

Lời Mở Đầu Báo Cáo Thực Tập Marketing Online số 2

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong những năm gần đây, Việt Nam chứng kiến sự bùng nổ của các hình thức mạng xã hội như là một công cụ mới để doanh nghiệp tiếp cận với thị trường và khách hàng mục tiêu thông qua các hình thức marketing trực tuyến. Tỷ lệ người sử dụng Internet đã vượt qua tỷ lệ nghe đài và đọc báo in, và Internet đang dần trở thành phương tiện thông tin được sử dụng phổ biến nhất Việt Nam hiện nay. Năm 2015, tỷ trọng đầu tư và Internet Marketing trong tổng ngân sách tiếp thị tiếp tục tăng mạnh tại nhiều quốc gia phát triển, các doanh nghiệp Việt Nam đã đầu tư khoảng 7-10% ngân sách marketing cho tiếp thị trên Internet.

Hiện nay, có rất nhiều công cụ tìm kiếm hỗ trợ cho việc tìm kiếm nhu cầu cần thiết của mọi người như: Google, Yahoo, MSN... Công cụ tìm kiếm là công cụ chuyên đưa ra những câu trả lời đáp ứng các yêu cầu của người tìm kiếm. Nhiều doanh nghiệp rất chú ý đến quảng bá website qua Công cụ tìm kiếm Google (nâng thứ hạng các từ khóa trên kết quả tìm kiếm trên Google) để khách hàng tiếp cận với website nhiều nhất, nhanh nhất và hiệu quả cao.

Công ty TNHH Đầu tư thương mại COBEGROUP là một Công ty chuyên buôn bán các đồ dùng cho gia đình, đây là những mặt hàng hiện đang được mua sắm thường xuyên trên Internet. Năm bắt được xu thế chung đó, Công ty TNHH Đầu tư thương mại COBEGROUP đã và đang tiến hành những ứng dụng những tiện ích của Internet trong công tác tiếp thị của mình nhằm mang sản phẩm đến tay người tiêu dùng một cách nhanh chóng, tiết kiệm chi phí và không kém phần hiệu quả.

Trong quá trình thực tập tại Công ty TNHH Đầu tư thương mại COBEGROUP, tôi đã nghiên cứu tình hình hoạt động Marketing Online của công ty và nhận thấy Công ty đã và đang rất quan tâm đến việc quảng cáo qua Internet, tuy nhiên hiệu quả đạt được còn chưa cao lắm. Cùng với việc vận dụng các kiến thức đã học trên trường, tôi đã chọn đề tài: **“Phân tích và đề xuất giải pháp nâng cao hoạt động Marketing Online cho Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP”** làm đề tài thực tập tốt nghiệp của mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu

- Giới thiệu khái quát về Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP
- Phân tích thực trạng hoạt động Marketing Online của Công ty
- Đánh giá ưu điểm, nhược điểm và những kết quả đã đạt được; những hạn chế của Công ty trong hoạt động Marketing Online.
- Đề xuất một số giải pháp nâng cao hoạt động Marketing Online của Công ty.

3. Nội dung chính của đề tài

- Giới thiệu Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP, bao gồm: Quá trình hình thành và phát triển, cơ cấu tổ chức, sứ mệnh, tầm nhìn, thị trường, khách hàng và kết quả hoạt động kinh doanh trong giai đoạn 2018-2020
- Nắm bắt rõ các lý thuyết về khái niệm, hình thức, phương tiện và các chiến lược trong Marketing Online
- Các công cụ Marketing Online mà Công ty đang sử dụng bao gồm: Website của Công ty, SEO, ADWORD, Email marketing, mạng xã hội, Youtube, Banner quảng cáo.
- Qua việc đánh giá ưu điểm, nhược điểm của hoạt động Marketing Online của Công ty, đề xuất một số giải pháp về đăng thông tin trên các trang rao vặt, tham gia các diễn đàn lớn, gửi email quảng cáo, tăng chỉ số Google PageRank...

4. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp định tính: Báo cáo sử dụng phương pháp định tính để nhận xét về hoạt động Marketing Online của Công ty thông qua các thông tin, các ý kiến nhận định của những nhân viên đang làm trực tiếp trong lĩnh vực này và những người có liên quan.

Phương pháp định lượng: Báo cáo sử dụng số liệu từ phòng kế toán, nhân sự, marketing của Công ty để phân tích thực trạng hoạt động Marketing Online; phương pháp phân tích, tổng hợp; phương pháp tích hợp để nghiên cứu.

5. Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi về thời gian: Báo cáo sử dụng số liệu nghiên cứu trong thời gian 3 năm từ 2018-2020
- Phạm vi về không gian: Báo cáo nghiên cứu tình hình thực hiện hoạt động Marketing Online trong nội bộ Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP.
- Phạm vi về địa điểm: Tác giả được làm quen với các phòng ban trong công ty và thực tập tại phòng Marketing của Công ty.

6. Kết cấu của báo cáo

Ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, báo cáo gồm 3 chương:

Chương 1: Giới thiệu về Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP

Chương 2: Phân tích hoạt động Marketing Online tại Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP

Chương 3: Đề xuất giải pháp nâng cao hoạt động Marketing Online cho Công ty TNHH Đầu tư Thương mại COBEGROUP

LUU Ý Trong quá trình làm bài Báo cáo thực tập các bạn gặp khó khăn về thời gian hay tìm kiếm công ty thực tập, **không thể hoàn thành bài làm** hãy liên hệ với mình qua <https://zalo.me/0909232620>

Xem giá dịch vụ ==> [Viết thuê báo cáo thực tập trọn gói](https://baocaothuctap.net/)

<https://baocaothuctap.net/>

DOWNLOAD 5 [BÀI MẪU BÁO CÁO THỰC TẬP MARKETING](https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cau-thuc-tap-marketing-mix/)

<https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cau-thuc-tap-marketing-mix/>

[CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ MARKETING ONLINE](https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-truyen-thong-marketing-online/)

<https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-truyen-thong-marketing-online/>

TẢI 8 MẪU [ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO TỐT NGHIỆP MARKETING ONLINE](https://baocaothuctap.net/de-cuong-bao-cau-thuc-tap-marketing-online/)

<https://baocaothuctap.net/de-cuong-bao-cau-thuc-tap-marketing-online/>

KHO TÀI LIỆU [BÁO CÁO THỰC TẬP NGÀNH MARKETING](https://baocaothuctap.net/bao-cau-thuc-tap-marketing/)

<https://baocaothuctap.net/bao-cau-thuc-tap-marketing/>