



Методологія у сфері соціальних комунікацій

Кредити та кількість
годин:

Очна форма: 3 ECTS; 90 годин: 10 год. лекційних, 18 год. практичних, 2 год. консультація та 60 год. самостійна робота; екзамен
Заочна форма: 3 ECTS; 90 годин: 2 год. лекційних, 4 год. практичних та 86 год. самостійна робота; екзамен

I Опис навчальної дисципліни

Дисципліна орієнтована на ознайомлення здобувачів з методами, що використовуються в медіадослідженнях. Методологія будь-якої науки – це метабаза її теорій, понять та змісту. Тож вивчаючи наукові принципи та методи дослідження у сфері соціальних комунікацій, студенти сформулюють цілісну наукову картину соціальних комунікацій, а також зможуть відстежити ті міждисциплінарні зв'язки, які формуються завдяки суміжному використанню методів ССК.

Мета дисципліни "Методологія у сфері соціальних комунікацій" для студентів магістерської освітньої програми "Журналістика" університету полягає в тому, щоб надати студентам глибокі знання та розуміння методологічних підходів до аналізу, планування та виконання соціальних комунікаційних стратегій. Дисципліна спрямована на підготовку майбутніх фахівців, здатних систематично досліджувати і оцінювати ефективність комунікаційних процесів у сучасному медіа-середовищі.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Завдання дисципліни "Методологія у сфері соціальних комунікацій" включають:

- Розгляд основних теорій і підходів до соціальних комунікацій, вивчення їхньої історії та розвитку.
- Освоєння методологічних інструментів для аналізу та оцінки впливу соціальних комунікаційних стратегій на цільову аудиторію.
- Вивчення сучасних тенденцій у використанні медіа та технологій для реалізації комунікаційних цілей.
- Розробка методів планування та виконання ефективних соціальних комунікаційних кампаній.
- Вивчення етичних аспектів у сфері соціальних комунікацій та розробка стратегій етичної комунікації.

Ця дисципліна надає студентам необхідні знання і навички для аналізу, розробки та впровадження стратегій соціальних комунікацій, спираючись на поглиблені знання про методологію та теорії цієї галузі.

Цільові компетентності

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.



СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

III. Результати навчання

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

- **Тема 1.** Поняття «соціальні комунікації» в сучасній науці.
- **Тема 2.** Наукова методологія та соціальні комунікації: спеціальність 27.00.02.
- **Тема 3.** МДССК за спеціальністю 27.00.03.
- **Тема 4.** МДССК за спеціальностями 27.00.04, 27.00.05.
- **Тема 5.** МДССК за спеціальністю 27.00.06.
- **Тема 6.** МДССК за спеціальністю 27.00.07.
- **Тема 7.** Нетрадиційні наукові методи.

