

Контент-маркетолог

Контент-маркетолог / SMM + Email (рост до Head of Content) EN + RU

О компании — почему это классно

Мы — **Maldivian Charter Club**: организуем яхт-круизы по Мальдивам.
92 % гостей возвращаются, потому что мы продаём не «туры», а истории про океан, свободу и статус. Если тебя заряжает контент, от которого хочется паковать чемодан — нам по пути.

Чем предстоит заниматься

- **Соцсети (IG / FB / VK / TG)** — вести RU + ENG-ленты, растить охват и вовлечение, приводить лидов.
- **E-mail & WhatsApp** — строить welcome- и сезонные цепочки, вытаскивать заявки из базы.
- **TG-бот** — допрогрев подписчиков контентом и быстрыми офферами.
- **Лид-магниты и лендинги** — придумывать темы, писать ТЗ, запускать вовремя.
- **Аналитика** — ER, OR, CPL, DPP; каждую гипотезу проверяем цифрами.

Главное о росте

Мы быстро растём ⇒ твой потолок определяешь ты:

1. **3 месяца** — доказал поток лидов → берём сотрудника тебе в помощь, делегируешь рутину.
2. **6 месяцев** — настроил автоворонки, поднял ER и OR → бюджеты на платный трафик, продакшн и т.п.
3. **12 месяцев** — закрепил $DPP \leq 10\%$ → становишься Head of Content и собираешь команду.

Показываешь результат раньше — быстрее растёшь.

Что важно уметь

- 2+ года SMM + e-mail/WA-маркетинга.
- Копирайтинг **RU & ENG** — легко, вкусно, без штампов.
- Дружба с цифрами и CRM: CPL, LTV, UTM, всё это родное.
- Понятные ТЗ для дизайна/съёмки и уважение к дедлайнам.

Формат работы

- **Full remote**, считаем KPI, а не часы.
- Один короткий отчёт и план в неделю — без лишних согласований.
- Спринты гипотез: тестируем 1-2 идеи, оставляем только то, что приносит заявки.

Что предлагаем

- Конкурентный оклад + KPI-бонус + «ускоритель» за перевыполнение.
- Премия — «неделя на яхте» при крутом годовом ДРР.
- Обсуждаем обучение после первых KPI.
- Продукт мечты: половина работы — это яхты, океан, акулы, манты.

Как откликнуться

1. Напиши в Telegram [@Yastr](#):
В начале сообщения «Контент-маркетолог»
Приложи CV
+ 3 топ кейса с цифрами
+ придумай несколько вариантов классного, вкусного оффера для недельного фрахта яхты на Мальдивах
(для одноэкранного лендинга; важнее не количество, а качество).
2. 20-минутный созвон с HR.
3. Тестовое задание: ТЗ на простой лид-магнит (тема магнита, оформление и наполнение на своё усмотрение. Раскрывайте свои сильные стороны (например текст если классно пишете и забейте на оформление или наоборот), на слабые стороны — наймём дополняющих спецов).
4. Созвон со мной (СМО) — обсудим навыки, подходы, метрики.
5. Демо-дни (оплачиваемые).
6. Оффер.

Готов делать контент, после которого клиенты готовы платить?

Откликайся прямо сейчас — обсудим, как сделать океан чуть ближе.

