

**Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым министрлігі  
Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті  
Қазақстан тарихы және медиакоммуникациялар кафедрасы**

**Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Международный Университет Информационных Технологий  
Кафедра медиакоммуникации и Истории Казахстана**

**Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan  
International Information Technologies University  
Department of media communications and History of Kazakhstan**

**МАТЕРИАЛДАРЫ**

**Халықаралық ғылыми-практикалық конференция**

**«ЦИФРЛЫҚ ӨЗГЕРІСТЕРДІҢ ЗАМАНЫНДАҒЫ БАҚ : ШЫНДЫҚ ПЕН ЖАҢАЛЫҚТАР»**

**МАТЕРИАЛЫ**

**Международной научно-практической конференции**

**«СМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: РЕАЛИИ И ВЫЗОВЫ»**

**THE MATERIALS**

**International scientific-practical conference**

**“MASS MEDIA IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION: REALITIES AND  
CHALLENGES”**

**Алматы, 25 мая 2022**

**Алматы, 2022**

УДК 070.133 (574) 004.9

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

Дайнеко Е. А., Ph.D, проректор по научной и международной деятельности  
Ниязгулова А.А., Ph.D, зав. кафедрой Медиакоммуникаций и истории Казахстана

## **ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:**

Велитченко С.Н, к.ф.н., ассоц. профессор кафедры МиИК  
Ашенова С.В., к.п.н., ассистент - профессор кафедры МиИК  
Доскожанова А.Б., ассистент-профессор кафедры МиИК  
Абдуллаева Г.О., ассоц. профессор кафедры МиИК

Материалы международной научно-практической конференции «СМИ в эпоху цифровой трансформации: реалии и вызовы» – Алматы, 2022, мамыр. – \_\_\_\_ бет.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 070.133 (574) 004.9

ББК 76.123 (5 қаз)

© Халықаралық ақпараттық  
технологиялар  
университеті,  
2022.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| International scientific-practical conference                                                                      | 2   |
| Ашенова С. В.                                                                                                      | 3   |
| ИЗУЧЕНИЕ АУДИТОРИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ МЕДИЙНЫХ ТРЕНДОВ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ СЛУХОВ И ФЕЙК-НЬЮС                      | 3   |
| Байгарина Г.П.                                                                                                     | 9   |
| ИНТЕРПРЕТАЦИОННО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕТАЯЗЫКОВЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ                           | 9   |
| Велитченко С.Н.                                                                                                    | 17  |
| ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА ЦИФРОВЫХ СМИ                                                          | 17  |
| Кыдырбекулы Д.Б.                                                                                                   | 25  |
| Казахстан в информационной войне вокруг Украины                                                                    | 25  |
| Мырзакулова Г. С., Татиева С. С.                                                                                   | 33  |
| САБАҚТА ИНТЕРБЕЛСЕНДІ ӘДІСТЕРДІ ҚОЛДАНУ                                                                            | 33  |
| Олешкевич В.В.                                                                                                     | 40  |
| ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦМЕДИА: ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ             | 41  |
| ФЕМИНИТИВЫ В РУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ                                                                                 | 56  |
| Тунгатарова Л.И.                                                                                                   | 63  |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНТЕРНЕТ-КОНЦЕПТ Web 2.0 – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ            | 63  |
| Жумабекова Г.А.                                                                                                    | 74  |
| Досаева А.И.                                                                                                       | 74  |
| МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО ЖУРНАЛИСТА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ                                     | 74  |
| Zharylkhassyn U.K. <sup>1</sup> , Zholdybay M.A. <sup>2</sup> , Abat K.K. <sup>3</sup>                             | 83  |
| THE PROBLEM OF E-WASTE: RECYCLING METHODS AND TECHNOLOGIES                                                         | 83  |
| Abdugappar A.E. <sup>1</sup> , Pernekul A.A. <sup>2</sup> , Zhumabay N.I. <sup>3</sup> , Anarbay N.R. <sup>4</sup> | 88  |
| PLASTIC BAG? NO, THANKS! I DON'T WANT TO KILL ANYONE                                                               | 88  |
| Абдугаппар А.Е., Пернекул А.А., Жумабай Н.И., Анарбай Н.Р.                                                         | 92  |
| Пластиковые пакеты? - Нет, спасибо! Я не хочу никого убивать                                                       | 92  |
| Abdullayeva A. <sup>1</sup> , Adilkhanov T. <sup>2</sup> , Aitbayeva A. <sup>3</sup>                               | 94  |
| LEGISLATIVE ASPECTS OF HUNTING AND POACHING IN KAZAKHSTAN                                                          | 94  |
| Maulenova A.M. <sup>1</sup> , Orazova D.B. <sup>2</sup> , Filimonova A.A. <sup>3</sup>                             | 97  |
| BEAUTY WITHOUT CRUELTY                                                                                             | 97  |
| Mahanov A. <sup>1</sup> , Zhumadilla B. <sup>2</sup> , Nurmukhanbet N. <sup>3</sup>                                | 102 |
| SNOW LEOPARD: SAVE MY HOME!                                                                                        | 102 |
| Serzhanova A. S. <sup>1</sup> , Otemalieva A. K. <sup>2</sup> , Mamedova L. E. <sup>3</sup> ,                      | 106 |
| EXPLOITATION OF ANIMALS IN THE CIRCUS:                                                                             | 106 |
| DO ANIMALS HAVE RIGHTS?                                                                                            | 106 |
| Krylova Arina                                                                                                      | 112 |
| FEMALE REPRESENTATION IN THE MASS MEDIA ON THE EXAMPLE OF THEVILLAGE.KZ AND STEPPE.KZ                              | 112 |
| СМИ Казахстана в цифровую эпоху: проблемы и стратегии                                                              | 122 |
| Kim Y.R.                                                                                                           | 122 |

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INFORMATION WARS IN THE CASE OF RUSSIA'S MILITARY OPERATION TO DENAZIFY UKRAINE (2022)       | 122 |
| Информационные войны в цифровой среде                                                        |     |
| Abdullayeva A.                                                                               | 130 |
| SOCIAL MEDIA AS A TOOL TO POPULARIZE EDUCATION                                               | 130 |
| Медиадискурс 21 века                                                                         |     |
| Adilkhanov T.                                                                                | 137 |
| HOW THE MEDIA REFLECT TOKAYEV'S PRESIDENCY                                                   | 137 |
| Медиадискурс 21 века                                                                         |     |
| Aitbayeva A.T.                                                                               | 147 |
| HOW THE IDEAS OF FEMINISM ARE PROMOTED BY                                                    | 147 |
| KAZAKHSTANI WOMEN'S MAGAZINES                                                                | 147 |
| Медиадискурс 21 века                                                                         |     |
| Abdraimova A.                                                                                | 155 |
| MEDIA OF KAZAKHSTAN IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: PROBLEMS AND STRATEGIES                      | 155 |
| СМИ Казахстана в цифровую эпоху: проблемы и стратегии                                        |     |
| Ismailov T.T.                                                                                | 158 |
| OVERVIEW OF MEDIA COVERAGE: TRANSITION OF AFGHAN POWER TO THE TALIBS                         | 159 |
| Медиадискурс 21 века                                                                         |     |
| Mamedova L.E.                                                                                | 164 |
| CRIMINAL JOURNALISM IN KAZAKHSTAN                                                            | 164 |
| СМИ Казахстана в цифровую эпоху: проблемы и стратегии                                        |     |
| Otemaliyeva A.K.                                                                             | 170 |
| ANGLICISMS IN KAZAKHSTAN MEDIA OUTLET                                                        | 170 |
| СМИ Казахстана в цифровую эпоху: проблемы и стратегии                                        |     |
| Serzhanova A.S.                                                                              | 176 |
| KINOART: THE FEATURES OF THE EDITORIAL POLICY                                                | 176 |
| Медиадискурс 21 века                                                                         |     |
| Khamzina D.A.                                                                                | 180 |
| COMPARATIVE ANALYSIS OF MENTAL HEALTH TOPIC: MEDIA COVERAGE IN RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES | 180 |
| Медиадискурс 21 века                                                                         |     |



Ашенова С. В.

Международный университет информационных технологий,  
Алматы, Казахстан

mail: [saule\\_ashenova@mail.ru](mailto:saule_ashenova@mail.ru)

## ИЗУЧЕНИЕ АУДИТОРИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ МЕДИЙНЫХ ТРЕНДОВ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ СЛУХОВ И ФЕЙК-НЬЮС

**Аннотация.** Статья предлагает анализ различных форм коммуницирования, по которым можно сделать вывод, что формирование слухов в первую очередь базируется на субъектной принадлежности человеческого сознания, включенного в психоэмоциональный процесс. Поскольку слухи блокируют информационное воздействие на общественное мнение официальных структур, и главным образом СМИ, то необходимо расширять официальную информационную сеть. Чем шире будет развита информационная сеть и чем больше слоев населения будут иметь к ней доступ, тем меньшим будет воздействие неофициальной информации на общественное мнение.

**Ключевые слова:** дезинформация, фейк, социальные сети, цифровизация, слух, информация, коммуникационный процесс, аудитория СМИ

**Аннотация.** Мақалада қарым-қатынастың әртүрлі формаларына талдау жасалады, оған сәйкес қауесеттердің қалыптасуы ең алдымен психоэмоционалды процеске кіретін адам санасының субъективтілігіне негізделген деп қорытынды жасауға болады. Қауесеттер ресми құрылымдардың және негізінен бұқаралық ақпарат құралдарының қоғамдық пікіріне ақпараттық әсер етуді бұғаттайтындықтан, ресми ақпараттық желіні кеңейту қажет. Ақпараттық желі неғұрлым кең дамыған болса және оған халықтың көп бөлігі қол жеткізе алса, бейресми ақпараттың қоғамдық пікірге әсері соғұрлым аз болады.

**Түйін сөздер:** дезинформация, фейк, әлеуметтік желілер, цифрландыру, есту, ақпарат, коммуникациялық процесс, БАҚ аудиториясы

**Annotation.** The article offers an analysis of various forms of communication, according to which it can be concluded that the formation of rumors is primarily based on the subjective belonging of human consciousness involved in the psycho-emotional process. Since rumors block the information impact on public opinion of official structures, and mainly the media, it is necessary to expand the official information network. The wider the information network is developed and the more segments of the population have access to it, the less the impact of unofficial information on public opinion will be.

**Keywords:** disinformation, fake, social networks, digitalization, hearing, information, communication process, media audience

Слухи могут отразиться на социальном самочувствии населения, если они носят негативный характер. Например, события января 2022 года в Алматы обрастали слухами даже не смотря на то, что интернет в эти трагичные дни был отключен, но слухи, домыслы

и различного рода инсинуации продолжали появляться в социальных сетях, сохраняя тревожность населения и вызывая споры в сети.

Слухи практически всегда могут выступать как дезинформация, зачастую могут использоваться для создания фейков, что в свою очередь может приводить к провокациям и противоправным действиям, столкновению различных сил, в том числе политических для того, чтобы занять свою нишу на политической арене. То же самое может происходить в области государственных структур. Например, казахстанцы очень остро реагируют на сообщения в мессенджерах и социальных сетях, касающихся силовых структур. Этот аспект играет очень важную роль в восприятии органов власти, через социальную коммуникацию аудитории и государственного института. А именно такой коммуникацией могут быть также и сплетни, которые могут быть не только во благо, но и во вред. Такие коммуникационные процессы в плохом проявлении могут привести к дискредитации, очернению, и социальные сети, которые в эпоху глобализации стали одним из важнейших факторов коммуникационного процесса, становятся одной из специфических особенностей таких коммуникационных процессов. В социальной сети Facebook при обсуждении различных ситуаций можно встретить множество комментариев, резко негативной окраски в отношении правоохранительных структур при том, что зачастую освещается только одна сторона мнения. Но общественность сразу же становится на сторону потерпевших. При этом негативные комментарии встречаются даже тогда, когда освещаются положительные моменты с участием полиции, как в случае с полицейским, приютившим у себя пожилую женщину, которую родственники выгнали из дома, и это способно оказать субъективное влияние на общественное мнение, вызывая положительную реакцию подписчиков, изначально основанную на недоброжелательном отношении.

Эксперты и исследователи утверждают, что то огромное количество социальных сетей и мессенджеров, которые стали явлением нашей информационной эпохи, практически превратились в официальные СМК для современных потребителей информации и им становится все сложнее определить, где официальная информация из достоверного источника, а где чье-то субъективное мнение или откровенная ложь. Учитывая, что практически у каждого СМИ, телеканала, газеты, информационного агентства есть сейчас страницы в соцсетях, люди привыкают к тому, что информация в любом случае передается через интернет и социальные сети, переносят устойчивое впечатление от получения информации на способ и канал ее получения и перестают заходить на сайты официальных СМИ, отождествляя информацию не с проверенными фактами, а с ее наличием в сети Интернет. Аудитория узнает новости из социальных сетей, например, из того же Facebook, а потом делится ими в мессенджерах, WhatsApp или Телеграмм, практически заменяющих ей СМИ, но остающихся распространителем слухов, которые в свою очередь являются методикой дезинформации. И все это превращается для общественного мнения в бесконечную «новостную ленту», где правда перемешана с фейками, а ложь с полуправдой, когда пользователи всего этого информационного потока все больше закидывают друг друга дезинформацией.

По оценке компании «Brand Analytics» в Казахстане насчитывается 428 120 активных пользователей Facebook, 1 912 070 активных пользователей «ВКонтакте», 1 416 640 активных пользователей «Instagram», 41 115 активных пользователей «Twitter» и более 200 000 пользователей «Telegram». Активными пользователями считаются те, которые опубликовали хотя бы одно публичное сообщение с августа 2019 года. Они генерируют в среднем 60 млн. сообщений в месяц. Вышеизложенные данные показывают, что при необходимости у журналистов есть 3 млн. потенциальных людей только на

территории Казахстана, которые могут быть задействованы в создании контента. А именно по публикациям аудитории новых медиа можно делать выводы о запросах аудитории, интересных для них темах, узнавать общественное мнение, брать комментарии, проводить опросы, проводить мониторинг на предмет наличия резонансных информационных поводов и др.[1]

В качестве доказательства тезиса о возможности полноценного использования социальных сетей, как площадку взаимодействия в реальном мире следует обратить внимание на активность государственных деятелей в социальных сетях. На сегодняшний день зачастую прежде, чем выйдет официальный пресс-релиз с комментарием уполномоченных лиц, они сообщают о ситуациях через соц. сети. Лидеры общественного мнения, политолог, дипломаты, юристы и т.д. сегодня участвуют в коммуникациях в сети. Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегмент социальных медиа является не объемлемой частью глобального информационного поля и игнорирование данного процесса может негативно сказаться на деятельности фактчекинговых сайтов, чего они могут избежать как раз за счет постоянной обратной связи и возможности размещать разнообразные материалы, касающиеся не только опровержения фейков, но и материалов широкой тематики, касающихся непосредственно тем, интересных для аудитории. Эмоциональная сфера, имеющая важное значение в исследовании феномена дезинформации, может нести как положительное воздействие на субъект, когда мы говорим о коммуникативных возможностях интернет-источников, так и отрицательное, если рассматривать аудиторию с точки зрения развития психологической зависимости, выражающейся в абсолютном доверии к любой информации из сети. В любом случае, эта тема требует полноценных и объемных исследований, но переход новостей в сеть занимает сегодня уверенное место в коммуникативном пространстве современного информационного общества.[2]

Аналитики резюмируют: потребление онлайн-контента через смартфоны и Smart TV – это растущая тенденция, и уже в 2021 году доля онлайн-видео в бюджете времени одного казахстанца достигала почти 40%, притом что в первом полугодии 2020 года показатель составлял всего лишь 16% от общего времени просмотра видеоконтента. «Этот тренд будет продолжаться. Мы видим, что происходит на ТВ в соседних странах, например, на российском рынке, где телеканалы приглашают звезд из YouTube и TikTok, которые долго не воспринимались как конкуренты ТВ, чтобы поднимать себе рейтинги. Такая тенденция проявляется и в Казахстане», – говорит Юрий Матюнов, управляющий директор Publicis Groupe Kazakhstan.

При этом, если проследить долю того, как менялась потребность аудитории в официальной информации из официальных источников, то можно увидеть, что эта доля, начиная примерно с 2012 года постепенно видоизменялась: проведя параллели между исследованиями, которые проводили международный центр журналистики MediaNet, исследовательская компания TNS Central Asia, агентство Kantar Media Kazakhstan, группы S&P Global Market Intelligence, ResearchAndMarkets.com, можно сделать вывод, характеризующий именно казахстанский рынок потребления медиаинформации. Вывод, который позволяет утверждать, что для Казахстана более актуальными методами и каналами возможного манипулирования, как средства распространения дезинформации, могут являться официальные каналы СМИ и непосредственно интернет-источники, включая мессенджеры и социальные сети.

Тем не менее, хотя ТВ-охваты упали, все же официальные источники продолжают оставаться альтернативой получения фактчекинговой информации и для Казахстана такая позиция СМИ остается принципиальной.

Наиболее ярким примером фейковой информации на официальном телевидении стало смонтированное «интервью» казахстанской ведущей Эльмиры Шаукентаевой и российского журналиста Владимира Познера, анонсированное как сенсационное и показанное в эфире казахстанского Первого канала «Евразия» 17 декабря 2016 года. Диктор анонсировав это, заявил, что зрителей ожидает важное и сенсационное сообщение, так как сотрудница Первого канала Казахстана «впервые ответила на вопросы». Сам канал назвал это видео шуткой и выразил недоумение по поводу того, что зрители в шутку поверили. Но Даурен Абаев, бывший в то время министром информации и коммуникаций РК так выразил свое мнение относительно фейкового ролика: «Я считаю, что это очень неудачная шутка, которая в первую очередь бьет по репутации Первого канала «Евразия». К сожалению, это может привести к тому, что, когда с этого канала будет звучать реально достоверная новость, население может принять это за фейковую новость», – заявил Абаев представителям СМИ.[3]

Основные методики и технологии манипуляции и дезинформации присутствуют на медийном рынке Казахстана в социальных сетях и мессенджерах. Сегодня использование правительством или официальными лицами Твиттера и Facebook как средства для связи непосредственно с людьми это уже веяние времени. Очень важным становится такое понятие как «компоненты личности». Основной потенциал качеств лидера значительного числа руководителей часто не применяется в действительности – общественность знает, в позитивном исходе, только первых заместителей и министров. Из-за этого личностный компонент портрета органов власти только выигрывает, если его в равной степени распределять между несколькими публичными людьми, которые могут сразу обратиться к общественности при возникновении фейка или дезинформации. Если проходит время, когда дезинформация успела распространиться, то она тем скорее укоренится в сознании аудитории, чем дольше его будут опровергать.

То же самое касается психологического функционала подписчиков, которые выбирают селебрити, так называемого «лидера мнений» и относятся к его сообщениям с полным доверием, что ускоряет процесс подготовки и распространения информации и расширяет до огромных масштабов возможности ее восприятия. В этой ситуации правдивость или ложность распространяемой информации отошли на второй план. В результате, суть информации становится абстрактной, ее начинают использовать в различных целях и интересах.

Фальшивая, ложная и выдуманная информация оказывает негативное влияние на сознание аудитории и приводит к нарушению отношений между людьми, принятых норм и правил в обществе, ценностей и традиций. Если недостоверная информация будет встречается не только в социальных сетях, но и в новостях серьезных СМИ, особенно информационных сайтов, это приведет к тому, что потребитель контента перестанет анализировать информацию и будет принимать ее вслепую, верить ей[4].

Следует также учитывать, что несмотря на позиции СМИ Казахстана в отношении фактчекинга, сами СМИ в последние годы превратились из канала распространения информации в средство обмена мнениями. В то время как в социальных сетях стремительно набирает популярность деятельность блогеров, которые постепенно перетягивают внимание общественности с традиционных СМИ и электронных информационных ресурсов на себя. Сегодня материалы из социальных сетей, блогов, форумов, фото- и видеохостингов самые обсуждаемые.

Очень ярко проявилась специфика создания фейка во время пандемии Covid-19. На самом деле это стало отражением ситуации, когда на самом деле по своему наличию и сущности фейк-ньюс также считаются новостью. Но они нацелены на то, чтобы отвлечь

человека, поднять шумиху, при этом они содержат частично не проверенную или полностью не проверенную информацию. При распространении такой информации всегда учитывается уровень свободы народа, что повышает результативность фейков. Ведь победа фейк-ньюс – это ее преимущество в большинстве случаев перед настоящими новостями [5]. Почему у аудитории сохраняется высокий интерес к фейковым новостям? Обычный читатель, телезритель, слушатель или интернет-пользователь не в состоянии отличить достоверную информацию от фейковой. В отличие от традиционной, официальной, изжившей себя, сухой, основанной только на фактах информации, фейк-ньюс, которые по своей природе привлекательны и умеют заинтересовать, отличаются своей креативностью и сенсационностью. Интересно, что в последнее время в обществе среди потребителей контента в отношении проверенной и официальной информации преобладает мнение, что не до конца раскрывается правда, что-то скрывается. Конечно же, в этом есть вина и самих СМИ, которые освещают некоторые события односторонне или умалчивают о некоторых фактах, хотя люди уже сами стали свидетелями описываемого происшествия либо осведомлены из других достоверных источников.

Недостоверная информация, как правило, искажена таким образом, чтобы затронуть больные точки и вызвать максимум эмоций. Официальные СМИ придерживаются этики профессиональной деятельности, а социальные сети обычно этого лишены и достаточно субъективны, а там, где есть сильные чувства, мало разума. Поэтому человек на эмоциях активно делится затронувшей его информацией, не думая о том, насколько она достоверна, – считают эксперты-психологи. Еще одной причиной, из-за чего человек верит фейкам, исследователи называют недостаток времени. Проверка информации требует затраты времени, которого, как обычно, не хватает, поэтому человек идет по кратчайшему пути, то есть принимает первую информацию за истинную.[6] Также в официальных источниках не всегда можно понять, что хотят донести до читателя. Зачастую она написана чиновничьим языком и бывает труднодоступной. Кроме того, верят фейкам и слухам чаще всего те люди, которым страшно от нестабильности. Они ищут объяснения тому, что происходит, чтобы окружающие их события стали понятными, а градус страха снизился.

Своевременная обработка и анализ информации с учетом информационных технологий, этических возможностей СМИ, способов связей с общественностью может помочь увеличить эффективность управления информационными процессами, всегда содержащими в себе объективные предпосылки для возникновения особых запросов аудитории, порождающих дезинформацию. Так как возникнув изначально, такой запрос должен получить мотив – обоснование поведения, развития, своего рода идеологическую пружину или экономико-политическую нацеленность. Мотивация неверия аудитории, как правило, двойственна, так как отражает два и более подхода к самой изучаемой аудиторией проблеме и характеризуется участниками противостояния с разных концептуальных позиций. Любой участник конфликта в той или иной степени рассчитывает на внешнюю и внутреннюю стороны мотивации. Причем обе они крайне важны, поскольку выполняют как чисто пропагандистские, так и побуждающие функции, которые сами могут стать важнейшим мотивом для противостояния.

Мотив в гетерогенном обществе всегда может принять самые разнообразные формы: чисто политическую, экономическую, духовную, культурную, социальную. А соединение форм при невозможности или нежелании использовать правильно информационные технологии, может только усиливать риски и виртуальную турбулентность информационного рынка.

СМИ в природе своей содержат ресурсы как негативного, так и позитивного формата, ресурсы, способные оказывать действенное влияние на информационные процессы. С учетом применения новых информационных технологий, новых манипулятивных методик, требований глобализаций и изменений мирового информационного поля, эти ресурсы становятся все более объемными и гибкими. Возможности коммуникативных отношений, вошедших в базовую специфику современных медиа, и в том числе альтернативных источников получения и распространения информации, также вносят свой вклад в развитие и становление взаимодействия между властью и обществом. СМИ в состоянии выступать не только источником информации существующих кризисов, но и источником прогнозирования возможных конфликтных ситуаций, которые могут быть вызваны распространяемой дезинформацией, особенно если за ними стоят социальные проблемы.

### Список литературы

- Почему люди доверяют слухам больше, чем правительству? – эксперты // <https://365info.kz/2018/03/pochemu-lyudi-doverayayut-sluham-bolshe-chem-pravitelstvu-eksperty/>
- Ерофеева И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 206 с.
- Informburo.kz Первый канал безобразия: Почему шутку с Познером не оценил зритель // <https://informburo.kz/stati/pervyy-kanal-bezobraziya-pochemu-shutku-s-poznerom-ne-ocenil-zritel.html?ysclid=13rl7a45ov>
- Управление общественным мнением в Казахстане: особенности и специфика // [Электронный ресурс] <https://365info.kz/2019/04/upravlenie-obshhestvennym-mneniem-v-kazahstane-osobennosti-i-specifika/>
- Кириллова Н.Б. Медиалогия. Монография [Текст] – М.: Академический проект, 2015 – 424 с.
- Винтерхофф-Шпурк П. Медиapsихология. Основные принципы. 2-е изд., испр., перераб. и доп. / Пер. с нем. – Х.: изд-во «Гуманитарный Центр», А.В. Коченгин, О.А. Шипилова, 2016. – 268 с.

**Ашенова С. В.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті

Алматы, Қазақстан

E-mail: [saule\\_ashenova@mail.ru](mailto:saule_ashenova@mail.ru)

### **ҚАЗАҚСТАН БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ҰЛТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫ АҚПАРАТТЫҚ РЕТТЕУДЕГІ РӨЛІ**

**Түйіндеме:** Мақалада Қазақстан Республикасы бұқаралық ақпарат құралдарының олардың ұлтаралық толеранттылыққа әсері және ұлттық қатынастарды жақсарту тетіктері тұрғысынан алатын орны мен рөліне талдау жасалған.

**Түйінді сөздер:** бұқаралық ақпарат құралдары, толеранттылық, медиа тәуекелдер, этносаралық қатынастар

**Ashenova S.V.**

**International University of Information Technologies,  
Almaty, Kazakhstan**

**E-mail:** [saule\\_ashenova@mail.ru](mailto:saule_ashenova@mail.ru)

## **ROLE OF THE MEDIA OF KAZAKHSTAN IN INFORMATION REGULATION OF INTERNATIONAL RELATIONS**

**Annotation.** The article presents an analysis of the role and place of the mass media of the Republic of Kazakhstan in the context of their influence on interethnic tolerance and the mechanisms for improving national relations.

**Keywords:** mass media, tolerance, media risks, interethnic relations

### **Сведения об авторе:**

**Ашенова Сауле Викторовна**, к.полит.н., ассистент-профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий,  
+77758892243

### **Автор туралы:**

**Ашенова Сауле Викторовна**, саяси ғылымдарының кандидаты, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа-коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының ассистенті,  
+77758892243

### **About author:**

**Ashenova Saule Viktorovna**, Candidate of Political Sciences, Assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies,  
+77758892243

УДК 81'42:004.435]:159.955.4

**Байгарина Г.П.**

Казахстанский филиал МГУ  
Алматы, Казахстан

**E-mail:** [oirat60@mail.ru](mailto:oirat60@mail.ru)

## ИНТЕРПРЕТАЦИОННО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕТАЯЗЫКОВЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

**Аннотация.** В статье представлен анализ отдельных фрагментов медиакартины мира сквозь призму языковой рефлексии. В метаязыковых высказываниях отражаются реакции и оценки носителей языка на происходящие в современную эпоху преобразования во всех сферах жизни. Рефлексивы свидетельствуют о переосмыслении человеком как языковой личностью сложившихся представлений о мире.

**Ключевые слова:** Актуализированная лексика, слова-символы, языковая рефлексия, рефлексивы, метаоператоры.

**Аннотация.** Мақалада тілдік рефлексия призмасы арқылы әлемнің медиа бейнесінің жеке үзінділерінің талдауы ұсынылған. Метатілдік мәлімдемелер қазіргі дәуірде өмірдің барлық салаларында болып жатқан өзгерістерге тіл иелерінің берген бағалары мен көзқарастары арқылы көрініс табады. Рефлексивтер адамның әлем туралы қалыптасқан идеяларына тілдік тұлға ретінде қайта мән беруін қарастырады.

**Түйін сөздер:** Өзектендірілген лексика, символ-сөздер, тілдік рефлексия, рефлексивті, метаоператорлар.

**Abstract.** The article analyzes separate fragments of media world picture through the prism of linguistic reflection. Meta linguistic expressions reflect the reactions and assessments of native speakers to the transformations in all spheres of life occurring in the modern era. Reflexives show the rethinking of a person as a linguistic personality with complex representations of the world.

**Keywords:** Actualized vocabulary, word-symbols, language reflection, reflexives, metaoperators.

Медиакартина мира, создаваемая средствами массовой информации, всегда обусловлена субъективностью ее отражения, что отчетливо проявляется в метаязыковом осмыслении составляющих ее фрагментов. По мнению И.В. Анненковой, «специфика этой картины мира состоит в том, что она не только трансформирует и деформирует привычный образ мира носителей русского языка, но и конструирует посредством этого языка квазиреальную картину мира, в которой действительная реальность замещается реальностью медиадискурса и предлагается массовому адресату в качестве единственно возможной и единственно верной» [1:15].

Субъективность конструируемой медиакартины мира во многом задается аксиологически-интерпретирующими характеристиками, дополняющими распространяемую по каналам СМИ информацию, манипулятивный потенциал которой усиливается за счет сопровождающих ее добавочных оценочных смыслов.

Отмечаемая всеми «языковая свобода» как яркая особенность языка новейшего времени предстает прежде всего в виде «аксиологической свободы», то есть в виде «возможности подвергать индивидуально-субъективным оценкам любой предмет речи и любой компонент коммуникативного акта» [2: 45].

Рефлексивную деятельность и метаязыковые высказывания, в которых она вербализована, рассматривают как реакцию на изменения, происходящие во всех сферах реальной действительности. Подобные реакции являются эксплицитным выражением языкового сознания, которое реализуется в виде метаязыковой деятельности носителей языка. Вербализованное метаязыковое сознание как составная часть обыденного языкового сознания представляет собой, по определению Н.Д. Голева, «набор более или



менее осознанных представлений рядовых носителей языка о самом языке в его разных проявлениях» [3].

Через интерпретацию фактов речи метаязыковые высказывания выводят нас на определенные фрагменты языковой картины мира, свидетельствуя о переосмыслении человеком как языковой личностью сложившихся представлений о мире.

В языке находят отражение самые обсуждаемые события, происходящие в обществе в определенный период времени. Слова, которые, по выражению Е.А. Земской, обозначают «явления и понятия, находящиеся в «фокусе социального внимания» [4: 92] и позволяющие судить о специфике конкретного отрезка времени, оказываются объектом языковой рефлексии. Актуализированные социальными событиями слова и тем самым повысившие свою функциональную значимость можно отнести к ключевым словам, формирующим медиакартину мира. Их совокупность представляет собой социально-политический «портрет» нашего времени.

Современная эпоха усиливает значимость языковой рефлексии носителей языка, которая проявляется в эксплицитно выраженных метакомментариях или оценочных интерпретациях употребляемых слов и выражений.

Метаязыковое сознание фиксирует «словесное обновление современной эпохи» (И.Т. Вепрева) в виде реакции на используемые новые, прежде всего, иноязычные слова. Метаязыковые высказывания при этом могут быть нейтрально-оценочными, констатирующими факт введения в русский речевой обиход иноязычного слова, как, например: *«Я не эксперт, но, по-моему, в былые времена и за меньшие грехи московская интеллигенция вставала на дыбы и площадки, как принято говорить сейчас, кэнселила»* (Эхо Москвы. Блог. 23. 03. 2021).

Временной конкретизатор в составе метаязыкового высказывания однозначно свидетельствует об актуализации иноязычного слова именно «сейчас», в данный момент. Противопоставление двух временных планов: «раньше (в былые времена)» – «теперь» достигается введением метаоператора «как принято говорить сейчас».

В роли метаоператора, подчеркивающего факт того, что та или иная лексическая единица именно в данный момент «на слуху», выступает маркер «модное слово» и его семантические варианты. Вербально оформленная реакция на заимствованное слово предстает как в виде толкования его лексического значения, так и в виде оценки номинации, как, например: *«...найти триггер, то есть спусковой механизм катастрофы (это модное словцо не устают повторять Собчак), это горе лишь усугубляют»* (Новая газета. 13. 02. 2020). Пояснение значения иноязычного слова сопровождается его оценкой как модного слова. Использование диминутива «словцо» свидетельствует о далеко не положительном отношении говорящего к этому слову, а через слово проявлено и отношение к человеку, который «не устают его повторять».

Носители языка в своих оценках иноязычного слова, как правило, не разделяют слово и обозначаемое им явление, как, например: *«То есть сейчас надо свой электорат ему оторвать от этих так называемых хипстеров, да?»* (Эхо Москвы. 15. 08. 2020).

Метаоператор «так называемые» не относится к вербальной стороне слова «хипстеры», как и не проясняет его значение. Но он заставляет задуматься, какой концептуальный смысл скрывается за данной лексемой. Наличие в высказывании «этих так называемых» свидетельствует о вполне определенном отношении говорящего к представителям одной из современных субкультур. В дискурсивной практике выражение «так называемые» относят к агональным знакам – маркерам «чуждости»: «показателям недоверия к оппоненту, сомнения в достоверности его слов»; а «эти» – к «дейктическим знакам дистанцирования» [5: 121, 122].

Отметим, что и в других контекстах с этими вербальными маркерами отчетливо проявляется их назначение именно как агональных знаков: *Появились спецвыпуски так называемых дискуссионных программ; так называемая информационная программа «Время»; так называемые ковид-диссиденты выражают свою реакцию. Из последне­го – так называемая специальная военная операция.*

Однако наибольший интерес представляют те факты речи в конструируемой СМИ медиакартине мира, за которыми скрываются суждения о мире. Вербализованные в результатах метаязыковой деятельности эти суждения свидетельствуют об изменениях концептосферы современной эпохи.

Несомненно, их активизацию следует рассматривать в контексте такого явления, как медиатизация общественной жизни, под которой понимают «распространение влияния медиа на важнейшие области социальной жизни и обратный процесс вовлечения в информационную сферу различных сторон общественной деятельности» [6: 68–69].

Для многих слов и выражений, выступающих в качестве объектов языковой рефлексии, отправной точкой их актуализации оказывается вполне определенный информационный повод, являющийся в свою очередь отражением соответствующего явления реальной действительности.

Обратимся к рейтинговым спискам «слов десятилетия», которые были составлены в рамках социолингвистического интернет-проекта «Слово года» в 2021 году. По словам руководителя проекта М.Н. Эпштейна, «Слово года» – это наш ключ к пониманию самих себя, а также важнейший индикатор общественных умонастроений. Это не столь четкий критерий, как валовой национальный продукт, но слова тоже представляют собой символический капитал – главный капитал современного информационного общества» [7].

Среди возможных победителей года были названы такие слова, как «гибридный», «токсичный», «фейк», «ковид», «обнуление», «санкции», «криптовалюта»... Победило слово «ковид».

В центре нашего внимания три слова из этого списка – *гибридный, токсичный, обнуление* в их метаязыковом представлении. Рассматриваемые слова, оказавшиеся в рейтинговых списках слов года и десятилетия, отражают «настроения, переживания» соответствующего периода времени, однако именно в собственно лингвистических характеристиках проявляется их новый статус, статус вербальных маркеров современной эпохи.

Этот статус находит подтверждение в увеличении частотности рассматриваемых слов, соответственно, в использовании их в различных дискурсивных практиках, в приобретении ими новых «приращенных» смыслов, в расширении словообразовательных возможностей и в их метарефлексивном осмыслении. Функционирование этих слов демонстрирует, как слова, ранее употреблявшиеся в ограниченной среде, расширяют сферу своего использования как лексических средств с оценочным значением.

Своей активностью прилагательное «гибридный» обязано выражению «гибридная война», которое вошло в медийный обиход несколько лет назад в контексте информационной войны. Это выражение оказалось в числе победителей проекта «Слово года» в его рубрике «выражение года» – 2016. Метаязыковой комментарий к этой номинации можно воспринимать как вербально выраженное отношение к самому явлению гибридной войны: *«Есть иное, странное и прежде человечеству неизвестное. И войной ни в коем случае не являющееся. Называется это странное нечто «гибридной войной»* ([https://lb.ua/society/2016/06/20/338240\\_vyalotekushchiy\\_gibridniy\\_mir.html](https://lb.ua/society/2016/06/20/338240_vyalotekushchiy_gibridniy_mir.html)). *«Нынешние ползучие войны не столько виртуальны, сколько гибридные. Слово*

*«гибридность» вдруг стало ключевым для сегодняшнего дня. У нас вся жизнь гибридная: вроде нельзя путешествовать, а можно. Вроде не воюем, а стреляем»* (Новая газета. 02. 12. 2021).

События последнего времени вновь активизировали это выражение: *«...гибридная война с НАТО, обращаю ваше внимание, уже идет. ... Это замечательное свойство гибридной войны, что в ней не обязательно одерживать победу, в ней не обязательно иметь суперсовременное оружие»* (Эхо Москвы. 22. 01. 2022).

Словарное значение слова «гибридный» характеризует его как «совмещающее признаки различных предметов, явлений», то есть как слово с нулевой оценочностью. Однако именно «гибридная война» обусловила приращение новых, в том числе актуализированных оценочно-идеологических смыслов в значении этого прилагательного-атрибута.

Для «гибридный», которое расширило свою сочетаемость, выступая определением к словам разных лексико-семантических групп, объединяющим началом *«гибридного всего»* является именно оценочная доминанта, часто осложненная идеологическим компонентом значения. См., например, *гибридный интерес, гибридный принцип, гибридное сознание, гибридная жизнь, гибридная свобода, гибридная этика, гибридные СМИ, гибридное поколение, гибридный сценарий, гибридная заварушка, выводы из показательной гибридной порки, гибридная составляющая*.

События последнего времени, вновь востребовавшие это слово, добавили новую сочетаемость: *гибридное давление, гибридное запугивание, гибридное насилие, симметричный гибридный ответ*, которая в метаязыковом сознании осмысливается следующим образом: *«... речь не о войне, а о запугивании. О гибридном давлении. Симметричный гибридный ответ в таком случае – показать, что угроза принята всерьез, обеспечить массированные поставки вооружений (оборонительных), мобилизовать международную поддержку и развернуть контрпропаганду* (Блоги. Эхо Москвы. 20. 02. 2022).

А в качестве синонима к «гибридной войне» в медийном дискурсе нашего времени стал использоваться эвфемизм «гибридные операции».

В метарефлексивном осмыслении «гибридности» как проявлении «единого когнитивно-коммуникативного процесса использования языка» представлена попытка определить новое значение «гибридности», соответственно, и слова «гибридный», обусловленное их активизацией: *«это не смесь из двух, это может быть смесь из многих, и часть из этих многих – ненастоящая. Что, в конце концов, гибридов много, – их действительно много, что ни понимать под этим словом* (<http://gefter.ru/archive/21337>).

А следующий метакомментарий: *«Гибридная в данном контексте значит, что иногда это бомбы, иногда «поддержка демократии», но всегда ложь и манипуляция»* (<http://rusaker.net/authors/> также свидетельствует о субъективном восприятии самого явления, названного «гибридной войной».

Новые семантические, в том числе и экспрессивно-оценочные приращения в этих словах уточняются использованием в медиатекстах, наряду с «гибридный», оценочных слов типа «имитируемый», «имитационный», подкрепленных синонимической оценкой «гибридной войны» как «ненастоящей», «виртуальной».

События на Украине, способствовавшие активизации слова «гибридный» и выражения «гибридная война», актуализировали и слово «токсичный», которое оказалось востребованным и при осмыслении недавно прошедшей в Пекине зимней Олимпиады. То есть в создании современной информационной картины слово «токсичный» принимает участие как при описании общественно-политической, так и спортивной реальности

нашего времени. Например: *«Большой спорт – по определению токсичная среда, отравленная миазмами зависти, интриг и политиканства»* (Блоги. Эхо Москвы. 20. 02. 2022).

Как объект метаязыковой рефлексии «токсичный» рассматривается часто в сопоставлении со словом «ядовитый», через которое дается его словарное толкование: *«На третьем месте – мотив яда, отравления, токсичности – как в прямом, так и в переносном смысле»* (<https://snob.ru/profile/27356/blog/146301/>). *«Это ядовитая, токсичная история»* (Эхо Москвы. 27.02. 2022).

Актуализация слова «токсичный» проявляется в расширении его сочетаемостных свойств и тем самым в реализации новых значений, что отчетливее всего нашло отражение в сфере межличностных отношений. Одним из составляющих этих отношений становятся «токсичные отношения». См., например: *«Токсичными, как выясняется, могут быть не только вещества, отходы или химикаты, но также люди и отношения между ними. ....зараза» перешла и в сферу человеческих отношений»* (<https://www.facebook.com/echomsk.ru/posts/2312839415411721/>).

Метарефлексивное осмысление слова «токсичный» подтверждает, что оно является неслучайным в числе слов десятилетия: *«Слово «токсичный», кажется, повсюду. Токсичными стали люди, отношения, ситуации, разговоры. Осталось понять, что такое токсичность и что делать, если вы с ней столкнулись»* (Фейсбук. Фонд «Нужна помощь». 20. 08. 2020).

Лексема «токсичный», расширяя свои синтагматические возможности, начинает сочетаться с существительными различных лексико-семантических групп, что свидетельствует о ее семантическом развитии и сдвиге в сторону обобщенности и использовании в качестве оценочного средства. Прямое значение «токсичный» как «отравляющий» модифицируется в частнооценочное значение, применимое к широкому кругу явлений, представляющих некоторое отклонение от нормы.

«Токсичный» как выражение оценки может употребляться с квалификаторами оценочности: «невероятно токсичная и опасная», «особо токсичный...форум», «максимально токсичный человек», «вполне высокотоксичная субстанция», «крайне токсичный текст», «слишком токсичный».

Представляется, что наблюдаемое разнообразие сочетаемостных свойств слова «токсичный», как и гибридный, можно рассмотреть в контексте процесса глокализации, который понимают как двуединый процесс «глобализации локального» и «локализации глобального» [8:]. Сошлемся на мнение А.Д. Шмелева о причине «семантических сдвигов» «даже у заимствований», которые, «попадая в русское языковое окружение, нередко адаптируются к нему и начинают соотноситься с конфигурацией идей, совершенно не характерной для языка-источника, но напрашивающейся для «русского» взгляда на мир» [9: 438]. В результате у заимствований отмечается появление новых приращенных смыслов, которые не свойственны этому слову в языке-источнике, что можно наблюдать на примере слов «гибридный» и «токсичный».

Полагаем, что расширение возможностей метафорического употребления «токсичный», как и конкретизация аксиологических оттенков значения у этого слова обусловлена уже «русским взглядом на мир».

Широкий круг явлений, характеризуемых атрибутом «токсичный», позволяет объединить все его семантические варианты в общеоценочном инварианте, в каждом конкретном употреблении которого проявляется модификация первичного значения в виде «оказать негативное воздействие на кого- или что-либо».

Такой оценкой сопровождаются как лица, конкретные или обобщенные, так и отношения между ними, как отношения внутри определенного сообщества, так и отношения личности и государства, между государствами, и современный мир может быть в целом назван токсичным. Слово «токсичный» становится прагматически нагруженным, наделяя отрицательными коннотациями названия предметов, действий, результатов этих действий, процессов, качеств, в целом разного рода явлений.

«Токсичный» можно отнести к словам-свидетелям современной эпохи, что находит подтверждение во временных конкретизаторах типа: *«Ныть о токсичных отношениях – тоже сегодня вполне хороший тон»* (Газета. Ру. 19.12. 2020), наряду с метаоператорами «как сейчас говорят» / «как сейчас принято говорить»: *«Зощенко, кстати, переходил на противоположную сторону, чтобы с ним не здоровались, имея в виду, что он, как сейчас говорят, токсичен»* (Новая газета. 04.11. 2021).

Оценочная семантика свойственна и деривату «токсичность», демонстрирующему меньшую продуктивность, например: *«Главное, что случилось со словом toxics за последние годы, – токсичность из реальной стала цифровой. Как, впрочем, и многие сферы нашей жизни – от дружбы до денежного обмена»* (<https://style.rbc.ru/life/5bfe63ef9a7947b45339dc60>).

Слово «токсичный» и его дериват «токсичность» можно отнести к словам - свидетелям современной эпохи, демонстрирующим умонастроения нашего времени.

Информационная картина мира 2020-го года пополнилась понятием «обнуление», обязанного своей актуализации известному политическому событию: внесением поправок в конституцию РФ, одна из которых была связана с обнулением сроков президента РФ. «Словом года» – 2020 стало «обнуление». Это событие нашло отражение в метаязыковом сознании. Например: *Обнуление – это не только политический термин. Пандемия обнулила нашу жизнь, вернула ее к каким-то стартовым позициям, когда мы должны по-новому выстраивать нашу жизнь во времени и пространстве* (Эхо Москвы. Говорим по-русски. Слова 2020. 27.12. 2020). *А вот обнуление (в значении «самовоспроизводство», «самоповтор») политической конструкции – то, что будет определять нашу жизнь минимум еще на десятилетие* (Новая газета. 21. 12. 2020). Слово «обнуление» – это очень верный ключ к тому периоду, который мы проходим (<https://www.lrt.lt/ru/novosti/17/1311437/obnulenie-lokdaun-samoizoliatsiia-slova-goda-vremen-pandemii>).

Как видим, в метарефлексивных высказываниях по поводу этой языковой единицы содержатся интерпретация и оценка явления, обозначаемого этим словом, но, главное, представлена попытка определить новое значение «обнуления», как и лексемы «обнулить». Носители языка одинаково воспринимают концептуальный смысл, скрываемый за этими общеупотребительными лексемами, что находит подтверждение в построенных по типу дефиниции метакомментариях к этому слову. Например: *«Обнуление» – это самая точная и обобщенная характеристика всего проходящего года* (<https://www.lrt.lt/ru/novosti/17/1311437/obnulenie-lokdaun-samoizoliatsiia-slova-goda-vremen-pandemii>).

Свидетельством того, что глагол «обнулить» не уступает по своей продуктивности «обнулению», является наличие при нем метамаркеров «модное слово» или «как сейчас принято говорить», свидетельствующих об актуализации этого слова: *Некоторое количество дел, и довольно большое, которые были связаны с выходом из дома, просто*



отменились, сейчас есть такое модное слово – «обнулились», вот и мои дела «обнулились» (Deutsche Welle Россия 23.03. 2020). Иными словами, чиновник предложил простить Россию и, как модно сейчас говорить, обнулить её спортивные грехи («Чемпионат» 14. 04. 2020). То есть рынок явно перезагрузится, как сейчас модно говорить, обнулится, и открывает новые направления, генерируется куча идей (<https://2ch.hk/news/arch/2020-04-16/res/7302952.html>).

Обратим внимание на то, что в приведенных примерах действия, обозначенные «модным» глаголом «обнулить», относятся к каким-то конкретным делам, а в следующем примере, в котором «обнуление» по-прежнему названо модным словом, подчеркивается возможность отнесения этого действия ко всему: *Сейчас модное слово «обнуление». Оно подходит ко всему* (business-gazeta. 22. 03. 2020). Оказывается возможным привести в нулевое состояние и само «обнуление»: *обнулили обнуление* (Эхо Москвы. 10.02. 2021).

Раньше слово «обнуление» в основном употреблялось в специальной речи, а также по отношению к конкретным предметам и объектам. «Слово 2020 года» – «обнуление» стало использоваться применительно ко всему: оказывается, «привести в нулевое состояние» можно и всё то, что выражается самыми важными понятиями. Это наблюдение, возможно, свидетельствует об определенных изменениях в языковой картине мира, а именно об обновлении одного из ее фрагментов.

В интернет-коммуникации достаточно быстро «обнуление» стало мемом, в соцсетях распространяются шутки на тему, что можно обнулить: *«полет Терешковой обнулить и запустить вновь»; «обнулить долги»; «обнулить ипотеку»; «обнулить доллар/евро/рубль». С чистого листа: в Казахстане предлагают обнулить кредитные истории бывших должников.* В качестве объекта обнуления, как видим, предлагаются конкретные предметы, явления, связанные с реальной жизнью людей.

Современный медиадискурс подтверждает сохранение этого слова в числе активно действующих, как, например: *«Россия обнулила ультиматум МОК по Камилле Валиевой»* (<https://htn.tech/rossiya-obnulila-ultimatum-mok-po-kamile-valievoj/>). *«А какое отношение к серьезным размышлениям имеет ТВ, способное обнулить любой смысл»* (Новая газета. 20.05. 2021).

Одним из самых частотных в медийной общественно-политической коммуникации 2022 года является слово «спецоперация». Не вызывает сомнения, что сопровождаемое метаоператором «так называемая», являющимся показателем недоверия, сомнения в достоверности такой номинации, как «спецоперация», или «специальная военная операция», а также агональным знаком «эта» – маркером дистанцирования, слово «спецоперация» является эвфемизмом: *«Сейчас много разговоров о том, что России явно не удастся быстро осуществить эту «специальную военную операцию», как нас заставляют говорить, все это буксует»* (<https://novayagazeta.ru/articles/2022/03/06/kak-teper-zhit>).

В медиадискурсе эта номинация прямо названа эвфемизмом: *«Торжествует сплошная пропаганда, которую в программах передач скрывают под рубрикой «Информационный канал». Это, однако, такой же эвфемизм, как «специальная военная операция», хотя слово «пропаганда» вроде бы пока не запрещено»* (Новая газета. 31.03. 2022).

Однако в обыденном метаязыковом сознании события на Украине однозначно предстают как война, что зафиксировано в современном медиадискурсе. См., например: *«...такой колоссальный акцент делают военные, чтобы мы не путали: это не война, а специальная военная операция. ... но в обыденном сознании – это война. В информационном – это война»* («Эхо Москвы». 28.03. 2022).

Отношение к этому событию в обыденном языковом сознании нашло выражение в характерной для современного медиадискурса аксиологической интерпретации этого слова и, соответственно, обозначаемого им явления. Например, *«Война. Страшное слово. Казалось, давно забытое, ушедшее в далекое прошлое. Кто мог предположить, что весной 2022-го года это представлявшееся абстрактным понятие чудовищным образом воплотится в суровую реальность»* (sport.segodnya.ua). Слово «война» в метавысказываниях сопровождается оценочными маркерами «страшное», «жуткое», «невозможное», «ненавистное».

Таким образом, совмещение интерпретационной и аксиологической функций метавысказываний является типичным для современного медиадискурса, который демонстрирует развитие рефлексивного контекста: от собственно лингвистической интерпретации слов до идеологического осмысления названных этими словами событий. В рефлексивах, участвующих в создании нужного идеологического фона, оценочно-интерпретирующая деятельность субъекта реализуется в различных способах толкования того или иного события через реакцию на слово, обозначающее это событие.

### Список литературы

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та. Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. 392 с.
2. Матвеева Т.В. Нормы речевого общения как личностные права и обязанности // Юрислингвистика – 2. Русский язык в его естественном и юридическом бытии. Барнаул, 2000. С. 40-49.
3. Голев Н.Д. Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-391405.html>.
4. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца столетия (1985–1995). М.: «Языки русской культуры», 2000. С. 90-141.
5. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. М.: ИТДГК «Гнозис». 326 с.
6. Клушина Н.И. Медиатизация современной культуры и русский национальный стиль //Русская речь, №1, 2014. С. 66 -73.
7. Эпштейн М.Н. Как выбирается слово года и каким оно станет в 2021 году // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/61b9b6639a79470ad7d8cb97>.
8. Ривлина А.А. О явлении «глокализации» в семантическом развитии англоязычных заимствований // Россия и Запад: диалог культур. Сб. статей XIII международной конференции. Вып. 15. Ч. I. М.: МГУ, 2010. С. 299-308// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/utmlrckt01/direct/74026237.pd>.

9. Зализняк Анна А., Левонтина И.Б., Шмелев А.Д. Ключевые идеи русской языковой картины мира. М.: Языки славянской культуры, 2005. 544 с.

**Байғарина Г. П.**

ММУ Қазақстан филиалы Алматы, Қазақстан

E-mail: [oirat60@mail.ru](mailto:oirat60@mail.ru)

## **МЕДИА ДИСКУРСТАҒЫ МЕТА-ТІЛДІК МӘЛІМДЕМЕЛЕРДІҢ ИНТЕРПРЕТАЦИЯЛЫҚ-АКСИОЛОГИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ**

**Түйіндеме:** Мақалада тілдік рефлексия призмасы арқылы әлемнің медиа бейнесінің жеке үзінділерінің талдауы ұсынылған. Метатілдік мәлімдемелер қазіргі дәуірде өмірдің барлық салаларында болып жатқан өзгерістерге тіл иелерінің берген бағалары мен көзқарастары арқылы көрініс табады. Рефлексивтер адамның әлем туралы қалыптасқан идеяларына тілдік тұлға ретінде қайта мән беруін қарастырады.

**Түйін сөздер:** Өзектендірілген лексика, символ-сөздер, тілдік рефлексия, рефлексивті, метаоператорлар.

**Baigarina G.P.**

Kazakhstan branch of Moscow State University Almaty, Kazakhstan

E-mail: [oirat60@mail.ru](mailto:oirat60@mail.ru)

**Abstract.** The article analyzes separate fragments of media world picture through the prism of linguistic reflection. Meta linguistic expressions reflect the reactions and assessments of native speakers to the transformations in all spheres of life occurring in the modern era. Reflexives show the rethinking of a person as a linguistic personality with complex representations of the world.

**Keywords:** Actualized vocabulary, word-symbols, language reflection, reflexives, metaoperators.

### **Сведения об авторе:**

**Байғарина Грета Петровна**, к.филол. н., доцент

Казахстанского филиала МГУ им. Ломоносова

**Автор туралы:**

**Байғарина Грета Петровна**, филол. к. -ғ. к., доцент ММУ Қазақстан филиалы Ломоносов

**About author:**

**Baigarina Greta Petrovna**, PhD, Associate Professor Kazakhstan Branch of Lomonosov Moscow State University



**Велитченко С.Н.**

Международный университет информационных технологий,

Алматы, Казахстан

[E - mail: velit\\_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА ЦИФРОВЫХ СМИ**

### **Аннотация**

В статье описываются проблемы создания современных медиатекстов, их форматные особенности. Рассматриваются такие понятия, как «массовость» медиатекстов, «стандартизация языковых конструкций». Доказывается, что грамотная текстовая деятельность журналиста в современный период обеспечивает адекватную и этичную коммуникацию.

**Ключевые слова:** медиатекст, медиа, язык масс-медиа, медийный словарь

### **Abstracts**

This article describes the problems of creation of modern media texts, their formatted features. We consider such concepts as the "mass" media language "standardization of language constructs." We prove that literate text reporter activity in the modern period provides adequate and ethical communication

### **Key words:**

language media, mediatext, media dictionary

**Түйіндеме:** Мақалада қазіргі медиамәтіннің жаралғанының мәселелері, оның форматтың өзгешеліктерінің бейнеленеді. Мынадай ұғым, сияқты медиамәтіннің "бұқаралығы", тілдік конструкцияның "стандартизациясы" қарастырылады. Көрсетіледі, не журналистің сауатты мәтіндік қызметі қазіргі кезге адекваттық және этика коммуникацияны қамсыздандырады.

**Түйін сөздер:** медиа мәтін, медиа, бұқаралық ақпарат құралдарының тілі, медиа сөздік

В настоящее время коммуникационная экспансия влияет на культуру всего мира. К привычным понятиям "информационное общество", "медийная культура", "медийное поколение", которые отражают в определенной мере зависимость знаний и представлений о жизни от медиа, добавляется еще и "медийный опыт. Опережающий всякие предсказания технологический прогресс способствует как эволюции "старых", так и появлению "новых медиа", которые вместе овладевают "новыми языками" коммуникации и с их помощью формируют новую коммуникационную культуру.

В современной ситуации, когда СМИ превратились в мощный инструмент социального и политического влияния, актуальным является вопрос инновационной

структуры языка СМИ - медийной. Именно медийные структуры определяют в настоящее время приоритеты аудитории, фактически формируя ее спрос - культурологический, деловой, эстетический и т.д. Новейшие медийные технологии практически избаловали зрителя, слушателя и читателя высокой оперативностью и большим объемом информации. Подобная ситуация позволила говорить об «эффекте привыкания» аудитории к боли и страданиям других людей; о том, что реальная война становится некой «виртуальной реальностью», и т.п.

Вместе с тем и политическая ситуация, и экономические проблемы, которые делают прессу ангажированной, и давление, которое оказывается на журналистов различными структурами, не должны заслонять собой вопросы профессионального мастерства владения языком, качества материалов новых медиа. Представляется актуальным, что речь в данном случае должна идти именно о текстовом оформлении того или иного сообщения, документального по природе и авторизованного по изложению.

Работа журналиста по созданию материала в современной теории коммуникации определяется как текстовая деятельность. Объектами этой деятельности является реальное событие – медиасобытие и последующее создание медиатекста. Медиасобытие трактуется как «модель действительности, полученная в процессе деятельности журналиста. Медиатекстом называют синтез фактологии, материалов творчества, личностных приоритетов журналиста и форматов издания или канала СМИ.

Безусловно, современный медиатекст ориентирован на массового потребителя и предполагает использование приемов, характерных для современных массовой коммуникации: это и интертекстуальность, и элементы саморекламы, и монтажа, и, конечно же, приемы тиражирования. Кроме того, журналистский текст, являясь частью текстов культуры, имеет современную мировоззренческую основу, где язык является не просто медиатором получения новой информации о мире, о событиях, которые в нем происходят, но и своеобразным камертоном этой информации. Теоретики СМИ, понимая характер инноваций в мире и прессе, все чаще переносят акцент осмысления роли прессы как социального института, функционирование которого определяется общественно-политической ситуацией, на исследование медиадискурса (текста СМИ, взятого в событийном аспекте, в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными факторами).[1]

Современные СМИ используют прием максимальной стандартизации текстов. В особенности это относится к информационным жанрам печати и ТВ. Что касается радио, то здесь языковые конструкции сегодня так же «сформатированы», как и основополагающий принцип деятельности радиовещания. Форматную сферу медиатекстов можно распределить по нескольким направлениям:

Информационные тексты, носящие характер дайджеста;

Тексты печатных и эфирных сообщений, базирующиеся на пресс-релизах с минимальным набором выразительных средств;

Тексты рекламных сообщений, носящие экспрессивный характер;

Промежуточные, унифицированные тексты ТВ и радио: приветствие аудитории, «подводки» к видеосюжетам, интерактивное общение радиоведущего со слушателями, и т.д.

Импровизированный синхронный текст интерактивного общения ведущего эфира ТВ и радио с аудиторией – ток-шоу, конкурсы, и т.д. Стандартность языковых ситуаций в этом случае приводит к созданию устойчивой модели речевого общения. Коммуникация проходит при высокой темповой характеристике речи ведущего. Логика в последовательности вопросов не только не присутствует, более того не приветствуется. Стиль общения устанавливается ведущим и характеризуется как интерфункциональный, т. е. представляет собой своеобразную контаминацию разговорного, книжного, нейтрального, просторечного стилей и жаргонной лексики.

Незыблемое правило журналистики – добиться такого уровня четкости и конкретности материала, который был бы в состоянии обеспечить адекватную передачу сообщений, то есть без искажения идеи, без семантических и психоэстетических деформаций, без потери даже самых незначительных оценочных нюансов. Конечно же, создание журналистского текста – процесс творческий, большую роль играет авторское видение и понимание проблемы, его суждения и выводы, но безудержное стремление оригинальничать, субъективировать изложение фактов, экспериментировать с лексическим материалом будет явно не к месту. Различные текстовые модели реализуются в соответствующих типах языка: общепринятом и индивидуальном, авторском. Первый – это язык повседневной коммуникации, средств массовой информации, публицистики; второй – язык оригинальных, только данному автору свойственных стилистических средств [2].

Письменные тексты, как известно, классифицируются по способам изложения и видам следующим образом: повествование, описание, рассуждение. В повествовательном тексте рассказывается о каких-либо событиях и фактах последовательно, с отражением происходящего во времени. Описательный текст нацелен на воссоздание картины реальной жизни, возможно, с тщательной прорисовкой отдельных фрагментов и эпизодов. А текст, в котором доминирует аспект рассуждения, содержит исследование предметов и явлений, обосновывает какие-либо положения с привлечением других, полностью или частично уже обоснованных положений и утверждений, то есть путем аргументации. Применение рассуждения приемлемо в первую очередь для аналитических публикаций. Диалектически с видовыми характеристиками письменных текстов связаны методы их построения. Так, материалы из группы информационных жанров, как правило, создаются с предельно рациональным и экономичным расходованием текстообразующего материала, минимальными интертекстуальными включениями, ровной стилевой организацией. Здесь прежде всего ставится задача добиться наибольшей полноты осуществления коммуникативного акта.

У методов построения аналитических текстов – иная специфика. Согласно концепции А. Тертычного, выделяются, во-первых, методы познавательно-ориентированного построения: фиксация какого-нибудь отдельного факта, описание взаимосвязанных явлений, фиксация всего познавательного акта и, наконец, описание «схемы» доказательного рассуждения. Во-вторых, выделяются методы коммуникативно-ориентированного построения текста: обусловленные представлением о соответствии текста ожиданиям аудитории, обусловленные представлением о способах и формах отражения действительности, ожидаемых аудиторией [3]. Схема действий автора выглядит следующим образом. Исходя из поставленной задачи написания именно журналистского текста, он выбирает сначала соответствующий тип речевой деятельности. В данном случае единственно возможный вариант – язык повседневной коммуникации, без труда понимаемый читательской аудиторией. Затем, конечно с учетом жанрового фактора, стремится в общих чертах наметить видовую модель будущего текста, что во многом обуславливается характером собранного эмпирического материала. Наконец, автор подыскивает конкретный метод его конструирования.

Однако современная практика, например, телевидения показывает, что сегодня часто приходится сталкиваться с заданностью, застывшей однажды определенностью текста и

видеоряда. Простой, но весьма показательный эксперимент: мои студенты анализировали информационные сюжеты на одну и ту же тему, прошедшие в эфире различных телеканалов Алматы. Результат удивил студентов, но не автора этих строк: практически 100 - процентная аудиолингвовизуальная идентичность! Различие только в фамилиях корреспондентов и операторов. И этому есть адекватное объяснение: современные медиатексты ТВ в большинстве своем формируются из стандартных языковых конструкций пресс-релизов, которые являются основополагающими для журналиста. Таким образом весьма проблематично говорить о совершенствовании и развитии медийного словаря – жесткие рамки новостных сюжетов диктуют соответствующий шаблон и «клишированность» текстов.

В настоящее время все большее количество исследователей испытывают сомнения относительно положительных качеств средств коммуникации. Как пишет профессор Ольга Колыхалова в статье “Язык и права человека в современном мире”[4], эти сомнения коренятся в том, что живой контакт с истинными культурно- значимыми феноменами утрачивается, полноценное усвоение информации замещается адаптированными, упрощенными формами; активное отношение к информации вытесняется ее пассивным потреблением, регламентированным и нормированным восприятием. Средства массовой информации под маской массового просвещения стали формировать унифицированное мировоззрение, усредненные модели мира путем внедрения в сознание людей не системных знаний, а суммы специально подобранных и тщательно организованных (выделено мною – С.В.) сведений. При этом информационная насыщенность подменяется занимательностью, что, безусловно, формирует облегченное отношение к любой информации. Формируется упрощенное представление о мире, что способствует возрастанию социального инфантилизма.

Еще Ю.М.Лотман отмечал: «Превращение события в текст означает пересказ его в системе того или иного языка, т.е. подчинение его определенной заранее данной структурной организации. Событие, ...будучи пересказанным средствами языка, неизбежно получает структурное единство. Единство это, принадлежа лишь плану выражения, неизбежно переносится на план содержания. Таким образом, сам факт превращения события в текст повышает степень его организованности. Более того - система языковых связей неизбежно переносится на истолкование связей реального мира»[5]. Сегодня к этому определению вполне можно добавить: система языковых

связей **формирует** (выделено мною - **С.В.**) истолкование реальных связей реального мира. И если словарь журналиста убог и однообразен, взят из других текстов и сообщений, начинают говорить о предвзятости прессы, об ангажированности изданий, о непонимании той или иной проблемы и в конечном итоге - о непрофессионализме журналиста.

В современной коммуникационной ситуации журналистика должна тщательно следить за созданием текстов, содержащих дефиниции философии, политологии, культурологии и т.д. Это связано и с общей культурой каждого отдельного журналиста, и не в последнюю очередь - с тиражированием медиатекстов.

Развитие языка современных СМИ связано с ярко выраженным динамизмом, существенными изменениями норм речевого поведения и правил языковой эстетики. Журналист с самого начала постижения специальности всегда ориентирован на публичную вербальную активность. Вместе с тем, в публичной коммуникации многие обладают сниженным или неустойчивым знанием литературной нормы. Однако литературная норма сегодня - вопрос достаточно растяжимый. Современный журналист озабочен прежде всего тем, чтобы увидев (услышав, прочитав) его, аудитория бы запомнила его имя надолго. В этой связи требование коммуникативной успешности при установлении контакта с максимально широкой аудиторией обуславливает усредненность используемых языковых средств. А некоторые исследователи даже ставят тексты современных СМИ в один ряд с «второсортной литературой», говоря о некой «массовости» языка СМИ. И это не стилистическая тавтология, а констатация реального положения вещей.

Использование новых форм вещания - программы прямого эфира, спонтанные интервью, интерактивное общение с собеседником активизирует речевое взаимодействие, делает общение более непринужденным, раскованным. С одной стороны, язык СМИ всегда был своего рода образцом языка для аудитории. С другой - принимая во внимание сиюминутность, спонтанность, однотипность речевого сообщения, сегодня можно говорить о таких необходимых качествах языка, как наглядность, точность, образность, и т.д., и в то же время — об эксклюзивности, небанальности и даже афористичности. Примером подобных телевизионных текстовых образований можно считать программы Леонида Парфенова- журналиста, который создал собственную стилистику и эстетику текста.

Сегодня большинство СМИ ориентировано на развлечение аудитории. Вместе с тем недопустимо сводить язык журналиста к ненормативной спонтанной лексике, которая к тому же не настолько богата, чтобы не запутаться в собственном языке. Сегодня в язык СМИ вошли разговорные, жаргонные, арготические элементы, что затрудняет процесс коммуникации и делает его однобоким и примитивным.

Гносеологическая сложность документализма или «правды жизни» заключается в том, что для журналиста это- метод отображения при помощи достоверных сведений, невымышленных событий, явлений, основанных на познании действительности журналистом. Для аудитории документализм, информация - это способ познания и действительности, и познавательных процессов журналиста. Поэтому журналист должен быть не просто «передатчиком информации», «диджеем», «ведущим эфира» или еще кем-то. Журналист должен быть эксклюзивной языковой личностью, способной адекватно отражать новые методы и способы работы в эфире. Пока создается ощущение, что не журналист формирует эфир, а эфир поработает журналиста, превращая его в «текстовую озвучку». Здесь можно упомянуть и о профессиональном умении применять язык **универсальный**, предполагающий воздействие на самую широкую аудиторию, которая, в свою очередь, имеет различное воплощение речевой культуры.

На современном этапе представляется необходимым обучать студентов- журналистов работе с кодифицированной современной лексикой, регулируемому речевому поведению. Речь идет о соблюдении норм универсального языка, самоконтроле за использованием языковых средств, изучении феномена «разговорного литературного языка». Подобный «конвергентный язык», как нам кажется, вполне имеет право на дефиницию: «Структурированная языковая конструкция, имеющая композиционное единство, последовательность изложения и обладающая контролируемой экспрессивностью».

Как это ни парадоксально, но сегодня абсолютно каждый текст стремится выражать какие-то чувства. И как бы ни протестовали против эмоциональности журналистики теоретики, современный зритель не хочет видеть равнодушного журналиста. Пусть ему дадут пищу для размышлений - продемонстрируют то, что почувствовал автор при создании того или иного сюжета, а согласиться или возразить - решит он, потребитель этого продукта. Только при наличии такого «диалога» - коммуникации на уровне чувств и ощущений - можно говорить об эффективности текстов СМИ и полноценном функционировании медийного словаря.

## Список литературы

- Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры. - СПб, 2002. - С.64  
Сметанина С.И. Медiateкст в системе культуры. - СПб, 2002 - С. 75  
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. - М., 2010. - С. 38  
Колыхалова О.А. Язык и права человека в современном мире URL: <http://www.hrinsitute.ru/kolyh.html>  
Лотман Ю.М. Текст и функция // Избр. статьи: в 3-х тт. Т.1. Таллин, 1992. - С. 99

**Велитченко С.Н.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,  
Алматы, Қазақстан  
E-mail: [velit\\_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)

**Түйіндеме:** Мақалада қазіргі медиамәтіннің жаралғанының мәселелері, оның форматтың өзгешеліктерінің бейнеленеді. Мынадай ұғым, сияқты медиамәтіннің "бұқаралығы", тілдік конструкцияның "стандартизациясы" қарастырылады. Көрсетіледі, не журналистің сауатты мәтіндік қызметі қазіргі кезге адекваттық және этика коммуникацияны қамсыздандырады.

**Түйін сөздер:** медиа мәтін, медиа, бұқаралық ақпарат құралдарының тілі, медиа сөздік

**Velitchenko S.N.**

International University of Information Technologies,  
Almaty, Kazakhstan  
E - mail: [velit\\_1988@mail.ru](mailto:velit_1988@mail.ru)

### Abstracts

This article describes the problems of creation of modern media texts, their formatted features. We consider such concepts as the "mass" media language "standardization of language constructs." We prove that literate text reporter activity in the modern period provides adequate and ethical communication

### Key words:

language media, mediatext, media dictionary

**Сведения об авторе:**



**Велитченко Светлана Николаевна**, к.филол. н., доцент ВАК, ассоциированный профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана Международного университета информационных технологий, профессор Российской академии естествознания, +77475973724

**Автор туралы:**

**Велитченко Светлана Николаевна**, т.ғ.к. Жоғары аттестаттау комиссиясының қауымдастырылған профессоры, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің медиа коммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының доценті, Ресей жаратылыстану ғылымдары академиясының профессоры, +77475973724

**About author:**

**Velitchenko Svetlana Nikolaevna**, Ph.D. Sci., Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Associate Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan at the International University of Information Technologies, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, +77475973724

**Кыдырбекулы Д.Б.**

Международный университет информационных технологий,

Алматы, Казахстан

E-mail: [doulatbek3@hotmail.com](mailto:doulatbek3@hotmail.com)

**Казахстан в информационной войне вокруг Украины**

**Аннотация.** Статья «Казахстан в информационной войне вокруг Украины» освещает ситуацию в Украине и в мире в целом после 24 февраля 2022 года. Как геополитическая ситуация в мире, так и позиция Казахстана неоднозначны. Автор данной статьи анализирует нелегкую ситуацию взаимоотношений Казахстана как с Россией, так и с Украиной и другими странами мира, в частности с Западом. Он также подчеркивает, что Казахстан, исходя из своей многовекторности, намерен быть нейтральным.

**Ключевые слова:** информационная война, гибридная война, территориальная целостность, геополитика, равноудаленность, нейтралитет, сбалансированность, золотая середина

**Abstract.** The article titled *Kazakhstan in Information War Round Ukraine* covers a situation in Ukraine and world in general after 24<sup>th</sup> of February 2022. Both geopolitical situation in world and Kazakhstan's position are ambiguous. Here the author of this article analyzes uneasy situation of mutual relations of Kazakhstan with both Russia and other countries, especially the West. He also emphasizes that issuing from multi-vector policy Kazakhstan intends to be neutral.

**Key words:** information war, hybrid war, territorial integrity, geopolitics, equidistance, neutrality, balance, golden mean

**Аңдатпа.** “Қазақстан Украинаның айналасындағы ақпараттық соғыста” атты мақала Украина мен дүние жүзінде 2022 жылдың 24-ші ақпаннан бастап болып жатқан жағдайды қамтиды. Дүние жүзіндегі геосаяси жағдай мен Қазақстанның позициясы екіұшты түрде. Мұнда автор Қазақстанның Ресей және басқа елдер, әсіресе Батыспен қатынастары күрделі жағдайда болуын талдайды. Сонымен бірге, автор Қазақстан өзінің көпвекторлық саясатын жалғастырып бейтарап болуға ұмтылатынын айтады.

**Кілт сөздер:** ақпараттық соғыс, гибридтік соғыс, аумақтық тұтастық, геосаясат, тең қашықтық, бейтараптық, баланс, алтын орта

**Введение.** 24 февраля 2022 года войска Российской Федерации вторглись на территорию суверенной страны Украины. Ситуация вокруг Украины до российского вторжения не было однозначной с позиции медиаструктур. Если взглянуть на данную проблему со стороны, то наблюдая, можно сказать, что это есть война между двумя странами. Одна вторглась, а другая сопротивляется. Однако восприятие и анализ событий в Украине усложняется. Казахстан в этой обстановке оказался довольно в затруднительном политическом положении.

**В результате,** Казахстану очередной раз приходится держать экзамен на твердость позиции в своей многовекторной внешней политики. Руководству страны приходится очень нелегко вследствие геополитического давления разных держав и альянсов. Пока российская авиация бомбила, дальнобойная артиллерия обстреливала, военная техника шла по украинской земле, мировое сообщество в лице ООН, НАТО, ЕС принимали экстренные решения, при этом часто долго обсуждая определенные проблемы касательно помощи Украине.

По прошествии двух недель, а затем двух месяцев ситуация стала проясняться, что молниеносный блицкриг российской «спецоперации» по нанесению удара по Украине с последующими т.н. денацификацией и демилитаризацией потерпел фиаско. Но тем не менее, несмотря на нанесенные российской армией разрушения и гибель населения Украины с одной стороны, и потери в самой российской армии с другой, война продолжается. Когда будет положен конец этой войне, приходится только гадать.

**Итак, обсуждение** начинаем с того, какую позицию занимает Казахстан в этой российско-украинской войне. Для Казахстана эта война как лакмусовая бумага выявила неоднозначность и противоречивость в государственной и общественной позиций. Казахстанское общество раскололось в отношении Украины на сторонников и противников войны. По разным данным социологических опросов, число казахстанцев, поддерживающих Россию против Украины, насчитывается от 30 до 40 процентов опрошенных. «Согласно результатам исследования, среди опрошенных нет доминирующего мнения относительно определения конфликта. 36% респондентов убеждены, что в Украине сейчас идет «военная операция России против нацистов». 26% считают, что там «война России с Украиной для недопущения размещения там войск НАТО». 13% воспринимают как «войну России с Украиной с целью ее дальнейшего присоединения». Также отмечается, что 46% придерживаются нейтралитета. [2] Возникает

при этом вопрос, в чем такой парадокс, что в суверенной и независимой стране столько сторонников режима соседнего государства?

Казахстанский социолог Серик Бейсембаев считает, что результаты какого-то одного социологического опроса не являются подтверждением того, что в казахстанском обществе назревает какой-либо раскол, поскольку большинство респондентов всё-таки придерживаются позиции нейтралитета: «Оценки по поводу раскола, как мне кажется, преувеличены. Об этом говорят и результаты опроса: больше 45 процентов сказали, что не поддерживают ничью из сторон. И если отталкиваться от этой цифры, то это не про раскол, а про неопределенность в оценках, про отсутствие доминирующего представления о том, кто прав в этой ситуации. Вообще есть определенная идеализация некоего однообразия, к которому мы должны стремиться. Но в действительности общество во всех странах неоднородно, и когда в обществе распространены разные интерпретации того или иного события, это нормально. [5]

В России отрицательное сальдо демографии сыграло на руку руководству во главе с Путиным. Средний возраст в России на данный момент около 50 лет, а это поколение, которое частично застало советское правление. Значительная часть населения России – это люди старше 50 лет. Это те, которые хорошо помнят время брежневского застоя и горбачевской перестройки. Это поколение, воспитанное в духе величия бывшей державы. Против же войны выступает поколение от 18 до 40 лет, которое уже не знает и не живет чувством державного величия. Сразу после начала военных действий в ряде городов России прошли манифестаций и митинги протесты против войны, которые были подавлены, а участники арестованы. Российское руководство ввело закон, согласно которому любой открытый протест против войны приравнивается к уголовному преступлению.

Итак, наряду с обычными военными действиями мы наблюдаем и информационные баталии различных СМИ, как российских и пророссийских с одной стороны, и украинских и поддерживающих Украину с другой. Если одна сторона называет российско-украинскую войну *спецоперацией*, то другая сторона своим словом. СМИ стран, занимающие нейтральную позицию, склонны называть больше войной. Довольно неясно и противоречиво выглядит медийная картина в Казахстане. Официальная власть страны войну называет *ситуацией вокруг Украины*. Казахское общество открыто говорит, что это есть война. И это признается одним из чиновников высокого ранга: «У нас нет проблем с тем, чтобы называть вещи своими именами. Россия решила ввести закон, запрещающий слово «война». Они называют это специальной военной операцией. Но в Казахстане мы это называем так, как есть, к сожалению». [4] В начале марта 2022 года в Алматы состоялись санкционированные митинги протеста против российской агрессии и выражения солидарности с народом Украины. Также на общественном уровне была организована гуманитарная помощь Украине.

Казахстан находится довольно в сложном, если не в затруднительном положении, т.е. между молотом и наковальней. Руководству страны приходится выбирать между Россией и остальным миром, а также между давлением со стороны северного соседа и казахстанским обществом. В этой ситуации руководство видит оптимальным занимать позицию нейтралитета. Безусловно, нейтралитет и многовекторная внешняя политика отличаются между собой, хотя сходств больше, чем различий. Тем не менее,

аристотелевская золотая середина вполне соответствует многовекторной внешней политике Казахстана. Но не так просто держать золотую середину в таких сложных геополитических реалиях. При правлении президента Н. Назарбаева за 1991-2019 годы многовекторная внешняя политика была стойкой, даже в такие трудные моменты, как российско-грузинская война 2008 года. Теперь же, при условиях российско-украинской войны в 2022 году президентом К-Ж. Токаевым прилагаются все силы, чтобы удержать многовекторную политику на должном уровне.

Причины нейтральной позиции Казахстана следующие. Первое, Казахстан придерживается принципов международного права, что и требует сама многовекторность. Второе, Казахстан не может поддерживать ни одну из конфликтующих сторон вследствие ограниченности своих экономических и военных ресурсов. Третье, географическое расположение делает Казахстан экономически зависимым от России и Китая, но политическое стремление к самостоятельности балансирует положение к нейтральности.

Однако в многовекторной политике Казахстана не все идет гладко. Россия постоянно и неоднократно оказывает давление на Казахстан. Так было во время российско-грузинской войны 2008 года, когда Путин при встрече с Назарбаевым (в Пекине во время открытия XXIX Олимпийских игр) оказал давление поддержать Россию, однако чуть позже Казахстан объявил о своей нейтральной позиции по отношению к этому конфликту. Казахстан в 2014 году вынужден был согласиться с российской аннексией Крыма. Во время военной кампании Азербайджана по освобождению Карабаха осенью 2020 года Россией на Казахстан, Туркменистан и Иран было оказано давление на пропуск военных самолетов для снабжения Армении вооружением. В 2022 году на заседаниях ООН по Украине Казахстан также занял неоднозначные позиции. Если в марте 2024 года Казахстан воздержался при голосовании на Генеральной Ассамблее ООН по резолюции прекращении войны против Украины, то в апреле этого же года Казахстан и страны Центральной Азии вынужденно (и явно под давлением России) проголосовали против принятия резолюции по приостановке членства России в Совете ООН по правам человека. Тем не менее, Россия большинством голосов была исключена из этого Совета. При этом во всех вышеперечисленных событиях Казахстан подтвердил свою позицию о территориальной целостности Грузии, Украины и Азербайджана и непризнании сепаратистских «республик».

Первый заместитель руководителя администрации президента Казахстана Тимур Сулейменов во время своего визита в Брюссель в марте 2022 года отметил, что в отношении России со стороны Казахстана будет соблюдаться режим санкций, введенный мировым сообществом сразу же после вторжения российских войск в Украину. Этим он подтвердил приверженность Казахстана многовекторной внешней политике и верность принципам международного права: «Конечно, Россия хотела бы, чтобы мы были больше на ее стороне. Но Казахстан уважает территориальную целостность Украины. Мы не признавали и не признаем ни ситуацию с Крымом, ни ситуацию с Донбассом, потому что их не признает ООН. Мы будем выполнять только те решения, которые приняты на уровне Организации Объединенных Наций». [4]

В социальных сетях происходят острые споры и дискуссии относительно политики руководства Казахстана и лично президента К-Ж. Токаева. Критика нередко доходит до

откровенных оскорблений. Среди дискутирующих мало тех, кто занимает срединную позицию. Как противники, так и сторонники правительства высказывают экстремально крайние суждения. Так, противники войны России против Украины считают, что руководство занимает откровенно пророссийскую позицию и фактически превратило Казахстан в российскую провинцию. И также нередко высказываются мнения, что Казахстан может стать следующим объектом российской агрессии после Украины. Сторонники же войны напротив, считают, то Казахстан недостаточно поддерживает Россию против Украины. А большая политика требует не только знания тонкостей и нюансов, но и мгновенной реакции и ориентировки в конъюнктуре многочисленных событий. Общество часто не учитывает подводных течений, в которые руководство страны погружено. Идет, таким образом, информационная война без идеологической основы внутри страны, хотя этой основой можно было бы назвать именно нейтральность.

В этой тяжелой геополитической и нелегкой внутриполитической обстановке после 24 февраля 2022 года руководство Казахстана намерено принимать как экстренные, так и долгосрочные меры экономического характера: «Мы сделаем все возможное, чтобы контролировать санкционные товары. Мы сделаем все возможное, чтобы контролировать любые инвестиции в Казахстан лицами или организациями, которые находятся под санкциями, и это то, что мы хотели открыто донести до европейцев. Показать, что у нас есть система, и эта система, к сожалению, останется здесь надолго». [4]

В обстановке войны в Украине Казахстан осторожно ведет политику как с Россией, так и со странами Запада. «Несмотря на то, что мы являемся частью экономического союза с Россией, Беларусью и другими странами, мы также являемся частью международного сообщества. Поэтому меньше всего мы хотим, чтобы к Казахстану применялись вторичные санкции США и ЕС». [4] Беларусь в равной степени с Россией подпала под мировые экономические санкций за активную поддержку российской агрессии. Казахстану же никак невыгодно находиться в состоянии прямых санкций со стороны мирового сообщества. Тем не менее, поскольку Казахстан экономически зависим от России, то правительство страны «будет продолжать инвестировать в Россию и привлекать инвестиции для России: по-другому наша экономика не работает». [4] Это касательно внешней обстановки вокруг Казахстана.

В связи с этим, внутриполитическая ситуация в Казахстане требует общественно-политической консолидации для преодоления раскола в стране. Социолог Серик Бейсембаев выявляет ряд недостатков казахстанского общества: «Из-за того, что наша политическая система законсервирована и не предполагает публичных дискуссий, все дискуссии у нас проходят в социальных сетях и в узком кругу знакомых людей. Мне кажется, если бы у нас было больше независимых СМИ, больше тех же результатов опроса, то, возможно, мы бы не так остро воспринимали происходящее. Когда говорят, что наше общество объединяет очень разные точки зрения, то само по себе это не проблема. Но тут возникает очень важный вопрос – вопрос пропаганды, в частности российской, которая, как мы увидели, может формировать определенные представления и создавать предпосылки для вражды. И это является проблемой в условиях, когда у нас слабое информационное пространство, а средства массовой информации очень сильно зависимы от государственной политики. При этом российские СМИ более активны, более влиятельны по некоторым вопросам и более технологичны. И я думаю, на это стоит обращать внимание. [5] И Казахстан пока проигрывает информационную войну.

Что же из себя представляет информационная война? По словам российского политолога Андрея Манойло, информационная война есть «процесс противоборства человеческих общностей, направленный на достижение политических, экономических, военных или иных целей стратегического уровня, путём воздействия на гражданское население, власти и (или) вооружённые силы противостоящей стороны, посредством распространения специально отобранной и подготовленной информации, информационных материалов, и, противодействия таким воздействиям на собственную сторону» [1, с.73]. В XXI веке информационная война усиливается с развитием информационных технологий. В США и других западных странах используют чаще всего термин *информационно-психологическая война*, поскольку здесь идет психологическое воздействие на людей посредством СМИ. Информационная война всегда начинается с пропагандой внутри страны, а затем выходит за пределы государства во время военных действий (вторая мировая война) или в мирное время («холодная война»). Таким образом, информационная война есть составная часть геополитики.

Россия ведет гибридную войну (смесь военных и информационных батальи) против Украины с 2014 года. Идеологической основой является неомошевизм. Параллельно Россия ведет также информационную войну и против своих союзников по ЕАЭС и ОДКБ, в которых постоянно сомневается, подозревает во враждебных намерениях и не желает вести равные партнерские отношения. Одним из них является Казахстан. Если в 1990-х годах часто слышались словесные выпады Миграняна, то сейчас Соловьева и Кеосаяна. Особо следует отметить выступления депутатов Государственной Думы Жириновского, Зюганова, Никонова и Федорова. Все они в один голос заявляли о якобы ущемлении прав русского населения и отсутствии государственности казахов в историческом прошлом. Также они с трибун предъявляли территориальные претензии на Северный Казахстан, якобы подаренных большевистским режимом. После нот протеста со стороны правительства Казахстана руководство России в лице президента Путина и министра иностранных дел Лаврова неоднократно заявляли о неизбежности казахстанско-российской границы, верности двусторонним договорам о дружбе и сотрудничестве и союзническим отношениям, стабильности торговли и т.п. Но возможно ли после этого доверять северному соседу?

Информационное пространство Казахстана на протяжении 30 лет независимости в значительной степени занято российскими медиаканалами. В первые десять лет независимого развития были объективные причины медийной зависимости, такие как недостаточное развитие национальных медийных структур, слабое освещение на казахском языке, русскоязычность основной аудитории. Даже национальные русскоязычные медиаструктуры по качеству уступали российским. Но главной причиной засилья российских каналов в Казахстане стали попустительства со стороны руководства страны, фактически переставшее контролировать деятельность иностранных СМИ, но при этом жестко ведя контроль над национальными медиаструктурами. И это привело к тому, что обыватель (вне этнической принадлежности) живя в Казахстане, душой оказывается в России. И фактор того, часть казахстанского населения симпатизирует России, не может не учитываться руководством страны.

Казахстанский аналитический психолог Айгуль Садыкова убеждена в том, то пропаганда есть массовая дрессировка. Она аргументирует это следующим образом:



«Во-первых, я сомневаюсь в валидности этих (социологических – Прим. Д.К.) исследований. Но, даже если допустить их достоверность, то это результат пропаганды. Большинство людей, исключая юг и запад, смотрят российские каналы, где российская пропаганда очень глубоко работает с сознанием. Поэтому я за то, чтобы отключить российские каналы. Нельзя забывать, что психика человека одновременно очень сильная и хрупкая. Здесь идет давление на те части нашего бессознательного, когда задеваются такой базовый аспект, как угроза безопасности. Даже если мы не думаем о ней круглые сутки, она становится не просто абстрактной, а идентифицируется, в нее начинают верить. Во-вторых, есть очень глубинные аспекты, которые позволяют легко манипулировать сознанием людей. Мы, как люди, родившиеся в СССР, все в той или иной мере живем с определенным ощущением внутреннего сиротства. Мы «усыновлены» Компартией, потом государством... И эта потребность потихонечку передается по наследству – великий родитель возьмет под свой патронаж и будет обеспечивать безопасность и защиту. В этом смысле как раз в России эта идея очень педалируется, причем грамотно и круглые сутки» [3].

Как сказано выше, продолжающаяся война в Украине расколола казахстанское общество на сторонников и противников войны. Причем раскол произошел не только среди друзей, коллег, соседей, знакомых, но и внутри самих семей. Однако казахстанская журналистка Асем Жапишева уверена, что это не раскол, а успешная для России пропаганда по всему миру о своей политике, поскольку не один Казахстан охвачен информационной войной. И с этим мнением стоит согласиться. «Я бы не сказала, что это раскол, но это показатель того, насколько сильно наше медийное пространство оккупировано российскими СМИ. В перспективе это может быть опасно. Во-первых, потому что отдельные российские депутаты в своих выступлениях намекают на дальнейшую «денацификацию» Латвии, Эстонии, Казахстана и прочих стран. Во-вторых, мы все читали последние исследования Demoscope. Учитывая, что в Казахстане и так множество своих проблем с раздробленностью общества и отсутствием единства по многим вопросам, это вобьёт еще больший клин. Я понимаю, что это несколько не показатель, но я вижу вокруг себя, как многие люди ругаются с близкими людьми по этому поводу». [5] Казахстанскому обществу еще предстоит преодолеть разобщенность, выявив ее корни. А основной корень – это слабость национальных СМИ.

**В заключении,** продолжающаяся российско-украинская война идет с переменным успехом на сотые дни. На четвертом месяце военных действий стало ясно, что после провала взятия столицы Украины города Киева, а также других городов как Харьков и Одесса, Россия теперь намерена укрепиться на Донбассе, пытаясь удержать при этом оккупированные регионы Мариуполь, Херсон, Запорожье.

Казахстанская газета «Караван» ежедневно дает хронологические события и сводки военного и фронтального характера, отмечая при этом наступления и контрудары, бомбардировки и обстрелы, оккупацию и сопротивление обеих воюющих сторон. В свою очередь казахстанские телеканалы передают сводки войны в Украине, освещая как российскую сторону, так и украинскую. Также показываются и позиций мировых СМИ и западных стран относительно этой войны.

Российская медийная машина профессионально зомбировала не только население своей страны. В Казахстане также весьма некритично воспринимают поступающие информации, источником которых являются либо социальные сети, либо СМИ, в т.ч. извне. Каждый гражданин выбирает свой источник и верит ему. Но если гражданин выбирает несколько источников и сопоставляет поступающие информации посредством метода сравнительного анализа, то он уже не обречен верить в пропаганду одного типа источников информации. Поэтому, целесообразно ограничить вещание российских каналов, особенно новостного и политического характера. Рационально было бы оставить вещание тех российских каналов, которые не относятся к политике, а именно демонстрируют фильмы, музыку, технику, науку, историю, природу, бизнес, кулинарию, путешествия, спорт, моду и т.д. Это касается не только телевидения, но и радио, газет, журналов и интернет-сайтов.

Президент К-Ж. Токаев в своем Послании в марте 2022 года отметил о работе казахстанских СМИ, что нужно делать главный акцент на том, чтобы «работать не по заказам извне, способствуя поляризации нашего общества, и не за теневые гонорары, участвуя в скрытой борьбе политических кланов». [6] Однако руководство страны пока находится в раздумье, несмотря на это заявление, когда следует усилить содержательность и привлекательность всех казахстанских СМИ, в т.ч. и национальных интернет-сайтов. Ведь именно от информационной политики зависит сохранение суверенитета и независимости страны в не меньшей мере, чем от экономической и оборонной политики.

### Список литературы

Манойло А.В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта. // Материалы V Международной научно-практической конференции «Информационные технологии и безопасность», вып. №8, Киев: psyfactor.org, 2005.  
<https://kaztag.kz/ru/news/36-oproshennykh-kazakhstantsev-okazalis-podverzheny-vliyanuyu-rossiyskoy-propagandy-ob-ukraine> [Дата обращения: 7.04.2022].  
<https://www.exclusive.kz/multimedia/table-talk/129078/?fbclid=IwAR09SRqlyzs8TH1T57AGH0HFO7fESmQc47UldPb491s0gWAYMuAYvg8YAHo> [Дата обращения: 2.04.2022].  
<https://vlast.kz/novosti/49379-kazahstan-uvazaet-territorialnuu-celostnost-ukrainy-sulejmenov.html> [Дата обращения: 3.04.2022].  
<https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-how-russia-s-war-in-ukraine-splits-society/31832718.html> [Дата обращения: 4.04.2022].  
[https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/doljnyi-rabotat-ne-zakazam-izvne-tokaev-poruchil-peresmotret-464370/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/doljnyi-rabotat-ne-zakazam-izvne-tokaev-poruchil-peresmotret-464370/) [Дата обращения: 5.05.2022].

**Қыдырбекұлы Д. Б.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

E-mail: [doulatbek3@hotmail.com](mailto:doulatbek3@hotmail.com)

**ҚАЗАҚСТАН УКРАИНА ТӘНІРЕГІНДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ СОҒЫСТА**



**Abstract.** The article titled *Kazakhstan in Information War Round Ukraine* covers a situation in Ukraine and world in general after 24<sup>th</sup> of February 2022. Both geopolitical situation in world and Kazakhstan's position are ambiguous. Here the author of this article analyzes uneasy situation of mutual relations of Kazakhstan with both Russia and other countries, especially the West. He also emphasizes that issuing from multi-vector policy Kazakhstan intends to be neutral.

**Key words:** information war, hybrid war, territorial integrity, geopolitics, equidistance, neutrality, balance, golden mean

**Аңдатпа.** “Қазақстан Украинаның айналасындағы ақпараттық соғыста” атты мақала Украина мен дүние жүзінде 2022 жылдың 24-ші ақпаннан бастап болып жатқан жағдайды қамтиды. Дүние жүзіндегі геосаяси жағдай мен Қазақстанның позициясы екіұшты түрде. Мұнда автор Қазақстанның Ресей және басқа елдер, әсіресе Батыспен қатынастары күрделі жағдайда болуын талдайды. Сонымен бірге, автор Қазақстан өзінің көпвекторлық саясатын жалғастырып бейтарап болуға ұмтылатынын айтады.

**Кілт сөздер:** ақпараттық соғыс, гибридітік соғыс, аумақтық тұтастық, геосаясат, тең қашықтық, бейтараптық, баланс, алтын орта

**Kydyrbekuly D.B.**

International University of Information Technologies, Almaty, Kazakhstan

E-mail: [doulatbek3@hotmail.com](mailto:doulatbek3@hotmail.com)

**KAZAKHSTAN IN THE INFORMATION WAR AROUND UKRAINE**

**Сведения об авторе:**

**Қыдырбекулы Дулатбек Балгабекулы**, доктор политических наук, профессор Международного университета информационных технологий  
+7 7013687205

**Автор туралы:**

**Қыдырбекұлы Дулатбек Балғабекұлы**, саясаттану ғылымдарының докторы, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің профессоры  
+7 7013687205

**About the author:**

**Kydyrbekuly Dulatbek Balgabekyly**, Doctor of Political Science, Professor at the International University of Information Technology  
+7 7013687205

**УДК 81:002**

**Мырзакулова Г. С., Татиева С. С.**

Халықаралық ақпараттық технологиялар

Университеті

Алматы, Қазақстан

E-mail: [gulnara.myrzakulova@mail.ru](mailto:gulnara.myrzakulova@mail.ru)

## САБАҚТА ИНТЕРБЕЛСЕНДІ ӘДІСТЕРДІ ҚОЛДАНУ

**Түйіндеме:** Мақаланың мазмұны интербелсенді әдістемені қолдану тәжірибесінің негізінде құралған. Мақалада интербелсенді әдістер мен тәсілдерді оқу процесінде қолдану мәселесі қарастырылады. Көптеген интербелсенді әдістер практикалық тұрғыдан сипатталады. Интербелсенді лекциялар мен семинарлар, пікірталастар, case-study, рөлдік және іскерлік ойындар, тренингтер туралы айтылады. Жазба жұмыстары, портфолио, рубрикалар, өзін-өзі бағалау, тесттер жайы да ойластырылады.

**Кілт сөздер:** студент белсенділігін арттыту, бірлесе үйрену, интербелсенді оқыту, кері байланыс, топпен жұмыс.

Жаһандық деңгейде болып жатқан өзгерістер адам қызметінің барлық салаларына, соның ішінде білім беру жүйесіне өзгерістер енгізеді. Елімізге қатыстыра айтатын болсақ, қазіргі таңда басты назар білім беру деңгейін жетілдіруге, оқытудың жаңа нысандары мен әдістерін іздеуге, жаңа педагогикалық технологияларды енгізуге, Қазақстанның білім беру жүйесінде жаңа әдістемелік кешендер құруға аударылуда. Жаңа инновациялық педагогикалық технологияларды, әсіресе ақпараттық (компьютерлік) технологияларды оқыту процесінде қолдану мәселелері маңызды болып отыр. Оқытуға құзыретті тәсілді енгізу арқылы жоғары білім берудің өзекті міндеті студенттердің қолданбалы дағдыларын дамыту болып табылады. Студенттердің дербестігі мен бастамашылдығын жандандыру мәселесі арнайы пәндерді, педагогика мен психологияны оқытудың қазіргі заманғы әдістемесінің маңызды мәселелерінің бірі болып табылады. Жоғары оқу орнындағы студенттердің нәтижелі жұмысы тек берік білімді ғана емес, сонымен қатар оларды әртүрлі жағдайларда қолдана білуді, өз бетінше білім алуды, проблемалық жағдайларды шешу тәжірибесін қалыптастыруы керек. Тәуелсіздік пен бастамашылдықтың дамуы өздігінен жүрмейді, бұл мақсатты өзара әрекеттесудің және педагогикалық ортаны ұйымдастырудың нәтижесі, яғни педагогикалық технологияларды қолдану. Олардың негізгілері белсенді немесе интербелсенді оқыту әдістерін қолданумен байланысты. [1-18]

Осыған байланысты университет оқытушыларына қойылатын талаптардың бірі - жаңа жағдайда жұмыс істей білу, интербелсенді әдістерді тиімді пайдалану, өз ойын дұрыс жеткізе білу, өз көзқарасын дәлелдеу және диалектикалық дәлелдеу қабілеті.

Осы орайда, әрбір жоғары оқу орнының алға қойған мақсаты оқу нәтижесімен байланысты болу керек. Оқу нәтижелері дегеніміз үйренушілердің не білетіндігін және не жасай білетіндігін анықтау. Қазақстанның білім беру жүйесіндегі бұл ұстаным оқу-оқыту процесіне мынадай өзгерістер әкелді деп айтуға әбден болады. Ақпараттық (компьютерлік) технологияларды оқыту процесінде қолдану барысында негізгі, басты назар оқытушыдан студентке ауысты.

Сондай-ақ, білім жүйесі «оқытудан-үйретуден»-негізгі субъекті ретінде студентті қарастыратын «оқуға-үйренуге» ауысты. Көбіне студентке бағыт беріліп отырады. Студенттер өз білімінің шамасын, әдістері мен тәсілдерін өздігімен анықтауды үйренуде, өйткені студенттер қоғам алдында өз біліміне деген жауапкершілігін терең сезіне бастады деуге болады. Осы ретте студентцентристік парадигмаға бағытталу оқу процесіне мынадай өзгерістердің қажеттілігін тудырды десе болады. Олар: оқу бағдарламаларында

студенттердің өздік жұмыстарының үлесін күрт ұлғайту (біріші кезекте жазу жұмыстарын). Бұл ұстанымдар ағымдағы, аралық және қорытынды бақылауда тәжірибелік мәні бар зерттеу жобаларын орындау арқылы жүзеге асырылуда. Оқытушының «жетекшіі», «білім көзі», «үйретушіі», «білімді тасымалдаушы» рөлдері менеджер», «ұйымдастырушы» рөлдеріне ауыстырылды. Осындай ұстанымдар оқытушылардың заман талаптарына сәйкес интербелсенді технологияларды меңгеру арқылы жүзеге асырылуда.

Біз инновациялық технологиялар қатарынан білім сапасын жақсарту мақсатымен интербелсенді оқыту технологиясы арқылы студенттің өзіндік пікірін қалыптастыру бағытында жұмыстар жүргіздік. Негізгі мақсатым: студенттерге білімді өз бетімен ізденуге бағыт-бағдар сілтеу, студенттер арасында еркін, ашық қоян-қолтық шығармашылық қарым-қатынас орнату, осылардың негізінде студенттерде қажетті білік-дағдыларды қалыптастыру, студенттердің сабақтағы белсенділіктерін дамыту болды. Осындай мақсаттарға қол жеткізу үшін мынандай міндеттерді орындау керек деп ойлаймыз: Зерттеу жүргізу және жоспарлау, сабақта интербелсенді оқыту технологиясының әдіс - тәсілдерін қолдану; Қазіргі заманғы жаңа техникаларды қолдана білу білімдерімен және дағдыларымен қаруландыру, оқу үрдісінде кеңінен қолдану; Студенттерді өз бетімен білімді игеруге, бір-бірімен қарым-қатынас жасауға, сыни тұрғыдан ойланып, проблемаларды шешуге дағдыландыру; Бір қарағанда қарапайым болып көрінетін бұл әдістердің өзіндік ерекшеліктері мен қиындықтары бар. Осындай міндеттерді орындау кезінде студенттер тарапынан жақсы нәтижелер көруге болатынын байқадым. Мысалы: сенімді, өзіндік дәлел-уәждерін нанымды жеткізе білетін, ынталы, еркін, белсенді, сыни пікір-көзқарастары жүйелі дамыған, сандық технологияларда құзырлылық танытатын студенттер қалыптасады екен.

Интербелсенді әдістер оқытушылар мен студенттер арасындағы қарым-қатынас серіктестік пен ынтымақтастыққа негізделген. Осы ерекшеліктерді ескере отырып, бүгін студенттің бүгінгі күннің маңызды мәселесі болашақ оқытушыларды қазіргі заманның талаптарына сәйкес даярлау болып табылады. Әлемдік деңгейдегі білім беру парадигмасы білімнің нәтижеге, жеке басына бағдарлануын, тұлғааралық қатынастарға негізделген оқыту әдістерін құруды талап етеді.

Жалпы, таным әрекеттерін ұйымдастырудың арнаулы әдістемесі ретінде интербелсенді оқыту білім игеру процесіне студенттердің тиімді қарым-қатынасына негізделетіні белгілі. Ағылшын тілінен келген «interactive» сөзі де осы ұғымды білдіреді. «inter» дегеніміз «өзара» мағынасында, «act» - «әрекет жасау» дегенді білдіреді, яғни интербелсенді әдістер – үйренуші мен үйретушілердің өзара әрекеттесуін оқытудың негізі деп танитын және сондай қатынасқа жағдай жасайтын әдістер. Міне осындай, интербелсенді әдістерді сабаққа жүйелі енгізген кезде студенттер көп уақыт бойы белсенді болады, тапсырманы қызыға талқылайды екен. Бұл жерде оқытушы-бағыттаушы болып, студенттер әрекетін сырттай бақылап ғана қоймай, бағалап үлгеруіне де болады. Сондай-ақ, оқытушы-бағыттаушы пікірталас кезінде студенттерге көмектесіп, пікірталасты қыздыра түсу үшін сұрақтар қойып отыруына әбден болады деп ойлаймын. Ал, студент өздері сұраққа жауап іздейді. Студенттердің осындай ынтасына орай бағалаудың жаңа түрлерін пайдалануға да болады.

Жұппен және топпен жұмыс түріне тоқталатын болсақ, «интербелсенді» дегеніміз біреумен қоян-қолтық қарым-қатынаста болу, онымен бірлесе әрекет жасау, диалог құру. Ал «интербелсенді оқу» дегеніміз өзара қарым-қатынасқа негізделген оқыту, диалог арқылы үйрету. Интербелсенді оқыту студенттердің тіл үйрену барысында белсенді әрекеттерді үйренудің негізгі құралдары мен тәсілдері ретінде танылады. Интербелсенді оқыту технологиясының көп түрі белгілі. [2-40]

Әр ұстаз өз бетінше топпен жұмыстың жаңа формаларын ойлап таба алады. Студенттер бір-біріне сұрақ қойып және оған жауап беруді үйрететін, жұптасып жұмыс істеу әдісі сабақтарда қолданылады. Қазақ тілі тілдік тұрғыда меңгерту әдістер арқылы білім беретін пән. Джон Дьюи «Білім беру бағдарламаларын үйренуші үшін ғана емес, қоғам үшін, барлық демократиялық құрылыс үшін тиімді болуын бағыттау керек» деп, студент алған білімін өмірде қолдана білуге үйретуді нұсқап отыр. Ал енді осы бағытта, яғни интербелсенді оқыту арқылы жетістікке жетелейтін әдіс-тәсілдер арқылы жүргізілген тәжірибемізге тоқталып өтейік. Олар: «Диалог негізінде оқыту және оқу» және «Қалай оқыту керектігін үйрету». Студенттердің зерттеуге дағдыларын қалыптастыру, терең ойлауға, өз бетімен білім алуға, ол үшін іздену қажет екенін аңғара отырып, жаңа білімді меңгерту үшін ең тиімді әдіс сұрақ-жауап, әңгімелесу, диалог болып табылатынын түсіндік. Сондықтан, біздің әр сабағымыз диалогтан құрылады, себебі практикалық қазақ тілі пәні болғандықтан көбінесе студенттердің сөйлеуіне мән береміз. Диалогтық оқытуда қолданып жүрген тәсілдер: «рөлдік қойылым», «дебат», «іскерлік ойын» «дискуссия», ашық сұрақ және жабық сұрақ қою т.б. Диалогқа негізделген оқыту барысында студенттер сыни тұрғыдан ойлауға, жағдайды талдау және тиісті ақпарат негізінде күрделі мәселелерді шешуге, балама пікірлерді өлшеуге, ойластырылған шешімдер қабылдауға, пікірталастарға қатысуға және басқа адамдармен сөйлесуге үйренеді. Ол үшін сабақтар жұптар мен топтарда ұйымдастырылады, ғылыми жобалар, рөлдік ойындар қолданылады, құжаттар мен әртүрлі ақпарат көздері өңделеді, шығармашылық жұмыстар қолданылады. Студент білім беру процесінің толық құқықты қатысушысы болады, студенттің тәжірибесі білім беру білімінің негізгі көзі болып табылады. Бұл мінез-құлық үлгілері есте сақтау және оларды тез және автоматты түрде біртұтас етіп біріктіру арқылы игерілмейді. Оның орнына, олар студенттің берілген мазмұнға мән беру және одан мән алу үшін жеке тәжірибесі мен өткен білімін пайдалануға деген талпыныстарына негізделуі керек.

Сыни тұрғыдан ойлауға үйрету - Қазақстандағы білім беруді дамыту үшін маңызды болып табылатын қазіргі ең басты педагогикалық түсінік. Қазіргі кезде Сын тұрғысынан ойлаудың 60-тан астам стратегиялары бар. Өз іс-тәжірибемде кластер, болжау, мозаика, Т-кестесі, инсерт, ассоциация, семантикалық карта, венн диаграммасы, джигсо, ыстық орындық, ақылдың 6 қалпағы, дананың кілті, 5 тармақ, екі жақты күнделік, кубизм т.б. стратегияларын кеңінен қолданып, сын тұрғысынан ойлауды қарастыруға болатын ойлау дағдыларының иерархиялық моделі Блум таксономиясы арқылы жоспарлап өткізудеміз.

«Миға шабуыл» әдісі – ұсынылған мәселені студенттердің шығармашылық белсенділігіне сүйене отырып шешуге бағытталған, студенттерге мәселені шешуде жауап нұсқасын таңдауға еркіндік беріліп, оны шешудің неғұрлым көп жолдарын көрсетуге негізделген. Соңынан ең дұрыс идеялар, шешімдер таңдалынып алынады. Пікірталас сияқты, пікірталас студенттерді бір-біріне өз идеяларын айтуға және бір-бірінің идеяларын сынауға шақырады. Пікірталас әсіресе оқытушы студенттердің өздері ұстанбайтын көзқарастарды түсініп, бағалауын қалаған кезде пайдалы болуы мүмкін. Көбінесе консенсусқа ұмтылатын пікірталасан айырмашылығы, пікірталас негізінен бәсекеге қабілетті және қарама-қарсы көзқарастардың ұқсастығын жасыруға бейім. Нұсқаушылар пікірсайыс қайшылықты менталитетке ықпал ететінін және күрделі сұрақтар дихотомия болып табылатындығын білуі керек. Мұны жеңілдетудің бір тәсілі-қиындықтар мен нюанстарды жақсырақ ескеретін "топтық" пікірталас өткізу.

Пікірталас үшін мамандықтарына қатысты жалпы сұрақтарды беремін. Мамандықтарына қатысты болғандықтан бұл сұрақтардың жауабын студенттер өте жақсы

біледі. Бірақ осы сұрақтарға қазақ тілінде жауап беруге келгенде сәл тосылып, өздеріндегі ақпараттарды қазақ тілінде қысқаша болса да жеткізуге тырысады.

Мысалы: 1. XX ғасырдың ақпараттық технология атану себебін түсіндіріп беріңіздер.

«Шекарасыз әлемде» еліміз қандай жетістіктерге жетуде?

XXI ғасырда ақпараттарды пайдалана білу не үшін қажет екенін айтыңыздар.

1980 жылдарға дейін ақпараттық технологияның даму деңгейі туралы әңгімелеңіздер.

Ақпараттық технологияның дамыту мақсатында елімізде орындалып жатқан шаралар жөнінде баяндаңыздар.

Қазіргі күні еліміздегі ақпараттық-коммуникациялық саланың даму қарқыны жөнінде айтып беріңіздер.

"Ойланыңыз-біріктіріңіз-бөлісіңіз" қысқаша жазу мен талқылаудың тіркесімі ретінде қарастырылуы мүмкін. Талқылауды интербелсенді аудиторияда көптеген жолдармен қолдануға болады. Студенттер жұпта немесе шағын топтарда немесе бүкіл аудиторияны қамтитын бір әңгіме аясында талқылайды. Сол сияқты, талқылау қысқа үзілістер немесе дәрісхананың бүкіл күн тәртібі болуы мүмкін. Педагогикалық мақсаттарға байланысты оқытушы нақты пікірталасқа көп немесе аз қатысуы мүмкін. Алайда, интербелсенді оқытудың бір түрі ретінде пікірталастар логика мен дәлелдерді қолдана отырып, аргументтерді құру және сынға алу кезінде еркін пікір алмасуға ұмтылуы керек.

Тағы бір қарапайым интербелсенді әдіс - "Ойлан-Қос-бөліс". Оқытушы алдымен студенттерден өздерінің жауаптарын (жауаптарын) негіздемелермен және дәлелдермен бірге жеке-жеке қарастыруды (және әдетте жазуды) сұрайды. Содан кейін студенттер өз жауаптарын серіктесімен талқылайды, ал оқытушы студенттер арасында құрметті сұрақтар мен сындарды қолдайды. Соңында студенттер өздерінің идеяларын (жеке және жұптасып талқылау нәтижесінде алынған) бүкіл топ бойынша бөліседі, ал оқытушы одан әрі сұрақ-жауап пен сынды қолдайды.

Топтық жұмыстың артықшылығы сол, студенттер мұнда бірлесе әрекеттенеді. Бұл үшін оқытушы топқа бөлудің қызықты тәсілдерін қолдану керек. Студенттерді топқа бөлудің қызықты, әрі танымды тәсілін олардың алдағы жұмысқа деген ықыласын арттырады. Топпен жұмыс жасау студенттердің уақытша болса да бастарын біріктіреді, араларында кішкене болса да бір-біріне деген жылы, достық сезімдер орнайды. Сондай-ақ, «Аяқталмаған сөйлем» әдісін қолдануға болады, мысалы жаттығуларда сөйлемді өз ойларыңмен аяқтаңдар деген тапсырмалар бар. Есептеу ағашы – студенттер 3 немесе 4 топқа бөлінеді. Әр топ студенттері өз сұрақтарын оқып, талдап, ағаштың өздеріне тиісті тармағына (ватман парақ) жауап жазады, содан соң топтар орындарын ауыстырып, көршісінің ағашына өз идеяларын жазады. «Өз пікіріңді дәлелде» — деп аталатын ойын-сабақтың да пайдасы бар. Жалпы қандай да бір пайым, көзқарас оқылып немесе айтылғанда, студенттер «Иә» немесе «Жоқ» деген аймаққа бөлінген тақтаға (плакатқа) барады. Барынша әр студент өз пікірін дәлелдеп шығуға тырысуы керек. Интербелсенді әдіс-тәсілдер арқылы өткізген сабақтар барысында мынандай өзгерістер орын алады: әр студент өз ойларын дәлелдеуге тырысты, диалогтық оқытуда өз көзқарастарын жарыса айтып, қызу пікірталасқа кіріскендерін өздері де байқамады. Сондай-ақ, сөйлеу мәдениеті қалыптасып, ойын жеткізуге дағдыланды. Жаңа сөздер үйреніп, тілдік қорын толықтыра отырып, көркем әдебиет оқу қажеттігін түсінді. Студенттер ашылып сөйлеп өзіндік пікірлерін білдіруге тырысты. [3-17]

Ал сын тұрғысынан ойлауға үйрету арқылы бірлік, ынтымақтастық атмосферасы қалыптасады, студенттермен кері байланыс орнатылды. Топтық жұмыстар нәтижесінде барлық қатысушы жұмыспен қамтылып, көптеген студенттің қабілеттері ашыла түсті. Сабакты өздері түсіндіріп, өз қолдарымен жасағанда есте жақсы қалатынын мойындады. Ең алдымен өз білімдері мен көзқарастары туралы ойланып, танымдық көзқарастарын толықтырып, берілген тақырыптар бойынша өз түсінігін өзгерте білді және ақпараттарды саналы түрде меңгеруге бейімделді.

«Миға шабуыл» әдісі бойынша есте сақтау қабілеттері дамиды. «Дебат» әдісінде студенттердің өзіндік дүниетанымдық көзқарастары, пікірлері қалыптасады. Уақыты жеткенде осы әдістер барысында жинақталған мәліметтерді өмірде қолданады деп ойлаймын. «Өз пікіріңді дәлелде» әдісінде дәлелді сөйлеуге, сөзге берік болуға талпынады. «Жобалау» әдісі бойынша ізденеді, ақпараттық технологияны кең көлемде қолданады, дәлелді сөйлеуге үйреніп, барынша мол ақпарат, мәліметтер жинайды. Сол ақпараттар бойынша тақырыпты ашу үшін көзбен көрсетіп, өздері түсіндіреді. Мұндай әрекеттер барысында студенттердің жауапкершіліктері қалыптасады. Проблемалық оқыту-бұл студенттер мен оқытушылар үшін күрделі, бірақ пайдалы интербелсенді стратегия. Көптеген басқа стратегиялар материалды ұсынудан басталады, содан кейін студенттерден белгілі бір мәселеге немесе сұраққа жеке білімді қолдануды сұрайды. Проблемалық оқыту, алайда, ашық, әдетте шынайы, яғни "нақты" проблемадан басталады, ол студенттерден, көбінесе топтарда не білетіндерін және нені білу керектігін, мәселені шешуге не көмектесетінін, қажетті білімді қалай алуға болатындығын, гипотезалар, зерттеулер тұжырымдауды талап етеді. тәжірибелер, шешімді анықтаңыз және нәтижелеріңіз туралы хабарлаңыз. Ашық сұрау студенттердің ынтасын арттырады деген теорияға сүйене отырып, бұл тәсілдің айқын артықшылығы-алынған білім бірден маңызды контексте өз орнын алады.

Кейбір интербелсенді әдістер дайындық пен орындау үшін аз уақытты қажет етеді. Қысқаша жазу жаттығулары, сонымен қатар бағалаудың бір түрі, студенттерге материалды талдауға, түсінуге және сыни тұрғыдан түсінуге көмектеседі. Бұл жаттығулар ойлаудың әртүрлі деңгейлеріне бағытталған болуы мүмкін. Мысалы, студенттерге алдыңғы дәрістің тармақтарын тізімдеу туралы өтініш негізгі білімді нығайтады; студенттерге орталық тұжырымдаманы өз сөздерімен айтуды сұрау түсінуге көмектеседі; студенттерге ақпаратты жаңа жағдайды шешуде қолдануды сұрау оларға тәжірибе береді.

Интербелсенді топтардағы оқытушының рөлі өзгеше болады. Оқытушы көбінесе интербелсенді топта аз беделді рөлге ие болады. Кейбір жақтаушылар мұны "сахнадағы данагөйден" "бүйірдегі басшылыққа" көшу деп сипаттайды. Алайда, бұл өте жеңілдетілген болуы мүмкін. "Жоғары ретті" ойлау "төменгі ретті" ойлауды игеруге негізделгендей, интербелсенді әдістермен оқытуды нақты академиялық билік қолдауы керек. Сол сияқты, көптеген интербелсенді әдістердің бірлескен сипаты студенттердің ынтасын арттыра алады, ал студенттердің тым көп дербестігі демотивациялануы мүмкін белгісіздікке әкелуі мүмкін. Бұл іс жүзінде студенттерге негізгі терминология немесе тұжырымдамада қиындықтар туындаған кезде шағын дәрістерді "дәл уақытында" өткізуді білдіруі мүмкін. Сондай - ақ, оқытушы курстың басында оның құптайтынын және өзекті сұрақтарға тиісті түрде жауап бере алатындығын анықтауы керек-егер оқытушының жауап бермеуге дәлелді педагогикалық себептері болмаса және бұл жағдайда оқытушы студенттерге негіздемені нақты түсіндіруі керек. Қысқаша айтқанда, интербелсенді әдістерді қолданатын оқытушы автономияны қолдаумен біріктіріп, оқытудың әртүрлі әдістерінде икемді және сауатты болуы керек.

Оқытудың интербелсенді әдістері оқытушылар мен студенттер арасындағы қарым-қатынас серіктестік пен ынтымақтастыққа негізделген. Осы ерекшеліктерді ескере отырып, бүгінгі күннің маңызды мәселесі болашақ оқытушыларды қазіргі заманның талаптарына сәйкес даярлау болып табылады. Әлемдік деңгейдегі білім беру парадигмасы білімнің нәтижеге, студенттің жеке басына бағдарлануын, тұлғааралық қатынастарға негізделген оқыту әдістерін құруды талап етеді.

Оқытудың интербелсенді әдістерін қолдана отырып сәтті оқытудың негізгі талаптары мыналар болып табылады :

Оң өзара тәуелділік: топ мүшелері бірлескен оқу іс-әрекеті бәріне пайдалы екенін түсінуі керек;

Тікелей өзара әрекеттесу: топ мүшелері бір-бірімен тығыз байланыста болуы керек.

Жеке жауапкершілік: әр студент ұсынылған материалды игеруі керек және әрқайсысы басқаларға көмектесу үшін жауап береді. Неғұрлым қабілетті студенттер басқа адамдардың жұмысын орындамауы керек.

Топтық жұмыс дағдыларын дамыту: студенттер сұхбат жүргізу, тапсырмаларды тағайындау және жоспарлау сияқты сәтті жұмыс істеу үшін қажетті тұлғааралық дағдыларды игеруі керек.

Тиімділікті бағалау: топ жиналыстары кезінде топтың қаншалықты жақсы жұмыс істейтінін бағалау үшін ерекше уақыт бөлу керек.

Оқытудың дамып келе жатқан процесінің мақсаттарына негізделген оқытудың интербелсенді формаларының артықшылықтарының арасында мыналарды бөлуге болады: Зерттелетін пәннің мәнін, оның негізгі ұғымдарының заңдылықтарын, себеп-салдарлық байланыстарды және т. б. түсіну қабілетін қалыптастыру

Бағалау қызметін қалыптастыру: өз қызметін өзін-өзі бағалау, басқа студенттердің ұсыныстарын талқылау және т. б.

Танымдық қабілеттердің дамуы, яғни студенттердің танымдық іс-әрекетінің барлық элементтері: ойлау, қабылдау, есте сақтау, зейін, қиял.

Оқытудың интербелсенді әдістері мен дәстүрлі оқыту әдістерінің айырмашылығы-өмірлік тәжірибені қолдану, ақпаратты талдау және жүйелеу арқылы жеке және кәсіби қабілеттерін ашу.

Интербелсенді әдістермен оқыту процесі көбінесе студенттердің қатысуын жеңілдету және жалпы процесті жақсарту үшін білім беру ақпараттық технологиялар құралдарын қолдануды қамтиды. Білім беру (оқытушының қызметі), білімді қабылдау (студенттердің қызметі), білім сапасын бағалау және, әрине, білім беру процесі барысында студенттің жеке басын жан-жақты дамыту үшін жаңа мүмкіндіктер жасау үшін ақпараттық технологияларды қолдану деп түсіну керек. Сонымен қатар, білім беруді ақпараттандырудың негізгі мақсаты студенттерді ақпараттық қоғамдағы өмірдің күнделікті әлеуметтік және кәсіби салаларына толыққанды және тиімді қатысуға дайындау болып табылады. технологиялары білім алушы өзінің барлық қатысушыларының өзара іс-қимылына негізделген оқытудың ұжымдық, бірін-бірі толықтыратын процесіне қатыса алмайтын оқыту процесін ұйымдастыруды білдіреді. Студенттер өздерінің күшті жақтары мен қабілеттерін, сондай-ақ құрдастарының қабілеттерін бағалау және қарым-қатынас, келіссөздер, топтық жұмыс, көшбасшылық және әртүрлі көзқарастарды түсіну сияқты бірқатар тұлғааралық дағдыларды дамыту үшін оқу іс-әрекетінде басқалармен бірлесіп жұмыс жасау үшін жеке және әлеуметтік қабілеттерді пайдаланады. [4-45]

Интербелсенді оқыту стратегияларын айтар болсақ, интербелсенді оқытудың мүмкін әдістері шексіз және тек шығармашылық пен ресурстармен шектелген. Осы мақалада дәстүрлі дәріске қарағанда аз қарқындыдан қарқындыға дейін ұйымдастырылған интербелсенді оқытудың ең көп таралған стратегиялары келтірілген. Бұлардан да ерекше интербелсенді оқыту әдістерін қарастыру, жетілдіру келешектегі міндетіміз деп білеміз.

Интербелсенді әдістер көбінесе "тек дәрістерге арналған" топтарға қарама-қайшы болғанымен, сөйлеуге дайын кез-келген адам білетіндей, дәріс оқу тиімді интербелсенді тәжірибе бола алады. Оқыту, мүмкін, оқытушы жаңа материалды студенттердің білімі мен маңызды адами тәжірибесімен мұқият байланыстырған кезде, сонымен қатар оқытушы студенттердің қызығушылығы мен қиялын баяндау құрылымдары арқылы әдейі қозғаған кезде — қақтығыс немесе шиеленісті тудырады, Мұндай әдістер ойын-сауыққа айналмауы керек, бірақ тақырыптың өзіне тән сұрақтардан немесе проблемалардан әдемі, дұрыс шығуы керек. Сондай-ақ, оқытушылар дәрістерге неғұрлым мақсатты интербелсенді элементті кідірту және студенттерді нақтылайтын сұрақтар қоюға шақыру арқылы оңай қоса алады.

Қорыта айтқанда, интербелсенді әдістерді тілді үйрену барысында қолданғанда оқытушы көп нәрсені ұтады деп сеніммен айта аламыз. Сондықтан да интербелсенді оқытудың білім беру саласында кеңінен таралған және өзекті болуының себебі де осы студенттерге жұмыс жасату жолының осындай қызықты да жаңашылдығында деп айта аламыз.

#### ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының Білім туралы заңы;
2. Интербелсенді әдістемені ЖОО-да қолдану мәселелері. А.Қ. Әлімов.-Алматы, 2013ж.(40-45б)
3. «Жаңаша оқыту – заман талабы» Ғ.Сұлтанова, З.Сатқаева, Алматы, 2011 ж. (7-17б.);
4. Оқыту ізденіс ретінде және ізденіс оқыту ретінде С.Мирсеитова, Қарағанды, 2011 ж. 45-б.

#### REFERENCES

1. Kazakhstan Respublikasynyn Bilim turaly zany;
2. "Interbelsendi adistemeni ZHOO-da koldanu maseleleri A.K. Alimov, Almaty, 2013zh. (40-45b); 911
3. " Zhanasha okytu- zaman talaby" G.Sultanov, Z.Satkaev, Almaty, 2011zh. (7-17b.);
4. "Okytu izdenis retinde zhane izdenis okytu retinde " S.Mirseitova, Karagandy, 2011zh. (45-b);

#### Мырзакулова Г. С.

##### Использование интерактивных методов на уроке

Аннотация. В этой статье рассматривается интерактивный метод обучения в процессе применения. Содержание статьи построено на основе опыта применения интерактивной методики. В статье рассматривается проблема применения интерактивных методов и приемов в учебном процессе. Многие интерактивные методы описываются с практической точки зрения. Интерактивные лекции и семинары, дискуссии, case-study, ролевые и деловые игры, тренинги. Также будут продуманы письменные работы, портфолио, рубрики, самооценка, тесты. Ключевые слова: интерактивное обучение, совместное изучение, работа с группой, обратная связь, увеличения активности студента.



**Ключевые слова:** дистанционное обучение, онлайн-уроки, язык, информация, компьютерная грамотность, платформа.

**Myrzakulova G.S.**

### **Using Interactive Methods in the Lesson**

**Abstract.** Using interactive methods in class Summary. This article focuses on interactive learning method in the application of learning. The content of the article is based on the experience of using interactive techniques. The article deals with the problem of using interactive methods and techniques in the educational process. Many interactive methods are described from a practical point of view. Interactive lectures and seminars, discussions, case-study, role-playing and business games, trainings. Written papers, portfolios, headings, self-assessment, tests will also be thought out. Key words: interactive learning, collaborative learning, group work, feedback, student activity.

**Keywords:** distance learning, online lessons, language, information, computer literacy, platform.

#### **Авторлар туралы мәлімет:**

**Мырзакулова Гульнара Сабыровна**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің, тілдер кафедрасының сениор-лекторы, магистр, +7 701 786 0553

**Татиева Светлана Сериковна**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университетінің, тілдер кафедрасының сениор-лекторы, магистр, +7 777 396 6629

#### **Сведения об авторах:**

**Мырзакулова Гульнара Сабыровна**, магистр, сениор-лектор кафедры языков Международного университета информационных технологий, +7 701 786 0553

**Татиева Светлана Сериковна**, магистр, сениор-лектор кафедры языков Международного университета информационных технологий, +7 777 396 6629

#### **About authors:**

**Gulnara S. Myrzakulova**, master, senior-lector at Language Department, International Information Technology University, +7 701 786 0553

**Svetlana S. Tatiyeva**, master, senior-lector at Language Department, International Information Technology University, +7 777 396 6629

УДК: 378

**Олешкевич В.В.**

Санкт-Петербургский Государственный университет  
промышленных технологий и дизайна

E-mail: [o\\_valeri@mail.ru](mailto:o_valeri@mail.ru)

## ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦМЕДИА: ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

### **Аннотация.**

В настоящей статье рассматривается вопрос формирования медиакомпетенций у современного студента-журналиста, работающего в социальных сетях. Анализируется опыт внедрения теоретических знаний в сфере копирайтинга, SMM и контент-мейкерства, а также реализация их на практическом материале. Презентуются медиапроекты, выполненные студентами в рамках дисциплин «Рерайтинг и SMM-тренды» и «Интернет-журналистика».

**Ключевые слова:** студент-журналист, соцмедиа, копирайтинг, SMM, социальные сети.

The article examines the issue of the formation of media competencies of a modern student-journalist working in social networks. The article analyzes the experience of introducing theoretical knowledge in the field of copywriting, SMM and content-making, as well as their implementation on practical material. Media projects carried out by students within the disciplines of “Rewriting and SMM trends” and “Internet Journalism” are presented.

**Keywords:** student-journalist, social media, copywriting, SMM, social networks.

Сейчас мы наблюдаем за тем, как профессия журналиста становится все более и более многогранна. Так, помимо сбора, обработки и предоставления информации журналист теперь может выступать редактором, монтажником и вообще выполнять свою работу под собственным брендом (пример Юрия Дудя, Ксении Собчак, Василия Уткина служат яркими тому примерами).

Несколько лет назад под многогранностью журналистских компетенций мы понимали авторскую, редакторскую, проектно-аналитическую, организационно-управленческую, социально-организаторскую и производственно-технологическую деятельности [1] в контексте работы СМИ. Сегодня же журналистская деятельность охватила различные медийные площадки, среди которых и те, что изначально не были предназначены для журналистики – социальные сети, видео- и фотохостинги.

В течение последних лет мы наблюдаем за тем, как СМИ уступают место блогам. Важно отметить, что мы говорим именно о СМИ и блогах, а не о журналистике и блогах. Ведь в последние годы социальные сети стали площадкой для журналистской деятельности, что оказало большое влияние на статистику посещаемости сайтов традиционных СМИ [2].

Исследования Digital 2021 [3] продемонстрировало следующие тенденции в сфере использования социальных сетей в России. Тройку лидеров причин, по которым люди обращаются к интернету, возглавляют: поиск информации, контакт с друзьями и родными, быть в курсе новостей и событий (рис. 1).

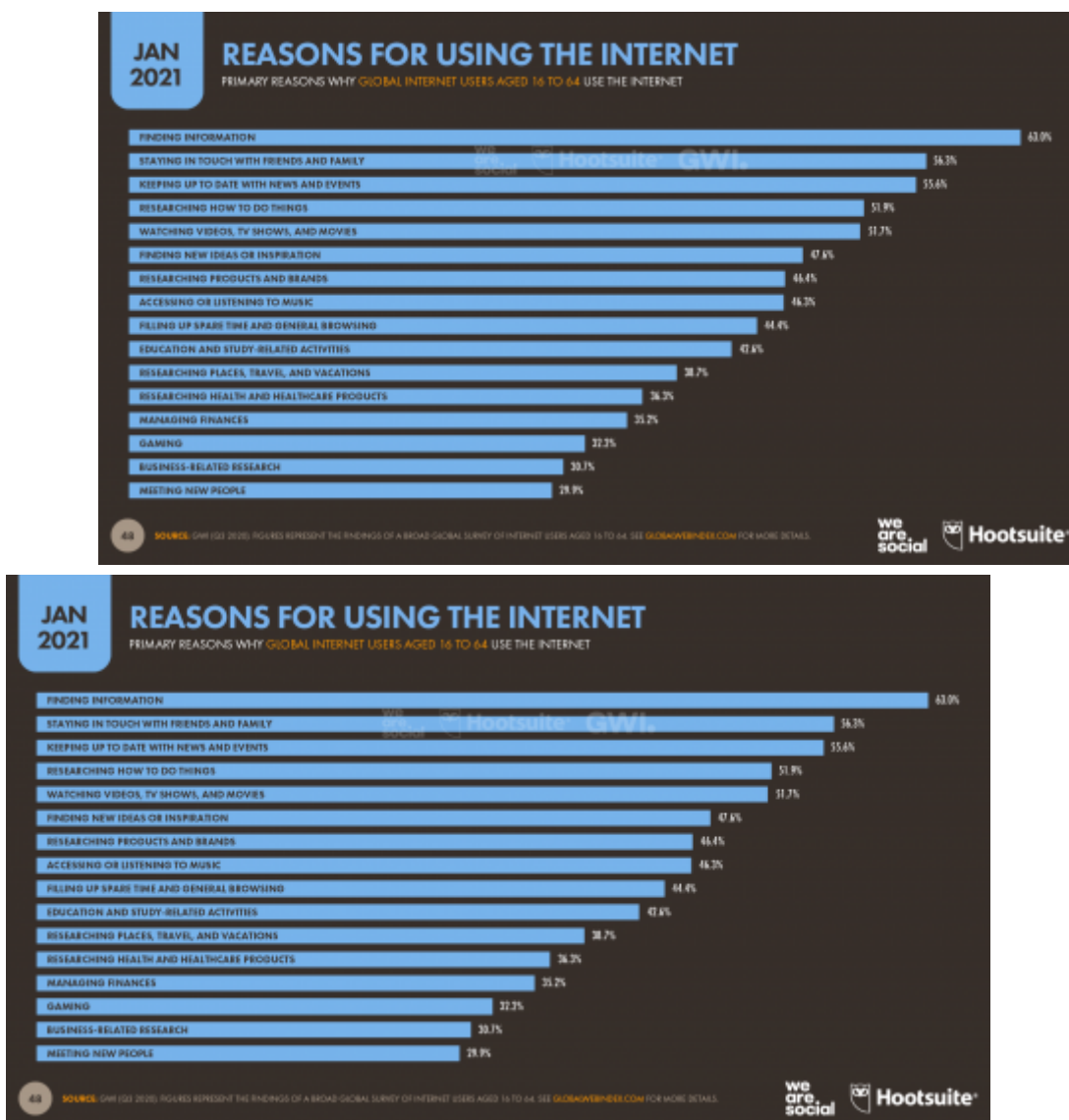


Рис. 1. Причины использования интернета по итогу глобального исследования Digital 2021.

Большинство пользователей не ограничиваются лишь одной социальной сетью, а имеют аккаунт сразу на нескольких площадках. При этом было установлено, что в среднем по миру человек имеет аккаунты сразу в восьми социальных сетях, при этом активно пользуется лишь тремя площадками.

Поэтому важно говорить о том, что современному журналисту уже недостаточно знание базовых навыков создания качественного материала. Теперь выпускник, имея диплом журналиста, может претендовать на смежные профессии, которые тесно связаны с журналистской работой: копирайтинг, SMM, работа с digital-коммуникациями, контент-мейкер и не только. Именно поэтому при работе с современными студентами важно учитывать новые сферы, к которым может быть обращен студент-выпускник, и обращаться к тем компетенциям, которые помогут ему быть универсальным специалистом в нынешнем медиапространстве.

В связи с интернетизацией практически всех средств массовой информации (за исключением, быть может, локальных изданий), журналисту теперь выдвигаются новые

требования: быть быстрым, но при этом понятным, грамотным и умеющим отделять свой творческий взгляд на ситуацию от фактологического [4]. Последнее все больше и больше удается с трудом, и причина тому – развитие журналистики в блогах.

Социальные сети включают в себя обилие возможностей, чтобы творить «авторскую журналистику». Под авторской журналистикой мы понимаем смесь аналитики и публицистики, когда журналист может комментировать и разбирать актуальные события, при этом выражать собственную оценку в открытой форме и при помощи любых средств (художественно-выразительных средств, мультимедийности, голосовом выражении и не только).

Блогинг сейчас является серьезным конкурентом традиционных СМИ. Сейчас блогер – лидер мнения. Он может сообщать новости, обозревать их, высказывать собственную позицию, относительно последних проблем, возникших в обществе. Таким образом, блогер сейчас предоставляет укомплектованный продукт – факт, мнение, оценку. Если журналист обязан предоставлять видение ситуации таким образом, чтобы читатель смог самостоятельно принять решение, относительно рассматриваемого вопроса, то блогер может открыто убеждать, отсюда появилось синонимичное название блогеров – инфлюенсеры (от англ. influence – «влиять») [5].

Свобода выражения мыслей в социальных медиа может рассматриваться как одна из важнейших причин, объясняющих переход журналистов из классических форм медиа и уход от классических представлений о профессии. Теперь журналист, помимо непосредственной работы корреспондентом в онлайн-СМИ может работать в качестве SMMщика, копирайтера, контент-мейкера. Эти профессии относятся, прежде всего, к сфере маркетинга, но при этом включают в себя множество компетенций, присущих и журналистам.

«Цели SMM и СМИ преследуют практически одинаковые, которые так или иначе пересекаются: это по своей сути создание читаемого интересного контента, которым пользователи хотели бы поделиться и впоследствии, остались бы лояльны» [6]. Но это не значит, что SMM-сфера – это нечто обособленное от журналистского мира. Напротив, многие СМИ сейчас активно внедряют политику продвижения в социальных сетях с целью повышения узнаваемости и лояльности.

К тому же, социальные сети предоставляют множество возможностей прямого взаимодействия с аудиторией и ее вовлечения (например, стримы, опросники и тексты в режиме исчезающего контента, онлайн-переписка в личных сообщениях и не только). Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что журналист, будучи сотрудником редакции, может заниматься исключительно продвижением контента СМИ в социальных сетях – продумывать форму подачи материала, анализировать состояние аккаунта, взаимодействовать с читателями и не только. То есть журналист может выполнять обязанности SMM-специалиста и контент-мейкера.

Одним из главных трендов продвижения контента в социальных сетях является нативность. Современный человек научился игнорировать агрессивную рекламу, и брендам пришлось прорабатывать стратегии по завоевыванию внимания аудитории. И наиболее действенным способом рекламирования себя сейчас является нативность [7]. Нативность представляет собой тематическую публикацию любого жанра с вкраплением рекламной информации. В качестве таковой публикации может выступать как текст в СМИ, так и пост в социальных сетях. При этом важно понимать, какие жанры лучше презентуют оценку рекламной продукции.

В связи с этим мы можем отметить, что работа с грамотным написанием текста выходит далеко за пределы журналистских произведений. Поэтому современный

студент-журналист уже в процессе обучения может представлять возможность реализации приобретенных навыков в сфере копирайтинга.

В настоящей работе мы хотели бы продемонстрировать, как реализуется внедрение компетенций по работе в сфере SMM и блогинга для студентов, обучающихся на направлении подготовки «Журналистика». Для этого приведем примеры медиапроектов студентов из Смоленского государственного университета и Санкт-петербургского университета промышленных технологий и дизайна<sup>1</sup>.

Студенты первого курса Смоленского государственного университета во втором семестре изучают дисциплину под названием «Рейтинг и SMM-тренды», в рамках которой изучают особенности работы журналиста в социальных сетях. Эта дисциплина была введена в образовательную программу в 2020-м году в связи с развитием журналистики в социальных сетях и расширением профессиональных сфер, требующих журналистского образования.

В рамках дисциплины журналисты изучают специфику работы социальных сетей, тренды в производстве контента и его продвижения в них, способы взаимодействия с аудиторией и не только. В начале семестра студенты делятся на команды от двух до четырех человек, в которых в течение семестра работают над собственным медиапроектом (рис. 2).

---

<sup>1</sup> Выборка университетов обусловлена тем, что автор статьи преподает в этих университетах дисциплины, связанные с работой журналистов в интернете.



*Рис. 2. Пример презентации медиапроекта студентами-журналистами Смоленского государственного университета в рамках дисциплины «Рейтинг и SMM-тренды»*

Под медиапроектом понимается создание публичной страницы (канала/сообщества) в любой из социальных сетей, действующей на территории России, разработка ее идейной составляющей, наполнение ее контентом и привлечение к деятельности проекта подписчиков. Раз в месяц студентам организуется драфт, где они представляют промежуточные итоги своей работы.

В течение семестра студенты прослушивают лекции на тему работы в социальных медиа. Они изучают особенности составления контент-плана, визуализации материала и создания рекламного и не рекламного контента для разных социальных сетей, инструменты взаимодействия с аудиторией.

Помимо этого, в рамках дисциплины «Рейтинг и SMM-тренды» предполагается проведение встреч с экспертами в области работы с социальными сетями, которые должны организовываться минимум один раз в месяц. Таким образом, ученики в течение семестра встречаются с практиками и осваивают дополнительный материал в сфере медиа, полученный от специалистов-практиков. В число приглашаемых экспертов входят

таргетологи, графические дизайнеры, копирайтеры, занимающиеся ведением бизнес-аккаунтов, и журналисты, которые работают непосредственно в социальных сетях.

Студенты внедряют в свои проекты знания, полученные в течение изучения дисциплин по менеджменту и базовым инструментам журналиста. Таким образом, в рамках работы над медиапроектом по дисциплине «Рейтинг и SMM-тренды» студенты адаптируют теоретический материал, полученных в ходе освоения нескольких дисциплин, в практический материал.

На финальной защите проекта студенты презентуют конечный результат проделанной работы с внедрением в нее теоретических знаний. По итогам проделанной работы они создают презентации, где на слайдах отражают основные этапы своей деятельности: идеи и задачи проекта, инструмент «Персона», контент-план, начальные этапы работы в аккаунте, способы привлечения подписчиков, конечные показатели и не только (рис. 3, 4, 5)



## Инструмент "Персона"

Имя: Эрик

Любимая цитата: „Я просто делаю то, что мне нравится“

Возраст: 27 лет

Место жительства: Лос-Анджелес

Семейное положение: не женат

Образование: среднее

Качества: родился в Висконсине, имеет свою линейку одежды, интересуется музыкой, любит проводить время с друзьями

Цели в жизни: саморазвитие, развитие себя, как бренда

Любимая песня: White Sand - Migos feat. Travis Scott



## Инструмент "Персона"

Имя: Эрик

Любимая цитата: „Я просто делаю то, что мне нравится“

Возраст: 27 лет

Место жительства: Лос-Анджелес

Семейное положение: не женат

Образование: среднее

Качества: родился в Висконсине, имеет свою линейку одежды, интересуется музыкой, любит проводить время с друзьями

Цели в жизни: саморазвитие, развитие себя, как бренда

Любимая песня: White Sand - Migos feat. Travis Scott



Рис. 3. Пример презентации инструмента «Персона» в рамках реализации медиапроекта по дисциплине «Рейтинг и SMM-тренды»





Рис. 4. Пример роста подписчиков в аккаунте в рамках реализации медиапроекта по дисциплине «Рейтинг и SMM-тренды»

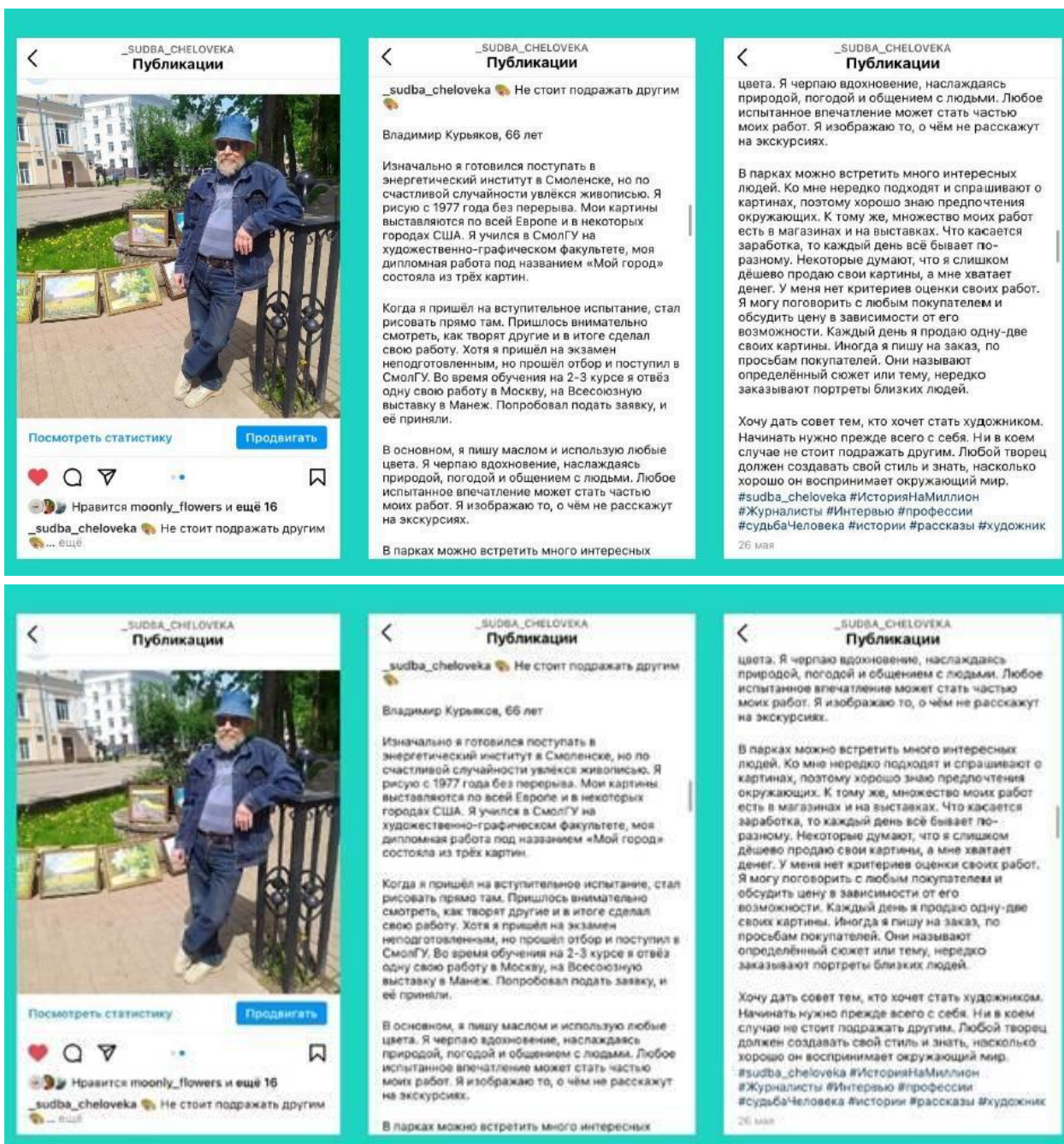


Рис. 5. Пример поста в аккаунте в рамках реализации медиапроекта по дисциплине «Рейтинг и SMM-тренды»

Таким образом, в рамках дисциплины «Рейтинг и SMM-тренды» студенты-журналисты осваивают сферу социальных медиа, в которых их знания, полученные в течение изучения различных дисциплин, так же могут быть использованы. Они изучают неклассическое применение навыков выбранной ими профессии, что помогает им расширить представления о возможных местах дальнейшей работы.

Студенты-журналисты Высшей школы печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (ВШПМ СПбГУПТД) на третьем курсе обучения в течение года изучают дисциплину «Интернет-журналистика». Здесь студентам в рамках практических занятий предлагается разработка собственного СМИ как на самостоятельном сайте, так и в социальной сети.

В течение года студенты изучают историю зарождения интернет-журналистики в России, жанровые особенности материалов в онлайн-СМИ, тенденции мультимедийного оформления, а также инструменты планирования собственного медиапродукта. Так, студенты учатся анализировать конкурентов для понимания места своей идеи в медиaprостранстве, планировать штат сотрудников, расходы на проект и не только.

Помимо этого, в течение шестого семестра студенты изучают тенденции SMM-продвижения, которые могут быть применимы не только в рамках работы с социальными сетями, но и со специализированными сайтами. Так, они изучают принципы работы чат-ботов, мессенджеров, нативной рекламы, умной ленты и не только.



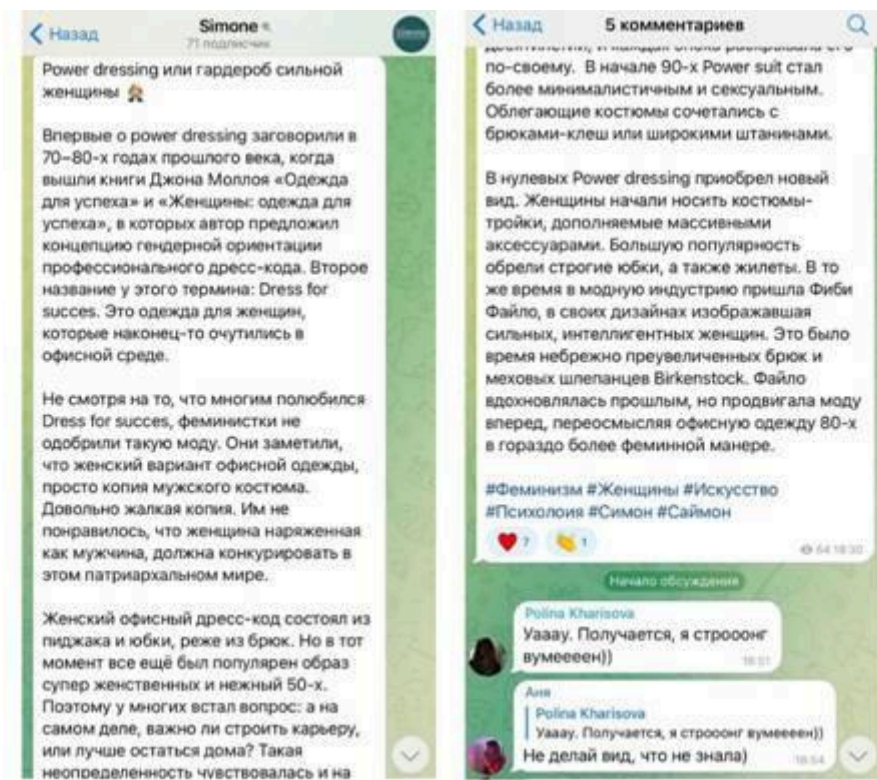
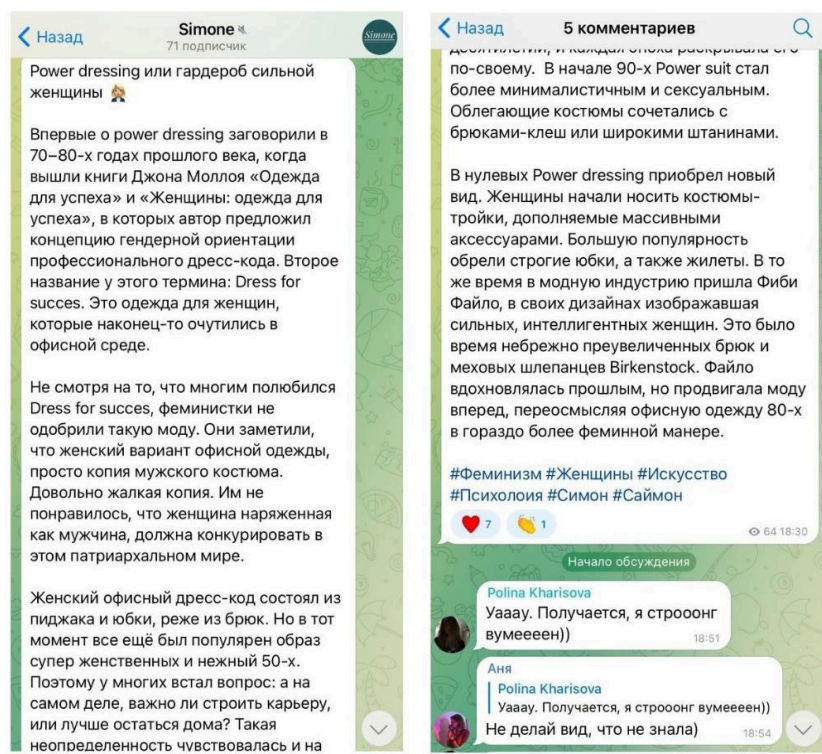


Рис. 6. Пример ведения студентами Telegram-СМИ на тему феминизма и психологии по дисциплине «Интернет-журналистика»

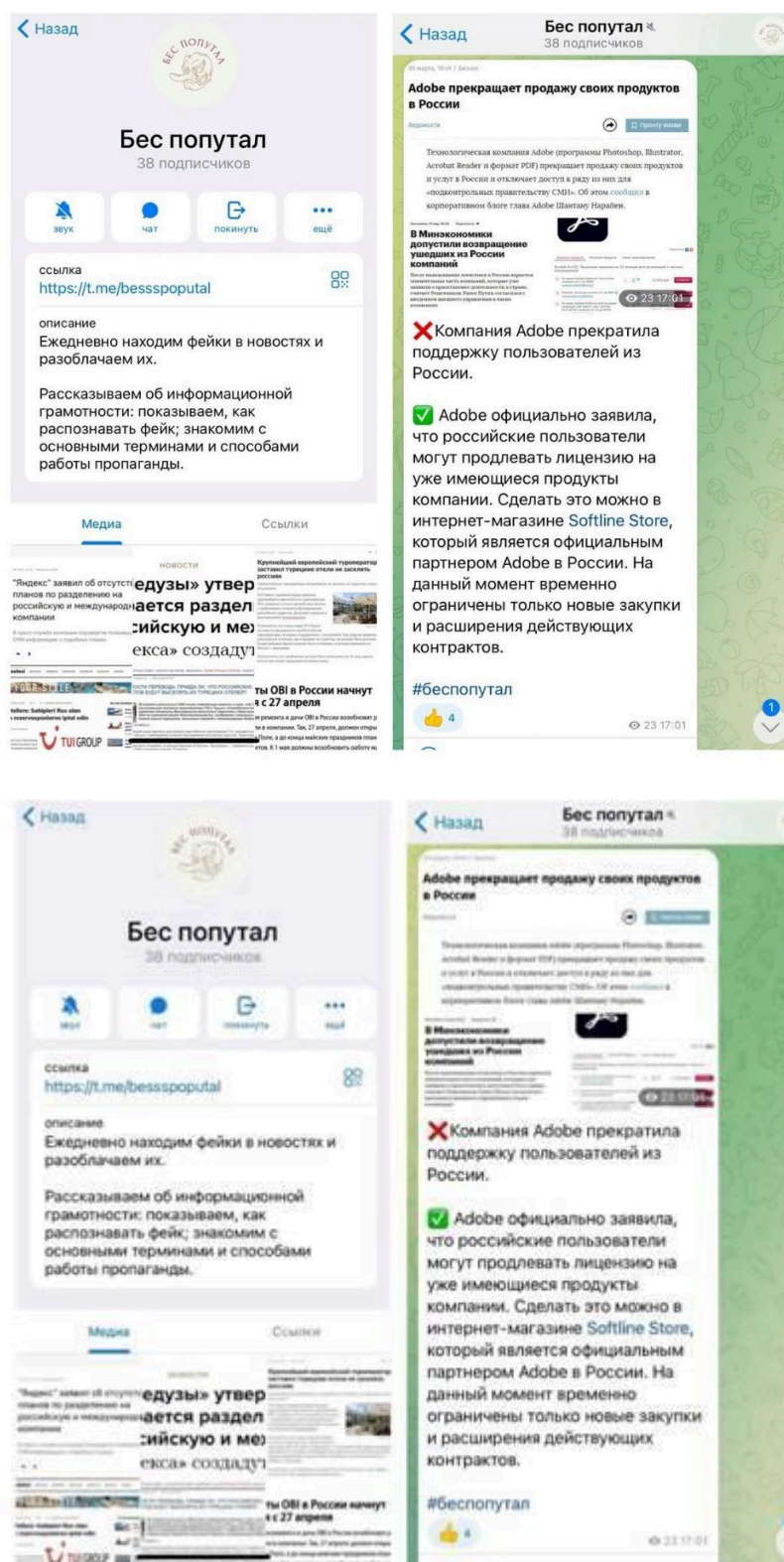


Рис. 7. Пример ведения студентами Telegram-СМИ на тему фейк-ньюс по дисциплине «Интернет-журналистика»

На практических занятиях студенты под контролем преподавателя занимаются разработкой идейного и бизнес-плана будущего проекта, а также занимаются его

реализацией на практике. Предполагается, что во время работы над собственным медиапроектом в рамках «Интернет-журналистики» студенты также внедряют в свою работу знания и навыки, полученные из других дисциплин, и адаптируют их под работу в онлайн-пространстве.

Презентация медиапроекта должна включать в себя подробный отчет о проводимой деятельности в аккаунте. Команда должна максимально полно рассказать о разработке концепции сообщества/канала, об этапах планирования работы в сообществе/канале, о начале, процессе и завершении работы сообщества/канала. В процессе защиты проекта команда должна подробно рассказать о достижениях в своей работе: показать «что было» и «что стало». Для этого ей необходимо представить отчет об инструментах, которые были использованы в процессе работы.

Экзаменатором оценивается развитие проекта: качество наполнения аккаунта, разнообразие контента, использование теоретических знаний, полученных в ходе лекций, и внедрение их в проект, вовлечение аудитории, аналитика в процессе работы.

Среди базовых критериев, которые каждая команда должна отразить в рамках финальной защиты проекта указываются следующие:

Название проекта и площадка, где он реализовывался

Обязанности каждого члена команды

Идея проекта

Задача проекта

Анализ конкурентов

Целевая аудитория

Инструмент «Персона»

Матрица SWOT и стратегия по устранению «угроз» и минимизации «слабых сторон».

Контент-план

Скриншоты начальной работы, промежуточной и финальной (посты, истории, комментарии и т.д.)

Примеры реализации постов, указанных в контент-плане

Примеры реализации инструментов по вовлечению аудитории

При этом студентам разрешается привносить в презентацию и дополнительные сведения, которые помогли бы продемонстрировать системную работу в течение года.

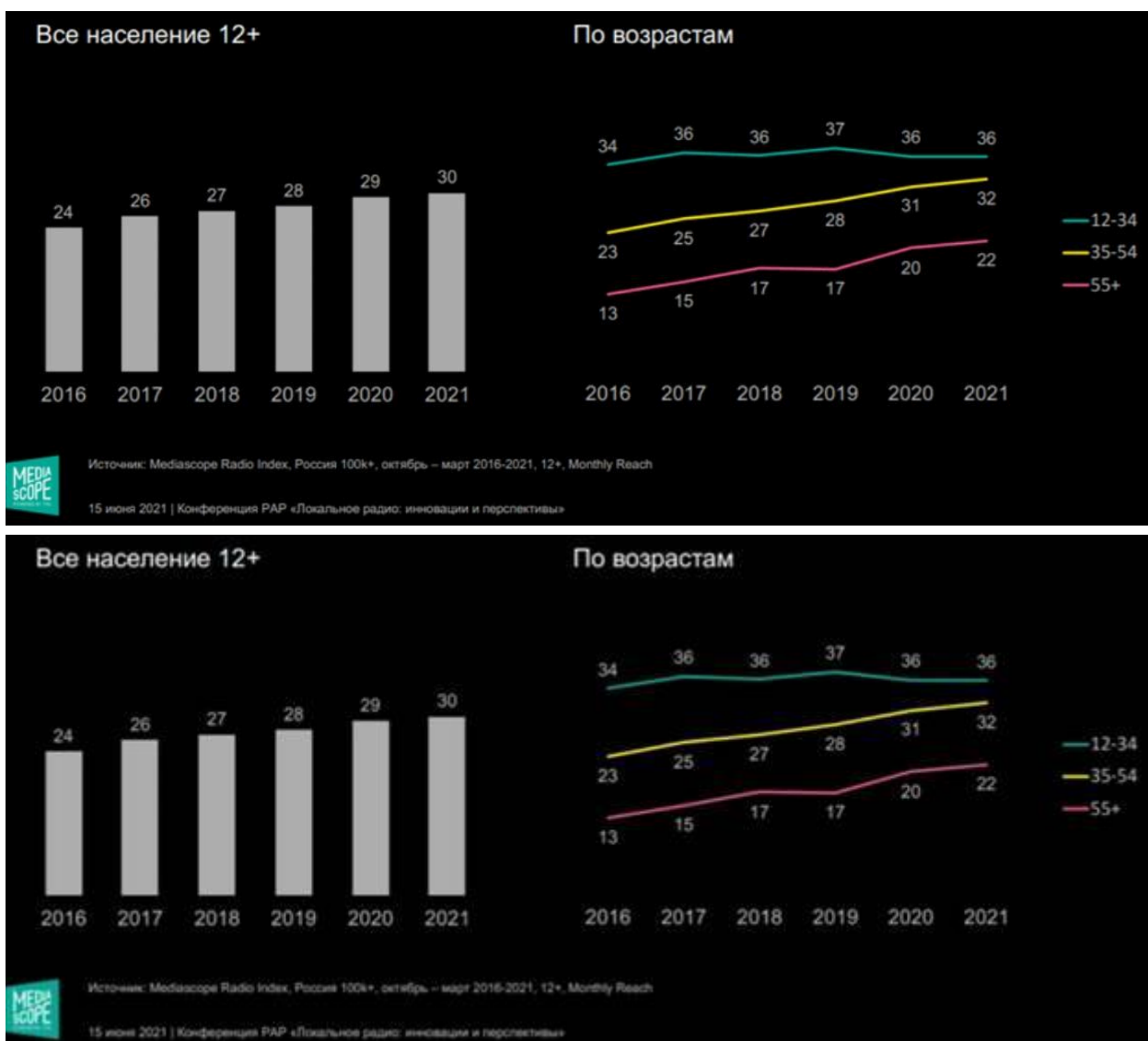


Рис. 8. Пример работы с аналитикой онлайн-радио в рамках проекта по дисциплине «Интернет-журналистика»

# Организация



# Организация



Рис. 9. Пример презентации организационного плана на защите медиапроекта в рамках дисциплины «Интернет-журналистика»



## Штат сотрудников.

|                                         |                                     |                                     |                                     |         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Главный редактор                        | 70 000                              | 70 000                              | 70 000                              |         |
| Бухгалтер                               | 5 000 (по вызову раз в месяц)       | 5 000 (по вызову раз в месяц)       | 5 000 (по вызову раз в месяц)       |         |
| Веб-разработчик                         | 50 000 (единоразово)                |                                     |                                     |         |
| Графический дизайнер                    | 30 000 (единоразово)                |                                     |                                     |         |
| Рекламщик / СММ                         | 25 000 + % от продаж                | 25 000 + % от продаж                | 25 000 + % от продаж                |         |
| Журналист-копирайтер (3 человека)       | 30 000 + премии                     | 30 000 + премии                     | 30 000 + премии                     |         |
| Фото-репортер (2 раза в неделю по часу) | 4 000 (за час) или 15 000 (за день) | 4 000 (за час) или 15 000 (за день) | 4 000 (за час) или 15 000 (за день) |         |
| ИТОГО                                   | 302 000                             | 222 000                             | 222 000                             | 746 000 |

## Штат сотрудников.

|                                         |                                     |                                     |                                     |         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Главный редактор                        | 70 000                              | 70 000                              | 70 000                              |         |
| Бухгалтер                               | 5 000 (по вызову раз в месяц)       | 5 000 (по вызову раз в месяц)       | 5 000 (по вызову раз в месяц)       |         |
| Веб-разработчик                         | 50 000 (единоразово)                |                                     |                                     |         |
| Графический дизайнер                    | 30 000 (единоразово)                |                                     |                                     |         |
| Рекламщик / СММ                         | 25 000 + % от продаж                | 25 000 + % от продаж                | 25 000 + % от продаж                |         |
| Журналист-копирайтер (3 человека)       | 30 000 + премии                     | 30 000 + премии                     | 30 000 + премии                     |         |
| Фото-репортер (2 раза в неделю по часу) | 4 000 (за час) или 15 000 (за день) | 4 000 (за час) или 15 000 (за день) | 4 000 (за час) или 15 000 (за день) |         |
| ИТОГО                                   | 302 000                             | 222 000                             | 222 000                             | 746 000 |

Рис. 10. Пример презентации планирования штата сотрудников на защите медиапроекта в рамках дисциплины «Интернет-журналистика»

Таким образом, мы можем отметить навыки, которыми может и должен овладеть современный журналист в рамках обучения в университете. Среди ведущих – командная работа. Несмотря на то, что сейчас один журналист может быть

многозадачным и выполнять все обязанности, касающиеся медиапроизводства, самостоятельно, он должен понимать, что в некоторых сферах ему потребуются помощники, например, юрист или бухгалтер. Работа в команде предполагает не только взаимодействие внутри готовой редакции, в которую журналист пришел в качестве корреспондента, но и создание собственной команды и разработка вместе с ней своего медиапродукта. И в тренировочном формате – работе с одноклассниками – журналист может потренироваться создавать свой продукт и руководить им. Второй важный навык – навык продвижения продукта, что связано не только с базовыми знаниями работы рекламы, но и с приемами ее работы на разных медийных площадках и, преимущественно, в социальных сетях. И третий важный навык, который необходимо в современных условиях изучать студенту-журналисту, – адаптация контента под социальные сети, так как именно они сейчас занимают лидирующие позиции по предоставлению информационного контента аудитории.

### Список литературы

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2011. 255 с.
2. Молчанова О.И. Специфика современных интернет-СМИ // Интернет-СМИ: проблемы, возможности, технологии, позиции. – 2012. – С. 97–105.
3. Digital 2021: the latest insights into the «State of digital» [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Абдикеримова Ж.Т. Формирование профессиональных компетенций журналиста как условие подготовки конкурентноспособного специалиста // Наука и инновационные технологии. – 2019. – №1(10). – С. 109–114.
5. Никитина Л.С. Инфлюенсеры и лидеры мнений как эффективные инструменты современного интернет-маркетинга // Аллея науки. – 2018. – Т.1. – №9(25). – С. 508-511.
6. Устинов В.В. SMM-копирайтинг в журналистской деятельности // Медиасреда. – 2017. – №12. – С. 276–281.
7. Никитина О.О. Тренды SMM-продвижения и их влияние на решения бизнеса // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2020. – №4(841). – С. 268–279.

**Олешкевич В. В.**

Санкт-Петербург мемлекеттік университеті өнеркәсіптік технологиялар және дизайн  
E-mail: [o\\_valeri@mail.ru](mailto:o_valeri@mail.ru)

**Түйіндеме.** Осы мақалада әлеуметтік желілерде жұмыс істейтін қазіргі студент-журналистің медиа құзыреттілігін қалыптастыру мәселесі қарастырылады. Копирайтинг, SMM және контент-мейкер саласындағы теориялық білімді енгізу тәжірибесі, сондай-ақ оларды практикалық материалда іске асыру талданады. Студенттердің "Рерайтинг және SMM-трендтер" және "Интернет-журналистика" пәндері шеңберінде орындаған медиажобалары таныстырылады.

**Түйінді сөздер:** студент-журналист, әлеуметтік медиа, копирайтинг, SMM, әлеуметтік желілер.

**Oleshkevich V.V.**  
Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design  
E-mail: [o\\_valeri@mail.ru](mailto:o_valeri@mail.ru)

**Abstract.**

The article examines the issue of the formation of media competencies of a modern student-journalist working in social networks. The article analyzes the experience of introducing theoretical knowledge in the field of copywriting, SMM and content-making, as well as their implementation on practical material. Media projects carried out by students within the disciplines of “Rewriting and SMM trends” and “Internet Journalism” are presented.

**Keywords:** student-journalist, social media, copywriting, SMM, social networks.

**Сведения об авторе:**

**Олешкевич Валерия Владимировна**, к.филол.наук, доцент Высшей школы печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

**Автор туралы:**

**Олешкевич Валерия Владимировна**, к. филол.жоғары мектеп доценті Баспасөз және медиатехнология Санкт-Петербург мемлекеттік университеті өнеркәсіптік технологиялар және дизайн

**About the author:**

**Oleshkevich Valeria Vladimirovna**, K.philol.Associate Professor of the Higher School of Printing and Media Technologies St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

УДК 81' 42: 8' 373. 237 = 161.1

**Треблер С.М.**  
Казахстанский филиал МГУ им. М.В. Ломоносова  
E-mail: [oirat60@mail.ru](mailto:oirat60@mail.ru)

**ФЕМИНИТИВЫ В РУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**

**Аннотация.** В статье обсуждается один из активных деривационных процессов последних десятилетий в русском языке – образование феминитивов, имен существительных женского рода, произведенных от однокоренных существительных мужского рода и являющихся парными к ним. Появление некоторых феминитивов типа *адвокатесса*, *малярница*, *поварка* в русских устных и письменных текстах нередко вызывает активное неприятие общества. Наблюдая новые феминитивы в дискурсе СМИ, автор выявляет те суффиксы, которые позволяют образовывать наименования лиц женского пола – по продуктивным словообразовательным моделям.

**Ключевые слова:** феминитивы, феминистская лингвистика, словообразовательный аспект.

The article discusses one of the active derivational processes of recent decades in the Russian language, i.e., the formation of femininitives, feminine nouns formed from single-root masculine nouns and being paired with them. The appearance of some femininitives such as *адвокатесса* (a lawyer), *малярница* (a painter), *поварка* (a cook) in Russian oral and written texts often causes an active rejection of society. By observing new femininitives in the media discourse, the author identifies those suffixes that enable the formation of the females' names – according to productive word-formation models.

Keywords: femininitives, feminist linguistics, word-formation aspect.

#### **Түйіндеме:**

Мақалада орыс тіліндегі соңғы онжылдықтардағы белсенді деривациялық процестердің бірі – бір түбірлі ер текті есімдерден құралған феминитивтер, әйелдік зат есімдердің жасалуы және олармен жұптасуы талқыланады.

Орыс ауызша және жазбаша мәтіндерінде адвокатесса, малярница, поварка сияқты кейбір феминитивтердің пайда болуы, көбінесе қоғамның белсенді түрде қабылдамауын тудырады. БАҚ дискурсындағы жаңа феминитивтерді байқай отырып, автор өнімді сөзжасамдық үлгілерге сәйкес әйел жынысты адамдардың атауларын құруға мүмкіндік беретін жұрнақтарды анықтайды.

**Түйін сөздер:** феминитивтер, феминистік лингвистика, сөзжасамдық аспект.

В наше время обозначения женщин – это та часть русского медиатекста, которая обсуждается лингвистической и нелингвистической общественностью наиболее эмоционально. Термин «феминативы», который недавно знали лишь дериватологи, языковеды, изучавшие словообразование, сейчас превратился в пресловутые феминитивы.

Феминитивы – парные слова женского рода, образованные от однокоренных существительных мужского рода, они обозначают профессию, должность, статус, отношение к месту жительства, национальность, характеристику и т.д. Это слова со значением, или опционально, женскости: *партнерка*, *авторша*, *кураторка*, *вегетарианка*. Одни их кланут, другие отстаивают, а третьи увлеченно конструируют, обнаружив словообразовательные лакуны, которые, как им кажется, нужно заполнить: *новостница*, *лайфхакерша*, *хейтерша*, *блогерша*. и т. п.

Феминитивы, вернее, «вдруг возникшая к ним страсть» [1], одних, скорее, заставляют улыбнуться, других раздражают. Появление номинаций типа *адвокатесса, малярница, поварка* в русских устных и письменных текстах нередко вызывает активное неприятие общества.

Есть мнение, что внимание, интерес к феминитивам – это не что иное, как определенная мода. Однако, признаем и то, что язык – живой организм, он меняется, он постоянно в движении, и, следовательно, любой словообразовательный процесс нашего времени нуждается в лингвистическом комментарии.

Заметим, что история феминитивов берет свое начало не с XXI века, как принято считать в наше время, и даже не с XX века, когда феминитивы начали широко входить в разговорную речь. Лингвисты выделяют в русском языке несколько начальных периодов развития и употребления в речи слов со значением женскости: древнерусский период (XI–XIV вв.), старорусский период (XIV–XVII вв.), петровская эпоха.

В. В. Беркутова пишет, что древнерусский период характеризуется параллельными словообразовательными моделями. Продуктивными суффиксами того времени были: -ик/-иц(а), -ник/-ниц(а) банщик – банщица, кружевник – кружевница; малопродуктивным был: -ин/-ын(я) господин – господня [2:11–12]. В исторических словарях русского языка И. В. Фуфаева находит множество феминитивов – как доживших до наших дней, типа *жрица* и *мельничиха*, так и более непривычных типа *золотарица, ткаля и казначея*. Исследовательница пишет, что в начальном этапе развития православия «называть женщин специальными, не такими как мужчин, – исконно, крепко и до определенного момента вообще единственно возможный вариант». И. В. Фуфаева приводит в пример названия представителей духовенства: *белец – белица, отец келарь – мать келарея, инок – инокия* с суффиксами -иц(а), -ин, -ея [3: 51].

В. В. Беркутова, характеризуя старорусский период (XIV–XVII вв.), сообщает, что для него характерны корреляторы женского рода на -(о)к/-(е)к: богатырка, цыганка; также с суффиксом -ниц(а): гадательница, кормительница [2: 12].

Наконец, в третьем периоде, в петровскую эпоху, В. В. Беркутова обращает внимание на суффикс -ш(а), первоначально со значением жены по профессии мужа [1: 13]. По мнению И. В. Фуфаевой, в этот период «бросается в глаза иноязычное влияние»: образования на -иса от слов на -ор/-ер: *актриса, амбассадриса*; французские феминитивы вошли в русский язык и по модели на «-ица»: *дохтурица, императрица* [2: 80].

За начальными периодами развития и употребления в речи слов со значением женскости следуют несколько волн, несколько «всплесков» образования феминитивов в русском языке [4: 6–22].

Как отмечает В.В. Беркутова, период второй половины XIX – начало XX века «характеризуется расширением областей женского труда, увеличением количества женщин, участвующих в общественной, политической, трудовой жизни, развитием женских общественных движений. Именно в это время в России начинают активно действовать различные женские организации (суфражистские, социалистические, либерально-феминистские), выступающие за женскую эмансипацию. В их цели, в

частности, входила задача сделать видимым женский опыт и присутствие женщин в жизни общества» [4: 9]. Появляются многочисленные слова, отражающие новую реальность, типа *пианистка* и *авиатриса* и даже задеиствовавшие различные словообразовательные модели *кустарка* – *кустарница*, *санитарка* – *санитарница*, *буржуазка* – *буржуйка*.

Однако в советское время, начиная примерно с 1930-х годов, по свидетельству В. В. Беркутовой, феминитивы идут на убыль — во всяком случае, в официальном стиле: мужской вариант превращается в нейтральный [4: 9-12]. А. Пиперски комментирует этот факт следующим образом: «Это, по-видимому, идет рука об руку с бюрократизацией: действительно, в официальных документах удобнее иметь одну форму названия» [5].

Начиная с XX века, когда женщины начинают массово осваивать новые профессии, возникает необходимость в том, чтобы таких женщин как-то называть. По мнению А. Пиперски, можно было бы обойтись описательной конструкцией «женщина-Х», типа *героиня пьесы* — *женщина-автор*, но, видимо, эта форма не годится: «слишком длинно. Поэтому возникает нужда в новых словах с суффиксами» [5].

Говоря об очередной волне проникновения феминитивов в нашу речь, относящейся к 2021 году, А. Пиперски замечает, что новые слова женского рода для названия женщин часто образуются при помощи суффикса -ка: *авторка*, *блогерка*, *дизайнерка*, *президентка*. Он пишет: «Сторонники и сторонницы этого способа часто ссылаются на опыт других славянских языков (польского, чешского, украинского), где суффикс -ка намного более распространен» [5].

Поставив себе цель определить словообразовательные признаки новых феминитивов, обратимся к грамматикам. В «Русской грамматике -80» названы двенадцать наиболее продуктивных суффиксов для образования слов со значением женскости: -к(а), -иц(а), -ниц(а), -их(а), -ш(а), -н(а)/-иничн(а), -ин(я), -[j]-, -есс(а), -ис(а), -ин(а), -ух(а). Здесь рассматриваются модификационные значения женскости, типы производящих основ, мены финалей и другие морфонологические явления [6: 200-204].

Мы согласны с О. Грунченко, которая утверждает, что продуктивность той или иной модели зависит не только от того, какой суффикс использует говорящий (так, суффикс -ка – очень продуктивный), но еще и от того, какое слово для него является исходным, мотивирующим: «... у нас есть слова «комсомолец» – «комсомолка», «поэт – поэтесса», < > но как только мы начинаем говорить «членесса» или «авторка», мы в лучшем случае улыбаемся». По мнению О. Грунченко, в русском языке слова на -ор, -ёр, -ер ведут себя достаточно инертно: «Слово, если так можно выразиться, одушевляя его, не хочет вступать в отношения словообразовательной мотивации с использованием суффикса -к-. У нас есть автор – и всё. Есть «дирижер», «тренер», «директор», а «дирижерки», «тренерки», «директорки» нет» [7].

Важным, на наш взгляд, является исследование А. Пиперски, который проанализировал употребление аффиксов, образующих новые феминитивы, и выделил определенные закономерности их морфонологических свойств [5]. Собранный нами материал в значительной степени подтверждает наблюдения этого ученого.

1. Основы на -тель и -ник чаще всего присоединяют суффикс -(ни)ца: *писатель – писательница, художник – художница*.

Ср. в нашем материале: «Как найти детали автомобиля для **Ремонтницы** в Fortnite» [[gadgetplay.ru](http://gadgetplay.ru)]; «Найдена самая красивая **телохранительница** в мире» [[info.sibnet.ru](http://info.sibnet.ru)].

2. Основы на [ф] и [г] чаще всего выступают с суффиксом -ин(я): *фотограф – фотография, психолог – психология*.

Ср.: «ХореоГрафия. Танцующая Швея» [facebook.com ]; «Слово недели: геология» [horoshogromko.ru ]; «**Экология**. История Лидии Пиви, которая вместе с командой делает экофестиваль, куда удобно приходить с детьми» [greenpeace.ru]; «**Философия**, капитанка, ученая: женщины разных профессий рассуждают о феминитивах» [daily.afisha.ru].

3. Основы на другие парные по глухости / звонкости согласные (в первую очередь на [т] и [д]) чаще всего образуют феминитивы суффиксом -ка: *искусствовед – искусствоведка, президент – президентка*.

Ср.: «Скандал с разбившейся на тренировках в ВКО **сноубордисткой**: Федерация фристайла требует расследования» [vesti.kz]; «В Одессе **фармацевтка** спасла человека, которому просто в аптеке стало плохо» [odesa.depo.ua]; «**бобслеистка** Сергеева вернется к соревнованиям после допинг-скандала» [tv.ru/news/sport]; «**Биатлонистка** Нигматуллина сказала, что ей стыдно называть сумму призовых за медали Игр» [gazeta.ru]; «Бабушка-**металлистка**: 96-летняя Инге, пережившая Холокост, стала петь в стиле дэт-металл» [cf-source.onedio.ru/news]; «**Пчеловодка** перенесла пчел горстями без защитного костюма и прославилась в TikTok» [lenta.ru/news]; «Немецкая **востоковедка** Клаудия Отт выступила с утверждением, что «Тысяча и одна ночь» в том виде, в каком мы её знаем – не что иное, как фальсификация» [kulturologia.ru/blogs] ; «Клару Новикову звали в Comedy Club. Она отказалась стать **резиденткой** – почему?» [click-or-die.ru]

4. Основы на непарные по глухости/звонкости согласные (в первую очередь на [р]) ведут себя по-разному в зависимости от ударения:

а) основы с ударением на последнем слоге чаще всего используются с суффиксом -ша: *мэр – мэрша, контролёр – контролёрша*, но иногда побеждает и вариант -ка: *стажёр – стажёрка, коллекционер – коллекционерка*.

Ср.: «**Банкириша** выманила у вкладчиков 75 млн тенге» [zakon.kz]; «Российские певицы, которые начинали как **костюмерши**» [www.day.ru];

«На прошлых выходных Молдова выбрала первую в истории страны **президентку**: лидером страны стала Майя Санду» [wonderzine.com]; «На Украине официально появились инженерки и социологины» [aif.ru]; «**Экспертка** рассказала о вреде «блестящих яблок» [sovetov.su/news];



б) основы с ударением не на последнем слоге чаще всего используют суффикс -ша, а с суффиксом -ка почти не встречаются: администратор – администраторша, конструктор – конструкторша.

Ср.: «Одинокая **парикмахерша** решила выкупить мужа у подруги» [mirtv.ru]; «Популярная японская **байкерша-блогер** оказалась 50-летней женщиной...» [tjournal.ru]; «Словенская **скульпторша** представила свои работы в Русском доме в Любляне» [tass.ru]; «10 самых популярных русскоязычных **стримерш** на Twitch» [championat.com]; «**Кондитерша** испекла торт в виде огромного Гринча. Его одобрил даже Джим Керри» [www.wmj.ru].

Встретились нам, однако, и редкие примеры дериватов с суффиксом -ка от основы на [p] с ударением не на последнем слоге: «**Дизайнерка** и мультимедийная художница Мира Шу о любимых нарядах» [wonderzine.com]; «Попросили **иллюстраторку** Анну Саруханову рассказать об эпохе застоя и о стиле проекта» [daily.afisha.ru]; «Современные **композиторки**. Плейлист с композициями женщин в современной академической музыке» [the-village.ru].

Как показывает наш материал, в русском медиадискурсе первых десятилетий XXI века проявляется тенденция к образованию разговорных и нейтральных феминитивов с суффиксом -к(а) от различных типов основ, как русскоязычных, так и заимствованных.

Б. Новицка называет этот суффикс «неразборчивым, индифферентным к структурным характеристикам базовых слов». Исследователь полагает, что феминативный суффикс -к(а), семантически модифицируя исходные наименования лиц мужского пола, нередко служит также средством стилистической характеристики создаваемых с его помощью слов. Такие образования, как *интеллектуалка*, *филологичка* и т.п., возникшие на структурно-семантической базе стилистически нейтральных слов, представляются Б. Новицкой как стилистически сниженные лексемы, созданные в целях речевой экспрессии и с установкой на разговорную тональность [8: 73 -75].

В текстах СМИ нами отмечены феминитивы, в которых суффиксы -ш(а), -ух(а), -л(а) вносят разговорную, реже, жаргонно-просторечную окраску, например: «**Гримёрша** Заворотнюк сравнила начало болезни актрисы с состоянием Жанны Фриске» [www.tut-news.ru]; «Вот это **классуха!** 5 красавиц-учительниц откровенно рассказали о сложностях и радостях своей работы и зарплате» [ngs.ru ].

Существительные с суффиксом -ша *редакторша*, *организаторша*, *гастролёрша*, *миллионерша*, *бригадирша*, *библиотекарша*, *политиканша*, *опекунша*, *музыкантша*, *учительша*, *шофёрша* могут характеризоваться неодобрительной или иронической экспрессией: «**Продюсерша** BvS объяснила, почему вам должен был понравиться фильм» [kanobu.ru/news]; «**Экс-милиционерша**, до смерти забившая свою дочь, страдала от побоев мужа» [gazeta.spb.ru].

Неожиданно для нас продуктивными оказались феминитивы с суффиксом -есс(а), которые в русском языке представлены немногочисленными существительными, образованными от немотивированных основ: *поэтесса*, *принцесса*, *патронесса*, *стюардесса*.

Ср. в нашем материале: «В 1956 году, спустя годы исследований, британская **химикесса** Дороти Ходжкин со своей группой разгадала структуру молекулы вещества,

названного витамином B12» [[veganim.ru](http://veganim.ru)]; «Гид, **Гидесса** и турик в придачу» [[zhurnal.lib.ru](http://zhurnal.lib.ru)]; «Победа» впервые выполнила полет с полностью женским экипажем. Предвзвешенные о мастерстве **пилотесс** вызвали споры в Сети» [[360tv.ru/news](http://360tv.ru/news)]; «...Недаром ее рекомендовала лучшая **офтальмологесса** города...» [[benjamineye.com/blog/ru](http://benjamineye.com/blog/ru)]; «**Инженересса** комментирует мнение актрисы Акиньшиной» [[pikabu.ru/story](http://pikabu.ru/story)]; «Дорогие панки и **панкессы**! Пусть Новый 2021 год, будет настолько же классным, продуктивным, веселым и радостным для вас...» [[facebook.com](https://facebook.com)]; «Обращение к **фанатессам** и фанатам!» [[litkonkurs.ru](http://litkonkurs.ru)]; «**Mariv** попробовала себя в формате **рэперессы**» [[promopulse.info/2021](http://promopulse.info/2021)]; «Знаменитые **фрикессы**: кто кого?» [[lichnosti.net](http://lichnosti.net)]; «С тяпкой по жизни. Известные **фермерессы** в истории» [[facebook.com](https://facebook.com)].

Продуктивность таких образований, на наш взгляд, может быть объяснена разве что «флёром» заимствованного суффикса, если иметь в виду определенный психологический настрой русского этносоциума, программирование его языкового сознания на положительное восприятие иноязычного слова.

Как известно, еще в 2016 году был проведен интернет-опрос по поводу феминитивов (<http://kot-kam.livejournal.com/1689990.html>), одной из целей которого было выявление в русском языке модели нейтрального по стилистической окрашенности феминитива. Слово «певица» было признано «эталоном» нейтрального феминитива: «певица» равна, но не равнозначна «певцу», оба они важны, но друг друга не заменяют, как пишут в комментариях, «тут у нас женщина однозначно не «как мужчина, только хуже».

По мнению А.А. Зауэр, феминитивы — «один из многочисленных примеров лингвистических инструментов, используемых профеминистами для устранения гендерной асимметрии в языке и языкового сексизма в речи» [10]. Естественно, что эти лексемы наиболее характерны для тех стран, где широко распространены феминистские идеи. Важным, на наш взгляд, является мнение И.В. Фуфяевой, которая всесторонне исследует русские слова, обозначающие женщин — «лексику со сложной судьбой»: «каждый язык — вселенная с собственными законами. И носители русского языка, полагающие, что феминитивы свалились на русских людей несколько лет назад, что это искусственные образования, которыми пользуются лишь феминистки, могут сделать открытие: в русском языке есть сокровищница тех самых идеальных суффиксальных феминитивов. Можно сказать, заповедник» [3: 9].

#### Список литературы

[https://www.gazeta.ru/science/2019/08/17\\_a\\_12584209.shtml?updated](https://www.gazeta.ru/science/2019/08/17_a_12584209.shtml?updated)

Беркутова В. В. Феминативы в русском языке: лингвистический аспект // Филологический аспект. 2019. № 1 (45). С. 7 – 26.

Фуфяева И. В. Как называются женщины. М.: АСТ, 2020. 301 с.

Беркутова В. В. Феминативы в русском языке: исторический аспект // Филологический аспект. 2018. № 11 (43). С. 6–22.

Пиперски А. Ч. Коварные суффиксы [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://nplus1.ru/material/2019/11/28/russian-feminities?ysclid=l1337414qo>.

Русская грамматика. Том 1. М. Изд-во «Наука». 1980. 283 с.

Грунченко О. М. Феминитивы в русском языке [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://spr.fld.mrsu.ru/2019/01/feminativy-v-russkom-yazyke/>.

Новицка Б. Феминативы с суффиксом -к(а) в новой русской лексике // Studia rossica posnaniensia. Poznan, 2006. Z. 33. С. 73-76.

Зауэр А.А. Феминитивы в русскоязычном интернет-пространстве //Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. № 2 (27). 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.2\(27\).13](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.2(27).13)

**Треблер С. М.**

Казахстанский филиал МГУ им. М. В. Ломоносов

E-mail: [oirat60@mail.ru](mailto:oirat60@mail.ru)

## **ОРЫС МЕДИАДИСКУРСЫНДАҒЫ ФЕМИНИТИВТЕР**

### **Түйіндеме.**

Мақалада орыс тіліндегі соңғы онжылдықтардағы белсенді туынды процестердің бірі қарастырылады – әйелдік, әйелдік зат есімдердің пайда болуы, бір түбірлі еркек зат есімдерінен шыққан және олар үшін жұптасқан. Орыс ауызша және жазбаша мәтіндерінде адвокат, суретші, аспаз сияқты кейбір феминитивтердің пайда болуы көбінесе қоғамның белсенді қабылданбауын тудырады. БАҚ дискурсындағы жаңа феминитивтерді байқай отырып, автор нәтижелі сөзжасамдық модельдерге сәйкес әйелдердің аттарын құруға мүмкіндік беретін жұрнақтарды анықтайды.

**Түйінді сөздер:** феминитивтер, феминистік лингвистика, сөзжасам аспектісі.

**Trebler S.M.**

Kazakhstan Branch of Lomonosov Moscow State University

E-mail: [oirat60@mail.ru](mailto:oirat60@mail.ru)

## **FEMINITIVES IN THE RUSSIAN MEDIA DISCOURSE**

**Annotation.** The article discusses one of the active derivational processes of the last decades in the Russian language – the formation of femininitives, feminine nouns, derived from the same-root masculine nouns and being paired to them. The appearance of some femininitives such as lawyer, painter, cook in Russian oral and written texts often causes active rejection of society. Observing new femininitives in the media discourse, the author identifies those suffixes that allow the formation of names of female persons – according to productive word-formation models.

**Keywords:** femininitives, feminist linguistics, word-formation aspect.

**Сведения об авторе:** Треблер Светлана Моисеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии Казахстанского филиала МГУ им. Ломоносова

**Автор туралы:** Треблер Светлана Моисеевна, Филология ғылымдарының кандидаты, ММУ Қазақстан филиалының филология кафедрасының доценті. Ломоносов

**About the author: Trebler Svetlana Moiseevna** Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Philology of the Kazakhstan Branch of Lomonosov Moscow State University

**Тунгатарова Л.И.**

Международный Университет Информационных Технологий  
[ltungatarova@gmail.com](mailto:ltungatarova@gmail.com)

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНТЕРНЕТ-КОНЦЕПТ Web 2.0 – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

На сегодняшний день национальная безопасность стала включать все новые референтные объекты, к числу которых относится и концепция «информационной безопасности», «кибербезопасности» с точки зрения предотвращения угроз и вызовов социально – политического характера. Подобного рода понимание «кибер-безопасности» в западных академических кругах получило теоретическое оформление в концепции Cyber Security Politics. Круг вопросов, поднимаемых данной концепцией в русском переводе, можно было бы перевести как «Интернет безопасность», поскольку понятие «информационная безопасность» имеет и более «узкое» понимание связанное в основном с хакерскими атаками, взломами сайтов и баз личных данных пользователей, несанкционированным доступом, перехватом, хищением информации и т. п. [1]

Большинство современных исследователей придерживаются точки зрения, согласно которой безопасность определяется как состояние защищенности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз. Очень долгое время понятие безопасности связывалось прежде всего с военной угрозой, но после окончания «холодной войны», а также в связи с масштабным развитием научно-технической революции и, в частности, информационных технологий, данное понятие стало наполняться новым содержанием.

Как «кибербезопасность» связана в целом с теорией и практикой с государственной и/или общественной политикой безопасности?

Рассматривая хронологию теоретических взглядов на процессы информатизации и проблемы безопасности, связанные с масштабным внедрением информационных технологий, можно сказать, что для первых концепций [2] формирующегося «информационного» общества была свойственна надежда на проникновение научно-технической рациональности во все сферы жизнедеятельности общества, которая могла позволить гармонизировать его и максимально упорядочить. Это была пора технократического оптимизма, веры в успех власти технократов и неукротимого научно-технического прогресса.

В свою очередь работы более позднего периода [3] отличались уже меньшей степенью научно-технического фанатизма и большим вниманием к психологическим, духовно-нравственным, гуманистическим сторонам развития информационной цивилизации.

Очевидно, что существующие подходы, взгляды и концепции обеспечили основу для современного, более широкого понимания концепции безопасности.

Среди самых влиятельных научных школ, разработавших одну из самых востребованных концепций безопасности следует отметить Копенгагенскую школу. Здесь следует обратить внимание на несколько ключевых достижений исследователей Копенгагенской школы, которые коренным образом повлияли на развитие исследований безопасности, предложив так называемую концепцию «секьюритизации».

Среди основных положений данной концепции можно отметить создание расширенного понятия безопасности, которое больше не ограничивается военным содержанием. Авторы концепции «секьюритизации» предложили пять так называемых основных наиболее значимых «секторов» безопасности, включающих помимо военного, также: политический; экологический; экономический и социальный.

Придание исследованиям безопасности максимально междисциплинарный характер и разработка аналитического понятия «секьюритизация», помогает в исследовании того, как тот или иной случай может быть отнесен или не отнесен к вопросам безопасности [4]. Подобный подход лег в основание более объемного понятия информационной безопасности, включив в него социально-политические аспекты.

Безопасность в первую очередь означает состояние, при котором отсутствуют какие-либо деструктивные элементы – риски, опасности или угрозы. Под такими деструкциями понимаются явления, действия, процессы, факторы и события, которые могут негативно повлиять на функционирование системы безопасности общества и государства.

Насколько деструктивны могут быть в данном контексте современные информационные технологии, в частности, так называемый Интернет-концепт Web 2.0?

Прямого ответа этот вопрос пока нет, но он лежит в основе политических и академических дебатов по данному вопросу.

Заслуга авторов концепции «секьюритизации» Копенгагенской школы состоит в том, что они одними из первых начинают говорить о том, что рассматривать безопасность в отношении только лишь государства – это есть сведение сложного к простому. При «классическом» понимании национальной безопасности она сводилась в основном только к безопасности государственной и противопоставлялась индивидуальной и общественной.

Однако следует подчеркнуть, что не все исследователи были согласны с такой трактовкой.

Уже к началу 80-х годов понятие национальной безопасности оказывается чрезвычайно проблемным для описания целого ряда процессов происходящих, как «внутри», так и «вне» государства.

Безопасность в более широком понимании – это междисциплинарный и межпарадигмальный комплекс подходов и концепций. В связи с этим многие ученые выделяют так называемые «мягкие» и «жесткие» вопросы безопасности. Основоположником такого взгляда на безопасность является английский ученый Б. Бузан, один из основателей Копенгагенской школы, сохраняющей свое влияние по сегодняшний день.

Копенгагенской школе исследований безопасности удалось создать принципиально иной подход к феномену безопасности, а также разработать инструментарий для изучения тех процессов, которые они назовут «секьюритизацией». Феномен безопасности стал рассматриваться максимально широко - принципиально новым моментом стало то, что угроза безопасности понимается Копенгагенской школой как социально

сконструированный феномен, а сам процесс «секьюритизации» того или иного случая, то есть придания ему «уровня» опасности, имеет дискурсивную (или речевую) природу.

Один из представителей Копенгагенской школы и последователь Б.Бузана, исследователь из Дании О. Вэйвер отказался от абстрактного понятия безопасности вне определенного контекста и попытался сформулировать безопасность как речевой акт, при помощи которого элиты, представляя определенные события в качестве угрозы безопасности, легитимизируют свое право на чрезвычайные и решительные политические меры.

Важным выводом, который делается Копенгагенской школой, является то, что вопросы безопасности в меньшей мере относятся к физической реальности или к **объективному положению** дел, а скорее относятся к **восприятию того или иного феномена как угрозы**.

Говоря о безопасности, политик переносит ситуацию в особое поле, стремясь получить право действовать для нейтрализации нежелательной динамики. При этом, предвидя возможную критику, О. Вэйвер сразу делает оговорку, что безопасность — это больше, чем просто слово [5]

Центральное место в теории «секьюритизации» занимает демонстрация риторики речевых актов политиков, как прежде всего того круга лиц, которые для принятия необходимых им политических решений нуждаются в том, чтобы убедить свою аудиторию в существовании угрозы их безопасности.

Концептуализация секьюритизации как речевого акта важна, поскольку она демонстрирует, что **слова не просто описывают реальность, но и в определенной степени, «конструируют» степень угрозы безопасности в данной реальности**, приуменьшая ее или наоборот преувеличивая - что, в свою очередь, может вызвать «нужные» политикам реакции со стороны той аудитории, к которой обращается политик (так называемый «секьюритизирующий агент», к которым в последнее время можно отнести и блогеров, имеющих многотысячную аудиторию подписчиков в социальных сетях) .

Стремительное развитие информационных технологий и интернет- коммуникаций является необратимой тенденцией последних десятилетий. Во всех сферах жизнедеятельности общества четко обозначился класс новых видов угроз и опасностей, связанных с применением новейших технологических средств, которые обладают множеством вариантов своего проявления: **искажение информации, фальсификация реальности виртуальными мирами, манипулирование сознанием людей, подмена целей и образа жизни навязанными стандартами, информационные войны, и т. д.**[6]

Информация и дезинформация превращаются в опасное оружие сообразно тому, в чьих руках оказались сведения и с какой целью они применяются. С другой стороны, с появлением социальных сетей, в частности Фейсбука, начинает стремительно развиваться скорость распространения информации и, в частности, тех самых «секьюритизирующих речевых актов», о которых говорилось выше.

В современном мире начиная примерно с 2007 года особую популярность приобрели новые формы медиа, такие как социальные сети и мессенджеры или, иначе говоря, Интернет-концепт Web 2.0, который позволяет пользователям создавать онлайн-аккаунты с личными страницами пользователей, так называемые профили. Web 2.0 это своего рода платформа для социального взаимодействия пользователей («юзеров»), к которой можно отнести все современные социальные сети начиная от Фейсбука и заканчивая Инстаграмом.

Интернет-концепт Web 2.0 был создан в противовес существовавшей до него «версии» Интернета Web 1.0 – которая выполняла преимущественно

информационно-справочную функции: еще совсем недавно считалось, что Интернет – это скорее средство связи, общения, информирования, что соответствовало особенностям его реального использования.

Ключевой идеей создания Web 2.0 стало упрощение коммуникаций между людьми и методов самовыражения (написание текстов, выкладывание фото и много другое).

Современные социальные сети предоставляют пользователям возможность для коммуникаций и поддержания связи из разных точек мира, то есть всемирная сеть Интернета, с появлением социальных сетей расширила коммуникативные возможности до глобального размера и охвата. Социальные сети поэтому называют еще и мессенджерами, от английского слова *message* – «сообщение», «послание».

Социальные сети, предоставив своим пользователям довольно много преимуществ, вместе с тем принесли им и дополнительные сложности: с появлением социальных сетей появилось и множество проблем, связанных с безопасностью самой информации. Сохранять конфиденциальную информацию становится все сложнее в связи с тем, что объем генерируемой информации непрерывно увеличивается.

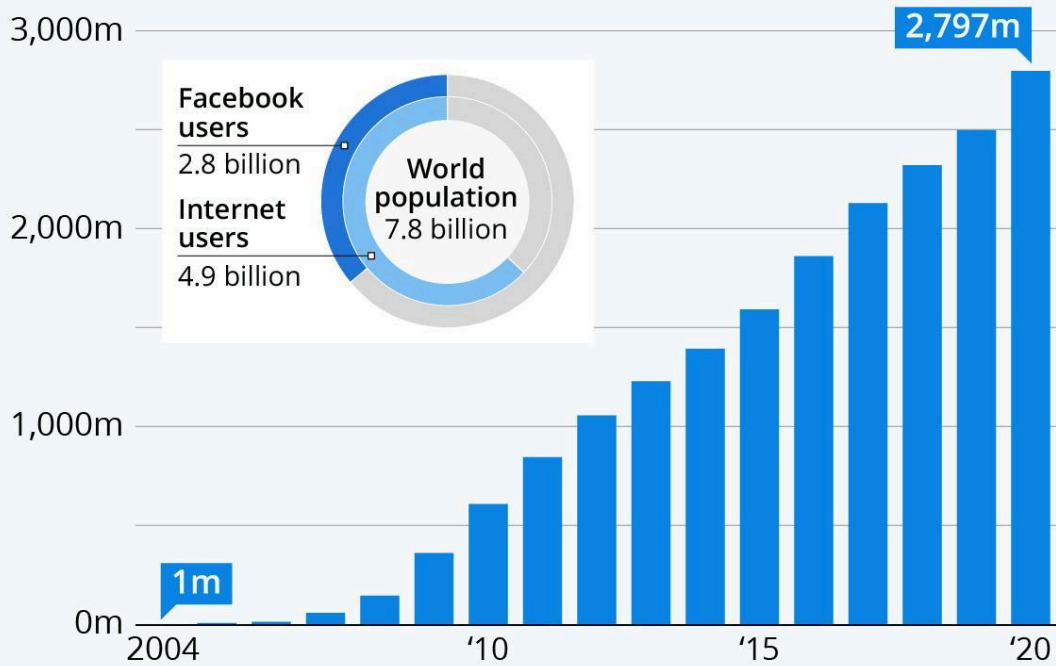
Увеличение информационных потоков и развитие современных технологий актуализирует проблему информационной безопасности не только с позиций кибербезопасности, но и с точки зрения социальной и политической безопасности. В связи с этим в западных социальных науках появился особый термин «*cyber security politics*», происхождение которого тесно связано с концепцией «секьюритизации» Копенгагенской школы.

Современная динамика развития Интернет-концепта Web 2.0 в виде социальных сетей и мессенджеров показывает, как технологическая динамика взаимодействует с социальной и политической составляющей общественных процессов. Включение «технологии» в качестве категории исследования кажется очевидным, поскольку проблема кибербезопасности связана с развитием и использованием киберпространства, технологической среды, полностью созданной людьми. В свою очередь, политические предпочтения и контексты определяют эволюцию цифровых технологий.

За последнее десятилетие «кибер-инциденты» становятся...более разрушительными и во многих случаях более политическими, при этом параллельно появляется новый массив теоретически обоснованных исследований.[7]

# Facebook Keeps On Growing

Number of monthly active Facebook users worldwide



Facebook users as of the end of the respective year;  
world population and internet usage estimates as of Dec. 31, 2020  
Sources: Facebook, Internet World Stats





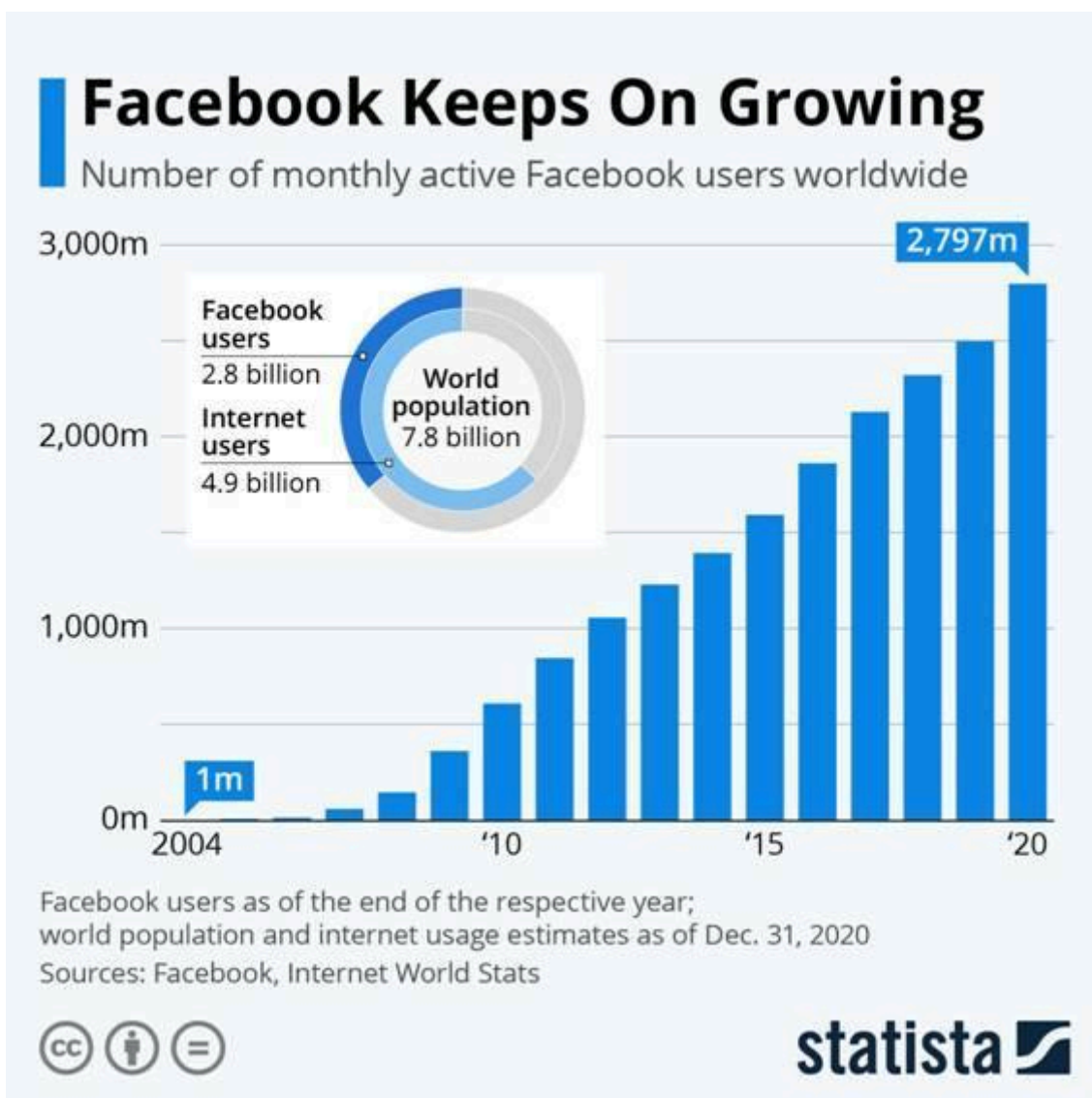


Рис.1

Информационная конфронтация между различными общественными группами и государствами ставит перед собой цель завладеть еще большим влиянием на общество.

В связи с этим, особое значение приобретает проблема влияния социальной сети и особенно такой наиболее массовой как Facebook (Meta), с точки зрения информационной безопасности (см. рис 1) [8].

События, развернувшиеся в США впоследствии изнурительной президентской избирательной кампании 2020 и в оффлайн, и в онлайн формате, потрясли американское общество.

В ходе длительной предвыборной президентской кампании 2020 года компания Facebook принимала довольно жесткие меры против дезинформации, иностранного вмешательства и разжигания ненависти. По мнению сотрудников Facebook, они считали, что им в значительной степени удалось решить проблемы, которые четыре года назад привели к, возможно, самому серьезному кризису, практически к скандалу,

беспрецедентному истории Facebook, когда на президентских выборах 2016 года, сторонников Д.Трампа, кандидата от Республиканской партии США обвинили в хакерских взломах данных его конкурента – кандидата от партии демократов – Хиллари Клинтон.

Неожиданно для себя американские журналисты обнаружили, что правила публикации постов в Facebook хотя и казались одинаковы де-юре, на бумаге, но на деле – оказались де-факто не совсем для всех. Большие привилегии все это время имели некоторые американские политики, а руководство IT-гиганта систематически закрывало глаза на нарушения своих же собственных правил.

В частности, расследование показало, что Facebook через несколько дней после президентских выборов 2020 года ослабил свой контроль и мониторинг за деятельностью сообществ, распространявших сообщения деструктивного содержания. Мировые издания цитируют масштабное журналистское расследование "Досье Facebook". Изучены десятки тысяч внутренних документов компании, которые озвучила бывшая сотрудница кампании Ф.Хауген на слушаниях в конгрессе США в октябре 2021 года и ее резонансные показания открыли новую страницу в истории популярной социальной сети. Кампания даже была вынуждена сменить, спасая репутацию, название своего широкого «раскрученного» бренда с Facebook на Meta.



Рис.2

В не менее ожесточенной предвыборной гонке 2020 года Facebook решительным образом блокировал те аккаунты, которые – по мнению кампании – нарушали правила проведения президентских выборов в 2020 году. Но после того, как стало ясно, что победу одержал по результатам голосования кандидат от Демократической партии Д.Байден, Facebook отменил несколько десятков предвыборных мер, которые использовались для блокировки контентов,

разжигающих общественную напряженность и ненависть и содержащих недостоверную информацию. Запрет, который компания наложила на первоначальную группу Stop the Steal («Остановить Воровство» - название онлайн сообщества сторонников проигравшего выборы действующего президента Д.Трампа, был впоследствии снят, чем воспользовались его сторонники.

Журналисты собрали «досье Фейсбук» тысячи страниц внутренних документов компании, раскрытых Комиссии по ценным бумагам и биржам, которые предлагают важные новые доказательства роли Facebook в событиях.

Пользовательские сообщения о «ложных новостях» достигли почти 40 000 в час, как показал внутренний отчет 6 января 2021 г.

Согласно отчету, в принадлежащем Facebook Инстаграме в подстрекательстве к насилию чаще всего сообщалось об аккаунте @realdonaldtrump — официальном аккаунте президента Трампа а также на аккаунтах группы Stop the Steal и QAnon, не заблокированных вовремя (во время и особенно после выборов) в социальной сети Facebook [9]

Попытка штурма Капитолия (см. рис 2) – когда риторика прежнего президента США Д.Трампа (и его команды, несогласной с результатами выборов в президенты 2020 года) о существовании угрозы американской демократии, растиражированная через социальные сети, и прежде всего Фейсбук, побудила его сторонников их к «маршу на Вашингтон» - это свидетельство верности концепции секьюритизации или это следствие «неправовой деятельности» такой многомиллионной социальной сети, как Фейсбук?

Конгресс США вынужден был провести слушания по этому вопросу осенью 2021 года. Расследование до сих пор продолжается.

Вследствие растущего беспокойства по поводу дестабилизирующей роли кибер-операций государственные и негосударственные субъекты более активно ищут способы контролировать риск эскалации и конфликтов с помощью различных средств.

Как отмечается на сайте ENISA - Агенства по кибербезопасности, созданного Евросоюзом в 2004 году, «в мире, который стал гиперсвязанным, киберпреступники представляют серьезную угрозу внутренней безопасности Европейского Союза и безопасности его граждан в Интернете».

Агенство по кибербезопасности, ENISA (European Union Agency for Cybersecurity), преследует «достижение высокого общего уровня кибербезопасности в Европе, действуя на основе Закона ЕС о кибербезопасности, вносит свой вклад в киберполитику ЕС, повышает надежность продуктов, услуг и процессов информационно-коммуникационных технологий (ICT) с помощью схем сертификации кибербезопасности, сотрудничает с государствами-членами и органами ЕС и помогает Европе подготовиться для кибер-вызовов завтрашнего дня. Посредством обмена знаниями, наращивания потенциала и повышения осведомленности Агентство работает вместе со своими ключевыми заинтересованными сторонами над укреплением доверия, повышением устойчивости инфраструктуры Союза и, в конечном счете, для обеспечения цифровой безопасности европейского общества и граждан ЕС» [10]

«Киберугрозы стали более смелыми и сложными. Необходимо адаптировать нашу систему безопасности к новым реалиям и обеспечить защиту наших граждан и инфраструктуры», — заявил глава отрасли ЕС Тьерри Бретон. В связи с этим Компании обязаны оценивать свои риски кибербезопасности, уведомлять власти и принимать технические и организационные меры для противодействия рискам со штрафами до 2% от мирового оборота за несоблюдение требований.[11]

Довольно серьезно к проблемам информационной безопасности относятся и в Российской Федерации, где в 2016 году была принята Доктрина информационной безопасности — документ, представляющий собой систему официальных взглядов на обеспечение национальной безопасности РФ в информационной сфере. Предыдущая Доктрина информационной безопасности была утверждена Президентом Российской Федерации в сентябре 2000 года. Необходимость разработки новой редакции Доктрины была обусловлена с учётом нового характера угроз национальной безопасности в информационной сфере. Сравнение двух Доктрин (2000 года и 2016 года) свидетельствует о том, что они значительно отличаются друг от друга и по структуре, и по содержанию: в частности, если в документе 2000 года речь идет о росте влияния информационных технологий на национальные интересы страны, то в новой версии они уже признаются неотъемлемой частью всех сфер жизни. Примечательно, что в Доктрина информационной безопасности 2016 года определяет национальные интересы России в информационной сфере, в частности, такие как, «обеспечение и защита прав и свобод граждан в части получения и использования информации, неприкосновенность частной жизни, **а также сохранение духовно-нравственных ценностей**». Кроме того, среди основных информационных угроз, стоящие перед страной и обществом отмечаются, например, такие как **«спецслужбы отдельных государств пытаются дестабилизировать внутривнутриполитическую и социальную ситуацию в различных регионах мира. Цель — подрыв суверенитета и нарушение территориальной целостности государств. Методы — использование информационных технологий, а также религиозных, этнических и правозащитных организаций**. В зарубежных СМИ растет объем материалов, содержащих предвзятую оценку государственной политики России» [12]. Иными словами, контекст описания информационных угроз носит откровенно политический, секьюритизирующий характер и выходит за рамки понимания кибербезопасности, данного ENISA - Агентства по кибербезопасности ЕС.

В Казахстане вопросы обеспечения информационной безопасности обострились осенью 2021 года при обсуждении законопроекта, «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам защиты прав ребенка» предполагавшего по мнению общественности меры по ограничению Интернета. Сенат в итоге предложил вообще убрать из законопроекта возможность, позволяющую уполномоченному органу по своему усмотрению ограничивать доступ либо приостанавливать работу интернет-ресурсов, социальных сетей и мессенджеров» [13]

Но актуальность данной проблемы не потеряла свою остроту: Президент Казахстана К.-Ж.Токаев в своем ежегодном Послании народу в марте 2022 года отметил: «Сейчас век интернета. Огромный поток негативной информации отравляет сознание современного поколения. Массовое распространение получают ложные смыслы и недолговечные ценности. Это очень опасная тенденция» [14]

Как мы видим, на современном этапе растущее внимание к вопросам информационной или кибер-безопасности сталкивается с проблемой понятия «безопасность» в более широком общественно-политическом контексте не только в академической среде.

Совсем недавно, в мае 2022 года в средствах массовой информации США появились сообщения о принятом в штате Техас новом законе, регулирующем деятельность интернет-ресурсов. Жители Техаса теперь могут подать в суд на Facebook, Twitter и YouTube за якобы цензуру их контента после того, как федеральный апелляционный суд встал на сторону закона штата, ограничивающего деятельность социальных сетей по модерированию своих платформ. То есть теперь закон Техаса

запрещает любой платформе социальных сетей с 50 или более миллионами пользователей «блокировать, запрещать, удалять, демонетизировать, деактивировать, ограничивать, отказывать в равном доступе или видимости или иным образом дискриминировать» выложенный в Интернете контент.[15]

По мнению экспертов в области права, данный закон создает огромную неопределенность в отношении того, как социальные сети будут фактически функционировать в Техасе, поднимает вопросы о том, как могут выглядеть контенты пользователей и смогут ли Facebook, Twitter и YouTube вообще управлять своими онлайн-пространствами. Создается опасный, по мнению многих экспертов прецедент по поводу нарушения прав Первой поправки Конституции США и их драматическим переосмыслением, которое возможно, затронет не только технологическую отрасль, но и всех. Короче говоря, это решение может изменить права и обязанности всех веб-сайтов; отношение к технологиям и Интернету.

Ряд экспертов считает, что принятие подобного закона – это своего рода месть однопартийцев (президентские выборы в штате Техас практически всегда выигрывает Республиканская партия) бывшего президента США Д.Трампа за его пожизненную блокировку в Интернете - 88 миллионов фолловеров аккаунта @realDonaldTrump в Twitter и 35 миллионов абонентов Трампа на его странице в Facebook больше не могут найти его посты на этих платформах - зачастую опасные и расистские - по мнению администрации данных социальных сетей. [16]

Принятие данного закона в Техасе возвращает американскую общественность к вопросу, обострившемуся после штурма Капитолия в январе 2021 года – кто несет ответственность за опасные «речевые акты» (по терминологии концепции «секьюритизации») – тот, **кто** публикует или где опубликовано?

В целом можно отменить, что проблема информационной безопасности все больше и больше сдвигается в сферу обсуждения определенных общественных культурно-исторических ценностей, таких, например, как свобода слова. И если власти КНР пошли на полное государственное цензурирование китайского Интернета, создав Great Firewall, то в США обсуждение проблемы свободы высказываний в Интернете опирается на отсылку к Первой поправке Конституции США о «Свободе слова, свободе религии, свободе прессы, свободе собраний, праве на подачу петиции», которая была принята в 1789 году.

При таком противоречивом подходе к решению проблемы информационной безопасности в мире, даже при наличии общей обеспокоенности глобальных возможностей ИТтехнологий в практически мгновенном распространении информации любого характера, актуальность обсуждения этих проблем в академической сфере с каждым годом все более возрастает.

По мнению специалистов из швейцарского Center for Security Studies, ЕТН Мириам Кавелти и Андреаса Вернера; «В современном мире возникает необходимость защиты национальных ресурсов и тайны обмена информацией, так как эта информация может спровоцировать конфликты политического и экономического характера между государствами и в конечном итоге привести к краху международных отношений»[17]

За последнее десятилетие «кибер-инциденты» становятся...более разрушительными и во многих случаях более политическими, при этом параллельно появляется новый массив теоретически обоснованных исследований.

Определенную популярность в определении «Кибер-безопасности», или «Интернет-безопасности» приобретает концепция комплексного подхода. Как отмечают сторонники такого подхода: «Мы фокусируемся на взаимосвязи между технологиями и



миром политики и государственной практики — на том, что политические деятели говорят, и на том, что они делают в области кибербезопасности как политической проблемы, как на национальном, так и на международном уровне» {18}.

Еще одна ключевая проблема связана с информационными операциями и пропагандой, которые могут распространяться более целенаправленно и эффективно с помощью технологий искусственного интеллекта и платформ социальных сетей.

Эти политические события поднимают важные исследовательские вопросы, требующие междисциплинарных ответов по поводу постановки проблемы - представляют ли интернет-технологии угрозу политической и социально-экономической сфере?

Его актуальность для общества, вероятно, станет еще выше в будущем, когда новые цифровые технологии расширят пространственные границы киберпространства и возникнут новые сложные проблемы.

Научное знание как проблемного, так и рефлексивного характера имеет решающее значение для понимания того, как будут информационные технологии влиять на политику и как они будут связаны с более широкими социально-экономическими изменениями, затрагивающими общество, экономику и государство в будущем.

### Список литературы

M. Cavelti, A. Venger. Cyber security meets security politics: Complex technology, fragmented politics, and networked science.- Published online: 14 Oct 2019 <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13523260.2019.1678855>

Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – Москва: Academia, 1999; Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. – Москва: Мысль, 1986; Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии. – Москва: Научный мир, 1998 и др.

М. Кастельс, Т. Росзак и др. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Москва: ГУ ВШЭ, 2000; Roszak T. The Cult of Information. The Folklore of computers and the True Art of Thinking . – New York: Pantheon Books, 2000 и др.

Williams Paul D. Security Studies: An Introduction. Routledge 2008 p. 4

Юрин А. Н. К понятию безопасность: кто и как определяет угрозу сегодня? <http://regional-dialogue.com/ru/security14.06.2016/>.

Манжуева О.Н. Феномен информационной безопасности: сущность и особенности. <https://www.bsu.ru/content/dissert/189/dissertaciya-manzhuevoi.pdf>

<https://www.google.com/search?q=facebook+keeps+on+growing&sxsrf=ALiCzsZ1zLH7>

- <https://www.google.com/search?q=How+Facebook+played+a+role+in+the+Jan.+6+Capi+tol+riot>

What role did Facebook play in the January 6 insurrection? <https://www.thebigq.org/2022/01/13/what-role-did-facebook-play-in-the-january-6-insurrection/> <https://www.enisa.europa.eu/about-enisa>).

EU governments, lawmakers agree on tougher cybersecurity rules for key sectors.- May, 13, 2022.

<https://www.reuters.com/technology/eu-governments-lawmakers-agree-tougher-cybersecurity-rules-key-sectors-2022-05-13/>

<https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>  
(<https://ia-centr.ru/experts/vyacheslav-shchekunskikh/vydumannaya-problema-novoy-tsenzury-v-kazakhstane/>)

<https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>).

Texas has declared open season on Facebook, Twitter and YouTube with censorship law. May, 13, 2022 - <https://edition.cnn.com/2022/05/13/tech/texas-hb20-social-media-law/index.html>)  
Ibid

Cyber security meets security politics: Complex technology, fragmented politics, and networked science, 2019 - <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13523260.2019.1678855>

О. С. Гайдаев. Теория секьюритизации, или хорошо забытое старое: к вопросу о теоретико-философских истоках и зарождении теории». Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. Vestnik RUDN. International Relations 2021 Vol. 21 No. 1 20—32. <http://journals.rudn.ru/international-relations>)

**Тунгатарова Л.И.**

**Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы, Халықаралық ақпараттық  
технологиялар университеті**

**E - [mail:ltungatarova@gmail.com](mailto:ltungatarova@gmail.com)**

**Түйіндеме.** Қазіргі уақытта ұлттық қауіпсіздік әлеуметтік-саяси сипаттағы қауіптер мен сын-қатерлердің алдын алу тұрғысынан «киберқауіпсіздік» түсінігін қамтитын барлық жаңа анықтамалық объектілерді қоса бастады. Батыс академиялық топтарындағы «киберқауіпсіздікті» түсінудің бұл түрі Киберқауіпсіздік саясаты тұжырымдамасында теориялық түрде ресімделді. Орыс тіліндегі аудармада осы тұжырымдамамен көтерілген мәселелер ауқымын «Интернет қауіпсіздігі» деп аударуға болады, өйткені «ақпараттық қауіпсіздік» түсінігі «тарырақ» түсінікке ие, негізінен веб-сайттарды және пайдаланушылардың жеке деректерінің базасын рұқсатсыз бұзуға қатысты. Дегенмен, соңғы кезде қауіпсіздік түсінігі өзгере бастады – осыған байланысты ақпараттық қауіпсіздік түсінігіне көзқарас та жаңа әлеуметтік және саяси мағыналармен толтырыла бастады

**Түйін сөздер:** «киберқауіпсіздік», «секьюритилендіру» түсінігі, қоғамдық-саяси сипаттағы қауіптер мен сын-қатерлердің алдын алу.

**Tungataroval Lyazzat**

**International university of information technologies, Republic of Kazakhstan, г.Алматы**

**E - [mail:ltungatarova@gmail.com](mailto:ltungatarova@gmail.com)**

**Resume.** Nowadays, national security has begun to include all new reference objects, which include the concept of "cybersecurity" in terms of preventing threats and challenges of a socio-political nature. This kind of understanding of "cyber security" in Western academic circles has been theoretically formalized in the concept of Cyber Security Politics. The range of issues raised by this concept in Russian translation could be translated as "Internet security", since the concept of "information security" has a "narrower" understanding, mainly related to hacking of websites and databases of users' personal data, unauthorized access, interception, theft of

information, etc. However, recently the concept of security has begun to change - in connection with which the attitude to the concept of information security has also begun to be filled with new social and political meanings

**Key words:** "cybersecurity", concept of "securitization", preventing threats and challenges of a socio-political nature.

**Жумабекова Г.А.**

Торайгыров университет

**Досаева А.И.**

Торайгыров Университет

E-mail: [aidados38@gmail.com](mailto:aidados38@gmail.com)

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО ЖУРНАЛИСТА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

**Аннотация.** В современном информационном обществе невозможно отрицать важность образования в области средств массовой информации, поскольку оно способствует развитию навыков, которые в настоящее время необходимы каждому человеку. В статье рассматривается проблема медиаобразования, подчеркивается важность медиаграмотности как основы формирования профессиональной компетентности будущего журналиста, а также раскрывается суть социальных медиа (SMM). Процесс формирования и развития медиакомпетентности интегрирован в систему профессионального университетского образования как образовательная практика СМИ.

**Ключевые слова:** медиаобразование, профессиональная компетентность, журналистика, SMM, медиаграмотность, социальные медиа.

**Annotation.** In the modern information society, it is impossible to deny the importance of education in the field of mass media, since it contributes to the development of skills that are currently necessary for every person. The article examines the problem of media education, emphasizes the importance of media literacy as the basis for the formation of professional competence of a future journalist, and also reveals the essence of social media (SMM). The process of formation and development of media competence is integrated into the system of professional university education as an educational practice of the media.

**Keywords:** media education, professional competence, journalism, SMM, media literacy, social media.



**Түйіндеме.** Қазіргі ақпараттық қоғамда бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы білімнің маңыздылығын жоққа шығару мүмкін емес, өйткені ол қазіргі уақытта әр адамға қажет дағдыларды дамытуға ықпал етеді. Мақалада медиабілім мәселесі қарастырылады, медиасауаттылықтың болашақ журналистің кәсіби құзыреттілігін қалыптастырудың негізі ретіндегі маңыздылығы атап өтіледі, сондай-ақ әлеуметтік медианың (SMM) мәні ашылады. Медиа құзыреттілікті қалыптастыру және дамыту процесі БАҚ-тың білім беру практикасы ретінде кәсіптік университеттік білім беру жүйесіне интеграцияланған.

**Түйінді сөздер:** медиабілім, кәсіби құзыреттілік, журналистика, SMM, медиасауаттылық, әлеуметтік медиа.

Разговор о профессиональном журналистском образовании уже давно является предметом оживленной дискуссии для тех, кто работает журналистом и в какой-то степени изучает журналистику, которая дает сигнал.

Данная статья ставит своей целью изучение необходимости социальных медиа и медиаобразования будущих журналистов с современным миром.

В ходе достижения результатов предполагается решение следующих поставленных задач:

- сформировать систему ценностных ориентаций личности как основы для создания медиатекстов и понимания их влияния на потребителя информации в СМИ;
- изучить значимость практического навыка технологий массовой коммуникации (аудиовидеозапись и звукозапись, радио, телевидение, соц. сети);
- рассмотреть социальные медиа (SMM).

Актуальность статьи обусловлена важностью подготовки будущего журналиста к медиаграмотной, компетентностной профессиональной деятельности.

Методологический характер статьи определяется использованием принципов теоретического анализа.

О важных вопросах в СМИ. В условиях трансформации современного общества к журналисту предъявляются расширенные требования [1]. Особое внимание уделяется медиаэтичности будущего журналиста для формирования его профессиональной компетентности. Содержание медиаграмотности и критерии оценки ее сформированности связаны с содержанием компетенции будущего журналиста.

Медиаграмотный человек обладает способностью воспринимать, анализировать, оценивать и создавать медиатексты, понимать социокультурный и политический контекст функционирования медиа в современном мире, кодовые и репрезентативные системы, используемые медиа; жизнь такого человека в обществе и в мире связана с гражданской ответственностью. При этом, конечно, не следует забывать и об этической составляющей развития идеи "равноправия участников образовательного процесса" и медиа-грамотности.

Медиаобразование мы рассматриваем как процесс развития личности на материале и с помощью средств массовой коммуникации (СМИ) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полно воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты, обучения различным формам самовыражения с помощью медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кино, прессы, интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры.

Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления:

1) медиаобразование будущих специалистов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др.;

2) медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, на курсах медиакультуры в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ;

3) медиаобразование как часть общего образования учащихся и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, высших учебных заведениях, которые, в свою очередь, могут быть интегрированы с традиционными дисциплинами или автономными (специальными, факультативными, кружковыми и др.);

4) Медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и центрах досуга (9 домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, клубах по месту жительства и др.);

5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых через системы прессы, телевидения, радио, видео, DVD, интернет (здесь большую роль играет медиакритика);

6) спонтанное / непрерывное медиаобразование (теоретически может осуществляться на протяжении всей жизни человека).

Один из самых авторитетных медиа-педагогов и теоретиков СМИ л. Мастерман обосновал семь причин приоритета и важности медиаобразования в современном мире:

- высокий уровень потребления медиа и насыщения современных обществ средствами массовой информации.

- идеологическая значимость медиа и их влияние на сознание аудитории как отрасли.

- быстрый рост количества медиаинформации, усиление механизмов ее управления и распространения.

- интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы.

- повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех сферах.

- необходимость обучения учащихся / студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям.

- растущие национальные и международные процессы приватизации информации [2, 197-198 с.].

Постепенный процесс перехода от традиционных печатных дидактических изданий к электронным обусловлен объективными факторами современных тенденций интенсивного информатизации. Безусловно, процесс обучения иностранным языкам является одной из наиболее благоприятных сфер для внедрения новых достижений в области компьютеризированных учебно-методических изданий, созданных для значительного повышения уровня мотивации учащихся и эффективности учебного процесса.

Общей целью медиаобразования для всех стран СНГ является развитие и повышение уровня медиаграмотности и компетентности населения (то есть культуры общения со СМИ, творческих, коммуникативных способностей, аналитического мышления, навыков создания, распространения, интерпретации, анализа и оценки роли и функции СМИ в обществе, медиатексты различных типов и жанров).

Задачи медиаобразования:

- практический и творческий (обучение навыкам поиска, создания и распространения медиатекстов различных типов и жанров при соблюдении гуманистической направленности и этической корректности этих сообщений);

- аналитический (обучение навыкам квалифицированного анализа и оценки роли и функций СМИ в обществе, медиатекстов различных типов и жанров);

Общие ключевые теоретические концепции медиаобразования в странах СНГ:

- практический (ориентирован на обучение практическим навыкам и навыкам работы с медиа-технологиями с последующим созданием и распространением медиатекстов);

- развитие критического мышления относительно роли и функций медиакультуры в обществе и медиатекстов различных типов и жанров;

- протекционистский (характерный для синтеза медиаобразования и религии); - эстетический (ориентированный на воспитание высокого эстетического вкуса на материале наиболее качественных произведений медиакультуры);

- социокультурный и близкий к нему культурологический (анализ роли СМИ в обществе и медиатекстов в широком социокультурном контексте). Ряд теоретических концепций (семиотические, экологические, этические и т.д.) оказывают незначительное влияние на развитие медиаобразования в странах СНГ.

Растущее использование социальных сетей, мобильных технологий и методов обработки больших данных ведет к расширению возможностей как для проведения научных исследований, так и для реализации практических задач. Исследователи сталкиваются с большим объемом данных, создаваемых платформами социальных сетей, разнообразие которых еще больше усиливается за счет сочетания платформ социальных сетей и новых возможностей Интернета. Актуальность больших данных и социальных сетей растет, но в научной литературе отсутствуют концептуальные инструменты и подходы, которые помогли бы исследователям структурировать и кодифицировать знания из больших данных социальных сетей в различных предметных областях. У исследователей нет общего плана понимания данных и сложной сети взаимосвязей между сущностями, социальными сетями, социальными платформами и другими сторонними базами данных, системами и объектами. SMM еще не является одним из стандартных методов продвижения, но сегодня это наиболее перспективный инструмент. SMM позволяет привлечь целевую аудиторию к бренду, продвигать и продвигать продукты и услуги, привлечь внимание к своему бизнесу, увеличивая посещаемость сайта, поэтому его часто используют в журналистике. SMM предназначен для популяризации продуктов и услуг, размещенных на веб-сайте, в социальных сетях, на форумах и в блогах, и, таким образом, для привлечения реальных посетителей. Данная акция направлена не только на продажу того или иного товара, но и на привлечение внимания и сохранение популярности того или иного продукта, в том числе и журналистского. После быстрого "погружения" большого количества людей в социальные сети журналистика тоже поспешила это сделать. Но поддержание оптимальной производительности онлайн-контента не зависит от его популярности в социальной сети. Совсем недавно появились социальные медиа, на помощь которым пришла «классическая» интернет-журналистика. Появившиеся в Интернет-пространстве достижения можно отнести не только к качеству работы корреспондентов и других «классических» сотрудников мира журналистики, но и к относительно новым членам их сотрудников SMM. Объединение этих сфер информационной деятельности было очень быстрым и эффективным, в основном потому, что они были очень похожи. SMM – это продвижение продуктов и услуг в социальных сетях, которые маркетинг рассматривает как социальные сети. Маркетинг в социальных

сетях – это эффективный инструмент, который привлекает посетителей в социальные сети, сообщества, блоги, дневники и форумы. Вы можете привлечь внимание потребителя с помощью рекламы, покупки. Вы не можете купить доверие своей целевой аудитории, а можете только заслужить его. Современная платформа социальных сетей – инструмент для взаимодействия с целевой аудиторией. Технологии маркетинга в социальных сетях реализуются платформами социальных сетей. Сегодня аудитория социальных сетей сравнима с аудиторией телеканалов, только она более образованна и активна. SMM больше ассоциируется с сетевым пиаром, чем с рекламой. Social Media Marketing – это комплекс мероприятий, направленных на привлечение посетителей в социальную сеть. Есть множество способов продвижения SMM в сети, основными из которых являются: создание сообщества или группы в социальной сети. Социальные медиа предлагают прекрасную возможность использовать все механизмы для социальных сетей – это важно для любой профессии, но особенно для трейдера, рекламодателя или журналиста. SMM-маркетинг позволяет за короткое время собрать необходимую информацию о потребителе и его потребностях [3, 132-138 с.].

Медиаобразование – это преподавание теории и формирование практических навыков для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемое как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и предоставления услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, беспроводные и кабельные сети, мультимедиа, а также Интернет). Буквально медиаобразование – это получение конкретной информации о современных средствах массовой информации (радио, телевидение, газеты, журналы и т.д.) как источниках информации, а также о содержании журналистской деятельности. Не отрицая полезности этих знаний, следует отметить, что средства массовой информации не могут рассматриваться как источники образовательной информации. С точки зрения преподавания медиаобразование следует рассматривать как учение об информационном пространстве и роли в нем современных медиа. Между тем медиаграмотность – это набор навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в различных типах средств массовой информации, жанрах и формах. В этой интерпретации медиаграмотность аналогична таким понятиям, как "информационная культура" и "информационно-коммуникационная компетентность". Изучение тенденций в направлении и содержании процесса обучения в контексте медиаобразования (информационная компетентность) и использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе является более предметным.

В меняющемся медиа-ландшафте, с растущим недоверием и непониманием того, что такое журналистика, журналисты осознали необходимость и возможности постоять за себя. Профессиональное журналистское сообщество все чаще становится защитником своей области, что приводит к увеличению числа аудиторских проектов и партнерств, посещений школ, конкурсов и совместных инициатив с молодежью, направленных на повышение их новостной грамотности. Медиаобразование относится к деятельности, направленной на повышение навыков и компетенций медиааудитории среди ИТ. Желаемым результатом медиаобразовательной деятельности является медиаграмотность, способность получать доступ, анализировать, оценивать, создавать и действовать в соответствии с медийными сообщениями. Медиаобразование в журналистике относится к деятельности, в которой журналистика является объектом исследований и обучения, а

журналистские деятели выступают в качестве посредников этих знаний для аудитории. Этот тип медиаобразования и обучения лежит в основе всех основных форм журналистского медиаобразования, созданных с 1970-х годов, когда оно начало формироваться [4, 37-38 с.]. Медиаобразование в журналистике включает в себя дидактический выбор, сделанный в рамках журналистской работы для обучения журналистике определенной аудитории, обычно молодежи. Этот тип делает еще один шаг вперед от лекционной модели к более встроенной дидактической модели, в которой медиаобразование в основном является частью повседневной журналистской работы. Это отражает тип медиаобразования социализации: журналисты обращаются к аудитории с помощью журналистских инструментов, создавая освещение своей собственной деятельности, тем самым знакомя аудиторию с журналистским мировоззрением. Медиаобразование через журналистику направлено на приобретение журналистских навыков путем вовлечения аудитории в журналистику. Этот тип осуществляется посредством журналистского производства и моделирования, когда члены аудитории адаптируют роль журналистского продюсера. Это соответствует образованию и обучению в средствах массовой информации. Эти три типа – или идеальные типы – составляют различные аспекты журналистского медиаобразования, которые частично пересекаются, частично дополняют друг друга и связаны с некоторыми существующими журналистскими практиками. Они выполняют разные функции в продвижении медиаобразования в журналистике, что подразумевает различное позиционирование предметов. В частности, они функционируют, предоставляя получателям медиаобразования определенные типы включения: включение аудитории, включение целевой группы и включение авторства. Медиаобразование в журналистике включает в себя мероприятия, направленные на информирование аудитории о журналистике. Журналистика – это объект исследования, позиционируемый вне медиа-организаций, занимающихся медиаобразованием, и аудитории как получателей и целевых групп этой информации. Форма деятельности в этом типе медиаобразования варьируется от производства учебных материалов, таких как педагогические материалы для использования в классах, или от дополнений и специальных вопросов до встреч с аудиторией на живых мероприятиях и встречах. Целью медиаобразовательной деятельности в этой категории является получение информации о журналистике как о дистанцированном факте или отдельном объекте изучения. Основное внимание уделяется общим принципам, таким как жанры журналистики, критерии новостей или журналистская этика. Вместо того, чтобы использовать слово "медиаобразование", эту деятельность часто называют медиакритикой, критикой источника или контактом с аудиторией. Самой основной формой медиаобразования в области журналистики является посещение школы. Отдельные отделы новостей приняли эту практику, разработали процедуры и назначили контактных лиц для организации визитов, а торговые организации решительно поддерживают ее, что делает ее передовой практикой для всех отделов новостей. Посещения, организованные для школьных занятий, являются частью работы с аудиторией, которую редакции проводят для всех типов аудиторий. Поддержание живого контакта с читателями путем открытия редакций для посетителей и предоставления им возможности встречаться с журналистами уже давно стало неотъемлемой частью работы редакций. В целом медиаобразование в области журналистики основано на идее, что аудитория должна быть проинформирована о том, что происходит за кулисами журналистики, и на убеждении, что на этом фоне есть что-то увлекательное, что обычно скрыто от большинства читателей. Продвижение медиаобразования в области журналистики – это также способ для медиа-организаций заявить о себе как о

профессионалах, которые верят в серьезную журналистику и ее качество. В то время как создается журналистский контент, медиаобразование в журналистике выходит на новый уровень, распределяя роли журналистов в содействии обучению. Одним из наиболее пропагандируемых средств медиаобразования в журналистике является внутренняя проверка и проверка фактов, проводимая самими журналистами, которая набирает обороты в последнее десятилетие. Проверка фактов обсуждалась с точки зрения ее педагогического потенциала для информирования граждан о целях журналистики и вовлечения молодежи в дискуссии о журналистике, правде и связанных с этим вопросах.

Динамичное современное общество сопровождается растущим интересом к современным средствам массовой информации, их практикам, характеристикам и технологиям воздействия. В то же время внимание уделяется журналистике как профессии, традиционно предназначенной для создания и обеспечения функционирования средств массовой информации, а также журналистам, которые подвергаются созданию информационных панелей в обществе, что повсеместно имеет различные последствия: от позитивных до деструктивных. Следует отметить, что профессия журналиста не может оставаться неизменной в динамике изменений. Теперь, когда к вам предъявляются расширенные требования, ваша профессиональная компетентность должна строиться на основе этих требований и их соотношения с современными реалиями. Концепция медиаграмотности как основы профессионализма работников СМИ стоит на повестке дня при подготовке будущих журналистов [5]. Медиаграмотность – это прежде всего область исследований профессоров, психологов и социологов. Это связано с созданием специального набора человеческих способностей, позволяющих чувствовать себя свободно в информационном обществе. Понимание и работа со средствами массовой информации становится основой этого набора.

Приведенные выше определения в большей степени отражают опыт медиаобразования, разработанный в контексте медиапедагогики и ориентированный на общую массу учащихся. Однако для подготовки будущего журналиста медиаобразование является основой профессионального развития, его несомненной ценностью. Для журналистов важность развития различных аспектов медиаграмотности с учетом особенностей их профессиональной деятельности очевидна и неоспорима. Основой образовательной практики в формировании профессиональной компетентности будущего журналиста можно считать формирование навыков в широком смысле этого слова, основанных на формировании медиаграмотности журналиста как совокупности навыков, позволяющих ему работать в информационном обществе: сбор, использование, обработка и создание медиа-продуктов, медиа и их распространение среди более широкой аудитории. Медиакомпетентность – это важная составляющая профессиональной компетентности журналиста, И. М. Дзялошинский считает недопустимым фокусировать медиакомпетентность на журналистике, ведь это может привести к "специфической аберрации профессионального сознания людей, представляющих интересы медиаиндустрии". По мнению ученого, медиасообщество должно основываться на высоком уровне развития навыков в различных сегментах коммуникации, который заключается в способности воспринимать, понимать и представлять смыслы, информацию, чувства, мысли и т.д. По мнению В.Д. Попов, журналистика решает проблемы развития коммуникации в обществе. Поэтому журналист, самое важное звено в этом процессе, должен быть образован, чтобы создать моральный авторитет, в том числе у средств массовой информации. [6, 21 с.] Формирование и развитие медиакомпетентности в системе подготовки будущих журналистов представляет собой многокомпонентный и непрерывный процесс. Его многокомпонентность связана с многофункциональностью

профессиональной деятельности будущего журналиста, а преемственность обеспечивается объединением различных областей компетенции профессионального журналиста.

Исследователи выделили две проблемные области, требующие особого внимания в области медиаграмотности, которые могут быть применены к процессу формирования и развития медиаграмотности будущего журналиста:

- развитие человеческого потенциала с мультикультурными целями, создание системы культурного плюрализма;

- снижение влияния СМИ на человеческое сознание, особенно на сознании детей и молодежи, в контексте информации и национальной безопасности. Например, С. М. Виноградова и Г. С. Если воздействие на психику человека является разрушительным, это может привести к снижению способности критически мыслить и принимать самостоятельные творческие решения в нестандартных ситуациях.

Современные ИКТ меняют содержание и характер процесса обучения. В этом случае для технологии обучения можно выделить следующие особенности:

- достаточно просто получать информацию в любой форме: устной (общение с преподавателем), в виде презентации (как во время лекций, так и в Интернете), аудио, видео, анимации;

- в то же время качество информации намного выше. Вместо преобладающего текстового представления информации в бумажных источниках легко доступны рисунки, диаграммы, фотографии, анимация;

- наглядное представление изучаемого материала и, соответственно, умение визуализировать результаты усвоения этого материала. Практически для любого запроса Яндекс и другие браузеры предлагают сотни, а иногда и тысячи иллюстраций (картинок);

- интенсификация общения с преподавателем: в дополнение к личному общению используется переписка по электронной почте;

- применение программных средств для редактирования текста, подготовки презентаций, расчетов, построения графиков;

- моделирование процессов;

- способность усваивать информацию и выполнять задания в любое время и в любом месте: в аудитории университета, дома, в дороге, в очереди и т.д.;

- круглосуточное общение с сокурсниками и преподавателем: отправка вопросов и выполненных заданий даже ночью;

- возможность создания практически неограниченного архива личной образовательной и справочной информации, при этом такой архив хорошо структурирован и легкодоступен. Одна и та же информация может быть сгруппирована по-разному: по темам, по важности, по периодам времени, по адресатам, по странам и т.д.;

- в будущем должны появиться учебные тесты по всем популярным дисциплинам для самопроверки и самоконтроля знаний в процессе освоения определенного предмета. [7, 158 с.]

Первая проблема – это отношение к журналистике как к практической медийной деятельности, которая, похоже, перестала быть элитным учреждением из-за развития и легкого доступа к коммуникационным технологиям. Очевидно, что практически нет соответствия между глубоким научным образованием и непривилегированным статусом журналиста на мировой арене. Во-вторых, многочисленные попытки выйти на международную арену приводят к почти полному игнорированию ценной региональной составляющей, изучение которой действительно могло бы прояснить местную идентичность сообщества и регионального журналиста. Кроме того, в университетах до сих пор преобладает советская концепция журналистики, основанная на идее



исключительных качеств журналистов, их моральной ответственности и функциях воспитателей и наставников. Тем не менее, реальность нынешней медиа-системы и студентов (так называемое онлайн-поколение) доказывает, что они не испытывают потребности в менеджерах и вполне довольны горизонтальным общением, несмотря на потенциальные риски, которые оно может принести. Некоторые из них включают подверженность манипуляциям, неспособность проверять новости и другой распространяемый контент, а также смутное понимание того, что является правдой, а что ложью. Учитель стоит перед серьезным выбором: либо следовать проверенным принципам, либо повышать медиакомпетентность, предпочтительно до того, как учащиеся овладеют ими, прежде чем фактически обучать их этим новым навыкам. Один из вопросов, который все еще остается открытым для обсуждения, заключается в том, как бороться с тем фактом, что, хотя современные студенты и абитуриенты технологически грамотны, они не способны быть критичными и не могут обнаруживать манипуляции с информацией или контролировать коммуникацию. Все эксперты и исследователи в области журналистики выступают за то, чтобы система образования была основана на мультиплатформенной исключительно по той причине, что целевая аудитория сейчас вся есть, как в Интернете, так и в социальных сетях. Поэтому мероприятия, направленные на формирование медиакомпетентности и медиаграмотности, должны, во-первых, соответствовать требованиям медиаполя и, во-вторых, характеристикам участников, особенно их возрасту, ожиданиям и осведомленности о журналистской работе.

#### Список литературы

1. Абрамова М.А. Медиаобразование как средство формирования культуры межнационального взаимодействия // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. № 1. <https://mir-nauki.com/PDF/67PDMN119.pdf> (дата подачи заявки - 21.04.2022).
2. Вялых Т. В. СМИ в интернет-пространстве Республики Казахстан. Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. Выпуск 12. № 24. 2011. 197-198 с.
3. Горбачев Ю. В. Маркетинг в социальных медиа (SMM). [Материалы научно-практической конференции с международным участием управление в сфере науки, образования и технологического развития.](#) Издательство: Московский Политех, 2016. 132-138 с.
4. Ахметова Л.С. Медиаобразование в Казахстане // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 3-2. 37-38 с.
5. Велитченко С.Н. Современное медиаобразование в Казахстане: проблемы и перспективы // Научный электронный архив. URL: <http://econf.rae.ru/article/7262> (дата обращения: 25.04.2022).
6. Жилавская И.В. Новые редакционные технологии в системе «СМИ и общество» // Проблемы управления в социальных системах. Томск. Том 2. № 3. 2010. 21 с.
7. Л.С. Ахметова, А.В. Вережкин, А.А. Кудабай, Т.Ю. Лифанова, Д.П. Шорохов. Медиаграмотность и медиаобразование: справочник. Алматы: Қазақ университеті, 2019. 158 с.

**Жумабекова Г. А.**  
Торайғыров университеті  
**Досаев А. И.**  
Торайғыров Университеті

E-mail: [aidados38@gmail.com](mailto:aidados38@gmail.com)

## БОЛАШАҚ ЖУРНАЛИСТІҢ КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК ЖҮЙЕСІНДЕГІ МЕДИАБІЛІМІ

**Түйіндеме.** Қазіргі ақпараттық қоғамда бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы білімнің маңыздылығын жоққа шығару мүмкін емес, өйткені ол қазіргі уақытта әр адамға қажет дағдыларды дамытуға ықпал етеді. Мақалада медиабілім мәселесі қарастырылады, медиасауаттылықтың болашақ журналистің кәсіби құзыреттілігін қалыптастырудың негізгі ретіндегі маңыздылығы атап өтіледі, сондай-ақ әлеуметтік медианың (SMM) мәні ашылады. Медиа құзыреттілікті қалыптастыру және дамыту процесі БАҚ-тың білім беру практикасы ретінде кәсіптік университеттік білім беру жүйесіне интеграцияланған.

**Түйінді сөздер:** медиабілім, Кәсіби құзыреттілік, журналистика, SMM, медиасауаттылық, әлеуметтік медиа.

**Zhumabekova G.A.**

Toraigyrov University

**Dosaeva A.I.**

Toraighyrov University

E-mail: [aidados38@gmail.com](mailto:aidados38@gmail.com)

## MEDIA EDUCATION OF A FUTURE JOURNALIST IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL COMPETENCE

**Annotation.** In the modern information society, it is impossible to deny the importance of education in the field of mass media, since it contributes to the development of skills that are currently necessary for every person. The article examines the problem of media education, emphasizes the importance of media literacy as the basis for the formation of professional competence of a future journalist, and also reveals the essence of social media (SMM). The process of formation and development of media competence is integrated into the system of professional university education as an educational practice of the media.

**Keywords:** media education, professional competence, journalism, SMM, media literacy, social media.

### Сведения об авторах:

**Жумабекова Г.А..** PhD по специальности журналистика, ассоциированный профессор (доцент) Торайгыров университета

**Досаева А.И.,** магистрант 1-го курса Торайгыров университета

тел. + 7 700 684 8662

### Авторлар туралы:

**Жумабекова Г. А..** Журналистика мамандығы бойынша PhD, Торайгыров университетінің қауымдастырылған профессоры (доценті)

**Досаева А.И.,** Торайгыров университетінің 1-курс магистранты

Тел.+ 7 700 684 8662

### About the authors:

**Zhumabekova G.A.** PhD in journalism, Associate Professor (Associate Professor)  
Toraigyrov University  
**Dosaeva A.I.**, 1st year master's student of Toraigyrov University  
tel. + 7 700 684 8662

**Zharylkhassyn U.K.<sup>1</sup>, Zholdybay M.A.<sup>2</sup>, Abat K.K.<sup>3</sup>**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific supervisor Nurmukhanbetova G.A.

## **THE PROBLEM OF E-WASTE: RECYCLING METHODS AND TECHNOLOGIES**

**Abstract:** The article defines electronic waste, the problem with this type of garbage, and the consequences for the environment. The facts that give a complete picture of the scale of the problem are given. It describes how developed countries cope with waste, as well as how countries in different economic situations cope with such garbage and what tools they use for this. The article describes the problem of electronic waste recycling in Kazakhstan and what programs and new technologies the country uses to prevent pollution.

**Key words:** electronic waste, recycling, utilization, electronic consumption, toxic waste.

Electronic waste is unwanted electronic products that do not work or are nearing the end of their activity and functionality. These products include televisions, VCRs, stereos, copiers, and fax machines - all these goods sooner or later cease to fulfill their function and are soon disposed of. Unsold equipment in the store also ends up in a landfill. And the main problem with e-waste is toxic chemicals that naturally leach from the metals inside during burial. The availability and widespread use of electronic products has enabled a large part of the world's population to benefit from a higher standard of living.

Due to the slow introduction of collection and recycling, the release of toxic substances during informal disposal processes, the consumption of resources, and the release of greenhouse gasses show the problem of keeping within sustainable limits. Thus, many countries face environmental and public health risks associated with the unwise handling of e-waste. The ubiquitous and widespread consumption of electronic equipment is closely related to global economic development. Increasing urbanization, mobility, and further industrialization in certain parts of the world are leading to an increase in waste.

Waste recycling is the most effective method of solving the problem of garbage at the moment. Recycling can prevent the disposal of potentially useful materials and reduce the consumption of primary raw materials, thereby reducing energy consumption, air, water, and soil pollution. However, the recycling process also has its own problems that can be solved in one way or another. One of the main problems of waste recycling and electronic waste disposal, in

general, is the scale of electronic waste. For example, on average, the total weight of global EEE consumption is increasing by 2.5 million metric tons (t) annually. Global e-waste production has grown by 9.2 million tons since 2014 and is projected to grow to 74.7 million tons by 2030 – nearly doubling in just 16 years.

A few facts that will help us understand the scope of the problem:

- The average phone user changes their handset every 18 months. What this tells us is that there's an 18-month delay, on average, between an updated version of a user's device becoming available and that same user taking the plunge and upgrading. There are numerous other factors that come into play here too, such as contract length, upgrade eligibility, and brand loyalty[1];

- E-waste accounts for 70% of total toxic waste. By 2030, the volume of electronic waste can reach 74 million tons, that is, it will actually double in just 8 years. "Over the past five years, the volume of electronic waste has increased three times faster than the world's population and 13 percent faster than global GDP," said *Dorin Bogdan-Martin*, a representative of the *International Telecommunication Union*. He stressed that the mountains of electronic garbage are a consequence of the fourth industrial revolution[2];

- Only 12.5% of e-waste is recycled. According to a *UN* study, more than 41.8 million were thrown out worldwide. Tons of electronic waste and only 10% – 40% percent of the disposal was done properly. Electronics are full of valuable materials including copper, tin, iron, aluminum, fossil fuels, titanium, gold, and silver. Many of the materials used in the manufacture of these electronic devices can be recovered, reused, and recycled, including plastics, metals, and glass[3];

- 85% of our e-waste ends up in landfills and incinerators are mostly incinerated and release harmful toxins into the air. It is not even worth mentioning how the disposal of waste adversely affects public sentiment. In addition, landfills and landfills occupy huge territories: on average, 100 hectares are required annually for landfills[4];

- Electronics contain lead, mercury, arsenic, cadmium, selenium, chromium, and flame retardants which can damage the central nervous system and kidneys. The negative impact of heavy metals is due to the fact that they are able to "replace" the necessary metals in the body that are useful for vital activity and initiate undesirable processes. For example, some metals contribute to the development of cancerous tumors, have a strong toxic effect on the kidneys, and adversely affect the nervous system. Lead accumulates in the human body and affects the ability to procreate. In addition, heavy metals can affect the respiratory and endocrine system, not to mention their general toxic effect – severe poisoning with these substances can lead to death;

- 80% of e-waste in the US and most other countries is transported to Asia. Driven by rising incomes and high demand for new gadgets and appliances, the average increase in e-waste across all 12 countries and areas analyzed — Cambodia, China, Hong Kong, Indonesia, Japan, Malaysia, the Philippines, Singapore, South Korea, Taiwan, Province of China, Thailand and Vietnam[5].

The problem of e-waste disposal is emerging, as most of the EEE is recycled in developing countries, where informal and dangerous metal mining and trading operations predominate. Due to rising waste disposal costs and a strict environmental regulation regime, many countries may find alternatives such as exporting to developing countries due to the benefits and cheapness of recycling.

The current problem provides an opportunity to profit from weak environmental laws, corrupt officials, and low-wage workers, which leads us to the urgent need to develop policies and strategies for the safe disposal and recycling of e-waste in order to achieve a sustainable future. A total of 67 countries have legislation in place regarding the e-waste they generate.

Approximately 40% of the e-waste generated in the US, Canada, and Europe is exported to Asia, and this trade flow is a source of considerable controversy.

Today global trends have a strong influence on domestic markets, replenishing counters with electronic equipment every day, gaining popularity. World novelties are sold in the country within a week after the start of sales. For example, *Kapital.kz* reports that in 2019, the wearable devices in the global market amounted to 305.2 million units, which is 71.4% more than last year - 178 million units[6].

A few years ago, new items were replenished on the domestic market only after three to six months after the global launch. “Last year, Kazakhstan was in the second wave of the start of sales of the new iPhone of a popular brand. This is a qualitative indicator of both consumer demand and market development,” said *Artem Kopylov*, Commercial Director of *Mechta*, a specialized retail chain of electronics and household appliances stores.

Also, the *Center for Assistance to Sustainable Development* implemented the project “Analysis of the waste management system for electronic and electrical equipment in the Republic of Kazakhstan”. The project is funded by *IPEN (International Persistent Organic Pollution Elimination Network)* and supported by the *Ministry of Environmental Protection*, the *Almaty City Akimat*, and the *Balkhash-Alakol Department of Ecology*.

The data of the waste management system showed that the preconditions for the creation of a centralized system for the collection and further processing of EEE waste have already been created in Kazakhstan. *The Environmental Code of the Republic of Kazakhstan* establishes the requirement for separate collection of waste and separation of hazardous components of waste for the purpose of their subsequent processing.

Companies selling electronic and electrical goods have entered into recycling and disposal agreements with suppliers and service centers or special agreements for the recycling, disposal, or return of equipment. In some stores, there is no service for exchanging broken electronic equipment or equipment for a new one. At the same time, other stores carry out such an exchange on the basis of the *Law of the Republic of Kazakhstan "On Protection of Consumer Rights"*.

The extension of the RPR principles to goods (products) of electrical and electronic equipment came into force on January 23, 2017. The updated list was approved by order of the *Minister of Energy of the Republic of Kazakhstan* dated December 22, 2016 No. 555. It includes primary cells and primary batteries, electric or gas discharge incandescent lamps, including sealed directional light lamps, as well as ultraviolet or infrared lamps; arc lamps containing mercury; medical or veterinary thermometers containing mercury; large electrical and electronic equipment; medium-sized electrical and electronic equipment; small electrical and electronic equipment[7].

The operator collects, recycles, and disposes of waste electrical and electronic equipment (WEEE) throughout the country from individuals, carried out by contractors. The annual volume of WEEE formation is 135.8 thousand tons per year. In 2017, the processed volume of WEEE amounted to 2,461.4 tons, including 885 tons of waste from large-size WEEE; 1,357 tons of medium-size EEE waste; 219 tons of small-scale EEE waste. In 2018, the volume of WEEE subject to collection, processing, and disposal in accordance with contractual obligations with contractors will amount to 5,950 tons[8].

In Kazakhstan, there are norms on “*Environmental requirements for the operation of facilities for energy waste disposal*”, which spell out the requirements for the operation of the Facilities. After acceptance of waste, manual and (or) automated selection and sorting of waste components is required, the types of which are included in the List of waste not subject to energy utilization, approved in accordance with paragraph 2 of Article 324 of the *Environmental Code*.

During the operation of the Facilities, an ACM is provided, installed at each organized source of emissions from incinerators and discharges (if any)”.

Only recently, points for the processing of EEE began to operate in the country, but still, equipment does not handle more hazardous waste, so this type of garbage is buried in special landfills or burned, which leads to a greater problem and damage to the environment and human health since water becomes contaminated and soil from dangerous chemical elements. For example, the creator of the *Ecosen* project *Aybek Rakhim* talked about how they recycle electronic waste and what problems they face:

«Basically, we accept plastic, glass, metal, waste paper, and bread. For example, if we are talking about plastic, then these are food containers, film, cosmetics packaging, plastic bags, lids, bottles, and so on. As for metal, we accept cans, aluminum cans. Electronic products require special destruction because they emit toxic substances. The same batteries – they can not be thrown away with the rest of the household waste. But they can be put in a container by *Leroy Merlin*.

So far, we do not have such technologies that could safely dispose of or recycle electronic waste, but I am sure that we are on the right track. Kazakhstan will soon be able to solve this problem».

### Conclusion

Electronic waste is a new type of waste that cannot yet be regulated at a basic level, just like plastic, glass, and so on. For secondary raw materials, there are advanced technologies that can recycle or get rid of them. There is a large amount of toxic waste in electronic waste, which requires advanced technologies available in developed countries. In countries with a lower economic situation, this kind of garbage is simply burned or buried, which does not solve the problem. However, with the help of technology, we can highlight the problem of e-waste disposal at a basic level and begin the process of informing the public about existing problems. At the moment, Kazakhstan lags far behind developed countries in terms of the quality of electronics processing and the availability of high-quality environmentally friendly technologies. But the emergence of such projects as *Ecosen* can become one of the ways to solve the problem of e-waste recycling.

### References

1. Объемы электронных отходов увеличиваются втрое быстрее, чем численность населения мира. Исследование ООН. [Электронный ресурс] URL: <https://news.un.org/ru/story/2020/07/1381342> (дата обращения 08.04.22)
2. Глобальный мониторинг электронных отходов, 2020 год. Ванесса Форти, Корнелис Петер Балде, Рюдигер Кюр, Гарам Бель. [Электронный ресурс] URL: [https://www.itu.int/en/ITU-D/Environment/Documents/Toolbox/GEM\\_2020\\_RU\\_O21.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Environment/Documents/Toolbox/GEM_2020_RU_O21.pdf) (дата обращения 08.04.22)
3. Тяжелые металлы. Исследование ecomuseum.kz. [Электронный ресурс] URL: <https://ecomuseum.kz/proekty/chemical-safety/problems/hazardous-substances/heavy-metals/> (дата обращения 10.04.22)
4. Введение в переработку электронных отходов (E-Waste). Исследование vinit.com. [Электронный ресурс] URL: <https://vinit.com.vn/ru/введение-в-переработку-электронных-о/> (дата обращения 09.04.22)
5. Переработка отходов: взгляд в будущее. Статья waste.u. [Электронный ресурс] URL: <https://waste.org.ua/page/2/> (дата обращения 09.04.22)



6. Recycling Requirements and Design for Environmental Compliance. Исследование Springer. [Электронный ресурс] URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-55840-0\\_7](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-55840-0_7) (дата обращения 09.04.22)
7. Where does e-waste end up? Greenpeace. [Электронный ресурс] URL: <https://wayback.archive-it.org> (дата обращения 10.04.22)

**Жарылхасын У.К., Жолдыбай М.А., Абат К.К.**

**Проблема электронных отходов: методы и технологии переработки.**

**Аннотация:** В статье дается определение электронным отходам, проблема такого вида мусора и последствия для окружающей среды. Приводятся факты, которые дают полную картину масштаба проблемы. Здесь описано, как развитые страны справляются с отходами, также как страны с разной экономической ситуацией справляются с таким мусором и какие инструменты для этого используют. В статье описывается проблема переработки электронных отходов в Казахстане, какие программы и новые технологии страна использует для предотвращения загрязнения.

**Ключевые слова:** электроника, отходы, переработка, технологии, электронные потребление, токсичные отходы.

**У. Қ. Жарылқасын, М. А. Жолдыбай, К. Қ. Абат**

**Электрондық қалдықтар мәселесі: өңдеу әдістері мен технологиялары.**

**Аннотация:** Мақалада электронды қалдықтардың анықтамасы, қоқыстың бұл түрінің проблемасы және қоршаған ортаға әсері келтірілген. Мәселе ауқымының толық көрінісін беретін фактілер келтірілген. Мұнда дамыған елдердің қалдықтармен қалай күресетіні, сондай-ақ әртүрлі экономикалық жағдайлары бар елдер осындай қоқыстармен қалай күресетіні және бұл үшін қандай құралдар қолданылатыны сипатталған. Мақалада Қазақстандағы электрондық қалдықтарды қайта өңдеу мәселесі, ластанудың алдын алу үшін ел қандай бағдарламалар мен жаңа технологияларды пайдаланады.

**Түйінді сөздер:** электроника, қалдықтар, қайта өңдеу, технологиялар, электронды тұтыну, уытты қалдықтар.

**Сведения об авторах:**

**Жарылхасын У.К.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Жолдыбай М.А.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Абат К.К.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**About authors:**

**Zharylkhassyn U.K.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IUIT

**Zholdybay M.A.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Abat K.K.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Abdugappar A.E.<sup>1</sup>, Pernekul A.A.<sup>2</sup>, Zhumabay N.I.<sup>3</sup>, Anarbay N.R.<sup>4</sup>**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific supervisor Nurmukhanbetova G.A.

## **PLASTIC BAG? NO, THANKS! I DON'T WANT TO KILL ANYONE**

**Abstract:** The article discusses the state of our land and country after the use of plastic bags. Highlighted environmental and economic problems such as constant pollution of the land and sea, and the death of birds, mammals, and fish. The consequences of environmental pollution with plastic bags and their solution through various laws and special offers, eco-actions are also considered.

**Key words:** plastic bags, recycling, eco-bag, environmental organizations, environmental journalism.

The best-selling item in supermarkets and shops are plastic bags. They are only used for 15 minutes to bring groceries from the store. Then they are used to collect household waste, thrown into garbage containers and then dumped in a landfill. When the bags become garbage, they break into small particles and enter the stomachs of 31 species of marine mammals and 100 species of seabirds, killing them. [1] The world uses 500 billion of these packages a year. About 15 million polyethylene and polystyrene packages are used in Kazakhstan, which is 11.2% of the total volume of municipal solid waste and 5% of world consumption.

This topic is now very relevant in society, and it does not depend on the city or village and applies to all regions of the country, because plastic bags cause serious damage to the environment, from their production to disposal. Plastics factories emit up to 400 million tons of carbon dioxide per year, and about 800 animal species are now threatened with extinction due to eating and plastic poisoning. Also, plastic bags clog the sewer systems of cities and pose a threat of flooding, plastic debris clogs beaches and coastal areas intended for recreation, damaging the tourism industry.

The purpose of this article is to urge all communities, from the grocery store to the supermarket, from retail to wholesale, to move away from single-use plastic bags and reduce the amount of plastic packaging on store shelves as much as possible. For individual buyers, we suggest using alternative shoppers, the so-called *eco-bags*, instead of plastic bags and containers. The advantages of eco-bags are undeniable, as we can reuse them many times. And if they are with an original design and a fashionable print, then they will definitely be thrown away much less often. It is important to note that many of these bags are made from natural fabrics, so any environmental pollution is out of the question.

There is a certain target audience with which businessmen can communicate and offer shoppers that can attract their attention. For example, there are clients of the Kazakh clothing



brand *Qazaq Republic*, who wear their own *QR* shoppers. If other big brands promote this idea and become eco-friendly, then they can create their own collection of shoppers.

There are different social groups that have certain similar interests. They can be combined into one group, and be part of one family. For example, *anime* lovers (*anime* is Japanese animation). This group of people can be attracted to promotions by releasing shoppers with images of anime characters. For example, Mitsuha Miyamizu from the full-length anime *Your name*. It is also possible to attract cinephiles by writing inscriptions, movie titles, and movie quotes on the shopper, or it would be cool to write lyrics from songs of popular artists. It is also possible to write motivating phrases, texts quotes from great people like *Abai Kunanbayev*, *Shokan Valikhanov*, *Mahatma Gandhi*, *Napoleon Hill* and etc. Another target audience let us say, believers. You can also find an approach by attracting them by writing beautiful quotes from their *holy book*, words from hadiths, and other things on eco-bags. This suggests that every audience can be approached.

Plastic bags have become such an integral part of our lives that it's hard to believe how paper and cloth bags used to serve their purpose. When plastic bags first appeared in Kazakhstan, it became cool to carry a bag with you instead of a regular bag. At that time, the package price was quite high. Now, if the package is sold in the supermarket, we will be disappointed. Mountains of garbage from plastic bags filled the cities: they stick out of the bins and roll along roads, swim in reservoirs and even cling to trees. The whole world is drowning in these polyethylene products. People may be comfortable using plastic bags, but few people think that using these products means destroying our nature. The state of the environment on our planet leaves much to be desired, and plastic bags have played an important role in this. The thing is that plastic bags do not decompose, which means they pollute our planet, since they are practically not recycled. It is impossible to burn them, as this leads to the release of carbon monoxide and harmful carcinogens, and their burial causes poisoning of water and soil.

It cannot be denied that plastic bags harm not only the environment, but also the economy and social sphere of our country. Every second, 160,000 single-use plastic bags are used and thrown away around the world. [2] According to local environmental organizations, in 2016 alone, 283,000 tons of plastic packaging was produced in Kazakhstan. Two years later, in 2018, the volume of municipal solid waste amounted to 4.3 million tons, while almost 11% of them amounted to 480 thousand tons of plastic. The data on plastic recycling is also disappointing: in 2017, only 2% of the total mass of plastic was recycled, and in 2018 barely 3%. One of the reasons for such a low level of processing is gaps in the legislation.

In Asian countries located on the ocean, the problem of environmental pollution with plastic is even more acute. From 2021, Thailand decided to stop the production and sale of single-use thin bags. Back in 2018, Georgia decided to abandon plastic bags. Since April 2019, the country has officially banned the production, import and sale of disposable plastic bags of any thickness. Entrepreneurs who violate the ban face confiscation of goods and a fine of 500 lari (about 460,000 tenge). [3]

In case of repeated violation, the fine will be doubled. In the US, Hawaii became the first state to phase out the use of plastic bags. In Tanzania, you can pay \$2,000 or get a year in prison for manufacturing, importing or selling plastic bags. It is also forbidden to bring packages into Zanzibar. Another country where it is strictly forbidden to import packages is Kenya. Even a package from Duty Free you need to leave at the airport, otherwise you face a fine for a bag of \$19,000, and persistent violators will face a prison term of up to 4 years. In South Africa, the law is even stricter - for the sale of packages threatens 10 years in prison. [4]

Plastic bags are harmful to human health, as the production technology uses lead, which is very toxic and causes various diseases in the body. Manufacturers have designed and painted the

logos of various companies in bright and attractive colors to advertise plastic bags. Consumers do not even pay attention to what harmful dyes are used in it. You may also not know that the bags are sealed with glue, which, if ingested, has a harmful effect on the human body and animals.

Plastic bag also damages the economic sphere of the country. For example, the amount of oil needed to produce one plastic bag allows a car to travel 11 meters. It may not sound like much, but it all adds up to an astronomical amount. The amount of oil needed to produce ten plastic bags would allow a car to travel a distance equal to the size of a football field. Now you understand what is meant by the total result.

If we compare Kazakhstani and American media in covering the problem of plastic bags, then most people know that Western media cover this topic better than Kazakhstani ones. In addition, there is more information on this issue in English than in Kazakh. Now the question is, what is our disadvantage? Do we lack specialists, or is the topic and problem not interesting and relevant? Or can't a given topic boost stats and news sensation? Our domestic channels, such as *24 Khabar.kz*, *Informburo*, *Kazakhstan*, *Atameken Business* and the sites *Tengri News*, *Hola News*, *Azattyk Media*, cover the problem of ecology due to the use of plastic packages, but not systematically and not creatively.

The disadvantage of our media is that there are no documentaries about the dangers of plastic bags. For example, the American *BBC* and *CNN* are dedicated to specials and documentaries. They have graphics, direction, script, editing, actors and specialists work with high quality. We are interested in watching and listening. Our media do not have a beautiful presentation of information, only boring releases on sites released 5 years ago.

But we also know how to shoot, attract the attention of the audience, present information in a high-quality and intelligible way. We believe that our media needs a clear structural organization through which we can attract the attention of the audience, collect good statistics and highlight this issue of the environmental problem created by the use of plastic bags for people. These are the digital platforms we can use: *TikTok* channels (short interesting stories with background music and effects), *YouTube* channels (documentaries, social experiments), as well as *newscasts* from traditional media, and stories and long reads from *websites*. All this should be modern, technological, efficient, and this is exactly what our domestic media needs.

Since 2017, the Ministry of Energy of the Republic of Kazakhstan has been working with the relevant state bodies and local executive bodies, responsible organizations, the *Atameken National Chamber of Entrepreneurs* to gradually limit the use of plastic bags in retail. Kazakhstan intends to gradually abandon the use of plastic bags, based on the best practices of developed countries. In particular, the experience of the United States, as well as a number of developed European countries, has become a model for us. At present, ministries and environmental organizations have developed a new Environmental Code of Kazakhstan (Eco-code). This important document will also address the issue of plastic bags.

The Ministry of Energy, together with the Ministry of Education and Science and the Ministry of Information and Communications, as well as local executive bodies, will conduct awareness-raising campaigns on waste management in 2020-2022. An action plan for the formation of environmental consciousness and culture in society was approved. As part of the plan, the curricula of preschool and general educational institutions and universities will be revised. Special lectures on environmental protection and rational use of natural resources will be introduced for schoolchildren and students. In order to raise public awareness, a wide range of communication campaigns and educational programs will be implemented on November 20. It is planned to change the behavioral models of waste management.

In some regions of Kazakhstan, sorting is carried out until a complete ban on the use of plastic bags. In January 2019, a sorting station with a capacity of 50,000 tons per year was launched in the village of Baskuduk, Munailinsky district, Mangistau region. Similarly, in Ust-Kamenogorsk, a sorting line with a capacity of 100 thousand tons per year was installed at the solid waste landfill. In 2019, a waste sorting complex was introduced at the landfill in Atyrau. In the Kyzylorda region, within the framework of a public-private partnership, a centralized system for managing the collection, transportation, sorting, placement and disposal of solid waste has been created.

We are concerned about the question - to what extent is this topic raised at the state level? It is not enough just to highlight the topic, just to talk about it. It is important who we report to, whom we, journalists, rely on and how we can influence the solution of the problem. Thus, important environmental topics can be considered by the head of state. That's what's important to achieve. The Eco-code contains an article on economic information. Based on this code, we can raise the question, in our case, about the use of plastic bags. For example, you can include an ecology lesson in the school curriculum, organize an action against plastic bags, call for the use of eco-bags, buyers, etc. I think that the state can help us in this matter. You can also make some changes to the main ecological law on in our country.

Also, the problem can be solved not only at the state level, it is possible to arrange both challenges and actions with opinion leaders and bloggers, as well as with influential businessmen of the country. Every owner of a large business can contribute. Thus, we, journalists, as well as public relations specialists, can attract entrepreneurs and organize a business meeting. Here, the role of business technology is that they can create a product and various strategies that will help reduce the use of plastic bags. Promotion and education are a must. Journalists can offer their ideas. They are often the voice of the people. Thus, having proposed an idea, they can entrust the case to more experienced specialists in the case, and additionally cover the whole case.

Volunteering and social activities can help reduce the use of plastic bags. There are various volunteer projects that aim to teach children that the environment cannot be harmed and that we are part of it, for example, *UNICEF*, an international organization operating under the auspices of the United Nations. It is the legal successor of the *International Children's Fund (ICEF)*, established in 1946 by the UN. It is necessary to involve schoolchildren and students in volunteer work and together cover everything related to the environment. And create a separate project related to the plastic bag, and completely get rid of its harm. Also gradually promote the idea of an eco-bag in the community. [\[5\]](#)

As for the school program for the introduction of environmental lessons, as well as actions against the use of plastic bags, Tatyana Sheludko, UNICEF volunteer coordinator, developer of the BeGreen project, supported it. She also added that this could be done gradually, but it would take a long time, and that there should be penalties for using plastic bags. It seems to her that in our country, at least, or in general in the CIS countries, it is possible to fight against the use of plastic bags only by completely banning their import into the country. In her opinion, if plastic bags are not on sale and free distribution in large hypermarkets, then after some time people will start bringing eco-shoppers with them.

As for the ban on the use of plastic bags, in our interview an expert Gulnazym Khamitovna Ospankulova, candidate of biological sciences, expressed her opinion. She said that she had seen a video from Kyrgyzstan where a plastic bag with the words *ECO* was lying in the steppe, but it did not decompose. That is, this is already a deception of the market, here we need a mechanism for public control and public participation so that people can raise these issues.

There are several business owners who are in favor of reducing the use of plastic bags. For example, the Kazakh brand clothing store *Qazaq Republic*, women's clothing store *Gaissina*,

mass market boutiques *Zara*, *Stradivarius* and others. They use kraft, that is, paper bags, which indicates care for the environment. We think that gradually all enterprises will switch to such a system and step by step move to eco-bags and eco-shoppers. In some countries, for example, in Denmark, this is already common practice.

The coverage of this topic by journalists is very important, and their work plays a big role in promoting a sustainable culture of consumption. The information can be presented in news, newspapers and social networks and directed to different consumers of the content. You need to work with each target audience separately and present information in different ways, for example, for teenagers - through various social experiments, through *TikTok* and others. It must be remembered that journalists are the fourth estate and the mouthpiece of the people.

It is clear that at first people may resist and it will be difficult for them to get used to carrying ecoshoppers with them to supermarkets, because they are used to plastic bags. But this is just a stereotype habit. The role of each person in society is very important. By communicating with each other and promoting eco-ideas, we can turn responsible consumption into a cool relay race involving more and more people in our country.

### **Conclusion**

The use of plastic bags brings not only local damage, but also tremendous changes for the entire planet. One bag thrown into the sea can harm several fish, and roughly speaking, a person will then eat his own plastic. If not him, then someone else will eat it, maybe his father, her grandmother or their son ... In the end, a person, throwing away a plastic bag, will harm not only himself, but the whole world, and this endless cycle repeats and repeats. With the help of various actions and interesting ideas of public-private partnerships, PR and the media, it is possible to achieve a complete rejection of the use of plastic bags. And all this is done gradually, from plastic bags to craft, and from paper bags to eco-bags. Only by joint efforts can we save our planet for present and future generations!

### **References**

Чем вредны пластиковые пакеты? [Электронный ресурс]. URL:

<https://greenpeace.ru/projects/zero-waste/paket-spasibo-net/>

7 фактов о пластиковых пакетах. [Электронный ресурс]. URL:

<https://blog.padi.com/ru/7-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BE-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85-%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B0%D1%85/>

Какие страны отказались от пластика в 2019 году [Электронный ресурс]. URL:

<https://strelkamag.com/ru/article/kakie-strany-otkazalis-ot-plastika-v-2019-godu>

(дата обращения: 24.12.2019).

В каких странах нельзя использовать полиэтиленовые пакеты [Электронный ресурс].

URL: <https://www.mandria.ua/all/> (дата обращения: 16.12.2020).

ЮНИСЕФ [Электронный ресурс]. URL:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%9D%D0%98%D0%A1%D0%95%D0%A4> (дата обращения: 24.12.2021).

**Абдугаппар А.Е., Пернекул А.А., Жумабай Н.И., Анарбай Н.Р.**

## **Пластиковые пакеты? - Нет, спасибо! Я не хочу никого убивать**

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние нашей земли и страны после использования пластиковых пакетов. Выделены экологические и экономические проблемы такие как постоянное загрязнение земли и моря, гибель птиц, млекопитающих и рыб. Также рассмотрены последствия загрязнения окружающей среды полиэтиленовыми пакетами и их решение через различные законы и специальные предложения, акции.

**Ключевые слова:** переработка, полиэтиленовые пакеты, экосумки, экологические организации, экологическая журналистика.

**Абдуғаппар А.Е., Пернекул А.А., Жұмабай Н.И., Анарбай Н.Р.**  
**Пластикалық пакеттер? – Жок, рақмет! Мен ешкімді өлтіргім келмейді**

**Аңдатпа:** Мақалада пластикалық пакеттерді қолданғаннан кейінгі жеріміз бен еліміздің жағдайы талқыланады. Құрлық пен теңіздің үнемі ластануы, құстардың, сүтқоректілердің және балықтардың қырылуы сияқты экологиялық және экономикалық проблемаларға тоқталды. Қоршаған ортаны полиэтилен пакеттермен ластаудың салдары және оларды әртүрлі заңдар мен арнайы ұсыныстар, акциялар арқылы шешу жолдары да қарастырылды.

**Түйін сөздер:** қайта өңдеу, полиэтилен пакеттері, экологиялық ұйымдар, экологиялық қаптар, экологиялық журналистика.

### **About authors:**

**Abdugappar A.E.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IUIT

**Pernekul A.A.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Zhumabay N.I.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Anarbay N.R.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

### **Сведения об авторах:**

**Абдугаппар А.Е.,** студент 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Пернекул А.А.,** студент 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Жумабай Н.И.,** студент 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Анарбай Н.Р.,** студент 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

### **Авторлар жайлы:**

**Әбдугаппар А.Е.,** Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының 3 курс студенті, ХАТУ

**Пернеқұл А.А.,** Медиакommуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының 3 курс студенті, ХАТУ  
**Жұмабай Н.И.,** Медиакommуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының 3 курс студенті, ХАТУ  
**Анарбай Н.Р.,** Медиакommуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының 3 курс студенті, ХАТУ

**Abdullayeva A. <sup>1</sup>, Adilkhanov T. <sup>2</sup>, Aitbayeva A. <sup>3</sup>**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific supervisor Nurmukhanbetova G. A.

## **LEGISLATIVE ASPECTS OF HUNTING AND POACHING IN KAZAKHSTAN**

**Abstract:** The study deals with the problem of poaching and illegal hunting as an important component in terms of the conservation of natural resources, maintaining biodiversity and the preservation of endangered species of animals to keep the balance of the global ecosystem. The legislative base of the Republic of Kazakhstan on this issue is described, as well as the differences between legal hunting and poaching are explained.

**Key words:** poaching, illegal hunting, endangered species, environment, legislation.

In the modern world, many factors negatively affect nature. One such aggravating circumstance is poaching. Poachers hunt endangered animals listed in the Red Data Book in prohibited areas (national parks, reserves, and sanctuaries), shoot wild animals and birds without licenses and hunting tickets using illicit weapons. Sometimes a poacher kills an animal in order to get only some part of it that has a high commercial value.

Poaching (*from the French braconnier, poacher; originally a hunter with a dog*) is the illegal shooting, trapping or removal of game, fish or plants from private property or from places where it is specifically stipulated or prohibited. Poaching poses a serious threat to the existence of many wild animals around the world and is an important driver of biodiversity loss [1].

Hunting crimes are probably one of the first types of offenses that man began to commit. Since ancient times, hunting has been a means of obtaining food, so a person tried to protect his hunting resources from rivals, because his life depended on it. Often he encroached even on the lives of his fellow tribesmen, waging bloody wars for hunting grounds.

Unfortunately, people have not always used natural resources wisely. The problem of poaching has become global. It is widespread on all continents of the planet. As a result, due to hunting and poaching, mankind has lost many species of animals and birds. Only in the last 5 centuries, at least 900 species have become extinct [2].

People have committed and continue to commit crimes related to hunting. Therefore, this topic remains relevant to this day.

Since the problem of poaching is widespread throughout the world, the protection of natural objects from the encroachment of illegal hunters and fishermen requires the efforts of not only international organizations, but also government agencies. On March 3, 1973, the United Nations adopted the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, CITES [3]. In this document, the Contracting States committed themselves to be the best custodians of their own wild fauna and flora. The provisions of the Convention protect certain species of wild fauna and flora from overexploitation in international trade. Kazakhstan joined this convention in 1999 [4].

This area of activity has long acquired the character of organized criminal activity, often carried out by officials using their duty position, corrupt ties, using modern fishing gear and other technical means. Poaching has a high degree of public danger both in terms of acting and the consequences in connection with causing significant damage to the state, while being the initial link in the chain of crimes related to the illegal processing of biological resources, their smuggling, laundering of money obtained by criminal means, etc.

#### **What is considered poaching?**

The actions of hunters on the territory of the Republic of Kazakhstan are regulated by the Law of the Republic of Kazakhstan *On the Protection, Reproduction and Use of the Wildlife*. The legislation distinguishes two types of hunting: commercial and amateur (sports), including national traditional hunting. You can hunt if you have a hunting license allowing the use of wild animals, a permit for the storage and carrying of civilian weapons and ammunition, a passport for birds of prey (when hunting with them), an agreement on the use of wildlife objects by hunting farms and on the register of livestock products (product register). For amateur hunting, you must have the same documents, except for the last two [5]. So, illegal hunting is animal shooting without a license, including prohibited species in protected areas; hunting out of season for a specific type of animal; chase for ungulates and a bear without the presence of a huntsman or a state inspector; use of forbidden means and fishing or hunting equipment; harvesting fur-bearing animals without a contract and much more.

#### **What are the differences between hunting and poaching?**

In an interview with us, Pavel Skorobogatov, a hunter with 30 years of experience, emphasized that hunting is not only prey, as many used to think. According to him, most hunters are very environmentally conscious and hunt mainly waterfowl, partridges, pheasants, hares and roe deer. No hunting for Red Data Book animals, unlike poachers who deliberately kill them for their own interests. Pavel confirmed that in order to hunt legally, a hunter must have a hunting license and use only a legally purchased smoothbore or rifled gun. He noted that he hunted only when the right season opens, without violating either the laws of the state or nature. According to him, unlike legal hunting, poaching is carried out mainly for the purpose of trade or for monetary gain, since the animal or its parts are sold on the black market. This is a very good deal as there is a high demand for e.g. alligator skin, snake skin, fox fur, elephant tusk, rhinoceros tusk, etc.

One of the latest high-profile arrests in the case of poaching was a raid on March 18, 2022 in the Kyzylorda region, when the State Committee for National Security detained two poachers with saiga horns in the amount of 1.5 billion tenge [6]. This is just one of many examples of the irreparable damage that illegal hunters inflict on nature in pursuit of profit. The annual damage from poachers exceeds several tens of billions of tenge [7].

#### **What is the legal status of poaching?**

Timur Yeleusizov, head of the social movement *KazEcoPatrol*, eco-activist, in our interview explained that according to article 337 of the *Criminal Code of the Republic of*



*Kazakhstan*, large fines are provided for illegal hunting. For example, for killing a Red Data Book animal in Kazakhstan, a fine of up to 9.5 million tenge is imposed. In addition to large penalty, poachers face up to ten years in prison.

Yeleusizov emphasized that the criminal liability for the destruction of Red Data Book species is steadily increasing, the number of rangers is growing, and their powers are expanding. Despite this, the measures taken to protect wildlife remain insufficient. He believes that often when a group of poachers is detained, only one person is prosecuted. Poachers take advantage of loopholes in the law that need to be tightened all the time.

The situation with the insecurity of rangers-hunters, who are constantly at risk in the performance of their duties, remains extremely depressing. An example is the case that occurred in the Nurinsky district of the Karaganda region on January 13, 2019 [8]. Then two *Okhotzooptom* inspectors Yerlan Nurgaliyev and Petr Nitsyk, patrolling the protected area, found five shot carcasses of saigas. While chasing the poachers' off-road vehicles, the rangers managed to stop one jeep, from which two criminals got out. As a result of the incident, Nurgaliyev received a bullet wound and a severe head injury and died on the spot, while his partner Nitsyk received a broken jaw and several stab wounds. The attackers managed to escape, but the operatives soon got on the trail of the suspects. On February 21, 2020, three accused of murder and illegal hunting received life sentences [9].

### **Conclusion**

As a result of the study, it should be concluded that it is necessary to improve the norms and rules of the *Criminal Code of the Republic of Kazakhstan*, which provide for liability for illegal hunting, harvesting of aquatic animals and plants. In addition, modern conditions urgently require the development of new approaches to the prevention of these offenses. For the extraction of meat, antlers, jet, fur, poachers shoot a larger number of animals than is provided for by the rules for regulating their numbers. For this reason, the number of elk, deer, roe deer, wild boar, musk deer, bear, squirrel, sable, and fox is sharply reduced in the country.

People have exterminated a huge number of animal species, and now many new species are endangered and listed in the Red Data Book. In this regard, ordinary Kazakhstanis should be informed about possible violations against wildlife, understand legal issues on this topic, contribute to the work of state bodies to eliminate and prevent offenses against the country's flora and fauna. The conservation of biodiversity is one of the key factors for the sustainability of the biosphere and, ultimately, the survival of people on the planet.

### **References**

- Poaching. Description, History, Examples & Control // Britannica: [Electronic resource]. URL: <https://www.britannica.com/topic/poaching-law> (accessed: 13.04.2022)
- Hannah Ritchie, Max Roser. Biodiversity// OurWorldInData.org: [Electronic resource] URL: <https://ourworldindata.org/biodiversity> (accessed: 22.04.2022)
- Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora // CITES.org: [Electronic resource] URL: <https://cites.org/eng/disc/text.php> (accessed: 22.04.2022)
- On accession of the Republic of Kazakhstan to the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora // Adilet.zan.kz: [Electronic resource] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000372> (accessed: 22.04.2022)
- On the approval of the Rules of hunting // Adilet.zan.kz: [Electronic resource] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011091> (accessed: 22.04.2022)
- KNB detained poachers with saiga horns for 1.5 billion tenge // Tengrinews.kz [Electronic resource]. URL:

<https://tengrinews.kz/crime/knb-zaderjal-brakonerov-s-rokami-saygi-na-15-milliarda-tenge-464576/> (accessed: 15.04.2022)

What damage did poachers inflict on nature in the Republic of Kazakhstan // Straregy2050.kz: [Electronic resource] URL: <https://strategy2050.kz/ru/news/kakoy-ushcherb-nanesli-prirode-brakonery-v-rk/> (accessed: 17.04.2022)

Murder of huntsman Nurgaliyev: the main defendant burst into tears in court — video // Sputnik.kz: [Electronic resource] URL: <https://ru.sputnik.kz/20200217/ubiystvo-eger-nurgaliyev-sud-12864731.html> (accessed: 17.04.2022)

Three accused of murdering an Okhotzooptom inspector received life sentences // Informburo.kz: [Electronic resource] URL: <https://informburo.kz/novosti/troe-obvinyaemyh-v-ubiystve-inspektora-okhotzooptoma-poluchili-pozhiznenny-srok-102466.html> (accessed: 17.04.2022)

**Абдуллаева А., Адильханов Т., Айтбаева А.**

О законодательных аспектах охоты и браконьерства в Казахстане

**Аннотация:** В исследовании рассматривается проблема браконьерства и незаконной охоты, как важного компонента с точки зрения сохранения природных ресурсов, оберегания биоразнообразия и защиты исчезающих видов животных для поддержания баланса глобальной экосистемы. Описывается законодательная база Республики Казахстан по данному вопросу, а также объясняются различия между легальной охотой и браконьерством.

**Ключевые слова:** браконьеры, незаконная охота, окружающая среда, природа, охота.

**Абдуллаева А., Әділханов Т., Айтбаева А.**

Қазақстандағы аңшылық пен браконьерліктің заңнамалық аспектілері туралы

**Аннотация:** Зерттеу жаһандық экожүйенің тепе-теңдігін сақтау мақсатында табиғи ресурстарды сақтау, биоәртүрлілікті сақтау және жойылып бара жатқан түрлерді қорғау тұрғысынан маңызды құрамдас бөлігі ретінде браконьерлік және заңсыз аңшылық проблемасын қарастырады. Бұл мәселе бойынша Қазақстан Республикасының заңнамалық базасы сипатталып, заңды аңшылық пен браконьерліктің айырмашылығы түсіндіріледі.

**Негізгі сөздер:** браконьерлер, заңсыз аңшылық, қоршаған орта, табиғат, аңшылық.

#### **About authors:**

**Aziza Abdullayeva**, bachelor, Department of Media Communication and History of Kazakhstan, International Information Technology University

**Temirlan Adilkhanov**, bachelor, Department of Media Communication and History of Kazakhstan, International Information Technology University

**Aisulu Aitbayeva**, bachelor, Department of Media Communication and History of Kazakhstan, International Information Technology University

#### **Сведения об авторах:**

**Абдуллаева Азиза**, бакалавр, кафедра Медиакоммуникации и Истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**Адилханов Темирлан**, бакалавр, кафедра Медиакоммуникации и Истории Казахстана  
Международного университета информационных технологий

**Айтбаева Айсұлу**, бакалавр, кафедра Медиакоммуникации и Истории Казахстана  
Международного университета информационных технологий

**Авторлар туралы ақпарат:**

**Абдуллаева Азиза**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,  
«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының бакалавры

**Әділханов Темірлан**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,  
«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының бакалавры

**Айтбаева Айсұлу**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,  
«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының бакалавры

**Maulenova A.M.<sup>1</sup>, Orazova D.B.<sup>2</sup>, Filimonova A.A.<sup>3</sup>**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific supervisor Nurmukhanbetova G.A.

## **BEAUTY WITHOUT CRUELTY**

**Abstract:** The article discusses the global problem of testing cosmetic products on animals. Emphasis is placed on the impact of this problem on various spheres of human life. Examples of alternative testing methods and their universal benefits are presented. An example of a public fund of Kazakhstan is given, which makes a significant contribution to changing the situation in our country.

**Key words:** cosmetic testing, vivisection, ecological damage, alternative methods, social empathy, whitelisting, cruelty free, greenwashing, blacklisting.

In the modern world, one of the ways to test the safety of various drugs for humans is through animal testing. The main part of experimental animals, which is 65%, is used for drug testing, 26% of animals are used primarily for medical, military, and space purposes. Cosmetics are tested on 8%, and the remaining 1% goes to student experiments [\[1\]](#).

The problem of testing cosmetics on animals is relevant in the light of current events in the world. People move from one stage of development to another, but some research methods are outdated. As a humane society, we cannot continue to test cosmetics on animals. It's time to move on to alternative testing methods, for example: genomic, in vitro, computer modeling, studies on healthy and sick volunteers. Each of these methods allows you to determine the exact reaction of the human body to the tested cosmetics.

Reflecting the direction of our research, we can focus on the following aspects: conservation and restoration of the planet's biodiversity, protection of animal rights, use of animals for cosmetics testing and alternative testing methods

The problem of the major global brands and enterprises is that it is more costly for them to restructure their production than just *pay off* with fines. Kazakhstan is on the path of developing a democratic society and must plan and build its future according to world standards. There are still few enterprises in this sector of the economy that meet social, environmental and ethical standards in our country, so it would be right to introduce certain requirements for the cosmetics industry and brands entering this market.

The purpose of the study is to reveal and correctly convey the importance of the topic of testing cosmetics on animals. A research shows, this topic is at an impasse and does not lose its relevance only because of the lack of public awareness. This article may help to educate and update, and subsequently solve this problem.

Each year 150 million experimental animals die worldwide, 8% of which are subjected to *cosmetic testing* as one of the main methods of testing products for safety for the human body [1]. Animal testing includes the assessment of the degree of irritation, the measurement of the toxicity of a substance, and the determination of lethal doses. Such methods are justified by fundamental research into the functioning of organisms, the development of potential treatments for human diseases, and the testing of drug safety and quality. Proponents of animal testing point to the enormous progress in medicine that has been made possible by such experiments. But if earlier progress in science was an inevitable period in the development of mankind, now a sufficient level of technological progress has already been achieved that does not require such radical measures.

The testing and release of cosmetic products does not only affect experimental animals. It also leads to *ecological damage*. Discarded cosmetic waste enters the habitat of animals, which affects climate change and the reduction of the aquatic population. Chemicals entering water reservoirs leave their toxic trace on water, fish and other creatures. In order to inform the public about marine pollution, *Haereticus Environmental Laboratory* provides consumers and businesses with the means to identify environmentally friendly products that do not contribute to aquatic and marine pollution [2]. This is facilitated by *PL+S* certification of products, which the organization claims have a 100% guarantee that the products are free of chemicals. The same cannot be said for the *cruelty-free* label, which may not be tested on animals, but still contains elements of animal origin or serve as a cover for *greenwashing*. Squalene, hyaluronic acid, alpha hydroxy acid, keratin, biotin, retinol and other ingredients are often animal products, resulting in the destruction of wild species that support ocean ecosystems.

The reluctance of many companies to switch to *alternative methods* of testing cosmetics is due to the inertia of thinking. After all, a complete change of company principles can be quite energy-consuming and require large expenses, but which will subsequently pay off in full. *Alternative methods* in many countries have proven not only effective, but also economically viable. In addition, there is no actual need for testing. Animal and human bodies are very different, so test results of the analyses are not always relevant. 92% of the developments undergoing clinical trials after animal testing cannot be approved due to the discovery of serious side effects. It takes up to 30 separate animal tests to develop a new pesticide, costing the manufacturer \$20 million. *Alternative methods* can reduce costs many times over. In toxicology studies, a rabbit skin reaction test costs \$1,800, while the same experiment using artificial human skin, *EpiDerm*, costs \$850. The advantages of *alternative methods* are the lower cost of testing, the possibility of standardization and unification, and increased specificity of research. We live in an era of innovative technologies that allow us to successfully do tests on cells *in vitro* and then build accurate computer models of the human body's response.

It is also worth considering the importance of developing *social empathy* and moving away from outdated and cruel methods. Under pressure from the public, more and more companies

refuse to test cosmetic products on animals. As a result of journalistic investigations, expert statements and active agitation by activists on social networks, *Avon*, *Natura Siberica*, *Estee Lauder*, *Cellap Laboratoire SA.*, *Clorox*, *Mary Kay* and others [3] refused animal testing and were blacklisted by *People for the Ethical Treatment of Animals* (PETA). Despite the lack of publicity about the problem, international non-governmental organizations (NGOs) are working quite actively to bring the situation to the attention of the general public and contribute to changing the situation. The public work of *The Body Shop* [4], the first cosmetics manufacturer to speak out against animal testing, together with *Cruelty Free International*, as well as *PETA* [5], *World Wildlife Fund* (WWF) [6] led to a formal ban on animal testing of cosmetic products and their ingredients in the *European Union* in 2013. *The Lush Prize Foundation* awards animal-free testing annually. *Humane Society International* released a video calling for an end to animal testing of cosmetics and launched the *#saveralph challenge* [7], which has almost 1.3 million videos on Tick-tock and nearly 500,000 tags.

Materials on the topic of testing cosmetics on animals are easy to find. The problem, however, is that almost all of them are written mainly by European authors. They publish informational materials [8], revealing the essence of the problem to readers, and they also provide links to international petitions. Issues on the topic are discussed on radio [9] and television. Various *International Humanitarian Societies* make social videos and are active in social networks. In the space of *Commonwealth of Independent States* (CIS), the topic is covered less, despite the availability of analytical materials and publications of online petitions by volunteers [10].

We have analyzed the degree of public work on the problem in question in Kazakhstan thanks to Yulia Kovalenko, president of the *CARE* public foundation [11], who set the goal of educating a humane and responsible attitude towards animals in society. *The Kazakhstan Animal Rescue and Education* founded in June 2008, is a member of the *World Society for the Protection of Animals*, the *International Society for the Protection of Animals*, and an ambassador for *World Animal Day*.

According to Yulia, the organization has come a long and painstaking path for each member to achieve such a meaningful mission. Initially the goal of the foundation was to help citizens who had witnessed cruelty to animals. Members of the organization directly helped the animals by placing them in enclosures and shelters, as well as contacting law enforcement agencies. Since 2011, *CARE* has decided to devote itself entirely to the legislative and educational activities due to a lack of financial and human resources. In an interview with us, Julia noted that *CARE* submitted proposals changing and improving *the Rules for the Treatment of Animals* in 2012. Later amendments were made to the revision of the Rules, taking into account their recommendations. Also, on the basis of *KIMEP*, the foundation opened the first *Animal Law* course in the *CIS*. Moreover, educational sectors were opened with various lessons, lectures, seminars in kindergartens, orphanages and schools. In addition, *CARE* annually conducts the *Beauty without Cruelty* campaign to raise awareness and consciousness of Almaty residents. The campaign is timed to coincide with the *World Anti-Vivisection Action Week* which runs annually from 23 to 30 April.

When asked how the campaign affects the situation in this area, Yulia replied that she and her team were trying to draw public attention to the problem of inhuman experiments on animals in the industry of cosmetics, perfumery and household chemicals. She also noticed that the foundation disseminates information about *vivisection* and the *white list* and offers cooperation with brands in Kazakhstan. This is an opportunity for them to demonstrate their corporate responsibility and promote themselves as *white* through all available information channels, and for the organization, an additional contribution to public education and the fight to abolish



animal testing. In Kazakhstan there are quite a few organizations that deal with the issue of testing cosmetics on animals, and this problem is not so popular and widespread. The President of *CARE* stated that everyone can help and contribute, and all that is required is sufficient awareness and confidence. Together, humanity can do its part to end animal testing and prevent animal cruelty.

Kazakhstanis have enough opportunities to switch to ethical products. According to Marina Skolnikova, a representative of the eco-company *Levrana* [12], their products are certified *COSMOS Natural* and offer completely natural and vegan cosmetics, the ingredients of which do not contain components of animal origin. In her opinion, many people in Kazakhstan do not even realize how animal testing is done and what the consequences are for those animals. Few of the buyers, when choosing a store, ask if the goods were tested on animals. Basically, everyone cares about their preferences and convenience. The fact that the cosmetics industry in Kazakhstan is not so highly developed is affecting, and most of the products on store shelves are exported from other countries.

We analyzed how the issue of testing cosmetics is solved at different levels, and came to the conclusion that *Western Europe* is most interested in this problem. This is confirmed by the absolute ban on the sale of cosmetics tested on animals, which entered into force in the *European Union* in 2013 [13]. In *China*, the ban on testing was adopted only in 2021 [14], and before that, companies were not allowed to release products without testing on animals. *The United States* also has restrictions on animal testing, while the *United Kingdom*, *Australia*, *India*, *Israel*, *New Zealand*, *Norway*, *Switzerland*, *Turkey* and a number of other countries ban it altogether [15]. In the *CIS* and, in particular, in *Kazakhstan*, there is no legally regulated ban, but public figures are actively circulating petitions [16].

Generally, company executives make their own decisions about their business policies, based on the legislation of a particular country. Some companies base their work on the development of alternative testing methods. Innovative young companies like *MatTek*, *Admet* and *Xceleron* are leading the way, in using human tissue culture to test donor cells. But it is also common for companies to use greenwashing, that is, falsely positioning themselves as an eco-brand. An example is *Avon*, which presented its products to customers as ethical despite the fact that in 2012, the words *not tested on animals* disappeared from *Avon* labels without warning customers, which undermined trust, and the company was *blacklisted* [17].

However, at the most global level, the problem is regulated by *NGOs*. *PETA* and *the International Humane Society* play a key role in this. The work of activists, journalists, scientists and major international organizations *WWF*, *PETA*, *Cruelty Free International* is paying off. Fewer and fewer cosmetic companies are using animal testing and more and more people are learning about it. The attitude of society towards testing cosmetics on animals is rapidly changing, and evidence of this can be found all over the world. With huge support from the population more and more countries are introducing bans on such actions.

### **Conclusion**

Animal testing of cosmetics is outdated and ineffective. With the development of technology, more and more new ways of solving the problem will generate. There are two aspects to the development of the problem:

- Firstly, availability of transition to humane production. According to the study of alternative research methods for cosmetics and household chemicals, it requires a lot of money and effort: ordering new equipment, retraining employees, advertising new company policies, etc. As a result, ethical research methods are more profitable, but the first stage requires large costs, therefore some firms and companies are not yet ready to accept the new market rules. [13]

- Secondly, actualization of the need to switch to humane production. Today's consumers encourage unethical products until they learn the shocking details of animal testing. Widespread publicity and awareness will lead to an increased demand for ethical products.

Thus, the problem of not testing cosmetics on animals will begin to move in the right direction with forward speed.

### References

1. Тестирование косметики на животных: жестокая правда, которую от нас скрывают. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marieclaire.ru/krasota/testirovanie-kosmetiki-na-zhivotnykh-zhestokaya-pravda-kot-oruyu-ot-nas-skryvayut/> (дата обращения: 9.04.2022).
2. Почему значок cruelty free - зачастую просто обман. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vogue.ru/beauty/pochemu-znachok-etichnosti-cruelty-free-zachastuyu-prosto-obman> (дата обращения: 9.04.2022).
3. Защитите землю + морскую сертификацию. [Электронный ресурс]. URL: <https://haereticus-lab.org/protect-land-sea-certification-3/> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Beauty-истории: косметические компании, которые обвинялись в жестоком обращении с животными. [Электронный ресурс]. URL: <https://teleprogramma.pro/shopping/421600/> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Почему наука не может обойтись без лабораторных животных? [Электронный ресурс]. URL: <https://knife.media/lab-animals-problem/> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Экологичная или этичная? Какая косметика не вредит природе. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecosphere.press/2021/03/05/ekologichnaya-ili-etichnaya-kakaya-kosmetika-ne-vredit-prirode/> (дата обращения: 13.04.2022).
7. International petition supported by PETA. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thebodyshop.ru/ru/faat.html> (дата обращения: 15.04.2022).
8. Voice for Animals, petition publication and fundraising. [Электронный ресурс]. URL: <https://voicesforanimals.ru/experiment/cosmetics/> (дата обращения: 15.04.2022).
9. EU Legislation. [Электронный ресурс]. URL: [https://european-union.europa.eu/index\\_en](https://european-union.europa.eu/index_en) (дата обращения: 17.04.2022).

**Мауленова А.М., Оразова Д.Б., Филимонова А.А.  
Красота без жестокости**

**Аннотация:** В статье рассматривается глобальная проблема тестирования косметических средств на животных. Акцент сделан на влиянии данной проблемы на различные сферы жизни человека. Приведены примеры альтернативных методов тестирования и их универсальные преимущества. Приведен пример общественного фонда Казахстана, который вносит значительный вклад в изменение ситуации в нашей стране.

**Ключевые слова:** тестирование косметики, вивисекция, экологический ущерб, альтернативные методы, социальная эмпатия, белый список, без жестокости, гринвошинг, чёрный список.

**Мауленова А.М., Оразова Д.Б., Филимонова А.А.**  
**Қатыгездіксіз Сұлулық**

**Аңдатпа:** Мақалада жануарларға арналған косметиканы сынаудың Дүниежүзілік мәселесі қарастырылады. Бұл мәселенің адам өмірінің әртүрлі салаларына әсер етуіне баса назар аударылады. Тестілеудің балама әдістерінің мысалдары және олардың жалпы пайдасы келтірілген. Біздің еліміздегі жағдайдың өзгеруіне елеулі үлес қосып отырған Қазақстанның қоғамдық қорының мысалы келтірілген.

**Түйін сөздер:** косметиканы тестілеу, вивисекция, экологиялық залал, балама әдістер, әлеуметтік эмпатия, ақ тізім, қатыгездіксіз, гринвошинг, қара тізім.

**Сведения об авторах:**

**Мауленова А.М.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Оразова Д.Б.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Филимонова А.А.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**About authors:**

**Maulenova A.M.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Orazova D.B.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Filimonova A.A.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Mahanov A.<sup>1</sup>, Zhumadilla B.<sup>2</sup>, Nurmukhanbet N.<sup>3</sup>**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific supervisor Nurmukhanbetova G.A.

**SNOW LEOPARD: SAVE MY HOME!**

**Abstract:** The article examines the disappearance of snow leopards and describes the main factors and solutions. The positive impact of information support of mass media was shown. Expert recommendations and a journalistic view were also given.



**Keywords:** biodiversity, ecosystem, snow leopard, Global Environment Facility (GEF), nature reserve.

Biodiversity is the living substance of our planet. It plays an important role in sustainable development and human well-being. Conservation of biodiversity is one of the main tasks that humanity has to solve in the present and future. But it seems we can't solve this problem. One evidence of this is the disappearance of the snow leopard. According to official figures, only 140 people out of 4,000 living in the world remain in Kazakhstan. The snow leopard remains one of the urgent tasks for the protection of wild species. However, our society seems to care little about this problem. The purpose of our publication is to draw public attention to the problem of reducing the number of snow leopards.

Why do we consider this problem important? Because we believe that the protection of animal rights is the responsibility of each of us. Animal rights means that animals deserve certain kinds of consideration—consideration of what is in their best interests, regardless of whether they are cute, useful to humans, or an endangered species and regardless of whether any human cares about them at all. It means recognizing that animals are not ours to use—for food, clothing, entertainment, or experimentation. Another importance of the problem we have chosen is as follows: the snow leopard is considered a kind of indicator of the health of mountain ecosystems. It plays an important role in the ecological chain: the size of the population of other animals, the condition of pastures and the health of entire ecosystems, including humans. If there are no snow leopards at all, the entire fragile system will suffer, because people are also part of it. Land, pastures, soil - all resources will be destroyed if even one link in the natural chain breaks. Of course, this will affect a person's life. Thus, by protecting the snow leopard, we are also protecting our well-being.

One of the steps to solve the problem is to attract public attention through the media. The Kazakh media say little about the snow leopard. However, we found and reviewed several informational materials. The first is a documentary film made by a *Kazakh TV* channel [1]. The film crew of the channel is sent to participate in a joint expedition of the Ile-Alatau National Park and the Institute of Zoology of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. They watch the snow leopard and try to learn its secrets.

The second is an article by Elena Brusilovskaya, a journalist for the *Kazakhstanskaya Pravda newspaper* [2]. Here she talked to experts and collected interesting facts about the snow leopard. For example, the color of the snow leopard's fur makes it easier to camouflage in the mountains. At the same time, it helps the animal not to freeze at low air temperatures. The long tail helps the snow leopard to keep balance while jumping. The tongue of the snow leopard is covered with special mounts, with the help of which it separates the meat from the bones. Also, with the help of the tongue, the animal washes.

This article also states that the snow leopard is an excellent hunter with very good eyesight. The leopard does not just roam the mountains, hoping to grab at least something, but waits, tracks down its prey, sneaks up to it, using its protective coloration, and only then attacks sharply. In terms of physical parameters, the snow leopard is also a special animal. The harsh environment has made it so that the Leopard is all muscle, which gives him strength, lightning speed and agility, which is why he lives so well in the mountains.

What does Kazakhstan do to save such an amazing animal?

The first active discussions on this issue in Kazakhstan began in 2013, after the *Global Environment Facility (GEF)*, together with the United Nations Development Program (UNDP), started working on the idea of implementing projects for the conservation of the snow leopard in the countries of its habitat. In 2018, UNDP, together with the Government of the Republic of

Kazakhstan, launched a full-scale GEF project *Conservation and Sustainable Management of key Globally Significant Ecosystems for various benefits*. The project is being implemented until 2023, and one of its key issues is to support the conservation of the snow leopard and its habitats.

To date, the UNDP is solving a number of urgent tasks, including the development of a landscape plan for key habitats of this animal species in Kazakhstan. Since November 2019, UNDP, together with the Institute of Zoology of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, has been conducting scientific research to determine the boundaries of potential habitats of the Kazakh snow leopard population and its food base. For this purpose, UNDP purchased special equipment - 3 thermal imagers, 25 quadcopters, 294 camera traps and winter field clothing, which were supplied to 13 specially protected natural areas.

Kazakh scientists are preparing to apply the method of artificial insemination (IVF) for the first time to increase the population of the snow leopard. *Our scientists have successful experience in the use of IVF to increase the population of such rare animals as argali and saiga. We hope that this experience will work for snow leopards as well,* - said an interview Yerzhan Yerkinbaev, an employee of the Snow Leopard Foundation.

In 2021, Kazakhstan toughened penalties under the article *Poaching*. Now poachers can be jailed for 7-9 years, previously they could get off with a fine.

*We must admit that this is a rather harsh, but quite fair punishment, since such a term, as a rule, was imposed for bringing severe damage to human health,* - Yerzhan Yerkinbayev stressed.

Another way to protect the *red book* beast is plans to introduce monetary compensation to farmers, villagers whose livestock became the prey of the snow leopard.

As Yerzhan Yerkinbayev emphasized, a leopard, does not attack a person. This is a smart animal, but if there is not enough food supply in its places of residence, then it can go down from the mountains to the villages and eat lamb. Such cases have taken place in neighboring Kyrgyzstan. With the support of international organizations such as the World Wildlife Fund and UNEP, in Altai and Kyrgyzstan, farmers and villagers are provided with monetary compensation in compliance with all procedures so that they do not go to the mountains to take revenge on snow leopards. *A similar experience can be implemented in Kazakhstan,* - Yerzhan Yerkinbayev summed up.

The Association of Biodiversity Conservation of Kazakhstan also contributes to the preservation of snow leopards. According to ACBK scientist Oleg Lukanovsky, the association achieved the following results:

With the help of questionnaires and photo traps, data on the snow leopard and its food base are collected

The number of snow leopards in Kazakhstan is estimated at 140 individuals (expert assessment). The range of the snow leopard in our country is the mountain systems of Tien Shan, Dzungarian (Zhetysay) Alatau, Tarbagatai, Saur and Altai, which are located on the territory of four regions – South Kazakhstan, Zhambyl, Almaty and East Kazakhstan.

A national action plan for the conservation of the snow leopard has been developed;

To increase the effectiveness of monitoring work on the species living on the territory of the Ile-Alatau GNPP and the Kolsai Kolderi GNPP, the ACBC transferred field equipment to the data of the protected areas: 6 binoculars, 1 telescope, 6 GPS navigators, 2 cameras, 1 projector;

A new method of accounting for the number of snow leopards developed by WWF Russia has been tested in the Katon-Karagai and Zhongar-Alatau national parks;

According to Oleg Lukanovsky, protecting this rare animal species involves three main measures: preserving their ecosystems, protecting them from poachers and local communities that exterminate snow leopards to protect their livestock, and mitigating the impact of climate change and ever-expanding human settlements.

The work on the conservation of the snow leopard is successfully carried out in many countries. The success of the issue of animal protection largely depends on the socio-economic conditions of the state, and on the attitude of the people themselves to the conservation of the snow leopard. In almost all countries of the leopard's habitat, such a measure as a strict regime of protection in nature reserves has a positive effect on its conservation. A successful conservation model based on people's special attitude to nature and harmonious socio-economic development exists in Bhutan.

Oleg Lukanovsky believes that in order to help solve this problem, an ordinary person needs to perform the following actions:

Be a responsible tourist – don't leave litter behind when you travel. Plastic bottles, packaging wrappers cause havoc to the ecosystem and the wildlife that lives there.

Don't buy snow leopard products – snow leopards are poached for their beautiful fur; they are also killed for their bones & meat. Say NO and report to concerned authorities to help stop this heinous illegal trade.

Spread the word – People do not know that presence of snow leopards is an indicator of the health of mountain ecosystem. Share your knowledge.

And how can a journalist help in solving this problem? It is the task of journalists to convey reliable information about the snow leopard to the public and promote the preservation of its population. We have already written that the Kazakh media say little about the snow leopard. Therefore, we must bring this issue to the surface of the media.

### **Conclusion**

Thus, saving the snow leopard is a topic that is always relevant. Preserving the snow leopard is not a one-day task. The projects that are being implemented now require great care and accuracy and some time. The salvation of each snow leopard is our lifeline, given to us by nature.

### **References:**

1. Охрана снежного барса - ценность для сохранения биоразнообразия Казахстана. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kz.undp.org/content/kazakhstan/ru/home/stories/2020/protection-of-the-snow-leopard-is-a-preserving-value-of-biodiver.html> (дата обращения: 05.04.2022).
2. Снежный барс. Казахстанская ассоциация сохранения биоразнообразия. [Электронный ресурс] URL: <https://www.acbk.kz/animals/default/view?id=60> (дата обращения: 05.04.2022)
3. Стратегия сохранения снежного барса в Казахстане [Электронный ресурс] URL: [https://wwfasia.awsassets.panda.org/downloads/presentation\\_of\\_strategy\\_kazakhstan.pdf](https://wwfasia.awsassets.panda.org/downloads/presentation_of_strategy_kazakhstan.pdf) (дата обращения: 06.04.2022)
4. Казахстан спасает «призрака гор» – снежного барса. [Электронный ресурс] URL : <https://news.un.org/ru/story/2021/12/1415162> (дата обращения: 06.04.2022)
5. Символ благородства и силы. [Электронный ресурс] URL: <https://kazpravda.kz/n/simvol-blagorodstva-i-sily/> (дата обращения: 10.04.2022)
6. В 2022 году в Казахстане будут оплодотворять снежных барсов. [Электронный ресурс] URL: <https://liter.kz/v-2022-godu-v-kazahstane-budut-oplodotvoryat-snezhnyh-barsov/> (дата обращения: 10.04.2022)
7. Царство снежного барса в Алматы. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iDB8iviy0A8&t=2152s> (дата обращения: 11.04.2022)
8. Как сохранить пятнистое сокровище. [Электронный ресурс] URL: <https://wwf.ru/regions/altay/snezhnyy-bars-irbis/how-to-save-a-spotted-treasure/> (дата обращения: 11.04.2022)

9. Исчезающий след: почему исчезают ирбисы? [Электронный ресурс] URL: [https://livingasia.online/2017/08/24/pochemu\\_irbisy\\_ischezayut/](https://livingasia.online/2017/08/24/pochemu_irbisy_ischezayut/) (дата обращения: 15.04.2022)
10. Что делает Казахстан для охраны снежного барса. [Электронный ресурс] URL: [https://www.inform.kz/ru/chto-delaet-kazahstan-dlya-ohrany-snezhnogo-barsa\\_a3690474](https://www.inform.kz/ru/chto-delaet-kazahstan-dlya-ohrany-snezhnogo-barsa_a3690474) (дата обращения: 16.04.2022)
11. Экологический кодекс Республики Казахстан (дата обновления: 2 января 2021 года) URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400>

**Маханов А.Ж., Нұрмұханбет Н.Н, Жұмаділла Б.Р.  
ҚАР БАРЫСЫ: МЕНІҢ ҰЯМДЫ САҚТА!**

**Андатпа:** Бұл мақалада қар барысының жойылып бара жатқаны қарастырылады және негізгі факторлар мен оларды шешу жолдары сипатталады. Бұқаралық ақпарат құралдарының мәселені насихаттауының оң әсері көрсетілді. Сондай-ақ сараптамалық ұсыныстар мен журналистік көзқарас берілді.

**Түйін сөздер:** биоалуантүрлілік, экожүйе, қар барысы, Жаһандық Экология Қоры, қорық.

**Маханов А.Ж., Нурмуханбет Н.Н, Жумадилла Б.Р.  
СНЕЖНЫЙ БАРС: БЕРЕГИТЕ МОЙ ДОМ!**

**Аннотация:** В статье рассматривается исчезновение снежного барса и описываются основные факторы и пути их решения. Было показано положительное влияние информационной поддержки средств массовой информации. Также были даны экспертные рекомендации и журналистский взгляд.

**Ключевые слова:** биоразнообразие, экосистема, снежный барс, Глобальный экологический фонд (ГЭФ), заповедник.

**About authors:**

**Mahanov A.J.**, 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Nurmukhanbet N.N.**, 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Zhumadilla B.R.**, 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Serzhanova A. S.<sup>1</sup>, Otemalieva A. K.<sup>2</sup>, Mamedova L. E.<sup>3</sup>,**

<sup>1,2,3</sup>International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific supervisor Nurmukhanbetova G.A.

## EXPLOITATION OF ANIMALS IN THE CIRCUS:

### DO ANIMALS HAVE RIGHTS?

**Abstract:** This article is intended to raise the question of the actual necessity and relevance of animal performances in circuses. Several countries were analyzed for the introduction of legal acts regarding the protection of animals on the circus stage. The article highlights the importance of respecting ethical standards and moral views when discussing animal rights, as well as the adoption of such legislation in Kazakhstan. It was also noted that media coverage and community activities are important in raising awareness and addressing this issue.

**Key words:** circus performances, animal training, legislation, animal rights activism.

The Animal Circus is a relic of the past, with its roots in ancient Rome. It is well known that Rome was famous for gladiator fights and mass killings of animals. Already today it can be noted that if the animal trainer works in a relaxed manner, then the audience immediately becomes bored. But as soon as the artist provokes the aggressiveness of the animal, the hall explodes with applause. Does this seem strange? In the 21st century, we still brutally exploit predators for our own amusement. Over time, as the entertainment industry became bloodthirsty, moral values changed. Has our level of thinking remained as cruel as it was in the past?

Nowadays, more and more people in the world are aware of animal cruelty in the circus. In civilized countries, circuses with animals are rapidly losing their popularity. The use of animals in circuses is restricted or outright banned in many countries including Sweden, India, Finland, Switzerland, as well as Denmark, France and the list goes on [1]. For example, two circuses in the UK that toured Europe with animals were closed. Also, over the past 12 years, half of the traveling circuses that had at least one tour around the country have canceled. These measures were applied thanks to a large-scale sociological survey, according to which 65% of respondents were in favor of a complete ban on the use of animals in the circus, and 80% opposed the use of wild animals in circus performances. In addition, there are circuses in the world in which there is no animal training [2].

Unfortunately, there is no law in Kazakhstan prohibiting the use of animals in the circus. In our society, it is not possible to quickly abandon this type of circus, since a traditional circus without a variety of animals is unthinkable in the minds of most people. The rooms with trained animals are still the most attractive and popular, as evidenced, for example, by the recent show program at the Almaty State Circus, where the participation of trained animals became the highlight of the program [3]. Obviously, it is difficult to decide in one day to ban the demonstration of animals in the circus arena by one law or another.

The purpose of this article is to initiate an open and honest conversation about actual training methods, animal welfare, all the dramatic events that are happening in the circus system, so that the public is ready to accept animal rights law and create a new culture of entertainment and vivid emotions in a society without cruelty to animals.

In 2020, the President of Kazakhstan, Kassym-Jomart Tokayev, ordered the development of a bill on the protection of animals, but there is no definite and clear ban on the exploitation of animals in the circus. However it should be noted that this law includes several important points: from 2025 contact and mobile zoos and from 2029 mobile aquariums, dolphinariums and animal shows will be closed. Fines for cruel treatment resulting in the death of an animal are up to 200 MCI and 50 days of isolation [4].

Any problem has rather large consequences for various areas of society, and environmental problems have the highest priority. The world fauna is represented mainly by wild mammals, reptiles, birds and other animals with their own specific requirements for biology, habitats, adaptation and, finally, evolution. The conditions of stay and violent methods of training in the circus are unnatural for wild animals, not to mention the cruelty of hunters who catch and deliver young wild animals to the circus, while killing their parents during capture.

How does this affect the people themselves? First of all, it is a danger to spectators and coaches. You can list a large number of cases when wild animals in the circus attacked either the audience or the circus employees. Cruel methods of training and conditions of detention lead to greater aggressiveness of animals, which causes them to attack people. Secondly, it has a bad effect on the psyche of children. A kid who comes to the circus to see wild animals is not able to analyze what is happening. A flaw is introduced into his perception of the animal world that cruelty is normal, and this can further contribute to the mental distortion of reality for an adult. Moreover, at present, budget funds are directed to entertainment with wild animals. If circuses banned this type of entertainment, then the money from the budget would be used to really help the world of wildlife.

The degree of media coverage is very important when dealing with sensitive issues such as animal cruelty in circuses. In this topic, the publication focuses on two areas - progress in the adoption of legal acts, along with interviews with experts, and emergencies occurring in circuses with wild animals.

The world media widely covers this issue and highlights actions aimed at protecting animal rights. Among the digital media that raise issues of circus animal abuse are regional online media such as *Times Leader* (Northern Pennsylvania) or *Dutch News* that shed light on civic activities or special cases involving circus animals. For example, on April 16, *Times Leader* published an article about how representatives of *PETA* (*People for the Ethical Treatment of Animals*) and *Voice for the Animals* gathered for a public picket against *Shrine Circus*, which still performs with animals [5]. The *Dutch news*, in turn, featured a story about a former circus elephant sold to Hungary, where it is likely to be exploited again [6]. Despite some activity, the mainstream media is still silent or out of focus, with only environmental organizations creating an occasion for public discussion.

However, the global discussion has also attracted attention in the post-Soviet space. In December, Ukrainian animal rights activists announced their intention to completely ban the use of animals [7]. Last week, the Ministry of Natural Resources of Armenia presented a draft law on the use of animals listed in the Red Data Book [8]. Considering the fact that we do not have a law on the rejection of animalistic performances, Kazakhstan joined it in terms of animal protection by adopting the *Law on the Responsible Treatment of Animals* on December 30, 2021 [9].

Recently, before introducing the bill into the *Address to the People*, the President of Kazakhstan, Kassym-Jomart Tokayev, noted that the attitude towards animals is a measure of the civilization of any state, and our society is far from okay with this. [10].

It is clear that our people have a stereotype about animals in circuses, and the circus management itself is not ready to eliminate this type of entertainment because of financial gain. For example, the circus in Shymkent publicly announced on its *Instagram* page that in 2021 there will be a unique project and performances that completely exclude the use of animals. However, the rejection of performances with animals became an experiment for Nauryz. Sultankhan Amanov, deputy director of the circus, claimed that animal performances accounted for 40% of the circus budget [11].



On the other hand, people are becoming more aware and attentive to the problem. For example, with the help of the local administration, Pavlodar residents removed one mobile Russian circus. As *Sputnik Kazakhstan* reported, the inhabitants of Pavlodar were outraged that the animals of the traveling circus were kept in a truck trailer, made loud noises, frightening the townspeople [12]. It is reported that many violations in the maintenance of animals have been identified. The veterinary service found violations in veterinary passports and unacceptable conditions of detention. For example, a lion and a bear live in small cages, while they should be in enclosures with an area of 30 square meters and a height of 3 meters.

According to non-governmental organizations, traveling circuses and zoos are a relic of the past, a bloody business [13]. The problem of touring in circuses, zoos and dolphinariums has worsened during the quarantine. President of the *Care Foundation* Yulia Kovalenko noted that in situations of extreme danger, circus animals are left unattended, and artists and staff often change jobs and carry out reforms. For example, the animals of the Almaty Circus were left without funds to support 37 animals during the pandemic. Bakyt Bokibaev, the director of the Kazakh State Circus, claimed that more than 10 million tenge per month is required to keep camels, goats, horses, dogs, cats and bears [14]. After all, a similar situation is observed not only in Kazakhstan, but also in other countries.

Emphasizing all of the above, Kazakhstan follows the modern ethics of treating animals with all respect and dignity, at least in legal matters. In our interview, Marianna, head doctor at *Happy Pet Animal Shelter* in Almaty, said that precisely because people have become more informed and enlightened, they know that animals pay with their blood and flesh for these beautiful stage performances. Let's hope that we will follow ethics not as a formal duty, but as a moral duty, and this will teach us to remain human and think about friends and environment that need protection.

A circus can be successful without animals. The most powerful circus corporation in the world, performing on five continents, Canadian *Cirque du Soleil* has never used animals in their performances. There are also no animals in the *Chinese state circus*, *Zirkus Ronkalli* in Germany, *Zirkus Meer* in Austria, *Zirkus Swamp* in the UK, a circus in Madrid. Thus, cruelty to animals is not at all a prerequisite for success in the 21st century [15].

Therefore, there is a great prospect for the future, when in all countries of the world this type of entertainment will be completely abandoned, and this trend has already begun in many countries. There is an example to follow, and most importantly, there are people who are not indifferent to the fate of circus animals in our country. Actions and events from animal rights activists, which take place almost every year in the country, already now show a great interest of the population in the problem of protecting animal rights.

Do you need more posts on this topic? What is the driving force behind animal welfare actions and activities? These issues are covered in the media in order to attract more interested people. A large number of posts, articles and materials about the current situation are very helpful in solving the problem. As the exploitation of animals in circuses continues to this day, media coverage is still essential to achieve justice for all living beings on the planet.

## REFERENCES

Шапито: и смех и грех [Электронный ресурс]. URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advice/shapito-i-smekh-i-grekh/#:~:text=Сегодня%20этичные%20цирки%20становятся%20мировым,д.> (дата: 25.03.2021)



Англия запретила использование диких животных в цирках [Электронный ресурс]. URL: <https://zooinform.ru/vete/angliya-zapretila-ispol-zovanie-dikih-zhivotny-h-v-tsirkah/> (дата: 25.07.2019)

«Столичный цирк зажигает огни» в Алматы [Электронный ресурс]. URL: <https://ticketon.kz/event/stolichnyy-tsirk-zazhigaet-ogni-almaty> (дата: 01.03.2022)

Президент Токаев подписал закон об ответственном обращении с животными, раскритикованный зоозащитниками [Электронный ресурс]. URL:

<https://vlast.kz/novosti/47986-tokaev-podpisal-zakon-ob-otvetstvennom-obrasenii-s-zivotny-mi-raskritikovannyj-zoozasitnikami.html#:~:text=Умерщвление%20животных%20допускается%20только%20в,океанариумы%20и%20дельфинарии%20и%20выставки%20животных.> (дата: 31.12.2021)

‘Elephant’ to cause a scene over Shrine Circus’ animal acts [Электронный ресурс]. URL: <https://www.timesleader.com/news/1550733/elephant-to-cause-a-scene-over-shrine-circus-animal-acts> (дата: 16.04.2022)

Animal rights groups fury as Buba the elephant is sold to Hungarian circus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dutchnews.nl/news/2022/04/animal-rights-groups-fury-as-buba-the-elephant-is-sold-to-hungarian-circus/> (дата: 14.04.2022)

Передвижные цирки с животными запретили в Украине [Электронный ресурс]. URL:

<https://24.kz/ru/news/in-the-world/item/510214-peredvizhnye-tsirki-s-zhivotnymi-zapretili-v-ukraine> (дата: 15.11.2021)

Armenia to ban use of certain wild animals in circuses [Электронный ресурс]. URL: <https://en.armradio.am/2022/03/22/armenia-to-prohibit-use-of-certain-wild-animals-in-circuses/> (дата: 22.03.2022)

В Казахстане начал действовать закон о защите животных [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakon.kz/6008297-v-kazakhstane-nachal-deistvovat-zakon-o-zashchite-zhivotnykh.html> (дата: 02.03.2022)

Касым-Жомарт Токаев поручил разработать законопроект о защите животных [Электронный ресурс]. URL: <https://24.kz/ru/news/poslanie-2020/item/419812-kasym-zhomart-tokaev-poruchil-razrabotat-zakonoproekt-o-zashchite-zhivotnykh> (01.09.2020)

Отказ Шымкентского цирка от животных оказался экспериментом [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.sputnik.kz/20210127/Otkaz-Shymkentskogo-tsirka-ot-zhivotnykh-okazalsya-eksperimentom-16142078.html> (дата: 27.01.2021)

Цирк с животными, вызвавший недовольство жителей, покинул Павлодар [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.sputnik.kz/20211227/cirk-skandal-pavlodar-18995997.html> (дата 27.12.2021)

"Они погибают". Содержанием цирковых животных возмутились жители СКО [Электронный ресурс]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/oni-pogibayut-soderzhanie-tsirkovyih-jivotnyih-vozmutilis-412961/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/oni-pogibayut-soderzhanie-tsirkovyih-jivotnyih-vozmutilis-412961/) (дата: 02.09.2020)

Животные алматинского цирка нуждаются в помощи [Электронный ресурс]. URL: <https://vecher.kz/zhivotnie-almatinskogo-tsirka-nuzhdayutsya-v-pomoshchi> (дата: 11.08.2020)

5 мировых цирков, которые отказались от выступлений с животными, но нашли чем удивить зрителей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adme.ru/zhizn-zhivotnye/5-mirovyh-cirkov-kotorye-otkazalis-ot-vystuplenij-s-zhivotnymi-no-nashli-chem-udivit-zritelej-2099815/>

**Сержанова А. С., Отемалиева А. К., Мамедова Л. Э.**

**Эксплуатация животных в цирках: Существуют ли права у животных?**

**Аннотация:** Данная статья посвящена актуальной проблеме негуманных способов дрессировки диких животных в цирках. Были проанализирован опыт отдельных стран на предмет разработки правовых актов, касающихся защиты животных на арене цирка. В статье подчеркивается важность соблюдения этических норм и моральных принципов при обсуждении прав животных, а также принятие такого рода законодательства в Казахстане. Было также отмечено, что освещение в СМИ и деятельность сообществ играют важную роль в повышении осведомленности и решении этой проблемы.

**Ключевые слова:** цирковые представления, дрессировка животных, законодательство, права животных.

**Сержанова А. С., Отемалиева А. К., Мамедова Л. Э.**

**Циркте жануарларды пайдалану: Жануар құқығы бар ма?**

**Аңдатпа:** Бұл мақала циркте жабайы жануарларды үйдегі адамгершілікке жатпайтын оқытудың өзекті мәселесіне арналған. Цирк аренасында жануарларды қорғауға сәйкес келетін нормативтік-құқықтық актілерді әзірлеу мәселесі бойынша елдердің тәжірибелері сараланды. Мақалада жануарлар құқығының құбылыстарындағы этикалық нормалар мен моральдық құбылыстардың елеулі түрде айқындалуы, сондай-ақ Қазақстанда осындай заңдардың қабылдануы анықталды. Сондай-ақ бұл мәселені түсіну мен шешуде бұқаралық ақпарат құралдарының жариялануы мен қоғам белсенділігі маңызды рөл атқаратыны артты.

**Түйін сөздер:** Негізгі сөздер: цирк қойылымдары, жануарларды үйрету, заңнама, жануарлар құқығы.

**Сведения об авторах:**

**Сержанова А. С.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Отемалиева А. К.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**Мамедова Л. Э.,** студентка 3 курса кафедры Медиакоммуникации и Истории Казахстана МУИТ

**About authors:**

**Serzhanova A. S.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IUIT

**Otemalieva A. K.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU

**Mamedova L. E.,** 3rd year student of the Department of Media Communication and History of Kazakhstan, IITU



Krylova Arina

Student

International Information Technologies University  
Almaty, Kazakhstan

## FEMALE REPRESENTATION IN THE MASS MEDIA ON THE EXAMPLE OF THEVILLAGE.KZ AND STEPPE.KZ

**Keywords:** feminism, representation, gender inequality, women, female, human rights, history, The Steppe, The Village, Kazakhsani media, Kazakhstan, mass media.

**Ключевые слова:** феминизм, репрезентация, гендерное неравенство, женщины, женский пол, права человека, история, The Steppe, The Village, казахстанские СМИ, Казахстан, СМИ

**Кілт сөздер:** феминизм, өкілдік, гендерлік теңсіздік, әйелдер, әйел, адам құқығы, тарих, The Steppe, The Village, Қазақша медиа, Қазақстан, БАҚ

**Annotation:** Media is one of the tools, which helps to form opinions and views of masses, thus female representation in modern outlets is even more important, than ever. With research pointing, that lack of representation might shape public opinion of women in history as insignificant and other, stating that certain language might be sexist, it makes the problem relative even nowadays.

**Аннотация:** СМИ являются одним из инструментов, помогающих формировать мнения и взгляды масс, поэтому женское представительство в современных СМИ как никогда важно. Исследования показывают, что отсутствие представительства может формировать общественное мнение о женщинах в истории как о незначительных и других, заявляя, что определенный язык может быть сексистским, что делает проблему относительной даже в наши дни.

**Аннотация:** Бұқаралық ақпарат құралдары көпшіліктің пікірі мен көзқарасын қалыптастыруға көмектесетін құралдардың бірі болып табылады, сондықтан қазіргі басылымдарда әйелдердің өкілдігі бұрынғыдан да маңыздырақ. Зерттеулер көрсеткендей, өкілдіктің болмауы тарихтағы әйелдер туралы қоғамдық пікірді елеусіз және басқаша етіп қалыптастыруы мүмкін, белгілі бір тіл сексистік болуы мүмкін деп айта отырып, бұл мәселені қазіргі уақытта да салыстырмалы етеді.

### Introduction

Feminism is a combination of chronological and thematic narratives of the movements and ideologies, that share the same aim of providing equal rights for women. Worth noting, that it has many directions depending on the cultural background, country, time, goals, causes and intentions, however many Western feminism historians state that every movement that works to obtain equality in women rights should be considered feminist, regardless of them applying the term to their movements ideas.[\[1\]](#) Many people tie the start of the feminism to the sufragette

movements in the early 19th century, however scientists have found scant evidence of organized protests against women's circumscribed status in the society in the 3rd century BCE. Roman consul Marcus Porcius Cato resisted attempts to repeal laws limiting women's use of expensive goods, thus causing Roman women to fill the Capitoline Hill and blocking every entrance to the Forum. "If they are victorious now, what will they not attempt?" Cato cried. "As soon as they begin to be your equals, they will have become your superiors."

However, that uprising was extraordinary for the said period of time. For the most of recorded history, only a few isolated voices of the nobles spoke out against women's lower status in society, foreshadowing future debates. In late 14th- and early 15th-century France, Christine de Pisan, the first feminist philosopher, challenged traditional attitudes towards women with a bold appeal for female education. Her fight was resumed later in the century by a Venetian woman writer and humanist, Laura Cereta who published *Epistolae familiares* (1488; "Personal Letters"; Eng. trans. *Collected Letters of a Renaissance Feminist*), a volume of letters dealing with a wide range of women's complaints, from denial of education and marital oppression to the frivolity of women's attire.

By the end of the 16th century the defense of women became its own established genre, after another Venetian female poetess and writer, Fonta Moderata, published posthumously a feminist broadside, *Il merito delle donne* (1600; *The Worth of Women*). Proponents of the status quo painted women as inherently immoral and shallow, while arising feminists offered large lists of courageous and accomplished women and declared that if they were allowed equal access to education, they would be intellectual equals to men.

The "debate about women" did not reach England until the late 16th century, when pamphleteers and polemicists clashed over the true nature of womanhood. First person to write on the problems and issues of women in the England was British writer Jane Anger. In 1589 she published the pamphlet *Jane Anger, Her Protection For Women*, after a series of satiric pieces mocking women were printed. It was one of the first feminist refutations of negative portrayals of women's character and intellectual capacity in the Great Britain.

This debate seethed on for more than a century, until another English author, Mary Astell, issued *A Serious Proposition to the Women*, a more contemplated rebuttal (1694, 1697). The two-volume work recommended that ladies inclined neither toward marriage nor a religious work ought to set up common religious communities where they might live, study, and educate others.

Going back to the topic of female representation in the media, as we can see throughout history noble females, who were lucky enough to have at least some form of education, used mass media outlets (pamphlets and memoirs) in order to convey their point of view to the larger audiences. Given the example of the Fonta Moderata and Laura Cereta and the big opposition with which their ideas were met, laying out their ideas and proofs of their words for masses was important in order to continue the fight and fortunately, find others who can support their ideas and resume their fight. These examples prove, that representation of the women in the media allowed the higher-up to condition the way of thinking for men and women. They took great deal to educate the lower classes on the topics of gender inequality in this case in particular. [2]

In the modern world of internet and globalization, the topic of feminism is not secluded anymore. There are now more than one outlet, providing information on the progress and issues of modern feminism all over the world. Whole dynamic of movement's development is pretty much the same all over the globe, with the exception of the "closed countries" such as China with their firewall and Japan with their lack of interest in the topic and rooted cultural sexism.

In Kazakhstan the history of feminism is quite shallow due to many historical and geopolitical factors out of our control. A relatively small amount of scientific research on Kazakhstani history

as seen through the lens of its gender order, specifically as it relates to the radical transformation imposed by Soviet authorities during the twentieth century was also noted by Tatiana Shuchecnko (2016). She verifies these facts in her latest investigation into the topic by stating that, first and foremost, there is a general lack of in-depth research on the 'Soviet gender revolution'. Second, the majority of available articles are focused on the countries that were the central and western Soviet republics, and third, even when study is done on gender order in Central Asia, it either covers the region as a whole or concentrates on a specific country.

This discursive technique of 'pocketing' the five Central Asian republics into one geographical entity is explained by the author as being rooted in the Soviet discourse on "«women of the East» as a homogenic category coming from the Russian Empire's colonial, orientalist orientations to the region" (Shchurko, 2016: 185, 193; Tlostanova, 2010). As a result, researchers studying Soviet gender policies are exposed to historical documents on five Central Asian republics that are addressed in a similar manner, with little or no regard for the differences in the countries' contexts (possibly, with an exception of hujum, a campaign of mass unveiling of Muslim women which mostly unraveled in Uzbekistan and Tajikistan where women used to veil themselves). [3] In another work, Tatyana Shchuchko writes about the representation of women in Belarusian textbooks. In her work, she notes that history textbooks for different classes are of particular interest in this case, since they are a source of knowledge for young people and play an extremely important role in shaping their worldview. She also notes that modern gender researchers (Pushkareva, 2008; Scott, 2001; Chikalova, 2002; 2003; Yukina, 2003) prove that traditional textbooks and scientific publications on history have not taken into account and continue to do not take into account the contribution of women to the development of world civilization. . Historical works cover military, economic, political history, ignoring social history, which leads to the exclusion from the picture of the historical past of the titanic work of women in the protection, maintenance and reproduction of life. Their activities are underestimated, not perceived as socially significant, but perceived as personal, family oriented, private and therefore insignificant. At the same time, textbooks well represent history as an institution (Women on the Edge of Europe, 2003: 12), which produces knowledge, a discourse of order, in particular a gender order. History textbooks are designed to represent the official "discourse of truth" in relation to historical events, the practices of interpreting these events. Michel Foucault points out that in any society the production of discourse is simultaneously controlled, selected, organized and redistributed by a number of procedures, the function of which is to neutralize its power and the dangers associated with it. In other words, the discourse of order/truth is not accidental, has institutional support and is subject to certain procedures of limitation:

*We know perfectly well that we do not have the right to say everything, that we cannot speak of anything at all in any circumstance whatsoever; not just anyone, finally, may speak of just anything. (Foucault, 1996: 51).*

At the same time, textbooks have a very special status in the production of legitimate knowledge. As the Russian researcher Lyubov' Shtyleva (2008:103–104) points out, in contrast to the influence of gender representations of teachers, which are quite diverse, and the impact of the organizational culture of the school, the special role of textbooks is due to the fact that they are published in large amounts, regularly, for a long time and massively used in majority of schools.

[4]

In this case, it can be noted that it is necessary to take into account not only the very fact of the presence of representation in the sources and the mention of women and their achievements in the media, but also the quality of this representation. Do the authors of the articles use any sexist language? Do they use appropriate pictures in their materials, or do they harm women and their quality of life with their words? It is these questions that will be answered in this paper.



*Note: Gender researchers are an interdisciplinary research practice that uses the cognitive possibilities of the theory of social gender to analyze social phenomena and their changes.*

## **Methods**

In the course of writing this article, the selection and analysis had to be carried out several times. Firstly, it was necessary to choose the sources from which the information would be taken. Next, analyze the content of these sources.

When choosing a source, several different factors were taken into account. First, it was necessary to find a publishing whose main content does not consist of news articles focused on business, economics or politics, due to the fact that these resources are not primary when searching for information on social problems, or representation. Secondly, the target audience could not be only a certain gender, since in theory they cannot be a reliable representation, since they are written with the condition of appealing to a specific, narrow audience. The latter is my personal preference. Young target audience. Several of the most widely read and relatively well-known Kazakh publishings were selected, among which only two were chosen. The media were picked according to the target audience and their general image. As a result, only two websites ended up being fit in terms of this project - The Steppe and The Village Kazakhstan. Both have a target audience of 16-45 years old, both genders, both publishings raise social topics and often write voluminous journalistic materials analyzing various problems of society, and both are relatively active and popular in social networks. [5][6]

The second part of the study was the analysis of the content of selected web pages. Due to the large number of different materials, it was important to select only the necessary and fitting ones. For this reason 5 keywords were chosen to facilitate the search on the topic. Key words were: woman, weaker sex, girls, March 8, feminism. Due to the large number of search results - the next level of filtering - by time. In order to keep the topic relevant, as well as to reduce the number of results, only articles from the last six months, starting from October 2021 and until May, 2022, will be taken.

The second level of filtering is by titles and leads. Due to the fact that structurally the lead should contain the main essence of the article, therefore, in order to save my time and poor nerve cells, it was decided not to read the entire article if the lead does not fit the topic. As part of the topic, it was decided not to just take informational, advertising articles, press releases, while special attention was paid to special projects, interviews, data projects. The next filter is a picture. According to the article *Stop Sexism*, which writes on ways to stop sexist writing in media, by Belarussian magazine *34mag*[7], the image is also of great importance for representation, because if chosen incorrectly, it can affect the tone of the entire material and affect the quality of the representation, making it more harmful than useful. After that, the remaining materials were proofread in full in order to determine what the main trends are in the articles written as part of the analysis and check the dates for possible consistency or logic in them.

When performing the analysis, it was decided to add an additional action immediately after the choice of the publishings and before starting the analysis - to count the number of all results when searching for a keyword. This can be quite useful for finding trends among publications. How often is this issue written about? In theory, it can allow you to see any.

## **Results**

Following the methodology, the first step in the analysis was the creation of a pivot table, which collected the results of a search query by tags on the website. Tags on the site help facilitate the search, as they allow you to see even those articles in the text or title of which the keyword does not appear. A summary table of the results of the first phase of the study is presented below:

*Table1 The total number of results when searching by tags on the publication's website*



| Key word   | Search results amount |            |
|------------|-----------------------|------------|
|            | The Village Kaz       | The Steppe |
| Woman      | 21                    | 24         |
| Girls      | 0                     | 3          |
| Feminism   | 5                     | 8          |
| Weaker sex | 0                     | 0          |
| March 8    | 4                     | 1          |
| TOTAL      | 30                    | 36         |

From the table, you can see that the difference between the number of articles was almost 9.1% of the total amount (66 in total, in both sources). A smaller number was published on The Village. To eliminate potential mistakes during search process, it was decided to search through all the articles, in addition to tags. Despite the fact, that it did not show any difference in the outcome and did not change the amount of suitable articles, it allowed to see an interesting oddity on one of the websites.

After searching for the keyword “weaker sex” (Fig. 1), The Village site produces 189 search results (Fig. 2). Most of the articles that appeared in the results are representative of women and have content related to women and feminism, despite the term itself being pretty sexist.

To give the benefit-of-a-doubt, it may be related to the way search system works and the fact it is not able to identify the phrase “weak sex” as one element, and therefore jointly returns results for two queries “weak” and “sex”, for this reason it was decided to not take these articles into account, with the exception of those that were showed while searching for the remaining 4 keyword tags.

The Steppe website under the same conditions produces only 2 results, that are using the keyword weaker sex only in a sarcastic manner or as a quote. Both of these materials were published before 2019 and later the media source ditched the usage completely.

*Fig.1 Searching for the keyword “weaker sex” on the website The Village Kaz*

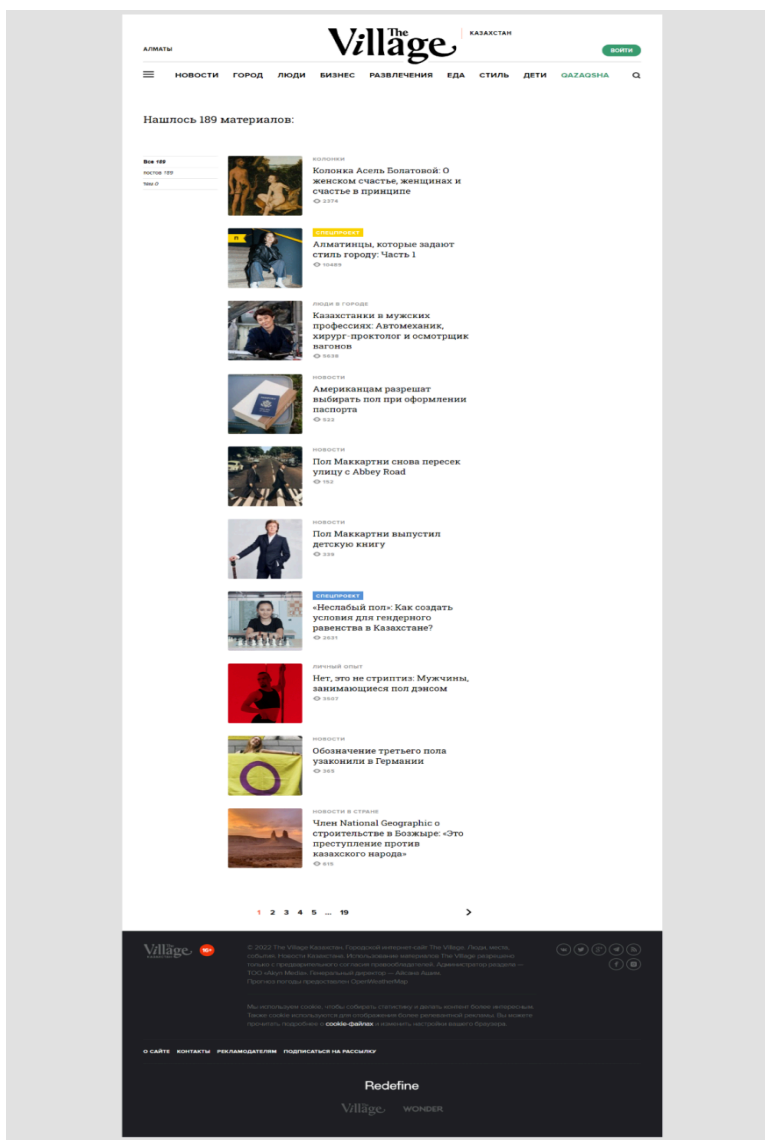


Fig.2 Search results for the keyword “weaker sex” on The Village Kaz website

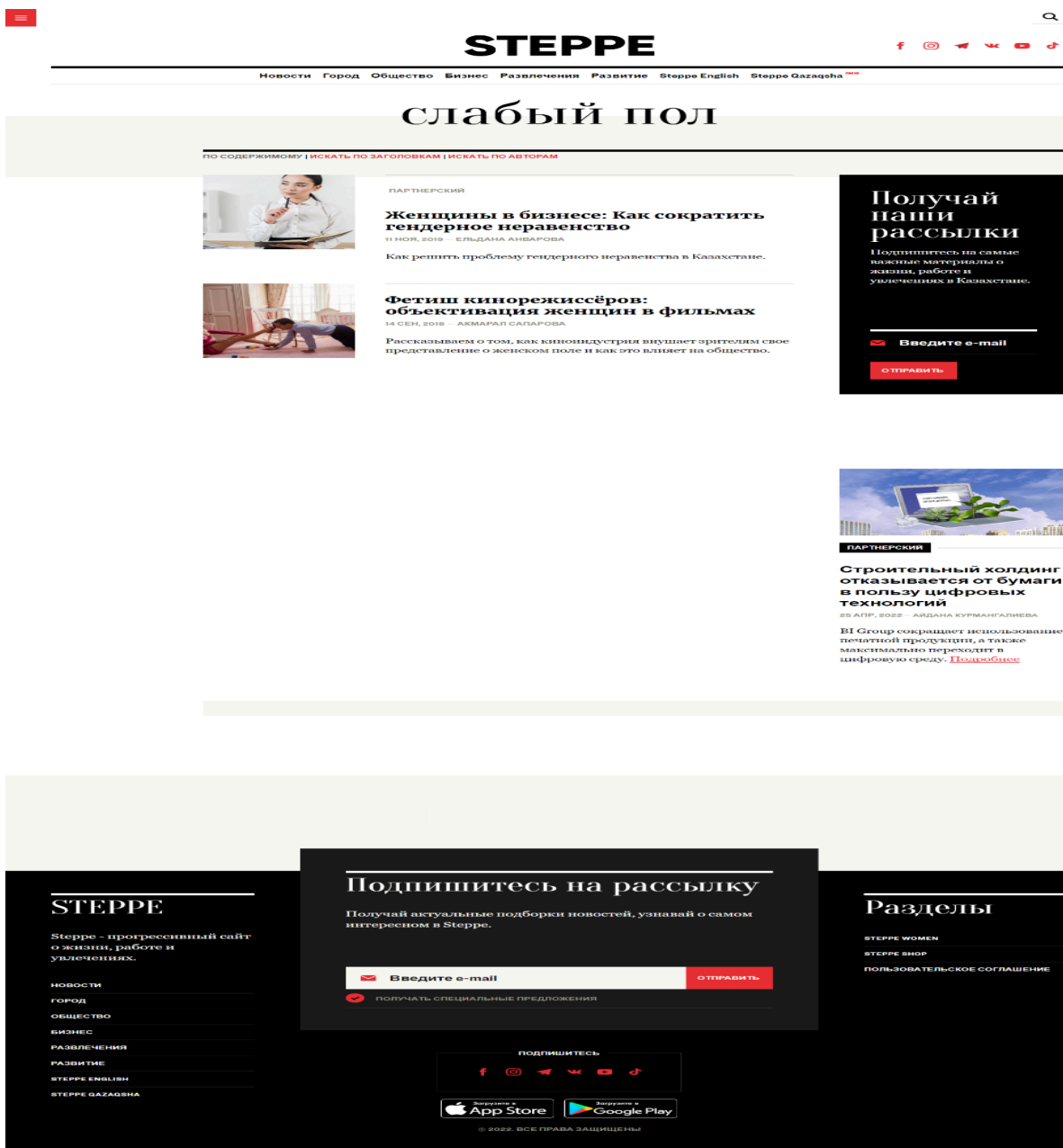


Fig.3 Search results for the keyword “weaker sex” on The Steppe

The next stage of the study was the selection of articles that meet the conditions of analysis. As it was written in the methodology, articles had to have women representation in order to be chosen as they should be influential and be capable of changing one’s opinion on the topic. As a result, only a few articles were selected, their amount is shown in Table 2 below:

Table 2 Number of results that meet the analysis conditions

| Keyword | Number of results that meet the analysis conditions |            |
|---------|-----------------------------------------------------|------------|
|         | The Village Kaz                                     | The Steppe |
| Woman   | 2                                                   | 14         |
| Girls   | 0                                                   | 2          |

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Feminism   | 2 | 3  |
| Weaker sex | 0 | 0  |
| March 8    | 0 | 1  |
| TOTAL      | 4 | 20 |

Density of articles depending on month

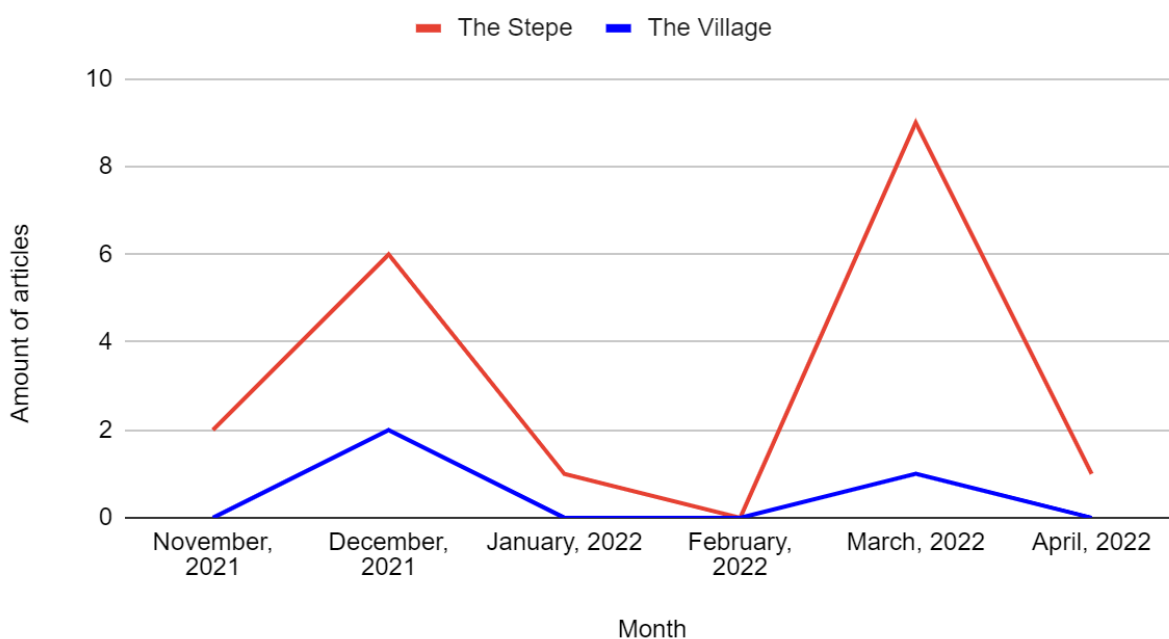


Fig.4 Density of the amount of articles depending on the month

### Discussion

As you can see, The Steppe website has a lot more articles with female representation that tell the stories of “strong and successful” women: *In honor of the holiday, the STEPPE editors created a video project dedicated to the personal stories of how strong and successful women inspire each other.*[8]

It should be noted here that according to to the article [Stop Sexism](#), which writes on ways to stop sexist writing in media, by Belarussian magazine *34mag*[] such epithets as strong, successful, are mainly used to describe masculinity and, as a result, men. This makes the given article a good representation as it does not abide sexist ideas and rules in the writing.

It is also worth noting that despite the similarity of the two websites and their proclaimed “progressiveness”, it was the second one, The Steppe, that had more larger, quality materials dedicated to the struggles of women for equal rights, not timed to coincide with the holiday of March 8, while on The Village materials about the march that took place on March 8 are strictly informational in nature, containing mainly photos from the march and quotes from feminist activists. I would also like to note the definition of the holiday on March 8, given by The Steppe: *March 8 is the international day of women's solidarity in the struggle for equal rights and emancipation.* [9]

Despite the fact that the official name of the holiday is “International Women's Day”, this is a qualitative representation, since it helps to learn more about the holiday of March 8th. It works even better, taking into the consideration, that official sources only write that this is an International Women's Day. Such explanations in the materials help to explain the importance of this event for the ongoing struggle for gender equality and allows you to show that the participants of the marches and protests are people who continue to fight for the cause.

The next task is to search for patterns and similarities in these materials.

The first most notable feature probably was is the use of femininitives. Even though there are an extremely large number of people who oppose it, to some extent, the use here can help combat the stigma that certain professions are only for women, and others are only for men, which circles back to the similar ideas as were proposed by Tatiana Shuchko in her research on representation in Belarus study books, where she noted, that the epithets might affect the perception of the information.

*The Village: In addition, the organizers (організатарок) were invited to a conversation in the akimat and asked to withdraw their applications [10]*

*The Steppe: Cyborgnese (Куборгіні): how to apply organizational skills in IT? [11]*

Due to the small number of results on The Village, it was pretty easy to find similarities and trends among the articles - they are all comparatively negative in their tone:

*Feminist rally in Almaty: How difficult is it to organize [12]*

*A girl/lady in Almaty had her uterus removed without her consent. She wrote a statement, but the case was closed [13]*

*The police are not investigating our cases: Femactivists received a response from the Ministry of Internal Affairs [10]*

In contrast to the second source (The Steppe), which actively promoted the representation of girls working in various fields, their stories and an examples of their success:

*I want every Kazakh woman to wear a skullcap”: an interview with craftswoman Aziza Izim [14]*

*#SteppeWomen: how women inspire each other in today's society [8]*

*Cyborgnese: how to apply organizational skills in IT? [11]*

This media source has a greater emphasis on setting a positive example while not forgetting to discuss the issues encountered to this day in the fight for gender equality. Unlike The Village, this is a more positive representation, as it not only talks about the problems of society, but also helps readers, by setting the example and helping them on their road. Returning to the material of Tatyana Shuchenko, this allows the current situation with the representation of women as “not significant” in history. This is done especially well by an article about women who played an extremely important role in the history of Kazakhstan: *Which women of Kazakhstan should be given a monument. We talk about outstanding women. [15]*

The Steppe also often talks about the importance of solidarity and support, emphasizing the need to fight together, which is also a very good representation, taking into consideration the stigma of women not being united:

*#SteppeWomen: how women inspire each other in today's society [8]*

*How to build a successful career: 8 tips from women top managers [16]*

*Kazakh women in STEM: 5 girls about the development of the sphere and their own experience  
Stories of fighting and defeating breast cancer [17]*

## **Conclusion**

As a result of the study, it was revealed that despite the fact that both websites position themselves as progressive and pro-feminist, the representation of women in one of them is much better than in the other (Table 2). This is evidenced not only by the differing number of articles that are a quantitative representation and talk about real heroes (Table 2), but the main tone of

these articles can become extremely damaging to the movement as a whole. It should also be noted that the peaks of the creation of articles (Fig. 4) fall on significant dates like the New Year (in December) and March 8th. All this correlates with what was said at the very beginning - the representation of women in the media is often associated with some major holidays, and the results of the study in The Steppe, although they showed a relatively large number of materials, most of them were affiliation aka ads. All of the above means, that there should be major improvements to the female representation on the modern mass media.

## References

- [1] Walters M. Feminism: A Very Short Introduction. Oxford University Press [Internet]. 2005Oct27 [cited 2022Apr27]; Available from: <https://archive.org/details/feminismveryshor00walt>
- [2] Burkett E. Feminism [Internet]. Encyclopædia Britannica. Encyclopædia Britannica, inc.; 2020 [cited 2022Apr27]. Available from: <https://www.britannica.com/topic/feminism>
- [3] Udod X. [Internet] [thesis]. Feminisms in Kazakhstan: On the intersection of global influences and local contexts. Nazarbayev University; 2018 [cited 2022Apr27]. Available from: [https://nur.nu.edu.kz/bitstream/handle/123456789/3875/Xeniya%20Udod\\_Final%20Master%20thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://nur.nu.edu.kz/bitstream/handle/123456789/3875/Xeniya%20Udod_Final%20Master%20thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- [4] Shuchko T. Репрезентация женщин в учебниках по «Истории Беларуси» (2009–2012). Palityčnaâ sfera. [Internet]. Minsk; 2016 [cited 2022Apr]. p. 56–77. Available from: [https://www.academia.edu/25037087/%D0%A0%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F\\_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD\\_%D0%B2\\_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%85\\_%D0%BF%D0%BE\\_%D0%98%D1%81%D1%82\\_%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8\\_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8\\_2009\\_2012](https://www.academia.edu/25037087/%D0%A0%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD_%D0%B2_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%85_%D0%BF%D0%BE_%D0%98%D1%81%D1%82_%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8_2009_2012)
- [5] О сайте (казахстан) [Internet]. The Village Казахстан. [cited 2022Apr]. Available from: <https://www.the-village-kz.com/pages/kazakhstan-about>
- [6] Редакция: Steppe [Internet]. Steppe Steppe. [cited 2022Apr]. Available from: <https://the-steppe.com/pages/o-kompanii>
- [7] cubidabi. Как избежать сексистских высказываний в медиа? [Internet]. 34mag. 2017 [cited 2022Apr]. Available from: <https://34mag.net/en/post/stop-seksizm-rus>
- [8] Ermekkyzy D. #SteppeWomen: как женщины вдохновляют друг друга в современном обществе. The Steppe [Internet]. 2022Mar8 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/novosti/steppewomen-kak-zhenshchiny-vdohnovlyayut-drug-druga-v-sovr-emennom-obshchestve>
- [9] Ermekkyzy D. "Flowers on the grave of the patriarchy": how was March 8 in the countries of Central Asia. The Steppe [Internet]. 2022Mar8 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/razvitie/cvety-na-mogile-patriarhata-kak-proshlo-8-marta-v-stranah-centra-inoy-azii>  
[https://www.academia.edu/25037087/%D0%A0%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F\\_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD\\_%D0%B2\\_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%85\\_%D0%BF%D0%BE\\_%D0%98%D1%81%D1%82\\_%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8\\_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8\\_2009\\_2012](https://www.academia.edu/25037087/%D0%A0%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD_%D0%B2_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%85_%D0%BF%D0%BE_%D0%98%D1%81%D1%82_%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8_2009_2012)  
<https://34mag.net/en/post/stop-seksizm-rus>
- [10] “The police are not investigating our cases”: Femactivists received a response from the Ministry of Internal Affairs. The Village Kazakhstan [Internet]. 2021Oct28 [cited 2022Apr]; Available from: <https://www.the-village-kz.com/village/city/news-city/19713-politsiya-ne-rassleduet-nashi-dela-f-emaktivistki-poluchili-otvet-ot-mvd>



- [11] Eremekkyzy D. Cyborgenesse (Киборгини): how to apply organizational skills in IT? The Steppe [Internet]. 2021Dec7 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/razvitie/kiborgini-kak-primenit-organizacionnye-navyki-v-it>
- [12] Feminist rally in Almaty: How difficult is it to organize. The Village Kazakhstan 2022Mar8 [cited 2022Apr]; Available from: <https://www.the-village-kz.com/village/city/asking-question/21627-naskolko-slozhno-organizovat-miting-feministok-v-almaty>
- [13] A girl/lady in Almaty had her uterus removed without her consent. She wrote a statement, but the case was closed. The Village Kazakhstan [Internet]. 2021Dec6 [cited 2022Apr]; Available from: <https://www.the-village-kz.com/village/city/situation/20263-devushke-v-almaty-bez-ee-soglasiya-udalili-matku-ona-napisala-zayavlenie-no-delo-zakryli>
- [14] Muhit M. I want every Kazakh woman to wear a skullcap”: an interview with craftswoman Aziza Izim. The Steppe [Internet]. 2021Dec21 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/razvitie/ya-hochu-chtoby-kazhdaya-kazashka-nosila-tyubeteyku-intervyu-s-mastericey-azizoy-ishim>
- [15] Galeeva N. Which women of Kazakhstan should be given a monument. We talk about outstanding women. The Steppe [Internet]. 2022Mar4 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/razvitie/kakim-zhenshchinam-kazahstana-sleduet-postavit-pamyatnik>
- [16] Khodjayeva D. How to build a successful career: 8 tips from women top manager. The Steppe [Internet]. 2022Mar6 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/lyudi/kak-postroit-uspeshnuyu-kareru-8-sovetov-ot-zhenshchin-top-menedzherov>
- [17] Abenova E. Kazakh women in STEM: 5 girls about the development of the sphere and their own experience Stories of fighting and defeating breast cancer. The Steppe [Internet]. 2021Dec10 [cited 2022Apr]; Available from: <https://the-steppe.com/razvitie/kazahstanki-v-stem-5-devushek-o-razviti-sfery-i-sobstvennom-opyte>

УДК: 8(81)

Kim Y.R.

*3rd year IITU student majoring in Journalism and Reporting  
Group: JUR-1903R*

## **INFORMATION WARS IN THE CASE OF RUSSIA'S MILITARY OPERATION TO DENAZIFY UKRAINE (2022)**

**Abstract.** In the modern world, journalism is the fourth power and has a huge degree of influence on the target audience. Despite the first rule of journalists, which is to provide only verified information, journalists, depending on the situation, neglect this rule. Appropriate

behavior entails a distortion of the perception of the situation and affects the interpretation of events in the eyes of readers.

Key words: information wars, distortion of information, military conflict, digitalization, digital environment;

**Аннотация.** В современном мире журналистика представляет собой четвертую власть и имеет огромную степень влияния на целевую аудиторию. Несмотря на первое правило журналистов, гласящее о предоставлении лишь проверенной информации, иногда журналисты, в зависимости от ситуации, пренебрегают данным правилом. Соответствующее поведение влечет за собой искажение восприятия ситуации и влияет на интерпретацию событий в глазах читателей.

Ключевые слова: информационные войны, искажение информации, военный конфликт, цифровизация, цифровая среда;

**Аннотация.** Қазіргі әлемде журналистика төртінші билік болып табылады және мақсатты аудиторияға үлкен әсер етеді. Журналистердің бірінші ережесі, яғни тек тексерілген ақпарат беру дегенімен, журналистер жағдайға байланысты бұл ережені елемейді. Тиісті мінез-құлық жағдайды қабылдаудың бұрмалануына әкеледі және оқырмандар алдында оқиғаларды түсіндіруге әсер етеді.

Түйін сөздер: ақпараттық соғыстар, ақпаратты бұрмалау, әскери қақтығыстар, цифрландыру, цифрлық орта.

**Introduction.** In this article I explore the nature of terminology Information Warfare in social media and conduct comparative analysis of Informational Warfare across regions Russia, Ukraine, the USA and Europe on the subject of distortion of the information in case of Russia's military operation on the territory of Ukraine in 2022.

The term Information Warfare in 2022 is more relevant than ever. However, without a clear understanding of it, it is difficult to understand the processes that are taking place in the political life of the country and the world. Besides the threat of a group of people for national, territorial or gender reasons, information wars can also affect one specific person. For example, researchers Y.S. Shatilo and V.N. Cherkassy is considered myths as the first information wars. Since the forces of each conqueror followed the stories about their rigidity. This sufficiently undermined the morale of the enemy. In 1976, T. Rohn in his report "Weapon Systems and Information Warfare" first used the concept of information warfare. The expert paid special attention to the fact that information infrastructure is a key aspect of the American economy. And thanks to the distortion of information from the outside, it becomes a vulnerable target both in wartime and in peacetime. But, according to I.N. Panarin for the first time the term "information war" was used 10 years earlier, in 1967 by A. Dulles in the book "Secret Surrender". The book is dedicated to secret negotiations between the United States and Great Britain on the one hand and SS Reichsführer Himmler on the other. Later this concept was often used in the press [1].

To date, the term information warfare in the world community is interpreted differently. It is translated as information war, and as information confrontation, and as information psychological war.

Initially, the phrase Informational Warfare was used in Russian terminology with a desire to emphasize an aggressive focus. Thus, the RAND Corporation in the course of its research 1996-1998 revealed that this term means an attempt to change the interpretation in the eyes of the military and civilian population in order to destabilize the situation in a hostile country [2]. However, over time it became clear that Informational Warfare can also mean the passive flow of the conflict, aimed at distorting the moral and psychological side of the issue. Accordingly, we

can conclude that the words information war and war should not be equated. Because, in some cases, the opponent may not even be aware that an information war has been launched against him.

To date, discussions have not stopped aimed at concretizing the term Information Warfare, as well as its correctness and practical applicability in the field of social and political relations. Accordingly, today the issue of developing and harmonizing a unified terminology is also not closed [3].

**Introduction to the RU-UA relationships.** Thus, if we consider the case of the situation of the military operation to denazify Ukraine by Russia (2022), we can see that not only Russia and Ukraine, but also the EU countries, as well as the United States of America took an active part in the information war between the two countries, which entails increased fragmentation of data and the flow of factually unfounded accusations on both sides. This situation greatly complicates the process of interaction between the two countries, and, as it should, a favorable solution to the current conflict.

The conflict itself and its prerequisites were identified much earlier, back in 2003. That year, Russia began to build a dam in the Kerch Strait, which for Ukraine became a sign of changes in borders. The conflict was settled after a personal meeting and negotiations between the two presidents. However, the destruction of the friendship of the fraternal peoples was no longer to be stopped.

In October-December 2004, presidential elections were held in Ukraine. Of the 26 nominated candidates, the prime minister of Ukraine, Viktor Yanukovich, and the winner of the 2002 parliamentary elections in the Our Ukraine bloc, Viktor Yushchenko, were chosen as the main candidates. To fully understand the picture, it is worth clarifying that V. Yanukovich had significant support from the Russian Federation, led by presidents Vladimir Vladimirovich Putin, and his rival in the political race, V. Yushchenko, in turn, was supported by the European Union and the United States. The nomination of candidates was not without serious political precedents. On September 21, 2004, V. Yushchenko announced an attempted poisoning, in connection with which a criminal case was opened, designated under the number 49-1361 [4]. In turn, V. Yanukovich was urgently hospitalized after getting off the bus a group of people supporting V. Yushchenko started throwing eggs and metal objects at the presidential candidate. It was later determined that the metal object was an accumulator [5]. On November 23, 2004, according to the results of the elections, it was announced that Viktor Yanukovich became the winner. However, the results were recognized by the people as falsified, which became the impetus for a political crisis, mass popular protests and became the cause of the Orange Revolution [6], which lasted until the end of January 2005.

During the reign of V. Yushchenko, the Russian Federation twice refused to supply gas to Ukraine. The first time happened in 2006 after Ukraine's refusal to sign gas delivery contracts, which led to a crisis and interruptions in transit to Europe. In addition, despite the refusal to sign the documents, Ukraine continued to take unauthorized gas and for the first days collected it for the benefit of meeting its own needs and requirements [7]. The second gas crisis in 2009 was related to European consumers, which also led to a complete cessation of supplies. The result of all negotiations was the Nord Stream project, whose goal was to build alternative routes for gas supplies to Europe.

Thus, all of the above conflicts became a prerequisite for the key events of 2014 related to the annexation of Crimea and the war in Donbas.

The year 2014 began for Ukraine with meetings against the new government, which began after the removal of pro-Russian candidate Viktor Yanukovich from office. Further, the participants of the meetings seized the administration buildings in Donetsk and Kharkov, while

the headquarters of the Security Service of Ukraine was seized in Lugansk, which led to the announcement by the activists of the creation of the nation republics of Donetsk and Lugansk (LDNR). Kyiv did not react immediately, as another election was expected next month. However, despite this, an order was still given to use force in order to conduct an anti-terrorist operation. As a result of the clashes that lasted throughout the year, Crimea was included in the Russian Federation (March 18, 2014), and the Donetsk and Lugansk Nation Republics were in the status of self-proclaimed [8].

**Main part.** This is how things stood at the time of 2022, when on the night of February 21 to February 22, President of the Russian Federation Vladimir Vladimirovich Putin, after a meeting of the Security Council, announced the recognition of the independence of the Lugansk and Donetsk Nation Republics. Immediately after this statement, the beginning of a military operation for the denazification and demilitarization of Ukraine was indicated.

Since then, almost two months have passed, which gives a sufficient amount of information from the news resources about the attitude towards the ongoing military operation and the angle of view on the situation. For analysis with a view to conducting an information war and distortion and / or inconsistency of facts from different sides, 2 popular resources from Russian, Ukrainian, European and American media covering the same news or event will be taken.

As an example of distortion of the information the events that took place in Bucha will be indicated. There were murdered lots of civilians and world community think that it was done by Russian army. This tragic event took place at the end of March during the withdrawal of Russian troops from the occupied territory. In early April, the military of Ukraine announced the found corpses, the limbs of which were tied. A large number of theories, including conspiracy theories, revolve around the tragedy in the village to this day.

Thus, such magazines as Arguments and Facts (RU), Izvestia (RU), Obozrevatel (UA), Segodnya (UA), Euronews (EU), Washington Post (US) will be taken for analysis News.

Arguments and Facts magazine was founded in 1978. For today, its edition has more than 1.5 million copies in quarter. It is published every week and covers the social and political agenda of Russia and the world.

Based on the articles presented on the web resource regarding the events in Bucha since the beginning of April 2022, one gets the impression that the publication adheres to the state position that what happened in a small village from late March to early April is a skillfully staged production. Thus, on the web resource, at the request of Bucha, readers can find articles citing the Ministry of Defense of the Russian Federation; Maria Zakharova, Director of the Information and Press Department of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation; Anatoly Antonov, Mercury of the Russian Federation to the United States. These quotes clearly state that the fakes in Bucha are aimed at disrupting the peace talks between Russia and Ukraine, and also created to present Russia in a negative light in the eyes of the world community.

In addition, immediately after the tragic events, there are started to appear articles about the ban because of the reproduction of fakes. It is worth clarifying that at the time of writing this article, the end of April 2022, the Arguments and Facts magazine is not recognized as foreign agents in Russia, which means that, according to the law of the Russian Federation, they are legal and not receive sponsorship from foreign countries. Thus, it is possible to put forward a hypothesis that the Russian magazine Arguments and Facts can purposefully adhere to the state point of view in the field of this issue, since it is extremely unprofitable for the editorial office to lose advertisers and salaries allocated by the state.

It is also worth mentioning that Arguments and Facts are trying to present Russia in the light of the victim, commenting that Russian civilians are being hounded for possible unproven

involvement in the incident. On the other hand, the magazine seems to be trying to ridicule the opposite side by saying that when providing materials from a possible place of events in Bucha they give a footage from the Russian crime series Sled and they tried to personate the actress as an innocently killed civilian. Svetlana Vasilyeva, an actress, whose photo began to be distributed by Ukrainian Telegram channels, chuckles and declares that this is for sure a shot from the beginning of a series called Neformalka and calls on people who do not believe her word to see this for themselves [9].

Izvestia magazine was founded in January 1917 and has a socio-political and business agenda. The edition is 85 thousand copies. Besides the printed edition, there is also a TV channel of the same name.

Izvestia, as well as Arguments and Facts, adhere to the state position regarding the situation in Bucha. Thus, the site does not publish opinions that contradict the positions of the government of the Russian Federation.

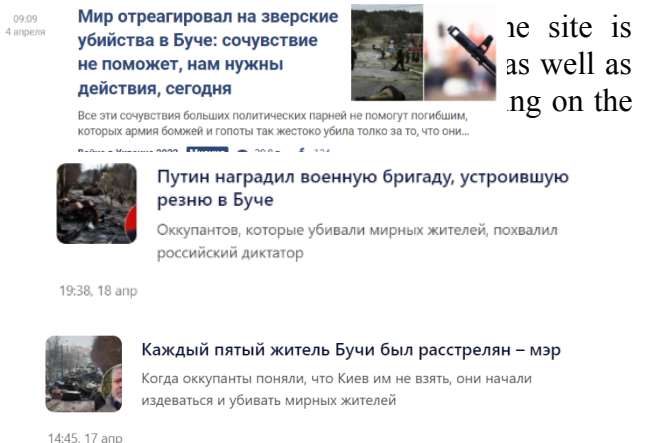
Making a conclusion on the situation that has developed in Ukraine, we can conclude that the words to this situation are the words fake and provocation.

After considering the position of Russia as a victim of Ukraine as a victim in the eyes of the world, the publications of the country were taken, which is Ukrainian.

Obozrevatel.com is the largest online magazine in Ukraine aimed at covering the socio-political situation in the country. It was founded in 2001 in Russian language, but later, in 2005, the Ukrainian version of the publication was also presented. This site was recognized as the most visited in the period from 2015 to 2018.

There is a separate tab on the Internet resource dedicated to the military operation conducted in the country since the beginning of March 2022. Thus, if we rely on the theme of the tragedy in Bucha, we can come across a position that is completely different from Russian sources. Thus, the articles mention quotes compromising Russia, as well as comments from residents of Ukraine, America and Europe. In addition, in this source you can find such words as rashist, moskal, emphasizing the fascist ideology of the Russian Federation.

neutral headings compared to Obozrevatel.com. The site is understood as the column with number of likes. The use of obscene words when publishing material on a specific topic of events in Bucha, one can see the



Pic.10/Pic.11/Pic.12/Pic.13. Screenshots from Segodnya.ua magazine about the events that took place in Bucha in 2022

Thus, at the end of the analysis of the Ukrainian mass media in the form of popular resources Obozrevatel.com and Segodnya.ua, we can conclude that they are securitizing in nature. In addition, there is a place to be obscene language in the headlines, as well as offensive words such as rashists and moskals.

Euronews is one of the largest information TV channels covering events in the world and directly in Europe. Its web edition publishes news in more than 7 languages of the world, including Russian, French and German, which allows it to reach the largest number of audiences. Over the past ten years, the publication has been repeatedly accused of spreading Russian propaganda by Ukraine (Olga Gerasimyuk, First Deputy Chairman of the National Council of Ukraine) [10], as well as of producing fakes by Russia (Maria Zakharova, representative of the Russian Foreign Ministry) [11].

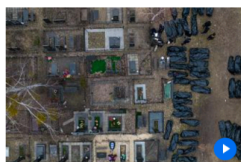


NO COMMENT

#### No Comment videos of the week

The war in Ukraine reveals a dreadful massacre in Bucha, French winegrowers light candles to protect their vineyards, the Holy month of Ramadan has begun. And more. No agenda, no slant. Get the picture without the commentary.

09/04/2022



UKRAINE

#### In each barrel of Russian oil you import, there's Ukrainian blood - MP

"In every barrel of oil, there is Ukrainian blood", a member of Ukraine's parliament told Euronews. He added that the situation in Mariupol could be worse than what took place in Bucha.

06/04/2022

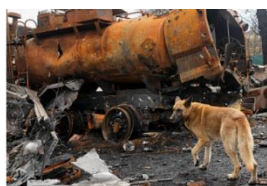


UKRAINE

#### Olga, 94, says Russia's invasion worse than Nazi's WWII occupation

Olga, 94, from Bucha, survived the Nazi occupation of Ukraine. She says Russia's invasion is worse.

05/04/2022



UKRAINE

#### Biden calls for 'war crimes trial' after grim Bucha discoveries

"We have to continue to provide Ukraine with the weapons they need to continue the fight. And we have to gather all the detail so this can be an actual -- have a war crimes trial," Biden said.

04/04/2022

Pic.14/Pic.15/Pic.16/Pic.17 Screenshots from Euronews.com magazine about the events that took place in Bucha in 2022

If we compare the connotation of articles in Euronews, we can see that the European press adheres to the position that there were murders in Bucha, although this is presented without the aggressive component that is present in the Ukrainian press. Euronews prefers to devote more time to details in its articles, and also presents video materials in large quantities. However, there are also articles calling for action. One of these articles is presented above in the photo and is a quote from one of the inhabitants of Ukraine, which says that every barrel of oil transported to Europe from Russia sponsors the war and is denigrated by the blood of Ukrainians.

The latest for today will be the Washington Post, which is an American daily newspaper published in Washington DC. Today, the Washington Post is the largest newspaper in the United States of America. Its daily edition is about 550 thousand copies, and on weekends the number of copies is about 750 thousand.

Despite numerous statements by Joe Biden, American President about what is happening in Ukraine, as well as directly about the events in Bucha, the Washington Post refrains from unnecessary comments. Although articles about the war in Ukraine are published every day, they are written with the most neutral tone. Also, the Washington Post is the only magazine of the above, which used the adjective "alleged" in relation to Bucha. Also, from the end of March and the beginning of April, only two articles devoted directly to the events in Bucha were published on the website of the publication.



Politics

## Analysis | Biden after Bucha atrocities: Steady as she goes on Ukraine

Top general warns the conflict may last years.

By Olivier Knox April 06, 2022 at 9:48 PM GMT+6



World

## World leaders condemn atrocities alleged in Bucha, Ukraine

Outrage grew Sunday over horrific images out of Bucha, a suburb of Kyiv, with world leaders calling for new sanctions and investigations into alleged war crimes.

By Isabelle Khurshudyan April 03, 2022 at 10:41 AM GMT+6



Pic.18/Pic.19. Screenshots from Washington Post magazine about the events that took place in Bucha in 2022

**Conclusion.** For today it is not known exactly what happened in Bucha in late March-early April 2022. The world community requires an expertise. Scott Ritter, a former UN inspector, said in early April that so far no evidence of what situation had come from Ukraine [12]. And some experts, relying on the presented video materials, later stated that the corpses could not lie on the territory of the village for so long and be without signs of natural decomposition [13].

Thus, without providing an official independent expertise, it is difficult to accurately judge what happened or did not happen in Bucha. However, there is no doubt that during the Russian military operation to demilitarize Ukraine, a separate corridor for the information warfare was opened. Bucha is just one of the clear examples of how the media of different countries and sides explain and disseminate what happened.

The media, adhering to one point of view, declare that this is just another fake of the Ukrainian authorities, spread with the aim of demoralizing the inhabitants of Russia and the whole world. Other media say that this is a tragedy of monstrous scale. In addition, they even represent the relatives and friends of the victims to the world community. The third party tries to refrain from sharp statements and apologies, perhaps waiting for the results of the examination of what happened.

Today, coverage of data and similar events is an important component of the war. In this case of considering the proposed term of information warfare, the characterization of psychological-information warfare is most beneficial, since footage from the scene of incidents does not allow one to remain indifferent, whether it is a fake or a real shooting of actually killed civilians.

It is clear that each of the representatives of the authorities who are in contact with the press is trying to give the most desecuritizing commentary about what is happening now on the military front. This is where statements come from that the materials, reports and comments provided are true or, in turn, not true. Because it is precisely this behavior that will allow maintaining the moral component not only of the army serving at the front, but also of civilians supporting their state.

## Sources:



Kikhtan V.V., Kachmazova Z.N. Information war: concept, content and main forms of manifestation. [Electronic resource] // Cyberleninka.ru: Scientific Electronic Library. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-ponyatie-soderzhanie-i-osnovnye-formy-proyavleniya> (Date of access: 04/18/2022)

Borkhsenius A.V. Information war: the problem of theoretical interpretation [Electronic resource] // Cyberleninka.ru : Scientific Electronic Library. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-problema-teoreticheskoy-interpretatsii/viewer> (date of access: 04/18/2022)

Borkhsenius A.V. Information war: the problem of theoretical interpretation [Electronic resource] // Cyberleninka.ru : Scientific Electronic Library. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-problema-teoreticheskoy-interpretatsii/viewer> (date of access: 04/18/2022)

Newsru.com. Viktor Yushchenko insists that he was poisoned [Electronic resource] // Newsru.com. URL: <https://www.newsru.com/world/30sep2004/sngukr.html> (date of access: 04/19/2022)

Newsru.com. Prime Minister of Ukraine Yanukovich was hospitalized after being hit on the head with a battery [Electronic resource] // Newsru.com. URL: <https://www.newsru.com/world/24sep2004/yanukovich.html> (Date of access: 04/19/2022)

W. Kirchmeier. What did the "orange" revolution bring to Ukraine? [Electronic resource] // www.dw.com : Made for minds. URL: <https://www.dw.com/ru/what-the-orange-revolution-brought-to-ukraine/a-1787886> (date of access: 18.04.22)

Gazprom left Ukraine without Russian gas [Electronic resource] // www.newsru.com. URL: <https://www.newsru.com/arch/finance/01jan2006/gazaend.html> (date of access: 04/18/22)

Military conflict in Donbass: key dates and facts [Electronic resource] // www.bbc.com: Russian Service. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-39598555> (accessed 04/18/22)

V. Basilaya. A frame from the film "Trace" in Ukraine was given for murder in Borodyanka [Electronic resource] // Vz.ru: Delovaya Gazeta. URL: <https://vz.ru/news/2022/4/21/1155002.html> (date of access: 04/19/22)

The authorities of Ukraine banned the broadcasting of the Russian-language Euronews [Electronic resource] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2014/08/14/euronews/> (date of access: 04/19/22)

Zakharova convicted Euronews of misinformation [Electronic resource] // Vz.ru: Delovaya Gazeta. URL: <https://vz.ru/news/2016/5/23/812211.html> (date of access: 04/22/22)

E. Gorshkova. Former UN inspector questioned the Ukrainian version of the situation in Bucha [Electronic resource] // Ura.news : Information agency. URL: <https://ura.news/news/1052543090> (date of access: 04/23/22)

The forensic expert estimated the period of death of people in Bucha according to the condition of the corpses [Electronic resource] // Lenta.ru. URL: [https://lenta.ru/news/2022/04/08/bucha\\_sudmed/](https://lenta.ru/news/2022/04/08/bucha_sudmed/) (date of access: 04/23/22)

#### **Sources:**

Киктан В.В., Качмазова З.Н. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления. [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru : Научная Электронная Библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-ponyatie-soderzhanie-i-osnovnye-formy-proyavleniya> (дата обращения: 18.04.2022)

Борхсениус А.В. Информационная война: проблема теоретической интерпретации [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru : Научная Электронная Библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-problema-teoreticheskoy-interpretatsii/viewer> (дата обращения: 18.04.2022)

Борхсениус А.В. Информационная война: проблема теоретической интерпретации [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru : Научная Электронная Библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-problema-teoreticheskoy-interpretatsii/viewer> (дата обращения: 18.04.2022)

Newsru.com. Виктор Ющенко настаивает, что его отравили [Электронный ресурс] // Newsru.com. URL: <https://www.newsru.com/world/30sep2004/sngukr.html> (дата обращения: 19.04.2022)

Newsru.com. Премьер-министр Украины Янукович попал в больницу после удара аккумулятором по голове [Электронный ресурс] // Newsru.com. URL: <https://www.newsru.com/world/24sep2004/yanukovich.html> (дата обращения: 19.04.2022)

В. Кирхмайер. Что принесла Украине "оранжевая" революция? [Электронный ресурс] // www.dw.com : Made for minds. URL: <https://www.dw.com/ru/что-принесла-украине-оранжевая-революция/a-1787886> (дата обращения: 18.04.22)

"Газпром" оставил Украину без российского газа [Электронный ресурс] // www.newsru.com. URL: <https://www.newsru.com/arch/finance/01jan2006/gazaend.html> (дата обращения: 18.04.22)

Военный конфликт в Донбассе: ключевые даты и факты [Электронный ресурс] // www.bbc.com : Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-39598555> (дата обращения: 18.04.22)

В. Базилая. Кадр из фильма «След» на Украине выдали за убийство в Бородянке [Электронный ресурс] // Vz.ru: Деловая газета. URL: <https://vz.ru/news/2022/4/21/1155002.html> (дата обращения: 19.04.22)

Власти Украины запретили вещание русскоязычного Euronews [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2014/08/14/euronews/> (дата обращения: 19.04.22)

Захарова уличила Euronews в дезинформации [Электронный ресурс] // Vz.ru: Деловая газета. URL: <https://vz.ru/news/2016/5/23/812211.html> (дата обращения: 22.04.22)

Е. Горшкова. Экс-инспектор ООН усомнился в украинской версии о ситуации в Буче [Электронный ресурс] // Ura.news : Информационное агентство. URL: <https://ura.news/news/1052543090> (дата обращения: 23.04.22)

Судмедэксперт оценил срок гибели людей в Буче по состоянию трупов [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: [https://lenta.ru/news/2022/04/08/bucha\\_sudmed/](https://lenta.ru/news/2022/04/08/bucha_sudmed/) (дата обращения: 23.04.22)

**Abdullayeva A.**

*3rd year student*

*JUR-1903*

*International Information Technology University*

## SOCIAL MEDIA AS A TOOL TO POPULARIZE EDUCATION

**Abstract.** This article examines the problems of using information technology in the educational process, indicating the benefits of using social networks as a means of learning.

**Key words:** education, social media, internet, information, skill.

In the 21st century, social networks have emerged that have fundamentally changed people's lives. They have become an invaluable tool not only for promoting and selling goods and products, but also in education. Social media has positively affected education by enabling learning, information sharing, and collaboration around the world, making the process much easier.

Life in modern society requires more and more skills from a modern person. Classical education implies a long immersion in the specialty and the chosen field, and its specificity is that it is unidirectional, i.e. it focuses a person on obtaining specific, necessary hard skills. That is why when a university graduate enters the market, he is faced with a problem that requires additional knowledge and skills, which in turn he gets from social networks and media.

The concept of lifelong learning or lifelong learning is rapidly gaining ground [1]. Over time, the very way of learning changes. Whereas in the past people received one education and then worked and developed within a mastered profession, now people change several jobs and professions over the course of their lives. In order to master new skills and grow in a profession, everyone must learn how to learn - to become their own coach, mentor in education and self-development.

Educational online platforms are good, first, because they erase any geographical boundaries. At home or in the park with a laptop, we learn foreign languages, acquire programming, yoga or dancing skills, learn to embroider or paint, change careers, get diplomas from international universities or undergo advanced training.

The usual format of education has a delayed effect, but what we get from social networks happens here and now, and we acquire the skills we need in a short time. Off-line education often lacks support, but social networks do have that support, in communities of interest, for example. Educational blocks are large and difficult to grasp, and the snack content in social networks is simple and accessible, which is another plus for the modern person, in whom every minute counts. In addition, to enumerate the advantages of the new format of education can be very, very long. These reasons became the basis for development of social media education at the junction of social networks and existing forms of offline and online education.

Education has become more democratic and accessible, partly because it is no longer limited to attending schools, universities, and extracurricular activities. To learn something new, it is enough to have your phone or laptop with you. The main advantage of this format of education over other formats is that learning can be with you wherever you are.

However, I do not intend to prove that online education and all its various forms can replace the classical and all of us accustomed education, I am talking about the fact that our generation is more flexible and mobile, and every day looking for more opportunities to fully develop.

I am analyzing the situation that is now happening with education. Classical education is perceived to be more and more difficult and slower every day, which is why the new social media education has come to its aid, making it possible to obtain the necessary skills in a short

time and improve one's versatility and education, since life in modern society requires from the modern person more and more skillful and new solutions. In my material, you can see how social media has positively influenced education by providing opportunities for learning, information exchange and cooperation, not only in Kazakhstan, but also all over the world, greatly facilitating this process.

Today, because the demand for educational content is growing, there are many different formats of its manifestation: the media (educational magazines, websites, and portals), social networks (training blogs instagram, youtube, and telegram pages), learning platforms (courseware, udemy, etc.). All this gives a person a great opportunity, in a short time to complement their education and knowledge already software skills.

Learning on YouTube or Instagram is native: the learner perceives these channels as a natural attribute of everyday life, and therefore receives information in a comfortable environment. This is a great opportunity to deliver learning content, even if it is just a few facts in a 10-second video.

It used to be that people were more motivated to watch a two-hour video or read a 100-page tutorial, because there was not that much interesting information around to distract their attention. Now Tik-Tok, Instagram and other social networks motivate one to switch to them because the content there seems more engaging. Anything longer and more boring loses out.

The current generation appreciates and endorses engaging content. Not only is it more engaging, but it is also easier to digest. Digital learning is closely related to the concept of edutainment, which uses the audience's favorite video games, music, movies, etc. [2]. In this way, information is absorbed more easily, and thanks to vivid examples, it is remembered for a long time.

The constant exchange of large amounts of data changes the perception of the future. People today see many possible scenarios for their lives and often have an idea of how to achieve their goals. At the same time, they do not put it off "for later" and are ready to move now. This generation as a whole rejects adherence to labels and values their individuality. In education, this manifests itself in the form of a desire to choose their own subjects, rather than following predetermined frameworks and restrictions. It is becoming important to be able to change the profile of learning in the process, every day the desire and desire for self-identity and self-education is growing, and Internet platforms are one of the ways to get it all.

According to Michael Stevens, creator of VSauce, one of the most successful educational YouTube channels, social media and the Internet have revolutionized education. He believes that now, students are no longer afraid to ask their teacher questions so as not to seem stupid, because now they ask them to "Google", as it is sure not to judge them [3].

The Internet offers many advantages to education. Here are some of them:

Cost-effective and affordable education.

Одно из самых серьезных препятствий на пути к образованию - высокая стоимость. The Internet, in turn, improves the quality of education, which is a huge plus and convenience for those who do not have the opportunity to study offline. It provides learning through videos (e.g. training videos on YouTube or other platforms) and web-based tutorials, accessible to all and very cost-effective, requiring only registration and a token fee to obtain a certificate. One such platform is the educational platform Coursera.

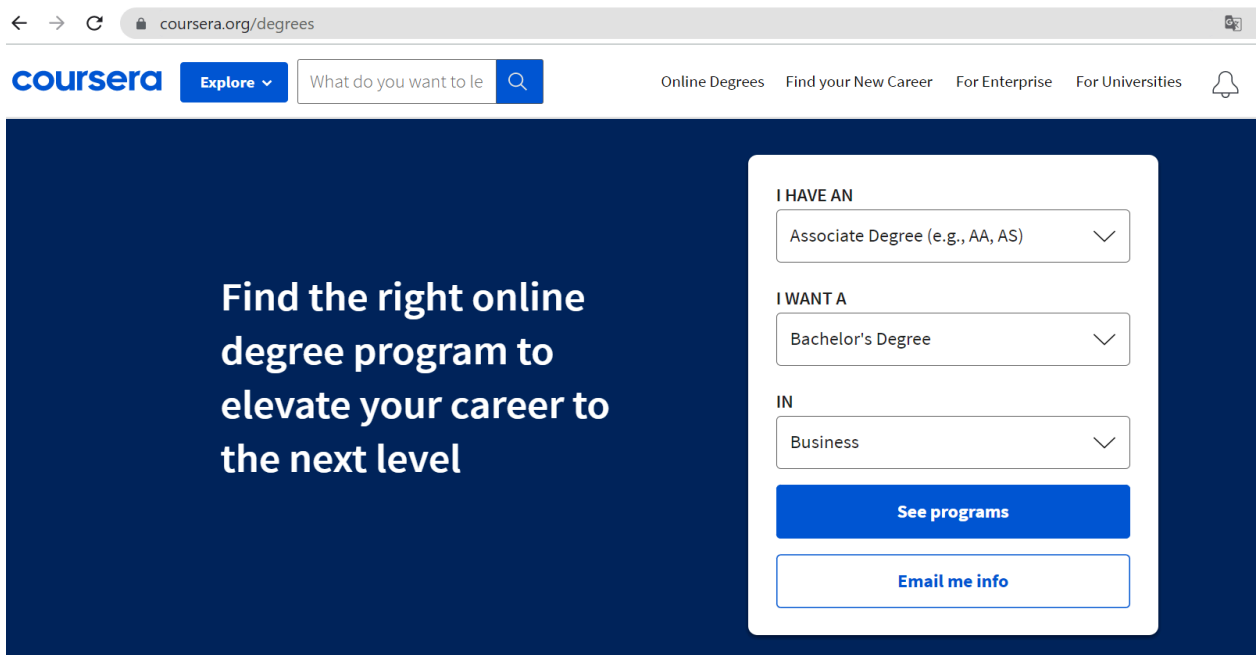
Coursera is a global online learning platform. Stanford University professors Daphne Koller and Andrew Eun created it in 2012. Their main goal was that they wanted to give learners around the world the opportunity to change their lives through online learning and make it convenient.

The Coursera educational platform offers a unique opportunity to take more than 4,000 free courses from leading companies and universities around the world. These courses offer a variety of skills, including math, communication, entrepreneurship, programming, statistical analysis, data management, and leadership. Upon successful completion of the courses, trainees receive a certificate. Its community of students numbers more than five million and the number of courses is in the hundreds.

In an interview, Daphne Koller, the founder of the educational platform, was asked about the purpose of the platform and why it is such a huge success, to which she replied that she believes in education without borders and wants to give everyone, regardless of their location, the opportunity to get a first-class education in any field [4].

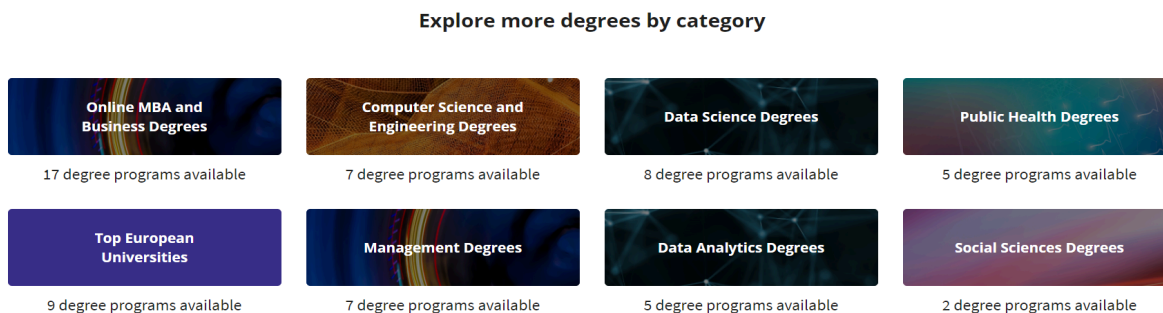
An important difference between Coursera and other educational platforms is that a large community of students has already formed around it, who organize meetings and offline discussions of courses. Such events are also held in the CIS countries. The platform has both paid and free content. A student can receive lectures in computer or smartphone format. There is content on physics, engineering disciplines, humanities and art, medicine, biology, mathematics, computer science, economics, and business.

The idea of the platform is that learning is the source of human progress. It gives us the opportunity to change, to grow. Education will help change the world and our lives. According to this idea, access to the best knowledge is a right, not a privilege. In addition, Coursera helps spread advanced knowledge from the best teachers and professionals to every corner of the world.



The screenshot shows the Coursera website interface. At the top, there is a navigation bar with the Coursera logo, an "Explore" button, a search bar with the placeholder text "What do you want to le", and links for "Online Degrees", "Find your New Career", "For Enterprise", and "For Universities". Below the navigation bar, there is a large blue banner with the text "Find the right online degree program to elevate your career to the next level". To the right of the banner, there is a white form with three dropdown menus: "I HAVE AN" (selected: Associate Degree (e.g., AA, AS)), "I WANT A" (selected: Bachelor's Degree), and "IN" (selected: Business). Below the dropdowns are two buttons: "See programs" and "Email me info".

*Image 1. Platform interface*



*Image 2. Coursera learning areas*

Another platform that was originally created for other purposes, but over time has become one of the most convenient and successful in the field of education is YouTube.

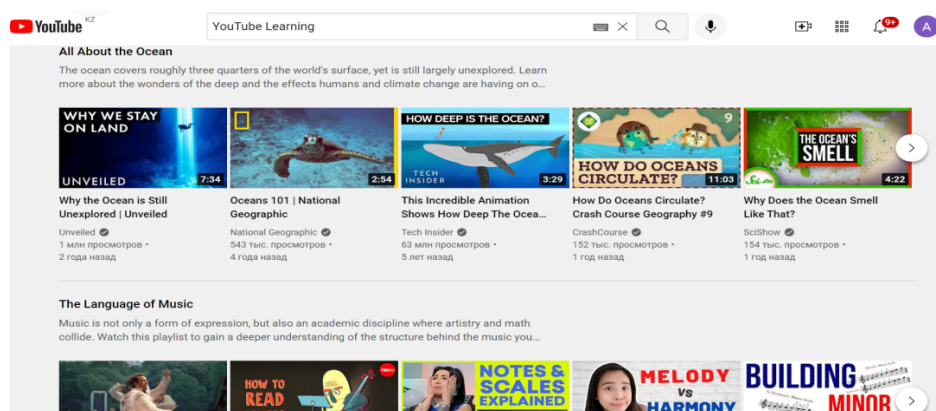
YouTube is a popular video platform. Every day users upload their videos, on various topics. Learning and teaching has become even more interesting with the development of video learning site - youtube. With the platform, you can follow videos about concepts, tutorials, math, science, music, biology, space, and the universe, anything you can think of.

In addition to entertainment videos, YouTube contains a large amount of educational content in a variety of formats and on a variety of topics.

For example, the new YouTube Learning channel has launched educational playlists, with video lessons and so-called "tutorials" on various subjects and topics, including math, science, music, and foreign languages. The first playlists were created by educational projects like Khan Academy, TED-Ed, Crash Course, and Coding Train [5].

The platform promotes micro-learning and makes it more accessible. Complex lesson points can be mastered gradually, returning to the material at any convenient time, consuming information at a comfortable speed and in small "portions. In addition, lessons are often presented in game form, easy to remember. You can find content on almost any topic.

In addition, there are now curious new trends on YouTube that encourage learning in one way or another. Some students, for example, have started posting videos of themselves studying [6]. Remarkably, on these videos, which collect millions of views, there may be little more than repetition, taking notes, and reading. All of this can go on for hours. What are these videos made for? The answer is simple: isolation and loneliness while studying for exams or doing homework late at night are to blame. These videos are created for anyone who wants to feel social, but also not distracted from their studies, as well as for those who lack motivation.



*Image 3. YouTube Channel Interface*



An effective teaching and learning tool.

The Internet has become a major tool for effective learning as well as a teaching tool. Teachers can use it as a teaching tool by posting their teaching materials (notes and videos) on a website, a forum, and even social media. The learning process becomes interesting and varied with the use of instructional videos and notes. Teachers can teach using animations, slides and images to attract students' attention.

One of the most effective teaching and learning tools today has become Instagram.

With its emphasis on visual content, Instagram is gaining momentum as one of the most aesthetic platforms for finding a daily dose of inspiration. Until recently, Instagram was mainly a platform for sharing images, but now users have the ability to share video clips on their pages. This makes it possible to use Instagram as micro-learning trainings and demonstrations. This is especially good for sharing different types of videos and tutorials.

Therefore, for example, there are now many Instagram pages teaching everything you can think of languages, history, music, dance, training, and more. Recently, especially popular accounts that teach foreign languages.

It has been noticed that people like to learn foreign languages using the means of the Internet. Now, there are several social networks on the Internet that are designed for learning foreign languages, and Instagram is no exception to this. The user who registers on these sites learns a foreign language by interacting with another user who is a native speaker of that language, in return, teaching him/her his/her native language.

For many years now, the K-pop industry has been gaining more and more momentum and levels of popularity and with it the Korean language [7]. For this reason, native speakers or those who have learned the language and want to share their knowledge with others have started to create educational accounts that explain grammar, language features using examples of Korean shows, music, and more.

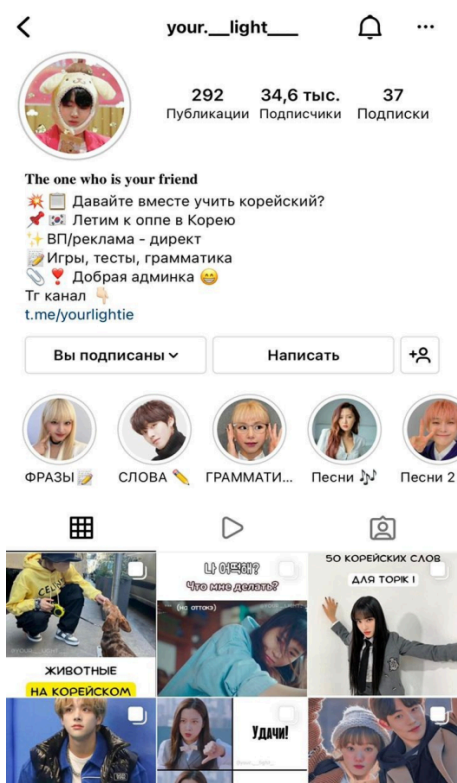




Image 4. Instagram page

Image 5. Example

Easy access to quality education from anywhere in the world.

People can easily access quality study materials by selecting a country and place of study in a couple of clicks. Professors from many countries have long introduced this type of teaching into their practice. They record their lectures and make them available to students in the public domain to gain new knowledge and information. A good example of one such source is the Udemy educational platform.

Udemy is a distance-learning portal, whose distinctive feature is a wide coverage of various fields of knowledge, from academic social sciences and humanities to mobile application development. Users have access to more than 100 thousand different online courses (both paid and free), a rich selection of expert teachers with a unique approach to learning, as well as the opportunity to learn at your own pace. Using Udemy service allows you to learn from scratch or fill the gaps in your knowledge.

In addition, a distinctive feature of the portal is that anyone can become a teacher within the portal: to do this, it is necessary to choose a training topic, create a course, and then promote it among students, sharing knowledge with students and earning money in the process, or distributing it free. During development authors have the ability to upload audio and video, presentations and a variety of files, as well as use interactive whiteboards for discussion. Learning on the Udemy platform is possible both from a computer and from a cell phone screen, thanks to convenient applications.

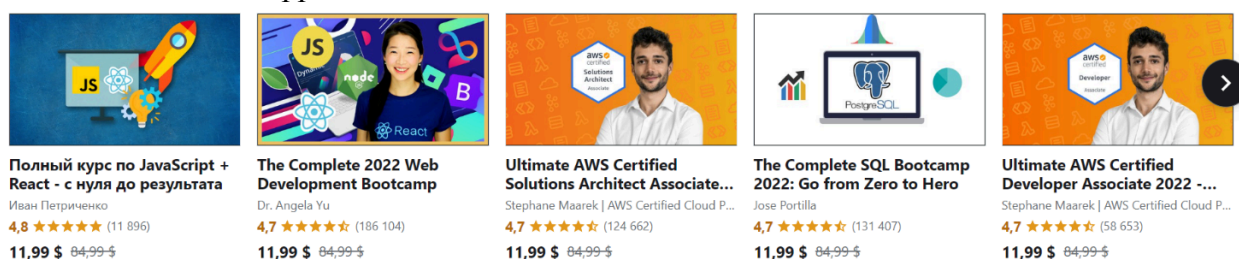


Image 6. Offered courses

The use of forum technologies and all kinds of platforms in virtual learning groups allows all participants to independently or jointly create online learning content, which stimulates independent cognitive activity. The possibility of combining individual and group forms of work contributes to a greater degree of understanding and assimilation of the material, as well as building individual educational trajectories. The communicative space common to all participants of the learning process provides an opportunity for collective evaluation of processes and results of work, observation of the development of each participant and evaluation of his/her contribution to the collective creativity. The high level of interaction ensures the continuity of the learning process beyond the classroom.

Of course, social networks are not the main means of online learning, but their capabilities in solving educational problems today are underestimated by the professional community.

The value of social networks for learning and development is still underestimated: many methodologists are skeptical about the possibility of using this object of information technology as a pedagogical tool, because traditionally social networks are seen as a medium for spending free time, entertainment. However, in pedagogical activity the capabilities of social networks can be used to solve a variety of tasks: in social networks one can efficiently organize collective work of a distributed study group, long-term project activities, international exchanges, including

scientific and educational ones, mobile continuing education and self-education, networking of people located in different countries and on different continents of the earth.

### Conclusion

Thus, based on the above, we can conclude that modern society lives in a digital reality, and mainly users of this educational online content are young people for whom digital tools and information technology are an integral part of life.

First, the current generation really appreciates speed, mobility, and accessibility, which is exactly what, is present in this format of learning. Secondly, in addition to text and speech formats, modern material is accompanied by video, which is also an advantage, because visualization is an important and necessary part in the perception of information. Thirdly, the interaction between people in the virtual space is of no small importance, and now this industry is actively developing, with the introduction of this type of education. Today, trainees can easily find like-minded people and friends according to their interests and views. Fourthly, it certainly allows getting rid of and solving psychological difficulties that learners may encounter when learning online. For example: a barrier to communication, stiffness, reticence. There is an excellent opportunity to assert oneself, to develop and acquire new skills and knowledge, to engage in self-education and discipline.

### Reference

- K. Woodford Cambridge Advanced Learner's Dictionary, Cambridge University Press 2022 [Electronic resource] URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/lifelong-learning>
1. K. Woodford Cambridge Advanced Learner's Dictionary, Cambridge University Press 2022 [Electronic resource] URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/edutainment>
- [Electronic resource] URL: [https://habr.com/ru/company/shkolnaya\\_karta/blog/381201/](https://habr.com/ru/company/shkolnaya_karta/blog/381201/)
- Coursera co-founder on the education of the future // Lookatme.ru [Electronic resource] URL: <http://www.lookatme.ru/mag/people/experience/193971-coursera>
- YouTube Learning [Electronic resource] URL: <https://www.youtube.com/channel/UCtFRv9O2AHqOZjjynzrv-xg>
- Study time [Electronic resource] URL: <https://youtu.be/2KGtXzIb8l8>
- K. Woodford Cambridge Advanced Learner's Dictionary, Cambridge University Press 2022 [Electronic resource] URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/k-pop>

*Абдуллаева А.  
Студентка 3-го курса  
JUR-1903*

*Международный университет информационных технологий*

## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы использования информационных технологий в учебном процессе, указаны преимущества использования социальных сетей в качестве средства обучения.

**Ключевые слова:** образование, социальные сети, интернет, информация, навык.

*Абдуллаева А.*

*3 курс студенті*

*JUR-1903*

*Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті*

## ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА БІЛІМ БЕРУДІ ТАНЫМАЛ ЕТУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

**Түйіндеме.** Бұл мақалада оқу процесінде ақпараттық технологияларды қолдану мәселелері қарастырылған, әлеуметтік желілерді оқыту құралы ретінде пайдаланудың артықшылықтары көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** білім, әлеуметтік желілер, интернет, ақпарат, дағды.

**Adilkhanov T.**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser Khamzina G.

## **HOW THE MEDIA REFLECT TOKAYEV'S PRESIDENCY**

**Annotation.** The article examines the problems of the modern press and the need for careful cross-checking of the information it receives — media literacy. An analysis of three typical online publications promoting a different agenda depending on the editorial policy, investors' and shareholders' interests is presented. For this purpose, materials reflecting the most discussed and high-profile events during the rule of the current president, starting with his victory in the early elections of 9 June 2019 and ending with his Address to the People of Kazakhstan on 16 March 2022, have been studied.

**Keywords:** media, journalist, Russian-language press, president, Tokayev, Kazakhstan

**Introduction.** Since their existence, the media have had an enormous influence on shaping public opinion. By broadcasting world events, they not only indicate certain behaviours to their audiences, but also establish norms for interaction in society. The attention of the audience has led journalists to become not just transmitters but also creators of new information. Today, the activities of the media are seen as a fourth power, which has been compared to the state [1].

Information consumption itself, as part of human functioning, is becoming an object of scrutiny. This is a particularly interesting trend in the age of digital technology and globalisation, where a person's degree of involvement in the infocfield affects the realisation of their life goals [2]. As a result, there is a need for media literacy — the ability to critically evaluate and analyse media content [3]. Using the tools of media literacy, the consumer will be able to identify various kinds of manipulations and distortions in data presentation, thereby increasing the chance of an objective assessment of the situation. At the same time, media literacy is a basic feature for journalists to understand and create media materials.

The key genre of information presentation in the media is news. It is for this reason that many media outlets have many times more newsfeed materials on their web resources than materials from other genres combined [4]. One of the key characteristics of journalistic texts is objectivity. Despite this, by publishing only facts, the media are able to distort reality and impose certain opinions [5]. The presence of manipulation in media materials leads to bias in the media, which in turn violates the standards of journalistic ethics, as there is a deliberate promotion of a certain agenda. A distorted presentation of data can lead to incomplete coverage of a situation, which may lead the consumer to draw wrong conclusions about a particular situation.

The media outlets presented in this paper all have very different objectives and promote a different agenda, which depends on editorial policies and the interests of investors and shareholders.

**Methodology.** Information has long been a mechanism for pursuing political goals, and in this paper I will examine how the media cover the first term of President Kassym-Jomart Tokayev, who has been head of state since 20 March 2019.

The following online media outlets will be considered:

*24.kz* (Russian-language, state-owned);

*Tengrinews* (Russian-language, private);

*Azattyq* (Russian-language, opposition);

In chronological order, I will look at the main periods of the presidential term. The focus will be on how the publications cover the most discussed and high-profile events during the period of the head of state's presidency:

the victory of Kassym-Jomart Tokayev in the early elections (9 June 2019);

the renaming of the state capital Astana as Nur-Sultan in honour of the First President Nursultan Nazarbayev (20 March 2019);

Message to the People of Kazakhstan (16 March 2022).

The key objective of the work is to increase the level of critical thinking and analytical skills of the audience on the current political agenda promoted on different types of online media.

The target audience is Kazakhstanis interested in the political life of the country. Predominantly young people (students) who get their information from the Internet rather than from TV or newspapers.

*Khabar 24* (24.kz) is an information website and television channel owned by the media holding Khabar, whose board of directors is chaired by Dariga Nazarbayeva [6]. The media has a political orientation and covers the interests of the ruling elite.

The 2019 presidential election was covered on the website from the morning [7], and voter turnout data was updated at 2-hour intervals. According to the totals, 77.4 % had voted in the RK presidential election by 22:27 [8]. This was followed by interviews with the political expert Yerlan Sairov [9], who called the elections an *awakening*, and with Duambekov Musagali, a member of Amanat civil platform, who stated about 18 flagrant violations during the elections [10]. At the same time, the second speaker did not specify which violations he was referring to.

On the morning of 10 June 2019, according to preliminary data from the CEC, Kassym-Jomart Tokayev won 70.76 % of the votes [11]. At 22:25, 24.kz published a piece on the website 24.kz stating that Tokayev had won the election [12].

On 12 June 2019, Kassym-Jomart Tokayev took office as president; Khabar 24 broadcasted the inauguration live [13]. In addition to brief information about the elections held the day before, the website gave a little background on the new president of the Republic of Kazakhstan, noting that he had many years of political and diplomatic experience.

Касым-Жомарт Токаев имеет многолетний политический и дипломатический опыт. Он стал одним из самых заметных государственных деятелей современного Казахстана. В разное время занимал высокие посты, включая должность премьер-министра и председателя Сената Парламента. Также он дважды возглавлял МИД страны и работал заместителем Генерального секретаря Организации Объединенных Наций.

Figure 1 — Screenshot of the material

The presidential election was extensively covered by the website 24.kz, showing the latest developments in voter turnout and inviting experts. It is worth noting that, despite the pro-government media policy, Khabar 24 did not actively promote the election. It only assured that voting was taking place according to all international norms and rules [14].

*Tengrinews* is an internet publication and news portal of Alash Media Group media holding founded by Batyr Kazybayev [15]. It is a private Russian-language media outlet and

covers news of Kazakhstan and the world about business, economics and socially significant issues.

During the presidential election, Tengrinews, as well as 24.kz, began to publish news from the morning, but there were many more and were more diverse. For example, the first story, which appeared on the portal at 6:23, was about Kazakhs in Japan and Korea. They were the first to vote in the special elections [16].

Unlike Khabar 24, Tengrinews also showed the other side of the election. For example, in Aralsk, a drunken man kicked the ballot box [17]. Among other things, the online edition drew attention to a video that circulated on the internet [18]. It showed several people throwing ballot papers into ballot boxes, which is a violation at a polling station. The editorial board contacted the deputy representative of the Central Election Commission and got comments from him.

In contrast to the 18 gross violations discovered by the guest of Khabar 24, while not specifying what exactly these violations were, Tengrinews referred to Prosecutor General Bulat Dembayev, who specified: Prosecutors initiated 18 administrative cases, 12 of which were on the facts of multiple voting and another six on the facts of voting in two or more polling stations [19].

Even before the end of the election, Tengrinews covered the rallies that took place in Nur-Sultan and Almaty. According to the editorial board, around 500 people were taken to the police that day [20]. However, referring to First Deputy Interior Minister Marat Kozhayev, who spoke at a briefing at the CEC, no special means were used to detain offenders.

"Говоря о действиях полицейских, можно уверенно сказать, что все мероприятия были проведены в строгом соответствии с законом, в общении с гражданами стражи порядка вели себя максимально корректно. При задержании правонарушителей специальные средства не применялись.

Распространяемые в социальных сетях сведения о пострадавших от действий полиции, даже о гибели человека, в ходе пресечения противоправных акций не соответствуют действительности", - добавил Марат Кожаев.

Он отметил, что никто в Алматы не обращался за помощью в медучреждения. В Нурсултане на месте проведения незаконных акций к медицинским работникам обратились 12 человек. "Все в основном жаловались на гипертонический криз", - сказал первый заместитель главы МВД.

Figure 2 — Screenshot of the material

Kasym-Jomart Tokayev's victory was covered dryly by Tengrinews. The material provided figures and a short video clip straight from the Central Election Commission. There was no information about the president himself [21].

Unlike the pro-government Khabar 24, the private online publication Tengrinews focused not only on the elections, but also on the environment surrounding them, paying attention to violations at polling stations and rallies, which 24.kz did not do.

*Azattyq* is the Kazakh branch of the international organisation Radio Liberty, which is funded by the US government. It is an opposition publication which began publishing materials discrediting the authorities long before the presidential election.

The editorial board of *Azattyq* calls the elections themselves *a transit of power*, and the First President — an *autocrat and dictator*, trying to protect his family and their wealth [22].



Also notable is the material in which the publication accuses the government of Nursultan Nazarbayev of oppressing the active youth. In their opinion, on the eve of the presidential election of June 9, the activists were drafted into the army [23].

During the elections themselves, the newspaper broadcast live text coverage [24], treating the events with obvious scepticism and drawing attention to the numerous violations [25].

Unlike Tengrinews, which did not cover the protests in full, Azattyq devoted several photo coverage to them before, during and after the elections [26] [27] [28].

After Kasym-Jomart Tokayev's victory, the publication for several more days issued materials questioning the legitimacy of the election, involving experts, political scientists and journalists [29] [30] [31].

Comparing Azattyq with the above-mentioned pro-governmental and private publications, it should be noted that all materials about the presidential election are critical, which is characteristic of the opposition media.

Победа Токаева считалась ожидаемой. В марте этого года, после сложения Назарбаевым полномочий, Токаев вступил в должность президента. Правивший страной почти 30 лет Назарбаев удерживает в своих руках значительную власть, занимает пост председателя Совета безопасности и обладает рядом пожизненных титулов.

Figure 3 — Screenshot of the material

The renaming of the capital was also covered in very different ways by the three types of publication. On Khabar 24, under the tagline of *renaming the capital*, no material on Kassym-Jomart Tokayev's initiative was found, but on that very day, 20 March 2019, Beksultan Tutkushev, Chairman of the Board of Directors of the National Heart Surgery Centre [32], was invited to the TV channel's studio. Despite the headline material about the renaming of Astana, the expert began to talk about the role of the First President in the establishment of independent Kazakhstan. According to him, *the great Nazarbayev and the great Kazakh people have traveled together without conflict, war, and striking confrontation*. Beksultan Tutkushev did not give his opinion on renaming the capital, but, judging from his speech, he was in favour of the capital being named after the First President.

Three days later the Kazakh president signed a decree renaming the capital Nur-Sultan. 24.kz covered the event without any embellishment [33]. However, after that, on 25 March 2019, Zhandar Sadykov, an activist of the Nur Otan party (now Amanat), visited the studio of Khabar 24 [34]. Unlike the previous speaker, he spoke specifically about renaming the capital. As Zhandar Sadykov said, the President has done a lot for his people, including creating the capital of Kazakhstan by naming it Astana. The expert said he fully supports the renaming and has no complaints.

In general, on 24.kz, the renaming of Astana was accompanied by several experts who noted the key role of Nursultan Nazarbayev in the establishment of modern Kazakhstan.

The last piece on the tagline about renaming the capital was the piece from 27 March 2019, when Kassym-Zhomart Tokayev spoke out about renaming the capital during a meeting with the akims of the regions [35].

Еще раз хочу подчеркнуть, что переименование столицы и улиц городов является историческим событием, подчеркивающим особые заслуги нашего Елбасы, как основателя Независимого Казахстана. Это – проявление исторической справедливости в отношении заслуг Первого Президента Республики Казахстан

Figure 4 — Screenshot of the material



Tengrinews covered Kassym-Jomart Tokayev's initiative quite differently: the material about the renaming itself was written in protocol, and the invited expert, Vice-Speaker of the Majilis of the Parliament Vladimir Bozhko, did not express a firm view on this matter. He only noted that there were no obstacles to renaming Astana [36].

Further materials after the renaming of the capital also did not reflect the point of view of the editorial board. They were only explanatory in nature. For example, the editors of Tengrinews clarified with the Ministry of Justice the procedure of renaming the capital, as well as spoke about the fate of the football club and the airline Astana [37] [38].

Даурен Абаев также отметил, что само слово "Астана" очень удобно для всех.

"Ведь оно в переводе означает "столица". К примеру, на государственном языке мы продолжим называть жителей столицы астаналықтар. То же самое мы предлагаем сделать и на русском языке - называть жителей столицы астанчанами. И еще официальные документы, в которых указано старое название столицы, не утратят свою юридическую силу. Никому не нужно идти в ЦОН и менять. Смена документов будет проходить строго по истечении срока их действия", - добавил министр.

Figure 5 — Screenshot of the material

The opposition media Azattyq covered the news of the renaming of Astana to Nur-Sultan in a very unequivocal way. In a pejorative manner, they noted that the initiative was voiced by Kassym-Jomart Tokayev *in the presence of Nazarbayev, who was sitting on the seat of honor in the parliament*, and whom the second president of the country called *the sole and lifelong Elbasy — the father of the nation, who entered the national and world history* [39]. Thus, the editorial board once again points out to the reader its opinion of the country's incumbent president.

The next day, on 21 March 2019, Azattyq publishes a piece drawing attention to the problem with access to the two petitions against renaming the capital. The piece says that the authors of one of the petitions, which by then had already collected 29,000 signatures, *demand that the authorities refuse to rename the capital without a legitimate discussion of the issue with the people*, but it is not open to many users in Kazakhstan [40].

On 25 March 2019, the publication's website publishes a piece in which a guest expert estimates the cost of renaming the capital at 47 billion tenge or \$125 million [41].

In general, the editorial board of Azattyq perceived the president's initiative very negatively, expressing its disagreement with a number of materials and further questioning the independence of Kassym-Jomart Tokayev [42].

По мнению журналиста, как будут реализовываться инициативы Токаева, пока неизвестно. Она считает, что Токаев неоднократно демонстрировал, что находится под влиянием «лидера нации» (статус, закрепленный за Назарбаевым).

Figure 6 — Screenshot of the material

In light of the January events, Kassym-Jomart Tokayev's 16 March 2022 Message was the first large-scale address to the people of Kazakhstan. Khabar 24 created a separate tag on the website, which included 47 materials.

The first material on the website was a blitz survey of the country's residents [43]. In this survey, the people of Kazakhstan were asked what changes they were expecting. Answers were varied: some complained about constantly rising prices, some hoped for a brighter future, and some refrained from commenting.

After the Address itself, numerous interviews with experts appeared on the website time and again, all of them agreeing in one opinion: everything is bound to change and a new stage of development will begin for Kazakhstan [44].

In general, all further materials and numerous blitz surveys of citizens are aimed solely at consolidating the authority of the president after his address and eliciting a positive response from the population, for whom Khabar 24 is the main source of information [45] [46] [47].

- Мы так рады, что присвоили нашему городу имя исторического нашего земляка, деятеля Д. Кунаева. Если Президент предложил выбор народу, давать имя Кунаева городу или нет, я думаю, что он так обратился с доверием, что народ поймёт, что он имеет историческое значение.

Figure 7 — Screenshot of the material

In this case, the agenda of Tengrinews was virtually no different from that of 24.kz. Throughout the speech of the head of state, the news portal published excerpts from the Address, and after it, it involved domestic experts who gave a positive assessment of the incumbent president [48]. For example, MP Sayasat Nurbek said that *today was a truly historic day*, and in the eyes and speech of the president, the expert saw *how calmly, confidently, withstandingly, without panic or pathos, the man was realising his vision*.

All other materials were in many ways similar to those of Khabar 24, so we can conclude that the private online publication supported the current government.

Это более сбалансированное, более справедливое, чуткое по своим базовым конституциональным правилам государство, которое нацелено на создание равных условий и возможностей. Я слушал Послание с очень большим энтузиазмом, оптимизмом и верой в этого человека. Для него это не просто спич, который подготовили советники и спичрайтеры. Это очень обдуманное, структурированное видение. Лично я чувствую большую ответственность и понимаю, что нам нужно не просто поддержать Главу государства, но с учетом прошлых ошибок и опыта начинать строить новое государство", - резюмировал депутат.

Figure 8 — Screenshot of the material

The same could not be said about the opposition Azattyq, whose editorial board considered the President's Message in detail. In the first article published on the day of the speech of the head of state, the publication accused Kassym-Jomart Tokayev of empty promises, populism and lack of clarity [49]. According to the editorial, the president mentioned the enemies who were involved in the January disturbances, but did not mention their names. The editorial board also mentioned the torture of the detainees during the rallies by the security forces.

The second material came out the day after the speech. In it, guest political scientist Shalkar Nurseit analysed *what was wrong with Tokayev's Message* [50]. The expert was dissatisfied with the President's order *to shoot to kill* during the January riots, and with the four adopted packages of political reforms which, according to some political analysts, were

*cosmetic*. Following this, Shalkar Nurseit argues that the president is *unable to accept others* (reforms) and still remains the so-called *super-president*.

Overall, the expert's comments are almost indistinguishable from the first piece and aim to criticise the current government and question the reforms undertaken by the president.

**Шалкар Нурсейт:** Сильный парламент — это то, о чем и Назарбаев, и Токаев говорят годами. Но только на словах. Несмотря на обещание сильного парламента, президент не делегировал ему необходимые полномочия. Если парламент будет формировать правительство и сам отстранять министров от должностей, тогда будет действительно сильный парламент. Между тем наш парламент лишь согласовывает кандидатуры, предложенные президентом. Назначения и увольнения решаются президентом и администрацией президента. Даже премьер-министра назначает и смещает сам президент.

Figure 9 — Screenshot of the material

**Conclusion.** The above analysis of the Russian-language press has shown how the same political event is covered by different types of media: state-owned, private and opposition media.

The state media 24.kz is trying by all means to *whitewash* the incumbent president, often resorting to concealment or incomplete coverage of information. As an example, Khabar 24 looked at the presidential election from one angle, ignoring the rallies taking place in Almaty and Nur-Sultan. It is also worth noting that a guest expert spoke out about irregularities during the voting, stating 18 grave cases, but did not specify which ones.

At the same time, the private online edition of Tengrinews covered the rallies during the elections, but wrote only in two words, while quoting First Deputy Interior Minister Marat Kozhayev, who spoke at a briefing at the CEC. He assured that no special means were used to apprehend the perpetrators. In contrast to Khabar 24, Tengrinews' editorial board paid closer attention to election time violations when a drunken man kicked a ballot box, and in one polling station people threw several ballots each.

Opposition publication Azattyq, on the other hand, often covers information in a very one-sided manner, seeking to discredit the incumbent authorities. During the presidential election, they were obviously inclined to believe that Kassym-Jomart Tokayev, whom the editorial board considers a *protégé* of Nursultan Nazarbayev, would come to power in the country [51].

Summing up the analysis, it should be said that none of the aforementioned publications covers the political events related to the incumbent president in a sufficiently objective way. All of them follow a certain agenda and editorial policy. If 24.kz is pro-government and Azattyq is opposition, then Tengrinews serves as a *golden mean* here, but still does not cover information to the full extent.

Thus, a proper approach to the study of information should be taken, especially in today's context where the skill of media literacy is key.

## References

- Chernykh A.I. The reality of the *fourth estate*. Sociological Journal, 2008. P. 100 (accessed: 04/15/2022)
- Chicherina NV Media literacy as a key competence of a modern specialist: structure and content. Bulletin of the Northern (Arctic) Federal University. Series: Humanities and social sciences, 2012.

Chicherina N. V. Media education in the context of a changing social reality: monograph. Arkhangelsk, 2008. P. 81 (accessed: 04/15/2022)

Kolesnichenko A.V. Technique and technology of mass media. Text preparation. M.: Yurayt, 2017. (accessed: 04/15/2022)

Tertychny A. A. Objectivity of information in the media: is it achievable? Issues of journalism, pedagogy, linguistics, 2018. (accessed: 04/15/2022)

Dariga Nazarbayeva: how the career of the most influential woman in Kazakhstan began // Central Asia Monitor: [Electronic resource]. URL: <https://camonitor.kz/18288-dariga-nazarbaeva-s-chego-nachinalas-karera-samoy-vliyatelnoy-zhenschiny-v-kazahstane.html> (accessed: 04/17/2022)

Presidential elections have started in Kazakhstan // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/320429-prezidentskie-vybory-startovali-v-kazahstane> (accessed: 04/18/2022)

77.4 % of voters voted in the presidential elections in the Republic of Kazakhstan // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/320818-77-4-izbiratelej-progolosovali-na-vyborakh-prezidenta-rk> (accessed: 04/18/2022)

Interview. Yerlan Sairov // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/item/320851-intervyu-erlan-sairov> (accessed: 04/18/2022)

Elections 2019: violations and opinions of observers. Expert // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/item/320898-vybory-2019-narusheniya-i-mneniya-nablyudatelej-ekspert> (accessed: 04/18/2022)

K. Tokaev won 70.76 % of the votes — preliminary data from the Central Election Commission of the Republic of Kazakhstan // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/320956-k-tokaev-nabral-70-76-golosov-predvaritelnye-dannye-tsik-rk> (accessed: 04/18/2022)

CEC: President of Kazakhstan elected // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/321017-oglasheny-okonchatelnye-rezultaty-vyborov-prezidenta-kazahstana> (accessed: 04/18/2022)

Kassym-Jomart Tokayev took office as President of Kazakhstan // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/321361-kasym-zhomart-tokaev-vstupil-v-dolzhnost-prezidenta-kazahstana> (accessed: 04/18/2022)

Exit poll data on the results of the presidential elections in the Republic of Kazakhstan announced // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/320843-ozvucheny-predvaritelnye-dannye-exit-poll-po-itogam-vyborov-prezidenta-rk> (accessed: 04/18/2022)

Who actually owns the media in Kazakhstan // Regnum: [Electronic resource]. URL: <https://regnum.ru/news/economy/2280402.html> (accessed: 04/19/2022)

Who has already voted in the presidential elections in Kazakhstan // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kto-uje-progolosoval-na-vyiborah-prezidenta-kazahstana-370896/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kto-uje-progolosoval-na-vyiborah-prezidenta-kazahstana-370896/) (accessed: 04/20/2022)

Drunk man kicked ballot box in Aralsk // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: <https://tengrinews.kz/events/pyanyiy-mujchina-pnul-po-urne-dlya-byulleteney-v-aralske-370948/> (accessed: 04/20/2022)

Will be studied — CEC on video with ballots // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/budut-izuchatsya-tsik-o-video-s-byulletenyami-370959/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/budut-izuchatsya-tsik-o-video-s-byulletenyami-370959/) (accessed: 04/20/2022)

Stuffing and illegal campaigning: 19 violations were recorded by the Prosecutor General's Office // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/vbrosvi-nezakonnaya-agitatsiya-19-narusheniy-za-fiksirovala-370966/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/vbrosvi-nezakonnaya-agitatsiya-19-narusheniy-za-fiksirovala-370966/) (accessed: 04/20/2022)

Rallies in Nur-Sultan and Almaty: about 500 people were taken to the police // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/mitingi-nur-sultane-almatyi-okolo-500-dostavili-politsiyu-370969/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/mitingi-nur-sultane-almatyi-okolo-500-dostavili-politsiyu-370969/) (accessed: 04/20/2022)

Tokayev won the election — CEC // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/tokaev-pobedil-na-vyiborah-tsik-370994/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-pobedil-na-vyiborah-tsik-370994/) (accessed: 04/20/2022)

*Heritage measured by gleaming buildings.* Media about Nazarbayev and the transit of power // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-in-the-foreign-media-review/29988117.html> (accessed: 04/21/2022)

Call points, arrests, threats. What stands in the way of a wave of protest moods in Kazakhstan // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-army-and-prisons-on-the-way-of-the-protest-wave-in-kazakhstan/29988236.html> (accessed: 04/21/2022)

The first elections without Nazarbayev on the ballot. How did they get through? // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-presidential-election-9-june-2019/29989019.html> (accessed: 04/21/2022)

Erasable ink and "collective" ballot stuffing // Twitter: [Electronic resource]. URL: [https://twitter.com/Radio\\_Azattyk/status/1137734870506102784?s=20&t=oFfr6BJam7C OXTFYEJI5rg](https://twitter.com/Radio_Azattyk/status/1137734870506102784?s=20&t=oFfr6BJam7C OXTFYEJI5rg) (accessed: 04/21/2022)

Detentions at Astana Square. Chronicle // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-arrests-9-june/29989351.html> (accessed: 04/22/2022)

*Boycott!, Bostandyk!* Voting day in Nur-Sultan // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-protests-on-the-day-of-the-presidential-elections-in-nur-sultan/29989885.html> (accessed: 04/22/2022)

The day after the elections: new arrests // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-arrests/29991135.html> (accessed: 04/22/2022)

Former Prime Minister of Kazakhstan Akezhan Kazhegeldin on election results // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-former-pm-kazhegeldin-about-election/29992577.html>

Chris Rickleton: *It is impossible to detain all journalists* // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-rallies-on-june-9-interview-with-afp-correspondent-chris-rickleton/29993972.html> (accessed: 04/22/2022)



*The whole world has become aware of how Kazakhstan treats peaceful protesters* // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/marius-fossum-norwegian-helsinki-committee-regional-representative-about-kazakhstan-election/29994630.html> (accessed: 04/22/2022)

Renaming of Astana. Expert opinion // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/item/303642-reimenovanie-astany-mnenie-eksperta> (accessed: 04/23/2022)

A decree was signed to rename Astana to the city of Nur-Sultan // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/304105-podpisan-ukaz-o-pereimenovanii-astany-v-gorod-nur-sultan> (accessed: 04/23/2022)

Renaming the capital. Expert opinion // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/item/304506-pereimenovanie-stolitsy-mnenie-eksperta> (accessed: 04/23/2022)

The renaming of the capital is a historical event — President of the Republic of Kazakhstan // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/305003-pereimenovanie-stolitsy-yavlyaetsya-istoricheskim-sobytiem-prezident-rk> (accessed: 04/23/2022)

I think the decision will be made — Bozhko on renaming Astana // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/dumayu-reshenie-prinyato-bojko-pereimenovanii-astany-365479/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/dumayu-reshenie-prinyato-bojko-pereimenovanii-astany-365479/) (accessed: 04/24/2022)

The Ministry of Justice explained the procedure for renaming Astana // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/v-minyuste-obyasnilo-protseduru-pereimenovaniya-astany-365624/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-minyuste-obyasnilo-protseduru-pereimenovaniya-astany-365624/) (accessed: 04/24/2022)

The football club and the airline will keep the word *Astana* in their names — Abaev // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/futbolnyiy-klub-aviakompaniya-sohranyat-slovo-astana-365587/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/futbolnyiy-klub-aviakompaniya-sohranyat-slovo-astana-365587/) (accessed: 04/24/2022)

Tokayev proposed to rename Astana to Nursultan // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/29831602.html> (accessed: 04/24/2022)

The renaming of Astana takes place against the backdrop of calls for a *legitimate discussion with the people* // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/29833643.html> (accessed: 04/24/2022)

Kazakhstan calculated the cost of renaming Astana // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyk.org/a/29840173.html> (accessed: 04/24/2022)

100 days of Tokayev. A full-fledged president or a man in the shadow of his predecessor? // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-tokayevs-100-days/30174282.html> (accessed: 04/24/2022)

What do Kazakhstanis expect from the new Message of the President? // Swag 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/533611-chego-zhdut-kazakhstantsy-ot-novogo-poslaniya-prezidenta> (accessed: 04/25/2022)

Yermukhamet Yertysbaev on Message-2022 // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/item/533739-ermukhamet-ertysbaev-o-poslanii-2022> (accessed: 04/25/2022)

Message of the President: what the people of Kazakhstan say // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/poslanie-2022/item/533816-poslanie-prezidenta-chto-govoryat-kazakhstansy> (accessed: 04/25/2022)

The President instructed to solve the problem of violence against women and children // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/poslanie-2022/item/533836-prezident-poruchil-reshit-problemu-nasiliya-nad-zhenshchinami-i-detmi> (accessed: 04/25/2022)

Renaming Kapshagay: opinion of city residents // Khabar 24: [Electronic resource]. URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/533975-pereimenovanie-kapshagaya-mnenie-zhitelej-goroda> (accessed: 04/25/2022)

*I feel a lot of responsibility.* Deputy Sayasat Nurbek spoke about the Message of the President // Tengrinews: [Electronic resource]. URL: <https://tengrinews.kz/news/chuvstvuyu-bolshuyu-otvetstvennost-deputat-sayasat-nurbek-464418/> (accessed: 04/26/2022)

Unnamed enemies, promises of reform and calls for unity. Rhetoric of Tokayev's *Message* // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-tokayev-appeal-to-the-nation/31755732.html> (accessed: 04/26/2022)

*Super-president Tokayev says there will be no super-president.* What's wrong with Tokayev's *Message*? // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/31757188.html> (accessed: 04/26/2022)

*Levers in his hands.* Expectations and reality a year after Nazarbayev's *departure* // Azattyq: [Electronic resource]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-one-year-after-nazarbayev-expectations-and-reality/30494206.html> (accessed: 04/26/2022)

#### Адилханов Т.

Как СМИ отражают президентство Токаева

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы современной прессы и необходимость в тщательной перепроверке получаемой информации — *медиаграмотности*. Представлен анализ трёх типовых интернет-изданий, продвигающих отличную от других повестку в зависимости от редакционной политики, интересов инвесторов и акционеров. Для этого были изучены материалы, отражающие самые обсуждаемые и резонансные события в период правления действующего президента, начиная его победой на досрочных выборах 9 июня 2019 года и заканчивая Посланием народу Казахстана 16 марта 2022 года.

**Ключевые слова:** СМИ, журналист, русскоязычная пресса, президент, Токаев, Казахстан

#### Әділханов Т.

БАҚ Тоқаевтың президенттігін қалай көрсетеді

**Аннотация.** Мақалада қазіргі баспасөздің мәселелері және алынған ақпаратты — медиа сауатты мұқият қайта тексеру қажеттілігі қарастырылған. Редакциялық саясатқа, инвесторлар мен акционерлердің мүдделеріне байланысты басқалардан өзгеше күн тәртібін ілгерілететін үш үлгілік интернет-басылымға талдау ұсынылды. Ол үшін қазіргі



президенттің 2019 жылғы 9 маусымдағы мерзімінен бұрын сайлаудағы жеңісінен бастап, 2022 жылғы 16 наурыздағы Қазақстан халқына Жолдауына дейінгі кезеңдегі ең талқыланған және резонансты оқиғаларды бейнелейтін материалдар зерделенді.

**Түйінді сөздер:** БАҚ, журналист, орыс тілді баспасөз, президент, Тоқаев, Қазақстан  
**About author:**

**Temirlan Adilkhanov**, bachelor, Department of Media Communication and History of Kazakhstan, International Information Technology University

**Сведения об авторе:**

**Адильханов Темирлан**, бакалавр, кафедра Медиакоммуникации и Истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**Автор туралы ақпарат:**

**Әділханов Темірлан**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының бакалавры

**УДК 351.751.6**

**Aitbayeva A.T.**

International Information Technology University

Almaty, Kazakhstan

Scientific adviser Khamzina G.

[aisulu.aitbayeva@gmail.com](mailto:aisulu.aitbayeva@gmail.com)

## **HOW THE IDEAS OF FEMINISM ARE PROMOTED BY KAZAKHSTANI WOMEN'S MAGAZINES**

**Abstract:** The study examines the problem of media coverage of the ideas of feminism, considering the attitude of the Kazakhstani public to this movement. The authors' texts of Kazakhstani versions of three fashion magazines: Cosmopolitan, Elle and Harper's Bazaar are analyzed in this paper. As it turns out, all three magazines have slightly different positions on feminism. However, during my analysis of the texts, it became clear that the publications of Elle, Cosmopolitan, Harper's Bazaar use feminist ideas in a positive connotation.

**Key words:** women' magazine, feminism, text, Cosmopolitan, Elle, Harper's Bazaar

**Introduction.** One of the key roles of the media is to shape public opinion by transmitting certain behaviors and images to consumers of information. As a result, content creators have become not just mirror of events, but also producers of innovative ideas and values. The views of the audience to a certain extent become dependent on the actions of journalists. Similarly, the media can change or define opinions on important social issues such as feminism.

In this research paper I want to analyze texts about feminism, that were published in Kazakhstani Web-versions of women's magazines. I try to investigate the different discourses on the feminist movement raised in the selected media. The word «feminism» is now perceived with

a negative connotation for many Kazakhstani people — I can assume that fashionable women's magazines support this trend. The research aim is to try to understand if the media can conduct educational activities and change the opinion of society on acute social topics.

**Methodology.** The objects of the research in this article are the texts of popular women's magazines Elle, Cosmopolitan, Harper's Bazaar, published since 2021 and presented on the Internet. I analyzed author's texts that belong to magazines, not interviews, where the interviewee plays the key role in creating an opinion. These publications are interesting because they do not simply appeal to women but focus on them as the only one audience for their product. Therefore, I can say that the materials published on the pages and web resources of these magazines are designed to interest a modern Kazakhstani woman. By gaining the trust and interest of female readers, publications can dictate certain patterns of behavior and views on important social issues. Among other things, they can tell consumers how to respond to feminism and whether it is worth supporting.

The existence of fashion magazines owes its existence to the printing press, which was invented in the 15th century by Johannes Gutenberg. The emergence of this mechanism allowed Europeans to reach a new level of information transfer. The active development of book printing was a precursor to the appearance of printed newspapers and magazines. The very first magazines printed various kinds of information to meet every need of readers. At first, periodical scientific journals, such as the German *Erbauliche Monaths-Unterredungen* («Edifying Monthly Discussions»), appeared in European countries. It was not until later in the 17th century that entertainment and secular publications began to appear. The French magazine *Le Mercure Galant* (later renamed *Mercure de France*) is an example of this category [1]. Introduced by King Louis XIV in 1672, it began to appear monthly in 1679. In addition to secular chronicles and literary novelties, the pages of *Le Mercure Galant* printed fashion reviews with accompanying engravings. One issue began with a description of the wedding of King Charles II of Spain and Princess Marie-Louise of Orleans. The engraving of the princess' wedding dress, printed there, is considered the first fashionable picture in magazines.

Magazines devoted entirely to fashion began to appear in the second half of the 18th century. The *Lady's Magazine*, *Gallery of Fashion*, *Galerie des modes et costumes François*, *Journal des Luxus und der Moden*, *Cabinet des modes ou les modes nouvelles* are striking examples of that period. At the end of the 19th century magazines began to publish their first photographs, during the same period magazines *Cosmopolitan*, *Vogue* and *Harper's Bazaar* appeared.

The first half of the 20th century and two world wars were marked for humanity by fundamental transformations in society. More magazines were trying to keep up with the times and reflect the issues that worried society. In the same way, the image of women that publications showed to the public has changed. Now a woman on the pages of magazines drove a car, wore pants, and worked in factories and enterprises. At the same time, feminist movements began to gain active popularity, demanding an end to women's legal, social, and economic dependence, as well as access to education and participation in the electoral system [2]. The growth of women's self-consciousness as an independent social group affected the magazines that addressed this audience. However, the issues of gender education remained relevant for the second half of the 20th century and for our time as well. Feminist movements still fight for political and social equality, and some women's publications still spread stereotypes about the role of women in society.

To combat this kind of ignorance, *Ms.* magazine appeared in America in 1972. This magazine, founded by feminists Gloria Steinem and Patricia Carbine, was the first national women's magazine. It talked about the problems of modern women and covered national and

international news of particular importance to women [3]. In doing so, Ms. refused to show ads that portrayed women in a demeaning role and propagated stereotypes. Feminist publications, which were supposed to change gender ideology in Russia, appeared at the end of the 20th century. The image of a woman who moved away from the ideals of a stay-at-home parent was issued by such magazines as «WE», «Posidelki», «Women's Rights in Russia», «Woman +», the almanacs «Transformation», and «All People are Sisters» [4]. There are also examples of feminist media in Kazakhstan, including Manshuq Media and Batyr Jamal.

Now many Kazakhstanis are wary or negative about the word «feminism», not in a hurry to show themselves with this movement. A probable reason for this reaction is the rhetoric of Russian-language resources, in which feminism is presented as a struggle for women's rights. While English-language sources talk about achieving gender equality. At the beginning of 2022, the gender pay gap in Kazakhstan was 25% [5]. According to Saule Kemelbaeva, Dean of the International School of Economics at M. Narikbaev Kazakh State University, the reasons for the difference in wages lie in gender stereotypes and prejudices, as well as in social and cultural norms. The second part of Article 14 of the Constitution of Kazakhstan states that no one in the country may be subjected to discrimination based on origin, social, property status, occupation, sex, race, nationality, language, attitude towards religion, convictions, place of residence or any other circumstances [6]. However, women in Kazakhstan still face various manifestations of inequality, and to combat such situations, civic activists unite in mass initiatives or feminist NGOs (Non-governmental organizations). For example, the oldest feminist organization is The Feminist League of Kazakhstan, which was registered in 1994. The ideas of the organization were to influence the country's policies towards women to improve their financial and social protection [7]. Nowadays, the Internet and social networks play an active role in educating and creating communication channels among feminists. Digital feminism promotes new kinds of discourse about gender inequality and sexism, allowing diverse groups to take part in discussion and protest [8].

Digitalization has led to many print media having Internet channels to issue information. Magazines and newspapers have begun creating their own websites and registering on social networks. The same can be said of the Kazakhstani divisions of the magazines *Cosmopolitan*, *Elle*, and *Harper's Bazaar*. The publishing house Partners Media Group publishes them in the country. Despite this, the editorial policies and audiences of each magazine are unique. *Cosmopolitan* targets young and independent girls, positioning itself as a friend to female readers. *Elle* promotes optimistic thinking, openness, and modernism. *Harper's Bazaar's* content focuses on luxury and stylish living, with an emphasis on photography. Since these three media outlets have different positioning, it can be assumed that the agendas they promote may differ as well. To understand how magazine editors present the ideas of feminism, I will focus on the Russian-language text materials that have been published on their websites since 2021. The materials were found using the sites' internal navigation — I used keywords such as «feminism» and «feminist» to search for them. This is how the average reader will search for the information he or she needs.

**Cosmopolitan.** First launched in 1886 as a family fashion magazine, *Cosmopolitan* only began to target young women as its main audience in 1965 [10]. During this period, the writer, journalist, and feminist Helen Brown became the editor-in-chief of the magazine. Thanks to Brown, *Cosmo* became the talk of sexual enlightenment and career independence for women. Currently, the magazine publishes materials on diverse topics. In Kazakhstan, *Cosmopolitan* appeared in 2003 [11]. The main audience of this media are women aged 18 to 24 years. «*Cosmo girl*» is bright, open to the world and tolerant.

To analyze Cosmopolitan's position on feminism, I examined two texts. The first text, «The F-word: why feminism has such a negative connotation in society», was published on June 9, 2021 [12]. The main message of the text is to try to improve opinions about the feminist movement. The author describes the basic principles of feminism, parses popular stereotypes, and concludes that the main problem in accepting feminism is uneducated. The writing style of this material is noteworthy. Cosmopolitan publications are known for their sarcastic, ironic, and informal tone. The author of this material writes: There are millions of articles published on the Internet, to which there is free access, but someone is more interested to listen *to Seryoga from the second entrance* and his fiery speeches that women in today's world are *too spoiled*. In addition, there is this sentence: This labeling continues today because — *surprise!* — the group with great power (men) looks to do whatever it takes to support that power (rejecting equality as radical). The author does not shy away from strong assertions of conclusion: Therefore, the claim that feminism breeds hatred of men is *stupid* and *not true*. To explain why many people, equate feminism with hatred of men, the journalist concludes that society must change its mind about the «f-word». *Feminism is beautiful if it is understood correctly*, says the author. Thus, the main message of this material is to inform and create a positive attitude towards feminism. The journalist's goal in this situation is to get female readers of the magazine interested in learning more about the principles of feminism and to stop being ashamed to classify themselves as feminists. People should be *loudly proud* of what they believe in, especially when it comes to feminism, the author says.

The second text, titled «Feminism: 6 Signs You Get It Wrong», was published on July 29, 2021 [13]. The text focuses on 6 stereotypes about feminism, against which the author puts forward counterarguments. This material is an example of how changing social and societal norms affect the production of women's magazines. For example, in the June 2011 issue of Cosmopolitan Russia the texts created the image of the housewife, who is forced to resort to tricks to get a more capable man to fulfill a request and help her [14]. As a result, the impression is created that there is no equality between men and women. Returning to the analyzed text, I see that the journalist raises the theme of freedom of choice and equal rights. *A woman should not be feminine, marry or become a mother*, says the author. The piece also clearly tells the position in relation to men. The journalist argues that a man, like a woman, should only do what he likes: *He does not have to be strong, not to cry, or always work and support the family*. Also of interest is the fact that the text does not tell the reader that it is better to be a housewife than a professional. In the past, magazines paid the least attention to career as a woman's separate activity [15]. Now no woman's choices are not seen as better or worse than other choices.

In addition, Cosmopolitan published several articles in the fall of 2021 under the rubric «Cosmo-likbez of all types of feminism», where journalists talked about socialist, cultural, liberal, and radical types of feminism. In addition, the Kazakhstani editorial board of the magazine organized the annual Fun Fearless Female award, where they talked about the achievements of women in various fields [16].

**Elle.** The French magazine Elle was founded in 1945. The name, which translates from French as «she» refers to the audience of this magazine [17]. The main topics of the published materials are fashion, style, fitness, celebrities, relationships. Also, Elle had the largest readership among all fashion magazines in the world at the beginning of the 21st century. In Kazakhstan, the local version of the magazine appeared in 2020 [18]. According to the publishing house Partners Media Group, the main audience of Elle is women aged 25 to 34 years old. The editorial policy is to give Kazakhstani women access to exclusive and unprecedented fashion.

To understand Elle's position on feminism, I analyzed two texts. The first text, titled «Is it true that feminism is killing male gallantry?» was published on May 20, 2021 [19]. The material begins with storytelling, this technique at once attracts attention and helps the reader to get involved in acquaintance with the text. In this case, the journalist raises the question of whether it is possible for men to keep their gallantry under feminism. To answer this question, the author first gives her understanding of the ideas of the feminist movement. Based on her words, the journalist has a positive attitude toward this phenomenon: *The development of feminism was a good step to change primitive thinking*. At the same time, the author makes it clear that the reality of our world already looks at women and their role in society differently: *the role of women in society should not be limited to motherhood and keeping the home*. The material states that the development of feminism should not eradicate the behavior of a gentleman in men. *Manifestation of gallantry — this is not a sign of defeat, but the contrary elevation of men in the eyes of women*, the author said. However, in conclusion, the journalist concludes that *a woman always wants to feel like a woman. It turns out that it will be preferable for men to remain in the role of the leader in the joint dance*. This conclusion seems to call into question what the author wrote about feminism earlier, because she says that the primary role in relationships is taken by men. It is as if equality was out of the question. At the very end, the journalist says that these are «our» values and abandoning them would lead to paradoxes and contradictions.

It is also worth noting that this material was accompanied by visuals, which allowed the text to break into meaningful blocks. However, these photos were not taken specifically for Elle, they were downloaded from a stock photography website under the Unsplash license.





|                                                                                                    |                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Figure 1 — The first photo of the material «Is it true that feminism is killing male gallantry? ». | Figure 2 — One of the photos from the material «Is it true that feminism is killing male gallantry? ». |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

The second material, « ‘We need a woman-akim!’: a report from the ELLE Kazakhstan women’s rally», was published on the website on March 8, 2022 [20]. The text talks about the Almaty rally, the theme of which was the participation of women in the government. Although much attention is given to photographs from the scene, there is a small textual explanation. The Elle journalist says that *women are underrepresented in the government of Kazakhstan, with only one of the 17 ministerial positions held by women: Health Minister Giniyat Azhar* (by the time of the report — note). The material also says that 13 out of 14 regions of the country are headed by men, and only in Kyzylorda region the post of akim is held by a woman. *So far, Kazakhstan has not reached 30% representation of women in politics*, says the author. Nevertheless, most of the material is occupied by photos of the rally participants and interviews with them.



|                                                                                                                        |                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Figure 3 — The first photo of the material «‘We need a woman-akim!’: a report from the ELLE Kazakhstan women’s rally». | Figure 4 — One of the photos from the material «‘We need a woman-akim!’: a report from the ELLE Kazakhstan women’s rally». |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Harper’s Bazaar.** One of the earliest national American women’s magazines is Harper’s Bazaar, founded in 1867 [21]. It was modeled on the German magazine Der Bazar, from which it drew fashion material. Harper’s Bazaar positioned itself not as a conservative magazine, but as an advocate of the suffragette movement and a revolutionary of fashion photography. The materials published on the pages of the magazine are dedicated to style, fashion, and luxury lifestyles. According to the publishing house Partners Media Group, the magazine’s target audience is women aged 25 to 34 and women aged 35 to 44. Larissa Azanova, editor-in-chief of the Kazakhstani version of Harper’s Bazaar, claims that the magazine has been fighting for women’s rights since its first days.

I have chosen two pieces to analyze Harper's Bazaar's position. The first text, titled «Men's Note: How to Support the Ideas of Feminism?» was published on June 30, 2021 [22]. This example is interesting because it appeals to the male audience of the magazine, which according to the magazine is about 17%. The piece is written in the form of advice for men on what they should do to combat gender inequality. One crucial step, according to the author, is for men to recognize their privilege: *You are so used to the status quo that you do not even notice the problems of other members of society*. Overall, the text promotes a desire to learn and to be open to current information. *To be a good ally, you need to understand the severity of the problems women face every day at work, at home, and even on the street*, says the author.

The second piece, «How has feminism 'peeked' into the closet of a Kazakhstani woman?» was published on August 7, 2021 [23]. In this text, the author examines the impact of feminism on the closet of a Kazakhstani woman. Even though the text is an overt advertisement for an outlet chain, it is interesting for me to dissect the message Harper's Bazaar is presenting about the relationship between feminism and fashion. The piece states that Kazakhstani urban women have stopped wearing stiletto shoes and clothes with tight silhouettes often. According to the author, this is because women no longer dress to please men, preferring their own comfort. *Women no longer wish to dress exclusively for men, now she dresses primarily for herself*, says the author. Along with this, Harper's Bazaar concludes that feminism is becoming a positive and useful trend for the fashion industry. Clothing manufacturers are now freed from frames and can create products without being tied to gender. Thanks to this, Kazakhstani women can afford to be more liberated in their appearance. *Broadcasting inner freedom and independence outwardly through clothing is the choice of more modern women in Kazakhstan*, the author summarizes.

Both Harper's Bazaar texts were accompanied by stock illustrations. From a magazine that puts the most emphasis on photographs, readers can expect more creative visual design of their own production. In this way, the materials could attract more attention from the audience.

**Conclusion.** The analysis of three Kazakhstani women's magazines in this article showed that the gender agendas in their texts have changed under the influence of cultural, social, and economic transformations. Despite Kazakhstan's entrenched traditions and views on the role of women in society, some magazines have invested educational activities in their materials. Cosmopolitan magazine went the furthest in this regard. Even though these three magazines are published by the same publishing house, each of them presents feminism and its ideas through a different lens of understanding. The Kazakhstani versions of Cosmopolitan, Elle and Harper's Bazaar show a tendency to give the word «feminism» positive connotations. Thus, we can assume that under the influence of these magazines, the target audience of their products will change their point of view and stop associating the feminist movement with something negative.

## REFERENCES

- Magazine // Encyclopedia Britannica [Electronic resource]. URL: <https://www.britannica.com/topic/magazine-publishing#ref200911> (accessed: 20.04.2022)
- Krykova I. V. Suffragism as a political direction of feminism // Analytics of Culturology. 2009. No. 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sufrazhizm-kak-politicheskoe-napravlenie-feminizma> (accessed: 20.04.2022)
- Ms // Encyclopedia Britannica [Electronic resource]. URL: <https://www.britannica.com/topic/Ms> (accessed: 20.04.2022)



Epifanova E. A. Feminist press in post-soviet Russia (from authorities to liberalism) // Vestnik of VSU. Series: Philology. journalism. 2007, No. 2 URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyolog/2007/02/2007-02-35.pdf> (accessed: 21.04.2022)

Gender pay gap in Kazakhstan reaches 25 percent, says researcher // Inform.kz [Electronic resource]. URL: [https://www.inform.kz/en/gender-pay-gap-in-kazakhstan-reaches-25-percent-says-researcher\\_a3907926](https://www.inform.kz/en/gender-pay-gap-in-kazakhstan-reaches-25-percent-says-researcher_a3907926) (accessed: 21.04.2022)

Constitution of the Republic of Kazakhstan // Akorda.kz [Electronic resource]. URL: [https://www.akorda.kz/en/official\\_documents/constitution](https://www.akorda.kz/en/official_documents/constitution) (accessed: 21.04.2022)

Udod X. Feminisms in Kazakhstan: On the intersection of global influences and local contexts // Nur.nu.edu.kz [Electronic resource]. URL: [https://nur.nu.edu.kz/bitstream/handle/123456789/3875/Xeniya%20Udod\\_Final%20Master%20thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://nur.nu.edu.kz/bitstream/handle/123456789/3875/Xeniya%20Udod_Final%20Master%20thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (accessed: 21.04.2022)

Baer H. Redoing feminism: digital activism, body politics, and neoliberalism // Feminist Media Studies, 16:1, 17-34, DOI: 10.1080/14680777.2015.1093070

The Kazakhstan edition of the world-famous Cosmopolitan magazine celebrates its 10th anniversary // Nur.kz [Electronic resource]. URL: <https://www.nur.kz/world/269666-kazahstanskoe-izdanie-vsemirno-izvestnogo-zhurnala-cosmopolitan-otmechaet-10-letie/> (accessed: 25.04.2022)

Cosmopolitan // Encyclopedia Britannica [Electronic resource]. URL: <https://www.britannica.com/topic/Cosmopolitan-magazine> (accessed: 25.04.2022)

The Kazakhstan edition of the world-famous Cosmopolitan magazine is celebrating its 10th anniversary // Nur.kz [Electronic resource]. URL: <https://www.nur.kz/world/269666-kazahstanskoe-izdanie-vsemirno-izvestnogo-zhurnala-cosmopolitan-otmechaet-10-letie/> (accessed: 26.04.2022)

The F-word: why feminism has such a negative connotation in society // Cosmo.kz [Electronic resource]. URL: <https://cosmo.kz/slovo-na-bukvu-f-pochemu-feminizm-imeet-takoj-negativnyj-ottenok-v-obshchestve/> (accessed: 26.04.2022)

Feminism: 6 Signs You're Getting It Wrong // Cosmo.kz [Electronic resource]. URL: <https://cosmo.kz/feminizm-6-priznakov-chto-ty-ponimaesh-ego-nepravilno/> (accessed: 26.04.2022)

Transformation of the image of a woman in the domestic press on the example of the publications «Cosmopolitan», «Psychologies», «Secrets of the Stars» // Allbest.ru [Electronic resource]. URL: [https://knowledge.allbest.ru/journalism/2c0b65635a3bc78b4d43b89421206c37\\_2.html](https://knowledge.allbest.ru/journalism/2c0b65635a3bc78b4d43b89421206c37_2.html) (accessed: 26.04.2022)

Voroshilova O. N. The image of a woman in the modern world (based on materials from modern Russian women's magazines) // Manuscript. 2016. No. 5 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhenschiny-v-sovremennom-mire-po-materialam-sovremennyh-rossijskih-zhenskih-zhurnalov> (accessed: 20.04.2022)

Fun, Fearless, Female // Forbes.kz [Electronic resource]. URL: [https://forbes.kz/woman/fun\\_fearless\\_female](https://forbes.kz/woman/fun_fearless_female) (accessed: 26.04.2022)

Elle // Encyclopedia Britannica [Electronic resource] URL: <https://www.britannica.com/topic/Elle-French-fashion-magazine> (accessed: 26.04.2022)

Popular French magazine ELLE appeared in Kazakhstan // 24.kz [Electronic resource]. URL:

<https://24.kz/ru/news/social/item/444144-populyarnyj-frantsuzskij-zhurnal-elle-poyavilsya-kazakhstane> (accessed: 26.04.2022)

Is it true that feminism is killing male gallantry? // Elle.com.kz [Electronic resource].

URL: <https://elle.com.kz/pravda-li-cto-feminizm-ubivaet-muzhskuju-galantnost/> (accessed: 27.04.2022)

We need a woman-akim!': a report from the ELLE Kazakhstan women's rally //

Elle.com.kz [Electronic resource]. URL:

<https://elle.com.kz/nam-nuzhna-akimka-reportazh-s-zhenskogo-mitinga-elle-kazakhstan/> (accessed: 27.04.2022)

Women's magazines // Encyclopedia Britannica [Electronic resource] URL:

<https://www.britannica.com/topic/publishing/Womens-magazines#ref398370> (accessed: 27.04.2022)

Note to men: how to support the ideas of feminism? // Harpersbazaar.kz [Electronic resource] URL:

<https://harpersbazaar.kz/muzhchinam-na-zametku-kak-podderzhat-feminizm/> (accessed: 27.04.2022)

How has feminism 'peeked' into the closet of a Kazakhstani woman? // Harpersbazaar.kz [Electronic resource] URL:

<https://harpersbazaar.kz/kak-feminizm-zagljjanul-v-garderob-kazahstanskoj-zhenshhiny/> (accessed: 27.04.2022)

#### **Айтбаева А.**

Как идеи феминизма представлены в казахстанских женских журналах

**Аннотация:** В исследовании рассматривается проблема освещения в СМИ идей феминизма с учетом отношения казахстанской общественности к этому движению. В качестве объектов анализа рассматриваются авторские тексты казахстанских версий трех модных журналов: Cosmopolitan, Elle и Harper's Bazaar. Как оказалось, у всех трех журналов несколько разные взгляды на феминизм. Однако в ходе моего анализа текстов стало ясно, что публикации Elle, Cosmopolitan, Harper's Bazaar используют феминистские идеи в позитивном оттенке.

**Ключевые слова:** женский журнал, феминизм, текст, Cosmopolitan, Elle, Harper's Bazaar

#### **Айтбаева А.**

Қазақстандық әйелдер журналдарында феминизм идеялары қалай берілген

**Аннотация:** Зерттеуде Қазақстан жұртшылығының осы ағымға деген көзқарасын ескере отырып, феминизм идеяларын БАҚ-та көрсету мәселесі қарастырылған. Талдау нысаны ретінде үш сән журналының қазақстандық нұсқаларының авторлық мәтіндері қарастырылған: Cosmopolitan, Elle және Harper's Bazaar. Белгілі болғандай, үш журналдың да феминизмге қатысты ұстанымдары сәл өзгеше. Дегенмен, мәтіндерді талдау барысында Elle, Cosmopolitan, Harper's Bazaar басылымдары феминистік идеяларды оң коннотацияда қолданатыны белгілі болды.

**Негізгі сөздер:** әйелдер журналы, феминизм, мәтін, Cosmopolitan, Elle, Harper's Bazaar

**About author:**

**Aisulu Aitbayeva**, bachelor, Department of Media Communication and History of Kazakhstan, International Information Technology University

**Сведения об авторе:**

**Айтбаева Айсулу**, бакалавр, кафедра Медиакommunikации и Истории Казахстана Международного университета информационных технологий

**Автор туралы ақпарат:**

**Айтбаева Айсулу**, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, «Медиакommunikация және Қазақстан тарихы» кафедрасының бакалавры

Media of Kazakhstan in the digital environment: problems and strategies

Censorship and legislation

**Abdraimova A.**

International Information Technology University

Almaty, Kazakhstan

## **MEDIA OF KAZAKHSTAN IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: PROBLEMS AND STRATEGIES**

**Abstract:** The article discusses the main problems of the media in modern Kazakhstan. A number of reasons are identified that prevent the Kazakh media from being better. Among them are censorship and state laws, as well as low wages, along with poor-quality training. A number of solutions are proposed during the discussion of the problems. The real experiences of local journalists and experts, surveys and analytical data are given.

**Key words:** plastic, recycle, pollution, eco-friendly, sustainable development, environmental journalism.

21 century. The age of new discoveries and modern technologies. World progress knows no boundaries, and humanity does not stand still, every day more and more developing in new areas and improving in old ones. Journalism has been a very important aspect of public life for many centuries, and in the current, information age, it plays almost the most important role in human lives. In this regard, the question arises: "Are there any serious problems in journalism today?". Journalism is an important component of any person's day. Waking up in the morning, people almost immediately pick up the phone. They go to social or check mail - this is not entirely important, because on any of these resources you can read what happened in the country and the world while they were sleeping. Internet journalism provides a person with a huge scope in choosing news topics for reading. Along with the benefits, there are also growing dangers in providing information. In this regard, the state, understanding all the risks, is trying to control the flow of information that occurs on the network and online portals. In other words, the concept of censorship arises. Why is this considered a problem?

The work of the media in Kazakhstan greatly complicates the legislation. The Constitution goes through metamorphoses every year, which at first glance do not concern the media, but in fact severely limit the work of the media. For example, the law on data protection on data protection, which affected the activities of the media, the law is strongly about protecting children from information that is harmful to their health and development. How does this relate to the media?

Firstly, at the moment, many media refuse to print, preferring it to online media, because an active audience has also moved to the online space. This law creates bureaucratic barriers for the possibility of administrative influence on the media by the authorized body to complicate the work. As an example, one can imagine the introduction of regulations that set the time limits for the release of malicious content. This allows you to censor any content that will be labeled as Australian content for children. Now the media must carefully select and check information in order not to fall into the clutches of ruthless censorship.

What else can prevent the media within the framework of the law? According to Mikhail Dorofeev, director and CEO of Informburo.kz, modern journalists need a completely new law that can be implemented in the modern world. Secondly, according to him, it is necessary to decriminalize the article on libel in the media, along with toughening the punishment under the article, which prohibits hindering the professional activities of journalists. The libel rule is used by corrupt officials to put pressure on the media. (Пять проблем казахстанских СМИ, 2019). It is also very important to consider approaches to the distribution of public funds: the lion's share should be given to those media that are now especially relevant and necessary, but which simply do not have the opportunity to make money on the Kazakhstani market, these are media in the language of the media and individual media. An example is the recent closure of the children's scientific journal Oyla, which was very popular and gave useful knowledge to children in the Kazakh language but simply could not face financial problems (Mazorenko, 2022). Particular importance is attached to balancing the responsibilities of journalists and government agencies: today, journalists bear a disproportionately greater responsibility than officials who simply cannot respond to a request, and they will not be for it. Journalists are the link between a person and power. And finally, the latest news on coverage, public television and radio should be clearly spelled out in a special law of financing and management mechanisms.

The second problem stems from the first so that problems journalist face with legislation also brought some serious consequences. The transparency of the measures taken towards journalism made people understand that the media cannot be completely trusted, since information is partially regulated by censorship and authorities. People believe that the media serve the interests of certain authorities, depending on the current agenda. Media representatives note that one of the reasons for the loss of reputation, loss of trust on the part of readers and viewers was the state information order and the conditions that were set before its performers. This led to the loss of interesting content, the absence of sharp materials on politics and social problems. As a result, due to the lack of interest among readers, the media became uninteresting as platforms for placing state orders. In 2019, the Center for Strategic Initiatives (CSI) presented the results of its annual survey on trust in government institutions. The conclusions of the study are disappointing for the institutions: the majority did not even cross the bar of 40%.

The survey was conducted anonymously by Internet voting. More than 3 thousand citizens took part in it. The survey results showed that society does not trust the media either. Arman Shuraev is not surprised, a public figure and businessman, ex-member of the National Council of Public Trust under the President of the Republic of Kazakhstan, in fact, independent media in our country have been destroyed.

The head of UMG, the publisher of Forbes Kazakhstan magazine Armanzhan Baitasov noted that in gaining trust or, conversely, distrust, the role of the media has always been quite high, and the level of trust can either increase or decrease depending on how the PR service is set up. Today, however, government institutions need to work not only with traditional media. According to Armanzhan Baitasov, today almost every person is a separate media outlet, thanks to social networks, and the opinion of the population also forms a common vision of a particular person or institution of power. As for trust, today it is necessary to earn it not only among newspapers and magazines, but also among the entire population (Sevostyanova, 2019).

It is fair to state that now the information environment is too exhausted to satisfy the demands of readers and viewers. This contributes to the spiritual and creative degradation of even young people, not to mention middle-aged people. Therefore, it is necessary to form a media market, and for this it must be removed from the field of strict control of the authorities. The absence, or rather, the disappearance of critical analytical materials, political and economic analytics, the absence of analytics in general, led to the emergence of journalism based on gossip and fakes. In our country, many newspapers focused on state orders have lost their readers, and now they have also lost funding. The solution to the problem of censorship and mistrust can only be the journalists' own initiative to tell the truth, thereby building trusting relationships with the audience, and with the state, respectively. A media that avoids audiences or treats them in a "we know best, listen to us" attitude will not last long. High competition for the reader/viewer/user with bloggers, city publics and accounts in social networks, brands, and other media makes it necessary to change the policy. For example, it can be engaging readers as experts, sources of information, or even asking questions from the audience - what do you want us to tell you about? Was this information helpful to you?

Speaking about the loss of funding and, in general, financial problems in the media, it is worth noting that one of the problems concerns the low wages among journalists. Now the work of a journalist is not attractive because of low salaries, hence the lack of young personnel and the fading prestige of the profession. Now the salary of journalists of regional media is from 80 to 100 thousand tenge, which is from 43 to 53 percent of the average salary in Kazakhstan in the second half of 2019. Here is what Pavel Bannikov, chief editor of FactCheck.kz, says that worse situation with salaries could be observed only in the press and online media in the region which is around 8-10 thousand tenge for material, for which most pros simply do not want to work, they are written by students. Therefore, conditional "stars" hold on to places or earn extra money as bloggers, and there is a large turnover of staff in the general market. With an average salary of \$300 a month, a journalist is forced to work for two or even three publications. This leads to hellish overload and burnout. And it affects the quality of work, of course. Journalists, at every opportunity, leave the profession to where they can live, not survive (Пять проблем казахстанских СМИ, 2019).

According to the International Federation of Journalists' (IFJ) Journalism Pay Gap Report, the highest median wages for journalists are in Germany (\$3,705) and the lowest in Indonesia (\$458 per month). The earnings of journalists in Kazakhstan are 30% lower than those of representatives of this profession in European countries. At the same time, journalists in Kazakhstan earn more than colleagues from Belarus and Ukraine (Kosenov, 2012).

Raul Uporov, editor-in-chief of Uralskaya Nedelya honestly admitted that sometimes employees have to delay salaries:

«We delay salaries, employees are silent, they understand everything. The main thing is values. Yes, we will cuddle somewhere, squeeze the budget. We do not reduce salaries, we do not cut employees, there is no such thing. But still we are looking for new things to earn, to raise wages» (Пять проблем казахстанских СМИ, 2019)

At the same time, the low professional level of personnel training can be noted. It is quite obvious that education in the modern period is becoming a branch of the economy. That is, the main resource for the development of the economy is the human factor - the person who can discover, create something new in production and science is most valued. In his message dated September 1, 2021, the President of the Republic of Kazakhstan noted that at the moment the most important priority is the development of science. Moreover, in his message already in 2022, the president noted: "In general, I want to reformat education in our country. We produce too many economists, lawyers, managers and others. We now need to put education on a technical track". (Ummat, 2022). From this we can conclude that the current methods of teaching journalism need to be modernized in order to keep up with the times. This can improve the level of training of personnel, the value of which will be on par with technical specialties. Now a journalist is not only someone who can travel to interviews in different parts of the world, shoot and write reports, but also be able to understand all technical issues, design a page and be a multitasking specialist.

Thus, it is possible to single out the above problems that affect the viability of the media in modern times. In short, the solution to these problems is continuous development and keeping up with the times, using multidisciplinary training and maintaining the trust of the audience. I believe that being a journalist is a big responsibility. And in a word, like a weapon, you can both save and kill. Therefore, it is very important for media representatives to use this influence on people to their advantage in order to change the world exclusively for the better.

## **Bibliography:**

- Kosenov, A. (2012, March 27). *Казахстанские журналисты-мужчины зарабатывают на 14 процентов больше женщин*. Retrieved from Tengrinews.kz:  
[https://tengrinews.kz/private\\_finance/kazahstanskije-jurnalistyi-mujchinyi-zarabatyivayut-14-210915/](https://tengrinews.kz/private_finance/kazahstanskije-jurnalistyi-mujchinyi-zarabatyivayut-14-210915/)
- Mazorenko, D. (2022, April 07). *Научно-популярный журнал OYLA объявил о закрытии издания в Казахстане*. Retrieved from Vlast.kz:  
<https://vlast.kz/novosti/49455-naucno-popularnyj-zurnal-oyla-obavil-o-zakrytii-izdania-v-kazahstane.html>
- Sevostyanova, I. (2019, November 21). *Общество неверующих. Почему казахстанцы не доверяют институтам власти*. Retrieved from Forbes.kz:  
[https://forbes.kz/stats/obschestvo\\_neveruyuschih\\_pochemu\\_kazahstantsyi\\_ne\\_doveryayut\\_institutam\\_vlasti/](https://forbes.kz/stats/obschestvo_neveruyuschih_pochemu_kazahstantsyi_ne_doveryayut_institutam_vlasti/)
- Ummat, A. (2022, January 21). *Токаев: Молодые казахи должны быть технарями*. Retrieved from Informburo:  
<https://informburo.kz/novosti/prezidentmolodye-kazaxi-dolzny-byt-texnaryami>
- Пять проблем казахстанских СМИ*. (2019, November 06). Retrieved from New Reporter :  
<https://newreporter.org/2019/11/06/pyat-problem-kazaxstanskix-smi/>

## OVERVIEW OF MEDIA COVERAGE: TRANSITION OF AFGHAN POWER TO THE TALIBS

**Abstract.** For professional journalism, a certain “code of honor” or “rules of journalistic ethics” has been developed over the years, which regulates what a journalist can afford and what not. This professional ethics is not legally binding, and the set of rules, depending on the type of media, may vary, although in most cases the rules are the same. However, the “code of honor” is actively recognized by almost all types of media and society.

The problem of modern journalism is that professional ethics are often not respected, jeopardizing such factors as the truthfulness of information, accuracy and objectivity. The relevance of the themes of the works is determined by the fact that deceit in some media is becoming something common, something that is not questioned, authoritatively passed off as the truth. Lies concern the private life of people, public and political life. What is important is not that the untruth will then be revealed, what is important is the first impression that the lie makes on people. Based on this, submissions to various global media outlets covering the events in Afghanistan from May to August 2021 will be considered.

**Key words.** *Afghanistan, Taliban, terrorist organization, extremist movement.*

**Introduction.** The Taliban is a large Islamist radical armed organization. This movement was formed in 1994 in the largest city in southern Afghanistan - Kandahar. The founder of the Taliban was Mullah Mohammed Omar, who had participated in the battles of the Afghan war (1979-1989) against the Soviet troops and the regime in Kabul.



*Image 1. Muhammad Omar: archive frame*

The word “Taliban” itself is translated from the Pashto language and means “disciples”, the plural of the word “Taliban”. The name came from the fact that it consisted mainly of students studying in madrasas (Islamic religious schools), and ethnically the organization consisted of Pashtuns, Sunni Muslims of Afghanistan, in spite of the “Northern Alliance”, which included Afghan Shiites and Ismailis of Tajiks, Hazaras, Uzbeks and Turkmen [1].

The Taliban began to grow rapidly and gain popularity among ordinary residents who suffered from the post-war chaos. By imposing harsh Sharia law with its cruel punishments and



executions, the Taliban were really able to quickly put an end to crime and corruption. They also ensured the safety of roads and trade in their territories. The people welcomed this as a long-awaited "order". Even Afghan President Burhanuddin Rabbani, who hopes to use this new force against his mujahideen adversary Gulbuddin Hekmatyar, declared that "the Taliban is a national Afghan movement and even called it a 'stronghold of good deeds'." General A. R. Dostom, during his trip to London in January 1996 (i.e. before the capture of Kabul by the Taliban in September of that year), in an interview with the BBC correspondent, said: "The Taliban are the Afghan people and our Pashtun brothers ... We do not separate the Taliban from our people, they are part of our nation" [2].

2021 was not the first offense to seize power in Afghanistan. This was preceded by a civil war between 1996 and 2001. Then the Taliban made a successful attempt to advance on Kabul - the city was occupied in one day. The new rulers introduced Sharia law in the city, banned music, television, and all schools for girls. Women were forbidden to work and walk without a veil. At the same time, the Taliban did not take any special initiatives to restore the destroyed urban infrastructure. The Taliban formed a religious police force that was engaged in intimidating the local population by beating unwanted people with rods.



*Image 2. A member of the Taliban religious police beats a woman for not wearing a veil*

By 1998, the Taliban owned 90% of the territory of Afghanistan and as a result, the state of the Islamic Emirate of Afghanistan was formed, which was recognized only by Pakistan, Turkmenistan, Saudi Arabia and the United Arab Emirates. For the rest of the world, the existence of such a state was considered unacceptable for cruel public executions, stoning, beatings with whips and chopping off hands. In the new country, human rights were completely violated, there was total discrimination on many grounds, monuments of history and culture, "alien" to the Taliban, were barbarously destroyed. So in 2001, monuments of Buddhist architecture, namely the Bamiyan Buddha statues, were destroyed - this act led to the formation of a negative image of the Taliban in the eyes of the world community.

It is noteworthy that the question of whether participants in the paramilitary movement belong to students of religious schools has been raised since 1994 - the founding of the Taliban. Here is what the Afghan emigre newspaper Nawayi Bamdad, which was published in India in the 1990s, wrote: "Who are the Taliban? - the newspaper asked, - Where did they comprehend Sharia law? Did they study only the religious sciences, or did they also study socio-political and economic

sciences? In which madrasah did they learn to shoot, drive tanks, fly aircraft and study military strategy?" [2].

As a result, the Taliban regime was overthrown when in December 2001 the troops of the Americans and NATO allies invaded Afghanistan. The actions of the Taliban themselves led to such events, when the international terrorist and "enemy number one" of the United States, Osama bin Laden, was given shelter on the territory of the IEA (Islamic Emirate of Afghanistan). When the United States demanded to extradite bin Laden after the September 11, 2001 terrorist attacks, the Taliban refused, for which the organization paid the price.

For 20 years, the Taliban did not appear in any major conflicts. In 2018, even Afghan President Ashraf Ghani announced on his Twitter page that he was ready to agree to a truce with an extremist organization, provided that he reciprocates. На момент президентства Дональда Трампа в феврале 2020 года была подписана сделка о мире. Это было сепаратно, без согласия официальных «прозападных» властей Афганистана во главе с президентом Ашрафом Гани. Сделка подорвала авторитет Гани и привела к освобождению из тюрем тысяч талибов.

In 2021, the United States withdrew its troops from Afghanistan, marking the end of Operations Freedom's Sentinel and Resolute Support. As a result of this unfortunate decision, the Taliban launched an active offensive against the country's government forces. The terrorist organization met no resistance throughout the offensive. The Afghan government forces, who have been trained by the US and NATO for all these 20 years, did not even give a rebuff. However, in reality, they surrendered without a fight, declaring that they wanted to protect the civilian population from death.

Already by August 14, the Taliban held 90% of the country under control (as well as during the first capture in 1996), and by August 15, the capital, Kabul, was captured. The Afghan government fell, and President Ashraf Ghani lost his post and fled the country. The press secretary of the Russian Embassy in Kabul, Nikita Ishchenko, speaks about him as follows [3]:

*As for the collapse of the regime, it is most eloquently characterized by the way Ghani escaped from Afghanistan: four cars were stuffed with money, they tried to stuff the other part of the money into a helicopter, but not everything fit. And part of the money was left lying on the runway.*



*Image 3. The Taliban took over Ghani's office in the presidential palace*  
Ghani himself, in an interview on the BBC, said that he did not take out any money, and that he had no more than 2 minutes of time [4].

"He (the head of the presidential guard) gave me no more than two minutes," the former president said. "According to previous plans, I had to prepare for a flight to Khost [an Afghan city in the southeast of the country]. But he said that Khost had fallen, and Jalalabad too. I didn't know where we were going to fly. Only after takeoff did it become clear that we were leaving Afghanistan. It was all very unexpected."

At the time of the capture of the whole country by a terrorist organization, even without resistance, the whole world was shocked. Every news portal, social media, television and radio reported on an unthinkable incident that could have repercussions on neighboring countries. The American daily newspaper The Washington Post emphasized that the militants had been preparing for the capture of Kabul for years. And The New York Times notes that the US military and the government of Afghanistan did not expect such a quick seizure of the territories of the republic by radicals [5].

The news also featured women's concerns about the new government. Many fear that the Taliban will set back two decades of the achievements of women and ethnic minorities while curbing the work of journalists and non-governmental organizations. And this fear is well-founded given that the Taliban have in the past exercised discriminatory laws against females. This fear is shared by the BBC publication, condemning Joe Biden's decision to end the longest American war, nullifying 20 years of work and casualties.

For security reasons, most of the foreign ministers of numerous countries that had embassies in Taliban-occupied Afghanistan have announced the termination of their activities in the country.



David Martinon  
@david\_martinon



Leaving the former Green Zone @Kabul



9:11 PM · 15 авг. 2021 г.



3,3 тыс. Ответить Поделиться

Image 4



Heiko Maas  
@HeikoMaas · 16 авг. 2021 г.

Heute muss oberste Priorität die Sicherheit unserer Staatsangehörigen & unserer Mitarbeiter\*innen haben. Wir haben im Krisenstab beschlossen, dass noch heute Nacht Flugzeuge der #Bundeswehr nach #Kabul aufbrechen werden, um bei den Evakuierungen zu unterstützen. (1/2)



Image 5

If the situation with the media in many countries the world is clear - they mainly cover events a distance, without having a complete picture of is happening, then inside Afghanistan itself and US people evacuating from there, the situation is

of  
from  
what  
the

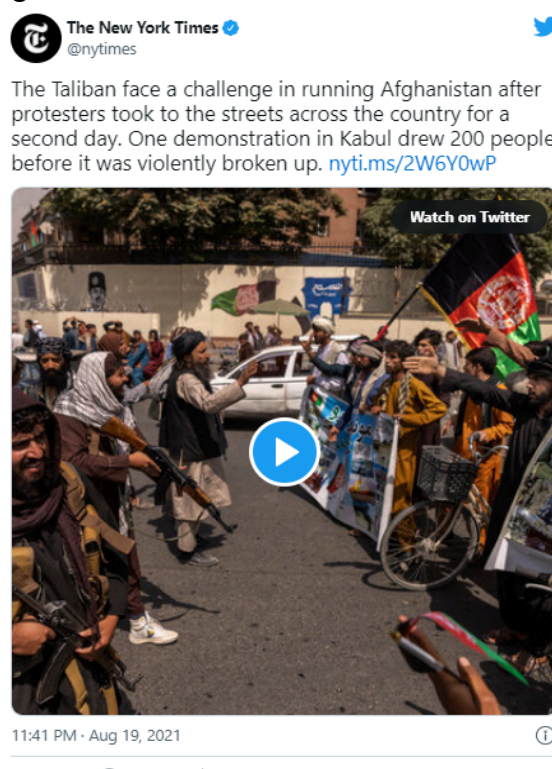


ambiguous. Each of the countries seeks to present itself in the best light while lowering the other in the eyes of the public. Thus, a photo with the caption “Afghan child sleeping on evacuation flight from Kabul” spread across all news sites and social networks, which can evoke positive emotions about American soldiers who rescued refugees [6].



*Image 6*

The New York Times continued to add fuel to the fire of discord. It said that the Taliban faced problems in governing Afghanistan due to the fact that local residents began to stage protests [7].



*Image 7*

Afghanistan itself, in order to gain an advantage, began to build a dialogue with the people and the West almost immediately after entering Kabul. All the media began to spread information

about softening their ideology, promising to renounce violence, ensure the rights and freedoms of women, allow them to freely work in the press, and share power with various ethnic groups and political factions. An example is given of a female journalist who reports from the scene, thus showing that women under the current government are allowed to work and speak in front of the people.

**Conclusion.** After all that has been described, it is not difficult to understand that public opinion can be easily manipulated if do not provide your audience with exclusively objective information. Afghanistan has been and continues to be watched by the whole world, because it is not known what steps the Taliban will take after an unexpected and swift coup d'etat. And because of unreliable sources, we will not always be able to find out the whole truth of what is happening on the other side.

### Reference

- Taliban: where did it come from, how did it capture Afghanistan and what will happen now Press 2021 [Electronic resource]. URL: <https://yandex.kz/turbo/aneews.com/s/136510087-taliban-otkuda-on-vzjalsja-kak-zahvatil-afganistan-i-chto-tepery-budet.html>
- V. Ya. Belokrenitsky, R. R. Sikoev The Taliban movement and the prospects of Afghanistan and Pakistan // FEDERAL STATE BUDGETARY INSTITUTION OF SCIENCE INSTITUTE OF ORIENTAL STUDIES RAS. 2014. [Electronic resource]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Гани,\\_Ашраф](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гани,_Ашраф)
- "I was given two minutes." Former Afghan President Ashraf Ghani spoke for the first time about the escape from Kabul Press 2021 [Electronic resource]. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-59826615>
- "Biden destroyed Afghanistan": the reaction of Western media to the capture of Kabul by the Taliban Press 2021 [Electronic resource]. URL: <https://tj.sputniknews.ru/20210816/afghanistan-taliban-kabul-smi-reakciya-1041665436.html>
- Child sleeps under US airman's uniform, another passed over a wall: These are the kids fleeing Afghanistan Press 2021 [Electronic resource]. URL: <https://www.usatoday.com/story/news/world/2021/08/19/afghanistan-kid-sleeps-under-uniform/8191752002/>
- Protests Spread to Kabul as Taliban Struggle to Govern Press 2021 [Electronic resource]. URL: <https://www.nytimes.com/live/2021/08/19/world/taliban-afghanistan-news?smtyp=cur&smid=tw-nytimes>

**Mamedova L.E.**

*3rd year IITU student majoring in Journalism and Reporting  
Group: JUR-1903R*

## CRIMINAL JOURNALISM IN KAZAKHSTAN

**Abstract.** Nowadays, the criminal chronicle occupies an important part in the media, because against the background of new dangers (for example, coronavirus), with political statements (military actions), up to domestic relations, shocking, sometimes inhuman events happen. The coverage of crimes warns people to observe precautions, laws, and plays an educational and human rights role. Silencing the case and not completing investigations gives offenders the avoidance of legal punishment and freedom of crime, and victims a sense of insecurity, up to suicide.

Keywords: high-profile investigations, offenses, news about crimes, the problem of investigations;

**Аннотация.** В наши дни криминальная хроника занимает немаловажную часть в СМИ, ведь на фоне новых опасностей (к примеру, коронавируса), с политическими заявлениями (военные действия), вплоть до бытовых отношений случаются шокирующие, порой бесчеловечные события. Освещение преступлений предупреждает людей соблюдать меры предосторожности, законы, играет просветительскую и правозащитную роль. Замалчивание дела и не доведение расследований до конца даёт правонарушителям избежание юридического наказания и свободу преступлений, а жертвам – чувство незащищенности, вплоть до суицида.

Ключевые слова: резонансные расследования, правонарушения, новости о преступлениях, проблема расследований;

**Аннотация.** Қазіргі уақытта қылмыстық шежіре БАҚ-та маңызды рөл атқарады, өйткені жаңа қауіптер (мысалы, коронавирус) аясында саяси мәлімдемелермен (әскери әрекеттер), тұрмыстық қатынастарға дейін таңқаларлық, кейде адамгершілікке жатпайтын оқиғалар орын алады. Қылмыстарды жария ету адамдарға сақтық шараларын, заңдарды сақтауды ескертеді, ағартушылық және құқық қорғау рөлін атқарады. Істі кідірту және тергеуді аяғына дейін жеткізбеу құқық бұзушыларға заңды жазадан аулақ болуға және қылмыс еркіндігін береді, ал зардап шеккендерге – өзін-өзі өлтіруге дейін сенімсіздік сезімін береді.

Түйінді сөздер: резонанстық тергеулер, құқық бұзушылықтар, қылмыстар туралы жаңалықтар, тергеу мәселесі.

**Introduction.** This article discusses the criminal chronicles of the Kazakh media. There will be an introduction to what the criminal chronicle is, high-profile investigations in Kazakhstan will be considered and the problem of these investigations will be identified. Statistics of dangerous regions of Kazakhstan will also be provided.

**Objective:** To identify the problems of reporting crimes, possible silences and to identify how many crimes have been brought to an end and what is the main problem of the investigation.

Criminal journalism is a genre of journalism where crimes, violations of the law and emergencies are covered. It has synonyms such as "investigative journalism", "chronicle" and so on. It usually touches on topics such as murder, violence, trafficking in illegal substances, corruption, material fraud, etc. [1].

There are six subgenres in criminal journalism. This is a chronicle, a version, an analyst, a journalistic investigation, a review, a comment. The distinctive features of the chronicle are criminal notes reporting facts, the absence of a title, short phrases without further details. The version is a genre where the basis is the journalist's judgments and assumptions about the criminal situation. The study of crimes, theft, financial fraud is called journalistic investigation. Unlike the chronicle, here, in addition to the facts, the causes of the criminal situation are also

indicated. The accuracy of the information that the victim/witnesses, those who have information, can provide is important.

The purpose of criminal journalism is to identify the causes and facts of the scandal/crime and to confront evil. The discussion of situations, the author's view and assumptions, as well as the analysis of phenomena, evaluation and making forecasts is a journalistic genre called commentary. Analytics is a genre where the situation is primarily analyzed, facts are given and the result is summed up. And the basis of the genre of the version are subjective analyses, as well as assumptions.

In Kazakhstan, there is no ban on the coverage and receipt of information of a political, advertising, entertainment and criminal plan. This is stated in the Constitution of the Republic of Kazakhstan, in article 20, paragraph 2: "Everyone has the right to freely receive and disseminate information in any way not prohibited by law" [2]. It should be noted that the criminal chronicle is more often covered in such publications as "Caravan", "CPC", "Time", "Tengrinews".

Over time, this genre of journalism has undergone small but noticeable changes in format: now there are no criminal reports on the pages of newspapers, as well as reports from the scene of events. If in the USSR there were criminal reports and notes in newspapers, now the chronicle is one of the best-selling articles. Flashy, violent headlines of criminal materials have become relevant, because in the age of information chaos and competition in the media field, this is what will attract the reader with its shocking details. Such newspapers as the Russian "Outlaw", "Crime", "World of Crime" are considered "yellow press" because of their second-rate and specificity. However, they are quite successful in covering crimes and are able to encourage the audience to consider the problem and make decisions. As an example, we can cite the English edition of the Guardian, which is not "yellow" [3].

To study the news about the investigation, I took as a basis four high-profile cases, two of which are murder, rape and disappearance of a person. These stories with different cases of crimes will help to consider a little the problems of investigative journalism, and the material will also contain quotes from victims, or their relatives, the investigative committee.

On October 4, 2008, at about one o'clock in the afternoon, the director of Khan-Tengri, a restaurant in Almaty, which is located on Zhanbyl Street, Ilshat Kurmaev was shot by an unknown criminal. At that time, police officers were celebrating the anniversary, that is, the 90th anniversary of the state criminal case. Ilshat Kurmaev worked as a cook, and in the USSR he served in the Affairs Department of the Council of Ministers of the Kazakh SSR, according to friends, he cooked food for Dinmukhamed Kunaev. He was found dead in a Toyota Land Cruiser jeep by a security guard Khan-Tengri. The investigating teams arrived at the crime scene and were confronted with the discovery: it turned out to be a cartridge case that was shot at the cook from a Makarov pistol of 9 mm caliber, later a bullet was found in his head, things were transferred for ballistic examination.

Later, a detailed inspection of the crime scene was carried out and employees of the Khan-Tengri restaurant, as well as the nearby Night Star restaurant, were interviewed, neighboring apartments were questioned for a crime certificate. But nothing gave a clear indication to establish the identity of the unknown shooter. It is worth noting that the fatal incident occurred in a quiet area on Saturday afternoon, but no one was able to witness even the sound of a gunshot.[4].

From the general information, it was clear that that afternoon Ilshat Kurmaev was sitting in a cafe next to his restaurant and had a business conversation with his employee during the meal. After they agreed to organize a business meeting, the man went to the jeep, and his employee went to wash her hands. The unknown shooter, according to the assumptions of the investigative



workers, called out to the cook by opening the right rear door of the car, and then pulled the trigger. The facts that it happened not on the street, but in a secluded car interior confirms that the criminal is a professional and his motives were not in the robbery, because he did not steal the victim's expensive watch and phone.

It should be noted that the victim was not officially the owner or co-owner of the restaurant, respectively, the version with the shares and the property dispute disappeared, as well as the likelihood of a possible scandal with the client, because, according to the interviewed employees of Khan-Tengri, there were no quarrels or unfortunate incidents in the restaurant for a long time before the crimes. Among the versions there was also a murder because of a financial debt. The investigators checked the database of operational records and organizational criminal groups, and considered the extreme version of the possible erroneous murder of the cook... Anyway, 14 years have passed, but there was no subsequent news in other media sources with comments about that situation and the chronicle remains in the archive of news feeds...

The next case occurred in March 2018 in the village of Abaya. The newspaper "S-INFORM" published shocking news about the severe beating and subsequent rape by high school students of a neighboring school of a 7-year-old boy teaching in the first grade. Due to the fact that people in the education system who knew this situation were relatives with law enforcement guards, the police did not accept the application of the child's grandmother, did not initiate a case, but offered to register them. 2 weeks after the accident that happened to the child, the boy was raped again by the same high school students, however, this time the prosecutor's office refused the grandmother and grandson, no one took up help, and there were more rapists, exactly like the number of sexual crimes.



Pic.1/ The boy shows the crime scene

As it turned out, the boy had experienced at least 10 violent acts of a sexual nature. However, after this case appeared in the newspaper, it took readers by surprise and received a great response in the media. The audience was divided into two camps: journalists, local residents did not believe in the truthfulness of the information, there were those who tried to hush up, disrupt the case and made threats to the victim, there were also organizations offering the grandmother and grandson a trip to the examination, to help. Some officials were dismissed from their posts (as it turned out, then some dismissed were redirected to new posts). And on June 1 of the same year, at that time, President Nursultan Nazarbayev commented on the situation as follows:

"High school students raped a boy, such red tape began around this — they could not find anyone and prove it. Do you know why? Because there were relatives everywhere in a chain: the police — relatives, higher authorities — relatives, even higher — also relatives. Everything to hush up this case" [5].

On January 10, 2019, after a long-term examination, the court issued a decision. Participants who committed crimes that did not reach the age of 14 were registered, and a 16-year-old boy was sentenced to 7 years in prison and sent to a juvenile colony.

Four years have passed since a high-profile incident that shocked the audience and divided it into two camps: denial and help. And it's time to look at the adult representatives of human rights and educational departments who tried to hush up the case of a sexual crime.

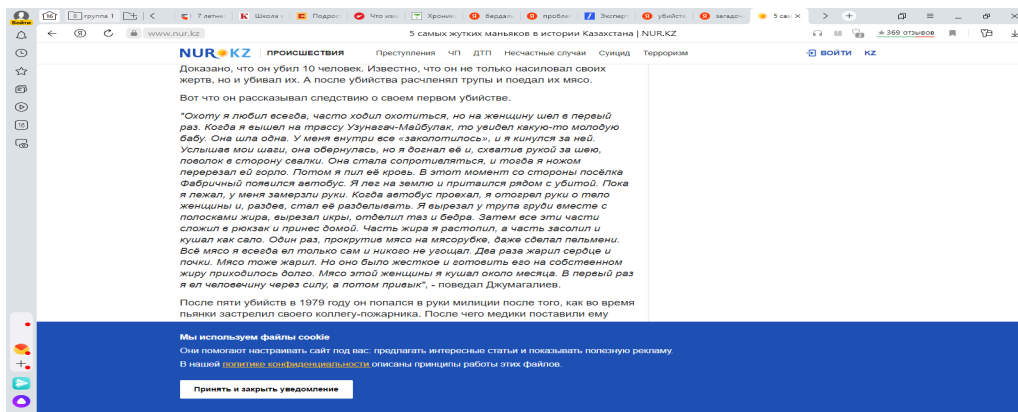
In 2018, the head of the criminal police department of South Kazakhstan threatened the local aksakal with the demand to stop covering the crime. That's how Nurman Merezhepov, the aksakal of the local village, commented then:

"On March 24, at the wake, when we left the table, the head of the criminal police of the South Kazakhstan Region threatened with witnesses: "If you don't stop your two brothers, I'll frame you and put you in jail." Now, according to official data from the website of state bodies, Baurizhan Seltanov works in the police department of the city of Turkestan, where he "carries out operational search and preventive measures within his competence" [6]. The head of the regional department of education, Baurzhan Mayrikhov, who insisted on the falsity of the rape case, who was suspended from office, still works in the same place where he worked four years ago. Berdaly Orazgeldiyev, who in 2018 held the post of head of the local police service in the Saryagash district, was dismissed and sued for returning to office.

The court in the district refused this decision, but his position was restored in Shymkent. The former deputy governor of South Kazakhstan Region since December 2019 becomes the akim in the Turkestan region in the Sairam district. The good thing that can be distinguished from this story is that the boy was taken by his mother to Almaty for examination in 2018, that this case was not hushed up, public defenders, organizations and ombudsman services contributed to the help. This is a great example of how this case, thanks to the media portal, was able to reach an audience that did not leave a child in trouble and showed that not everyone who sits in a police station does justice. It has shown that silence and ignoring of crime is the main scourge of criminology and a sign indicating the problem of the mentality of poor areas. After all, without accepting a statement and a request for help from the grandmother and the victim, the police gave tacit consent to the continuation of the rape, which became frequent over the boy who had just entered the first grade... Alas, this is not the only incident of child abuse in an educational institution, but the exact number of crimes of this kind cannot be said, because not all cases are disclosed by the police and the media...

A dangerous Soviet maniac. The story of one of the terrible cannibal maniacs in Kazakhstan occurred during the USSR, but shows that total control is necessary for the criminal, and especially for the patient with schizophrenia. Nikolai Dzhumagaliyev, a serial killer also known as "Iron Scream" raped, dismembered and killed victims. At least he ate 10 people. In 1979, being drunk and shooting a fellow firefighter, the police found him, at that moment it was his fifth victim. The doctor was found that "Iron Fang" was sick with schizophrenia and was sent to a hospital. However, he managed to get out and kill three people. Being at large, Nikolai Dzhumagaliyev invited friends and girlfriends to his home. He killed his girlfriend in the kitchen, dismembering the body in another room, this horror forced others to make their feet. The police, who arrived at the crime scene, were shocked by what they saw and, taking advantage of the opportunity, the cannibal escaped.

The next day he was caught and recorded with the ninth crime, he was recognized as mentally ill and sent to a special hospital, so he spent 8 years in a closed hospital until he escaped one day from under escort. He was free for two years until the police caught him again [7].



Pic.1/Cannibal's story about the first crime

It is worth noting that Nikolai Dzhumagaliyev enjoyed great sympathy among the female half, but he hated women, so his victims were mostly ladies in the Almaty region. In the initial path of his first three murders, the police could not stumble on his trail, because he pickled and ate his victims, but after the third murder, when he climbed into one of the apartment buildings at night, cut the throats of a grandmother and a woman, dismembered them. A girl, the daughter of a dead woman, who hid in a closet at that time, told the police about this...

The fourth criminal case occurred in 2013 in Los Angeles. As a comparison, I took a big city where entrepreneurship, casinos and crime reign. 21-year-old Eliza Lam, traveling alone in the USA, went missing at the end of February (according to some sources in January), the girl's body was found in a water tank, two weeks after the incident, on the roof of the hotel where she temporarily lived [8]. After complaints from guests about the awful-smelling dark water, the hotel administration went up to the roof.

When checking the water supply, they came across a lifeless body in one of the closed tanks. It is noted that on the video on January 31, the cameras recorded Eliza in the elevator of the hotel, who pressed the same buttons several times, then ran out, began to hide and wring her hands and talk (it was not visible on the camera with whom). The girl's room was located on the fourth floor, but Eliza left the lit on the fourteenth floor and did not return. Due to the examination, it was found that the girl did not take narcotic substances and alcohol, she took therapeutic medications, as she suffered from bipolar disorder.

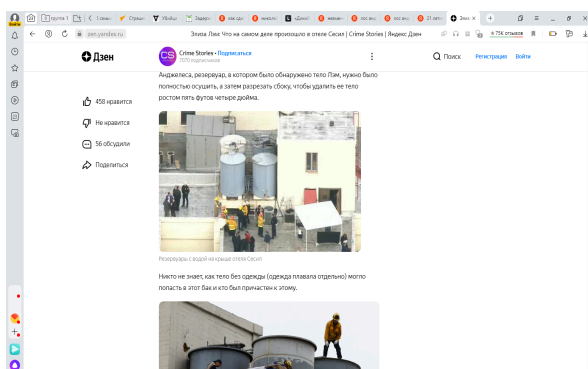


Pic.1/ Eliza Lam in the elevator

This investigation received a huge response, the video of Eliza in the elevator was published on YouTube, and a documentary was made by Netflix. Netizens began to discuss this news furiously. After all, how could a girl open a heavy tank tank, and why was her clothes next to her, how could she remain unnoticed on the roof at the same time? [9]. The examination did not find traces of cuts or any resistance to identify suffocation. It is also noteworthy that this is not the only mysterious case of death at the Cecile Hotel.

But this investigation shows that sometimes there is not enough evidence to make an accurate conclusion about someone's death. The killer can be very cunning and experienced to confuse the pathologist, forensic examination, police and investigators.

Or the victim, a sick person, suddenly finding superhuman efforts and bypassing the alarm system of the hotel, which is accessible only to the workers of the institution, moving the kilogram roof can lure himself to death? You can just assume based on published criminal articles...



Pic.1/ Water tanks on the roof of the Cecil Hotel

And finally, I will give statistics on the number of crimes in Kazakhstan. This is a kind of map of criminal areas from the source which I will indicate below.

Since the beginning of 2022, the number of criminal offenses has decreased by 6.5% compared to 2021. The amount of criminal violations is 44.6 thousand offenses, where 17.9 thousand offenses of moderate severity and the remaining 807 are the most serious crimes. In the city of Almaty, the largest number of crimes was revealed – 9.9 thousand. This is 22.2% of the amount of violations in Kazakhstan.

And 26.6% growth over the year. Next comes the city of Nur-Sultan – 4.3 thousand cases, minus 6.9% per year, Almaty region (4.2 thousand cases, minus 3%). Kyzylorda region is a safer region, unlike the previous ones, because 972 crimes were recorded here, which is 19.3% less than in 2021. From January to March, 1.5 thousand crimes were recorded in Akmola region, here the largest reduction in offenses is by 28.5%.

**Conclusion:** After considering four forensic news, it is possible to put forward several reasons for the problems of investigations: this is ignoring the fact of the crime as such (in the form of a reason for family ties), fear of losing a position (director, police, and so on), a long period of time after the incident, unprofessionalism of the police, lack of information from eyewitnesses during the investigation, lack of further comments from specialists in some cases, and so on. In Kazakhstan, the topic of criminology is well covered in the media. Some archives are available on news sites on a commercial basis, it must be in the case of some archives to secure the information. For several years, the format of criminology has changed, now it costs nothing to open a case to a citizen on the Internet and study, consider. And although criminal articles can be

shocking and teeming with details with blood, dismemberment, their function remains important for the formation of an instructive influence.

### Sources:

1. Долгина, Е. С. Криминальная журналистика: теоретический аспект / Е. С. Долгина, М. Ю. Ситникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). — С. 1111-1114. — URL: <https://moluch.ru/archive/87/16892/> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Конституция РК 2022 | Парграф Онлайн [Элек-тронный ресурс] // online.zakon.kz. URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1005029&mode=p&page=1&pos=194;-28#pos=194;-28](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029&mode=p&page=1&pos=194;-28#pos=194;-28)
3. Особенности криминальной журналистики (на материале казахстанских изданий) [Элек-тронный ресурс] // articlekz.com. URL: <https://articlekz.com/article/11607>
4. По следам глухих висяков: истории громких нераскрытых убийств в Казахстане - Караван | Караван [Элек-тронный ресурс] // www.caravan.kz. URL: <https://www.caravan.kz/gazeta/po-sledam-glukhikh-visyakov-istorii-gromkikh-neraskrytykh-ubijjstv-v-kazakhstane-540736/>
5. Что изменилось за два года после истории насилия над 7-летним мальчиком из Абая? — NewTimes.kz [Элек-тронный ресурс] // newtimes.kz. URL: <https://newtimes.kz/eksklyuziv/106644-chto-izmenilos-za-dva-goda-posle-istorii-nasiliia-nad-7-letnim-malchikom-iz-abaya>
6. GOV.KZ [Элек-тронный ресурс] // www.gov.kz. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mvd-turkistan/about/structure/organization/leadership/7962/1?lang=ru>
7. 5 самых жутких маньяков в истории Казахстана | NUR.KZ [Элек-тронный ресурс] // www.nur.kz. URL: <https://www.nur.kz/incident/crime/1270976-5-samykh-zhutkikh-manyakov-v-istorii-kazakh/>
8. 15 самых жутких нераскрытых преступлений [Элек-тронный ресурс] // fishki.net. URL: <https://fishki.net/1718443-15-samykh-zhutkih-neraskrytyh-prestuplenij.html>
9. Элиза Лэм: Что на самом деле произошло в отеле Сесил | Crime Stories | Яндекс Дзен [Элек-тронный ресурс] // zen.yandex.ru. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/61a2a1b5601cb1552360666b/eliza-lem-chto-na-samom-dele-proizoshlo-v-otele-sesil-61b09e3149ec6d75e95abfb9>

**Otemaliyeva A.K.**

International Information Technology University  
Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser Khamzina G.  
[ohdamna01@gmail.com](mailto:ohdamna01@gmail.com)

**ANGLICISMS IN KAZAKHSTANY MEDIA OUTLET**

**Abstract:** This research paper studies the use anglicisms in the Kazakhstani media outlet, specifically their websites and social media pages. It is intended to find the reasons of publicists resorting to English language in their media text and discuss the consequences of that practice on forming a new vocabulary in media. The study also tries to identify the range, to which borrowed words are used in the news outlets and examine a connection of such borrowed words to feminism and modern-day agenda.

**Key words:** *anglicisms, neologisms, loanwords, borrowed words, Internet, feminism.*

**Introduction.** Every time we look into the digital media, or look through articles in magazines and newspapers, eavesdrop on the radio or talk shows, we somehow come across borrowed words. Many of them have firmly settled into our everyday life and have become part of everyday vocabulary, not being perceived as foreign and incomprehensible. For instance, “send me your e-mail” (e-mail - electronic address), “it is a huge trigger for me” (action, thought or a thing which causes repeated experience of negative emotions), “check your WP (abbreviation for What’s App)” (to open your chats, in order to check if you have any new messages) are commonly in use. In linguistic terminology they are referred to as anglicisms - loanwords from English language/ There are also exotic borrowings – words of foreign origin, denoting the realities of foreign culture, which previously were absent in recipient culture [1].

The increased use of anglicisms is rooted in several sociological and linguistic reasons. Moreover, globalization can be counted as the most influential factor - it pervaded into almost every corner in the world and has impacted the appearance of international terminology and blending of borrowed vocabulary into the numerous national languages across the globe [2].

Because of rapid changes in economic, social and cultural structures, the media outlet endeavors to satisfy the needs and interests of its current audience and strives to be intact with uncommon terms and languages. In a consequence, a discussion among researchers was created about whether the anglicisms enrich the language or make it poor [3].

To date, the number of words - in particular, anglicisms - has increased significantly and it is not always clear what exactly affects the occurrence of the trend in the development of the media language. The purpose of this scientific article is to show why Russian-speaking Kazakhstani media writing resorts to the adoption of international vocabulary; what social processes are highlighted, and does it change on the originality of the Russian language?

In my research I look upon the use of anglicisms in more specific area, which are digital versions and public pages of most popular Kazakhstani media outlet.

The interference of English words into other languages embarked with the end of colonial period. That is how such hybrid languages and dialects as Spanglish, Henglish, Frenglish, and Denglish became popular [4]. Active borrowing of English words began in the 90s and is explained by the appearance of socio-economic and political ties between countries [5]. Early in the XX Britain started being most profitable empire, after taking over the territories of Canada, India, Australia and other countries. English was most spoken language in Europe. After English-speaking USA started serving as a source of military assistance for the developing countries of the world, the English quickly became diplomatic language. Some reasons, which influenced this process: acceptance of English as one of the official UN languages, development of industrial and technological progress, development of telecommunication, broadcasting of films in cinematography, popularization of pop-music, invention off tools of electronic communication [6].

Anglicisms are the use of borrowed words from the English language. The presence and rooting of borrowed words is part of the development of any culture. The process of borrowing

words is natural for the development of a language and is also common because it is a consequence of the formation of political, trade, cultural ties [7]. Anglicisms have taken root in a vast variety of spheres of life. So, for example, it is possible to single out words of foreign origin that are used to denote economic operations "offshore" - shadow business ("free", "located at a distance"), "roaming" - the procedure for providing services to a cellular subscriber (from the English "roam, wander"), political terms associated with the electoral process "primaries", "exit poll", "rating". Words that came to us with the development of the media and pop culture "DJ" (the person at the event responsible for playing music), "look", "loser", "style", "face control", "talk show", musical terms, as "hit", "single" [8].

The influx of borrowed layers of vocabulary was associated with fundamental changes in these areas. For example, the words "president" and prime minister, which were previously considered exoticisms, now became functionally independent parts of the language. The change in the political system in the 90s has also opened opportunities for the countries of the former USSR to experience and absorb a new world that made a big impression. The destruction of the "Iron Curtain" influenced the introduction of such concepts and names as "jeans", "ivory", "sweater", "jumper", "clutch", "leggings", "shoes". Names of food ("roast beef", "steaks", "cheeseburgers", etc.) and new sports ("curling", "curling", "kickboxing") poured out of foreign culture [9].

Among the main reasons, there are linguistic and social reasons for the appearance of anglicisms in the language of the media: the first is the emergence of an acute need for new constructions to express alien realities, the second is the prestige and influence of the English language in world culture [10]. The sphere of influence of anglicisms has expanded with the advent of the Internet and information technology. On the one hand, anglicisms help publicists avoid using clichéd phrases and clichés, but among the possible consequences and threats one can single out the impoverishment of the language itself, the appearance of incorrect linguistic means [11].

**Hypothesis.** From observation, it was identified that anglicisms are mostly used to describe uncommon, foreign realities, rather than regular subjects of daily agenda. The process of borrowing words happens in a result of contact between two cultures.

**Methodology.** Most of the time, mass media becomes very permeable and receptive to the emergence of new anglicisms, transmitting them to the larger audiences. Due to the global network and computerization digital media are more responsive to the lexical borrowings, rather than traditional media. Based on this, it was decided to narrow the focus of this research down to social media pages and digital versions of the Kazakhstani news media.

3 Kazakhstani digital media were chosen, considering their thematic direction. These are media outlet, which is mostly followed by younger audience and have influence among the digital world. Half of them were selected, considering the number of followers and coverage on topics of new ethics – feminist agenda, human rights support, fight against sexism, racism and other liberal movements. At the same time, the other half was chosen for reporting on topic of the daily agenda: the economic and political changes in Kazakhstan.

*Batyr Jamal* - independent educational media and news portal for girls and women with emphasis on empowerment, equal rights, safety and self-worth. It has been founded on March 8, 2021 and already gathered around 24.8 thousand followers. Editorial staff of *Batyr Jamal* enlightens readers about modern ethics through the extensive use of anglicisms from sociological and psychological background [12].

*Manshuq Media* - internet media, which was created by "women for women", with accentuation on women's rights. According to the brand values of *Manshuq*, they focus on setting up a dialogue with women and diving into the topic taking a role of a companion, not



aiming to force a single opinion on their readers. It is noted on *Manshuq*'s web-site, that their reader is inquisitive, cares for own well-being and is not indifferent to surroundings [13]. On their social media page *Manshuq* positions itself, as a #1 community for women.

*Masamedia.kz* – online publication, which sheds a light on economic, political and legal systems of Kazakhstan. It was organized with a view to educate young generation of Kazakhstan for reaching its bright future. It is intended to make civil rights and laws the widely discussed topic during daily conversations of Kazakhstani people of each background: IT-specialists, couriers, chefs, students, architects, businesspeople, taxi drivers etc. From the viewpoint of *Masa media*, the driving force of change is young individuals in the age of 14 and 35, by virtue of which the editorial staff finds its target audience in that frame. The news outlet holds concern, compassion and active citizenship in high regard, trying to instill it to the readers.

To specify, the research paper places its focus on comparative analysis of both Instagram page of Masa Media (@masamedia.kz), web-site of Manshuq Media and Instagram page of Batyr Jamal (@batyrjamal.kz). This method was selected to show the contrast between a social media page and the website on the presence of anglicisms – exorcisms and direct borrowings.

**Results.** According to the result of analysis, borrowed words from English language are evidently present in all the three media.

#### *Batyr Jamal*

In 30 latest post that have been attentively studied, the number of anglicisms accounted about of 30. They were divided, depending on main directions and spheres in the following way:

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Words, related to technology | 5  |
| Words, related to business   | 6  |
| Words of daily usage         | 13 |
| Neologisms and exorcisms     | 7  |

#### *Masa Media*

In 30 latest posts that have been examined, the number of anglicisms reached to 22. They, too, were divided in the same categories:

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Words, related to technology     | 9 |
| Words, related to business       | 7 |
| Words of daily usage             | 3 |
| Neologisms and exotoc borrowings | 3 |

#### *Manshuq Media*

For *Manshuq* a qualitative analysis was not necessary, because it usually publishes pre-view versions of written materials and shortened amount of text. Based on this, the study on this media page was narrowed to its web-site version articles.

**Discussion.** Based on the quantitative and qualitative analysis that has been carried out, several conclusions were made. It is evident, that *Batyr Jamal*, which supports modern feminist agenda, resort to anglicisms more frequently, rather than *Masa Media*, which places its focus on economic and political discussions. At the same time, the profiling feature for *Batyr Jamal* was using neologisms, exotic borrowings («pro-lifer», «abuser», «pro-feminism», «mansplaining», «stalking» and etc.) and words of daily usage («blouse», «bikini», «shorts», «stereotype», «marathon» and etc.), in contrast to the trend of *Masa Media*, which fell back on use of words, connected to the technologies (for example, «digital ID», «QR-code», «screenshot», «repost» and etc.) and business («press-conference», «speaker», «briefing», «SMM-manager» and etc.).

The following hypothesis was proven, that anglicisms – especially, neologisms – are very distributed in mass media texts about women rights, self-worth and female security. It might have been influenced by the overall popularity of such terms in social media. For instance, the term «mansplaining», which stands for sexist and patronizing way of talking to women, undermining her knowledge, was first originated in feministic blogs [14]. Eliciting from this, exosicms and neologisms are associated with articulating about alien realities.

Adding to that, *Masamedia* and *Batyrjamal* both have weekly sections with the aim of translating uncommon English words to their readers. It is assumed, that English slang is disseminated with the aim of not only introducing unspoken themes, which were already debated in English speaking blogs, but also to discuss latest news and underline their relevance. For example, *Masamedia* released its weekly post in section «*Бүгінгі сөз*» (*Word of the day*) with the explanation of the word «doomscrolling» - which refers to the excessive amount of time, spent behind the screen for consuming negative news. It was vocalized in light of the situation with Ukraine [15] and the heightened concern of Kazakhstani people in the Internet about the inability to assist directly to change the vector of the events. The main message, which was conveyed by *Masamedia*, consisted in doomscrolling being unhealthy for human organism.

Despite the fact, that the *Masamedia* page resorts to words of Latin and Greek origin in their weekly rubric, some amount of borrowed lexicon is derived from the English, and it is specifically related to computer technologies or feminine rights. For instance, in their public post on Instagram from 26.09.2021 the rhetoric of «body positivity» - a social movement, focusing on acceptance of all body types – was used along with «fat shaming» - actions and words of criticizing people about their weight. It demonstrates *Masamedia* decides to incorporate topic of new ethics into traditional political agenda and proves the connection of all social movements with politics, and how they influence the origination of anglicisms [16].

Regarding *Batyr Jamal* they explore women empowerment in a greater detail. A significant proportion of neologisms are derived from English language, because movements of women empowerment originated and had further developed in English-speaking Internet. The fourth wave of feminism, which takes place in our days, truly gained fame for online-activism specifically (*Me Too* movement) [17]. Hashtag activism – is the ability to inject voices on social-political movements by sharing and liking. It also generates anglicisms and act as a major source of borrowed words, the audience previously did not know about. Based on this, the language of dissemination should be brief and comfortable to formulate thoughts in.

*Batyr Jamal* frequently impregnates exotic borrowings and neologisms in their language to reach their target audience and establish a connection with them.

Coming to *Manshuq Media*, it is seen, that majority of anglicisms are slangs, which were originally generated on the Internet - Twittter blogs. For example, in their article from 27.04.2022 most of the anglicisms were spoken and used in direct speech of a character: «Долгое время я боялась попасть в токсичные отношения и вдруг поняла, что стала абьюзером для самой себя». As it is observed, words as «toxic» and «abuse» are used with applying rules

of the Russian grammar. Regarding the meaning of the words, the term «toxic relationships» refers to the type of relationships between grown people, which make them feel unsupported, misunderstood, demeaned, or attacked [18]. An apparent reason for using this terminology is easiness of explanation, coming to distinctive and expressive meanings, rather than using long and uncertain synonyms, reaching and connecting to the target audience. For comparison, the qualitative research of Czech students was picked. Similarly, the questionnaire of Czech students outlined, that majority (88%) of students use anglicisms, because they are easier and more entertaining.

It can be pointed out, that most of the words, borrowed from the English are associated with mental health and awareness, inclusivity and diversity. With the rise of popular psychology.

### **Conclusion.**

The analysis has identified, that words, borrowed from English language are used with the aim to replace things or phenomena, which were unknown, unnamed or uncommon in past. With the development of computer era and the advent of the Internet, the Kazakhstani media outlet became very permeable for using terms, derived from English language, in order to describe social and political movements, which also take origin in English-speaking countries. Use of loanwords is an action, which indicates prestige and the education level of an individual. Modern digital media outlet uses anglicisms to establish a connection with its audience.

### **REFERENCES**

- Karunas, A. Y., & Isakhin, Г. B. (2019, June 6). *Anglicisms in Russian language and Russianisms in English language*. Molodoi Uchenyi. Retrieved May 15, 2022, from <https://moluch.ru/archive/261/60107/>
- Cece, A. (2021, June 28). *Lexical Anglicisms in the era of economic globalization: A sociolinguistic analysis*. International Journal of Language and Linguistics. Retrieved May 18, 2022, from <https://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=501&doi=10.11648%2Fj.ijll.20210904.13>
- Pashinskaya L. A. (2019, March 15). *The penetration and functioning of Anglicisms and their derivatives in the mass media*. Molodaya Nauka. Retrieved May 15, 2022, from <https://elibrary.ru/item.asp?id=46533616>
- Kondrasheva, E., & Utenkova, M. (2016). *The usage of borrowed lexicon in mass media / Electronic scientific edition "Uchenye zametki TOGU"*. Retrieved May 18, 2022, from <https://pnu.edu.ru/ejournal/pub/articles/1318/>
- Goswami, M. P. (2018, July). *(PDF) social media and hashtag activism - researchgate*. Research Gate. Retrieved May 18, 2022, from [https://www.researchgate.net/publication/326655352\\_Social\\_Media\\_and\\_Hashtag\\_Activism](https://www.researchgate.net/publication/326655352_Social_Media_and_Hashtag_Activism)
- Tagliamonte, S. A., & In collaboration with Dylan Uscher, L. K. (2016, January 8). *So sick or so cool? the language of youth on the internet: Language in society*. Cambridge Core. Retrieved May 18, 2022, from <https://www.cambridge.org/core/journals/language-in-society/article/so-sick-or-so-cool-the-language-of-youth-on-the-internet/1FC2559FF83FB5832B2D150D9951E411>
- Kozyra, M. (n.d.). Exotic borrowings as a specifics category of anglicisms. Acta Polono-Ruthenica. Retrieved May 19, 2022, from <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-941c799f-a5f5-443c-9f-cf-8f8169dd5c8e>

Konovalova, E., & Efimenko, M. (n.d.). *Penetration of English words and stable combinations into the texts of Russian-language media*. Molodoy Uchenyi. Retrieved May 19, 2022, from <https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/477/>

Kushnaryova, N. (2018, January 1). *The Influence of Anglicisms on the Development of the Russian Language in Modern Culture*. КиберЛенинка. Retrieved May 19, 2022, from <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-anglitsizmov-na-razvitie-russkogo-yazyka-v-sovremennoy-kulture>

Yoon, J. (2021, March). *Social media neologisms: A borrowed affix as a case of pseudo-anglicisms*. International Journal of Advanced Culture Technology. Retrieved May 19, 2022, from <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202106957198290.page>

Savina T., & Nasyrov K. (2016, February). *English borrowings in modern texts of Russian media*. Electronic Scientific and Practical Journal "Gumanitarnye Nauchnye Issledovaniya". Retrieved May 19, 2022, from <https://human.snauka.ru/2016/07/15709>

Batyr Jamal [@batyrjamal], (2021, March 8). *Today, on International Women`s day we launch our project Batyr Jamal!* Instagram post. Retrieved May 19, 2022, from <https://www.instagram.com/p/CMJZMTsgW2m/>

Manshuq Media, Internet media for women. Retrieved May 19, 2022 from <https://manshuq.com/>

Masa Media [@masa.media.kz], (2020, August 6). *Today we launch masa.media - educational media, which is aimed to explain political, economic and legal life of Kazakhstan*. Instagram post. Retrieved May 19, 2022, from <https://www.instagram.com/p/CDi0bOVnynC/>

Masa Media [@masa.media.kz], (2022, March 31). *Word of the Day - Doomscrolling*. Instagram post. Retrieved May 19, 2022, from <https://www.instagram.com/p/CbwX49tjRto/>

Masa Media [@masa.media.kz], (2021, September 21). *Word of the Day - Bodypositivity*. Instagram post. Retrieved May 19, 2022, from <https://www.instagram.com/p/CUKZN-Ps9z8/>

Khabarova, N. (2021, February 3). *English borrowings in the media*. FILKO. Retrieved May 19, 2022, from <https://js.ugd.edu.mk/index.php/fe/article/view/4176>

Galeyeva N., (2022. April 27), Personal story: how I realized that I had become an aggressor for myself. Manshuq Media. Retrived May 19, 2022, from <https://manshuq.com/relationships-self-abuse-04-2022>

**Serzhanova A.S.**

International Information Technology University  
 Almaty, Kazakhstan  
 adviser Khamzina G.

## **KINOART: THE FEATURES OF THE EDITORIAL POLICY**

**Abstract:** This article discusses the features of the editorial policy of the Russian magazine Kinoart which specializes in film critic. The paper presents the characteristics of the approaches editorial groups in the evaluation of works of cinema. The main idea of the article is to identify the development of cinema critic in the context of modern trends. At the end of the material, using the analysis of reviews, the differences between the current articles of the Kinoart magazine and the former Soviet times were revealed.

**Key words:** the Kinoart magazine, movies, editorial policy, mass media, critic.

## **Introduction**

The Kinoart magazine has been published since January 1931 and is one of the oldest periodical magazines in the world. The magazine is contained from the reviews about cinema. Moreover, the films in the publication are very different, from documentaries to animation. In addition to analytical articles, The Kinoart publishes interviews of famous directors, screenwriters, cameramen, actors, full texts of scripts. The editorial policy of the magazine is aimed at the interests of the mass audience. The authors try to tell about cinema in the most accessible language. In order to understand the materials printed on the pages of the Art of Cinema, you do not need to be initiated into the sacred secrets of cinema and undergo cultural initiation. Although the magazine has often been accusing of pragmatism. The Kinoart always talks about only mass cinema to attract attention. Nevertheless, the magazine was and remains one of the most famous and respected higher authorities in the world of cinema.

## **Methodology**

In this article, I analyze the materials of Russian magazine Kinoart, especially reviews about cinematography from USSR times till nowadays. It includes full analyze of their editorial policy, main idea, comparisons, definitions, epithets etc. I chose the most interesting and popular experts from reviews to understand how the magazine presents its ideas, also how the magazine has changed their editorial policy from Soviet Union periods till reviews from our time. To analyze the editorial policy of the Kinoart magazine I used the Qualitative research method. It refers to research which focuses on collecting and analysing written words and textual data. There are interviews, reviews and op-ed's that was collected. All of these writings were took from the website of the Kinoart magazine.

The aim of this research is to improve skills of analyzing and critical thinking with the help of the analysis of the language or writing reviews from the Russian magazine Kinoart. Also, to understand the difference between editorial policy in the post-Soviet era and the present.

## **Findings**

Analyzing the materials from the Kinoart and the peculiarities of their writing, it should be noted that during its long existence, the publication has repeatedly changed the editorial policy. During the years of "Stalinist repression", total disinformation and general propaganda of party ideologies in the mass media and propaganda (MMP), the magazine also, keeping up with colleagues, was engaged in spreading the ideological mandate of the party.

There were headings "To the 50th anniversary of October" (with a selection of official articles about cinema), "Year after year" (stills from Soviet films with short inscriptions designed to illustrate the steadily high ideological and artistic level of cinema in the USSR for 50 years of its existence). This was reflected in the stylistic features of the texts of that time. For example, the articles were not signed by the authors – they wanted to show that this is the general opinion of the editorial board. Here is an excerpt from an article about the review of monthly films:

"With the onset of the first month of the jubilee year - the year of the Great October! ... The direct participants of the revolution, Lenin's associates, are still marching in our ranks. ... And almost as many years as our country is celebrating this year, the Soviet cinema art is also being fulfilled, which from the very first days firmly linked its life with the ideas of socialism and communism".

It can be noticed that there are many elements of comparison, in order to emphasize the importance. For example:

"The brightest example, the highest step, the most correct ideology, the most famous in the world, the largest idea".

"The history of Soviet cinema, the militant art of socialist realism, is the clearest example of active influence on the cinematographies of other countries".

In general, it is written in a pompous propaganda tone:

"October brought a new hero, ideas, the very spirit of creative innovation to the world cinema";

"The screen, freed from the yoke of commercial dictates and the yoke of reactionary ideas, has become one of the most important forms of artistic awareness of the peoples of their past, present and future";

"High idealism, indissoluble connection with the life of the people, revolutionary pathos - all this created a tradition of innovation and prepared the victory of the method of socialist realism. ... Therefore, now we are proud to realize that our Soviet cinema is the free art that serves millions and tens of millions of workers, which Lenin dreamed of".

The article contains impersonations:

"October has brought, cinema is beating around the bush, socialism is looking for, to revive the goods, lengthy reflection has gone too far, art serves";

epithets:

"Militant art, high idealism";

metaphors:

"A screen freed from the yoke of commercial dictates, artistic awareness, people whispering, a person within a person, a mirror image of feelings".

The thaw period is characterized by strong criticism of Soviet cinema. The magazine is no longer afraid to notice significant shortcomings even in the works of cinema masters. Here, for example, is an analysis of S. A. Gerasimov's film "The Journalist":

"Where the declaration replaces action and drama, edification slips in there";

"If everything in the film fails, then Gerasimov, the director, and Gerasimov, the screenwriter will be guilty for this".

Definitions such as:

"Significant miscalculations, excessive illustrativeness, psychological lack of refinement of the characters, carelessness of the actor's makeup, insincerity, the director's blunder, underdressed acting, nightmarish noise, inarticulate plot".

Another example is the criticism of M. Donskoy's film "Mother's Heart", where it was said about the performance of the young V. Ulyanov:

"The image is superficial in the actor's decision. But is the essence of loss only in the actor? ... When the theme of the revolution is not sufficiently resonant in the script, the theme of the people also loses a lot".

The article also contains tropes in the form of allegories, personifications, metaphors, hyperboles and various kinds of comparisons:

"Star pollen, the impotence of Evil, the director decided to remove evil from the pedestal on which it was involuntarily erected, a drop of tar in the sea, the bitter experience of mankind, as if God's word triumphed, offered the scarlet glove of war, reached a critical point, the question arose".

Also, an example of comparison and personification can serve as a review of the "Caucasian captive":

"The film was lucky - and in fairness - with the audience and critics. Other reviews resembled toasts, exclamation marks, collided like glasses";

"A sense of humor should protect authors from excessive praise".

An example of comparisons, epithets and antitheses is present in the critical comment to the film by V. Turov:

"Failure also befell V. Turov in his last work. He conceived his film "I come from childhood" as the first part of a triptych about the military generation of youth, as an autobiographical confession. But G. Shpalikov's script, written as a series of sketches, led Turov to the compositional looseness of the film, to meaningful voids".

And in the criticism of the party film "Conscience" by S. Alekseev, telling about a good secretary of the party committee, there is a line with another metaphor:

"People turn into shadows of standards".



In general, it is written in a highly artistic, bookish language, in some moments with a pathetic tone, but the artistic and journalistic style is preserved. It is interrupted by analytical analyses. There are almost no jargon, slang and other profanity. Abbreviations and abbreviations are not used. Topics are revealed only the most relevant and important for that period of time.

Here and further are proceeded to the analysis of already modern articles, with language innovations and any presence of slangs so beloved by the new generation.

An article about the film "Gentlemen" by Alexey Filippov, editor-in-chief of the Kinoart website, tells about the return of Englishman Guy Ritchie to the territory of his first films. The material is divided into the main, leading part, with branching from it analyses of the types of characters in the films of the famous director.

The article begins with a fairly typical introduction about the director's narrative, with which every second review in any respected publication about cinema begins, but with an original comparison with the lacing of berets:

"Ritchie's signature narrative, intertwined like the lacing of berets";

"Criminal lion Mickey Pearson, an American expat who makes a good pot from 12 cannabis greenhouses, wants to sell the business and enter the higher British society without illegal dirt under his nails. A young Chinese man from the triad, nicknamed Dry Eye, as well as a Jewish gay banker Matthew, who advises Pearson on business issues in English, are wants to take Mickey's business".

Here, the author's mistake with the description of a "Jewish gay banker", who is not a homosexual at all, immediately caught my eye. From where such knowledge in the field of sexual orientation of the hero, who was shown exclusively with ladies in the film, is unclear. I suspect that this is due to the lack of masculinity in the clothes of the "Jewish banker", which was immediately written as homosexuality.

Further along the text – an attack with slang and jargon. For example:

"Editor-in-chief, rapper, hip-hoper, boyish show-offs, remix, tambourine, Disney, pub, trunks, bikes, trip, indie pop-fuck music, punk rock, onion, atufit, sixes, simpletons, gopnik";

"There is really little surprising in "Gentlemen": it is at best a dashing remix of old songs about the main thing, at worst — reactionism and senile babbling. Richie returns from Victorian London, Roman Londonium, post—war Berlin and Disney Agrabah to his native — in time and place - pubs and trunks, faces and words. He returns partly triumphantly: Russian critics are delighted. The Englishman seems to be coming off for years of studio hard labor and especially for Disney's political correctness".

It is worth noting the strong obsolescence of slang expressions and terms used by the author. Coupled with, on the contrary, modern inserts and quotes from films, such a mix causes discomfort when reading. Some examples of that:

"To the gangster streets of London, unrestrained bad language /wit and other boyish show-offs, impaled on a thread of a non-linear plot";

"... what is the crossing of a knight, a gentleman and a gopnik";

"...pubs and trunks, faces and words";

"he was such a cool-boiled guy that it's better not to mess with him";  
"Richie's cockney heroes";  
"it's not enough that he's a shifty scoundrel".

## Conclusion

Finishing the analysis based on materials from the Kinoart, published recently, it would be great to say about the disharmony of texts containing new terms and hype, like trending words. By using the qualitative methods of collecting data the differences between the Kinoart's current press and the Soviet time were found out. In general, I determined that the Kinoart magazine always matches to the trends of the time. In the Soviet time the style of writings was a little bit strict and more populist. After this period the style of writing texts remained artistic and journalistic. There are a lot of anglicisms and authors really love to use them.

## References:

- 1) Искусство кино: о проекте. История создания журнала «История кино». [Электронный ресурс]. URL: <https://Kinoart.ru/about>. (дата обращения: 18.04.2022).
- 2) Кокни или умри: джентльмены Гая Ричи – бандит, рыцарь, гопник, журналист. Рецензия журнала «Искусство кино». [Электронный ресурс]. URL: <https://Kinoart.ru/cards/kokni-ili-umri-dzhentlmeny-gaya-richi-bandit-rytsar-gopnik-zhurnalist?> (дата обращения: 18.04.2022).
- 3) Особенности редакционной политики в журналах о кино. Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-redaktsionnoy-politiki-v-zhurnalah-o-kino-sravnitelnyy-analiz-na-primere-zhurnalov-seans-i-iskusstvo-kino>. (дата обращения: 17.04.2022).
- 4) Редакционная политика в журналах. Материал от проекта «Обозреватель». [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/Asus/Downloads/redaktsionnoya-politika-v-jurnalah.pdf>. (дата обращения: 17.04.2022).
- 5) Советский кинематограф в зеркале журнала «Искусство кино» (на примере номеров юбилейного 1967 года). Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-kinematograf-v-zerkale-zhurnala-iskusstvo-kino-na-primere-nomerov-yubileynogo-1967-goda>. (дата обращения: 19.04.2022).

**УДК 1(740)**

**Khamzina D.A.**

*3rd year IITU student majoring in Journalism and Reporting  
Group: JUR-1903R*

## COMPARATIVE ANALYSIS OF MENTAL HEALTH TOPIC: MEDIA COVERAGE IN RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES

**Abstract:** The article is devoted to the topic of psychology and mental health in the age of new ethics and media. The article reveals the meaning and importance of people's awareness of the peculiarities of the mental state of adults and children, healthy upbringing of children, mental problems, and diseases. There was shown a comparison of the coverage of this topic in the Russian-language and English-language segment, their similarities and differences, the relevance of media psychology today. There were also given expert recommendations and a journalistic view of the contribution to a conscious approach to the topic of mental health and the consumption of such content.

**Key words:** media, psychology, mental health, publication, magazine, science, healthy life, psychologists, experts, diseases, problems, new ethics, children, education.

### **Introduction:**

The media plays a huge role in our world today. Every year the media develops and moves to new and already familiar platforms for us: podcasts, YouTube channels, online social media. Increased numbers of people are beginning to trust journalists and various experts in certain industries, to listen to their opinions, which serve as a vector in any decisions. In the modern world, the topic of mental health has finally ceased to be taboo — we are not ashamed to admit to visiting a psychotherapist once a week and discuss progress in treatment with our loved ones. For decades, the image of mental health in Soviet countries has been associated with past political abuses in psychiatry, stigmatising attitudes and discriminating practices against people with any form of disability. Twenty years after the fall of the Soviet Union, the tainted reputation of psychiatry still persists. When, as in developed countries, every third person has their own psychologist or psychoanalyst. Back in the 80s and 90s, when people heard about the profession of "Psychologist", as a rule, they asked again: "What is it?" or even said that it was pseudoscience and there was no benefit from it. Today it is difficult to find a resume or profile on the Internet in which "psychology" would not be listed either in the "profession" section or in the "interests" section.

Psychology is not an easy science, with the uncertainty of its subject, to which everyone has long been accustomed, with the uncertainty of methodology, which it has faced as a fundamental problem recently. These features of it are the biggest challenge to us, its current popularizers. The request of a popular publication is simple. The topic should be relevant, and the disclosure should be done with simplified terminology, be specific, and be completed with clear recommendations. However, if you approach the matter with full responsibility for your native psychological science, it turns out that it is not so easy to write in accordance with these requirements. There are publications that publish materials in simple language and funny drawings, for example, about anxiety, and there are those that scientifically approach materials about any psychological features, referring to experts, attaching all links and writing entire longreads.

Previously, it was incredibly difficult for a psychologist to get on the pages of a popular publication, now it is incredibly easy.

There are even journalists who open their projects dedicated to mental health. For example, the Tanym project, which was opened by Ulpan Ramazanova, a journalist and blogger from Almaty. She created a telegram bot that selects psychologists for donation.

However, the fact that psychology in the media has now become relevant and popular covered, Russian-speaking, and English-speaking media have their differences and similarities in covering topics about psychology.

### ***Methodology:***

The purpose of the scientific work is to study and compare English-language and Russian-language online publications covering the topic of mental health, psychology, and relationships. The theoretical study was based on publications such as «Мел»[8], «Биомолекула»[13], Psychologies.ru[6], «Вестник Психологии»[14], Manshuq media[9][10], Psychology Today[4][5], Scientific American[12].

### ***Analysis***

Mental health is the prosperous state of a person in which he is able to reveal his potential, work productively, bringing benefits to the world, and be optimistic about life's difficulties.

Accordingly, a mentally healthy person:

- easily adapts to external changes in life;
- finds the strength to cope with stress, not allowing negativity to control itself;
- has a positive attitude to any events in life;
- successfully realizes himself by following his desires;
- has a high level of awareness, which allows you not to confuse your true feelings from the imposed ones.

The importance of mental health is due to two reasons:

The health of the body directly depends on the psychological state of a person.

If there is an untreated problem of an emotional nature, it worsens and moves to the physiological level. There is a bad dream, migraines, etc. Thus, through the body, our inner world tries to establish harmony within a person. And when we treat the body, we do not get rid of the true cause of the disease.

Lack of opportunity to live a quality life.

It is important for a person as a person to be filled with meaning and realize his potential. And violations in mental health do not allow this to be achieved:

there is no energy to do something, look for, change;

apathy for everything is growing;

it is not possible to live by your desires, to love yourself;

any actions do not bring the desired result. [1]

The complexity is added by the fact that majority mental problems go deep into the subconscious of a person. He does not notice them and therefore does not understand what exactly prevents him from being successfully realized in life.

The psychological boom is noticeable all over the world now. Books are published in mass circulation. New directions of psychological knowledge are being born (psychology of emergencies, psychology of business, psychology of management). The scope of psychotherapy is expanding. Perhaps the prophecy of H. G. Wells is coming true that psychology will become the main science of the XXI century. American futurist Alvin Topfler celebrates the birth of a new psychosphere. He calls the "futuro-shock" (from the psychological maladaptation of people to a new life) the most important global problem. [2]

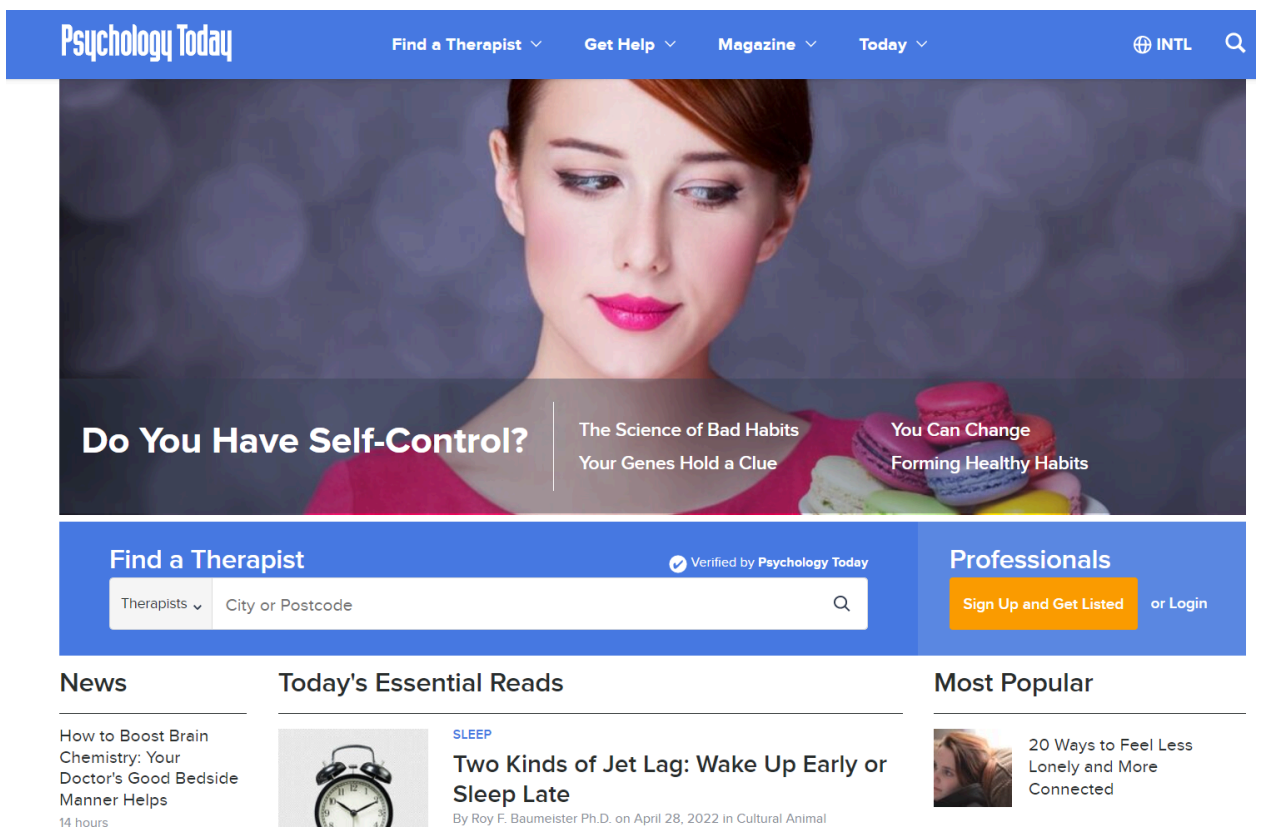
The Russian-language media writing about psychology, which will be discussed, opened not so long ago, all around the 2010s. Studies have shown that contemporary societies of CIS countries have taboos against sex clearance, mental health problems, relationships problems etc. Mental health was not such a priority before, because a person was realized through his physical efforts — in factories and in the fields. The future was determined for years to come. Little depended on the person, and such were the conditions of life. What cannot be said about Western scientific and psychological journals. English-language Internet portals and magazines have been operating since the 19th and 20th centuries. In the USA at the end of the XIX century

psychology was in a completely different situation. She had a professional organizational structure—the American Psychological Association—journals, strong positions in the scientific community and a clientele that recognized her authority. Psychologists were concerned about the existence of their science as an independent natural science discipline, but this science was separated from philosophy from the very beginning. If psychologists had problems of differentiation, it was not with philosophy, but with physiology: it was necessary to answer the question why psychology, if it is a natural science, is not a branch of physiology. American psychology, especially after 1945, had an enormous impact on the development of this discipline in other countries. Therefore, what happened here at the end of the XIX century is extremely important for the history of world psychology in the next century. [3]

An example of the longest-serving journal of psychology can be called Psychology Today. It has been media organization with a focus on psychology and human behavior since 1967. The Psychology Today website features therapy and health professionals' directories and hundreds of blogs written by a wide variety of psychologists, psychiatrists, social workers, medical doctors, anthropologists, sociologists, and science journalists. Psychology Today also publishes a bimonthly magazine. The level of texts is designed for the broad masses, a combination of satisfactory scientific accuracy with accessibility for non-specialists. The range of issues and topics is wide, from psychology and neuroscience to useful tips on relationships and parenting. Recently, specialized blogs of specific psychologists have been added to the magazine.

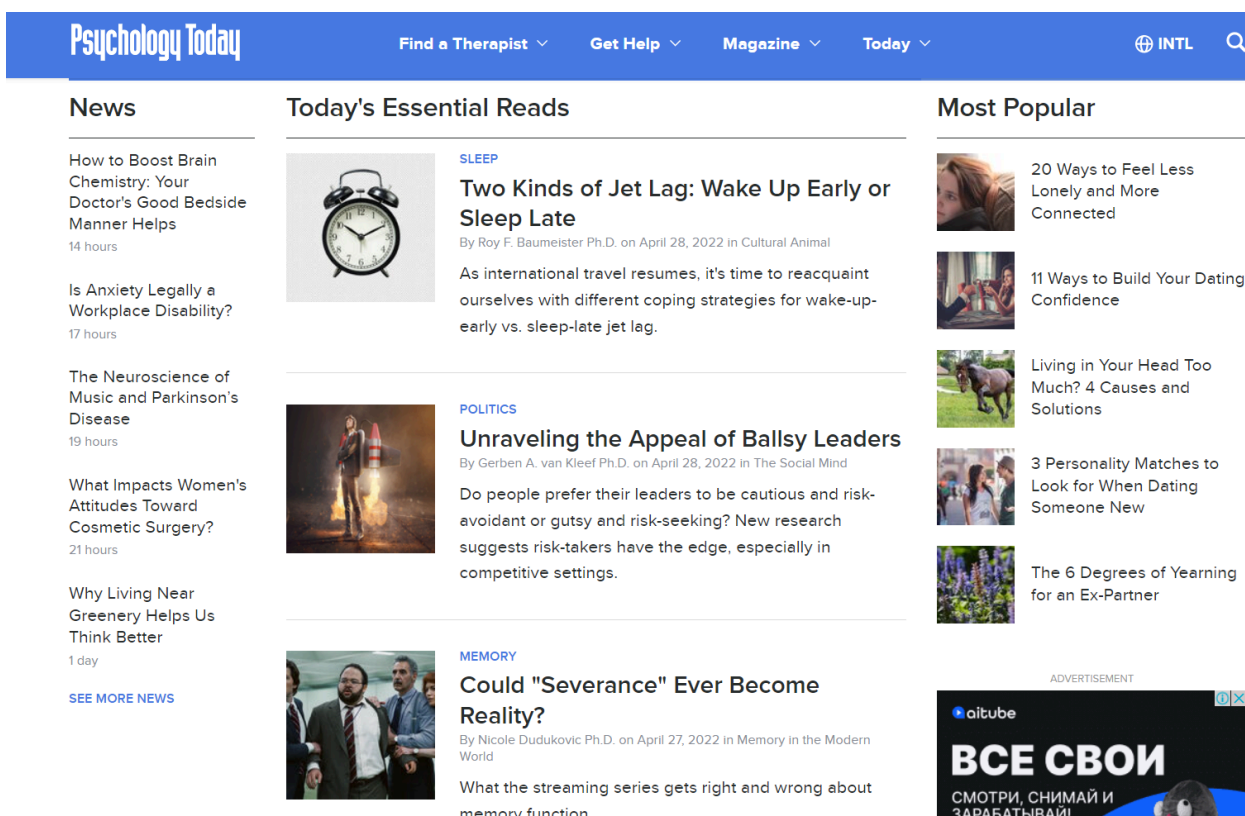
The print magazine's circulation is 250,000, with 15.02 readers per copy, totaling an audience of 3.75 million.

Psychology Today has a social media presence with 7.5 million Facebook followers, more than 900,000 Twitter followers, more than 600,000 Instagram followers, and more than 700,000 LinkedIn followers as of March, 2022. [4]



Picture 1. screen from Psychology Today website

There shown the columns on the portal: find a therapist, get help, magazine and today. In the column about finding a therapist illustrated specialists from different countries. In the Get Help column there are headings with different topics, for example, about mental health, relationships, family, career growth, and so on. In the Magazine column seen the latest issues of magazines, and in the Today column, all the news is included.



Picture 2. Screen from website of Psychology Today

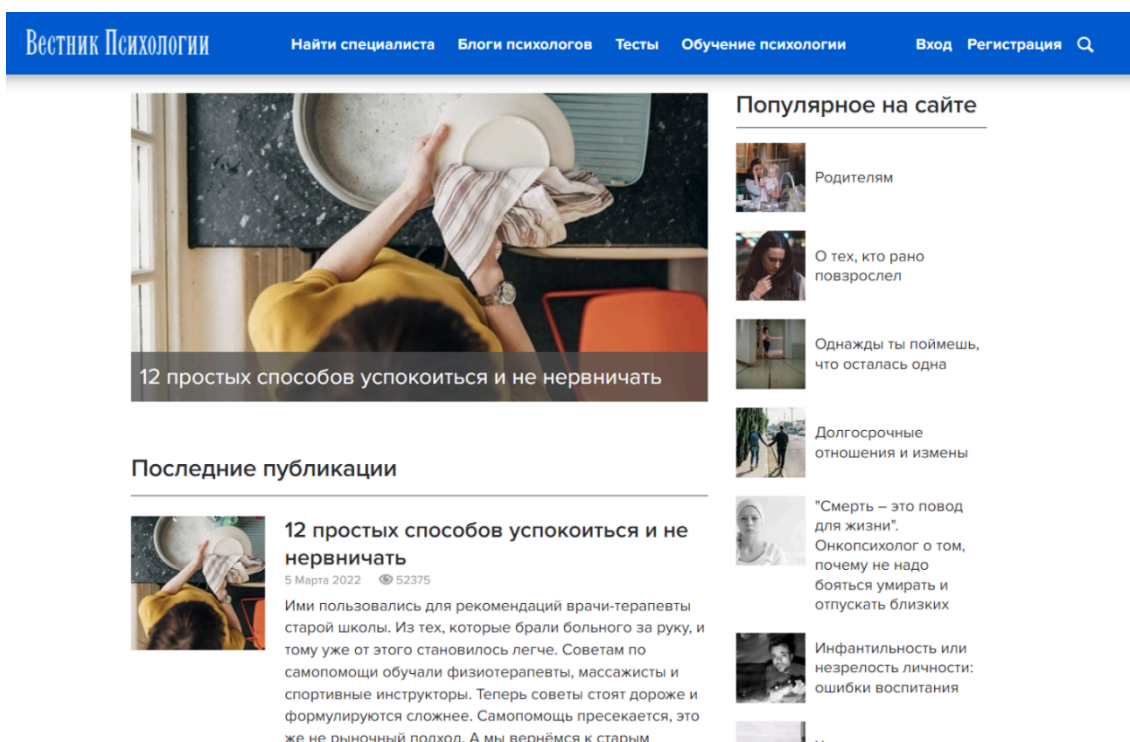
Psychology Today is owned by Sussex Publishers. Print sales, subscriptions, advertisements, and a directory of mental health professionals generate revenue.

In review, Psychology Today publishes news about the science of psychology through the magazine and website, which features over 100 blog writers. Blog writers are psychology professionals, many of which exhibit bias. While this is not a true scientific publication, they do cover the science of psychology with experts. [5]

We can compare and find some similarities between Psychology Today with two Russian online journals: «Вестник Психологии» And Psychologies.ru.

«Вестник Психологии» is an online magazine dedicated to the topics of human behavior and mood: mental and emotional health, personal growth, relationships, sex and parenting. This media is a place where people find answers and get effective recommendations on various issues of psychology. Every practicing specialist in the field of psychology, psychotherapy or sexology can cooperate with media and write author's materials on current topics, share experience, express own opinion on pressing issues. Also shown personal profile in the specialist search section.





Picture 3. Screen from website of *Вестник Психологии*

The peculiarity of the magazine is that all articles are written not by journalists, but by psychologists and psychotherapists. The style of writing materials is also different in that it is informal-business or scientific, but rather journalistic. Many articles written with personal stories of the authors.

## Любовь невозможно заслужить

16 Сентября 2016 22101

Аглая Датешидзе

Психотерапевт

Часто ко мне приходят выросшие девочки и мальчики, питающие иллюзию, что могут заслужить любовь. Заработать её как орден упорным трудом или выслугой. Найти в Яндексе Копировать В заметки Ильно, как им этого хочется. Но, увы, этого не происходит. Их помощь и заботу принимают. Услугами пользуются. Благодарят. Замечают. Заботятся. Но любить не начинают. Прежде всего потому, что любовь невозможно заслужить.

Да, многих из нас в детстве обманули, рассказав, что любовь можно заслужить, будучи послушным ребёнком, регулярно предающим себя. Но это не так. Рrrrrrr! Как я на это сержусь! Любовь случается сама. Либо случается, либо нет. И все тут.

Во взрослом возрасте люди пытаются "поднажать" или прогнуться под других и все-таки заработать. А когда это не работает, они думают, что

### Популярное на сайте



Про страх остаться одной



Замороженная жизнь



Краткая история простой мамы особенного ребёнка



Метод Пеннебейкера: всего три дня на то, чтобы стало лучше



Почему ребенок хуже всего ведет себя с мамой



Мальчишковые слезы

Picture 4. Screen from website of Вестник Психологии

For example, in this article shown that the author, psychotherapist Aglaya Dateshidze, wrote from her own experience and person.

On the website in the Tests section prepared tests on diverse topics: Beck's depression scale, alexithymia scores: Toronto Alexithymic Scale, OCD Test: The Yale-Brown Obsessive-Compulsive Scale. All tests refer to the research of scientists or philosophers.

Тест на социофобию, шкала социальной тревожности Либовица

Методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела  
и М. Фергюсона

Методика экспресс-диагностики невроза К.Хека и Х.Хесса

Шкала депрессии Бека

Тест оценки алекситимии: Торонтская алекситимическая шкала

Тест на ОКР: обсессивно-компульсивная шкала Йеля-Брауна

Тест на уровень тревожности: Шкала Спилбергера-Ханина

*Picture 5. Screen from website of Вестник Психологии*

There is also a noticeably similar visual solution between Psychology Today and «Вестник Психологии.»

PSYCHOLOGIES is an international media brand that combines a magazine, website, mobile applications, and Psychologies tests. Feelings, interests, desires and thoughts, relationships with oneself and other people, the experience of contemporaries and the expert opinion of the best psychologists and psychotherapists; new sources of joy and energy, opportunities to realize oneself and change for the better, ways to take care of your health and beauty with pleasure – all these are the topics of PSYCHOLOGIES. Choose a psychologist, take one of hundreds of fascinating tests, express your opinion and discuss what you care about on the forum – Psychologies.ru it provides a lot of opportunities for exchange of opinions, self-expression, and personal growth.

Monthly site audience Psychologies.ru – 5 million unique users. The Facebook group has more than 600,000 members. [6]

The monthly magazine PSYCHOLOGIES, which was created in France in 1970, has become the most successful and dynamic publishing project in Europe over the past decade, and today it is published in eight countries of the world, including – since 2005 – in Russia. Here, too, the reviewers are psychologists and psychotherapists. There are a small number of journalists and editors in the publication.

Как пережить трудные времена:  
ежедневные советы Psy

36 вопросов, чтобы (снова)  
влюбиться

«После 40 лет пришлось  
вернуться в родной маленький  
город. Ощущаю тотальное  
одиночество»

Точка зрения / Поколение «сэндвич»: почему 50-летние так и не пожили в свое удовольствие

590 097

## Поколение «сэндвич»: почему 50-летние так и не пожили в свое удовольствие

На Западе их — тех, кто вынужден одновременно заботиться и о выросших, но не думающих покинуть семейное гнездо детей, и о пожилых родителях, — называют поколением «сэндвич». Их жизнь проходит в тисках между «надо» и «должен», и места для них самих, их желаний и увлечений, в ней зачастую не остается.



**Денис Драгунский**

писатель

[Все статьи](#)

Человек среди людей

Старшее поколение

/clickURL?ad-session-id=4888081651687538652&puid17=s...

Picture 6. Screen from website of Psychologies.ru

But unlike the «Вестник Психологии», the texts of psychologists are edited by journalists and copywriters, so the style of writing articles is more official, without the opinion of the experts. Psychologies provides tests, but the tests differ in a more entertaining format.

PSYCHOLOGIES

ЛУЧШЕЕ

СТАТЬИ

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ТЕМЫ

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

СТИЛЬ ЖИЗНИ

PSY В ЛИЦАХ

ГЛОССАРИЙ

ТЕСТЫ



личность

Тест: Есть ли у вас признаки расстройства пищевого поведения?

Расстройства пищевого поведения, среди которых наиболее известны булимия, анорексия и импульсивное переедание, подвержены и мужчины, и женщины любого возраста. Причем в отличие от большинства других расстройств психики, РПП может представлять большую опасность не только для психического, но и для физического здоровья человека. Пройдите наш тест, чтобы выявить у себя возможные признаки этой группы заболеваний. И помните, что точный диагноз может поставить только специалист.

Пройти тест



личность

Тест: на какую мать из культового сериала вы похожи?

На экране мы видим столько разных и непохожих друг на друга матерей. Но так ведь и в жизни: каждая мама уникальна в своих методах воспитания и взаимодействия со своими детьми. Кто-то из нас гиперпекающая мать, кто-то — отстраненная, а кто-то старается быть своему ребенку в первую очередь другом. Ответьте на несколько простых вопросов этого теста, чтобы узнать, на какую экранную мать из культового сериала вы похожи больше всего.

Пройти тест



личность

Тест: В каком фильме Уэса Андерсона вы могли бы оказаться?

Уэс Андерсон — один из самых знаковых режиссеров и сценаристов современности, который подарил зрителям множество самых разных.



«Не могу решиться на развод: боюсь, что жизнь с любовником меня тоже разочарует»



«Родители постоянно ругаются, отец бьет маму»



Почему мы не можем расслабиться даже на выходных



36 вопросов, чтобы (снова) влюбиться



«Муж таскал меня за волосы, плевал в лицо и бил, пока я держала на руках младенца»



Жить по средствам: 5 шагов к изменению привычек

PSYCHOLOGIES ПРИГЛАШАЕТ



Picture 7. Screen from website of Psychology.ru

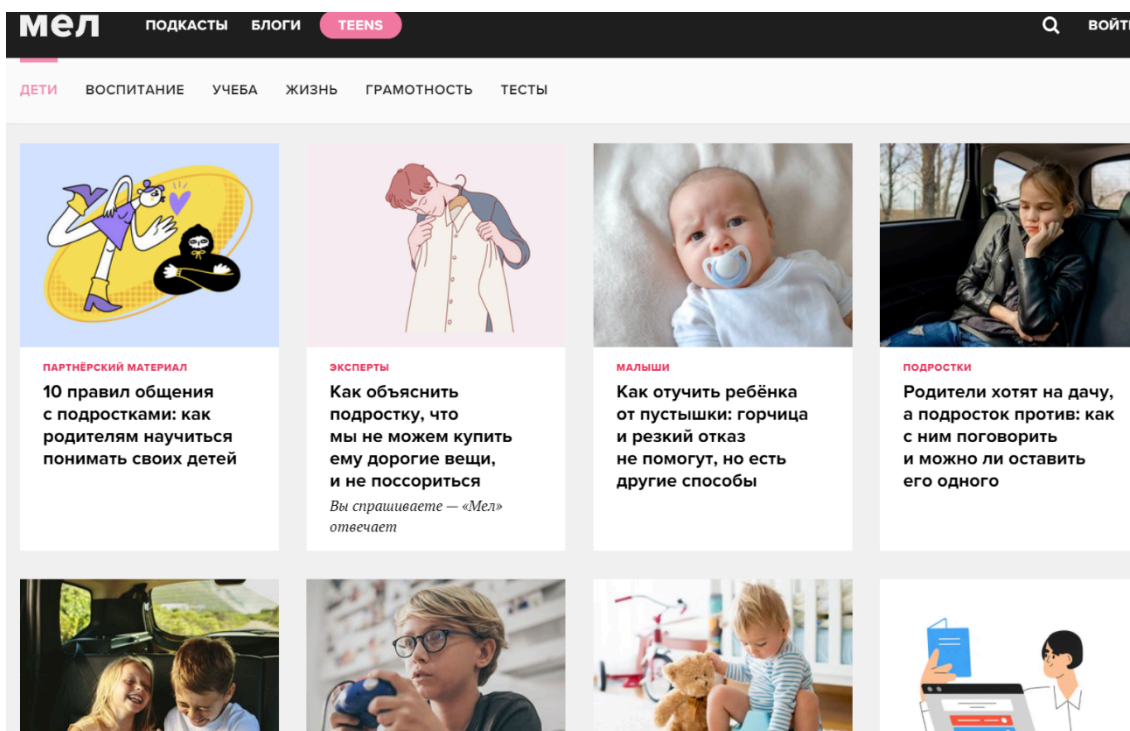
If in the «Вестник Психологии» the tests are named after various scientists, then in Psychologies the tests are from the pop culture of cinema.

The similarity of all three publications lies in the fact that the topics for the materials are written in simple language so that any readers understand the thoughts and terms, and in the fact that they are written more by psychologists than by journalists.

It is also worth paying attention to the media that specialize or also have columns about the psychology of children, their upbringing, the topic of abortion, reproduction of women, abuse of children and women.

Of the Russian-speaking narrowly focused media can be called the online magazine «Мел». «Мел» Is an interesting and modern media that talks about all the most important things in Russian and world education and upbringing in an accessible language. We strive to become a reliable navigator in the world of educational services and solutions. »

207



Picture 8. Screen from website of Мел

«Мел» is an independent online publication about education and upbringing, which began its activity in 2015. The publication is available throughout Russia and abroad. Initially, the publication defined its audience as teenagers aged 14 and older. But the founder and editor-in-chief of the publication N. Belogolovtsev noted that the interest of the "classical" audience ends when the child enters the university, then «Мел» becomes background reading. Therefore, now the target audience of the publication are parents of preschool children, younger, middle, and older adults. According to the publication's statistics, 52% of the audience are people aged 25-44 years. Teenagers are also active visitors to the site, as the publication publishes a lot of materials about university admission, about students and many aspects of this life. [7]



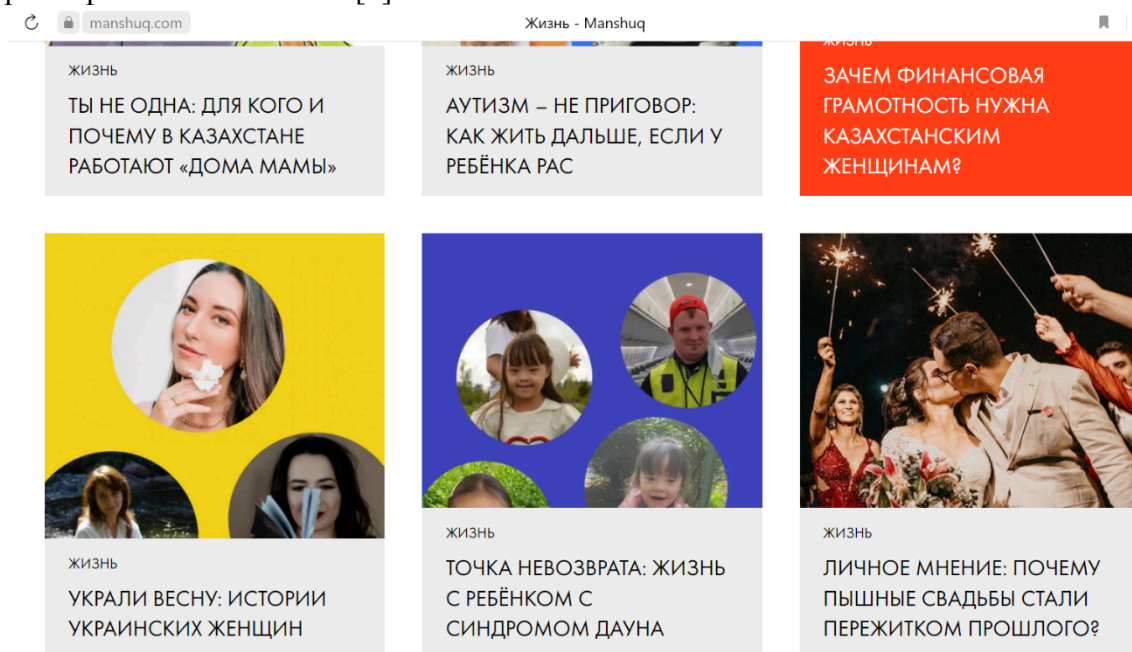
Picture 9. Statistics of audience Мел

A distinctive feature of the publication are their podcasts and events that they organize for parents about education and healthy parenting, where psychologists and people from the



educational and pedagogical spheres of activity speak. «Мел» points out that such meetings help parents and children understand each other. [8]

The Kazakh online media for modern women Manshuq should also be classified as those publications that write about women, teenagers, and their problems. In addition to materials about the agenda of body positivity, LGBTQ, violence, and harassment, they often have articles about how to talk to children about sex, about the first menstruation, how to cope with postpartum depression, about life with a child with various syndromes and disorders, what should parent of children who are faced with bullying pay attention to, how to behave with each participant and what to do. [9]



Picture 10. Screen from Manshuq website

Manshuq does not teach life and does not write from the position of a mentor, but plunges into the topic together with female readers, turns to specialists, asks questions, and tries to cover the topic from different sides, addressing facts, but not emotions. The editorial board and its authors reject sexism by default and accept the equality of political, economic, personal, and social rights of women and men. By helping women cope with the challenges of today, Manshuq helps them to be stronger, to be the "best version of themselves", which implies strengthening her position as a woman in modern society. [10]

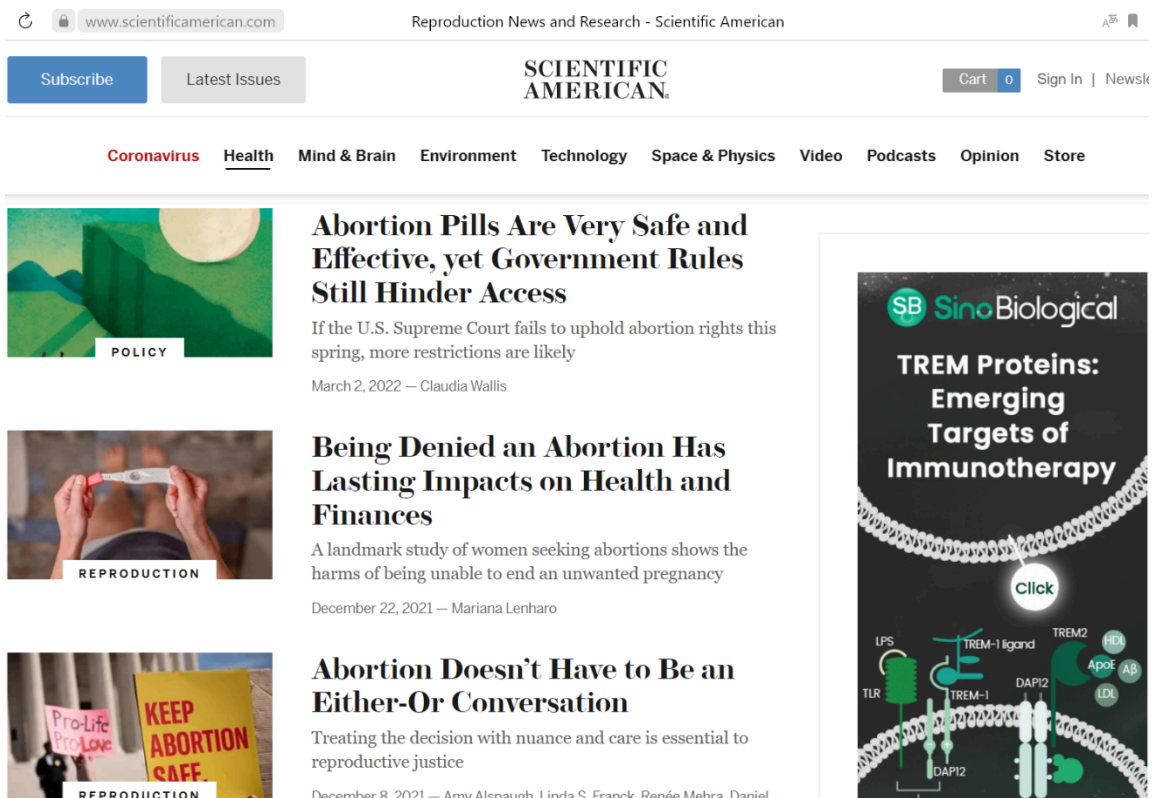
The topic of reproduction and abortion is more often paid attention to by the English-language media. In view of the latest news that a law banning abortion is being introduced in Poland, English-language media and activists have raised a lot of publicity on this topic. [11]

The right to abortion has been one of the main domestic political issues even in America for half a century.

Scientific American has a column about reproduction and there written 15 articles of this topic. Scientific American is a popular-science magazine, published (first weekly and later monthly) since August 28, 1845, making it the oldest continuously published magazine in the United States. It specializes in bringing articles about new and innovative research to the amateur and lay audience. [12]

The position of the publication can be traced by the loud headlines on the topic of abortion. This leads to the conclusion that the publication adheres to democratic and liberal views.





Picture 11. Screen from website of ScientificAmerican

The studied English-language editions of Scientific American, In Mind are full of headlines about reproduction, women's rights to dispose of their bodies, and neuroscience, but little attention is paid to topics about children and their upbringing. However, both publications have the heading "Psychology".

30.01.2016 | Meaning Making

 [Tweet](#)

 [Like 0](#)

## Foetus or child? Language and attitudes toward abortion

» written by **Gosia Mikołajczak**



Illustration: Gary Kempston

Due to moral, religious and cultural sensibilities, the topic of abortion still gives rise to controversy in many countries. In this post, I will discuss our research showing how language used in abortion discourse can affect people's attitudes by changing their attributions of humanity to unborn (Mikołajczak & Bilewicz, 2015).

The news about the British 'royal pregnancy' was stirring up the media worldwide from the day it was officially announced to the very date of delivery. A couple of days later, in an article

entitled 'When is a royal baby a foetus?', Owen Strachan (2013), a professor of theology and history at Boyce College, commented on the media coverage which almost unanimously used the phrase 'royal baby' throughout this period. What Strachan found most unnerving was that media purportedly neutral on the issue of abortion were, in his opinion, making in this case a language choice coding a pro-life stance.

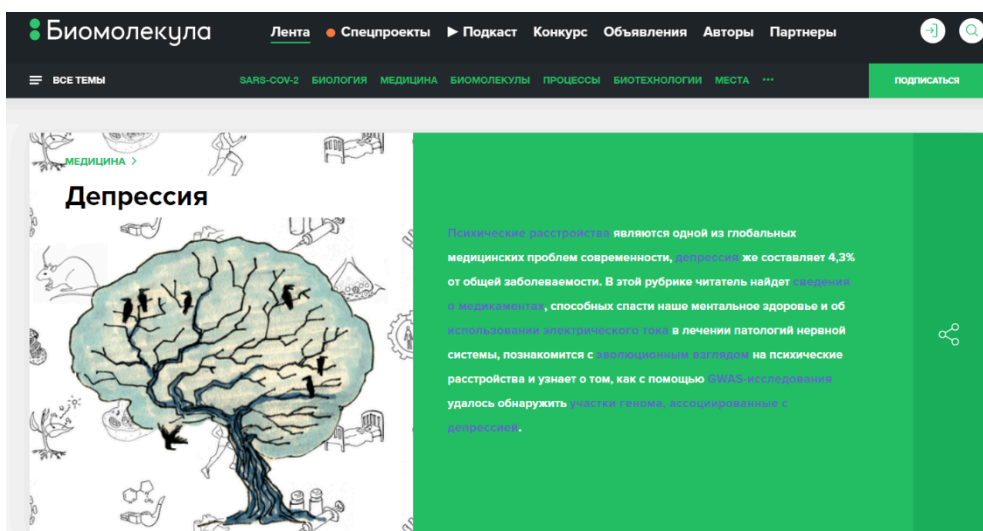
### Pro-life vs. pro-choice language

Strachan's commentary underscores the polarization that occurs in public debate between pro-choice and pro-life rhetoric is often reflected in the language used to describe pre-natal life. Examples of such polarized categories are numerous: a woman may be described as either "pregnant" or "in the family way", may undergo an "abortion procedure" or commit "infanticide"; she may be given the "right

Picture 12. Screen from InMind

However, do not think that the Russian-language media does not pay attention to scientific and medical terms. For example, the media «Биомолекула» is a popular scientific website dedicated to the molecular foundations of modern biology and practical applications of scientific achievements in medicine and biotechnology. The site was founded in 2007 by graduates of the Faculty of Biology of Moscow State University Pavel Natalia, Anton Polyansky and Anton Chugunov. The creators and editors of the site are active scientists who embody the concept of "first—hand science". The authors are also scientific people — graduate students and researchers. The mission of the project is to bring education in the field of modern biology, to promote a scientific view of the world and to increase the value of education and knowledge among the Russian—speaking audience.

«Биомолекула» publishes a weekly digest of the scientific journals Nature and Science, publishes news, reviews of current topics and thoughtful essays, tells about the achievements and fates of Nobel laureates and other celebrities in the field of life sciences. For the youngest readers, the "Children" section works. [13]



Picture 13. Screen from Биомолекула website

## Conclusion

The analysis has identified that the topic of psychology, mental health, and a scientific approach to it in the modern world is an actual, covered, and necessary topic for many people in the Russian-speaking and English-speaking media. Even though all these Russian-language media differ from each other in many factors, what makes them common is that none of these media is shy and does not taboo what was once considered shameful. A common factor between English-speaking and Russian-speaking media in the field of psychology is a tolerant attitude towards sexual minorities, people with disabilities, special children, orphans, survivors of violence, childfree women, women who have had an abortion, women with many children.

## Sources:

Ментальное здоровье — тренд 21 века: что это и как с этим работать  
[Электронный ресурс] // Estetmag.ru:

<https://estetmag.ru/mentalnoe-zdorove-trend-21-veka-cto-eto-i-kak-s-etim-rabotat/>

Так бум или не бум? [Электронный ресурс] // Studref.com:

<https://studref.com/503903/psihologiya/>

Психология в США [Электронный ресурс] // Psy.wikireading.ru:

<https://psy.wikireading.ru/4257>

"Advertising Media Kit". *Psychology Today*.

[Psychology Today - Media Bias/Fact Check](#)

[О проекте](#)

[Особенности концепции специализированного интернет-СМИ \(на примере издания "Мел"\)](#)

[Мероприятия | Мел](#)

[Буллинг в школе: практическое руководство для родителей - Manshuq](#)

[О Manshuq](#)

["Ад для женщин". В Польше фактически запретили аборт](#)

[Scientific American - New World Encyclopedia](#)

[О «биомолекуле»](#)

[Вестник Психологии](#)