



## Комунікативні стратегії іноземної мови у бізнесі та академічній галузі (блок вибіркового дисциплін)

Обсяг: 20 кредитів ЄКТС  
(п'ять дисциплін по чотири кредити ЄКТС)

Протягом скількох семестрів викладається: двох

Дні, Час, Місце: згідно з розкладом

Мова викладання: англійська, німецька, українська

### Опис блоку дисциплін

Блок дисциплін розроблений для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, які хочуть підтримувати рівень іншомовної компетентності, адаптуватися в умовах мультикультурної комунікації, вивчати особливості комунікативних стратегій іноземної мови у бізнесі та академічній галузі.

Курс *німецької мови для елементарного користувача A2.2* сприяє формуванню у здобувачів лінгвістичної, комунікативної і країнознавчої компетенції з німецької мови; здатності вільно, гнучко й ефективно використовувати німецьку мову в усній та письмовій формі, у простих і знайомих ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на звичні теми; здатності описати простими мовними засобами своє оточення, найближче середовище і все, що пов'язане зі сферою безпосередніх потреб. Курс сприяє вдосконаленню перекладацьких навичок: здатність спілкуванню через усний чи письмовий переклад.

Курс *Комунікативні стратегії основної іноземної мови (англійська)* поглиблює розуміння про те, що таке мовна особистість (на прикладі англійської мови), які її структурні особливості; та як структура мовної особистості пов'язана з комунікативними стратегіями й тактиками що таке концептуальна метафора та яка її роль у публічній комунікації. Курс знайомить магістрантів із формами і стратегіями втілення вербальної та невербальної англійської комунікації, з поняттям непрямой комунікації та видами імпліцитної інформації в комунікації; сучасними тенденціями в комунікації та поняттям політичної коректності. Курс сприяє оволодінню магістрантами інформації про вплив гендерних, вікових та етно-культурних аспектів англійської комунікації; розширює уявлення студентів про аспекти комунікації в різних соціальних групах, забезпечуючи застосування теоретичних знань для практичного застосування базових комунікативних стратегій для ефективного спілкування англійською мовою.

У процесі вивчення *Ділової англійської мови* передбачено формування основ перекладацької етики, етикету та особливостей міжкультурної комунікації під час перемовин. Курс сприяє оволодінню студентами спеціальною термінологією та мовними кліше, що характерні для ділового спілкування та розвитку вміння використовувати їх у відповідних ситуаціях професійного життя. Зокрема, після закінчення курсу здобувач зможе написати власного листа-заяву, створити резюме та англійський супровідний лист, вести ділову кореспонденцію та перекладати ці документи українською; домовлятися про зустріч, вирішувати ділові питання по телефону; створити і представити презентацію компанії / відомого бренду,

дотримуючись структури та послідовності представлення інформації у презентації.

Дисципліна **Наукове письмо та дослідження у галузі мови та освіти** має на меті підготовку здобувачів до написання статей, доповідей, виступів на наукових зібраннях за результатами проведених досліджень. Дисципліна викладається англійською мовою, що дозволить здобувачам моделювати комунікативні стратегії англійськомовного спілкування у науковому та професійному середовищі.

Курс **німецької мови для незалежного користувача B1.1** передбачає подальше формування у здобувачів лінгвістичної, комунікативної і країнознавчої компетенції з німецької мови. Увага приділятиметься лінгвокраїнознавчій компетенції, яка включає знання про основні особливості соціокультурного розвитку іншомовних країн і вміння здійснювати свою мовленнєву поведінку відповідно до них. Здобувачі поглиблюють знання з історії, географії, економіки, культури та освіти, знатимуть особливості національного характеру, традиції та специфіку повсякденного життя у країнах, де державною мовою є німецька.

**Мета навчання** полягає у розширенні знань про комунікативні стратегії англійської мови у бізнесі та академічній галузі; тренуванні здобувачів у використанні комунікативних стратегій англійської мови при вирішенні професійних завдань; розвитку власної іншомовної компетентності.

### Програмні результати навчання

У процесі навчання здобувачі досягнуть таких результатів:

- умінь просто і зв'язано висловитись німецькою мовою на теми за програмою, описувати власний досвід, інтереси, події, сподівання, мрії тощо;
- умінь спілкуватися в усній і письмовій формі англійською (основною) мовою (діалогічне та монологічне мовлення) за темами програми;
- умінь вести ділові перемовини англійською мовою, створювати та перекладати англійськомовні тексти офіційно-ділового стилю;
- умінь створювати усні та письмові повідомлення у науковому та академічному дискурсах, а також вміння публічно висловлювати свої думки в межах наукової дискусії;
- умінь систематизувати знання про національні особливості культури німецькомовних країн, їх політичну структуру, особливості національного характеру та способу життя, систему освіти.

### Форми і методи навчання

Курси блоку вибіркових дисциплін будуть викладені у формі тренінгових занять, лекцій та практичних занять, організації самостійної роботи студентів у бібліотеках та комп'ютерних мережах, з підручниками, словниками. Викладачі використовуватимуть проблемні та інтерактивні методи навчання, консультації.

Навчання відбуватиметься очно або дистанційно на платформі УНІКОМ, ZOOM та з використанням застосунків Google, тому здобувачам вищої освіти потрібно мати там обліковий запис.

### Організація навчання

| № з/п | Назва навчальної дисципліни | Семестр | Кредити ЕКТС | Усього годин | Лекції | Практичні заняття | Лабораторні заняття | Само-стійна робота |
|-------|-----------------------------|---------|--------------|--------------|--------|-------------------|---------------------|--------------------|
|-------|-----------------------------|---------|--------------|--------------|--------|-------------------|---------------------|--------------------|

|    |                                                                              |   |   |     |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|----|----|---|----|
| 1. | <a href="#">Німецька мова для елементарного користувача А 2.2</a>            | 2 | 4 | 120 |    | 40 | 0 | 80 |
| 2. | <a href="#">Комунікативні стратегії основної іноземної мови (англійська)</a> | 2 | 4 | 120 |    | 40 | 0 | 80 |
| 3. | <a href="#">Ділова англійська мова</a>                                       | 2 | 4 | 120 |    | 40 | 0 | 80 |
| 4. | <a href="#">Наукове письмо та дослідження у галузі мови та освіти</a>        | 2 | 4 | 120 | 18 | 22 | 0 | 80 |
| 5. | <a href="#">Німецька мова для незалежного користувача В1.1</a>               | 3 | 4 | 120 |    | 40 | 0 | 80 |