



27/12/2011

Verkoop jouw school in 60 seconden



VOORBEELD

<http://de-ark.org/?q=verkoop-jouw-school-60-seconden>



DOELGROEP

Derde graad



LEERGEBIEDEN

Beeldende opvoeding

Taal: schrijven

Muzische opvoeding



EINDTERMEN ICT

- 1 De leerlingen hebben een positieve houding tegenover ICT en zijn bereid ICT te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.**
- 2 De leerlingen gebruiken ICT op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- 3 De leerlingen kunnen zelfstandig oefenen in een door ICT ondersteunde leeromgeving.
- 4 De leerlingen kunnen zelfstandig leren in een door ICT ondersteunde leeromgeving.
- 5 De leerlingen kunnen ICT gebruiken om eigen ideeën creatief vorm te geven.**
- 6 De leerlingen kunnen met behulp van ICT voor hen bestemde digitale informatie opzoeken, verwerken en bewaren.**
- 7 De leerlingen kunnen ICT gebruiken bij het voorstellen van informatie aan anderen.
- 8 De leerlingen kunnen ICT gebruiken om op een veilige, verantwoorde en**

doelmatige manier te communiceren.



DOELSTELLINGEN

- De positieve punten van de eigen school in een reclamefilm van 60 seconden presenteren met behulp van foto's, video en slogans.



OMSCHRIJVING

Maak een reclamefilmpje over de school dat maximaal 60 seconden duurt. In het filmpje moet ook een stukje film voorkomen van ongeveer 10 seconden. De rest van de film is opgebouwd uit foto's die je van de schoolwebsite plukt. Als de school een eigen slogan heeft, moet die ook te zien zijn, anders vind je zelf een slogan uit.



DUUR

6 lessen



SOFTWARE

Windows Moviemaker
Youtube Donwloader



VOORKENNIS VAN DE LEERKRACHT

- Een film kunnen monteren met Windows Moviemaker
- Een film kunnen downloaden van YouTube
- Een mp3-bestand kunnen plukken vanuit een website



LESPLAN

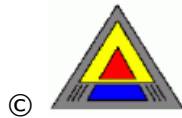
1. Bekijk enkele voorbeelden:
<http://de-ark.org/?q=verkoop-jouw-school-60-seconden>
2. Op [deze pagina](#) hoor en zie je hoe dit moet doen, maar we gaan natuurlijk ook samenwerken.
3. Maak groepjes van twee of drie leerlingen (bij een oneven klasaantal)
4. Maak een map aan op de server in de map reclamefilmpjes. Gebruik jullie voornamen als mapnaam.
5. Maak een mindmap met de positieve punten van onze school (minstens 7) Je maakt deze mindmap op papier. Als je mindmap klaar is, vraag je toestemming aan jouw leerkracht om verder te mogen werken.
6. Installeer het programma **Youtube Downloader** op jouw computer.
7. Zoek een filmpje op **YouTube** over de school of de gemeente en sla dit op in je map door gebruik te maken van het programma YouTube Downloader.
8. Zoek foto's op de website van school die horen bij de positieve punten die je in je mindmap hebt geschreven. Sla die foto's op in jouw map.
9. Zoek een passend stukje achtergrondmuziek en sla dit op in je map. Gebruik hiervoor de website **CCmixter**.
10. Monteer je filmpje met Windows Moviemaker.
11. In het filmpje moet het logo en de slogan van de school voorkomen. Je vindt het logo via Google afbeeldingen. Welke zoekwoorden zou je hiervoor gebruiken?
12. Op het einde van je filmpje moeten de voornamen staan van diegenen die aan het filmpje hebben meegewerkt (geen familienamen!)
13. Zet je filmpje op Youtube.
Gebruikersnaam = paswoord = het paswoord krijg je van jouw leerkracht
14. Stuur de link door naar jouw leerkracht.
15. Stuur een mailtje naar vrienden en familie en vraag hen om je filmpje te bekijken op YouTube en er een beoordeling bij te schrijven.
16. Voor deze opdracht krijg je zes lestijden. Je kan eventueel thuis verder werken. De filmpjes moeten online staan tegen
17. Je zal moeten doorwerken om klaar te komen.
Probeer zoveel mogelijk zelfstandig te werken, maar bij problemen mag je natuurlijk hulp vragen.



TIPS



<http://kidsophet.net/content/verkoop-jouw-school-60-seconden>



www.triangel.be

www.kidsophet.net



patrick@triangel.be