

Project name

God Save the Carbon!

By **Atomic!**

Visual identity of the project (e.g. logo, picture)

**GOD
SAVE
THE
CARBON!**



Synopsis (max 1200 chars with spaces) PT + EN

As emissões de carbono e a temperatura média global continuam a aumentar. Paralelamente, cresce a necessidade de apostar na educação ambiental e em “competências verdes”. Este projeto procura promover mudanças de comportamento entre estudantes da FEUP na geração Z e sensibilizar para escolhas de transporte mais sustentáveis. Combinando rotinas auto-reportadas com aprendizagem gamificada, criamos um sistema simples mas eficaz para incentivar decisões mais ecológicas, com base na Teoria da Autodeterminação e no Modelo de Comportamento de Fogg. A app **"God Save the Carbon"**, concebida com uma estética eco-punk, é simples, rápida, partilhável, educativa e com valor acrescentado para o percurso profissional. Os utilizadores podem registar diariamente as suas escolhas de transporte mais ecológicas, responder a quizzes rápidos (aprendizagem através de microdesafios) e receber medalhas e certificados para o LinkedIn. A pontuação tem duas vertentes: uma compara os hábitos do utilizador com as emissões de um carro convencional e faz evoluir o avatar; a outra avalia as respostas aos quizzes e desbloqueia níveis, medalhas e certificados partilháveis.

Carbon emission levels are steadily rising, as is the average global temperature. Also, evidence shows that "greening education" and "green skills" are increasingly necessary. This project aims to encourage behavioral change among Gen Z FEUP students and raise awareness about sustainable transportation habits. Combining self-reported routines with gamified learning, we create a simple yet effective system to nudge users toward more eco-conscious decisions based on the Self-determination Theory and the Fogg Behavior Model. The **"God Save the Carbon"** app, designed with an eco-punk style, is simple, fast, shareable, educational, and career-worthy. Users can log their daily transportation eco-choice, take quick quizzes (learning through micro-challenges), and be awarded badges and LinkedIn certificates. There are two punctuation mechanisms. One is related to the user's transportation habits, where the points are measured in comparison to the CO₂ emission of a standard fuel car, which is reflected in the user's avatar evolution. The other concerns the user's correct answers to the daily quizzes, allowing them to unlock new levels and gain badges and shareable certificates.

Mockups of the project/process

[**Multimedia**](#)

[Flowchart](#)
[Screens](#)

Credits

Elizaveta - Storytelling Wizard
Fernando - Calculations
Mariam - Sparkler
Priscila - PR Developer
Sebastião - Researcher
Safa - UI Magician
Pedro - Just helping out



ATOMIC