичні передумови виникнення соціальних мереж та основні етапи їх розвитку.
37. Опишіть структуру сучасних соціальних мереж та ключові характеристики їх функціонування.
38. Як соціальні мережі впливають на суспільне, економічне та культурне життя? Наведіть приклади.
39. Які ризики та виклики виникають для користувачів у соціальних мережах, і як їм протидіяти?
40. Поясніть роль соціальних мереж у формуванні громадської думки та медіаактивності користувачів.

9. Методи навчання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, пояснення, розповідь, діалог), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (письмові та усні вправи, лабораторні дослідження, навчальні практикуми).
2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальна дискусія, створення ситуації у процесі викладання, опора на життєвий досвід здобувача освіти.
3. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль, самооцінка

10. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний:

- усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване, репродуктивне, реконструктивне, творче);
- письмовий контроль (контрольна робота, диктант);
- тестовий контроль (тести відкритої форми, тести закритої форми, тестальтернатива, тест-відповідність);
- самоконтроль.

Підсумковий контроль: залік

Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання контроль проводиться з використанням різнорівневих завдань

11. Критерії оцінювання знань студентів

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти застосовується 4-бальна шкала.

Бали	Критерій оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти
------	---

«Незадовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають нечіткі уявлення про об'єкт вивчення, відтворюють частину навчального матеріалу, за допомогою викладача виконують елементарні завдання.
«Задовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють основний навчальний матеріал, здатні з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правило. Вміють застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
«Добре»	Знання здобувачів фахової передвищої освіти є достатніми. Здобувачі фахової передвищої освіти застосовують вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагаються аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежності між явищами, фактами, робити висновки. Відповіді їх логічні, хоч і мають неточності та незначні помилки.
«Відмінно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають повні, глибокі знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовують їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміють самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

Під час проведення заліку навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти оцінюються:

- «відмінно» - якщо здобувач фахової передвищої освіти має глибокі і системні знання, вміє аналізувати та узагальнювати теоретичний матеріал, співвідносити загальні знання з конкретними ситуаціями; оволодів навичками критично оцінювати ситуацію; обізнаний з основною та додатковою літературою в даній області; матеріал викладає логічно, послідовно, переконливо.
- «добре» - якщо здобувач фахової передвищої освіти виявив достатньо повні знання з дисципліни; дає правильні, хоча і не завжди повні визначення та відповіді на питання; оволодів навичками співвідносити теоретичні знання з конкретними ситуаціями; допускає незначні неточності в розкритті окремих теоретичних положень.
- «задовільно» – якщо здобувач фахової передвищої освіти засвоїв програмний матеріал дисципліни в передбаченому обсязі з деякими неточностями; значну частину навчального матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; відтворення матеріалу непослідовне, неточне.
- «незадовільно» – здобувач фахової передвищої освіти виявив слабкі знання теоретичного програмного матеріалу; не зміг дати визначення основних понять; відтворення матеріалу непослідовне, нелогічне, фрагментарне.

12. Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за

зверненням здобувача фахової передвищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем фахової передвищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до практичних занять з тренінг-курсу «Сучасні медіа» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Харчові технології/ Укл.: Єщенко І.В. – Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2024.
2. Методичні вказівки до самостійної роботи з тренінг-курсу «Сучасні медіа» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Харчові технології/ Укл.: Єщенко І. В. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2024.
3. Залікові питання для підсумкового контролю знань здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Харчові технології/ Укл.: Єщенко І. В. – Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2024.

14. Рекомендована література

Базова

1. Зюсс Д., Ламперт К., Трюльцш-Війнен К. Медіапедагогіка: навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 300 с. <https://surl.li/fkmsbm>
2. Іванова Т. Медіаграмотність та критичне мислення в процесі викладання дисциплін комунікаційного циклу: навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2024. 178 с. <https://surl.li/exthqa>
3. Іващенко В.Л. І-24 Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с. <https://surl.li/nhlrvy>
4. Маєр К. Журналістика: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с. <https://surl.li/cnldso>
5. Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив. Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В.,

- Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. <https://surl.li/mbboln>
6. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / укладач Г. В. Шумицька. Ужгород, 2023. 45 с. <https://surl.li/wzrkrk>
 7. Ресурси до глобального тижня медіа та інформаційної грамотності. Київ: Академія української преси, 2023.
 8. «Конструктор вправ. Збірник практичних завдань з інфомедійної грамотності, інтегрованої до фахової підготовки студентів-журналістів»./Відп. ред. та упоряд. Будівська Г., Дуцик Д., Тараненко О. – К.: IREX, 2022. <https://surl.li/irlefr>

Допоміжна

1. Вальорська М. Агнешка В16 Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорська ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. <https://surli.cc/hpboyj>
2. Іванова Т. Як не стати гейміфікатором : методики і технології проведення ігор із медіаграмотності : навчальний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 96 с. <https://surli.cc/gcdcqs>
3. Марків О. Т., Марків І. П., Білорусцева Т. М. Складові механізми саморегуляції в медіа: правові засади, журналістські стандарти, медіаграмотність, маркетингові стратегії. Culturological Almanac. 2023. № 1. С. 181 - 187. <https://surl.li/juobng>
4. Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 28–29 квітня 2023 р. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. – 96с. <https://surl.li/fpiqea>

Інформаційні ресурси

1. Безпека в інтернеті. Матеріали та ресурси. / сайт Інститут модернізації змісту освіти. URL: <https://imzo.gov.ua/diyalnist/bezpeka-v-interneti/>
2. Верифікація в Інтернеті : курс ВУМ. / сайт ВУМ online URL: <https://vumonline.ua/course/verification-in-the-internet>
3. Дія. Цифрова освіта. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/>
4. Онлайн-курс «Новинна грамотність». URL: <https://surl.li/xascxg>
5. Пригоди літератури (онлайн гра) URL: <https://www.aup.com.ua/mediaosv/onlayn-gra-prigodi-literatura/>

8. Фільтр. Національний проєкт з медіаграмотності URL: <https://filter.mkip.gov.ua/>
9. Цифрограм. Національний тест на цифрову грамотність. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/digigram>

15. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм відповідно до Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положення про виявлення і запобігання плагіату у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» та Етичного кодексу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».

<https://ket.stu.cn.ua/osvitnij-proczes/akademichna-dobrochesnist/?lang=uk>