

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол Вченої ради НУВГП

«26» вересня 2025 р. № _____

Голова Вченої ради НУВГП

_____ В.С. Мошинський

Введено в дію наказом ректора

від _____ № _____

Стратегія інтернаціоналізації
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ

ПРЕАМБУЛА

Інтернаціоналізація вищої освіти є ключовим чинником сталого розвитку сучасних університетів, формування їх конкурентоспроможності у глобальному освітньо-науковому просторі та інтеграції у світові академічні та інноваційні екосистеми. Для Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП) стратегія інтернаціоналізації до 2030 року визначає пріоритети розвитку у контексті європейських цінностей, цифрової трансформації, відбудови України та посилення ролі університету як провідного центру знань, інновацій і суспільного розвитку.

Перед обличчям глобальних викликів, у тому числі спричинених війною проти України, трансформацією системи безпеки та завданнями післявоєнного відновлення, університети отримують нову місію. НУВГП, спираючись на багаторічний досвід участі в міжнародних освітніх і наукових проєктах та співпраці з провідними університетами Європи, Північної Америки та інших регіонів світу, послідовно формує інклюзивне та інноваційне освітнє середовище, відкрите для студентів, викладачів і дослідників як з України, так і з-за кордону. Розробка Стратегії інтернаціоналізації НУВГП до 2030 року відображає прагнення університету:

- формувати освітні та наукові рішення, що відповідають потребам суспільства, бізнесу та держави у сталому розвитку;
- сприяти академічній мобільності, міжнародним дослідницьким колабораціям і трансферу знань;
- посилювати інституційну спроможність у сфері глобального партнерства;
- інтегрувати інноваційні підходи до освіти, зокрема COIL, Blended Intensive Programmes та цифрові кампуси, тощо

Університет розглядає інтернаціоналізацію не лише як інструмент академічного зростання, а й як важливий внесок у відновлення людського капіталу, розбудову демократичного та інноваційного суспільства, підвищення ролі України у світовій науковій і освітній спільноті. Стратегія узгоджена з Європейським освітнім простором, Цілями сталого розвитку ООН, а також державними пріоритетами інтеграції України до Європейського Союзу.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

НУВГП переходить від «проєктної інтернаціоналізації» до інтернаціоналізації всієї екосистеми: навчання, досліджень, управління та третьої місії. Стратегія відповідає викликам повномасштабної війни й завданням повоєнної відбудови України, інтегрує гібридну мобільність, безпекові протоколи, кризове управління, цифрову трансформацію, інклюзію та етичні стандарти співпраці. На 2025–2030 рр. передбачено чотири цілі та операційні результати із чіткими KPI й дорожньою картою впровадження.

Місія Національного університету водного господарства та природокористування (далі – Університет): *«Генерація інтелектуальної еліти в середовищі інновацій».*

Університет як система впливає на внутрішнє та зовнішнє середовище, формуючи їх та об'єднуючи в єдине - середовище інновацій, міжнародної співпраці та суспільної відповідальності, діючи на випередження, а не підлаштовуючись під існуючу кон'юнктуру. Саме в такому створеному середовищі можлива генерація інтелектуальної еліти. В умовах війни та відбудови України університет стає провідним центром підготовки фахівців нового покоління, здатних до інноваційної діяльності, долати глобальні виклики та забезпечувати відбудову та сталий розвиток країни.

Візія Університету: «Університет – інтелект і драйвер гармонійного, безпечного та інноваційного суспільства». Ми прагнемо бути сучасним центром знань, інновацій і соціальної згуртованості, який впливає на розвиток регіону, країни та світу через якісну освіту, наукові відкриття, партнерства і суспільну взаємодію.

Стратегічна мета Університету:

Забезпечення стійкого розвитку, міжнародної інтеграції та посилення конкурентоспроможності Університету шляхом:

- формування відкритого, інклюзивного та інтернаціоналізованого освітнього й наукового простору;
- зміцнення партнерств із закордонними університетами, бізнесом, органами влади та громадянським суспільством;
- активної участі у процесах відбудови України після війни;
- підвищення якості освіти та досліджень відповідно до європейських і глобальних стандартів.

Реалізація стратегічних напрямків повинна забезпечити конституційні права громадян на якісну вищу освіту, захист інтересів всіх суб'єктів системи національної освіти, трансформацію Університету у сучасний науково-освітній центр, який формує середовище інновацій і сам є його частиною, здатний забезпечити фахівцями та новітніми ідеями бізнес і прискорену модернізацію міста, регіону, країни.

Сутність Стратегії інтернаціоналізації Університету

«Стратегія інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2030 року» розроблена для підвищення ефективності роботи структурних підрозділів Університету у сфері міжнародного співробітництва, є основою для поточного і перспективного планування міжнародного співробітництва, проведення відповідної політики, вирішення організаційних, фінансових і кадрових питань управління міжнародною діяльністю університету.

Стратегія інтернаціоналізації формує нову культуру університетської діяльності, у якій міжнародна співпраця розглядається не як окремий напрям, а як органічна частина роботи кожного підрозділу. Вона спрямована на підвищення глобальної конкурентоспроможності університету, його міжнародне визнання та зміцнення фінансової автономії. Її кінцева мета – підготовка висококваліфікованого «глобального випускника», здатного ефективно діяти в умовах міжкультурної взаємодії та глобальних викликів.

Стратегія є інтегральною складовою «Стратегії розвитку Національного університету водного господарства та природокористування» та ґрунтується на:

- Статуті Національного університету водного господарства та природокористування;
- місії, візії, цінностях та стратегічних напрямках розвитку університету на 2020–2025 рр.;
- національному законодавстві у сфері освіти та науки;
- Постанові Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» в редакції постанови КМУ від 13.05.2022 року;
- Положенні про порядок реалізації права на міжнародну академічну мобільність в Національному університеті водного господарства та природокористування (введено в дію наказом ректора НУВГП від 30.12.2022 р. № 625);
- внутрішніх нормативно-правових актах та локальних документах університету;
- розроблена відповідно до основ державної політики та пріоритетів зовнішньополітичної діяльності України;
- узгоджена зі Стандартами та рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area).

Стратегія інтернаціоналізації визначає мету, стратегічні цілі, завдання, принципи та механізми організації міжнародної діяльності університету на період 2025-2030 рр.

Мета інтернаціоналізації Університету

Метою інтернаціоналізації НУВГП є формування стійкої системи міжнародного співробітництва, що охоплює освіту, науку, інновації та соціальну взаємодію.

Інтернаціоналізація спрямована на (стратегічні цілі):

- поглиблення партнерств з провідними університетами, науковими центрами, бізнесом та громадянським суспільством світу;
- інтеграцію у європейський і глобальний освітній та науково-дослідний простір через академічну мобільність, спільні програми й дослідження, віртуальні лабораторії, цифровізацію;
- підготовку фахівців і лідерів відбудови України, здатних працювати у міжнародному та мультикультурному середовищі;
- підвищення конкурентоспроможності та міжнародного рейтингу Університету на основі якості, інновацій та соціальної відповідальності;
- формування іміджу Університету як конкурентоспроможного, сучасного, автономного, науково-освітнього центру, що активно впливає на розвиток регіону та країни;
- створення сприятливого середовища для міжнародної співпраці шляхом цифровізації, інтернаціоналізації освітніх програм та розвитку багатомовності;

- системна реалізація в освітньому процесі Університету інструментів Європейського простору вищої освіти;
- розширення англomовних освітніх програм та поглиблення практики викладання англійською мовою;
- посилення наукового потенціалу університету та забезпечення міжнародної конкурентоспроможності результатів науково-дослідної діяльності;
- вихід на глобальний ринок інноваційних технологій і науково-технічної продукції, розширення можливостей комерціалізації розробок;
- розвиток культури, спорту і соціальної відповідальності як частини третьої місії університету, активна участь у міжнародних культурних, освітніх та спортивних проєктах;
- впровадження найкращих світових практик та стандартів освіти й науки, адаптованих до українського контексту;
- внесок у відбудову України через міжнародну співпрацю – реалізація проєктів у сфері інфраструктури, енергетики, водної безпеки, довкілля, урбаністики та суспільного розвитку.

Інтернаціоналізація стає інструментом не лише розвитку Університету, а й посилення ролі України у глобальному академічному та інноваційному просторі, сприяючи модернізації, сталому розвитку й утвердженню миру.

Завдання інтернаціоналізації Університету

В основу «Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2030 року» в межах зазначених вище стратегічних цілей покладено вирішення таких стратегічних завдань:

- розширення діяльності Університету у впливових міжнародних організаціях, Європейських та міжнародних альянсах університетів та асоціаціях, проєктах, програмах, створення спільних центрів і платформ з університетами та міжнародними організаціями;
- академічна мобільність і міжнародний досвід, що передбачає розвиток фізичної, змішаної та віртуальної мобільності для студентів, викладачів та дослідників; створення прозорої та гнучкої системи мобільності, що сприяє доступності й залученню ширшого кола учасників;
- диверсифікація співпраці, зміцнення партнерств із країнами Європейського Союзу, Північної Америки, Близького Сходу, Азії та Африки, орієнтація на стратегічні регіони, важливі для відбудови України та розвитку інновацій;
- міжнародно орієнтовані освітні програми: впровадження спільних освітніх програм (подвійні дипломи, спільні бакалаврські, магістерські та PhD-програми), інтеграція закордонних стандартів сертифікації, розширення англomовних і багатомовних курсів (онлайн та офлайн);
- якість та конкурентоспроможність підготовки фахівців, а саме: підготовка кадрів, здатних працювати у глобальному середовищі, впровадження міжнародних стандартів навчання, розвиток критичного й креативного

мислення, підвищення ролі практикоорієнтованого та дуального навчання;

- залучення міжнародних викладачів та дослідників з метою формування сильного кадрового потенціалу з міжнародним досвідом, розвиток програм запрошення професорів і дослідників, збільшення кількості іноземних студентів та стажерів;
- розвиток досліджень і трансферу знань – створення міжнародних наукових груп і лабораторій, орієнтованих на виклики сталого розвитку, кліматичні та водні проблеми, цифрові інновації й безпекові технології; експорт консалтингових і дослідницьких послуг закордонним партнерам;
- збільшення обсягів експорту освітніх програм, інноваційних технологій і науково-технічної продукції університету на міжнародні ринки;
- інтеграція третьої місії університету – розвиток міжнародного волонтерства, культурних і спортивних проєктів, сприяння соціальній згуртованості, демократичним цінностям та сталому розвитку суспільства.
- внесок у відбудову України через інтернаціоналізацію шляхом реалізації спільних освітніх та наукових проєктів, спрямованих на відновлення інфраструктури, енергетики, водних систем, довкілля та регіонального розвитку;
- розвиток дослідницької діяльності, особливо у галузі водогосподарських проблем та експорт консалтингових й інших послуг закордонним партнерам та міжнародним організаціям.

Принципи інтернаціоналізації

Принципи інтернаціоналізації

- демократизм, гласність, законність;
- гуманізм, повага до прав людини;
- відкрите ставлення до інших культур;
- кризостійкість і безпека;
- партнерство та взаємовигідна співпраця з орієнтацією на довгострокові альянси з університетами, бізнесом, громадами та міжнародними організаціями для зміцнення науково-освітнього потенціалу;
- сталий розвиток і соціальна відповідальність, інтеграція міжнародної діяльності у вирішення глобальних викликів (екологічна безпека, кліматичні зміни, відбудова інфраструктури, інноваційний розвиток);
- академічна свобода;
- етичність і відповідальність;
- рівність і різноманіття;
- прозорість, відкритість і якість;
- безпека та добробут спільноти.

Системні складові стратегії інтернаціоналізації Університету

Реалізація «Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2030 року» передбачає комплексний підхід та розвиток у взаємопов'язаних вимірах:

1. інтернаціоналізація освітньої діяльності;
2. інтернаціоналізація наукової діяльності та у сфері трансферу знань і технологій;
3. «інтернаціоналізація вдома»;
4. інтернаціоналізація соціокультурного простору університету.

Реалізація зазначених вище вимірів забезпечується комплексом таких заходів:

1. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Інтернаціоналізація навчання та досвіду студента. Інтернаціоналізація освітніх програм:

- розроблення спільних із зарубіжними ЗВО-партнерами освітніх програм, курсів і навчальних матеріалів;
- імплементація міжнародних вимог до якості освіти, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних регіональних проблем та глобальних викликів в контексті дисциплін, що викладаються;
- врахування інтернаціонального виміру при розробці освітніх програм, адаптація викладання навчальних дисциплін шляхом формування міжнародної компетенції в процесі підготовки фахівців;
- впровадження програм «Подвійний диплом» із іноземними ЗВО при підготовці бакалаврів та магістрів;
- розробка освітніх програм та іншої навчальної та навчально-методичної документації англійською мовою;
- удосконалення процедур визнання періодів навчання та практик, пройдених за кордоном;
- залучення міжнародних експертів до процесу ліцензування та акредитації освітніх програм, формування системи та оцінки якості освітнього простору;
- акредитація освітніх програм у міжнародних та національних агентствах із акредитації освітніх послуг;
- поширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в Університеті;
- використання позитивно зарекомендованих у світі освітніх технологій та методів навчання;
- розроблення та поетапне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн-курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників Університету;
- використання популярних іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, науково-педагогічних працівників та дослідників Університету;
- мікрокреденшіали та сумісність: розвиток англomовних/двомовних модулів; каталог мікрокреденшіалів (ECTS, цифрові бейджі);

- якість і доброчесність: збільшення кількості курсів із модулем академічної доброчесності; зовнішні рецензії англomовних силлабусів, тощо;
- інклюзія та безпека: політика підтримки ВПО/ветеранів/осіб з ООП.

1.2. Міжнародна студентська та викладацька мобільність:

- систематичне узагальнення та оновлення на сайті Центру міжнародного співробітництва та освіти (ЦМСО) інформації про можливості академічної мобільності, а також мотивація студентів і викладачів до активної участі в ній;
- регулярний моніторинг ефективності використання партнерських можливостей університету з вітчизняними та зарубіжними університетами, науковими установами та підприємствами;
- розширення можливостей навчання, стажувань та обмінів у межах співробітництва з іноземними освітніми та науковими закладами;
- сприяння проходженню практики студентів університету на закордонних підприємствах різних галузей економіки;
- залучення студентів, аспірантів і викладачів до участі в міжнародних освітніх і наукових програмах та стипендіальних ініціативах;
- розвиток гібридних форматів мобільності, зокрема COIL та VIP курсів і програм;
- організація мовних практик і літніх шкіл за кордоном для студентів і науково-педагогічних працівників;
- підготовка персоналу: прагнемо досягти 70% НПС із рівнем англійської B2+;
- участь студентів у міжнародних олімпіадах, конкурсах і дослідницьких змаганнях, у тому числі тих, що фінансуються міжнародними фондами;
- налагодження системної інформаційної підтримки щодо актуальних міжнародних освітніх і наукових програм та проєктів;
- впровадження заходів із підвищення рівня володіння іноземними мовами студентами, аспірантами та викладачами для забезпечення їх ефективної участі у міжнародних академічних і наукових програмах.

1.3. Експорт освітніх послуг:

- адаптація маркетингової стратегії для просування освітніх послуг на міжнародному ринку з урахуванням сучасних потреб та тенденцій;
- формування інформаційно-рекламного пакету іноземними мовами, публікацією буклетів і довідкових матеріалів, а також розміщенням інформації на порталах освітніх агентств, посольств і представництв за кордоном, тощо;

- організація набору іноземних студентів на навчання за акредитованими освітніми програмами та забезпечення високої якості освітнього процесу;
- співпраця з міжнародними та національними організаціями, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти МОН України, для залучення іноземних студентів;
- розширення спектру освітніх послуг для іноземців, включно з науковими стажуваннями, магістерськими практиками та повними або частковими курсами бакалаврату й магістратури англійською мовою;
- інтеграція та адаптація іноземних студентів в освітнє, наукове та культурне середовище України;
- підтримка зв'язків з випускниками-іноземцями для популяризації університету та залучення нових студентів із їхніх країн.

2. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА У СФЕРІ ТРАНСФЕРУ ЗНАНЬ І ТЕХНОЛОГІЙ

2.1. Співпраця в галузі науково-дослідної роботи:

- спільні наукові дослідження науковців університету з колегами з різних країн світу;
- публікації у міжнародних виданнях, включно зі спільними монографіями та науковими статтями, у тому числі у журналах, що входять до наукометричних баз Web of Science та Scopus, тощо;
- сприяння залученню до публікацій у друкованих виданнях Університету іноземних авторів – провідних фахівців із високими показниками у міжнародних наукометричних базах даних;
- експорт наукових послуг та впровадження наукових розробок, підтриманих міжнародними фондами;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- організація та участь у наукових конкурсах, програмах і олімпіадах на міжнародному, національному та регіональному рівнях;
- проведення міжнародних конференцій, симпозіумів, форумів, круглих столів тощо за участю іноземних учасників;
- активна участь Університету та учасників освітнього процесу в міжнародних дослідницьких проєктах;
- популяризація наукових досягнень університету на міжнародній арені та у глобальних наукових медіа;
- міжнародна підтримка української науки та освіти;

- спільні дослідницькі центри для обміну знаннями. Партнерські лабораторії/центри;
- створення фондів підтримки українських вчених у партнерстві з іноземними університетами;
- розвиток програм стажувань та повернення талантів для українських науковців за кордоном України, так і за її межами.

2.2. Підвищення ефективності міжнародної проєктної діяльності:

- інтенсифікація комунікації та поширення інформації про можливості участі у міжнародних проєктах серед кафедр та структурних підрозділів університету для активного залучення до підготовки проєктних заявок та реалізації міжнародних ініціатив;
- стимулювання участі студентів, аспірантів, науковців та викладачів у міжнародних проєктах, програмах обміну, спільних науково-освітніх та культурних ініціативах;
- реалізація міжнародних проєктів, спрямованих на розвиток інфраструктури наукових досліджень, модернізацію лабораторій та забезпечення сучасних умов для експериментальної та прикладної науки;
- збільшення кількості грантових заявок до міжнародних фондів і програм для фінансування наукових і освітніх проєктів університету;
- розробка та впровадження програм підвищення кваліфікації співробітників щодо ефективного управління проєктною діяльністю, грант-менеджменту та міжнародного співробітництва;
- системне впровадження результатів проєктів у практику університетської діяльності та освітньо-наукових процесів, забезпечення їх стійкого впливу на розвиток університету;
- щорічні школи грант-менеджменту та тематичні тренінги для викладачів, науковців і адміністративного персоналу університету;
- моніторинг і оцінка ефективності реалізації проєктів із метою оптимізації ресурсів та підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародному рівні.

3. «ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВДОМА»

- створення міжкультурного освітнього середовища на базі університету через інтеграцію елементів міжнародного контенту в навчальні програми, заходи та позакласну діяльність;
- підтримка інтеграції іноземних студентів та викладачів у соціальне, академічне та культурне життя університету;

- розвиток двомовних та багатомовних курсів (англійська та інші мови), включно з гібридними та онлайн форматами навчання;
- організація міжкультурних заходів і програм – фестивалі культур, дні національних культур, студентські обміни, круглі столи, воркшопи;
- інтеграція міжнародних та міжкультурних компетентностей у професійний розвиток студентів і викладачів, включно з тренінгами з міжкультурної комунікації;
- підтримка міжнародної мобільності “на місці” (COIL, VIP, спільні онлайн-проекти) для студентів та викладачів, які не виїжджають за кордон;
- зміцнення партнерств із зарубіжними студентськими організаціями та громадськими об’єднаннями для створення відкритого міжнародного соціокультурного простору;
- моніторинг і оцінка ефективності інтеграції міжнародного виміру у навчальний процес та позааудиторну діяльність університету.

3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ УНІВЕРСИТЕТУ

3.1. Інтернаціоналізація суспільного розвитку:

- формування міжнародного іміджу Університету та просування його за кордоном (актуалізація інформації на веб-сайті та у соціальних мережах, рекламні матеріали, медіа-підтримка, участь в міжнародній виставковій діяльності та ін.);
- розширення присутності Університету в англomовному сегменті мережі Інтернет;
- популяризація використання можливостей бібліотеки університету та партнерських закордонних університетів для вивчення іноземних джерел;
- проекти для громад: міжнародні сервісні/освітні проекти (водна безпека, енергозбереження, смарт-місто, безпека дітей, тощо);
- розвиток регіональних/європейських галузевих альянсів;
- кар’єрні треки: дуальні програми та стажування з муніципалітетами, ДСНС, бізнесом;
- налагодження роботи з міжнародними донорами.

3.2. Формування міжкультурного простору:

- формування толерантного середовища по відношенню до представників інших культур і віросповідань через реалізацію соціальних проектів, організацію та проведення студентських фестивалів, днів національних культур тощо;

- організація заходів з метою адаптації іноземних студентів у соціокультурному середовищі;
- залучення іноземних студентів до неформальної освіти в Університеті;
- поліпшення та оптимізація міжнародної співпраці органів студентського самоврядування;
- зміцнення зв'язків з міжнародними студентськими об'єднаннями та громадськими організаціями;
- міжкультурні студентські обміни;
- участь у фестивалях, конкурсах та інших культурно-масових заходах, що проводяться зарубіжними ЗВО-партнерами;
- залучення іноземних студентів у роботу органів студентського самоврядування, студентських організацій, профспілкової організації, волонтерського руху;
- розвиток інфраструктури Університету, що забезпечує умови комфортного перебування, навчання та організації дозвілля іноземців.

3.3. Співпраця в галузі спорту:

- проведення спортивних заходів, у т.ч. із ЗВО-партнерами;
- активізація участі студентів і наукових, науково-педагогічних працівників Університету у міжнародних спортивних та культурних заходах (міжуніверситетських, професійних конкурсах та змаганнях);
- стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях.

Організаційне забезпечення інтернаціоналізації Університету

Стратегічне управління та координація керівництва й адміністративних підрозділів забезпечують системність і результативність інтернаціоналізації університету.

Загальне управління політикою інтернаціоналізації здійснює ректор університету. Моніторинг та оцінка процесів інтернаціоналізації покладається на проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків. Інтернаціоналізація освітньої діяльності забезпечується проректором з науково-педагогічної та навчальної роботи та підпорядкованими йому структурними підрозділами.

Інтернаціоналізація наукової діяльності координується проректором з наукової роботи та міжнародних зв'язків та відповідними структурними підрозділами.

Директори навчально-наукових інститутів (ННІ) відповідають за розробку та реалізацію стратегій інтернаціоналізації своїх ННІ в межах загальної Стратегії університету. Директори ННІ, завідувачі кафедр та координатори міжнародної діяльності відповідають за планування, реалізацію та звітування щодо міжнародних активностей у межах своїх підрозділів. Гаранти освітніх програм забезпечують інтеграцію міжнародного виміру у навчальні програми для здобувачів усіх рівнів освіти.

Показники оцінки реалізації стратегії інтернаціоналізації ННІ

1. Фінансові та ресурсні показники

Обсяг фінансових надходжень від державних та міжнародних проєктів і грантів на спільні науково-дослідні роботи

→ Рівні оцінки: університет, навчально-наукові інститути, кафедри.

Обсяг фінансування науково-дослідних проєктів на замовлення іноземних організацій

→ Рівень: навчально-наукові інститути, кафедри.

Новостворені елементи інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубатори, технопарки, наукові парки) у співпраці з іноземними партнерами

→ Рівні: університет, навчально-наукові інститути.

2. Міжнародна мобільність студентів і викладачів

Кількість іноземних студентів і аспірантів

→ Рівень: кафедри, ННІ.

Студенти та аспіранти, які брали участь у міжнародних конференціях, форумах, олімпіадах, конкурсах

→ Рівень: кафедри.

Студенти та аспіранти, які брали участь у програмах академічної мобільності за кордоном (навчання, практика, стажування)

→ Рівень: навчально-наукові інститути.

Науково-педагогічні працівники, що перебували у відрядженнях за кордоном (конференції, семінари, форуми)

→ Рівень: кафедри.

Викладачі та науковці, які брали участь у програмах академічної мобільності за кордоном (стажування, підвищення кваліфікації, навчання)

→ Рівень: кафедри.

Викладачі та науковці, які здійснювали наукову або педагогічну діяльність за кордоном

→ Рівень: кафедри.

3. Співпраця та публікаційна активність

Стан співпраці з іноземними науковими та освітніми закладами (виконання угод про співпрацю)

→ Рівні: університет, кафедри.

Кількість міжнародних наукових заходів за участю іноземних науковців

→ Рівні: університет, навчально-наукові інститути, кафедри.

Кількість друкованих наукових робіт за кордоном, включно з виданнями з імпакт-фактором і базами Web of Science та Scopus, тощо.

→ Рівень: кафедри.

Кількість науково-педагогічних працівників, які публікувалися спільно з іноземними авторами

→ Рівень: кафедри.

4. Освітні показники

Кількість освітніх програм, що отримали міжнародну акредитацію

→ Рівень: кафедри.

Кількість англomовних курсів, навчальних матеріалів та програм

→ Рівень: навчально-наукові інститути.

Кількість COIL / VIP / віртуальна мобільність/ подвійні дипломи; англomовні треки; мікрокреденціали; літні та зимові школи

→ Рівень: навчально-наукові інститути.

Узагальнені індикатори оцінки реалізації стратегії інтернаціоналізації Університету

- місце Університету у міжнародних рейтингах;
- ТОП 200 Україна;
- місце Університету в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar та інших;
- імпаکت-фактор наукових видань університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах;
- індекс Гірша (h-індекс) Університету;
- оцінка міжнародної діяльності кафедр та навчально-наукових інститутів Університету за методикою автоматизованої оцінки міжнародної діяльності.

Очікувані результати

Реалізація «Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування на період до 2030 року» спрямована на комплексне підвищення ефективності міжнародної діяльності університету та його інтеграцію у глобальний освітньо-науковий простір.

Очікувані стратегічні результати реалізації Стратегії:

- Посилення міжнародного авторитету університету через підвищення позицій у національних та міжнародних рейтингах, участь у міжнародних асоціаціях, програмах та проєктах.
- Розширення географії і якості міжнародного партнерства шляхом укладення договорів про співпрацю з провідними університетами та науковими установами світу, а також підвищення результативності співпраці на рівні кафедр, ННІ та університету.
- Підвищення якості та конкурентоспроможності освітніх програм, зокрема за рахунок впровадження англomовних треків, програм подвійних дипломів та залучення іноземних студентів.
- Збільшення міжнародної мобільності студентів, аспірантів і науково-педагогічних працівників, а також участі університету у спільних міжнародних наукових проєктах та програмах.
- Підвищення видимості та впливу наукової діяльності університету через публікації у міжнародних наукометричних базах, зростання цитувань та формування глобального іміджу дослідницького центру.
- Розвиток міжкультурної компетентності учасників освітнього процесу та працівників університету для ефективної інтеграції в міжнародне середовище.
- Створення освітніх і наукових хабів у співпраці з міжнародними партнерами, спрямованих на розвиток Рівненського регіону та України.

- Підвищення довіри до університету як надійного партнера у наукових, освітніх та регіональних ініціативах, включно з внеском у відбудову країни.

Прикінцеві положення

Стратегія інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Національного університету водного господарства та природокористування затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора.