



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ



**Кононов Олександр
Іванович**

Кандидат економічних
наук, старший
викладач

Профайл викладача:
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/>

Анотація. Дисципліна «Інтернет-маркетинг» є вибірковою дисципліною поглибленої професійної підготовки, яка дозволить здобувачам опанувати найактуальніші знання та навички, щоб створювати успішні проекти, управляти брендами в мережі та досягати видатних результатів у діджитал-середовищі.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації, планування, реалізації та оцінювання маркетингової діяльності в цифровому середовищі з використанням сучасних інтернет-технологій.

Завдання навчальної дисципліни – ознайомлення здобувачів вищої освіти з практичними моментами здійснення маркетингового просування товарів / послуг / брендів в мережі Інтернет, в соціальних мережах, розробки контенту, стратегії, налаштування таргетованої реклами, розробки та аналізу показників юніт-економіки тощо.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: поняття, цілі та функції інтернет-маркетингу, його місце в загальній системі маркетингу підприємства; класифікацію та характеристику основних інструментів інтернет-маркетингу; принципи створення та просування вебресурсів, з урахуванням юзабіліті, адаптивності, структури сайту та ключових слів; методи визначення та аналізу цільової аудиторії в інтернеті, використання персоналізації у маркетингових кампаніях; платформи та алгоритми роботи соціальних мереж в контексті маркетингової діяльності; сучасні тенденції у інтернет-маркетингу.

Вміти: аналізувати поведінку цільової аудиторії в цифровому середовищі та визначати ефективні канали комунікації; працювати з основними інструментами інтернет-маркетингу; застосовувати веб-аналітику для оцінювання результатів маркетингової активності; створювати маркетинговий контент для різних інтернет-платформ; оптимізувати інтернет-сайти з урахуванням SEO принципів; розробляти та реалізовувати стратегії інтернет-маркетингу відповідно до поставлених бізнес-цілей.

Володіти: методами планування, реалізації та оцінювання інтернет-маркетингових кампаній з використанням сучасних онлайн-інструментів; практичними навичками роботи з цифровими платформами; технологіями генерації та просування контенту в соціальних мережах.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

	<i>Змістовий модуль 1. Загальні основи інтернет-маркетингу.</i> 1. Основи інтернет-маркетингу. 2. Аналіз ринку, конкурентів та цільової аудиторії в інтернеті. 3. Показники ефективності інтернет-маркетингу. <i>Змістовий модуль 2. Інструменти та технології інтернет-маркетингу</i> 4. Контент-маркетинг. 5. YouTube. 6. Таргетована та контекстна реклама. 7. Маркетинг у соціальних мережах (SMM). 8. Пошукова оптимізація (SEO). 9. Чат-боти 10. E-mail маркетинг
Мова викладання навчальної дисципліни – Українська. Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended). Курс – 4 Семестр – 8 Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів). Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин. Підсумковий контроль – Екзамен. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп’ютер, екран, колонки.	