

**Программа курса
«Риторика для граждан Народной Республики Конго»**

Объем и содержание учебной дисциплины «Риторика»

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
дистанционная	36	36	10	-	-	-	26	тест

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часов	
		Лекции	Самостоятельная работа
1.	Риторика как учение об ораторском искусстве.	2	2
2.	Виды красноречия	2	4
	Тема 2.1. Сферы коммуникации и ораторская речь. Роды и виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика	1	
	Тема 2.2. Виды речи по цели выступления и их жанры	1	
3.	Основные этапы подготовки к публичному выступлению		10
	Тема 3.1. Этап инвенции.		2
	Тема 3.2. Этап диспозиции		2
	Тема 3.3. Этап элокуции.		2
	Тема 3.4. Этап мемория. Этап акцио.		2
4.	Аргументация и ее виды	2	6
5.	Особенности полемической речи. Культура спора	2	4
	Итого:	10	26

Краткое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. «Риторика как учение об ораторском искусстве. Предмет и задачи риторики. Из истории возникновения и развития науки об ораторском искусстве»

Тема 1.1. «Что такое риторика? Знание или вдохновение. Как научиться говорить?»

Риторика – наука об ораторском искусстве и об эффективном публичном общении. Риторика, или ораторское искусство, – одна из самых древних гуманитарных дисциплин. Предмет риторики – текст, который необходимо создать и произнести.

Риторика зародилась в эпоху классической античности. С эпохи Средневековья риторика стала обязательным предметом в школе и в университете. В XX веке риторика получает новую задачу: понять, как слово влияет на человека.

Со времен античности базовой стала категория риторического идеала в системе ценностей общества. Основные категории и дефиниции для неориторики, то есть риторики в XX веке, – коммуникативный эффект и коммуникативная неудача.

Тема 1.2. «Речевой портрет современного оратора. Я ГОВОРЮ»

В публичном выступлении важен не только текст речи, но и образ, имидж оратора, его обаяние. Обаяние – это способность заражать адресата своим духовным внутренним миром. Когда оратор владеет своим обаянием, он может больше сказать слушателю. В восприятии оратора важную роль играет соотношение риторического пафоса, логоса и этоса. На основании этого соотношения выделяют рационально-логический, философский, эмоционально-интуитивный, художественно-образный типы ораторов. На основании цели оратора, когда он выходит к аудитории, выделяют конструктивный, демагогический и популистский типы ораторов.

Раздел 2. «Виды красноречия»

Тема 2.1. «Сферы коммуникации и ораторская речь. Виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика»

Сферы публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Социально-политическое красноречие, его особенности. Судебное (юридическое) и академическое красноречие. Духовное красноречие. Социально-бытовое красноречие

Тема 2.2. «Виды речи по цели выступления и их жанры»

Понятие целевой установки речи. Классификация ораторских речей по цели выступления. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Торжественная речь. Риторические жанры речей по цели выступления

Понятие риторического жанра. Жанровая характеристика различного вида публичных выступлений.

Раздел 3. «Основные этапы подготовки к публичному выступлению»

Тема 3.1. «Этап инвенции»

Этап замысла речи: во время этого этапа возникает тема речи, определяется ее предмет (например, проблема глобального потепления или соблюдение антиэпидемиологической безопасности). Риторические задачи этапа инвенции.

Тема 3.2. «Этап диспозиции»

Это этап композиционного построения речи. Композиция – расположение всех частей в тексте и их целесообразное соотношение. Виды вступления. Приёмы, используемые в вводной части ораторской речи. Основная часть публичного выступления, ее виды. Виды заключения ораторской речи.

Тема 3.3. «Этап элокуции»

Элокуция как риторический канон. Приёмы стимулирования внимания и интереса слушателей. Элокутивные средства языка. Редактирование речи.

Тема 3.4. «Этап мемория. Этап акцио»

Этап мемория. Этап акцио. Акустико-артикуляционные качества речи. Интонационные выразительные средства в публичном выступлении. Невербальные средства общения и их использование в публичной речи.

Раздел 4. «Аргументация и ее виды»

Тема 4.1. «Что делает текст убедительным?»

Доказательность и убедительность речи, их соотношение. Аргументация риторическая и логическая. Ораторские приемы доказательной речи.

Тема 4.2. «Виды аргументов»

Аргументы к существу дела и к человеку. Логические и естественные доказательства как разновидности аргументации к существу дела. Дедукция, индукция и логическая дефиниция как логические доказательства. Виды естественных доказательств. Аргументы к человеку: доводы к пафосу и доводы к этосу. Типология аргументации. Подтверждающая и опровергающая аргументация. Типы опровержения. Односторонняя и двусторонняя аргументация. Восходящая, нисходящая и гомерическая аргументация.

Раздел 5. «Особенности полемической речи. Культура спора»

Тема 5.1. «Искусство спора»

Спор: понятие и функции. Виды ведения спора: диалектика, эристика и софистика. Конструктивный и деструктивный спор. Виды спора по тематике и целям. Особенности дискуссии, диспута, полемики и дебатов. Стратегии и тактики спора как формы организации коммуникации. Типы дебатирующих раторов. Корректные тактические приемы убеждения и доказательства. Активные и пассивные инициативные приемы и приемы-реплики. Условия корректности. Некорректные тактические приемы (доводы к силе, довод к отрицательной оценке, подмена тезиса, отвлечение от предмета спора, перекладывание бремени доказательства на оппонента и др.).

Bref contenu de la discipline

Section 1. «La rhétorique comme doctrine de l'oratoire. Le sujet et les tâches de la rhétorique. De l'histoire de l'émergence et du développement de la science oratoire »

Thème 1.1. «Qu'est-ce que la rhétorique? Connaissance ou inspiration. Comment apprendre à parler ?»

La rhétorique est la science de l'oratoire et de la communication publique efficace. La rhétorique, ou oratoire, est l'une des plus anciennes humanités. Le sujet de la rhétorique est un texte qui doit être créé et prononcé.

La rhétorique est née à l'époque de l'Antiquité classique. Depuis le Moyen Âge, la rhétorique est devenue une matière obligatoire à l'école et à l'université. Au XXe siècle, la rhétorique reçoit une nouvelle tâche : comprendre comment le mot affecte une personne.

Depuis l'Antiquité, la catégorie de l'idéal rhétorique dans le système des valeurs de la société est devenue fondamentale. Les principales catégories et définitions de la néo-rhétorique, c'est-à-dire la rhétorique du XXe siècle, sont l'effet communicatif et l'échec communicatif.

Thème 1.2. «Portrait de discours d'un orateur moderne. JE PARLE»

Dans la prise de parole en public, non seulement le texte du discours est important,

mais aussi l'image, l'image du rhéteur, son charme. Le charme est la capacité d'infecter le destinataire avec son monde intérieur spirituel. Lorsque l'orateur possède son charme, il peut en dire plus à l'auditeur. Dans la perception du locuteur, le rapport pathos rhétorique, logos et ethos joue un rôle important. Sur la base de ce rapport, les types de locuteurs rationnels-logiques, philosophiques, émotionnels-intuitifs, artistiques-figuratifs sont distingués. En fonction du but de l'orateur, lorsqu'il se rend dans le public, on distingue les types d'orateurs constructifs, démagogiques et populistes.

Section 2. «Types d'éloquence»

Thème 2.1. «Sphères de la communication et de l'oratoire. Types d'éloquence par portée, leur brève description»

Sphères de la communication publique. Types d'éloquence dans différents domaines de la communication publique. Types d'éloquence dans différents domaines de la communication publique. L'éloquence socio-politique, ses traits. Éloquence judiciaire (juridique) et académique. Éloquence spirituelle. Éloquence sociale et domestique

Thème 2.2. «Types de discours selon l'objet du discours et leurs genres»

Le concept de l'établissement cible de la parole. Classification des discours oratoires selon le but du discours. Discours informatif. Discours persuasif. Discours d'appel à l'action. Discours solennel. Genres rhétoriques des discours selon le but du discours

Le concept de genre rhétorique. Caractéristiques de genre des différents types de prise de parole en public.

Section 3. «Les grandes étapes de la préparation à la prise de parole en public»

Thème 3.1. «Étape de l'invention»

Stade du concept de discours : lors de ce stade, le sujet du discours se pose, son sujet est déterminé (par exemple, le problème du réchauffement climatique ou le respect de la sécurité anti-épidémiologique). Tâches rhétoriques du stade de l'invention.

Thème 3.2. «Étape de disposition»

C'est l'étape de la construction compositionnelle de la parole. Composition - la disposition de toutes les parties du texte et leur relation appropriée. Types d'entrée. Techniques utilisées dans la partie introductive du discours. La partie principale de la prise de parole en public, ses types. Types de conclusion du discours oratoire.

Thème 3.3. «Étape d'élocution2

L'élocution comme canon rhétorique. Techniques pour stimuler l'attention et l'intérêt des auditeurs. Moyens élocutionnaires du langage. Édition de discours.

Sujet 3.4. «Scène de mémoire. Étape d'action»

Scène commémorative. Phase d'action. Qualités acoustiques-articulatoires de la parole. Moyens d'expression intonationnels dans la prise de parole en public. Les moyens de communication non verbaux et leur utilisation dans le discours public.

Section 4. «L'argumentation et ses types»

Thème 4.1. «Qu'est-ce qui rend un texte convaincant ?»

Preuve et force de persuasion du discours, leur corrélation. L'argument est rhétorique et logique. Techniques oratoires du discours fondé sur des preuves.

Thème 4.2. «Types d'arguments»

Arguments à l'essence de la question et à la personne. Preuve logique et naturelle comme une sorte d'argumentation sur le fond de l'affaire. Déduction, induction et définition logique comme preuves logiques. Types de preuves naturelles. Arguments à l'homme : arguments au pathos et arguments à l'éthos. Typologie de l'argumentation. Arguments à l'appui et à l'encontre. Types de réfutation. Raisonnement unilatéral et bilatéral. Argumentation ascendante, descendante et homérique.

Section 5. «Caractéristiques du discours polémique. Culture des litiges»

Thème 5.1. «L'art d'argumenter»

Litige : concept et fonctions. Types d'argumentation : dialectique, éristique et sophistique. Différend constructif et destructeur. Types de litiges par sujet et objet. Caractéristiques de la discussion, de la dispute, de la controverse et du débat. Stratégies et tactiques de contestation comme formes d'organisation de la communication. Types de rhéteurs de débat. Tactiques correctes de persuasion et de preuve. Techniques et indices d'initiative active et passive. Conditions de justesse. Tactiques incorrectes (arguments de force, argument d'une évaluation négative, substitution de la thèse, distraction de l'objet du litige, transfert de la charge de la preuve à l'adversaire, etc.).